



ITAB

*At ITAB we help customers turn  
consumer brand experience  
into physical reality with our  
know-how, solutions and  
ecosystem of partners*

**ITAB Shop Concept AB**

Årsredovisning 2020

# INNEHÅLL

## ITAB 2020

- 4 Detta är ITAB
- 6 ITAB 2020 i korthet
- 8 VD Andréas Elgaard om året 2020
- 10 ITAB-aktien
- 12 Marknad 2020

## HÅLLBARHET

- 14 Hållbarhet

## STRATEGI

- 26 Värdeerbjudande
- 30 Strategi
- 32 Strategiska prioriteringar

## PRODUKTER & TJÄNSTER

- 36 Produkter och tjänster

## FINANSIELL INFORMATION

- 44 Definitioner
- 45 Alternativa nyckeltal
- 46 Förvaltningsberättelse
- 52 Förslag till vinstdisposition
- 54 Finansiell utveckling - fem år i sammandrag
- 55 Kommentarer till fem år i sammandrag

## KONCERNEN

- 56 Resultaträkning
- 56 Rapport över övrigt totalresultat
- 57 Rapport över finansiell ställning
- 58 Rapport över förändring i eget kapital
- 58 Rapport över kassaflöden

## MODERBOLAGET

- 59 Resultaträkning
- 59 Rapport över övrigt totalresultat
- 59 Balansräkning
- 60 Rapport över förändring i eget kapital
- 60 Rapport över kassaflöden
- 61 Noter
- 88 Revisionsberättelse
- 91 Bolagsstyrningsrapport
- 94 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 96 Styrelse
- 97 Koncernledning, Revisorer

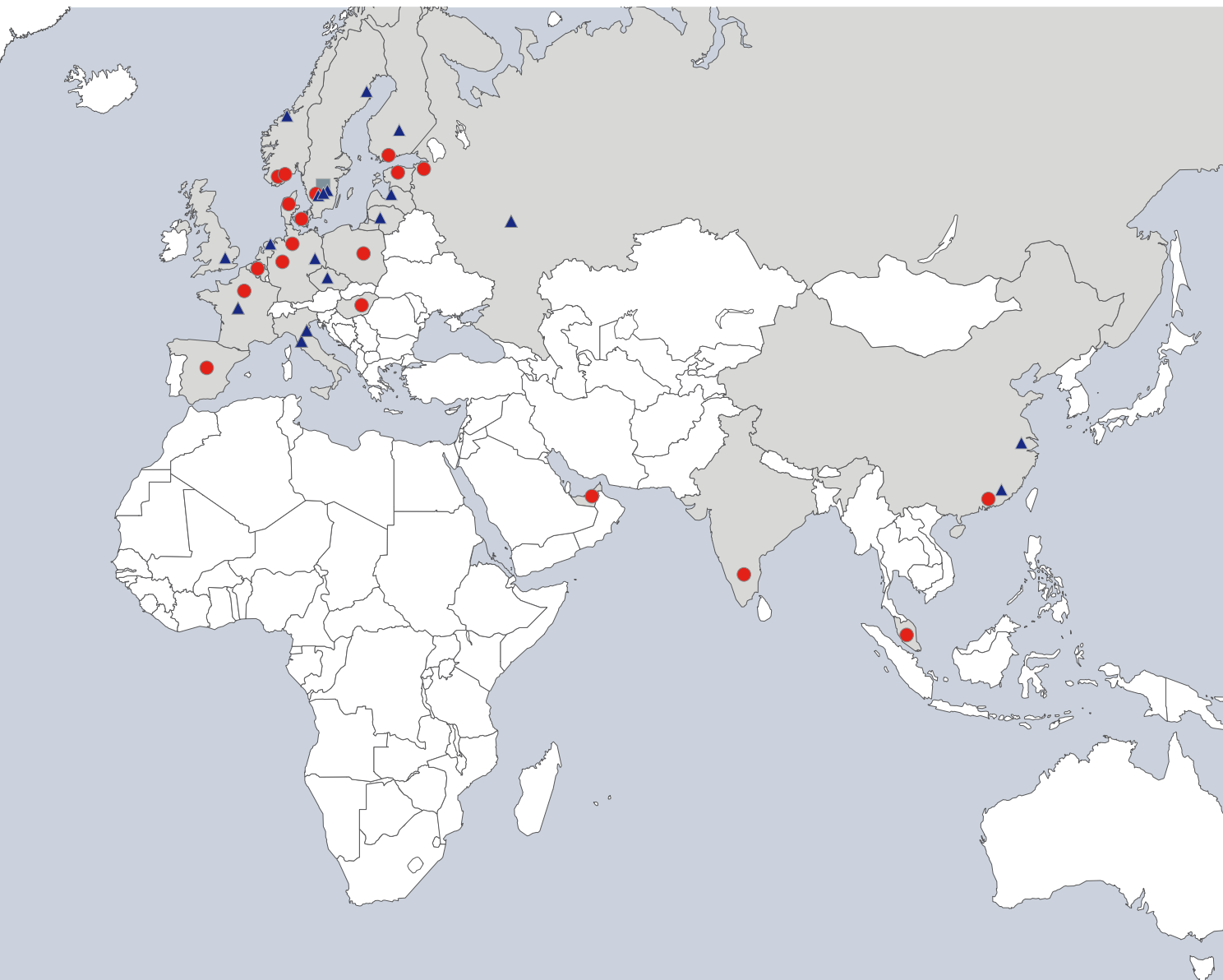
## GRI, ÅRSSTÄMMA 2021

- 98 GRI
- 103 Årsstämma 2021
- 103 Finansiell information 2021



## GEOGRAFISK NÄRVARO

- Huvudkontor
- ▲ Produktion & Försäljning
- Försäljningskontor



 **PRODUKTIONS-  
ANLÄGGNINGAR**  
**19 st (14 länder)**

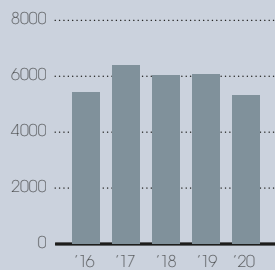
 **EGEN  
VERKSAMHET**  
**26 länder**

 **ANTAL  
AKTIEÄGARE**  
**4 341 st**

 **71%**  **29%**

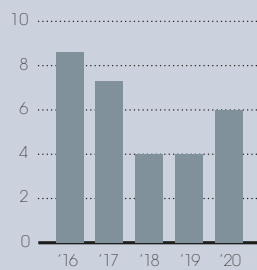
#### OMSÄTTNING

**5 323 Mkr**



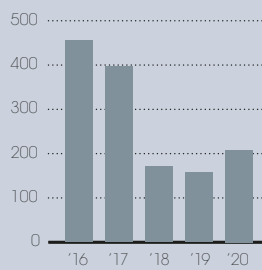
#### RÖRELSEMARGINAL EXKL. ENGÅNGSPOSTER

**6,0 %**



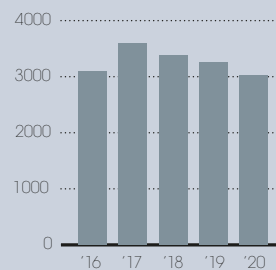
#### RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER EXKL. ENGÅNGSPOSTER

**208 Mkr\***



#### ANTAL MEDARBETARE (medelantal)

**3 030 personer**



\*Under 2020 har engångsposter påverkat EBITDA med -202 Mkr (16), rörelseresultatet med -205 Mkr (16) samt resultatet efter finansiella poster med -208 Mkr (16). Engångsposterna består främst av omstrukturingskostnader av operativ verksamhet, se sid. 55.



# ITAB ÄR VAD VI SKAPAR TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER

På ITAB hjälper vi kunder att förverkliga sin konsumentupplevelse med kunskap, lösningar och ett ekosystem av partners. Tillsammans med kunderna skapar vi effektiva lösningar som bidrar till smidiga och inspirerande upplevelser. Erbjudandet inkluderar designrådgivning, kundanpassad butiksinredning, kassadiskar, kundflödeslösningar, professionella belysningsystem och digitalt interaktiva lösningar för den fysiska butiken.

Grunden till ITAB lades redan under 70-talet av Tord Johansson och mycket har hunnit hända sedan dess. De senaste åren har vår marknad och våra kunder förändrats väsentligt, så även konsumentbeteenden. För att möta denna förändring har vi utvecklat vår affärsmodell för att bättre kunna stödja våra kunder nu och i framtiden.

## ONE ITAB

Genom medarbetare, kunder och konsumenter har vi skapat oss en djup förståelse för marknadens nuvarande och kommande behov. Detta resulterade i en strategi vid namn 'One ITAB' som gett oss en gemensam och tydlig riktning för koncernen. Den bygger på våra styrkor och framtida möjligheter och förtydligar våra strategiska mål och affärsmodell.

Genom vår strategi har vi möjlighet att utveckla vår nuvarande marknadsposition, men viktigast av allt, den ger oss också möjlighet att följa med i den utveckling som sker och utforska nya marknader där vi kan tillföra värde.

Vår egen kunskap och innovationsförmåga kompletteras genom ett nätverk av partners och på så sätt kan vi höja kundvärdet ytterligare. Tillsammans med kunderna skapas sedan engagerande, effektiva och sömlösa miljöer. Våra projekt levereras med mätbara resultat genom ökad försäljning, förbättrad operationell effektivitet och service, minskade interna kostnader och effektivare butiksininstallationer.

Idag hjälper vi kunder inom flera olika sektorer, våra främsta är: Grocery, Home Improvements, Consumer Electronics, Fashion, Café, Health & Beauty.

## MED KONSUMENTEN SOM VÄGLEDARE

Genom att analysera hur konsumenters förväntningar och köpmönster utvecklas kan vi stödja den fysiska butiken med kunskap kring hur dessa behov kan tillgodoses. Djupare förståelse och insikter gör att ITAB tillsammans med kund kan skapa olika lösningar för att differentiera varumärkesupplevelsen och säkerställa en snabb avkastning på investeringen.

Läs gärna mer om kundbeteende, strategi och värdeerbjudande på sid. 26.



*Beroende på utmaningen kunden står inför eller förväntningarna den har på konsumentupplevelser, kan vi hjälpa till med många olika lösningar och utvecklas där igenom.*

Andréas Elgaard, VD & Koncernchef  
ITAB Shop Concept AB





Grocery



Fashion



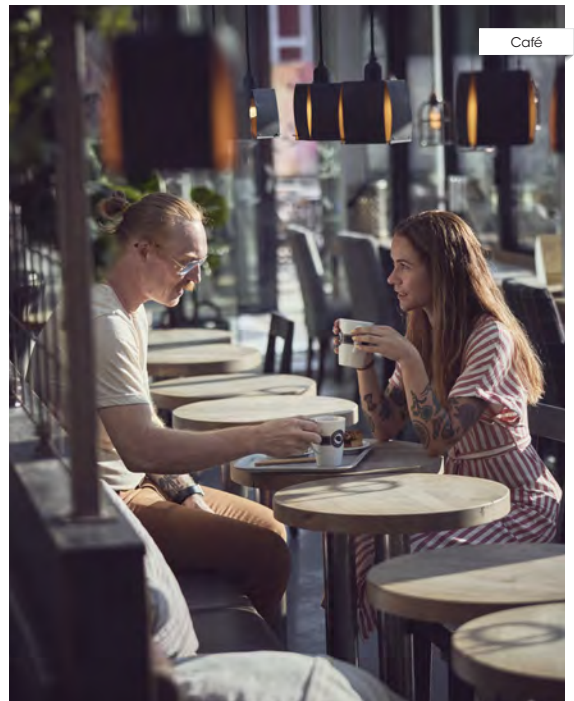
Health & Beauty



Consumer Electronics



Home Improvement



Café

# ITAB 2020

## EN KORT SAMMANFATTNING

ITABs verksamhet har påverkats av covid-19 i stor omfattning i form av minskad efterfrågan, nedstängning av vissa kunders verksamhet och delar av ITABs egen operativa verksamhet. Åtgärder vidtogs tidigt för att säkra likviditet och för att anpassa kostnader till den minskade efterfrågan. Effekten av åtgärderna samt omställningen i linje med vår strategi One ITAB återspeglas i resultatet som förbättrats under andra halvåret.

### ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

|                                                    | 2020  | 2019  |
|----------------------------------------------------|-------|-------|
| Omsättning, Mkr                                    | 5 323 | 6 064 |
| Tillväxt, %                                        | -12   | 1     |
| EBITDA, Mkr                                        | 376   | 532   |
| EBITDA, exkl. engångsposter, Mkr*                  | 578   | 516   |
| Rörelseresultat, Mkr                               | 112   | 257   |
| Rörelsemarginal, %                                 | 2,1   | 4,2   |
| Rörelseresultat exkl. engångsposter, Mkr*          | 317   | 241   |
| Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %             | 6,0   | 4,0   |
| Resultat efter finansnetto, Mkr                    | 0     | 174   |
| Vinstmarginal, %                                   | 0,0   | 2,9   |
| Resultat efter finansnetto exkl. engångsposter,    | 208   | 158   |
| Vinstmarginal exkl. engångsposter, %               | 3,9   | 2,6   |
| Resultat efter skatt, Mkr                          | -22   | 120   |
| Resultat per aktie, kr                             | -0,21 | 1,17  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr      | 811   | 478   |
| Räntebärande nettoskuld, Mkr                       | 1 748 | 2 509 |
| Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS 16 Leasing, Mkr | 1 092 | 1 746 |
| Utdelning per aktie, kr**                          | -     | -     |
| Eget kapital per aktie, kr                         | 15,69 | 17,07 |
| Aktiekurs vid periodens slut, kr                   | 18,24 | 16,82 |
| Avkastning på eget kapital p.a, %                  | neg   | 6,9   |
| Soliditet, %                                       | 31,3  | 31,8  |
| Andel riskbärande kapital, %                       | 32,0  | 35,4  |
| Medelantal anställda, antal                        | 3 030 | 3 247 |

\* Under 2020 har engångsposter påverkat EBITDA med -202 Mkr (16), rörelseresultatet med -205 Mkr (16) samt resultatet efter finansiella poster med -208 Mkr (16). Engångsposterna består främst av omstrukturingskostnader av operativ verksamhet, se sid. 55.

\*\* Utdelningspolicy se sidan 52.

### SAMMANDRAG 2020

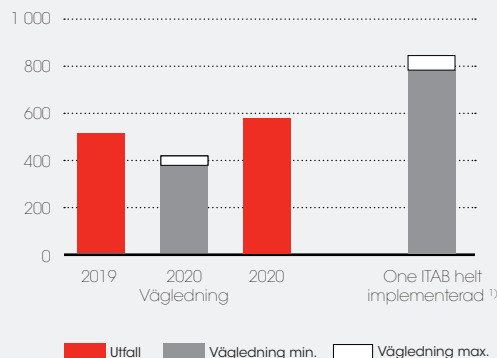
- **OMSÄTTNINGEN**  
minskade med -12 % till 5 323 Mkr (6 064)
- **EBITDA**  
exkl. engångsposter uppgick till 578 Mkr (516)
- **RÖRELSERESULTATET**  
exkl. engångsposter uppgick till 317 Mkr (241)
- **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER**  
exkl. engångsposter uppgick till 208 Mkr (158)
- **KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**  
uppgick till 811 Mkr (478)

### VÄGLEDNING EBITDA 2020

Med anledning av covid-19 och dess påverkan på ITABs kunder delgavs i juli 2020 en preliminär EBITDA-vägledning för 2020 i intervallet mellan 380 Mkr och 420 Mkr före engångskostnader. Utfallet av EBITDA före engångskostnader uppgick till 578 Mkr främst beroende på en positiv försäljningsutveckling, förbättrad bruttomarginal samt snabbare effekter av genomförda åtgärder för kostnadsbesparingar. One ITAB transformationen planeras vara helt implementerad i mitten av 2022 med en stegvis förbättring av EBITDA med cirka 270 till 330 Mkr. De totala omstrukturingskostnaderna avseende One ITAB uppskattas till mellan 275 Mkr och 325 Mkr under perioden 2020-2022, varav 156 Mkr redovisats under 2020.

### EBITDA EXKL. ENGÅNGSPOSTER (Mkr)

Vägledning EBITDA efter implementation av One ITAB



<sup>1)</sup> Avser årstakt då One ITAB är helt implementerad vilket planeras till mitten av 2022.

## SAMMANFATTNING PER KVARTAL 2020

## ► OMSÄTTNING

1 416 Mkr (1 603)

## ► RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER

53 Mkr (119)

## ► KASSAFLÖDE FR DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

126 Mkr (161)

Koncernens valutarsade försäljning minskade med 13 procent jämfört med Q1 2019 och samtliga geografiska marknader minskade sin försäljning. Under den avslutande delen av kvartalet orsakades en del av försäljningsminskningen av covid-19-utbrottet. Rörelseresultatet exklusive engångsposter minskade som en följd av lägre försäljning och att fem av koncernens fabriker varit helt eller delvis stängda under kvartalet.

Q1

## ► OMSÄTTNING

1 142 Mkr (1 531)

## ► RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER

61 Mkr (57)

## ► KASSAFLÖDE FR DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

257 Mkr (62)

Den valutarsade försäljningen minskade med 24 procent jämfört med Q2 2019. Samtliga geografiska marknader minskade sin försäljning, störst minskningar skedde i Sydeuropa och Nordeuropa. Kvartalets försäljning påverkades kraftigt av covid-19-situationen. Rörelseresultatet exklusive engångsposter påverkades negativt av den minskade försäljningen och stängda fabriker men effekter av kostnadsbesparingar och en betydligt bättre produktmix bidrog till ett förbättrat resultat jämfört med Q2 2019.

Q2

## ► OMSÄTTNING

1 258 Mkr (1 413)

## ► RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER

95 Mkr (58)

## ► KASSAFLÖDE FR DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

128 Mkr (17)

Koncernens valutarsade försäljning minskade med 7 procent och samtliga geografiska marknader förutom Centraleuropa minskade sin försäljning jämfört med Q3 2019. Jämfört med andra kvartalet 2020 ökade försäljningen med över 10 procent, främst inom kundgrupperna Dagligvaruhandel samt Bygg och heminredning. Den lägre försäljningen av framför allt inrednings- och belysningslösningar drog ner resultatet men en gynnsam produktmix och kostnadsbesparingar bidrog till en förbättrad rörelsemarginal och ett högre resultat jämfört med Q3 2019.

Q3

## ► OMSÄTTNING

1 507 Mkr (1 517)

## ► RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER

108 Mkr (7)

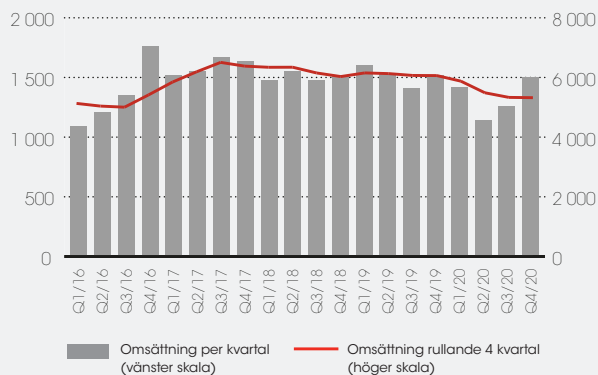
## ► KASSAFLÖDE FR DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

300 Mkr (238)

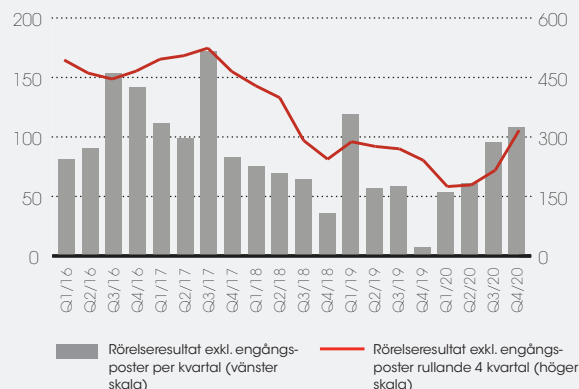
Koncernens valutarsade försäljning ökade med 5 procent. Försäljningen ökade främst i Centraleuropa och Nordeuropa medan störst minskning skedde i Östeuropa. Jämfört med tredje kvartalet 2020 ökade koncernens försäljning med ca 20 procent där Nordeuropa, Sydeuropa och Centraleuropa ökade mest, detta främst inom kundgrupperna Dagligvaruhandel samt Bygg och heminredning. Resultatet påverkades positivt av en gynnsam produktmix, förbättrad underliggande bruttomarginal och de kostnadsbesparingar, främst i form av reducerad personalstyrka, som har genomförts det senaste året.

Q4

## OMSÄTTNING (Mkr)



## RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER (Mkr)





# ETT HÄNDELSERIKT ÅR TAR SIKTE PÅ FRAMTIDEN

Ett mycket händelserikt 2020 startade med att ITAB tog ut ny riktning mot framtiden samtidigt som viruset covid-19 gav sig till känna. Covid-19 har präglat världen, vår bransch och givetvis ITAB under 2020 och vi är alla fortfarande upptagna med att hantera konsekvenserna och anpassa livet och verksamheten på ett säkert sätt. Året avslutades med en positiv försäljningstrend under det andra halvåret. En förbättrad underliggande lönsamhet och en tydligt minskad nettoskuld visar att vi är på rätt väg med genomförandet av vår strategi och transformationsplan One ITAB.



## STORA SVÄNGNINGAR OCH FÖRBÄTTRAD UNDERLIGGANDE LÖNSAMHET

Redan i februari påverkades vår verksamhet av nedstängning i Kina till följd av covid-19 och i mars togs flera omfattande nedstängningsbeslut runt om i världen som påverkade ITAB både direkt genom nedstängning av produktion i flera länder och indirekt genom nedstängning av butiker. Stödåtgärder för våra kunder och ITAB har sett väldigt olika ut från land till land och har varierat över året. Politiska beslut och korrigerande åtgärder har fattats med kort varsel och till följd har vår verksamhet varit utsatt för stora svängningar med begränsad framförhållning. Vi fattade tidigt beslut om att styra ITAB med tydligt fokus på likviditet och tog omgående beslut som minskade våra kostnader och vi inledde en process med syfte att stärka balansräkningen genom tillskott av nytt kapital. Det har tidvis varit problematiskt med materialförsörjning och även med rörelse över gränserna i Europa för både våra leveranser och medarbetare. Våra kunder hade inledningsvis i pandemin

fullt upp med att säkerställa en säker miljö för sina kunder och medarbetare.

Dagligvaru- samt apotekshandeln har haft möjlighet att hålla öppet hela året och det var främst övrig retail som fick stor påverkan. Under sommaren och hösten återhämtade sig försäljningen och den trenden fortsatte även i årets sista kvartal. Trenden med ökad försäljning till vår största kundgrupp dagligvaruhandel var tydlig under andra halvan av året. Vi har fortsatt att leverera lösningar från vår traditionella portfölj, kompletterat med covid-19 relaterade lösningar såsom kontaktbarriärer och lösningar som ska undvika trängsel och köbildningar. Vi säkrade flera viktiga affärer, exempelvis självutcheckningssystem och butiksinredning till en av världens ledande dagligvaruhandlare, utökad försäljning av grindar till Nordamerika, betydande order av konventionella kassadiskar till en ledande nordisk aktör med många butiker i Polen. Orderstocken vid utgången av 2020 var större jämfört med ingången av året. Den positiva försäljningsutvecklingen, förbättrad underliggande bruttomarginal och

snabbare effekt av genomförda kostnadsbesparingar gjorde att den vägledning avseende justerat EBITDA-resultat, som kommunicerades i juli 2020, överträffades väsentligt. Till följd av årets ansträngningar sänktes nettoskulden exklusive leasing till 1 092 Mkr att jämföra med 1 746 Mkr vid förra årsskiftet.

### **FÖRVÄRDET AV CEFLA STÄRKER VÅR POSITION INOM DAGLIGVARUHANDELN**

I oktober kommunicerade ITAB intentionen att förvärva 81 procent av Ceflas affärsenhet för retaillösningar och denna affär slutfördes i januari 2021. Det är ett strategiskt viktigt förvärv som stärker ITABs marknadsposition i södra Europa inom framförallt dagligvaruhandeln. Förvärvet skapar möjligheter att erbjuda ITABs lösningar till en bredare kundkrets och innebär tydliga synergieffekter för både ITAB och våra kunder. ITAB har rätt att förvärva resterande 19 procent från år 2024.

### **REKAPITALISERING OCH NY STRATEGISK HUVUDÄGARE**

I början av december kommunicerade ITAB avsikten att genomföra en företrädesemission om 768 Mkr, samt att nuvarande huvudägare säljer majoriteten av sina teckningsrätter för att erbjuda möjlighet för en ny strategisk huvudägare. Aeternum Capital AS är etablerat av WQZ Investments Ltd. med kapital från familjen Fredriksens stiftelser. Bolaget är baserat i Oslo och har ett oberoende investeringsteam med en rådgivande styrelse som strävar efter att skapa långsiktigt värde genom styrelserepresentation och stöd till portföljbolagen. Aeternum Capital AS kommer efter emissionen vara den största ägaren i ITAB med ca 25 procent av aktierna.

Företrädesemissionen slutfördes under mars 2021 och tecknades till fullo vilket innebar att ITAB tillfördes 768 Mkr före emissionskostnader. Nettolikviden från emissionen kommer främst användas till att minska skuldsättningen och säkerställa långfristig finansiering. Rekapiseringen omfattade också en kvittningsemission där 100 Mkr av de kortfristiga aktieägarlån som ingicks i juli 2020 kvittades mot nyemitterade aktier vilket ytterligare sänker ITABs skuldbörda. ITABs finansiella position stärks inför genomförandet av transformationsplanen One ITAB och skapar stabilitet då detaljhandeln återhämtar sig från effekterna av covid-19.

### **GENOMFÖRANDET AV ONE ITAB GENOMSYRAR HELA VERKSAMHETEN**

Vår strategi One ITAB, som antogs i februari 2020, består av tre delar med olika fokus i tid och innehåll. Den första delen handlar om att stabilisera ITABs lönsamhet och balansräkning genom fokus på kostnadsanpassningar och kapitaleffektivitet samt att förtydliga och förenkla vår marknadsbearbetning. Den andra delen handlar om att bygga nya förmågor genom att investera i kompetens och partnerskap, gemensam information och arbetssätt samt i nya verktyg för att förbättra vår konkurrenskraft. Slutligen handlar den tredje delen om att skala upp ITAB genom organisk tillväxt och strategiska förvärv med syfte att accelerera omställningen till att bli den ledande lösningsleverantören. Under 2020 har One ITAB fungerat som karta och kompass under året och hjälpt till att prioritera rätt saker. Vi har sett flera positiva resultateffekter av de åtgärder som hittills är vidtagna. Främst märks detta i sänkta kostnader

inom sälj- och administration samt genom en relativ minskning av våra inköpskostnader. Under årets sista kvartal aviserades omfattande förändringar i flera bolag. Exempelvis avser detta stängning av produktion i Frankrike, sammanslagning av två fabriker i Kina, flytt av montering och lager från Skellefteå till Kina och Tjeckien, flytt av produktion i Nederländerna till Lettland samt flytt av delar av produktionen i Jönköping till Kina och Tjeckien. I samtliga fall är det en kombination av optimerat kapacitetsutnyttjande internt inom ITAB samt förbättring av förutsättningar att reducera ledtider och kostnader samt samordning av inköp och produktutveckling. Utrullningen av ett nytt säljstödsystem samt utbildningsinsatser för att påbörja förflyttningen mot större andel lösningsfokuserad försäljning har påbörjats samtidigt som översyn av interna arbetssätt och utvärdering av nödvändiga systemstöd inletts. De kostnader av engångskaraktär vi tagit under året härrör sig främst till omstrukturering av operativ verksamhet såsom nedläggning och flytt av verksamheter, lagernedskrivning och personalminskning.

Vår kultur och våra medarbetare har varit den stora bidragande orsaken till att vi förmår summera 2020 med bättre underliggande lönsamhet, förbättrat kassaflöde och högre orderstock trots att vi blivit färre och att omsättningen minskat med ca 700 Mkr jämfört med 2019. Den starka entreprenörssandan och genomförandekraften i organisationen har varit tydlig trots att förutsättningarna varit tuffast möjliga. Ett år där man säger adjö till kollegor samtidigt som arbetsbördan varit omfattande och förändringen mot ett nytt mer sammanhållet ITAB har varit påfrestande för många medarbetare. Jag vill därför rikta ett stort TACK till alla medarbetare för en otrolig arbetsinsats under 2020.

### **ITABS FOKUS UNDER 2021**

Vi kommer fortsätta vårt arbete med transformationen med fokus på att genomföra och avsluta omstruktureringen. Vår balansräkning har förstärkts avsevärt, vilket möjliggör att vi kan ägna all vår kraft åt att transformera ITAB. Våra kostnader kommer att minska de kommande åren till följd av förändrat arbetssätt, ökad effektivitet och genom förenklad och mindre kapitalintensiv struktur. Under 2021 kommer vi fortsätta arbetet att etablera gemensamma arbetssätt och investera i ett gemensamt informationslandskap för att ge organisationen översikt och bättre kontroll över den operativa verksamheten och bättre verktyg för planering av försäljning, inköp och produktion. Vi kommer förtydliga hur vi bearbetar marknaden för att ta de första stegen mot att bli den ledande lösningsleverantören i vår bransch genom tätare samarbete med våra kunder och samarbetsparter.

Utan det tydliga fokus på att inleda en omställning av ITAB hade vårt resultat inte utvecklats på samma sätt. De kommande åren lägger vi grunden som kommer stärka vår position som den ledande partnern till dagligvaruhandeln i Europa.



Andréas Elgaard,  
VD & Koncernchef  
ITAB Shop Concept AB

# ITAB-AKTIE

ITABs B-aktier inregistrerades på First North den 28 maj 2004 och är sedan 2008 noterade på NASDAQ Stockholm. Genomsnittskursen första handelsdagen den 28 maj 2004 var ca 5 kr, detta att jämföra med 18,24 kr som var senaste betalkursen 2020. Aktieutdelning har lämnats under samtliga

år avseende räkenskapsåren 2004 till och med 2017. Dessa år uppgår den sammanlagda utdelningen till 8,35 kr per aktie. För räkenskapsåret 2020 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas.

## AKTIEÄGARE 2020-12-31

| Namn                                   | Antal aktier       | Varav A-aktier    | Varav B-aktier    | Röster (antal)     | Aktier (%)     | Röster (%)     |
|----------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|----------------|----------------|
| Petter Fägersten med familj och bolag  | 17 652 774         | 15 686 400        | 1 966 374         | 158 830 374        | 17,24%         | 52,61%         |
| Pomonagruppen AB                       | 30 547 264         | 6 480 000         | 24 067 264        | 88 867 264         | 29,84%         | 29,44%         |
| Anna Benjamin med familj och bolag     | 10 870 620         |                   | 10 870 620        | 10 870 620         | 10,62%         | 3,60%          |
| Svolder AB                             | 5 836 601          |                   | 5 836 601         | 5 836 601          | 5,70%          | 1,93%          |
| Stig-Olof Simonsson med bolag          | 5 196 205          |                   | 5 196 205         | 5 196 205          | 5,08%          | 1,72%          |
| Kennert Persson                        | 3 682 200          |                   | 3 682 200         | 3 682 200          | 3,60%          | 1,22%          |
| Öhman Fonder                           | 2 506 475          |                   | 2 506 475         | 2 506 475          | 2,45%          | 0,83%          |
| Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension | 1 813 217          |                   | 1 813 217         | 1 813 217          | 1,77%          | 0,60%          |
| Tredje AP-fonden                       | 1 500 000          |                   | 1 500 000         | 1 500 000          | 1,47%          | 0,50%          |
| Kenneth Lindqvist                      | 1 180 000          |                   | 1 180 000         | 1 180 000          | 1,15%          | 0,39%          |
| Övriga                                 | 21 598 074         |                   | 21 598 074        | 21 598 074         | 21,08%         | 7,16%          |
|                                        | <b>102 383 430</b> | <b>22 166 400</b> | <b>80 217 030</b> | <b>301 881 030</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2020-12-31 till 5,08 % av rösterna (5,12 %) och 14,96 % av kapitalet (15,10 %). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2020 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

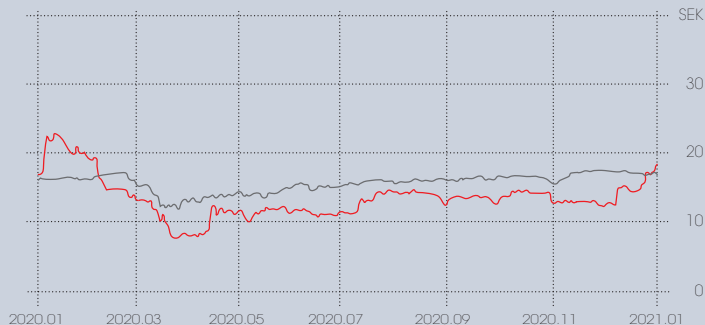
## AKTIERNAS FÖRDELNING 2020-12-31

| Aktieinnehav   | Antal aktieägare | Antal aktieägare (%) | Antal aktier       | Antal aktier (%) |
|----------------|------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| 1-1 000        | 2 937            | 67,66%               | 722 478            | 0,71%            |
| 1 001-5 000    | 860              | 19,81%               | 2 068 558          | 2,02%            |
| 5 001-10 000   | 239              | 5,51%                | 1 784 289          | 1,74%            |
| 10 001-50 000  | 215              | 4,95%                | 4 574 525          | 4,47%            |
| 50 001-100 000 | 38               | 0,88%                | 2 647 157          | 2,59%            |
| 100 001-       | 52               | 1,19%                | 90 586 423         | 88,47%           |
| <b>SUMMA</b>   | <b>4 341</b>     | <b>100,00%</b>       | <b>102 383 430</b> | <b>100,00%</b>   |

## AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



## AKTIEUTVECKLING 2020





# REKAPITALISERING 2021

ITAB kommunicerade genom pressmeddelande den 4 december 2020 att styrelsen anser att det ligger i såväl aktieägarnas som ITABs övriga intressenters intresse att det genomförs en rekapisering. Anledningen är att minska skuldsättningen och säkerställa långsiktig finansiering, med en delbetalning av befintliga kortfristiga lån, refinansiering av kortfristiga lån till ett långfristigt lån samt återbetalning av de kortfristiga aktieägarlån som ingicks i juli 2020. För ytterligare information om bakgrunden till rekapiseringen och om hur nettoemissionslikviden från Företrädesemissionen kommer att användas se avsnittet "Bakgrund och motiv" i av ITAB utgivet prospekt, publicerat den 15 februari 2021. Rekapiseringen består av tre huvudsakliga delar; (i) Företrädesemissionen, (ii) Kvittningsemissionen, och (iii) omstämpling av samtliga A-aktier till B-aktier, vilket innebär att Bolaget efter rekapiseringen endast kommer ha B-aktier utestående. Aktieägarna i Bolaget beslutade vid extra bolagsstämma den 15 januari 2021 bland annat om ett emissionsbemyndigande för att möjliggöra genomförandet av Företrädesemissionen, vilket den 9 februari 2021 utnyttjades av styrelsen för att besluta om Företrädesemissionen och Kvittningsemissionen.

Företrädesemissionen genomfördes med teckning under perioden 19 februari 2021 till 8 mars 2021 där en aktie före genomförd rekapisering berättigade till teckning av en ny B-aktie i ITAB till teckningskursen 7,50 SEK per aktie. Företrädesemissionen tecknades till fullo vilket innebar att ITAB tillfördes cirka 768 Mkr före emissionskostnader samt att antalet aktier ökade med 102 383 430 B-aktier till 204 766 860 B-aktier efter omstämplingen av A-aktier till B-aktier vilket beskrivs nedan.

Kvittningsemissionen, som genomfördes i samband med Företrädesemissionen, riktades till Pomona-gruppen AB (närliggande till Fredrik Rapp), VIEM Invest AB (närliggande till Anna Benjamin) och Övre Kullen AB (närliggande till Petter Fägersten) för att återbetala den del av de aktieägarlån som de lämnade till ITAB i juli 2020 som inte återbetalades kontant med nettoemissionslikvid från Företrädesemissionen. Teckningskursen i Kvittningsemissionen motsvarar teckningskursen i Företrädesemissionen om 7,50 SEK per aktie.

Kvittningsemissionen innebär att ITABs aktiekapital ökas med cirka 5,6 Mkr genom utgivande av högst 13 333 332 nya B-aktier. Efter Företrädesemissionen och Kvittningsemissionen kommer antalet aktier i ITAB således att uppgå till 218 100 193 B-aktier och aktiekapitalet uppgå till cirka 90,9 Mkr.

Ägarna av A-aktier i Bolaget, Pomona-gruppen AB och Petter Fägersten tillsammans med Övre Kullen AB, åtog sig i samband med rekapiseringen att i enlighet med vad som regleras i Bolagets bolagsordning begära omstämpling av samtliga sina A-aktier till B-aktier till ett ratio om 1:1 under februari 2021. Efter omstämpling och rekapisering kommer således Bolaget enbart ha B-aktier utestående, varvid varje B-aktie berättigar till en röst vid bolagsstämma. Bolagets styrelse avser att föreslå att Bolagets årsstämma 2021 beslutar om en ändring av bolagsordningen innebärande att Bolaget efter ändringen enbart har ett aktieslag.

## ÄGARSTRUKTUR

Per 31 december 2020 hade ITAB cirka 4 300 aktieägare. Nedan återges en sammanfattning av Bolagets ägarstruktur per den 31 december 2020 och därefter kända förändringar, det vill säga innan ITABs rekapisering samt även hur ägarstrukturen förväntas se ut efter rekapiseringen som innefattar Företrädesemissionen, Kvittningsemissionen och omstämplingen av samtliga ITABs A-aktier till B-aktier. Såsom redogjorts i prospektet åtog sig Aeternum Capital AS att investera cirka 407 Mkr i Företrädesemissionen genom att förvärva och utnyttja majoriteten av de teckningsrätter som emitteras i samband med Företrädesemissionen till Bolagets nuvarande största aktieägare. Det innebär att Aeternum Capital AS förväntas att efter ITABs rekapisering vara Bolagets största aktieägare med aktier motsvarande cirka 25 procent av antalet aktier och antalet röster i Bolaget. Utöver vad som nämnts, finns det såvitt Bolaget känner till inget direkt eller indirekt ägande eller annat arrangemang som kan leda till förändrad kontroll av Bolaget.

## INNAN REKAPITALISERINGEN

| Aktieägare                            | Antal A-aktier | Antal B-aktier | Aktier (%) | Röster (%) |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------|------------|
| Petter Fägersten med familj och bolag | 15 686 400     | 1 966 374      | 17,24      | 52,61      |
| Pomonagruppen AB                      | 6 480 000      | 24 067 264     | 29,84      | 29,44      |
| Anna Benjamin med familj och bolag    | 0              | 10 870 620     | 10,62      | 3,60       |
| Svalder AB                            | 0              | 5 836 601      | 5,70       | 1,93       |
| Stig-Olof Simonsson med bolag         | 0              | 5 196 205      | 5,08       | 1,72       |

## EFTER REKAPITALISERINGEN

| Aktieägare                            | Antal B-aktier | Aktier/röster (%) |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|
| Aeternum Capital AS                   | 54 304 496     | 25,04             |
| Pomonagruppen AB                      | 37 945 397     | 17,40             |
| Petter Fägersten med familj och bolag | 24 321 840     | 11,15             |
| Anna Benjamin med familj och bolag    | 14 209 233     | 6,52              |
| Svalder AB                            | 11 673 202     | 5,35              |
| Stig-Olof Simonsson med bolag         | 10 392 410     | 4,76              |

# EN MARKNAD I FÖRÄNDRING SKAPAR NYA MÖJLIGHETER

ITABs marknadsposition och tillväxtpotential bygger på ett nära och långsiktigt samarbete med kunder och samarbetspartners. Under 2020 hade många butikskedjor en avvaktande inställning på grund av covid-19 men också ett ökat behov av nya typer av lösningar för att kunna hantera den omställning de stod inför.

Under 2020 minskade koncernens omsättning med 12 procent jämfört med föregående år, den valutarsädesade försäljningen minskade med 10 procent. Marknaden karaktäriseras inte längre av långsiktiga utrustningsprogram med stora volymer utan istället av projekt med mindre volymer. 2020 präglades också av försäljning av covid-19-relaterade lösningar.

Bland ITABs kunder finns flera av Europas största detaljhandelskedjor och varumärkesägare inom såväl dagligvaruhandeln som fackhandeln och omfattar internationella och nationella kedjor och varumärken. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Auchan, Axfood, C&A, Carrefour, Celesio, Circle K, Clas Ohlson, Conad, Coop, Costa, Dixon, Dollarstore, Edeka, Elon, Etos, Finiper, H&M, Homebase, ICA, IKEA, Intermarche, John Lewis, Jumbo, Kesko, LeClerc, Leroy Merlin, Lidl, LuLu, Majid Al Futtaim, Metro Group, Morrisons, NorgesGruppen, O'key, Pandora, Prisma, Polestar, Real, Rema, Rewe, Rimi, Sony, System U, Tesco, Tiger, Uniqlo, Waitrose.

ITABs konkurrenter finns på flertalet geografiska marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes Metal Youdigar (HMY), Kasseböhmer Storebest, Lival, Mago, NCR, ROL, Ruppel, Tego Metal, Umdasch, van Keulen, Vittra shop, Wanzl, Diebold/Nixdorf och Fujitsu.

ITAB presenterar fördelning av koncernens försäljning i två dimensioner:

- Fördelning per kundkategori
- Fördelning per geografiskt område

Mer information återfinns i not 6.

## MARKNAD PER KUNDKATEGORI

Kunderna är indelade efter de branscher inom vilka de verkar. Kundgrupperna är Dagligvaruhandel, Bygg & heminredning, Fashion och Övriga kundgrupper.

### DAGLIGVARUHANDEL

Koncernens största kundgrupp omfattar främst livsmedelsbutiker. Försäljningen till Dagligvaruhandel ökade med 1 procent under 2020. Storbritannien och Irland bidrog mest till ökningen.

Andel av koncernens försäljning per kundkategori

**58%**

### BYGG & HEMINREDNING

Kundgruppen avser främst bygg-, möbel- och heminredningsbutiker. Kundgruppen minskade med 20 procent jämfört med 2019. Merparten av minskningen skedde i Östeuropa och Övriga världen.

**14%**

### FASHION

I denna kundgrupp återfinns butiker för konfektion och skor etc. Försäljningen till Fashion minskade med 49 procent under 2020 främst i de geografiska områdena Övriga världen, Nordeuropa, Storbritannien och Irland.

**8%**

### ÖVRIGA KUNDGRUPPER

Här ingår exempelvis elektronik, sport & fritid, apotek, drivmedelsstationer, kontor, brands, industri, café och restaurang. Övriga kundgrupper minskade försäljningen med 16 procent 2020, främst i Storbritannien och Irland.

**20%**

## MARKNAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Kunderna är nedan indelade utifrån vilken geografisk marknad de verkar på. Dessa är Nordeuropa, Storbritannien och Irland, Centraleuropa, Sydeuropa, Östeuropa samt Övriga världen.

*Andel av koncernens försäljning per geografiskt område.*

### NORDEUROPA

Nordeuropa, som omfattar de nordiska länderna, är ITABs största geografiska område med 28 procent av koncernens försäljning. 2020 minskade försäljningen med 8 procent, kundgruppen Fashion bidrog mest till minskningen.



### STORBRIANNIEN & IRLAND

Storbritannien och Irland är ITABs näst största geografiska område med 20 procent av koncernens försäljning. 2020 minskade försäljningen med 8 procent, kundgruppen Fashion bidrog mest till minskningen medan Dagligvaruhandeln ökade.



### CENTRALEUROPA

Centraleuropa stod för 19 procent av koncernens omsättning 2020. I området ingår Tyskland, Holland, Belgien, Tjeckien, Ungern, Schweiz och Österrike. Försäljningen ökade med 2 procent.



### SYDEUROPA

Sydeuropa stod för 15 procent av koncernens omsättning 2020. Italien och Frankrike är de länder där ITAB har störst omsättning. Övriga länder i området är bl.a Spanien, Portugal och Grekland. Försäljningen minskade med 18 procent, kundgruppen Dagligvaruhandeln bidrog mest till minskningen.



### ÖSTEUROPA

Östeuropa stod för 10 procent av koncernens omsättning 2020, där Ryssland, Polen och de baltiska länderna hade störst omsättning. Övriga länder i området är bl.a Rumänien, Slovakien, Kroatien och Serbien. Försäljningen minskade med 27 procent, kundgruppen Bygg- och Heminredning bidrog mest till minskningen.



### ÖVRIGA VÄRLDEN

I det geografiska området Övriga världen ingår alla länder utanför Europa. De länder ITAB har störst omsättning i är USA, Kina, Australien och Argentina. Övriga världen stod för 8 procent av koncernens omsättning 2020. Försäljningen minskade med 28 procent, kundgruppen Fashion bidrog mest till minskningen.





# HÅLLBARHET

ITABs verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och koncernen verkar för en hållbar utveckling. Att tänka och agera hållbart är en viktig del av ITABs helhetserbjudande till kund.







# CIRKULÄRT TÄNKANDE GENOM DIALOG OCH SAMARBETEN

ITABs hållbarhetsprogram bygger på en väsentlighetsanalys som tar sin utgångspunkt i den påverkan som koncernens verksamhet har på miljö, människor, ekonomi och samhälle. De mest väsentliga områdena framkommer i en dialog med företagets olika intressenter.



För ITAB är det viktigt att kontinuerligt föra en dialog med sina intressenter och på så sätt bygga en relation som fångar upp synpunkter, förväntningar och behov. Målsättningen är att detta ska bidra till ett hållbart värdeskapande tillsammans.

ITABs viktigaste intressenter är:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Lokalsamhället
- Beslutsfattare

Dialog med intressenterna löper kontinuerligt för ständig förbättring. Exempel på de frågor och områden som främst lyfts fram i dialogen redovisas intill. Hållbarhetsarbetet styrs av vad intressenterna och bolaget anser är mest viktigt. För detta ändamål görs en väsentlighetsanalys där de aspekter

som är mest relevanta för koncernen vägs samman för den verksamhet bolaget bedriver. Väsentlighetsanalysen inkluderar den påverkan som verksamheten har på ekonomi, samhälle, människor och miljö samt de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Den väsentlighetsanalys som koncernen genomförde 2017 ligger långsiktigt till grund för koncernens hållbarhetsarbete och anpassas efter nya förutsättningar. De fokusområden som identifierats långsiktigt finner du på nästa sida.

## RAPPORTERING OCH UPPFÖLJNING

Rapportering av hur väl ITABs hållbarhetsarbete fortgår sker i linje med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering. ITAB har tagit fram ett antal nyckeltal/KPI:er (Key Performance Indicator) för regelbunden uppföljning och rapportering av hållbarhetsarbetet. KPI:erna rapporteras in av respektive affärsdrivande bolag till moderbolaget kvartalsvis och följs upp i ITABs hållbarhetsråd där samtliga funktioner

finns representerade. Exempel på KPI:er som följs upp och mätts är:

- Andel av personal som signerat/förpliktat sig till Code of Conduct
- Andel kvinnor i senior ledande befattning
- Andel förnyelsebar energi av total energiförbrukning
- Sjukfrånvaro per arbetsgrupp
- Genomförda medarbetarsamtal
- Rapporterade incidenter/olyckor

#### HÅLLBARHETSRIKISER

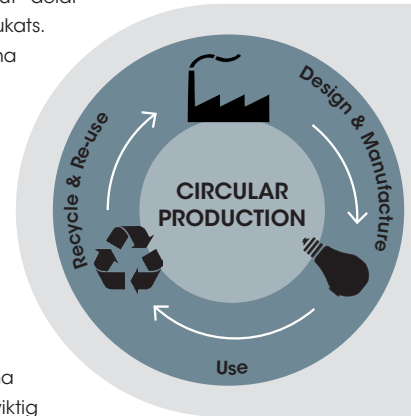
ITAB arbetar kontinuerligt med att minska riskerna vad gäller miljömässiga och sociala frågor i värdekedjan. Bedömning av hållbarhetsrisker är en viktig del av arbetet med väsentlighetsanalysen och ligger till grund för hållbarhetsprogrammet och prioriteringarna inom hållbarhet.

ITAB befinner sig på några marknader som förknippas med förhöjd hållbarhetsrisk. Frågor om säkerhet, arbetsvillkor och korruption är särskilt viktiga ur ett riskperspektiv. ITAB hanterar riskerna genom aktiviteterna i hållbarhetsprogrammet, där implementeringen av ITABs uppförandekod och leverantörspolicy är viktiga verktyg. Flera av ITABs anläggningar som ligger i länder förknippade med högre risk omfattas av granskningar som görs av några av ITABs stora internationella kunder.

#### ÖKAT VÄRDE GENOM CIRKULÄRT TÄNKANDE

Under senare tid har ITAB inlett nära dialoger med några av sina större kunder kring utveckling av cirkulära lösningar, dvs. lösningar där ITAB kan leverera värde till kunden genom att byta ut delar av en produkt som förbrukats.

Ambitionen är att delarna sedan skall kunna återanvändas vid nya installationer, alternativt återvinnas, och på så sätt minska resursåtgången framåt i ett cirkulärt kretslopp. Detta kan också öppna för nya affärsmodeller baserade på t ex leasing och service/ installation till kunden. Denna typ av samarbeten är en viktig del av ITABs affärsutveckling framåt.



#### FOKUSOMRÅDEN

FN:s medlemsländer antog 2015 en universell agenda som inrymmer de Globala målen för hållbar utveckling. Dessa är 17 till antalet och fungerar som en guide för ITAB. Fyra av dessa har fått extra fokus och de mest väsentliga aspekterna framgår nedan och beskrivs på de följande sidor.



#### GODA ARBETSVILLKOR

- Hälsa och säkerhet
- Kompetensutveckling och karriärmöjligheter
- Jämställdhet och mångfald
- Goda villkor i leverantörsledet

Läs mer på sid. 18



#### EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

- Minimera utsläpp från transporter
- Energieffektivitet (produktion)
- Granskning av leverantörer
- Samarbete i värdekedjan

Läs mer på sid. 20



#### HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

- Hållbara produkter
- Systematiskt internt miljöarbete
- Klimatsmarta lösningar
- Energieffektivitet (produkter)

Läs mer på sid. 21



#### AFFÄRSETIK

- Uppförandekod
- Efterlevnad av lagar och förordningar
- Anti-korruption
- Värderingsplattform

Läs mer på sid. 22



# GODA ARBETSVILLKOR

Medarbetarna är ITABs främsta tillgång och de har ambitionen att vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar, behåller och utvecklar talanger. De strävar efter att vara och verka för hållbarhet både i affären, för människorna och miljön. ITAB strävar efter att erbjuda en trevlig och attraktiv arbetsplats med goda arbetsförhållanden, lika möjligheter och en hälsosam och säker miljö.

ITAB respekterar mänskliga rättigheter och utgår från internationella konventioner om mänskliga rättigheter i styrningen av den dagliga verksamheten. Koncernens bolag respekterar medarbetarnas rättighet att organisera sig och att förhandla om kollektivavtal. Bolagen ska också respektera medarbetares rätt att avstå från att ingå i en fackförening. ITAB är öppen för att erbjuda kollektivavtal till medarbetare på de marknader där det är möjligt. Koncernen betalar marknadsmässiga löner och förmåner i enlighet med relevanta normer i de länder där koncernen bedriver verksamhet. ITAB tolererar inte barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Inga fall av barnarbete eller tvångsarbete har rapporterats under 2020.

## JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD

ITAB värdesätter och arbetar aktivt för att mångfald ska speglas i alla yrkesgrupper och ledningsforum både i form av kompetens, erfarenhet och bakgrund.

Begreppet mångfald innefattar flera delar så som alla människors rätt till lika möjligheter oavsett kön, ålder, identitet, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller sexuell läggning. Mångfaldhetsarbetet ska inte enbart verka föredömligt utan vara implementerat på ett sådant sätt att det kan komma ITABs kunder till nytta.

En ny organisationsstruktur skapar fler möjligheter för ITAB att arbeta med frågor som rör jämställdhets- och mångfaldhetsfrågor. ITAB strävar efter att ha bättre jämvikt mellan män och kvinnor då det skapar ett trivsamt arbetsklimat och en mer dynamisk arbetsplats. Det finns emellanåt utmaningar i att hitta rätt kompetens bland kvinnor för vissa yrkesroller. ITAB arbetar kontinuerligt med att stödja rekryterande chefer för en professionell process. Som stöd till varje rekryterande chef finns en rekryteringsguide och ett

rekryteringsverktyg som hjälp vid varje enskild rekrytering för korrekt hantering enligt lokal lagstiftning samt stöd för målsättningen att säkerställa mångfald bland kandidaterna.

Inom koncernen arbetar idag cirka 29 procent (29) kvinnor och 71 procent (71) män. Ledningsgrupperna i koncernens dotterbolag omfattar ungefär 130 (152) personer från 26 länder, 19 procent (17) är kvinnor och 81 procent (83) män. Genom arbetet för mångfald i chefsrekryteringar ser ITAB nu resultat i att andelen kvinnor i ledande befattningar ökat, vilket stärker målet att totalt sett öka mångfald och jämställdhet.

I koncernens styrelse är 25 procent (25) kvinnor. Styrelsen tillämpar den mångfaldspolicy som Svensk kod för bolagsstyrning förespråkar.

## NY ORGANISATIONSSTRUKTUR SKAPAR MÖJLIGHETER FÖR MÅNGFALDHETSARBETE

I början av 2020 lanserades en ny organisationsstruktur för att stödja ITABs transformation. I samband med detta utsågs en ny och utökad koncernledning (se sid. 89) där HR finns representerad genom rollen Senior Vice President, People & Culture. Genom detta vill ITAB ge förnyat och förstärkt fokus på områden så som mångfaldhetsarbete och jämställdhetsfrågor.

Samtliga ledningsforum inom ITAB ska vara representerade av HR. Dessa kommer regelbundet träffas i så kallade matrix-forum, alla med ansvar för specifika frågor. ITAB tar nu sats mot en mer jämlik och mångfacetterad koncern.

## KONCERNENS MEDARBETARE

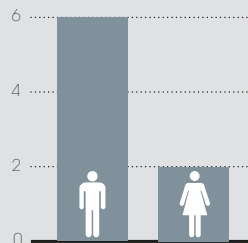
Medelantalet anställda uppgick till 3 030 under 2020. Ca 60 procent av koncernens totala antalet anställda arbetar i Kina, Sverige, Tjeckien, Storbritannien och Tyskland. Personalomsättningen har under året varit 19 procent (18) och



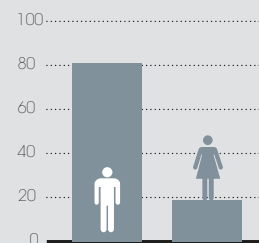
*Vi bygger nu People & Culture-organisationen för att ytterligare stärka ITAB i att vara en attraktiv arbetsplats.*

Pernilla Lorentzon  
Senior Vice President People & Culture  
ITAB

▼ KÖNSFÖRDELNING GROUP MANAGEMENT (ANTAL)



▼ ANTAL ANSTÄLLDA MANAGEMENT (%)



påverkats av faktorer så som pandemi och ITABs transformation. Ungefär 16 procent (20) av koncernens anställda är under 30 år och 62 procent (56) är mellan 31 och 50 år gamla.

## HÄLSA OCH SÄKERHET

Årets sjuktal har varit högre i jämförelse med föregående år på grund av pandemin. Lokala handlingsplaner har tagits fram och utvecklats under året för att förebygga och hantera spridning av smitta. De lokala organisationerna har agerat handlingskraftigt och anpassat rutiner och arbetssätt efter de förutsättningar som funnits i varje land. Insatser sker på lokal nivå för att minska sjukfrånvaron inom bolaget som under 2020 ökade något till 3,6 procent (3,0). Sjukfrånvaron följs upp och åtgärder vidtas i enheter med högre andel.

ITAB verkar för att erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö. Som producerande bolag är det viktigt att minimera risken för olyckor och arbetsskador. Inom ITAB-koncernen ansvarar respektive bolag för att säkerställa en trygg arbetsplats som lever upp till lokala regelverk. Varje år rapporterar bolagen in resultat till koncernledningen som sammanställer en rapport över medarbetarstatistik. Om avvikelser gällande antalet olyckor eller sjukskrivningar skulle uppkomma undersöks det vidare.

Under 2020 skedde en minskning av antalet olyckor till 82 olyckor att jämföra med 92 under år 2019. Vanligast av skadorna som rapporterats in var skärskador. Under 2021 kommer ITAB fortsätta arbetet med att se över säkerhetsrutinerna för de bolag som rapporterar högre antal olyckor.

## KOMPETENSUTVECKLING OCH KARRIÄRMÖJLIGHETER

Medarbetarnas motivation, trivsel, engagemang och delaktighet är centrala faktorer för att kunna bidra och växa inom ITAB-koncernen och är en viktig aspekt för att koncernen ska kunna fortsätta utvecklas.

Året har inneburit att ITAB som organisation på kort tid utvecklat sättet att kommunicera och arbeta tillsammans genom digitala plattformar. Att under omständigheterna kunna arbeta som ett team i projektform mot en gemensam målsättning har utmanats av att inte ha kunnat mötas på ett traditionellt sätt men där kreativitet och ambition har bidragit till att ITAB som organisation hanterat detta på ett konstruktivt sätt.

Möjlighet att göra karriär och att utvecklas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. Inom ITAB-koncernen är det varje chefs ansvar att medarbetarnas utveckling och

karriär är i linje med individens och bolagets målsättningar. Detta följs upp med t ex kontinuerliga utvecklingssamtal. Karriärmöjligheter kan också innebära att erbjudas tjänster inom andra arbetsområden inom koncernen för att på så sätt främja kompetensutveckling. Möjligheter finns att gå interna och externa utbildningar.

ITAB Academy och ACT-programmet är några av initiativen som bedrivs på koncernnivå för att utveckla kompetensen hos medarbetare. De interna utbildningsprogrammen ger medarbetare från bolagen i koncernen möjligheten att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling.

Under 2020 har även riktade utbildningsinsatser genomförts som t ex träningar i metoden LEAN för att stärka arbetet med att utveckla och effektivisera verksamheten inom produktion och logistik. Förhandlingsutbildning/träning med projektdeltagarna för ett sourcingprojekt genomfördes under våren. Under två halvdagar fick deltagarna utbildning i förhandlingsprocessen; Analys, Förberedelse, Genomförande och Implementation. Träningen gav därefter deltagarna möjlighet att förbereda verkliga förhandlingar inom sina respektive kategorier. Även ITABs säljorganisation har genomfört träningar i samband med implementation av ett globalt CRM system.

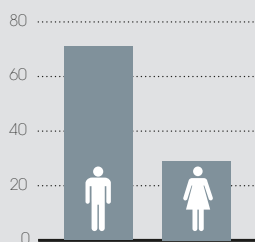
## GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET

För ITAB som tillverkande företag är det viktigt att säkerställa att hänsyn tas till olika hållbarhetsaspekter genom hela värdekedjan. Därför sträcker sig också ITABs ansvar att säkerställa goda villkor till bolagets leverantörskedja. Koncernens bolag har framförallt leverantörer med verksamhet i Europa. ITAB har regelbundet dialog med sina viktigaste leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

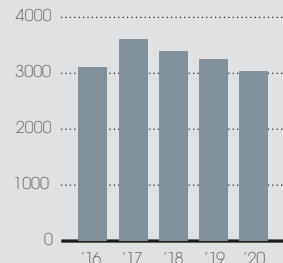
Inom ITAB har respektive bolag egna riktlinjer och policys som reglerar krav som ställs på leverantörer. Sedan 2017 används också en ny koncernövergripande leverantörspolicy. Policyn gäller för samtliga bolag inom koncernen och fastställer grundläggande kriterier för samtliga av ITABs leverantörer.

ITAB-koncernen har ca 4700 leverantörer, ett arbete gällande översyn och konsolidering av leverantörerna har påbörjats. Som ett led i det arbetet har ITAB under 2020 tillsatt en Head of Procurement för att driva och utveckla arbetet tillsammans med leverantörsbasen.

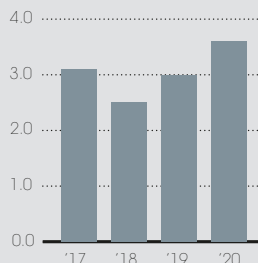
### ▼ KÖNSFÖRDELNING ANSTÄLLDA (%)



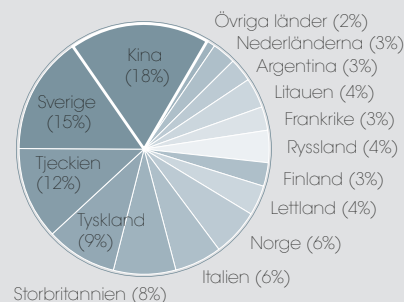
### ▼ MEDELANTAL ANSTÄLLDA



### ▼ SJUKFRÅNVARO (%)



### ▼ ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND (%)



# EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

ITAB skall bidra till att hela värdekedjan uppnår en förbättrad effektivitet genom ansvarsfulla val av leverantörer, råvaror, produktionsprocesser och transporter. Koncernens bolag har under många år tagit ett miljömässigt och socialt ansvar för att eftersträva en långsiktigt hållbar verksamhet.

## HÅLLBARHETSKRAV PÅ LEVERANTÖRER

Att säkerställa hållbarhet genom hela värdekedjan är viktigt för ITAB. Arbetet börjar oftast med att tillförsäkra att koncernens leverantörer bedriver sin verksamhet enligt ITABs hållbarhetskrav. ITAB arbetar sedan några år tillbaka med en leverantörspolicy som gäller för hela koncernen. Policyn beskriver grundläggande krav som ITAB ställer på sina leverantörer och inkluderar krav på leverantörernas miljöarbete. Fram till och med 2020 har cirka 1070 (721) leverantörer granskats avseende miljökriterier.

## TRANSPORTER

Under 2018/2019 påbörjades en stor omställning i sättet som transporter hanteras inom ITAB. De svenska bolagen gick in i så kallad Kontrolltornslösning där all frakthantering outsourcas till en aktör inom 4PL (4:e Parts Logistik). Detta innebär att bättre kontroll kan fås över frakter och fraktdata. En väsentlig del av ITABs miljöpåverkan sker genom just transporter.

Under andra halvan av 2020 påbörjades en upphandling av övriga europeiska frakter där målet är att samtliga bolag inom EU skall använda den nya lösningen under Q4 2021. Skandinavien och Baltikum under Q1, Central Europa under Q2 och Sydeuropa inkl. UK under Q3. Målet med detta är att kunna mäta och följa upp ITABs CO2-påverkan i detalj från transporterna. Alla vägfrakter i Europa samt Globala Sjö/Flyg och Tågtransporter kommer att ingå i den framtida lösningen.

## ENERGI

Att minska energiförbrukningen är något varje enskilt bolag inom gruppen fokuserar på, både med ett kostnads- och miljöfokus i åtanke. Alla investeringar som görs syftar till att skapa effektivitet och på så sätt minska energiförbrukning och tidsåtgång i produktionsprocesserna. Många av verksamheterna är redan idag försörjda genom förnybar energi men som ett led i vår uppdaterade strategi om en hållbar framtid har ITAB nu beslutat att vi vid omförhandling av våra framtida elavtal enbart skall inrikta oss mot bolag som kan leverera el från förnybara energikällor. Arbetet har påbörjats och målet är att 50% av vår elförbrukning skall var grön under 2021 och samtliga enheter skall vara försörjda med el från förnybara källor innan utgången av 2025.

Samtidigt som ITAB fokuserar på egen miljöpåverkan pågår också ett kontinuerligt kunskapsutbyte med kunder där också samtal förs om ambitioner och förväntningar inom hållbarhet.

*Alla framtida elavtal som sluts skall vara med bolag som kan leverera el från enbart förnybara energikällor.*

Jesper Blomquist  
Chief Operating Officer  
ITAB

# HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

**Hållbar affärsutveckling innebär att ITAB med sin lösnings- och produktportfölj utvecklar framtidens butikslösningar genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system som innehåller alltmer hållbara material.**

Då en produkt designas och utvecklas anpassas konstruktionen med hänsyn till att produkten ska vara hållbar och energieffektiv. Användning av råmaterial till produkten optimeras med hänsyn till miljöpåverkan och kundens krav. Produktutvecklingen sker oftast i mycket nära samarbete med kunden och fokus ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet.

Vilken miljöpåverkan en produkt har påverkas till stor del av vilka råmaterial som används i produkten. De träproducerande enheterna jobbar t ex med att säkerställa kraven för miljöanpassat, ekonomiskt livskraftigt och socialt ansvarstagande skogsbruk genom FSC-certifiering. I nuläget är tre av ITABs större träproduktionsenheter certifierade.

Vilket belysningsystem en butik väljer påverkar energi- och underhållskostnaderna väsentligt. En allt viktigare faktor vid ny- och ombyggnationer är vilken energieffektivitet som uppnås. Här ger byte till LED-system stora möjligheter till energibesparing både avseende själva belysningen men också för ventilation eftersom mängden värme som genereras av LED-belysning är mindre och sänker kostnaden för ventilation i en butik. ITAB erbjuder sedan flera år tillbaka endast LED-belysning som system där sensorer för närvaro- och dagsljusstyrning kan säkerställa att minimalt med energi används.

I dag används ofta belysningen 100 procent oavsett hur många besökare som är i en butik eller hur mycket dagsljus som når in genom fönsterpartier etc. Genom att designa butiker för dagsljusinsläpp och använda system där sensorer styr ljusnivåer kan ytterligare energi sparas. Här står retailbranschen bara i början i jämförelse med många andra inomhusmiljöer t ex kontor och skolor där tekniken redan används i stor utsträckning.

## COVID-19 OCH NYA BEHOV

Under 2020 har ITAB ställt om produktutvecklingen snabbt mot de nya behov som uppstått i form av skydd för personal och konsumenter samt hantering av köer och säkerställande av maxantal besökare i offentliga miljöer runt om i världen. Exempel på några av de produkter som erbjudits marknaden med framgång är stängskydd i akryl, virtuella kösystem genom appar och QR-koder, saneringsstationer för kundvagnar med alkospray eller UVC ljus samt automater för handsprit och desinficering. Flera av dessa lösningar kommer med stor sannolikhet fortsatt bli vanliga inslag inom handeln. Se några av dessa lösningar på sid. 25.

## HÖG ENERGIBESPARING

Genom ITABs belysningsassortiment med LED och sensorer kan kunderna kraftigt minska sin energiförbrukning. Idag består nära 100 procent av koncernens belysningsförsäljning av LED. Teknologin gör att förbrukningen kan minskas jämfört med tidigare teknik. Det innebär att investeringen återbetalar sig på cirka 2-3 år. I en medelstor butik innebär det en minskning av klimatavtrycket med runt nio ton koldioxid per år.

Genom användning av dagsljus och närvarosensorer kan energiförbrukningen och orsakade CO2 utsläpp från en butik sänkas ytterligare. Med Piri systemet kan trådlösa sensorer installeras för att anpassa energiförbrukningen till dagsljusinsläpp och närvaro i butiken.



## WILDHOOD FOUNDATION

ITAB stödjer Wildhood Foundation, en svensk insamlingsstiftelse som arbetar för att bekämpa tjuvjakt och illegal handel med hotade djurarter. Handeln drivs av en ökande efterfrågan på att köpa delar av vilda djur som används som statussymboler och inom traditionell medicin. Under 2020 fördjupade ITAB samarbetet med Wildhood där två event har genomförts för att stötta och marknadsföra deras arbete. Det första en utställning på EuroShop, världens största retailmessa, tillsammans med Messe Düsseldorf. ITAB levererade 55 stora elefanter i plywood från FSC-certifierad skog för att samla in pengar och öka kunskapen om utrotningen av elefanter i Afrika. I slutet av året hölls även ett event i Stockholm där mindre träelefanter auktionerades ut och inbringade 200.000 kr till Wildhood. Elefanterna står nu hos de företag som bidrog och hjälper där till att sprida ljus över problemet med minskande mångfald och onödigt dödande av djur.





# AFFÄRSETIK

Genom ITABs uppförandekod (Code of Conduct) har samtliga medarbetare ett tydligt regelverk för bland annat affärsetik. Delar av uppförandekoden har förmedlats till ITABs leverantörer i form av en koncernövergripande leverantörspolicy. ITAB har enligt uppförandekoden nolltolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption. ITAB utför regelbundet revision och utvärdering av intern kontroll i samtliga dotterbolag, vilket ger en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar.

Respektive bolags VD inom ITAB-koncernen är ansvarig för att säkerställa att lokala regelverk efterlevs. Samtliga ITABs medarbetare omfattas av den koncernövergripande Code of Conduct och alla skall också skriva under att de efterlever denna kod. Uppförandekoden behandlar bland annat att varje medarbetare är viktig, att koncernen erbjuder en hälsosam och säker arbetsmiljö och arbetar för en minskad miljöpåverkan. Den poängterar också att ITAB står för en rak och ärlig kommunikation och att alla medarbetare måste respektera affärsmässig sekretess. Om en fråga rörande affärsetik uppkommer på bolagsnivå finns det ett system för hur anställda ska rapportera direkt till koncernen och för hur frågorna ska hanteras.

Vid årets utgång hade ca 100 procent (97) av koncernens anställda skrivit under Code of Conduct. ITABs mål är att samtliga personer i koncernen ska skriva under. Generellt gäller vid nyanställningar runt om i koncernens bolag att närmsta chef ansvarar för att säkerställa att medarbetaren tar del av och skriver under Code of Conduct.

I koncernen har inga kända fall av korruption uppdagats under året. ITAB har särskilda genomgångar och utbildningar avseende antikorruption, främst i länder där koncernen har de största riskerna.

Sedan slutet av 2017 finns också en koncernövergripande leverantörspolicy som innehåller grundläggande affärsetiska krav som ITAB ställer på sina leverantörer.

För att säkerställa att ITAB efterlever GDPR:s regelverk har utbildningar under 2020 genomförts för de medarbetare som i sitt arbete hanterar persondata.

ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. Detta är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen. Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån främst affärsmässiga risker. Internrevisionen omfattar numera också uppföljning av hållbarhetsprogrammet och Code of Conduct.

## ITABS PLATTFORM FÖR EN ENGAGERAD OCH DRIVKRAFTIG ORGANISATION

Think Ahead, Think Consumer, Think Together är begrepp som ITABs anställda använder sig av i vardagen för vägledning mot gemensamma mål. Dessa begrepp sammanfattas i ACT!

Innebörden i **Think Ahead** är ITABs långsiktiga fokus både i affären, för människorna och för miljön såsom att tänka efter före och att utveckla smarta, effektiva arbetssätt och hållbara lösningar.

Alla är vi konsument och kan bidra till att förstå andra konsumenters behov, att se trender och därigenom hjälpa våra kunder att skapa en attraktiv butiks miljö. Det kallar vi **Think Consumer**.

Att arbeta nära tillsammans inom koncernen samt att skapa långsiktiga relationer med både kunder och partners ligger i begreppet **Think Together**.

Genom fokus på ACT bidrar alla medarbetare till att våra kunder levererar en stark 'Consumer Brand Experience'.





# HÅLLBARHET OCH NYA LÖSNINGAR I SPÅREN AV PANDEMIN

Utbrottet av covid-19, drabbar människor och samhällen världen över. Pandemin medför också oundvikliga konsekvenser och affärsmässig påverkan för företag och organisationer, så även för ITAB.



ITABs verksamhet har påverkats i stor omfattning av pandemin i form av minskad efterfrågan, nedstängning av vissa kunders verksamhet och delar av den egna operativa verksamheten. Åtgärder vidtogs tidigt för att säkra likviditet och anpassa kostnader till den minskade efterfrågan. Förändringstakten har skruvats upp ytterligare vilket leder till att investeringar omprioriteras och fokus flyttas från stora utrustningar till konceptutveckling och renoveringar. Nya lösningar med tydlig avkastning där online och offline växer samman testas och implementeras. Några exempel är virtuell köhantering, lösningar för kontroll av besöksantal, smittskydd för personal och kunder samt olika desinficeringsautomater som utvecklats tillsammans med ITABs kunder. Många av dessa lösningar kommer med all säkerhet att fortsätta användas efter pandemin.

Den globala uppvärmningen och dess effekter har tillsammans med pandemin kraftigt ökat fokus på hållbarhetsfrågor till något helt centralt för många konsumenter. Detta återspeglas i ett snabbt förstärkt fokus hos retailers kring alla frågor som

rör hållbarhet från "vaggan till graven". Ett cirkulärt tänkande kommer att vara ett viktigt konkurrensmedel för många retailers när samhället ställs om. Ny teknik ger stora möjligheter att hjälpa ITABs kunder till mer hållbara affärsmodeller genom återvinningsbara material, återanvändning och minskad energiförbrukning. ITAB står i början av ett cirkulärt tänkande där samarbete blir avgörande för omställningen.

ITAB utvecklar kontinuerligt sitt kunderbjudande genom konsumentinsikter och en holistisk process som startar med kundens problem och utmaningar där lösningar baserade på inredning, utcheckning, belysning och digital interaktion kombineras. Fokus ligger på en förbättrad kundupplevelse, ökad service, minskade operationella kostnader och förbättrad konvertering i butik. Detta gör ITAB välpositionerat att växa och ta marknadsandelar på en förändrad retailmarknad.





## KONTAKTBARRIÄRER

Att skydda sina anställda har varit en hög prioritet hos ITABs kunder och behovet av att hitta flexibla lösningar för att skydda framför allt kassapersonal uppstod tidigt. ITAB ställde snabbt om sin produktion i flera länder för att möta kundernas behov av kontaktbarriärer. Idag erbjuder ITAB olika typer av skydd till sina befintliga kassadiskar men även helt fristående i olika material.

## OCCUPANCY CONTROL

Occupancy Control använder kameror för att räkna människor som går in och ut ur butiken utan mänskligt ingripande. Oavsett om det finns fler vägar in kommer systemet att automatiskt räkna det totala antalet personer i butiken. Butiken sätter själva belägningsgränsen vilket också kan justeras på distans vilket underlättar vid snabba ändringar i rådande rekommendationer.

När en besökare närmar sig dörren, kommer en digital skylt att berätta om de får komma in eller om butiken har nått sin gräns. Alternativt kan närvarokontroll konfigureras för att fysiskt stänga eller öppna dörrarna, vilket hindrar kunder från att komma in om butiken är full.



## AUTOMATER FÖR HANDSPRIT

Idag erbjuder många butiker handsprit. ITAB ställde snabbt om sin produktion då ett stort behov uppstod på kort tid och kan idag erbjuda olika lösningar på beröringsfria handspritsautomater.

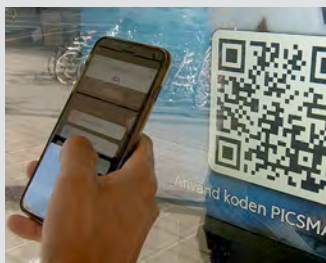
ITAB Litauen har fokuserat på att tillverka kundspecifika automater som styrs av sensorer för att undvika all kontakt med stationen.

Automaterna kan designas efter kundens grafiska profil och även förses med LED-skärmar för instruktioner eller ett välkomstmeddelande.



## VIRTUELL KÖHANTERING

Att minimera riskerna för smittspridning i köer samt i butik har blivit högt prioriterat. En virtuell kö gör det möjligt att kontrollera detta. Genom att konsumenten skannar en QR-kod eller ringer ett valt nummer för att ställa sig i den virtuella kön. Utifrån rådande riktlinjer hur många kunder som får vistas i butiken och kan ansvariga själv reglera antalet. Konsumenten kan därmed vänta hemma, i bilen eller utomhus och följa sin köplats i realtid. Samtidigt kan butikspersonalen också följa hur lång den virtuella kön är samt vidta åtgärder om så behövs. Ett sms skickas när det är kundens tur och personalen kan enkelt checka ut varje kund i en app. Samma system kan även användas inne i butiken t ex vid charken.



## RENGÖRING AV KUNDVAGNAR

ITAB Italien har tillsammans med en partner utvecklat en automatisk lösning för att desinficera kundvagnar och göra konsumentresan säkrare. I två av anläggningarna vid Metro och Carrefour i Italien är tillfredsställelsen mycket hög bland konsumenterna och nästan 100 procent av de som använder kundvagn låter den passera genom desinfektionsmedlet som startar genom en ultraljudssensor.

Nära 1 600 passager registrerades under en testdag.





# FÖRBÄTTRING OCH ÖKAT MERVÄRDE

För att ytterligare hjälpa våra kunder och samtidigt dra nytta av nya möjligheter på marknaden, utvecklas ITAB mot en mer lösningsbaserad och agil affärsmodell. Modellen bygger på koncernens kunskap och dess framgångar att leverera innovativa lösningar.





# KONSUMENTENS FÖRVÄNTNINGAR STIMULERAR DETALJHANDELN

Nya konsumentbeteenden har under de senaste åren drivit fram förändringar inom detaljhandeln. För att följa med i utvecklingen och förstå den framtida efterfrågan bättre krävs ingående kunskaper om slutkonsumenten. ITAB har genomfört konsumentundersökningar för att kunna bistå sina kunder bättre och där igenom ta fram rätt lösningar för nya utmaningar. Genom att lyssna på konsumenter hörs tydliga budskap.



## ATT FÖRSTÅ FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENTBETEENDE

Världens konsumenter är mer välinformerade och online vilket får till följd att de blivit mer tidsmedvetna och krävande. De är vana vid att få vad de vill ha, när de vill ha det och på vilket sätt de önskar. Dagens konsumenter har högre förväntningar på varumärken, särskilt i fråga om urval, bekvämlighet, service och mervärde.

För att undersöka dessa förändringar har ITAB genomfört studier av konsumentbeteende. Undersökningen omfattade intervjuer med konsumenter i Asien och Europa. Utifrån dessa har mönster kunnat utkristalliserats och ett unikt arbetsverktyg skapats. Det hjälper ITAB att bättre förstå marknadens utmaningar och möjligheter bättre och där igenom hjälpa kunder att tydliggöra sina konsumenters växande behov.

Konsumentens behov, önskemål och beteenden, ligger tillsammans med operativa förutsättningar bakom ITABs koncept och process för att utforma lösningar. Behoven sträcker sig från mer grundläggande, så som pris, säkerhet och bekvämlighet, vilket vi kunnat se under covid-19-pandemin, till mer ambitiösa, så som erfarenhet, inspiration, grupptillhörighet och självkänsla. Genom att erbjuda mer ingående insikter kan ITABs specialister och deras kunder tillsammans skapa olika operativa lösningar som stödjer

investeringen med att få upplevelsen av varumärket att särskilja sig och säkra en snabb avkastning.

Genom att förstå kundens beteende och marknadens utmaningar, vill ITAB vara den bästa partnern att hjälpa kunderna hitta rätt lösningar för att omvandla sina varumärkesstrategier till en fysisk butik/mötesplats.

## KONSUMENTENS FÖRVÄNTNINGAR KRÄVER FÖRÄNDRINGAR

Framtidens konsument efterfrågar miljöer som erbjuder bekvämlighet, urval och/eller en plats att umgås och ha kul på. Många strävar efter en sundare, mer hållbar livsstil, medan andra helt enkelt är ute efter att fynda. För att komplicera saker ytterligare kan deras önskemål och behov, samt de shoppingturen det resulterar i, variera beroende på vilken veckodag det är eller till och med beroende på tidpunkten. Dessutom förväntar de sig att på ett smidigt sätt bli guidade genom en integrerad och personligt anpassad upplevelse som löper genom både off- och online-kanaler. Ett framgångsrikt koncept måste särskilja sig genom att erbjuda en friktionsfri kundresa och en upplevelse som lever upp till de flesta eller alla förväntningar som väckts.

För att erbjuda det extra stöd ITABs kunder behöver är det oerhört

viktigt att det team som möter kunderna har bättre förståelse för konsumenters behov och hur de uppfylls. För att göra detta och hjälpa kunder att omsätta dessa behov i verkligheten, fångas beteendetrender upp i "konsumentens behovshierarki".

I ITABs terminologi, i det nya analysverktyget, så innebär bekvämlighet att konsumenterna tas om hand på ett sömlöst sätt, med andra ord - *Väl sparad tid*. Inspiration innebär att knyta an på ett meningsfullt sätt, med andra ord - *Väl använd tid*. Det handlar om att förstå konsumenters förväntningar när de befinner sig i olika sinnesstämningar och situationer. Retailers prövar och utforskar nya sätt att förbli relevanta och få sina butiksupplevelser att skilja sig från sina konkurrenters.

#### DETALJISTER ANPASSAR SIG TILL NYTT KONSUMENTBETEENDE

När konsumenter har större urval och högre förväntningar på bekvämlighet och service, blir det mycket svårare för detaljister att hålla jämna steg med konsumenter som förväntar sig att deras olika behov ska uppfyllas varje gång, dygnet runt och på alla veckans dagar. Dessutom har utmaningar dykt upp i form av nya konkurrenter, kanaler (online och mobil) och affärsmodeller. Dessa förändringar har förflyttat detaljhandelns investeringar till att konkurrera med online och prisfokuserade format.

Många detaljhandlare har förflyttat sina investeringar från att expandera och bygga om butiker, till online-integrering, upplevelsebaserade initiativ och erbjudanden. De testar nya butikskoncept, förändrar befintliga ytor för att ta in nya produkter och tjänster och investerar i nya digitala verktyg.

Men trots detta motsvarar konsumentens högre förväntningar inte deras upplevelse i butiken. Många detaljister med fysiska butiks nät fortsätter att tappa försäljning till online-aktörer, samtidigt som de ställs inför allt starkare prispress. De söker sätt att försöka överbrygga klyftan mellan konsumenters upplevelse on- och offline, och allra

helst skapa en enda integrerad och smidig shoppingupplevelse. Men alla investeringar i produktivitet och butiks upplevelse kräver en tydlig och snabb avkastning på investeringen (ROI).

Det resulterar i att många av ITABs kunder söker bättre support från leverantörer med kunskaper inom utformning av lösningar för att hitta ett svar på sitt "service vs cost"-dilemma, och ITABs roll har därför redan börjat utvecklas.

#### KONSUMENTER - HJÄRTAT AV UTVECKLINGEN

Som en del av den strategiska verksamhetsöversynen One ITAB under senare delen av 2019, funderade ITAB kring hur man skulle kunna hjälpa detaljister få råd att investera i bättre service och upplevelse när kostnaderna för deras nuvarande operativa modell stiger.

Genom att lära av konsumenter och analysera hur deras förväntningar och konsumtionsmönster fortsätter att utvecklas, samt förstå vilka konsekvenser online och sociala medier får för samhället och konsumenten, kan den fysiska butiken få hjälp att uppfylla konsumentens förväntningar och relationsrelaterade behov.

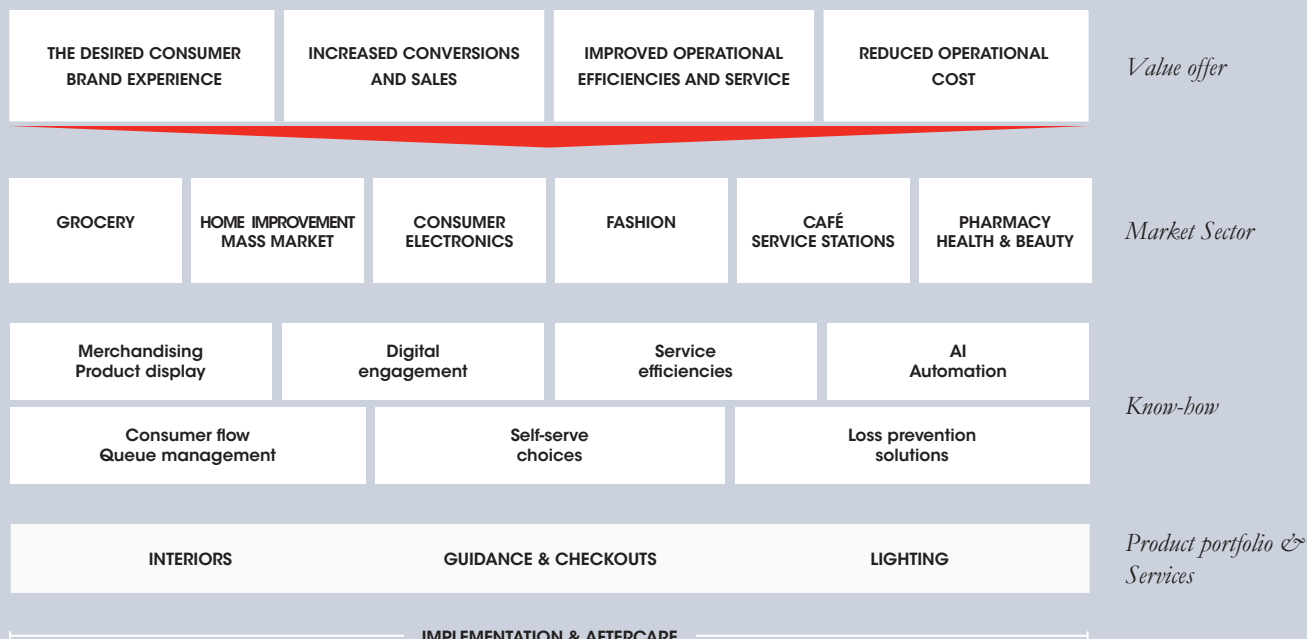
Ett tidigt och viktigt utfall av det strategiska arbetet med One ITAB var ett reviderat värdeerbjudande, som är kundfokuserat och inriktat på fyra tydliga ROI-målsättningar;

- The desired consumer brand experience
- Increased conversions and sales
- Improved operational efficiencies and service
- Reduced operational costs

Även marknaderna för framtida investeringar prioriterades. Detta arbete kommer att utgöra den främsta grunden för lönsam och hållbar tillväxt under kommande år.

## MODELL FÖR VÄRDEERBJUDANDE

ITABs modell för värdeerbjudande tillåter ett flexibelt angreppssätt som drivs av nyskapande insikter som täcker in hela konsumentens resa.





# EN STRATEGI ANPASSAD FÖR EN MARKNAD I FÖRÄNDRING

Konsument- och marknadsdynamiken driver behovet av förändring och vi utvecklar vår verksamhet genom vår One ITAB-strategi, för att ytterligare stödja våra kunder och ta fasta på nya möjligheter.

Koncernens marknad och kunder har genomgått en bestående förändring genom den tillväxt som online- och mobilanvändningen medfört och dess påverkan på konsumenters beteende. Det har resulterat i att vi utvecklat dagens ITAB-verksamhet för att stödja kunder bättre i det nya detaljhandelslandskapet och för att motsvara förväntningarna från alla våra intressenter.

Koncernens framtida inriktning har tagits fram tillsammans med kollegor, kunder och konsumenter runt om i världen. Under 2019 sista kvartal hölls ett antal One ITAB Design Thinking-seminarier av en specialiserad byrå, med deltagare från ITABs ledningsgrupp och ledande befattningshavare. Det har resulterat i att vår One ITAB-strategi baseras på en ingående förståelse för marknadens nuvarande och kommande behov och på vad marknaden efterfrågar. Den bygger på dagens starka sidor och framtida möjligheter och kommer att ge alla inom vårt företag en tydlig inriktning och förståelse för våra strategiska mål och vilken affärsmodell vi eftersträvar.

Vi fortsätter att ställa om fokus för vår verksamhet för att uppfylla våra kunders föränderliga behov, bygga vidare på våra befintliga starka sidor och skapa nya intäktsflöden för tillväxt. Vi uppdaterar vårt erbjudande för att ta fram en mer hållbar intäktsmodell, skapa ny efterfrågan och sälja mer av vår utrustning och vår tjänsteportfölj till fler kunder. Vi kommer dels att stärka våra traditionella produkt- och tjänsteportfolio och dels att bygga vidare på befintliga och nya strategiska kundrelationer för att möta den växande efterfrågan på utfallsbaserade lösningar.

Detta angreppssätt kommer att hjälpa oss att expandera våra tjänstebaserade intäkter och att jämnat ut dagens svängningar mellan toppar och dalar.

## FRÅN VARUMÄRKESUPPLEVELSE TILL FYSISK VERKLIGHET

Vår mission statement lyder: *"At ITAB we help customers turn consumer brand experience into physical reality with our know-how, solutions and ecosystem of partners."*

Genom att förverkliga engagerande, effektiva och integrerade miljöer levererar vi mätbara resultat för kunder när det gäller deras viktigaste resultatmått – upplevelse, försäljning, effektivitet, service och kostnader. Vi erbjuder expertstöd för att uppnå lönsamhetsmål för butiker, från nya koncept och utformning av lösningar, via taktiska resultatförbättrande initiativ, till effektivare butiksprojekt och ombyggnadsprogram.

Konsumenter är ute efter bättre upplevelser överallt. Det finns nya möjligheter för oss att leverera mervärde. Vi har antagit ett tillvägagångssätt som inte bara gör det möjligt för oss att öka andelen på våra befintliga marknader utan också tillåter oss att utforska nya marknader där vi kan skapa mervärde. Det handlar om att göra vad vi är bra på, men bättre, samtidigt som vi utforskar nya möjligheter.

## ANPASSNING TILL EN MARKNAD I FÖRÄNDRING – TRE CENTRALA BYGGSTENAR

### 1. Ompositionering till lösningsleverantör

Vår strategiska vision består i att ta fram en lösningsbaserad affärsmodell som bygger vidare på koncernens kunskapsbas och dess framgångar att leverera innovativa lösningar. Där vi har utvecklat mer strategiska relationer med kunder och tar oss an deras nya utmaningar på marknaden, stimulerar vi till högre mervärde både för dem och för vårt företag. En av våra strategiska prioriteringar är att bygga på denna framgång och att bredda vårt angreppssätt med nya lösningar till en vidare kundkrets där vi har identifierat ett behov. Där kunderna kommer att ha glädje av att arbeta inom vår beprövade process för att utforma lösningar som är både kund- och konsumentcentrerade.

### 2. En mer följsam tillverkare

Vi förändrar vår operativa struktur och våra processer ytterligare för att spegla förändrad efterfrågan, stärka vår produktions följsamhet och flexibilitet. Vår marknad kännetecknas generellt sett inte längre av uttrulningsprogram med stora volymer. Kundernas efterfrågan grundas i stället i allt högre grad på projekt med mindre volymer och kortare ledtider. Under åren har vår tillverkningsbas utvecklats kring mer traditionella mönster vad gäller efterfrågan och det har fått till följd att vi har identifierat ett antal möjligheter att stärka vår operativa effektivitet och enhetlighet runt om i hela koncernen.

### 3. Bli One ITAB

Framtagandet av One ITAB belyste problemen som orsakas av koncernens struktur, vilket bestod av 45 separata affärsenheter baserade på produktsortiment och ursprungsland. Bland dessa fanns bristande effektivitet inom kommunikation, kunskapsdelning och gemensamma arbetssätt, liksom skilda enhetskulturer, som vi nu tar itu med. På ett mer positivt plan visade seminarierna också att ett antal av de önskade strategiska komponenterna redan fanns på plats eller höll på att utvecklas inom olika delar av koncernen, däribland rådgivande försäljning, en befintlig portfolio med lösningar, etablerade seniora kundrelationer och utbildningsprogram.





# ITABS STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Kärnan i vår One ITAB-strategi består i att utveckla ITABs verksamhet till en lösningsbaserad och mer följsam affärsmodell som bygger på koncernens kunskapsbas och dess framgångar att leverera innovativa lösningar, samt justera koncernens operativa och kostnadsstrukturer med den reviderade strategin. För att göra det måste vi bredda och stärka vår befintliga kompetens inom relationship management, försäljning av lösningar och tjänster, kunskapsdelning, gemensamma processer och IT-system. I detta syfte har det genomförts omfattande förändringar av vår organisationsstruktur, samt ett antal förändringar inom Senior Management.

## STRATEGINS VÄRDE LIGGER I DESS LEVERANS

Vi har identifierat ett antal strategiska prioriteringar för att effektivisera och driva tillväxt och förändring inom företaget. Specifika mål och detaljerade handlingsplaner har utarbetats för de olika strategiska initiativen under ledning av en utvald sponsor från Group Management. För att genomföra våra planer och på ett snabbt och effektivt sätt uppnå de uppsatta målen har de ett nära samarbete med ledare i alla de olika marknadsregionerna och strategiska affärsenheterna.

För att bygga upp den kompetens som krävs för att leva upp till vår ambition och våra mål, genomförs de närmaste 24 månaderna fler än 40 initiativ. I dagsläget finns 19 pågående initiativ som är inriktade på våra två huvudmålsättningar – att bli en lösningsleverantör och effektivisera verksamheten – såväl som gemensamma arbetssätt och att stärka vår personals delaktighet.

## VARA EN LÖSNINGSLEVERANTÖR

Det här handlar helt om hur vi närmar oss problemlösning för våra kunder och om att skapa mätbar ROI gällande ITABs lösningar. Vi börjar med att förstå våra kunders strategiska mål och utmaningar och genom öppen dialog skapar vi lösningar tillsammans.

Framsteg hittills inkluderar:

- Lansering av vårt resultatbaserade värdeerbjudande.
- Paketering av vår "Solution Design"-förmåga att utforma lösningar för att stödja alla koncernens kunder.
- Sprida know-how och erfarenhet via en koncerntäckande kunskapsbas.
- Gemensam säljorganisation, arbetssätt och utvecklingsplaner.



Morrisons – Skapa socialt engagerande och digitalt utrustade platser som på ett integrerat sätt knyter an till olika delar av både köparens resa och den operativa processen.



Under 2019 öppnade elbilsföretaget Polestar, som ägs gemensamt av Volvo Car Group och Zhejiang Geely Holding, sina första Polestar Spaces. Lokaler som ligger i centrala delar av större städer runt om i världen. ITAB har under 2020 fortsatt att sätta det nya konceptet i verket, vilket omfattar inredning, belysning och digitala lösningar, vilket visar på ITABs förmåga att arbeta globalt.



B&Q – Minska köerna, skapa flexibilitet och urval, förbättra Click & Collect-upplevelsen och framtidsäkra butiksresultaten.

## OMARBETAD KOSTNADSSTRUKTUR

I enlighet med den reviderade One ITAB-strategin anpassas koncernens värdekedja och kostnadsstrukturer samt på vilket sätt vi arbetar och förmågan att differentiera oss. Vårt fokus kommer vara att säkerställa lönsamhet och hållbar tillväxt framöver.

Framsteg hittills inkluderar:

- Lägre sälj- och administrationskostnader.
- Konsolidering av tillverkning pågår för att skapa synergieffekter och skalfördelar.
- Nya gemensamma arbetssätt och organisationsstruktur för att främja en mer rationell och dynamisk organisation.
- Fokus på europeisk marknadsutveckling och kärnkompetenser.

## UTVECKLA ETT EKOSYSTEM AV PARTNERS

Genom att bygga upp ett robust ekosystem av partners får vi möjlighet att både leverera de kompletta lösningar som våra kunder kräver och samtidigt minska antalet leverantörer för att eliminera komplexitet och uppnå bättre förutsägbarhet.

Framsteg hittills inkluderar:

- Inköpsorganisation upprättad på koncern- och affärsenhetsnivå.
- Direkta materialutgifter kategoriserade.
- Konsolidering av leverantörer som är förstahandsval pågår.

Andra relaterade mål inkluderar:

- Upprätta ett nätverk av partners för att snabbare ta fram och leverera nya innovativa lösningar.
- Eliminera komplexitet och uppnå bättre förutsägbarhet.

## KVALITET I DET OPERATIVA ARBETET

Vi strävar efter att "göra rätt från början" och "inom avtalad tid" med hjälp av etablerade Lean-metoder när vi utformar våra gemensamma arbetssätt. Vi kommer fortsatt fokusera på att korta ned ledtider, förbättra kvaliteten och eliminera avfall inom vår verksamhet.

Framsteg hittills inkluderar:

- Ny Chief Operating Officer rekryterad.
- Matrismöten inrättade för att dela bästa praxis och bygga upp gemensamma arbetssätt.
- ITAB Ways of Working, baserat på Lean-principer, pilotprojekt i två bolag.

Bland våra mål finns:

- Etablera gemensamma koncernövergripande arbetssätt.
- "Göra rätt från början" och "inom avtalad tid".
- Kortare ledtider och förbättrad kvalitet.
- Gemensamma operativa KPI:er.

## STÄRKA MEDARBETARNA & SKAPA GEMENSAMMA ARBETSSÄTT

Genom tydliga KPI:er, gemensamma arbetssätt och med rätt information vid rätt tillfälle kommer vår personal att kunna fatta bra affärsbeslut. Vårt syfte är att göra allt arbete; parallellt, tillsammans, funktionsöverskridande och transparent.

Framsteg hittills inkluderar:

- Presentation av gemensamma arbetssätt och stödsystem i hela säljorganisationen.
- Reviderad koncernövergripande processkarta och ny organisationsstruktur implementerad.
- Transparens kring potential och nyckelkunder.

## UTVIDGA VÅR MARKNADSPPOSITION

Det som idag särskiljer oss mest är vår kunskap, våra kundrelationer och vår breda produktportfölj som är unik på marknaden vi verkar. Vi kommer att bygga vidare på dessa styrkor och realisera dem i alla våra regioner och därmed utöka vår marknadsposition.

Framsteg hittills inkluderar:

- Omfattande arbete har genomförts för att uppnå dessa mål som en del av våra investerings- och värdeerbjudande initiativ. Bygga vidare på nuvarande styrkor och prioritera våra marknader, samt använda vår sektorövergripande erfarenhet, kunskap och lösningar.

Andra relaterade initiativ inkluderar:

- Säkra att vi agerar som ett ITAB och lär av varandra.
- Stärka våra prioriterade marknader.

## HÅLLBAR FRAMTID

På ITAB samarbetar vi och ständigt förnyar oss för en hållbar framtid. Vi har tydliga mål och ambitioner för vår egna verksamhet när det gäller hållbar affärsutveckling, effektivitet i värdekedjan, goda arbetsvillkor och affäretik.

Framsteg hittills inkluderar:

- Utökad koncernledning med SVP, People & Culture, för att ytterligare främja möjligheter till mångfald.
- Utbildningsinitiativ för att stärka verksamheten inom produktion och logistik.
- Alla framtida elavtal måste vara med företag som kan leverera el från förnybara energikällor.
- Jämföra och identifiera brister i vårt hållbarhetsarbete med extern partner.

Vår hållbarhetsstrategi är uppbyggd kring fyra huvudområden:

- Hållbar affärsutveckling
- Effektivitet i värdekedjan
- Goda arbetsvillkor
- Affäretik



# BEPRÖVADE LÖSNINGAR SOM SKAPAR MERVÄRDE

Genom ett strategiskt samarbete med kunden synliggörs utmaningarna de står inför på ett helt nytt sätt. Utifrån detta skapas lösningar som tillför värde både hos kund och för ITAB som företag. Nya möjligheter utforskas samtidigt som beprövade metoder och lösningar kommer till sin rätt.





# INTERIÖRER SOM SKAPAR MINNESVÄRDA UPPLEVELSER

Efter hand som detaljhandeln genomgår en dramatisk förändring, handlar och köper konsumenter varor på nya och annorlunda sätt. Aldrig tidigare har konsumenters beteende och shoppingmönster påverkats av så många faktorer som nu. Den pågående pandemin har helt enkelt påskyndat denna utveckling där nya konsumentbehov blir allt mer relevanta.

Detaljhandlare som är väl positionerade för denna typ av förändring når framgång tack vare ett antal olika faktorer. Till att börja med, ett starkt värdeerbjudande och en tydlig varumärkesimage, samt ett budskap som tilltalar konsumenter när de handlar hos dem.

Utifrån erfarenhet lyckas de detaljister som har en bra kundservice- och tjänstemodell samt en unik och integrerad butiks- och online-upplevelse, som både känns trovärdig och minnesvärd genom alla kanaler. De som misslyckas med att se förändringarna i konsumentbehov och att investera i upplevelser från början till slut, riskerar att konsumenten inte längre uppfattar att varumärket tillför något värde. Att ta till sig detta skifte och uppskatta konsumentens behov och vikten av att erbjuda en integrerad enhetlig upplevelse, är därför avgörande för att nå framgång.

## ALLT BÖRJAR MED KONSUMENTEN

För att stödja denna utmaning börjar ITABs erbjudande alltid med konsumenten. Därigenom säkerställs att ITAB är väl positionerat för att, med hjälp insikter och ett ekosystem av partners kunna stödja kunder i de utmaningar de ställs inför att skapa minnesvärda butiksupplevelser.

Genom att lära av konsumenter och hur deras beteenden utvecklas och där igenom även detaljhandeln, kan ITAB tillsammans med kunder och partners utveckla lösningar som skapar mervärde och ROI.

ITABs unika erbjudande, med global produktion och lokal anpassning, erbjuder både valmöjligheter och flexibilitet. Detta gör att kunderna snabbt kan komma ut på marknaden samtidigt som kvalitet, kostnadskontroll och "rätt första gången" kan garanteras. ITAB kan uppnå denna unika servicenivå genom en integrerad servicemodell som ser till hela värdekedjan. Den

är utformad för att stödja kunden i varje steg på resan - från idéskapande till tillverkning av lösningar och tjänster.

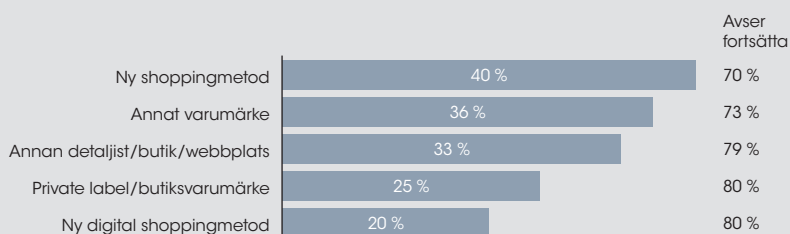
Kombinationen av egen tillverkning & outsourcing säkerställer flexibilitet och maximerar lönsamheten för kunden och möjliggör kontroll över nyckelprodukter.

ITAB kan stödja kunden i varje steg på vägen, oavsett utmaning. Samtidigt erbjuds 'after-care' service vilket hjälper till att förlänga produktens livscykel och därigenom sänka kostnaderna över tid. Från standardhyllor till specialinredning och alla slags interaktiva och marknadsföringsstöd däremellan.

## LÖSNINGAR SKAPAS TILLSAMMANS

ITABs dynamiska angreppssätt gör att kunden genom en iterativ process kan skapa lösningen tillsammans med ITAB. Med stor kunskap och bransch erfarenhet kan ITABs Solution Designers dela med sig av och använda idéer för att maximera avkastningen för kundens investeringar. Denna modell gör det möjligt att utveckla en butiksupplevelse som skiljer sig från andra till en låg kostnad och samtidigt skapa värde genom hela kundresan. Detta skapar minnesvärda upplevelser som bidrar till framgång på kort, medel och lång sikt.

**75%**  
*Sjuttiofem procent av konsumenterna har provat ett nytt sätt att handla på och de flesta tänker fortsätta med det även efter krisen.*







Coop, Sverige



Riverdale, Nederländerna



Run Market, La Réunion



Apotek Hjärtat, Sverige



Maison COLOM, Frankrike



Polestar, Globalt

# INVESTERINGAR I EFFEKTIVA KUNDFLÖDEN BETALAR SIG SNABBT

**ITAB utvecklar entré- och utpasseringssystem, kassadiskar samt självutcheckningslösningar som kan hållas uppdaterade via digitala plattformar, till dagens och morgondagens butikskedjor. Baserat på konsumentanalyser och insikter skapas effektiva lösningar och system för optimala flöden och upplevelser i butiken.**

För att hitta och skapa rätt lösningar som; minskar butikens driftskostnader, ökar genomströmningen och bidrar till en friktionsfri kundresa, krävs en djup förståelse för dagens och framtidens konsument.

ITAB jobbar i en kreativ process tillsammans med sina kunder för att hitta den mest optimala lösningen med fokus på att minska snatter och stölder, guida kunder rätt och skapa säljdrivande flöden. Genom att analysera 100 % av alla transaktioner som sker genom ITABs lösningar kan servicenivåer och layout optimeras.

Att styra sitt kundflöde på ett effektivt och säkert sätt har varit och kommer fortsätta att vara en viktig faktor för att attrahera konsumenter till den fysiska butiken. Det är av stor vikt att kundresan är så bra som möjligt för att bidra till en positiv shoppingupplevelse. Hela vägen från en inbjudande entré, via tydlig vägvisning, till en smidig och enkel transaktion i kassan.

Under 2020 har den fysiska butiken verkligen satts på prov. Samtidigt som antalet kunder i butiken regleras ska en god service upprätthållas. ITAB har därför under året jobbat mer fokuserat med att få fram nya lösningar som ska bidra till att flöde och köp i butiken blir säkert, både för konsumenten och personalen.

## E-HANDEL OCH FYSISKA BUTIKER I SAMVERKAN

När konsumenter inte har kunnat röra sig fritt på samma sätt under pandemin har behovet av att möta och dra nytta av den ökande e-handeln ökat markant för fysisk handel. Nya typer av lösningar för snabb, säker och effektiv utlämning har hamnat på de flesta handlares agenda. Ett exempel är Click & Collect med alternativ så som enkla pick-up points till helautomatiska utlämningsrobotar. Användningen av nya lösningar ökar snabbt bland konsumenterna, något som ser ut att stanna även efter pandemin.

Genom att analysera konsumentbeteenden kan ITAB förstå de utmaningar som finns och hjälpa sina kunder att förstå konsumenternas behov. Genom detta hittas lösningar för att säkerställa att konsumenten fortsättningsvis ska välja att handla i just deras butik. Genom att t ex samarbeta med andra e-handelsföretag och ge dessa möjlighet att leverera ut sina produkter genom butikens lösning.

## SNABB ROI MED EFFEKTIV CHECKOUT

Effektiv utcheckning har alltid varit viktigt för handlaren. Att frigöra personal från enkla arbetsuppgifter så att de istället kan fokusera på kundvård har alltid präglat ITABs utveckling av nya lösningar. Betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad ses både hos större butikskedjor och mindre närbutiker. Självutcheckning sparar även butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor.

Att låta kunden själv scanna sina varor har blivit standard för de flesta handlare. ITAB har ett unikt utbud av självutcheckningslösningar, allt från de små inköpen till den stora veckohandlingen. Under 2020 har trenden gått mot att det görs färre men större inköp vilket har talat för det sortiment som ITAB har på marknaden.

Även om självutcheckning ökar, så är fortfarande behovet av traditionella kassadiskar stort. ITAB har ett stort utbud av olika typer av kassadiskar för att möta de behov som finns. Här går utvecklingen mot allt mer effektiva, ergonomiska och estetiskt tilltalande kassadiskar.

ITAB kan även på uppdrag av sina kunder utveckla helt nya lösningar. Tillsammans med ICA togs en ny kassadisk fram där arbets sättet i en traditionell kassa möter självutcheckning. Kassadiskens utformning bidrar till förnyat arbets sätt men även kundbemötande och service.

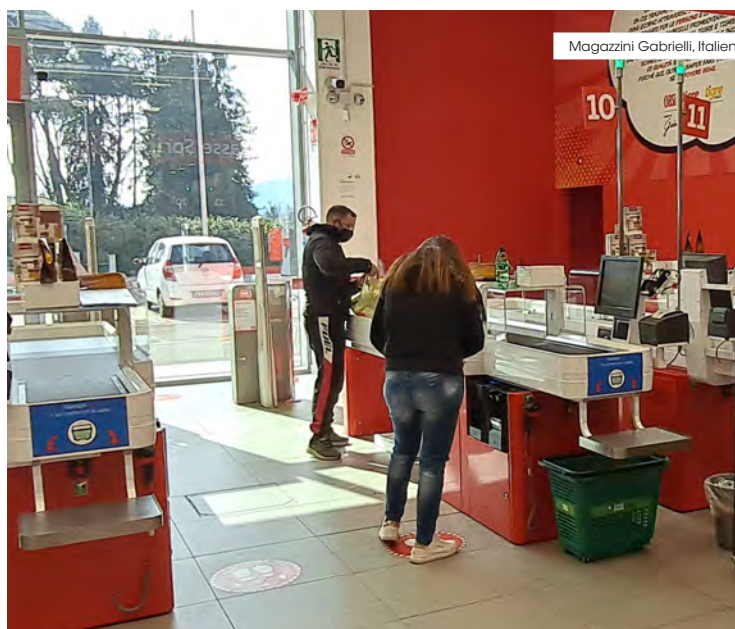




S Market, Finland



EDEKA, Tyskland



Magazzini Gabrielli, Italien



Hemköp, Sverige



Morrisons, Storbritannien



EDEKA, Tyskland



# INTELLIGENT BELYSNING FÖRSTÄRKER KONSUMENTUPPLEVELSEN

I takt med ökad kunskap om hur ljus påverkar människan har belysning blivit en alltmer central del av butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir dessutom energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningsystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.

Energiåtgången utgör en stor del av en butiks kostnad. Rätt belysning innebär stora energibesparingar och lägre underhållskostnader. Belysningssystemens utformning och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik.

Detta är centralt i framtagandet av ITABs produkter och system. I en butik används ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln. Belysningen blir en del av ett komplett koncept där alla delar samspelar.

Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till mer än 90 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import, certifiering och lokal service/underhåll.

## PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Utvecklingen av komponenter till LED-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende CRI (colour rendering index) och verkningsgrad. Genom egen inhouse-kompetens inom elektronik och LED ljuskällor säkerställer ITAB ett helhetserbjudande med möjlighet till kundorderanpassning och unika lösningar vad gäller färgåtergivning och effektivitet. ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningsystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor baserade på LED (Light Emitting Diodes). ITAB erbjuder ett brett sortiment av egenutvecklade armaturer kompletterat med lösningar från ett ekosystem av partners. Kvalitet och design säkerställs inom ett "centre of excellence" team med placering i Sverige och Kina.

Kunderna erbjuds en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter, allt för att matcha varje enskild kedjas behov. Vid ITABs lokala "solution design" kontor samutvecklas butikskoncept med kunder samt egna och externa arkitekter, ljusdesigners. Produktportföljen är verktygslådan för att skapa rätt samspel mellan inredning, utcheckning, belysning och butikskedjans varor.

Volymproduktion sker i egna moderna produktionsanläggningar i Kina, där, förutom montering av armaturer, även elektronikproduktion av drivelektronik och LED-PCB:er sker. Slutmontering erbjuds också lokalt på marknader runt om i

världen för att hantera variantspridning och lokala önskemål. Detta möjliggör en kombination av effektiv produktion och korta ledtider där så krävs.

Belysningssystemen tredjepartscertifieras internationellt, vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder.

## LJUD, LJUS OCH BILD GER EN TOTALUPPLEVELSE

En framgångsrik butiksupplevelse behöver påverka kundens alla sinnen. Det är också viktigt med tajming - att göra rätt sak vid rätt tidpunkt för att skapa rätt energi, känsla och beteende hos kunden.

ITAB har utvecklat världens första trådlösa system som enkelt kontrollerar upplevelser i butik. En lösning som kombinerar professionellt ljus, ljud och bild i ett och samma system. Lösningen kallas Piri och hjälper användaren att skapa upplevelsezoner för att ge kunden rätt intryck och budskap. Samtliga enheter är trådlösa, vilket ger möjlighet att förändra upplevelsen på ett ögonblick och styra/övervaka centralt.



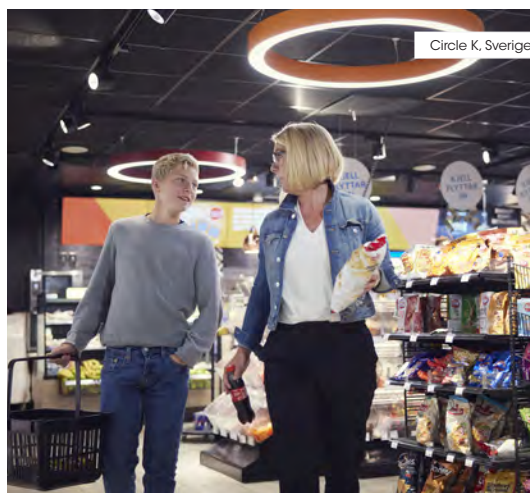
EDEKA, Tyskland



Polverini, Italien



Peter Pane, Tyskland



Circle K, Sverige



C&A, Tyskland



Run Market, La Réunion



Polestar, Globalt



# UPPKOPPLADE BUTIKSLÖSNINGAR SOM STÖDS AV DIGITAL INNOVATION

Retailers har det senaste året varit under stor press att ändra sättet de arbetar på. Ny teknik i kombination med effekterna av pandemin har lett till snabb förändring i kundbeteende och kundernas förväntningar på den fysiska butiken. För att få kunderna att fortsätta besöka butiken måste återförsäljare hitta innovativa sätt att förändra och anpassa kundresan i butiken.

Redan innan pandemin såg retailers ett stort behov av att snabbt kunna omvandla sina butiker för framtida konsumentbehov, förändringar i beteende och trender. För att möta marknadens krav har ITAB arbetat med att ta fram effektiva och innovativa lösningar för att förbättra butiksupplevelsen, genom bland annat kundvägledning och självbetjäningalternativ baserade på konsumentnytta. När behovet ökade i samband med pandemin fanns således redan en stabil plattform som kunde användas och vidareutvecklas för de nya behoven som uppstod.

## EN PLATTFORM – OÄNDLIGA MÖJLIGHETER

I en tid där allt mer utförs med mobiltelefonen, utvecklas fler applikationer än någonsin tidigare. Det blir vanligare att konsumenten själv skannar och betalar sina varor direkt med mobilen. För att tillgodose dagens samt framtidens behov behöver handlaren en enhetlig digital infrastruktur som kopplar samman alla steg i kundresan via en enda plattform för bästa upplevelse. I stället för att ha flera separata system som kräver individuellt underhåll möjliggörs i stället att retailers kan följa kunden på en och samma plattform under hela kundresan.

För att säkerställa kvalitet, skalbarhet och funktion har ITAB sedan tidigare ingått ett strategiskt samarbete med företaget Ombori för vidareutveckling av denna gemensamma plattform som byggs på Microsoft Azure. Tillsammans har de skapat en digital plattform för att stödja retailers i sina ambitioner att skapa sömlösa upplevelser. Uppkopplade produkter och lösningar ger även ITAB möjlighet att samla in värdefull data vilket ger tillgång till statistik, övervakad drift och ständigt uppdaterade produkter. Detta minskar i sin tur kostnader för butiken, driftstörningar kan upptäckas omedelbart samt åtgärdas på distans och ger samtidigt en värdefull överblick över kundresan.

## EN SÖMLÖS KUNDRESA

Från det ögonblick konsumenten anländer till butiken till dess att de lämnar, gör de digitala lösningarna kundresan smidigare, snabbare och roligare. Tid kan även frigöras för butikspersonalen som kan fokusera på att ge kunderna ökad service.

Redan utanför butiken påbörjas kundresan. Med hjälp av QR-koder och interaktiv digital skyltning i butiksönstret kan handlaren inte bara marknadsföra produkter eller erbjudanden utan också låta konsumenten göra en onlinebeställning för hemleverans via sin telefon. Med samma typ av lösning kan de också informera om antalet personer som befinner sig i butikslokalen och om det är tillåtet att gå in.

För att undvika köbildning i eller utanför butik finns även möjlighet att skapa en virtuell kö. Det innebär att konsumenten kan vänta hemma, i bilen eller utomhus och följa sin köplats i realtid. En virtuell kö kan även användas vid t ex delikatessdisken, servicedisken, apotek, provrum och mycket mer. Konsumenten skannar på samma sätt en QR-kod för att gå med i kön med sin telefon alternativt tar en kölapp ur en biljettkiosk och kan sedan fortsätta att handla. När det är deras tur får de ett meddelande på sin telefon samt att könummer även visas på digitala skärmar. Se exempel på sid. 25.

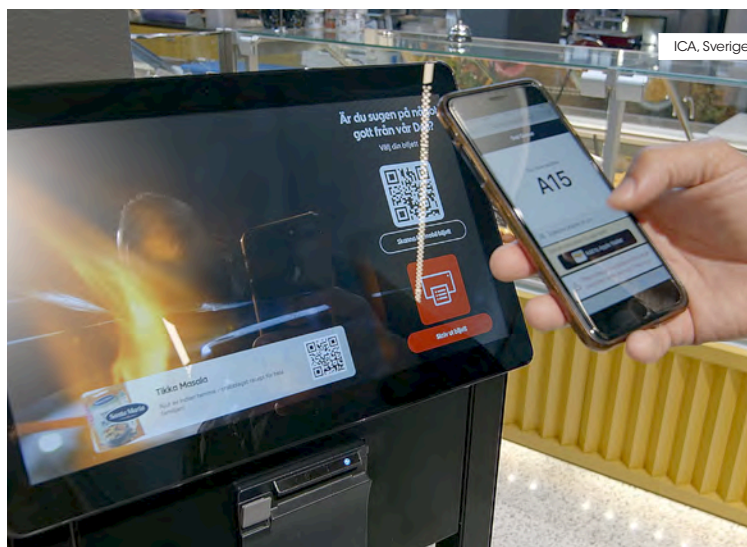
När det har blivit dags att betala väljer kunden själv om den vill använda en bemannad kassa eller självutcheckning. Vid det senare alternativet har ITAB utvecklat flera lösningar som gör det möjligt att säkerställa att betalning har skett innan konsumenten lämnar butiken. Detta sker fördelaktigt genom en avancerad analysmetod sammankopplat med grindar som automatiskt öppnas när kunden betalat, även utan att skanna kvitto. Detta ger en friktionslös och bättre upplevelse för konsumenten med bibehållen säkerhet för handlaren. Flera kunder kan hanteras samtidigt och risken för stölder minimeras ytterligare.

Medan alla dessa applikationer fungerar som fristående lösningar för specifika behov, blir de mycket kraftfullare när de kombineras. Genom att skapa en helhetsupplevelse kan återförsäljare öka det digitala engagemanget, konverteringarna och utveckla konsumentupplevelsen för ökad lojalitet.

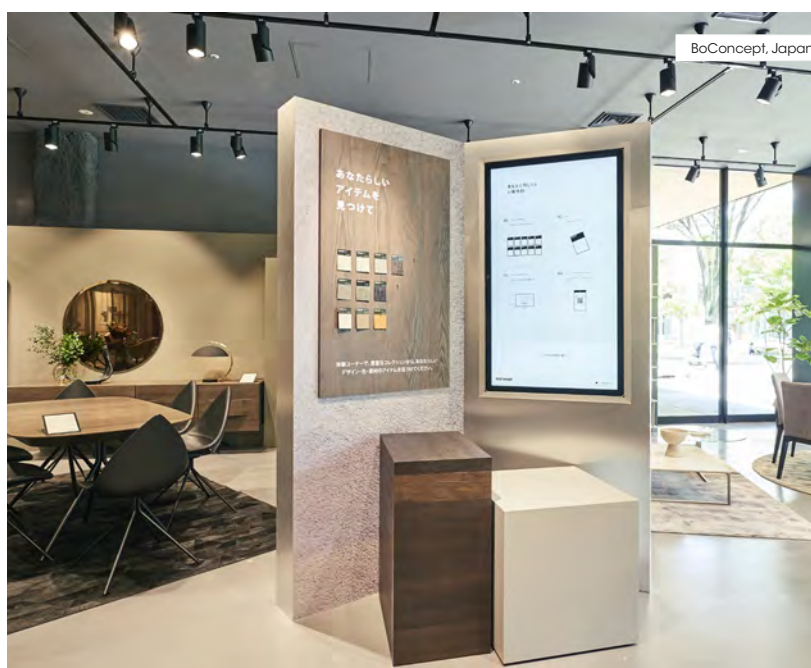




ICA, Sverige



ICA, Sverige



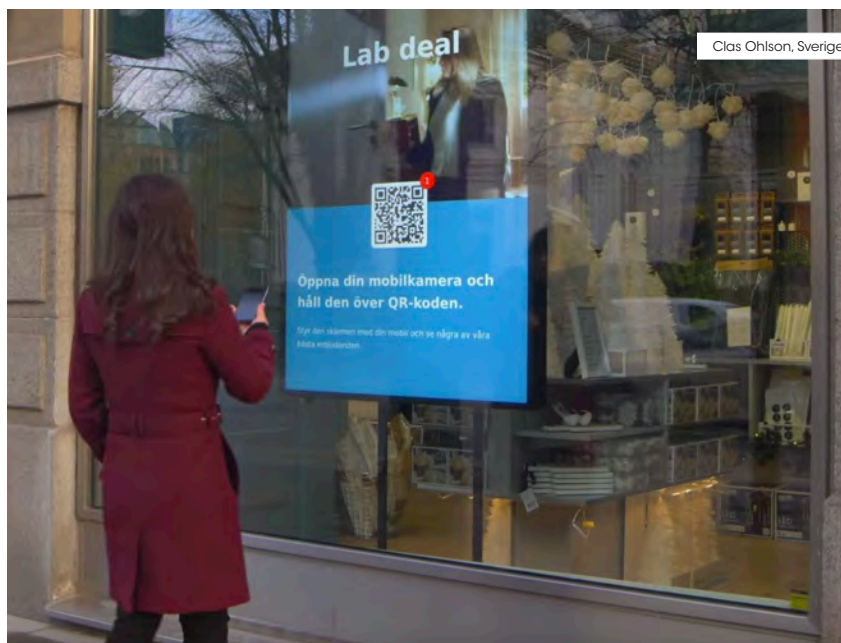
BoConcept, Japan



Ideal of Sweden, Sverige



Hornbach, Sverige



Clas Ohlson, Sverige

# FINANSIELL INFORMATION

## INNEHÅLL

45 Avstämning alternativa nyckeltal

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

46 Förvaltningsberättelse  
52 Förslag till vinstdisposition  
54 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag  
55 Kommentarer till fem år i sammandrag

## KONCERNEN

56 Resultaträkning  
56 Rapport över övrigt totalresultat  
57 Rapport över finansiell ställning  
58 Rapport över förändring i eget kapital  
58 Rapport över kassaflöden

## MODERBOLAGET

59 Resultaträkning  
59 Rapport över övrigt totalresultat  
59 Balansräkning  
60 Rapport över förändring i eget kapital  
60 Rapport över kassaflöden

## NOTER

61 Not 1 Allmän information  
61 Not 2 Redovisningsprinciper  
66 Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar  
67 Not 4 Finansiell riskhantering  
68 Not 5 Företagsförvärv och avyttringar  
69 Not 6 Intäkter från avtal med kunder  
70 Not 7 Inköp och försäljning mellan moder- och dotterbolag  
70 Not 8 Personal och ledande befattningshavare  
73 Not 9 Ersättning till revisorer  
73 Not 10 Av- och nedskrivningar  
73 Not 11 Rörelsens kostnader  
74 Not 12 Övriga rörelseintäkter och kostnader  
74 Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag  
74 Not 14 Finansiella intäkter och kostnader  
74 Not 15 Bokslutsdispositioner  
75 Not 16 Skatt  
76 Not 17 Resultat per aktie  
77 Not 18 Immateriella tillgångar  
78 Not 19 Materiella anläggningstillgångar  
78 Not 20 Andelar i koncernföretag & intressebolag  
80 Not 21 Finansiella tillgångar och skulder  
82 Not 22 Leasing  
82 Not 23 Varulager  
83 Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter  
83 Not 25 Eget kapital  
84 Not 26 Vinstdisposition  
84 Not 27 Checkräkningskredit  
84 Not 28 Konvertibelt förlagslån  
84 Not 29 Avsättningar för pensioner  
85 Not 30 Övriga avsättningar  
85 Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter  
85 Not 32 Ställda säkerheter  
85 Not 33 Eventuallförluster  
86 Not 34 Transaktioner med närstående  
86 Not 35 Händelser efter balansdagen

## 88 REVISIONSBERÄTTELSE

91 Bolagsstyrningsrapport  
94 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten  
96 Styrelse, Koncernledning, Revisorer  
99 GRI-index  
103 Årsstämma 2021  
103 Finansiell information för 2021

## DEFINITIONER

**Andel riskbärande kapital**  
Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

*Relevant för att bedöma ITABs möjligheter att uppfylla sina finansiella åtaganden.*

**Avkastning på eget kapital**  
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

*Relevant för att bedöma hur ITAB använder sina tillgångar för att generera resultat i företaget.*

**Avkastning på sysselsatt kapital**  
Resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

*Relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande från verksamheten.*

**Avkastning på totalt kapital**  
Resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

*Relevant för att bedöma ITABs förmåga att generera resultat på koncernens tillgångar oaktat finansieringskostnader.*

**Direktavkastning**  
Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

*Avkastningsmätt för aktieägare.*

**Diskonteringsränta, (WACC)**  
Weighted Average Cost of Capital - vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

*Måttet mäter avkastningskravet på ITABs kapital och används för att diskontera framtida kassaflöden.*

**EBITDA**  
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.

*Ett centralt resultatmätt för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tid.*

**Eget kapital per aktie**  
Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

*Mått för att beskriva storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.*

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**  
Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

*Måttet belyser ITABs förmåga att generera kassaflöde och betala sina aktieägare.*

**Medelantal anställda**  
Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

*Måttet visar storleken på ITABs arbetskraft.*

**Resultat per aktie**  
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

*Ett värderingsmätt som belyser ITABs förmåga att betala sina aktieägare.*

**Resultat per aktie efter utspädning**  
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

*Ett värderingsmätt som belyser ITABs förmåga att betala sina aktieägare efter konvertering.*

**Räntebärande nettoskuld**  
Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

*Mått för att visa ITABs totala lånefinansiering.*

**Räntetäckningsgrad**  
Resultat efter finansiella poster plus finansiella räntekostnader i förhållande till finansiella lånekostnader.

*Visar på ITABs förmåga att täcka sina finansiella kostnader.*

**Rörelsemarginal**  
Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

*Relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande.*

**Soliditet**  
Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

*Måttet belyser finansiell risk.*

**Vinstmarginal**  
Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

*Relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande.*

## AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

I årsredovisningen intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital.

Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. Nedan presenteras beräkning av de primära alternativa nyckeltalen EBITDA, riskbärande kapital, räntebärande nettoskuld samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital. Definition av dessa samt övriga nyckeltal återfinns på föregående sida.

### ▼ EBITDA (Rörelseresultat före avskrivningar)

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) betraktas som ett relevant resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tid.

| (Mkr)                             | 2020       | 2019       |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Rörelseresultat                   | 112        | 257        |
| Avskrivningar                     | 264        | 275        |
| <b>EBITDA</b>                     | <b>376</b> | <b>532</b> |
| Engångsposter <sup>1)</sup>       | -202       | 16         |
| <b>EBITDA EXKL. ENGÅNGSPOSTER</b> | <b>578</b> | <b>516</b> |

<sup>1)</sup> För mer information om engångsposter, se sidan 55.

### ▼ Andel riskbärande kapital

Andel riskbärande kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för att kunna bedöma ITABs möjligheter att uppfylla sina finansiella åtaganden.

| (Mkr)                                                               | 2020        | 2019        |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare               | 1 607       | 1 748       |
| Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande | 118         | 128         |
| Avsättning för uppskjutna skatteskulder                             | 41          | 48          |
| Konvertibelt förlagslån                                             | -           | 165         |
| Riskbärande kapital                                                 | 1 766       | 2 089       |
| Totalt kapital                                                      | 5 519       | 5 896       |
| <b>ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL %</b>                                  | <b>32,0</b> | <b>35,4</b> |

### ▼ Avkastning på sysselsatt kapital

Måttet används för att bedöma effektivitet och värdeskapande från verksamheten.

| (Mkr)                                                                     | 2020       | 2019       |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader    | 112        | 263        |
| Genomsnittlig*) balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder | 4 441      | 4 856      |
| <b>AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %</b>                                 | <b>2,5</b> | <b>5,4</b> |

### ▼ Räntebärande nettoskuld

Räntebärande nettoskuld är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen och ingår i de så kallade covenanterna ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker.

| (Mkr)                                        | 2020         | 2019         |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Räntebärande långfristiga skulder            | 1 239        | 1 943        |
| Räntebärande kortfristiga skulder            | 1 202        | 868          |
| Räntebärande tillgångar                      | -1           | 0            |
| Likvida medel                                | -692         | -302         |
| <b>RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD</b>               | <b>1 748</b> | <b>2 509</b> |
| Varav räntebärande leasingskulder            | 656          | 763          |
| <b>RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD EXKL. LEASING</b> | <b>1 092</b> | <b>1 746</b> |

### ▼ Avkastning på eget kapital

Måttet visar hur ITAB-koncernen förräntat aktieägarnas kapital.

| (Mkr)                                                                 | 2020        | 2019       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare               | -21         | 120        |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare                 | 1 607       | 1 748      |
| Genomsnittlig*) eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 720       | 1 739      |
| <b>AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %</b>                                   | <b>-1,2</b> | <b>6,9</b> |

### ▼ Avkastning på totalt kapital

Måttet används för att bedöma förmågan att generera resultat på koncernens tillgångar, oaktat finansieringskostnader.

| (Mkr)                                                                  | 2020       | 2019       |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader | 112        | 263        |
| Genomsnittlig*) totalt kapital                                         | 5 727      | 6 157      |
| <b>AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL %</b>                                  | <b>2,0</b> | <b>4,3</b> |

\*) Genomsnitt beräknas som snitt av IB och respektive rapporterad kvartalsdata fram till utgående period. Dvs 2020 beräknas som (31 December 2019 + Mars 2020 + Juni 2020 + September 2020 + December 2020) delat med 5.



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

**Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089, med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020.**

## VERKSAMHET

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår designrådgivning, kundunika konceptinredningar, kassadisken, kundfödeslösningar, professionella belysningsystem och digitalt interaktiva lösningar för den fysiska butiken. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i Europa som har verksamhet på den globala marknaden. ITAB har dotterbolag i Argentina, Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Dubai, Estland, Finland, Frankrike, Hong Kong, Indien, Italien, Kina, Lettland, Litauen, Malaysia, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadisken till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

## KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING

Året präglades av covid-19 pandemin med nedstängning av fabriker och kraftig nedgång i orderingsgång som följd. Under andra halvåret återhämtade sig marknaden något samtidigt som ITAB hade en betydande försäljning av covid-19 relaterade lösningar för butiker. Parallellt med pandemin har strategi- och transformationsplanen One ITAB lanserats. One ITAB genomförs med omfattande åtgärder med syfte att bli den ledande lösningsleverantören i branschen.

2020 minskade försäljningen med 12 %, den valutaresade försäljningen minskade med 10 %. Försäljningen ökade med 1 % till vår största kundgrupp Dagligvaruhandel jämfört med föregående år. Kundgruppen Bygg- och heminredning minskade med 20 % och kundgruppen Fashion minskade med 49 %. Övriga kundgrupper minskade med 16 % främst inom elektronik.

Fortsatt fokus på reducering av rörelsekapitalet innebär att kassaflödet efter investeringar förbättrades till 766 Mkr (512).

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick intäkterna till 5 323 Mkr (6 064) vilket är en minskning med 12 %. Den valutaresade försäljningen minskade med 10 %. Samtliga geografiska marknader, förutom Central-europa, minskade sin försäljning jämfört med föregående

gående år. Största delen av minskningen skedde i Östeuropa, Sydeuropa och Övriga världen.

Rörelseresultatet minskade till 112 Mkr (257). Resultatet efter finansiella poster minskade till 0 Mkr (174). Engångsposter som påverkat resultatet efter finansiella poster uppgick till -208 Mkr (16). Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 317 Mkr (241) och resultatet efter finansiella poster exklusive engångsposter uppgick till 208 Mkr (158).

Resultatet har påverkats negativt av den minskade försäljningen och valutaeffekter, men förbättrad underliggande bruttomarginal och snabbare effekt av de kostnadsbesparande åtgärderna medförde att resultatet exklusive engångsposter överträffade motsvarande resultat 2019. På grund av utbrottet av covid-19 har koncernens fabriker i fem länder varit helt stängda under delar av året. Statliga stöd kopplat till covid-19 har minskat personalkostnaderna med i storleksordningen 63 Mkr under året men detta ska ses mot bakgrund av covid-19-situationens kraftigt negativa påverkan på försäljningen.

Merparten av årets engångsposter består av omstrukturingskostnader hänförliga till transformationsarbetet med en ny strategi som går under namnet One ITAB. Utöver omstrukturingskostnader består engångskostnaderna av 52 Mkr avseende lagmedskrivning av trögröriga och inkuranta produkter som främst är en effekt av den minskade omsättningen under året.

## KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för helåret 2020 till 811 Mkr (478). Det förbättrade kassaflödet beror på ett reducerat rörelsekapital delvis hänförligt till den lägre försäljningen men är främst en effekt av att organisationen under en längre tid haft ett stort fokus på att reducera rörelsekapitalet. Arbetet med att fortsätta förbättra processerna med målsättning att reducera rörelsekapitalbehovet är en integrerad del av strategiarbetet. Kassaflödet har också påverkats positivt av att skatt- och momsbetalningar kunnat senareläggas kopplat till covid-19-relaterade åtgärder. Nettoskulden exklusive leasingskuld minskade till 1 092 Mkr (1 746). Nettoskulden inklusive leasingskuld uppgick till 1 748 Mkr (2 509).

Som tidigare kommunicerats har ITAB och Nordea kommit överens om att förändra strukturen i befintligt kreditavtal. ITAB har också ingått kortfristiga aktieägarlån avtal om totalt 140 Mkr med närstående bolag till tre av styrelsens ledamöter, tillika huvudägare. Aktieägarlånen, som upptogs i syfte att säkra likviditet i samband med återbetalning av konvertibelån till anställda, godkändes på extra bolagsstämma den 22 juli 2020.

I december kommunicerades intentionen att genomföra en rekaptalisering innefattande bland annat en företrädesemission om 768 Mkr för att stärka balansräkningen, bidra till större finansiell

flexibilitet samt finansiera transformationsplanen One ITAB. Styrelsen beslutade den 9 februari 2021 om genomförandet av företrädesemissionen med stöd av det emissionsbemyndigande som beslutades om på extra bolagsstämma den 15 januari 2021. I december kommunicerades även att nuvarande huvudägare i samband med rekaptaliseringen kommer sälja majoriteten av sina teckningsrätter i företrädesemissionen för att möjliggöra inträdet av den nya strategiska huvudägaren WQZ Investments Group Ltd.

I januari 2021 ingicks ett tilläggsavtal varigenom samtliga WQZ Investments Group Ltds rättigheter och skyldigheter relaterat till ITABs rekaptalisering överlätts av investeringsbolaget Aeternum Capital A/S, som är ett bolag närstående till WQZ Investments Group Ltd. Aeternum Capital A/S blir således den nya huvudägaren som efter rekaptaliseringen förväntas inneha cirka 25 % av aktierna. Nettolikviden från företrädesemissionen kommer främst att användas för att minska skuldsättningen och för att säkerställa långsiktig finansiering genom att återbetala en del av ITABs kortfristiga lån till Nordea och att refinansiera resterande del. Vidare kommer 40 Mkr att användas för att återbetala del av de ovan nämnda aktieägarlånen.

De resterande 100 Mkr av aktieägarlånen kommer, som en del av rekaptaliseringen och enligt beslut på extra bolagsstämma den 15 januari 2021, att kvittas mot nya B-aktier till en konverteringskurs som motsvarar teckningskursen i företrädesemissionen. Nuvarande huvudägare som innehar A-aktier har även som en del av rekaptaliseringen ingått åtaganden att begära omstämpling av samtliga A-aktier till B-aktier enligt reglering i bolagsordningen, vilket innebär att ITAB enbart kommer ha B-aktier utestående efter rekaptaliseringen.

Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 1 199 Mkr (993). Soliditeten uppgick till 31 % (32) och andelen riskbärande kapital var 32 % (35).

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 45 Mkr (-34) varav 0 Mkr (-141) avser fastigheter och 0 Mkr (-27) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

## AKTIEDATA

Resultat per aktie uppgick till -0,21 kr (1,17). Eget kapital per aktie uppgick till 15,69 kr (17,07).

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda för perioden uppgick till 3 030 (3 247). För mer information se not 8.

## UPPFÖLJNING VÄGLEDNING EBITDA 2020

Med anledning av covid-19 och dess påverkan på ITABs kunder delgavs preliminär EBITDA-

vägledning i en pressrelease den 10 juli 2020. Bedömningen var att ITABs EBITDA för räkenskapsåret 2020 skulle vara i intervallet mellan 380 Mkr och 420 Mkr före engångskostnader. Engångskostnaderna beräknades uppgå till cirka 100 Mkr och i huvudsak avse omstrukturingskostnader. Utfallet av EBITDA före engångskostnader uppgick till 578 Mkr för 2020 främst beroende på en positiv försäljningsutveckling, förbättrad bruttomarginal samt snabbare effekter av genomförda åtgärder för kostnadsbesparingar än vad som tidigare förutsågs. Engångskostnaderna för 2020 uppgick till 202 Mkr varav 150 Mkr avsåg omstrukturingskostnader avseende One ITAB. De totala omstrukturingskostnaderna avseende One ITAB uppskattas till mellan 275 Mkr och 325 Mkr under perioden 2020-2022.

### MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, ITAB Shop Concept AB, bedriver ingen operativ verksamhet. ITAB Shop Concept AB består av koncernledning och stödfunktioner för koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 169 Mkr (166) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 15 Mkr (134) och inkluderar utdelning från dotterbolag med 50 Mkr (221) samt nedskrivningar av aktier och fordringar på dotterbolag med -106 Mkr (-75) i samband med de omstruktureringar som genomförs. Nettoavyttringar/investeringar uppgick till -3 Mkr (15) varav -3 Mkr (15) är hänförligt till företagsaffärer.

### VIKTIGA HÄNDELSER OCH FÖRVÄR

- Året överskuggas av covid-19 pandemin. Omfattande åtgärder i form av kostnadsjusteringar, varsel, permitteringar samt uppsägningar har vidtagits för att anpassa den operativa verksamheten.
- ITAB har omförhandlat villkoren för kreditfacilitetsavtalen och har ingått kortfristiga aktieägarlån.
- Ny CFO och ny COO har utsetts.
- ITAB och Ombori har utvecklat nästa generation av Ombori Grid, en digital plattform som kommer stödja retailers i sina ambitioner att skapa sömlösa multichannel-upplevelser.
- ITAB har utsett rådgivare för översyn av sina finansiella möjligheter att transformera verksamheten och förtydliga sin marknadsposition som den ledande leverantören av lösningar för retail.
- ITABs styrelse har beslutat att stärka företagets balansräkning genom att tillföra nytt kapital. Detta för att bidra till större finansiell flexibilitet samt för att finansiera transformationsplanen One ITAB.
- ITAB Shop Concept AB:s (publ) italienska dotterbolag ITAB La Fortezza s.p.a ingick avtal den 8:e oktober 2020 med Cella soc. coop. om att förvärva 81 % av Cellas affärsenhet för retaillösningar. Förvärvet genomfördes och konsolideras från januari 2021. För mer information se not 5.
- ITAB meddelar sin avsikt att genomföra en rekapisering genom en företrädesemission om 768 Mkr och tillskottet av en ny, aktiv och långsiktig huvudägare.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Den 15 januari 2021 fattade en extra bolagsstämma beslut om att fullfölja den rekapisering

som kommunicerades genom pressmeddelande den 4 december 2020.

- Rekapiseringen genomfördes genom:
  - En företrädesemission som tecknades till fullo vilket innebär att ITAB tillfördes 768 Mkr före emissionskostnader.
  - En kvittningsemision, som innebär att 100 Mkr av de aktieägarlån till bolagets huvudägare som upptogs i juli 2020 kvittades mot nyemitterade aktier.
  - Omstämpling av samtliga utestående A-aktier till B-aktier.
- Vegard Sørhaug, såsom representant för Aeternum Capital AS som blev bolagets största aktieägare i samband med rekapiseringen, valdes till ny styrelseledamot i bolaget.
- Förvärvet av 81 % av Cellas affärsenhet för retaillösningar genomfördes i januari 2021.

### AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i bolaget uppgick den 31 december 2020 till 102 383 430 aktier fördelade på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Antalet röster uppgick till 301 881 030 st. A-aktie medför tio röster och B-aktie en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Den 31 december 2020 fanns två aktieägare som vardera ägde och kontrollerade mer än 10 % av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerade 17,24 % av kapitalet och 52,61 % av röstetalet. Pomonagruppen innehade 29,84 % av kapitalet och 29,44 % av rösterna. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 4 341 (4 369).

Den under 2021 genomförda rekapiseringen innebär att antalet aktier är 218 100 193 aktier, samtliga aktier är B-aktier och att det finns tre aktieägare som kontrollerar mer än 10 % av röstetalet i bolaget. Aeternum Capital AS kontrollerar 25,04 %, Pomonagruppen AB 17,40 % och Petter Fägersten med familj och bolag kontrollerar 11,15 % av röstetalet i bolaget. Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 10-11.

### UTDELNINGSPOLICY

Aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

Styrelsen föreslår årsstämman 2021 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Nedan beskrivs de risker, osäkerhetsfaktorer och viktiga omständigheter som anses väsentliga för koncernens verksamhet och framtida utveckling. Riskerna hänförs sig till ITABs verksamhet, bransch och marknader, och omfattar vidare operationella risker, legala risker, regulatoriska risker, risker kopplade till bolagsstyrning och skatterisker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 4.

### Risker relaterade till ITABs verksamhet, bransch och marknader

*ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden och makroekonomiska faktorer*

ITAB erbjuder butikslösningar och -koncept till kunder verksamma inom detaljhandel och ITABs verksamhet påverkas därför av förändringar på detaljhandelsmarknaden, särskilt i Europa, men även i övriga delar av världen, såsom USA, Kina och Argentina. Det senaste decenniet har detaljhandelsmarknaden påverkats av onlinehandels framväxt och dess påverkan på konsumentpreferenser och beteenden. I stora delar av detaljhandelsmarknaden har en övergång skett från stora enbart fysiskt baserade butiker till mindre butiker med digitala inslag och sammankoppling med onlinebutiker. Förändrade konsumentpreferenser och beteenden innebär att ITABs befintliga och framtida kunder ställer krav på att ITAB kan erbjuda nya typer av lösningar och koncept, vilket i sin tur ställer krav på bland annat ITABs projektledning och produktion. Som ett exempel kan nämnas att ITABs produktionsanläggningar de senaste åren har behövt ställas om från att främst arbeta med stora produktionsvolym och få ordrar inför utrullning av helt nya butiker till att ha en mer flexibel produktion med fler, men mindre, ordrar avseende mer projektbaserade inköp. Även att konsumenterna i alltför större utsträckning efterfrågar hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållanden och hållbara val av material och råvaror. Det är avgörande för ITAB att i rätt tid kunna förutspå och anpassa sig efter konsumenternas, och i sin tur kundernas, ändrade preferenser och beteenden, för att kunna behålla sina befintliga kunder och attrahera nya kunder.

Efterfrågan på ITABs lösningar, produkter och tjänster påverkas av allmänna makroekonomiska faktorer och andra faktorer såsom recession, inflation, deflation, allmänna inhemska och internationella politiska förhållanden, svaga försäljningsmarknader, ändrad köpkraft hos konsumenterna och nya konsumtionsmönster. Alla osäkerhetsfaktorer beträffande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar konsumtionsvanor, inklusive pandemier, skulle kunna ha en negativ effekt på konsumenternas inköp i detaljhandeln, särskilt i fysiska butiker, vilket kan påverka ITABs kunder och i sin tur påverka ITABs verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat negativt. För ytterligare information om covid-19-pandemins påverkan på ITAB, se avsnittet "ITAB är exponerat för risker relaterade till covid-19-pandemin".

Förändringar i den politiska situationen i de regioner eller länder som ITAB är verksamt, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, skulle kunna ha en väsentlig effekt på försäljningen av ITABs butikslösningar, produkter och tjänster eller kostnader relaterade till ITABs butikslösningar, produkter eller tjänster. ITABs nettoomsättning härrör främst från försäljning till kunder etablerade i Europa, ITABs leverantörer av metall,

- som är en viktig råvara för ITABs verksamhet, finns främst i Italien, Sverige och Tjeckien och ITABs produktion bedrivs främst i Skandinavien och Centraleuropa. Exempel på sådana förändringar utgörs av politiska händelser under senare tid såsom Storbritanniens utträde ur EU ("brexit"), vilket skapat osäkerhet kring framtida handelsregler med Storbritannien, politisk oro mellan större länder, såsom USA och Kina, som till exempel resulterat i ökade handelshinder i form av höjda tullavgifter, samt restriktiva gränskontroller, bland annat på grund av covid-19. Det finns en risk att politiska beslut kan förhindra eller begränsa ITABs möjligheter att bedriva sin verksamhet och marknadsföra sina lösningar, produkter och tjänster. Politiska kriser, ändrade lagar på grund av politiska beslut, till exempel beträffande miljö, skatter, lokala arbetsvillkor och andra faktorer, såsom handelsbarriärer och tullar, skulle kunna få en negativ påverkan på ITABs resultat.

*ITAB är exponerat för risker relaterade till implementering av Koncernens strategi*

Liksom beskrivs i avsnittet "ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden och makroekonomiska faktorer" har detaljhandelsmarknaden, som ITAB är verksam inom, förändrats under det senaste decenniet, bland annat genom onlinehandelns framväxt och dess påverkan på konsumentpreferenser och beteenden. Det är avgörande för ITAB att i rätt tid kunna förutspå och anpassa sig efter konsumenternas och i sin tur kundernas, ändrade preferenser och beteenden, för att kunna behålla sina befintliga kunder och attrahera nya kunder.

För att möta den förändrade marknaden har ITAB utvecklat One ITAB-strategin, innefattande en transformationsplan, som fokuserar på att förändra ITABs verksamhet så att Koncernen framgångsrikt kan möta den förändrade detaljhandelsmarknaden genom att fokusera på att förbättra flexibiliteten i produktion och leverans, öka intern effektivitet och förbättra organisationsstrukturen. Fram till utgången av 2020 har ITABs kostnader kopplat till One ITAB-strategin uppgått till cirka 156 Mkr och strategi- och transformationsplanen förväntas vara förknippat med ytterligare kostnader de kommande två åren. En framgångsrik implementering av One ITAB och Koncernens framtida strategier är bland annat avhängigt ITABs förmåga att förutse utvecklingen på detaljhandelsmarknaden och möta kundernas efterfrågan på marknaden där det verkar samt dess förmåga att förändra ITABs organisationer och processer i de fall detta behövs. Om ITAB inte lyckas implementera strategin One ITAB eller framtida strategier för fortsatt lönsam tillväxt på ett framgångsrikt sätt kan det innebära att strategiarbetet istället belastar Koncernens rörelseresultat och att ITAB misslyckas med att följa den förändrade marknaden på ett adekvat sätt, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på ITABs varumärke, renommé och resultat, samt ITABs möjlighet att behålla marknadsandelar och konkurrenskraft.

Om ITAB misslyckas med att möta en förändrad efterfrågan och anpassa sig efter en marknad i utveckling, kan det ha en negativ inverkan på ITABs varumärke, renommé och resultat, samt ITABs möjlighet att behålla marknadsandelar och konkurrenskraft, och därigenom ha en nega-

tiv påverkan på ITABs verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

*ITAB är exponerat för konkurrens*

ITABs marknader är konkurrensutsatta och fragmenterade på så sätt att ITAB konkurrerar direkt med andra företag som erbjuder butikslösningar och – koncept, men även med företag som tillhandahåller sådana produkter och tjänster som ITAB tillhandahåller och utvecklar, till exempel entré- och utpasseringssystem, kassadiskar och belysning samt digitala lösningar för fysiska butiker, som exempelvis digitala kösystem i fysiska butiker. Det finns ett antal kända konkurrenter till ITAB på såväl befintliga som nya marknader. Därutöver kan det finnas andra konkurrenter, produkter eller tjänster som syftar till att fylla samma behov som ITAB tillgodoser och som ännu inte är kända för ITAB. Att ITABs marknader är fragmenterade och att det finns en stor mängd olika typer av företag som direkt eller indirekt konkurrerar med ITAB innebär att ITABs kunder utan större hinder kan vända sig till någon av ITABs konkurrenter om ITABs lösningar eller pris- och tidsbild inte motsvarar kundernas förväntningar. Det finns en risk att konkurrenter, såväl kända som okända, utvecklar mer attraktiva och effektiva lösningar, produkter eller tjänster liknande de som ITAB utvecklar och erbjuder. ITABs konkurrenter kan även ha vissa konkurrensfördelar såsom större finansiella, produktions-, marknadsförings- och distributionsresurser än ITAB, vilket kan ge dem bättre förutsättningar att stå emot ogynnsamma ekonomiska villkor, att konkurrera mer effektivt med pris och produktion, och/eller att reagera på förändringar i konsumenternas preferenser och beteenden, och därmed kundernas efterfrågan, snabbare än ITAB. Om någon av dessa risker skulle realiseras kan de innebära att ITABs marknadsposition försvagas vilket, beroende på omfattning, skulle kunna få hög påverkan på ITABs framtida förmåga att generera intäkter och få en väsentlig negativ inverkan på ITABs rörelseresultat.

*ITAB är exponerat för risker relaterade till vissa större kunder*

Merparten av ITABs kunder sett till omsättning är större butiks kedjor verksamma inom detaljhandel. Många av dessa verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Försäljningen till ITABs största kund motsvarande cirka 12 % av Koncernens totala försäljning under 2020. Utöver den största kunden motsvarade inte försäljningen till någon annan enskild kund mer än 7 % av den totala försäljningen under nämnd period.

ITAB har långvariga relationer med flera av sina kunder, ofta genom att ramavtal ingåtts, men har i begränsad utsträckning ingått kundavtal som reglerar ett långsiktigt åtagande för kunden att köpa butiks lösningar, produkter och/eller tjänster från ITAB, utan avtal ingås ofta för varje enskild butiks lösning butiks lösningar, produkt och/eller tjänst. ITAB är alltså beroende av att upprätthålla goda relationer med sina kunder.

Om en större kund minskar sin användning av ITABs lösningar, produkter eller tjänster, säger upp befintligt avtal eller avslutar relationen med ITAB i dess helhet kan det få en negativ påverkan på ITABs verksamhet och finansiella ställning. Dessutom kan konkurs, likvidation eller annan försäm-

ring av en stor kunds resultat eller finansiella ställning resultera i en väsentlig intäktsförlust för ITAB och tvinga ITAB att begränsa eller avbryta sin affärsrelation med kunden. Samtliga ovanstående händelser skulle kunna påverka ITABs verksamhet och finansiella ställning negativt.

*ITAB är exponerat för risker relaterade till sina produktionsanläggningar och produktionskostnader*

Inklusive det under januari 2021 förvärvade Cefla, har ITAB 19 produktionsanläggningar i 14 olika länder. Produktionsanläggningarna arbetar främst med träproduktion för inredning, metallproduktion för inredning och kassadiskar samt elektronik för belysning. Produktionsanläggningarna är till största del belägna i Europa, två belägna i Kina och en i Argentina. Anläggningarna har en total yta om cirka 310 000 m<sup>2</sup> och sysselsätter stora delar av ITABs personal.

Produktionsanläggningarna är en central funktion i Koncernen och produktionsanläggningarna är i kontinuerlig drift. Produktionsanläggningarna kan utsättas för olika typer av störningar som medför produktionsavbrott, så som handhavandefel, olyckor, bränder, stölder, inbrott, maskinfel, oavsiktliga utsläpp av hälsovådliga och miljöskadliga ämnen, oroligheter, civil olydnad, naturkatastrofer (inklusive jordbävningar, översvämning, blixtnedslag, snöstorm, bränder och andra naturkatastrofer eller force majeure-händelser), IT-angrepp eller störningar, terroristattacker, strejker, transportstörningar och pandemier. Skulle angivna, eller andra, orsaker medföra störningar i produktionen eller produktionsavbrott i produktionsanläggningarna kan det innebära att Koncernen inte kan uppfylla sina åtaganden gentemot kund i rätt tid eller överhuvudtaget.

ITAB är beroende av råvaror i sin produktion, vilket gör ITAB exponerat för risker relaterade till prisvariationer och leveransstörningar för sådana råvaror som är behövs för ITABs verksamhet, vilket kan påverka ITABs produktionskostnader. Under 2020 ledde till exempel utbrottet av covid-19-pandemin till en kraftigt ökad efterfrågan på och brist av plexiglas till att ITAB fick svårigheter att leva upp till kundernas önskemål om snabba leveranser. Råvarupriser fluktuerar baserat på tillgång och efterfrågan på världsmarknaden, som i sin tur påverkas av faktorer så som transporter och produktionskedjedynamik, men även regulatoriska, politiska och landspecifika faktorer. Trots att många av ITABs kundavtal innehåller råvaruklausuler kan en väsentlig prisökning eller leveransstörningar av relevanta råvaror medföra att ITAB behöver anpassa sitt arbetssätt och val av råvaror för att fortsätta ha ett attraktivt kunderbjudande.

Inom den verksamhetsgren inom ITAB som arbetar med belysning utvecklar och producerar ITAB egna drivdon och LED (light-emitting-diodes) tillsammans med optiska lösningar för dessa. ITAB kvalitetstestar och sköter certifieringsprocessen för dessa. Det finns en risk att fel i ITABs produkter inte upptäckts och passerar relevanta kvalitetstester och -kontroller. Om ITAB certifierar, lanserar eller säljer belysning eller andra produkter som visar sig vara behäftade med produktfel medför det en risk att Koncernen kan behöva återkalla sådana produkter, vilket skulle innebära ökade kostnader,



risk för rättstvister, försämrat renommé och minskad försäljning.

Skulle någon av nämnda risker aktualiseras med resultatet att Koncernen inte uppfyller sina åtaganden gentemot kund kan det medföra inkomstbortfall, en negativ inverkan på relationer med kunder, förlust av kunder, kostnader för avtalsbrott, negativ publicitet och en övergripande negativ inverkan på Koncernens rörelseresultat och lönsamhet.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till distribution och logistik*

ITAB verkar på globala marknader och har primärt kunder i större delen av Europa. I och med att ITABs kunderbjudande innefattar att erbjuda helhetslösningar, inbegripande idén till ett butiks-koncept, utveckling och produktion av konceptet, och slutligen installation av konceptet på plats hos kunden är ITAB i hög grad beroende av pålitliga och välordnade processer och system för logistik. ITABs processer och system för logistik, vilka Bolaget för närvarande ser över inom ramen för One ITAB-strategin i syfte att förbättra dem och för att åtgärda eventuella brister i dem, innefattar bland annat kontakt och samordning med relevanta leverantörer, såsom leverantörer av råvaror och transporttjänster, och relevanta produktionsanläggningar, produkttestning, paketering och installation. Att ITAB erbjuder helhetslösningar globalt innebär även att flera av Koncernens dotterbolag ofta är inblandade i samma kunduppdrag, vilket ställer krav på att Koncernen kan samordna sig internt kring produktion, distribution, installation och dylikt.

ITABs processer och system för logistik är beroende av de anställdas kunskap och datoriserade system. Om de anställda som idag hanterar systemen skulle sluta hos ITAB eller om fel eller avbrott skulle uppstå i något av de relevanta systemen, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, vandalisim, sabotage, ransomware eller mänskliga misstag, kan det påverka ITABs förmåga att leverera i enlighet med vad som avtalats med kund.

ITAB anlitar externa leverantörer för transport av insatsvaror till ITABs produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder. Det finns en risk att svårigheter eller problem hos ITABs leverantörer avseende deras verksamhet (till exempel strejk), finansiella ställning (inklusive likvidation eller konkurs), arbetsmarknadsrelationer, men även politiska förändringar och naturkatastrofer, däribland brand, översvämning eller andra händelser som ligger utanför Koncernens kontroll, medför störningar eller avbrott i leveranserna, vilket i sin tur kan påverka Koncernens förmåga att leverera i enlighet med vad som avtalats med kund.

Om ITAB misslyckas med att koordinera sin verksamhet på något av de ovan nämnda sätten och som konsekvens därav misslyckas med att leverera rätt typ, mängd och kvalitet av sina lösningar, produkter och tjänster i rätt tid, kan det ha en negativ inverkan på ITABs renommé, finansiella ställning och resultat.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till företagsförvärv och integration av nya verksamheter*

ITAB har historiskt genomfört flertalet företags-

förvärv som exempelvis Nordic Light, New Store Europe och La Fortezza Group. Senast i oktober 2020 ingick ITAB avtal om förvärv av 81 % av Cefla soc. Coop:s affärsenhet för retail-lösningar genom ett nybildat bolag. ITAB kan komma att genomföra ytterligare förvärv i syfte att utöka sitt erbjudande och således stödja framtida tillväxt och lönsamhet. Förvärven exponerar ITAB för ett flertal risker. Exempelvis gör ITAB i samband med ett förvärv vissa antaganden och ställningstaganden baserade på sin due diligence av bolaget som ska förvärfvas samt annan information som är tillgänglig vid förvärvstidpunkten, inklusive antaganden om framtida intäkter och rörelsekostnader. Dessa antaganden och ställningstaganden involverar risker och osäkerhetsfaktorer som kan leda till att de visar sig vara felaktiga och att ITAB därför inte kan uppnå alla förväntade fördelar med förvärvet. Vid företagsförvärv utgörs riskerna bland annat av risker kopplade till konkurrensförmåga (kvalitet, prestanda och marknadsandel). Förväntade skalfördelar och kostnadsbesparingar kan, helt eller delvis, utebli eller uppnås senare än beräknat. Detta kan resultera i högre kostnader än planerat. ITABs förvärv av bolag kan dessutom exponera Koncernen för risker förknippade med integration av förvärven, däribland oförmåga att behålla nyckelpersonal från förvärvade företag, störningar av ITABs nuvarande verksamhet, fusionskostnader, organisationskostnader, oförutsedda kostnader och svårigheter att uppnå de förväntade synergieffekterna av förvärven samt en framgångsrik implementering av Koncernens strategi efter förvärvet.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till covid-19-pandemin*

I slutet av december 2019 upptäcktes utbrottet av ett nytt coronavirus (senare benämnt covid-19) i staden Wuhan i Hubei-provinsen i Kina. I slutet av februari 2020 spreds covid-19 även snabbt utanför Kina och den 11 mars 2020 meddelade Världshälsoorganisationen (WHO) att utbrottet klassades som en pandemi. Som en följd av pandemin har stater, myndigheter och andra organisationer infört riktlinjer, råd, rekommendationer, förbud och vidtagit andra åtgärder i syfte att begränsa smittspridningen. Sådana åtgärder inkluderar exempelvis avrådan från, och begränsningar av, transporter och resor, stängningar av arbetsplatser, skolor och andra institutioner samt begränsningar av antalet deltagare vid, eller förbud för, allmänna sammankomster och offentliga tillställningar.

Med vissa undantag har de flesta bolag inom Koncernen haft en tydlig nedgång i orderingsgång under 2020. Påverkan från covid-19 på ITABs verksamhet består bland annat av minskad efterfrågan, nedstängning av vissa kunders verksamhet och delar av ITABs egen operativa verksamhet. Som exempel kan nämnas att ITABs produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland, Argentina och Kina på grund av rådande restriktioner behövde hållas stängda under en tid i andra kvartalet av 2020. ITAB har genomfört ett flertal åtgärder för att bemöta situationen och minska sina kostnader. ITAB har anpassat verksamheten bland annat genom en minskning av personalstyrkan och under året har antalet heltidsanställda minskat med 369 personer. Till stor del är minskningen ett resultat av covid-19:s påverkan på ITAB

vilket också medfört att Koncernen under perioder haft upp till 475 medarbetare permitterade. Trots åtgärderna har den ekonomiska nedgången och oron orsakad av pandemin medfört en tydligt negativ påverkan på ITABs rörelseresultat och ekonomiska ställning.

I vilken utsträckning covid-19 kommer att fortsätta påverka ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning, kommer att bero på ett flertal faktorer som ITAB i nuläget inte kan identifiera eller bedöma med precision eller säkerhet. Liksom framgår av "ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden och makroekonomiska faktorer, och implementering av Koncernens strategi" är ITAB dock exponerat mot förändringar i makroekonomiska faktorer eftersom ITAB verkar på en global marknad. Faktorer som kan påverka ITAB är bland annat pandemins långvarighet, omfattning och negativa effekter på ekonomiska, politiska och marknadsförhållanden och en fortsatt negativ inverkan på den globala ekonomin kommer sannolikt att ha en fortsatt negativ inverkan på ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

#### *ITAB är beroende av att attrahera och behålla engagerad och kompetent personal*

ITABs verksamhet och framtida framgång är i hög grad beroende av ett antal nyckelpersoner som har en omfattande kunskap om butiksinsrednings- och butiksutrustningsbranschen i allmänhet och om ITAB i synnerhet. ITAB är särskilt beroende av den kunskap, erfarenhet och engagemang som finns hos ledningen. Det råder hård konkurrens om högkvalificerad personal för flera av de områden i vilka ITABs ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner har specialkunskap. Som exempel kan nämnas att ITABs verksamhet är beroende av nyckelpersoner inom Koncernens utvecklingsenhet samt att ITABs produktionsintensiva verksamhet är beroende av den kunskap som vissa nyckelpersoner inom Koncernen besitter inom träproduktion för inredning, metallproduktion för inredning och kassadiskar, samt elektronik för belysning.

Om en eller flera nyckelpersoner lämnar eller minskar sitt engagemang i Koncernen, om ITABs kostnader för att behålla, utbilda och rekrytera medarbetare skulle öka eller om ITAB skulle misslyckas med att locka till sig och behålla kvalificerade nyckelpersoner och annan kompetent personal inom bland annat produktion på acceptabla villkor, kan det ha en negativ inverkan på ITABs framtidsutsikter och resultat, och leda till förskjutningar i utvecklingen av ITABs lösningar, produkter och tjänster.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till IT-system och cybersäkerhet*

ITABs verksamhet och drift är särskilt beroende av tillförlitligheten hos, funktionerna i och den fortsatta utvecklingen av ITABs IT-system avseende datakommunikation och affärssystem som Koncernen använder för arbetsflödet från order till leverans. Koncernens dagliga verksamhet påverkas även av funktionen av IT-system avseende bland annat ekonomi, inköp, lagerhållning och försäljningsstöd. ITAB anlitar ett antal tredje parter som bistår med att effektivt hantera dessa system. Om IT-systemen inte fungerar som förväntat skulle ITAB

- kunna drabbas av störningar i produktionen och administrationen. ITABs verksamhet kan störas om ITABs IT-system inte hanteras och drivs som förväntat av ITAB eller dess leverantörer, eller på grund av externa faktorer, däribland cyberattacker eller skadlig programvara. Detta kan medföra att leveranser till kund inte sker i rätt tid eller överhuvudtaget, att försäljning eller marknadsandelar går förlorade eller att ITABs renommé skadas, vilket kan påverka ITABs verksamhet och resultat negativt.

Om ITAB, eller någon av dess kontrakterade tredje parter, inte förmår att underhålla eller utveckla sina IT-system kan detta gå ut över ITABs förmåga att sälja till befintliga och framtida kunder, ITABs varumärke och renommé, ITABs förmåga att bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt, hantera lager och finanser och köpa, sälja, producera, leverera och fakturera sina lösningar, produkter och tjänster på ett effektivt sätt, samt bibehålla en kostnadseffektiv affärsmodell och samtidigt möjliggöra verksamhetstillväxt.

Som nämnt är ITAB exponerat för risker relaterade till cybersäkerhetshot, vilket kan äventyra sekretess, tillgängligheten och integriteten för data och annan information, däribland personuppgifter, kunduppgifter och konfidentiell företagsinformation. Det är av stor vikt att ITABs IT-leverantörer kan upprätthålla och uppdatera Koncernens befintliga IT-system och att Koncernen har effektiva brandväggar och antivirusprogram. ITAB kan dock drabbas av intrång eller skadas av datavirus och systemattacker (såsom attacker genom skadlig programvara), olyckor, katastrofer eller obehörig fysisk eller elektronisk åtkomst. Om ITABs cybersäkerhetsåtgärder är otillräckliga kan detta leda till obehörig åtkomst till dess system, felaktig användning av dess data, radering eller ändringar av lagrad information eller andra avbrott i dess verksamhet.

#### *ITAB är beroende av sitt goda renommé*

ITABs renommé är en viktig tillgång som enligt ITABs mening bidrar till att särskilja dess lösningar, produkter och tjänster från dess konkurrenters lösningar, produkter och tjänster. ITABs renommé bidrar även till ITABs arbete med att behålla och attrahera bland annat kunder, anställda och leverantörer på de marknader där ITAB är verksam. ITABs renommé skulle emellertid kunna skadas om ITAB misslyckas med att leverera i enlighet med gällande avtal, om det inträffar incidenter i verksamheten eller till följd av åtgärder eller uttalanden av, eller om, nuvarande eller före detta kunder, konkurrenter, partners, leverantörer, motparter i rättstvister, myndigheter eller anställda. Det finns dessutom en risk för att negativ publicitet om ITAB eller dess ledning i samband med till exempel systemfel, cyberattacker eller rättstvister, även om den är baserad på ett rykte eller ett missförstånd, kan ha en negativ inverkan på ITABs verksamhet. Skador på ITABs renommé kan vara svåra och tidskrävande att reparera och det kan avleda bogsledningens uppmärksamhet från verksamheten eller göra nuvarande eller potentiella kunder motvilliga att ingå avtal med ITAB. Detta kan resultera i förlorade tillväxtpotentialer och intäkter samt påverka ITABs möjligheter att uppta lån på förmånliga villkor eller överhuvudtaget. Om

någon av ovanstående risker skulle inträffa skulle det kunna innebära en väsentlig negativ inverkan på ITABs finansiella ställning.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till otillräckligt försäkringskydd*

ITABs försäkringspolicier omfattar försäkringskydd för risker som är relaterade till ITABs verksamhet, såsom allmänt ansvar, egendom, olycksfall, transport, tjänsteresor och styrelse- och ledningsansvar. ITAB är emellertid inte fullständigt försäkrat mot alla tänkbara risker och Koncernen kan drabbas av anspråk som överstiger eller som inte täcks av Koncernens befintliga försäkringskydd. ITABs verksamhet är produktionsintensiv och Koncernens drygt anställda handskas med råvaror, material och färdigställda produkter som motsvarar stora värden i den dagliga verksamheten och delar av ITABs verksamhet är vidare tillståndspliktig. Koncernen kan bland annat på grund av sin globala verksamhet, omfattningen av Koncernens produktion som i vissa fall är tillståndspliktig och de stora volymer råvara och elektriska komponenter Koncernen arbetar med, bli föremål för legala eller regulatoriska åtgärder, tillsynsmyndigheter eller tredje parter, vilket kanske inte täcks av ITAB nuvarande försäkringskydd. Vidare kan skada som ITAB drabbas av, även om den täcks av ITABs försäkringskydd, leda till höjda försäkringspremier. Om det således skulle inträffa en händelse som orsakar skada som inte täcks av någon försäkring, kan detta medföra att ITAB inte kan ersätta kostnaden eller innebära en väsentlig negativ inverkan på ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

#### **Legala risker**

##### *ITAB är exponerat för risker relaterade till sanktions- och korruptionsbestämmelser*

ITABs globala verksamhet, särskilt givet Koncernens geografiska spridning, utsätter ITAB för risker hänförliga till bland annat sanktioner och korruption.

ITABs marknadsföring och försäljning av sina butiks lösningar, produkter och tjänster i vissa områden såsom länder i Sydamerika och Asien, ökar exponeringen för korruption. Korruptionsriskerna är särskilt höga i samband med inköpsförfaranden för kontrakt av betydande värde. Koncernen engagerar ofta agenter för att hjälpa till med försäljningsverksamhet i områden där Koncernen inte har lokal närvaro och/eller där den relevanta marknaden fungerar på ett sätt som gör att försäljning genom agenter är praxis. Risken för korruption ökar ytterligare genom att Koncernen anlitar agenter på vissa av sina marknader, bland annat i Italien och Mellanöstern, eftersom Koncernen kan bli skadeståndsskyldigt för korrupt beteende hos både sina agenter och sina anställda. Koncernen har implementerat en uppförandekod som reglerar nolltolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption.

Om Koncernens anställda eller agenter inte efterlever ITABs uppförandekod och det erbjuds otillbörliga förmåner av Koncernen, eller å Koncernens vägnar, kan detta leda till straffrättsliga påföljder för såväl Koncernen som för anställda och styrelseledamöter, enligt svensk eller annan

tillämplig antikorrupptionslagstiftning.

Ekonomiska sanktioner har under senare år blivit en väsentlig riskfaktor för bolag med internationell handel. Det kan inte uteslutas att ITAB, på grund av dess geografiska utbredning och internationella försäljning, kan komma att upptas på sanktionslistor med anledning av oavsiktlig handel, direkt eller indirekt genom agenter, med kunder i områden som är föremål för riktade sanktioner.

Brott mot gällande antikorrupptions- eller sanktionslagar kan leda till böter och andra straffrättsliga, civilrättsliga eller administrativa påföljder och dessutom påverka ITABs renommé och finansiella ställning negativt.

##### *ITAB är exponerat för risker relaterade till regel efterlevnad, och import och export*

ITAB har dotterbolag i 26 länder i bland annat Europa, Sydamerika, Asien samt i USA, produktionsanläggningar i 14 olika länder i Europa, Kina och Argentina och kunder främst i Europeiska länder, men även i bland annat USA, Kina och Argentina. Att ITAB bedriver sin verksamhet i en global miljö medför att det är föremål för olika regelverk inom ett antal olika länder och jurisdiktioner, och följaktligen även är exponerat för risker relaterade till implementeringen av nya eller ändrade lagar eller regelverk i dessa länder och jurisdiktioner. Som exempel kan nämnas att Koncernen genom vissa av sina svenska dotterbolag bedriver verksamhet som är föremål för reglering enligt miljöbalken (1998:808) och är exponerat mot ansvarsrelaterade risker kopplade till föroreningar som verksamheten har skapat historiskt eller skapar. Motsvarande ansvar kan föreligga enligt regler tillämpliga i de andra jurisdiktioner där ITAB bedriver verksamhet. Därtill hanterar Koncernen personuppgifter om till exempel sina anställda, kunder, leverantörer och är därför skyldigt att följa dataskydds- och integritetslagstiftning i de jurisdiktioner där ITAB bedriver verksamhet, däribland EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

Om ITABs efterlevnad av lagar och regler kopplat till miljö eller dataskydd eller andra lagar och regler tillämpliga på bland annat Koncernens produktion, arbetsmiljö och certifiering är otillräcklig, eller anses vara otillräcklig, kan ITAB bli föremål för böter, straffavgifter och andra sanktioner, krav från tredje parter, förlorat renommé, förlust av befintliga kunder samt en risk att det får en negativ påverkan på potentiella nya kunders vilja att ingå avtal med ITAB. Det finns inneboende svårigheter med att förutse utgången av rättsliga, administrativa och andra förfaranden eller anspråk. Om utgången av sådana eventuella framtida förfaranden blir ogynnsam för ITAB kan detta få en väsentlig negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och rörelseresultat.

Ändringar i lagar och regelverk, eller i tolkningen av dessa, som avser tullar, tullavgifter eller implementering av sådana åtgärder på marknader där ITAB bedriver verksamhet, eller andra ökade handelshinder, skulle kunna försämra ITABs förmåga att exportera eller importera varor och därmed leda till högre kostnader än konkurrenterna på de relevanta marknader som påverkas, minska ITABs förmåga att konkurrera framgångsrikt samt påverka försäljning och intäkter negativt. Som exempel kan nämnas att ITABs verksamhet påverkas

och kan komma att påverkas ytterligare av nya tullavgifter och andra förändringar i USA:s handelspolitik och eventuella motåtgärder från drabbade länders sida, såsom Kina, samt att brexit kan resultera i ytterligare ändringar i handelslagstiftning och handelspolitik som skulle kunna få en negativ inverkan på ITABs verksamhet som anknyter till Storbritannien. ITABs förmåga att importera och exportera produkter i rätt tid och på ett kostnads-effektivt sätt kan även påverkas av situationen i hamnar eller av andra problem som drabbar transportleverantörer, bland annat avseende hamn-, frakt- och lagerkapacitet, arbetsmarknadstvister och arbetsstopp, politisk oro, svåra väderförhållanden eller säkerhetskrav i inom EU, USA, Kina och andra länder.

Dessa problem kan fördröja importen eller exporten av produkter eller kräva att ITAB hittar alternativa hamnar, lager eller transportleverantörer för att undvika avbrott i produktionen eller försenade leveranser till kund. Sådana alternativ kanske inte finns tillgängliga med kort varsel eller resulterar i högre transport- eller lagerkostnader, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på ITABs verksamhet och finansiella ställning.

#### *ITAB är exponerat för arbetsrättsliga risker*

Per den 31 december 2020 hade Koncernen totalt 2 824 anställda i 26 länder och de anställda omfattas till viss del av kollektivavtal eller andra överenskommelser med arbetstagarorganisationer. I Sverige omfattas de anställda på alla bolag utom två av kollektivavtal. Det finns en risk att ITAB inte lyckas bibehålla stabila relationer med fackföreningarna, framförhandla eller omförhandla arbetsvillkor eller löneavtal som motsvarar fackföreningarnas förväntningar eller krav eller påverkas av konflikter på riksnivå varvid ITAB eller dess leverantörer, distributörer eller andra samarbetspartners riskerar att bli indraget i arbetskonflikter och/eller drabbas av strejker och arbetsinställelser före eller under en förhandlingsprocess.

ITAB kan i framtiden komma att bli inblandat i ytterligare diskussioner och konflikter som kan resultera i strejker eller andra stridsåtgärder vilka riskerar att medföra störningar och förseningar i verksamheten. Utöver ovan kan konflikter med fackföreningar eller arbetstagarorganisationer uppstå som en direkt följd av övertalighet, exempelvis på grund av effektiviseringar och rationaliseringar i verksamheten eller nedlagd tillverkning, som inte hanterats i god ordning och i samförstånd med sådana förbund eller organisationer, vilket kan leda till att ITABs renommé som arbetsgivare skadas vilket skulle kunna resultera i att stridsåtgärder vidtas och att ITAB:s renommé och relation med arbetstagarorganisationer försämras. Arbetsrättsliga tvister som leder till betydande negativ publicitet och renommékador kan ytterst leda till produktionsstörningar och ökade arbetskostnader och därigenom få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till beskattning*

Hantering av skatterättsliga frågor inom Koncernen baseras på tolkningar av gällande och relevant skattelagstiftning, skatteavtal och andra skatteföreskrifter samt ställningstaganden

från relevanta myndigheter så som Skatteverket. Vidare inhämtar Koncernen regelbundet råd från oberoende skatteexperter i dessa frågor. ITAB och dess dotterföretag är från tid till annan föremål för skatterevisioner och granskningar. Det finns en risk att skatterevisioner eller granskningar resulterar i att tillkommande skatter påförs eller att gjorda avdrag nekas, exempelvis med hänsyn till tidigare genomförda förvärv, omorganisationer och koncerninterna transaktioner.

Om ITABs tolkning av skattelagstiftning, skatteavtal och andra skatteföreskrifter eller dess tillämplighet är felaktig, om en eller flera myndigheter med framgång gör negativa skattejusteringar avseende en affärsenhet inom Koncernen eller om gällande lagar, avtal, föreskrifter eller tolkningar av dessa eller den administrativa praxisen i förhållande till dessa förändras, inklusive ändringar med retroaktiv verkan, kan ITABs tidigare och nuvarande hantering av skattefrågor ifrågasättas. Om skattemyndigheter med framgång gör gällande sådana anspråk kan detta leda till en ökad skattekostnad, inklusive skatteillägg och ränta, och få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens rörelseresultat.

De jurisdiktioner inom vilka ITAB är verksam har interpriseringsregler som kräver att transaktioner med närstående företag sker på marknadsmässiga villkor. Hanteringen av interpriseringsfrågor inom Koncernen är baserad på OECDs riktlinjer och nationella regelverk för interpriseringsregler samt dokumenterade principer för fastställande av pris vid närstående transaktioner. Koncernen inhämtar regelbundet råd från oberoende experter i dessa frågor. Transaktioner mellan Koncernens bolag, såsom distribution av produkter, managementtjänster koncerninterna lån och nyttjande av immateriella tillgångar, görs, enligt ITABs uppfattning, på affärsmässiga grunder genom tillämpning av gällande internationella riktlinjer och nationella regelverk. Det föreligger en risk att skattemyndigheter i någon av de jurisdiktioner som ITAB är verksam i anser att interpriseringsregler inte sker på marknadsmässiga villkor. För det fall en skattemyndighet med framgång invänder mot sådan prissättning, kan detta leda till en ökad skattekostnad, inklusive skatteillägg och ränta. Detta kan få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens rörelseresultat.

#### *ITAB är exponerat för hälso- och säkerhetsrisker*

Arbetsmiljön inom ITABs verksamheter är avgörande för Koncernens anställdas hälsa och säkerhet, på grund av risken för olycksfall och incidenter. Detta gäller både den fysiska arbetsmiljön och de sociala och psykologiska aspekterna. ITAB omfattas av bestämmelser på arbetsmiljöområdet i de jurisdiktioner där ITAB bedriver produktion. Till exempel i Sverige regleras ITABs verksamhet bland annat av arbetsmiljölagen (1977:1160).

ITAB arbetar aktivt med att minska antalet olycksfall och ser över säkerhetsrutinerna för de bolag som rapporterar högre antal olyckor. Vidare sker insatser på lokal nivå för att minska sjukfrånvaron inom ITAB. Bristande efterlevnad av sådana lagar och regler, i alla de jurisdiktioner där Koncernen har verksamhet, kan resultera i att myndigheter utfärdar verkställighetsåtgärder, avgifter eller böter, och även i vissa fall restriktioner avseende Koncernens verksamhet, som kan vara påtagliga

och påverka ITABs finansiella ställning negativt.

#### *ITAB är utsatt för risker relaterade till immateriella rättigheter*

ITABs verksamhet är beroende av ett antal immateriella rättigheter, inkluderande men inte begränsat till ett antal varumärken, patent, annan skyddad information och företagshemligheter, vilka används i och för ITABs lösningar, produkter och tjänster. ITAB kan komma att bli oförmöget att behålla sådana immateriella rättigheter, skyddad information eller företagshemligheter. Koncernens immateriella rättigheter kan vidare komma att ogiltigförklaras, kringgås eller bestridas. ITAB kan även vara oförmöget att framgångsrikt skydda sitt varumärke, firma eller företagshemligheter, eller att uppnå eller upprätthålla konkurrensfördelar. Vid utveckling av vissa av ITABs lösningar, produkter och tjänster använder sig ITAB av sina anställda och konsulter och ITAB reglerar äganderätten till de immateriella tillgångarna som skapas inom ramen för anställning och/eller uppdrag i sina anställnings- och konsultavtal. Det finns en risk att ITAB, helt eller delvis, inte lyckas skydda och/eller säkerställa rättigheterna till utarbetade immateriella tillgångar, vilket riskerar att medföra att konkurrenter kan erbjuda snarlika lösningar, kan kopiera eller omöjliggöra användning av immateriella tillgångar eller på annat sätt kan utnyttja ITABs lösningar eller produkter.

Koncernens användning av immateriella rättigheter kan även utgöra, eller påstås utgöra, intrång i tredje parters immateriella tillgångar. De kostnader som skulle kunna följa av att ITAB vidtar eller försvarar sig mot rättsliga åtgärder vid eventuella intrång i immateriella rättigheter skulle kunna vara betydande. Om ITAB misslyckas i detta avseende kan ITAB bli skyldigt att betala royaltyer och/eller skadestånd, och ITAB kan komma att förbjudas att använda de immateriella rättigheter som visat sig inkräkta på tredje parts rättigheter. Om ITAB inte på ett effektivt sätt kan skydda sina immateriella rättigheter eller om någon vidtar rättsliga åtgärder mot ITAB för intrång i immateriella rättigheter kan det ha en väsentlig negativ inverkan på ITABs verksamhet, finansiella position och rörelseresultat samt leda till nedskrivning av de redovisade immateriella tillgångarna.

#### *ITAB är exponerat för risker relaterade till tvister och rättsliga förfaranden*

ITAB bedriver verksamhet internationellt, både på mogna marknader, såsom flertalet länder i Europa och USA, och på tillväxtmarknader, såsom Kina och Indien, varav några har en mindre stabil politisk situation. ITAB kan bli in dragen som motpart i olika jurisdiktioner. Följaktligen riskerar ITAB från tid till annan att bli inblandad i civilrättsliga, arbetsmiljörelaterade och administrativa förfaranden som uppstår inom ramen för den dagliga verksamheten.

ITAB kan påverkas negativt av pågående och/eller framtida tvister och rättsliga förfaranden angående, bland annat, arbetskraftsfrågor, immateriell egendom, avtalsfrågor eller regelefterlevnadsfrågor eller andra rättsliga anspråk som kan medföra potentiella skadestånd och försvars-kostnader.

Om krav skulle framföras mot ITAB, oavsett om detta skulle leda till att väsentligt legalt



- ansvar fastställs, skulle kraven kunna leda till finansiell förlust eller negativ publicitet för ITAB eller orsaka väsentlig skada på ITABs varumärke och rykte, vilket kan leda till förlorade intäkter. Vidare är hanteringen av tvister och framställda krav typiskt sett både väldigt kostnads- och tidskrävande att hantera och kan därför medföra att de befattningshavare och det Koncernbolag som är indraget i en sådan tvist inte kan fokusera på den dagliga verksamhet i den utsträckning som förväntas.

#### MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i tre svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. ITAB har för 2020 upprättat en rapport för sitt hållbarhetsarbete med stöd av GRI:s riktlinjer. Mer information finns på sidorna 14-25 och 98-99.

#### FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter samt digitala lösningar för den fysiska butiken. Under 2020 aktiverades 1 Mkr (22) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång. Avskrivningar av utvecklingskostnader belastar resultatet med 21 Mkr (19).

#### STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

ITABs styrelse bestod under 2020 av åtta ordinarie ledamöter. Bland de stämnovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. För mer information, se tabell på sidan 94. Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Under verksamhetsåret 2020 höll styrelsen sju ordinarie samt elva extra sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor samt större investeringar.

Styrelsens kontrollfunktion handhas av revisionsutskottet. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen, då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

#### VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvide och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. På årsstämman 2020 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Ulf Hedlundh. Inför årsstämman 2021 har valberedningen hittills haft ett protokollfört möte. Därutöver har valberedningen haft ett flertal kontakter.

#### AVTAL

Bolaget har under 2020 innehått avtal med styrelseledamöten Jan Frykhammar, som biträtt bolaget med konsulttjänster inom sitt normala professionella kompetensområde. I övrigt finns inga avtal mellan bolaget och styrelsens ledamöter utöver eventuella uppdragsavtal avseende styrelseuppdrag.

#### BOLAGSSTYRNING

ITABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ Stockholm följa "Svensk kod för bolagsstyrning", den s.k. Koden.

ITABs bolagsstyrningsrapport upprättas skild från förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 91-94.

#### BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler utbytbara till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärf och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge

styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärf av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2021.

#### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare beslöts enhälligt av årsstämman 2020 enligt styrelsens förslag. Riktlinjerna framgår i sin helhet av not 8.

Inför årsstämman 2021 föreslås en justering i riktlinjerna som innebär att den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 75 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden.

Det nya förslaget till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i sin helhet återfinns på sidan 53.

#### KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2016/2020

ITABs konvertibla förlagslån 2016/2020 som tecknats av anställda i koncernen, löpte till den 30 juni 2020. Inga konverteringar genomfördes och hela det nominella beloppet 167 700 000 SEK återbetalades den 30 juni 2020.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

Fokus för ITAB kommer det närmsta året vara att fortsätta vårt arbete med transformationen och att genomföra omstruktureringen. Genom nu genomförd rekapitalisering är balansräkningen avsevärt stärkt, vilket underlättar arbetet med transformationen.

ITAB har idag en unik marknadsposition i branschen. Marknaden är sedan några år i en förändringsfas som präglas av kortare framförhållning och minskade ordervärden. Den nya strategin One ITAB har satt riktningen för omvandlingen till ett modernt, kostnadseffektivt och ännu starkare positionerat ITAB. Rådande pandemi och marknadsläge gör den närmsta tidens marknadsutveckling svår att bedöma. Transformationsarbete och den nya strategin lägger grunden för att stärka positionen som den ledande partnern till europeisk dagligvaruhandel.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

#### MODERBOLAGET

Till årsstämmans förfogande står vinstmedel (kr):

|                        | 2020               |
|------------------------|--------------------|
| Överkursfond           | 298 716 541        |
| Balanserade vinstmedel | 723 627 987        |
| Årets resultat         | -28 360 247        |
| <b>TOTALT</b>          | <b>993 984 281</b> |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande (kr):

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| I ny räkning överföres | 993 984 281        |
| <b>TOTALT</b>          | <b>993 984 281</b> |

#### UTDELNING

- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

- ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktiedettköpsprogram.

## FÖRSLAG TILL NYA RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE INFÖR ÅRSSTÄMMA 2021

### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i ITAB Shop Concept AB:s (publ) ("ITAB") bolagsledning, för närvarande verkställande direktör och övriga i koncernledningen.

I den mån styrelseledamot utför arbete för ITAB vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

### RIKTLINJERNAS FRÄMJANDE AV BOLAGETS AFFÄRSSTRATEGI, LÅNGSIKTIGA INTRESSEN OCH HÅLLBARHET

ITABs affärsstrategi är i korthet följande. ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska bolaget skapa en marknadsledande position på utvalda marknader. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se [www.itabgroup.com/sv/om-itab/affarside-och-mal](http://www.itabgroup.com/sv/om-itab/affarside-och-mal).

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning vilket dessa riktlinjer möjliggör.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Eventuella framtida långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram kommer beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

### FORMERNA AV ERSÄTTNING M.M.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningsnivån för enskild befattningshavare ska vara baserad på faktorer såsom befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Bolagsstämman kan därtöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen för verkställande direktören får uppgå till högst 75 % av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier/av den fasta årliga kontantlönen.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara

pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån som följer av tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 % av den fasta kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

### UPPHÖRANDE AV ANSTÄLLNING

Personerna i bolagsledningen är anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och ett år för övriga personer i bolagsledningen. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

### KRITERIER FÖR UTEDELNING AV RÖRLIG KONTANTERSÄTTNING M.M.

Efter beredning av ersättningsutskottet fastställer styrelsen målen för rörlig kontant ersättning. Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till kriterier som kan vara finansiella eller icke finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Kriterierna ska gälla för ett räkenskapsår i taget och ska beslutas av styrelsen.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till bolagsledningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

### LÖN OCH ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR ANSTÄLLDA

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### KONSULTARVODE TILL STYRELSELEDAMÖTER

Om styrelseledamot utför tjänster för ITAB utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta komma att betalas ut (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av ITABs affärsstrategi och tillvaratagandet av ITABs långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Detta gäller även sådana tjänster som erhålls ITAB genom av styrelseledamot helägt bolag. Det årliga konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvode. Konsultarvode ska vara marknadsmässigt och bestämmas i relation till nyttan för ITAB.

### BESLUTSPROCESSEN FÖR ATT FASTSTÄLLA, SE ÖVER OCH GENOMFÖRA RIKTLINJERNA

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### FRÅNGÅENDE AV RIKTLINJERNA

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR I SAMMANDRAG

|                                                        |              |              | EXKLUSIVE<br>EFFEKT AV IFRS16 |              |              |              |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Resultaträkningar (Mkr)                                | 2020         | 2019         | 2019                          | 2018         | 2017         | 2016         |
| Intäkter från avtal med kunder                         | 5 323        | 6 064        | 6 064                         | 6 031        | 6 381        | 5 417        |
| Kostnad för sålda varor                                | -3 906       | -4 441       | -4 445                        | -4 423       | -4 552       | -3 923       |
| <b>BRUTTORESULTAT <sup>1)</sup></b>                    | <b>1 417</b> | <b>1 623</b> | <b>1 619</b>                  | <b>1 608</b> | <b>1 829</b> | <b>1 494</b> |
| Försäljningskostnader                                  | -1 015       | -1 183       | -1 187                        | -1 140       | -1 071       | -861         |
| Administrationskostnader                               | -285         | -286         | -287                          | -294         | -305         | -255         |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader                   | -5           | 103          | 103                           | 56           | 47           | -7           |
| <b>RÖRELSERESULTAT <sup>1)</sup></b>                   | <b>112</b>   | <b>257</b>   | <b>248</b>                    | <b>230</b>   | <b>500</b>   | <b>371</b>   |
| Finansiella poster                                     | -112         | -83          | -68                           | -73          | -68          | -10          |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER <sup>1)</sup></b> | <b>0</b>     | <b>174</b>   | <b>180</b>                    | <b>157</b>   | <b>432</b>   | <b>361</b>   |
| Skatt på årets resultat                                | -22          | -54          | -55                           | -60          | -103         | -101         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                  | <b>-22</b>   | <b>120</b>   | <b>125</b>                    | <b>97</b>    | <b>329</b>   | <b>260</b>   |
| Hänförligt till:                                       |              |              |                               |              |              |              |
| Moderbolagets aktieägare                               | -21          | 120          | 125                           | 90           | 319          | 241          |
| Innehavare utan bestämmande inflytande                 | -1           | 0            | 0                             | 7            | 10           | 19           |

<sup>1)</sup> För mer information om engångsposter se tabeller på sidan 55.

| Balansräkningar (Mkr)                                 |              |              |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>                                     |              |              |              |              |              |              |
| Immateriella tillgångar                               | 1 743        | 1 837        | 1 837        | 1 807        | 1 752        | 1 597        |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 1 367        | 1 606        | 860          | 939          | 945          | 865          |
| Övriga långfristiga fordringar                        | 119          | 130          | 128          | 109          | 113          | 107          |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                          | <b>3 229</b> | <b>3 573</b> | <b>2 825</b> | <b>2 855</b> | <b>2 810</b> | <b>2 569</b> |
| Varulager                                             | 698          | 926          | 926          | 1 019        | 1 174        | 1 036        |
| Kortfristiga fordringar                               | 900          | 1 095        | 1 095        | 1 219        | 1 388        | 1 306        |
| Likvida medel                                         | 692          | 302          | 302          | 271          | 285          | 404          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                          | <b>2 290</b> | <b>2 323</b> | <b>2 323</b> | <b>2 509</b> | <b>2 847</b> | <b>2 746</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>5 519</b> | <b>5 896</b> | <b>5 148</b> | <b>5 364</b> | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                       |              |              |              |              |              |              |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 607        | 1 748        | 1 754        | 1 598        | 1 664        | 1 512        |
| Innehavare utan bestämmande inflytande                | 118          | 128          | 128          | 128          | 120          | 122          |
| Uppskjutna skatteskulder                              | 41           | 48           | 48           | 54           | 72           | 77           |
| Konvertibelt förlagslån                               | -            | 165          | 165          | 162          | 188          | 185          |
| Övriga långfristiga skulder                           | 1 283        | 1 989        | 1 356        | 1 550        | 1 399        | 1 083        |
| Övriga kortfristiga skulder                           | 2 470        | 1 818        | 1 697        | 1 872        | 2 214        | 2 336        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>5 519</b> | <b>5 896</b> | <b>5 148</b> | <b>5 364</b> | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> |

| Kassaflöde (Mkr)                                 |            |            |            |            |             |             |
|--------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Kassaflöde före förändring rörelsekapital        | 417        | 285        | 160        | 163        | 343         | 378         |
| Förändring rörelsekapital                        | 394        | 193        | 193        | 337        | -153        | 18          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>  | <b>811</b> | <b>478</b> | <b>353</b> | <b>500</b> | <b>190</b>  | <b>396</b>  |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten         | -45        | 34         | 34         | -242       | -295        | -919        |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b> | <b>766</b> | <b>512</b> | <b>387</b> | <b>258</b> | <b>-105</b> | <b>-523</b> |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten        | -343       | -489       | -364       | -280       | 3           | 653         |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                          | <b>423</b> | <b>23</b>  | <b>23</b>  | <b>-22</b> | <b>-102</b> | <b>130</b>  |

| Nyckeltal                                                |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Rörelsemarginal, %                                       | 2,1   | 4,2   | 4,1   | 3,8   | 7,8   | 6,8   |
| Vinstmarginal, %                                         | 0,0   | 2,9   | 3,0   | 2,6   | 6,8   | 6,7   |
| Räntetäckningsgrad, ggr                                  | 1,0   | 2,9   | 3,4   | 3,0   | 7,8   | 10,5  |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr    | 1 607 | 1 748 | 1 754 | 1 598 | 1 664 | 1 512 |
| Eget kapital, Mkr                                        | 1 725 | 1 876 | 1 882 | 1 726 | 1 784 | 1 634 |
| Riskbärande kapital, Mkr                                 | 1 766 | 2 089 | 2 095 | 1 942 | 2 044 | 1 896 |
| Räntebärande nettoskuld, Mkr                             | 1 748 | 2 509 | 1 755 | 2 104 | 2 130 | 1 722 |
| Balansomslutning, Mkr                                    | 5 519 | 5 896 | 5 148 | 5 364 | 5 657 | 5 315 |
| Soliditet, %                                             | 31,3  | 31,8  | 36,6  | 32,2  | 31,5  | 30,7  |
| Andel riskbärande kapital, %                             | 32,0  | 35,4  | 40,7  | 36,2  | 36,1  | 35,7  |
| Avkastning på eget kapital, %                            | Neg   | 6,9   | 7,2   | 5,4   | 20,5  | 16,5  |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                      | 2,5   | 5,4   | 6,2   | 5,5   | 12,4  | 13,6  |
| Avkastning på totalt kapital, %                          | 2,0   | 4,3   | 4,7   | 4,1   | 9,0   | 10,2  |
| Avskrivningar enligt plan, Mkr                           | 264   | 275   | 143   | 142   | 139   | 111   |
| Nettoavyttringar/investeringar exkl företagsförvärv, Mkr | 45    | -7    | -7    | 100   | 194   | 182   |
| Nettoinvesteringar hänförliga till företagsaffärer, Mkr  | 0     | -27   | -27   | 142   | 101   | 737   |
| Nettoinvesteringar, Mkr                                  | 45    | -34   | -34   | 242   | 295   | 919   |
| Medelantal anställda, antal                              | 3 030 | 3 247 | 3 247 | 3 384 | 3 599 | 3 097 |

2019 års uppgifter är upprättade enligt den nya standarden för leasingavtal, IFRS16. Jämförelseår har inte omräknats. För jämförelse redovisas 2019 även exklusive genomförande av IFRS16. Från 2018 följer koncernen nya principer för intäkter och finansiella instrument. Jämförelseår har inte omräknats men har ingen väsentlig påverkan. Definitioner, se sidan 44.



## KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

### OMSÄTTNING

De senaste fem åren har ITABs genomsnittliga årliga omsättningsökningar varit under 1 %. Förvärvet av La Fortezza Group har bidragit positivt till omsättningsförändringen medan 2020 års pandemi dragit ned omsättningstillväxten.

Under perioden har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och i butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet som inkluderar designrådgivning, kundunika konceptinredningar, kassadiskar, kundflödeslösningar och professionella belysningsystem.

2016 ökade omsättningen med 224 Mkr, en ökning med 4 %. Den valutarensade omsättningen ökade med 7 %. Ökningen berodde främst på förvärvet av La Fortezza Group som förvärvades i oktober 2016 samt Pikval Group och MB Shop Design som båda förvärvades i maj 2016. Central- och Östeuropa ökade försäljningen medan Skandinavien och Storbritannien var i paritet jämfört med föregående år. Belysningsdelen utvecklades något sämre.

2017 ökade omsättningen med 964 Mkr, en ökning med 18 %. Den valutarensade omsättningen ökade med 17 %. Merparten av tillväxten hänförs till förvärvet av La Fortezza som förvärvade i oktober 2016 samt D&L Lichtplanung och D. Lindner Lichttechnische i Tyskland som båda förvärvades i juli 2017. Försäljningen ökade i samtliga marknadsområden förutom Skandinavien där framförallt försäljningen av belysning var lägre jämfört med föregående år.

2018 minskade omsättningen med 350 Mkr, en minskning med 5 %. Den valutarensade försäljningen minskade med 8 %. Merparten av omsättningsminskningen hänförs till Storbritannien och Sydeuropa. Även Nordeuropa och Övriga Världen minskade medan Central- och Östeuropa ökade i omsättning. Bland kundgrupperna var större delen av omsättningsminskningen inom Fashion och Övriga kundgrupper. Även Dagligvaruhandel minskade något medan Bygg och Heminredning ökade i omsättning.

2019 ökade omsättningen med 33 Mkr, en ökning med 1 %. Den valutarensade försäljningen minskade med 1 %. Försäljningen ökade något i Sydeuropa, Östeuropa och Storbritannien medan Nordeuropa minskade. Den största kundgruppen Dagligvaruhandel ökade medan Fashion och Bygg- och heminredning minskade.

2020 minskade omsättningen med 741 Mkr, vilket motsvarar -12%. Den valutarensade försäljningen minskade med 10%. En stor del av minskningen orsakades av covid-19 pandemin, framför allt under

första halvåret. Under andra halvåret återhämtade sig omsättningen något, bland annat på grund av försäljning av covid-19 relaterade lösningar för butiker. Samtliga geografiska marknader, förutom Centraleuropa, minskade sin försäljning. Den största kundgruppen Dagligvaruhandel ökade medan Fashion och Bygg- och heminredning och Övriga kundgrupper minskade.

### LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 112 Mkr (2020) och som högst 500 Mkr (2017). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit mellan 2,1 % och 7,8 %. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 0 Mkr (2020) och 432 Mkr (2017). Vinstmarginalen har under femårsperioden varit mellan 0 % och 6,8 %.

2016 sjönk rörelsemarginalen till 6,8 %. Nedgången berodde främst på att resultatet belastades med kostnader av engångskaraktär för förvärv, integrations- och omstrukturingsarbete om 95 Mkr. I övrigt kan nedgången förklaras av en svagare försäljningsutveckling i början av 2016 i kombination med en ogynnsam försäljningsmix under de tre första kvartalen av 2016.

Under 2017 förbättrades rörelsemarginalen till 7,8 %. Förbättringen berodde på fortsatt stark bruttomarginal samt positiv nettoeffekt avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning samt strukturkostnader. Resultatet belastades av ökade resurser på produktutveckling och insatser för att möta den snabba utvecklingen inom detaljhandeln. Därtill påverkades resultatet negativt av att några större kunder i Skandinavien dragit ner på sina investeringsprogram inom främst belysning.

2018 sjönk rörelsemarginalen till 3,8 %. Resultatet påverkades negativt av en lägre omsättning främst i Storbritannien och Sydeuropa. Därtill belastades resultatet av omstrukturingskostnader i samband med lansering av ett större koncernövergripande effektiviseringsprogram. Slutförhandling av tilläggsköpeskillning samt fastighetsförsäljning påverkade resultatet positivt.

2019 var resultatet i nivå med 2018 års resultat. Resultatet påverkades negativt av omstrukturingskostnader avseende det tillväxt- och effektiviseringsprogram som lanserades 2018. Även nedskrivningar av tillgångar samt organisationsförändringar och personalneddragningar försämrade resultatet. Realisationsvinster avseende fastigheter och återbetalning av förvärvsköpeskillning påverkade resultatet positivt.

2020 sjönk rörelseresultatet till 112 Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,1 %. Detta resultat är belastat med -205 Mkr avseende engångsposter, merparten hänförliga till omstrukturingskostnader i samband med transformationsarbetet med en ny

strategi under namnet One ITAB.

Utöver dessa omstrukturingskostnader består engångsposterna av -52 Mkr avseende lagernedskrivning av trögroliga och inkuranta produkter. Resultatet är också påverkat av den minskade försäljningen och valutaeffekter, medan förbättrad bruttomarginal och effekter av kostnadsbesparande åtgärder påverkade resultatet positivt.

Koncernens avkastning på eget kapital efterskattar de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till cirka 10 %.

### INVESTERINGAR

Under perioden 2016-2020 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, som mest uppgått till tre procent av omsättningen. Koncernens investeringar har under perioden främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. Under 2017 och 2018 investerade koncernen i en större produktionsanläggning i Kina i syfte att säkra en hållbar och effektiv distribution till främst europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt även till andra aktörer på marknaden. ITAB var därmed väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet begränsat vilket avspeglas i att beloppen avseende nettoinvesteringar varit låga under den senare delen av femårsperioden.

Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom vissa områden.

### FINANSIELL UTVECKLING

Vid ingången av 2016 var balansomslutningen 3 313 Mkr och i slutet av femårsperioden var motsvarande belopp 5 519 Mkr. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts, dels på de investeringar i produktionsutrustning som gjorts under perioden. Övergången till IFRS 16 (Leasing) som gjordes 1 januari 2019 ökade balansomslutningen med 725 Mkr. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt bankfinansiering, främst i samband med 2016 års förvärv. Den räntebärande nettoskulden exklusive leasingskuld var 721 Mkr vid ingången av år 2016. Nettoskulden ökade sedan, främst på grund av förvärv, till 2 130 Mkr år 2017 för att sedan reduceras till 1 092 Mkr (1 748 Mkr inkl. leasingskuld) år 2020 till följd av minskat rörelsekapital och en lägre investeringsnivå.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit på en nivå mellan 31% och 32 % och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 32 % och 36 %.

| Poster som inte tillhör ordinarie verksamhet, s.k. engångsposter | 2020        | 2019      | 2018       | 2017      | 2016       | Engångsposters påverkan på resultaträkningen | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|------------|----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader             | -156        | -70       | -63        | -10       | -95        | Bruttoresultat                               | -121 | -31  | -37  | -5   | -61  |
| Lagernedskrivning av engångskaraktär                             | -52         | -         | -          | -         | -          | Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)  | -202 | 16   | -5   | 35   | -95  |
| Omvärdering / reglering tilläggsköpeskillningar förvärv          | -           | 42        | 34         | 45        | -          | Rörelseresultat                              | -205 | 16   | -8   | 35   | -95  |
| Fastighetsförsäljning och omstrukturering Belgien                | -           | 44        | 15         | -         | -          | Resultat efter finansnetto                   | -208 | 16   | -14  | 35   | -95  |
|                                                                  | <b>-208</b> | <b>16</b> | <b>-14</b> | <b>35</b> | <b>-95</b> |                                              |      |      |      |      |      |

**RESULTATRÄKNING - KONCERNEN**

| (Mkr)                                    | Not          | 2020         | 2019         |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Intäkter från avtal med kunder           | 6            | 5 323        | 6 064        |
| Kostnad för sålda varor                  | 8, 9, 10, 11 | -3 906       | -4 441       |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    |              | <b>1 417</b> | <b>1 623</b> |
| Försäljningskostnader                    | 8, 9, 10, 11 | -1 015       | -1 183       |
| Administrationskostnader                 | 8, 9, 10, 11 | -285         | -286         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 12           | 24           | 121          |
| Övriga rörelsekostnader                  | 12           | -29          | -18          |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   |              | <b>112</b>   | <b>257</b>   |
| Finansiella intäkter                     | 14           | 5            | 7            |
| Finansiella kostnader                    | 14           | -117         | -90          |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> |              | <b>0</b>     | <b>174</b>   |
| Årets skattekostnad                      | 16           | -22          | -54          |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                    |              | <b>-22</b>   | <b>120</b>   |
| Årets resultat hänförligt till:          |              |              |              |
| Moderbolagets aktieägare                 |              | -21          | 120          |
| Innehav utan bestämmande inflytande      |              | -1           | 0            |
| <b>RESULTAT PER AKTIE</b>                | 17           |              |              |
| före utspädning, kr                      |              | -0,21        | 1,17         |
| efter utspädning, kr                     |              | -0,21        | 1,17         |

**RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT - KONCERNEN**

| (Mkr)                                                                            | Not | 2020        | 2019       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|------------|
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                                            |     | <b>-22</b>  | <b>120</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                      |     |             |            |
| <b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>               |     |             |            |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser                             | 29  | 2           | -6         |
| Skatt på poster som inte kommer omklassificeras                                  | 16  | 0           | 1          |
|                                                                                  |     | 2           | -5         |
| <b>Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>                    |     |             |            |
| Omräkningsdifferans vid omräkning av utländska verksamheter                      |     | -131        | 48         |
| Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar                   |     | 5           | -2         |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar                              |     | -12         | -18        |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat |     | 7           | 6          |
| Skatt på poster som kan omklassificeras                                          | 16  | 0           | 3          |
|                                                                                  | 25  | -131        | 37         |
| <b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                |     | <b>-129</b> | <b>32</b>  |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                                                       |     | <b>-151</b> | <b>152</b> |
| Årets totalresultat hänförligt till:                                             |     |             |            |
| Moderbolagets aktieägare                                                         |     | -141        | 150        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                              |     | -10         | 2          |

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

| (Mkr)                                                                          | Not        | 2020         | 2019         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                              |            |              |              |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |            |              |              |
| <i>Immateriella tillgångar</i>                                                 |            |              |              |
| Goodwill                                                                       |            | 1 599        | 1 669        |
| Övriga immateriella tillgångar                                                 |            | 144          | 168          |
|                                                                                | 6,10,18    | <b>1 743</b> | <b>1 837</b> |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>                                        |            |              |              |
| Byggnader och mark                                                             |            | 1 051        | 1 193        |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar                                       |            | 215          | 250          |
| Inventarier, verktyg och installationer                                        |            | 95           | 131          |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar |            | 6            | 32           |
|                                                                                | 6,10,19,22 | <b>1 367</b> | <b>1 606</b> |
| Andelar i intressebolag                                                        | 20         | 12           | 15           |
| Uppskjutna skattefordringar                                                    | 16         | 101          | 107          |
| Finansiella långfristiga fordringar                                            | 21         | 6            | 8            |
|                                                                                |            | <b>119</b>   | <b>130</b>   |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |            | <b>3 229</b> | <b>3 573</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                                   |            |              |              |
| Varulager                                                                      | 23         | 698          | 926          |
| Kundfordringar                                                                 | 21         | 755          | 876          |
| Aktuella skattefordringar                                                      |            | 21           | 56           |
| Derivat                                                                        | 21         | 1            | -            |
| Övriga fordringar                                                              | 21         | 48           | 68           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                                   | 6,21,24    | 75           | 95           |
| Likvida medel                                                                  | 21         | 692          | 302          |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |            | <b>2 290</b> | <b>2 323</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                        |            | <b>5 519</b> | <b>5 896</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                                |            |              |              |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                                            |            |              |              |
| Aktiekapital                                                                   |            | 43           | 43           |
| Övrigt tillskjutet kapital                                                     |            | 304          | 315          |
| Andra reserver                                                                 |            | -78          | 44           |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat                                |            | 1 338        | 1 346        |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare                          |            | <b>1 607</b> | <b>1 748</b> |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                            |            | 118          | 128          |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                                                      | 25         | <b>1 725</b> | <b>1 876</b> |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>                                                    |            |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                                                    | 21         | 670          | 1 274        |
| Långfristiga leasingskulder                                                    | 21,22      | 542          | 640          |
| Derivatskuld                                                                   | 21         | 27           | 23           |
| Övriga långfristiga skulder                                                    | 21         | 6            | 4            |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser                          | 29         | 29           | 40           |
| Avsättning för uppskjutna skatteskulder                                        | 16         | 41           | 48           |
| Övriga långfristiga avsättningar                                               | 30         | 9            | 8            |
|                                                                                |            | <b>1 324</b> | <b>2 037</b> |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                                                    |            |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                                                    | 21         | 896          | 261          |
| Kortfristiga leasingskulder                                                    | 21,22      | 114          | 123          |
| Aktieägarlån                                                                   | 21,34      | 140          | -            |
| Konvertibelt förlagslån                                                        | 21,28      | -            | 165          |
| Checkräkningskredit                                                            | 21,27      | 52           | 321          |
| Derivatskuld                                                                   | 21         | 0            | 4            |
| Förskott från kunder                                                           | 6,21       | 49           | 17           |
| Leverantörsskulder                                                             | 21         | 621          | 627          |
| Aktuella skatteskulder                                                         |            | 43           | 19           |
| Övriga skulder                                                                 | 21         | 142          | 108          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                                   | 6,21,31    | 381          | 330          |
| Kortfristiga avsättningar                                                      | 30         | 32           | 8            |
|                                                                                |            | <b>2 470</b> | <b>1 983</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                          |            | <b>5 519</b> | <b>5 896</b> |



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN

| (Mkr)                                                 | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>till-<br>skjutet<br>kapital | Andra<br>reserver<br>(Se not 25) | Balanse-<br>rade vinst-<br>medel | Hänförligt<br>till moder-<br>bolagets<br>aktieägare | Hänförligt till<br>innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt<br>eget<br>kapital |
|-------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>EGET KAPITAL 1 JANUARI 2019</b>                    | <b>43</b>         | <b>315</b>                            | <b>9</b>                         | <b>1 231</b>                     | <b>1 598</b>                                        | <b>128</b>                                                   | <b>1 726</b>              |
| Årets resultat                                        |                   |                                       |                                  | 120                              | 120                                                 | 0                                                            | 120                       |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser  |                   |                                       |                                  | -5                               | -5                                                  |                                                              | -5                        |
| Omräkningsdifferans, utländska verksamheter           |                   |                                       | 46                               |                                  | 46                                                  | 2                                                            | 48                        |
| Säkring av nettoinvestering                           |                   |                                       | -2                               |                                  | -2                                                  |                                                              | -2                        |
| Säkring av kassaflöde                                 |                   |                                       | -9                               |                                  | -9                                                  |                                                              | -9                        |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                            |                   |                                       | <b>35</b>                        | <b>115</b>                       | <b>150</b>                                          | <b>2</b>                                                     | <b>152</b>                |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande        |                   |                                       |                                  | 0                                | 0                                                   | -2                                                           | -2                        |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2019</b>                  | <b>43</b>         | <b>315</b>                            | <b>44</b>                        | <b>1 346</b>                     | <b>1 748</b>                                        | <b>128</b>                                                   | <b>1 876</b>              |
| Årets resultat                                        |                   |                                       |                                  | -21                              | -21                                                 | -1                                                           | -22                       |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser  |                   |                                       |                                  | 2                                | 2                                                   |                                                              | 2                         |
| Omräkningsdifferans, utländska verksamheter           |                   |                                       | -122                             |                                  | -122                                                | -9                                                           | -131                      |
| Säkring av nettoinvestering                           |                   |                                       | 4                                |                                  | 4                                                   |                                                              | 4                         |
| Säkring av kassaflöde                                 |                   |                                       | -4                               |                                  | -4                                                  |                                                              | -4                        |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                            |                   |                                       | <b>-122</b>                      | <b>-19</b>                       | <b>-141</b>                                         | <b>-10</b>                                                   | <b>-151</b>               |
| Effekt vid återbetalning konvertibelt förlagslån KV5B |                   | -11                                   |                                  | 11                               | 0                                                   | 0                                                            | 0                         |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2020</b>                  | <b>43</b>         | <b>304</b>                            | <b>-78</b>                       | <b>1 338</b>                     | <b>1 607</b>                                        | <b>118</b>                                                   | <b>1 725</b>              |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

| Indirekt metod (Mkr)                                                           | Not   | 2020        | 2019        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i>                                                |       |             |             |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                                         |       | <b>112</b>  | <b>257</b>  |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                              |       |             |             |
| avskrivningar nyttjanderättstillgångar leasing                                 | 10,22 | 128         | 135         |
| övriga avskrivningar som belastat rörelseresultatet                            | 10    | 136         | 140         |
| nedskrivningar av omsättningstillgångar                                        |       | 98          | 26          |
| justering för pensioner och övriga avsättningar                                |       | 22          | -13         |
| andel i intressebolag                                                          |       | 3           | 0           |
| övriga poster                                                                  |       | 5           | -87         |
| <b>SUMMA</b>                                                                   |       | <b>504</b>  | <b>458</b>  |
| Erhållen ränta                                                                 |       | 5           | 5           |
| Erlagd ränta                                                                   |       | -130        | -89         |
| Betald skatt                                                                   |       | 38          | -89         |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                |       | <b>417</b>  | <b>285</b>  |
| <b>FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>                                     |       |             |             |
| <i>Förändring av rörelsekapital</i>                                            |       |             |             |
| Förändring av varulager (ökning -/minskning +)                                 |       | 85          | 90          |
| Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)                         |       | 90          | 163         |
| Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)                            |       | 219         | -60         |
| <b>Summa förändring av rörelsekapital</b>                                      |       | <b>394</b>  | <b>193</b>  |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN <sup>1)</sup></b>                  |       | <b>811</b>  | <b>478</b>  |
| <i>Investeringsverksamheten</i>                                                |       |             |             |
| Årets förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på likvida medel               | 5     | -           | -2          |
| Erlagda tilläggsköpeskillningar och justerade köpeskillningar tidigare förvärv | 5,12  | 0           | 41          |
| Förvärv av intressebolag                                                       | 5     | -           | -15         |
| Avyttring av koncernföretag                                                    | 5,12  | 0           | 3           |
| Investeringar i immateriella tillgångar                                        | 18    | -6          | -24         |
| Avyttring av immateriella tillgångar                                           | 13    | 1           | -           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                               | 19    | -40         | -140        |
| Avyttring av fastigheter                                                       | 19,12 | -           | 141         |
| Avyttring av övriga materiella anläggningstillgångar                           | 19,12 | 0           | 30          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                |       | <b>-45</b>  | <b>34</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                               |       | <b>766</b>  | <b>512</b>  |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>                                               |       |             |             |
| Amortering konvertibelt förlagslån                                             | 21    | -168        | -           |
| Amortering av lån                                                              | 21    | -295        | -530        |
| Amortering av leasingsskuld                                                    | 21    | -122        | -125        |
| Upptagna lån                                                                   | 21    | 242         | 166         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                               |       | <b>-343</b> | <b>-489</b> |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                                                        |       | <b>423</b>  | <b>23</b>   |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN                                                 |       | 302         | 271         |
| Omräkningsdifferens på likvida medel                                           |       | -33         | 8           |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>                                            |       | <b>692</b>  | <b>302</b>  |

<sup>1)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive effekt av införande av IFRS16 är:

689 353

**RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET**

| (Mkr)                                    | Not         | 2020       | 2019       |
|------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| Nettoomsättning                          | 7           | 169        | 166        |
| Kostnad för sålda varor                  | 7,8,9,11    | -20        | -15        |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    |             | <b>149</b> | <b>151</b> |
| Försäljningskostnader                    | 7,8,9,11    | -48        | -56        |
| Administrationskostnader                 | 7,8,9,10,11 | -53        | -45        |
| Övriga rörelseintäkter                   | 12          | 11         | 8          |
| Övriga rörelsekostnader                  | 12          | -10        | -6         |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   |             | <b>49</b>  | <b>52</b>  |
| Intäkt från andelar i koncernföretag     | 13          | 50         | 221        |
| Kostnad från andelar i koncernföretag    | 13          | -106       | -75        |
| Finansiella intäkter                     | 14          | 112        | 39         |
| Finansiella kostnader                    | 14          | -90        | -103       |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> |             | <b>15</b>  | <b>134</b> |
| Bokslutsdispositioner                    | 15          | -29        | -7         |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>               |             | <b>-14</b> | <b>127</b> |
| Årets skattekostnad                      | 16          | -14        | -1         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                    |             | <b>-28</b> | <b>126</b> |

**RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT**

| (Mkr)                      | Not | 2020       | 2019       |
|----------------------------|-----|------------|------------|
| Årets resultat             |     | -28        | 126        |
| Övrigt totalresultat       |     | -          | -          |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b> |     | <b>-28</b> | <b>126</b> |

**BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET**

| (Mkr)                                        | Not   | 2020         | 2019         |
|----------------------------------------------|-------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |       |              |              |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                        |       |              |              |
| Materiella anläggningstillgångar             |       |              |              |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 10,19 | 7            | 8            |
| Finansiella anläggningstillgångar            |       |              |              |
| Andelar i koncernföretag                     | 20    | 2 071        | 2 095        |
| Andelar i intressebolag                      | 20    | 15           | 15           |
| Långfristiga fordringar hos koncernföretag   | 21    | 16           | 25           |
| Uppskjutna skattefordringar                  | 16    | 17           | 31           |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>           |       | <b>2 126</b> | <b>2 174</b> |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR                        |       |              |              |
| Fordringar hos koncernföretag                | 21    | 242          | 920          |
| Aktuella skattefordringar                    |       | 3            | 4            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 24    | 6            | 10           |
| Kassa och bank                               | 21    | 449          | 0            |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>           |       | <b>700</b>   | <b>934</b>   |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |       | <b>2 826</b> | <b>3 108</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |       |              |              |
| EGET KAPITAL                                 |       |              |              |
| Bundet eget kapital                          |       |              |              |
| Aktiekapital                                 |       | 43           | 43           |
| Reservfond                                   |       | 7            | 7            |
|                                              |       | <b>50</b>    | <b>50</b>    |
| Fritt eget kapital                           |       |              |              |
| Överkursfond                                 |       | 299          | 310          |
| Balanserad vinst                             |       | 723          | 586          |
| Årets resultat                               |       | -28          | 126          |
|                                              |       | <b>994</b>   | <b>1 022</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                    | 25,26 | <b>1 044</b> | <b>1 072</b> |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER                         |       |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                  |       | 626          | 1 260        |
|                                              | 21    | <b>626</b>   | <b>1 260</b> |
| KORTFRISTIGA SKULDER                         |       |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                  |       | 832          | 203          |
| Konvertibelt förlagslån                      | 28    | -            | 165          |
| Aktieägarlån                                 | 34    | 140          | -            |
| Checkräkningskredit                          | 27    | 25           | 285          |
| Leverantörsskulder                           |       | 20           | 8            |
| Skulder till koncernföretag                  |       | 102          | 83           |
| Övriga skulder                               |       | 8            | 4            |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 31    | 29           | 28           |
|                                              | 21    | <b>1 156</b> | <b>776</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |       | <b>2 826</b> | <b>3 108</b> |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

| (Mkr)                                                 | Not   | BUNDET EGET KAPITAL |             | FRITT EGET KAPITAL |                        |                | Totalt eget kapital |
|-------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------------|--------------------|------------------------|----------------|---------------------|
|                                                       |       | Aktie-kapital       | Reserv-fond | Överkurs-fond      | Balanserade vinstmedel | Årets resultat |                     |
| <b>EGET KAPITAL 1 JANUARI 2019</b>                    |       | 43                  | 7           | 310                | 398                    | 188            | <b>946</b>          |
| Föregående års resultat omföres                       |       |                     |             |                    | 188                    | -188           | <b>0</b>            |
| Årets resultat                                        |       |                     |             |                    |                        | 126            | <b>126</b>          |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2019</b>                  |       | 43                  | 7           | 310                | 586                    | 126            | <b>1 072</b>        |
| Föregående års resultat omföres                       |       |                     |             |                    | 126                    | -126           | <b>0</b>            |
| Årets resultat                                        |       |                     |             |                    |                        | -28            | <b>-28</b>          |
| Effekt vid återbetalning konvertibelt förlagslån KV5B |       |                     |             | -11                | 11                     |                | <b>0</b>            |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2020</b>                  | 25,26 | 43                  | 7           | 299                | 723                    | -28            | <b>1 044</b>        |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

| (Mkr)                                                                               | Not | 2020       | 2019        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i>                                                     |     |            |             |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                                              |     | <b>49</b>  | <b>52</b>   |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   |     |            |             |
| avskrivningar som belastat rörelseresultatet                                        |     | 1          | 2           |
| övriga poster                                                                       |     | -3         | -           |
| <b>SUMMA</b>                                                                        |     | <b>47</b>  | <b>54</b>   |
| Erhållen utdelning från dotterföretag                                               |     | 50         | 221         |
| Erhållen ränta                                                                      |     | 50         | 39          |
| Erlagd ränta                                                                        |     | -100       | -63         |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b> |     | <b>47</b>  | <b>251</b>  |
| <i>Förändring av rörelsekapital</i>                                                 |     |            |             |
| Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)                              |     | 3          | 1           |
| Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)                                 |     | 16         | 18          |
| <b>Summa förändring av rörelsekapital</b>                                           |     | <b>19</b>  | <b>19</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                     |     | <b>66</b>  | <b>270</b>  |
| <i>Investeringsverksamheten</i>                                                     |     |            |             |
| Förvärv av intressebolag                                                            | 20  | 0          | -15         |
| Avyttring av dotterföretag                                                          |     | 3          | 0           |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 19  | 0          | 0           |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>3</b>   | <b>-15</b>  |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    |     | <b>69</b>  | <b>255</b>  |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>                                                    |     |            |             |
| Amortering konvertibelt förlagslån                                                  |     | -168       | -           |
| Amortering av lån                                                                   |     | -282       | -424        |
| Upptagna lån                                                                        |     | 171        | 154         |
| Utlåning till koncernföretag                                                        |     | 688        | 22          |
| Koncernbidrag                                                                       | 15  | -29        | -7          |
| Utbetald utdelning till aktieägare                                                  |     | 0          | 0           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>380</b> | <b>-255</b> |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                                                             |     | <b>449</b> | <b>0</b>    |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN                                                      |     | 0          | 0           |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>                                                 |     | <b>449</b> | <b>0</b>    |



# NOTER / alla belopp redovisas i Mkr om inget annat anges /

## NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda

koncernen. Denna koncernredovisning har den 30 mars 2021 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

## NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

### ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

### INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2020

Företagsledningens bedömningar av relevanta ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har trätt i kraft från och med den 1 januari 2020 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

### UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som IASB har publicerat förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

### KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett

bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer. Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventuella förpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade överskott. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpeskillnad klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv har enhetssynen tillämpats som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag, vilket påverkar redovisad goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som upp-

stått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

### INTRESSEBOLAGSREDOVISNING

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande innebär möjlighet att påverka den driftmässiga och finansiella styrningen av företaget och uppnås vanligtvis när koncernens andel uppgår till mellan 20 och 50 procent av röstetalet.

Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället vilket därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar.

### OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

#### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

#### Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i Övrigt totalresultat. En förutsättning är att säkringarna uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

#### Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande: (i) tillgångar och skulder för var och en av balans-

- räkningarna omräknas till balansdagskurs, (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultat-räkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), (iii) alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat.

Länder som har höginflationsvaluta redovisas enligt IAS 29. Under 2020 har Argentina definierats som land med höginflationsvaluta. Effekten har inte varit väsentlig för koncernen.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/förlusten.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

#### INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar intäkter när åtaganden att leverera utlovade varor eller tjänster uppfylls enligt identifierade kundavtal, exklusive mervärdesskatt, rabatter och returer och efter eliminering av koncernintern försäljning.

ITAB-koncernen säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst redovisas inte intäktslagen separat.

Intäktsredovisning av försäljningen sker i den period då kontrollen övergått till kunderna, vilket i normalfallet sker när alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförts till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll. Intäkter från konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas sker redovisning av intäkter över tid baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförlitlig beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

#### ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härör från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter, omvärdering av villkorade tilläggsköpskillingar och resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar.

#### REDOVISNING AV STATLIGA STÖD OCH BIDRAG

Enligt IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd har ITAB valt att redovisa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser över samma period som kostnaderna uppkommer. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda. På grund av den extraordinära situation som covid-19 medfört 2020 har ITAB mottagit statliga stöd i ett flertal bolag. För mer information, se not 11.

#### FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument.

Lånekostnader redovisas i resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs. Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto. Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

#### INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

#### PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecia en förmånsbaserad ITP-plan. Alecia kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställs hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

#### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

##### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

##### Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

#### Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how, samt effektiv organisation. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat, se även avsnitt om nedskrivningar i not 3.

En kassagenererande enhet (IAS 36) består av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifieringen av framtida kassaflöde grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera

framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 18.

## LEASING

ITAB är endast leasetagare, inte leasegivare. IFRS 16 fastställer principer för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal. Enligt IFRS 16 ska tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal, med undantag för korttidsleasingavtal eller avtal avseende tillgångar med lågt värde, redovisas i rapport över finansiell ställning. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

En leasetagaren ska redovisa:

- nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för alla leasingavtal med kontraktstid längre än 12 månader om inte den underliggande tillgången är av ringa värde
- avskrivningar på nyttjanderättstillgångar avskilt från räntekostnader på leasingkulder i resultaträkningen

Vid inledningsdatumet av ett leasingavtal fastställer en leasetagare leasingperioden som den icke-uppsägningsbara perioden, tillsammans med perioder som omfattas av en förlängnings- eller uppsägningsoption om de är rimligt säkra att nyttjas. Leasingkulden värderas till nuvärdet av leasingavgifterna som inte är betalda vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med den implicita räntan om den lätt kan fastställas, annars används leasetagarens marginella låneränta. Nyttjanderättstillgången värderas vid inledningsdatumet till summan för leasingkulden med tillägg för (i) förutbetalda leasingavgifter (efter avdrag av eventuella erhållna förmåner), (ii) initiala direkta utgifter och (iii) en uppskattning av återställningskostnader.

Efter inledningsdatumet värderas nyttjanderättstillgången med tillämpning av anskaffningsvärdemetoden, dvs tillgången värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, med beaktande av omvärderingar av leasingkulden. Leasingkulden ökar med räntekostnader, minskar med betalda leasingavgifter och omvärderas för att återspegla en eventuell omprövning eller ändring av leasingavtalet.

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ITABs leasingportfölj består främst av fastigheter, maskiner och fordon. Koncernen redovisar i rapport över finansiell ställning nyttjanderättstillgångar och leasingkulder hänförliga till leasingavtalen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingkulder. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingkulden och betalning av ränta.

Samtliga leasingavgifter nuvärdesberäknas med den implicita räntan i avtalet, alternativt ITABs marginella låneränta.

ITAB tillämpar de praktiska undantagen i IFRS

16 avseende korttidsleasingavtal, vilket definieras som avtal där den initiala leasingperioden är maximalt tolv månader efter beaktande av förlängningsoptioner, och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde vilket i koncernen till exempel utgörs av kontorsinventarier. ITAB tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. Icke-leasingkomponenter kostnadsförs och redovisas inte som en del av nyttjanderätten eller leasingkulden.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de äger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

### Avskrivningstider

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Byggnader                         | 10 – 40 år |
| Markanläggningar                  | 10 – 20 år |
| Förbättringar på annans fastighet | 10 – 20 år |
| Maskiner och inventarier          | 3 – 10 år  |

### Avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Byggnader, produktion       | 8 – 15 år |
| Byggnader, kontor och lager | 3 – 10 år |
| Maskiner och inventarier    | 3 – 10 år |

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristiga låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och företagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Leverantörsfakturer redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla

kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

När reglering eller avyttring av finansiella instrument förväntas ske inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som omsättnings-tillgång, annars redovisas de som anläggnings-tillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen samt inte innehar en ovillkorad rättighet att senare lägga skulden i minst 12 månader redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

## KLASSIFICERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen delar upp sina finansiella tillgångar och skulder i skuldinstrument, eget kapitalinstrument och derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning.

### Skuldinstrument

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till: upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

**Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlaggar kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar, likvida medel och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för förväntade kreditförluster. Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrans förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet**, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som identifierats som värderad till verkligt värde via resultatet. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultatet.

Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektiv.



- Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

**Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde.** I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder, finansiella upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet,** omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförts till den aktuella kategorin samt derivat-skulder om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektiv. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Tilläggsköpeskillningar i samband med rörelseförvärv klassificeras som finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultatet.

#### Eget kapitalinstrument

Koncernen klassificerar eget kapitalinstrument till verkligt värde via resultatet.

#### Derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter och framtida kassaflöden redovisas enligt principerna för säkringsredovisning. Då transaktionen ingås bedöms förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten och analyseras mot koncernens mål för riskhanteringen avseende säkringen. Bedömning av om de säkringsinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna görs när säkringen ingås och fortlöpande under säkringsperioden.

**Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter.** Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den kursvinst eller kursförlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat. Eventuell ineffektivitet redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto.

**Säkring av framtida kassaflöden.** De derivat-instrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultat-effekterna av omräknade utländska kassaflöden.

#### Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Härutöver omfattar nedskrivningen även leasingfordringar och avtalstillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, d.v.s. netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet.

#### LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

#### VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

#### AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstruktureringar görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan att omstruktureringen kommer att ske har skapats hos dem som berörs.

Som avsättningar redovisas avsättning för

omstruktureringar och övriga avsättningar, som specificeras i not 30.

#### KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa (IAS 32) redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapitalinstrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Värdet på eget kapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapitalinstrumentet.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i not 34.

#### RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag) (ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och (iii) om vilket det finns fristående finansiell information.

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg: identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment.

Som högste verkställande beslutsfattare identifieras styrelsen, se sidan 94.

Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för beslut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter.

Merparten av koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultatt fördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t ex design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en kombination av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

#### **MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

#### **Uppställningsform för resultat- och balansräkning**

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att

avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

#### **Leasing**

I moderbolaget tillämpas inte IFRS 16, istället redovisas leasingavgiften som kostnad linjärt över leasingperioden.

#### **Koncernbidrag, aktieägartillskott och utdelning**

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

#### **Skatter**

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I Koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

#### **Andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Investeringarna nedskrivningbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet.

Utdelningar från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

#### **Finansiella instrument**

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden. Derivat redovisas enligt lägsta värdets princip.

## NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

### RÖRELSEFÖRVARV SAMT TILLÄGGSKÖPEKILLNINGAR

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag eller verksamheter innefattar att poster i det förvärvade bolagets balansräkning samt poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, som ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som skall värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. För ett produktionsintensivt bolag som ITAB är anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar väsentliga poster i balansräkningen som kan vara svåra att värdera och bedöma.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder är också beroende av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget/verksamheten verkat i. Bedömningar görs av hur stora anpassningar som behöver ske till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättas samt tillgång till data som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering görs och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för den som läser årsredovisningen har ITAB, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, valt att inte särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär och heller inte för vilka tillgångar och skulder den första redovisningen är preliminär.

Alla betalningar för att förvärva ett dotterföretag/verksamhet redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde, inklusive skulder relaterade till tilläggsköpekillingar eller villkorade köpekillingar (gemensamt benämnda tilläggsköpekillingar). Dessa skulder värderas till verkligt värde i efterföljande perioder där omvärderingar redovisas över resultat-

räkningen. Det slutliga utfallet av tilläggsköpekillingar beror ofta på en eller flera faktorer, vilka endast kommer att bekräftas genom en framtida utveckling såsom den framtida lönsamhetsutvecklingen över en överenskommen period. Det slutliga utfallet kan därför komma att under- eller överstiga det initialt redovisade värdet.

### PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av, utan i stället provas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen uppskattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet. Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

#### Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
- om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
- att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
- diskonteringen av dessa kassaflöden.

Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

### PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Nedskrivning för kreditförluster av finansiella tillgångar enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektiskt, sannolikhetssvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

#### Uppskattningar och bedömningar

Kreditrisken inom ITAB finns så gott som uteslutande i Kundfordringar. Underlaget till förväntade kreditförluster utgörs av en bedömning av de obetalda fordringarna. Reserven för förväntade kreditförluster baseras på en beräkning enligt det interna regelverket i kombination med individuell bedömning. Bedömningen görs baserat på de omständigheter vilka kan medföra väsentlig påverkan i värderingen. T.ex. betydande kunders betalningsförmåga och finansiell ställning, som är kända på balansdagen.

### LEASING

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Från den 1 januari 2019 tillämpar ITAB IFRS 16 Leasing. Leasingskuldena hänförliga till långfristiga leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. ITAB redovisar initialt en nyttjanderätt som anläggningstillgång till ett belopp motsvarande leasingskulden. Fastställandet av leasingperioden samt den marginella låneräntan är bedömningar som påverkar värderingen av leasingskulden samt nyttjanderätten.

#### Uppskattningar och bedömningar

Vid fastställande av leasingskulden samt nyttjanderätten är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till fastställandet av leasingperioderna. Majoriteten av ITABs leasingavtal innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstruktureringsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

### UPPSKJUTNA SKATTER

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outnyttjade balanserade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat och i skattelagstiftning.

#### Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

| Uppskattning/Bedömning                                                                                      | Not    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Rörelseförvärv samt tilläggsköpekillingar                                                                   | 5      |
| Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar | 18, 19 |
| Prövning av nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar                                                    | 21     |
| Leasing                                                                                                     | 22     |
| Uppskjutna skatter                                                                                          | 16     |



## NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITABs riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITABs finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen på sidan 46.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

### VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

#### Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyen fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av moderbolaget ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 12 månaderna. Enligt ITABs finanspolicy säkras 50-80 % av valutarisken inom de närmaste 6 månaderna och 50-70 % av valutarisken inom tidsintervallet 7-12 månader genom terminskontrakt, dessutom finns möjlighet att justera priser för valutaförändringar genom klausuler i en del kundkontrakt. Som följd av säkringsstrategin bedöms påverkan på ITABs resultat av en rimlig förändring i valutakurser som mindre, varvid valutariskanalys på transaktionsflödena inte bedöms som väsentlig. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2020 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, CZK, DKK, NOK samt CNH. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till 1 Mkr (2). Årets förändringar i verkligt värde -1 Mkr (-2) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2020 till 0 Mkr (3) före skatt vilket redovisats som övrig kostnad/intäkt i resultaträkningen.

#### Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2020 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av den svenska kronans kurs gentemot alla valutor med 5 % påverka faktureringen med cirka 221 Mkr (256) och nettoresultatet med cirka 5 Mkr (8).

#### Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 1 084 Mkr (928). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiva. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2020 till 0 Mkr (0) före skatt vilket redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2020 påverkat koncernens totalresultat med totalt -127 Mkr (47) efter skatt. Vid utgången av 2020 beräknas valutaterminernas verkliga värde till 0 Mkr (-3).

Värdet av koncernens utländska nettotillgångar efter säkring per valuta:

| Valuta Mkr        | 2020-12-31   | 2019-12-31 |
|-------------------|--------------|------------|
| CZK               | 285          | 252        |
| NOK               | 7            | 45         |
| GBP               | 57           | 76         |
| EUR <sup>1)</sup> | 99           | 53         |
| USD, HKD, CNY     | 518          | 361        |
| Övriga            | 118          | 141        |
|                   | <b>1 084</b> | <b>928</b> |

<sup>1)</sup> Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

#### Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges bruttovolymer per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde. Samtliga kontrakt har en löptid mindre än 15 månader.

| Valuta | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--------|------------|------------|
| SEK    | 100        | 294        |
| NOK    | -70        | -          |
| CNH    | 152        | 31         |
| CZK    | 187        | 107        |
| GBP    | -9         | -3         |
| EUR    | -18        | -33        |
| DKK    | -6         | -          |

| Snittkurs valutaterminer | 2020-12-31 |
|--------------------------|------------|
| EUR/SEK                  | 10,1227    |
| EUR/CZK                  | 26,9150    |
| EUR/CNH                  | 8,1567     |
| GBP/SEK                  | 11,3136    |
| GBP/CZK                  | 28,9645    |
| GBP/CNH                  | 8,8218     |
| NOK/SEK                  | 0,9475     |
| NOK/CNH                  | 0,7556     |
| DKK/SEK                  | 1,3957     |

### RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konvertibelt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 1 748 Mkr (2 509). 1 232 Mkr (1 883) är finansierade med rörlig ränta. De resterande 516 Mkr (626) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 49 (54) månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 5,53 % (3,08). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet cirka 9 Mkr (13) på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i totalresultatet tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till -3 Mkr (-10), varav 8 Mkr (8) överförs till årets resultat.

#### Derivatinstrument

| Ränteswap-avtal       | 2020-12-31<br>Nom. belopp (Mkr) | 2019-12-31<br>Nom. belopp (Mkr) |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Löptid mindre än 1 år | 49                              | 85                              |
| Löptid 1-3 år         | 150                             | 51                              |
| Löptid 3-5 år         | 192                             | 186                             |
| Löptid 5-10 år        | 125                             | 304                             |
|                       | <b>516</b>                      | <b>626</b>                      |

### LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bla genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknads-mässiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

### KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kundfordringar på balansdagen, 755 Mkr (876).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 519 Mkr (1 275). Se även not 21 finansiella tillgångar och skulder.

## NOT 5. FÖRETAGSFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

### Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

| Köpeskilling                                         | 2020 | 2019 |
|------------------------------------------------------|------|------|
| Sammanlagd köpeskilling exklusive förvärvskostnader: | 0    | 17   |
| varav under året ej betald köpeskilling              | -    | -    |

Förvärv och avyttringar har påverkat 2019 års nettoinvestering med totalt 27 Mkr. I 2019 års nettoinvesteringar ingår förutom nedan även betald tilläggslikvid från förvärv av dotterbolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB i Sverige och Reklamepartner A/S i Norge från förvärv tidigare år med 1 Mkr.

### FÖRVARV 2020

ITAB Shop Concept AB:s italienska dotterbolag ITAB La Fortezza s.p.a. ingick den 8:e oktober 2020 avtal med Cefla soc. coop. ("Cefla") om att förvärva 81 procent av Ceflas affärsenhet för retaillösningar. I januari 2021 slutfördes affären och affärsenheten avknoppades från Ceflas existerande struktur och överfördes till det nybildade italienska bolaget Imola Retail Solution Srl. ITAB äger 81 procent av Imola Retail Solution och äger rätt att förvärva Ceflas minoritetspost i nämnda bolag 3 år från transaktionsdagen. Förvärvet av Cefla konsolideras från den 1 januari 2021.

Ceflas affärsenhet för retaillösningar erbjuder främst inrednings- och checkoutlösningar till sina kunder, huvudsakligen inom dagligvaruhandeln i södra Europa. Genom förvärvet och samarbetet med Cefla stärker ITAB sin marknadsposition i södra Europa och skapar möjligheter att erbjuda ITABs lösningar till en bredare kundkrets. Den positiva EBITDA-effekten för ITAB 2021 uppskattas till minst 30 Mkr och transaktionen kommer att skapa möjligheter för ytterligare synergieffekter de kommande åren.

Effekt av förvärv 2021 av 81 procent av andelarna i Imola Retail Solution Srl Preliminära verkliga värden av under 2021 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Vid förvärvet tillämpas enhetssynen, varför samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kan kopplas till senare förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Utgifter i samband med förvärvet redovisas löpande som kostnader.

|                                                      | Preliminära verkliga värden |
|------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Immateriella tillgångar                              | 1                           |
| Materiella anläggningstillgångar                     | 124                         |
| Uppskjuten skattefordran                             | 1                           |
| Varulager                                            | 27                          |
| Kundfordringar                                       | 7                           |
| Långfristiga skulder                                 | -75                         |
| Kortfristiga skulder                                 | -28                         |
| <b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>   | <b>57</b>                   |
| Innehav utan bestämmande inflytande                  | -11                         |
| Koncerngoodwill                                      | 0                           |
| <b>Köpeskilling inklusive ej betald köpeskilling</b> | <b>46</b>                   |
| Köpeskilling reglerad i januari 2021                 | -22                         |
| Ej betald köpeskilling, betalas 2021                 | -12                         |
| Ej betald köpeskilling, betalas 2022                 | -12                         |
|                                                      | <b>-46</b>                  |

### AVYTTRINGAR 2020

Under 2020 har två vilande bolag i Sverige avyttrats. Ett vilande bolag i Kina och ett i Ungern har avregistrerats.

### FÖRVARV 2019

#### Förvärv av intresseföretag

Under juli 2019 förvärvade ITAB en andel om 30 procent i Ombori Apps AB till en köpeskilling om 15 Mkr. Ombori har utvecklat en plattform som ger möjligheter till interaktion mellan en digital butik och konsumenten och kan snabbt anpassas för olika applikationer i butiken. Med Ombori som långsiktig strategisk samarbetspartner kan ITAB i kombination med

övriga produkter och tjänster fortsätta designa och leverera unika butiker med unika kundupplevelser. Under 2018 omsatte Ombori Apps AB cirka 7 Mkr. Innehav i Ombori hanteras som intressebolag enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. ITABs redovisade värde på innehavet inkluderar immateriella tillgångar och goodwill som identifierats vid förvärvet. Ombori bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt och resultatandelen inklusive avskrivning av övervärden kommer därför redovisas i rörelseresultatet. Kassaflödet under kvartal 3 2019 har påverkats av köpeskillingen 15 Mkr.

### Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande

I juli 2019 förvärvades genom dotterbolag resterande 10 % av det delägda bolaget La Fortezza Asia SDN. BHD. (Malaysia). Köpeskillingen uppgick till 2 Mkr. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Kassaflödet under kvartal 3 2019 har påverkats av köpeskillingen 2 Mkr.

### Återbetalning av köpeskilling D Lindnerbolagen

Under juli 2017 förvärvade ITAB genom dotterbolag bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. Under februari 2019 återbetalades en del av köpeskillingen och ITAB erhöll 4 mEUR som följd av brister i säljgarantier i köpeavtal. Kassaflödet samt rörelseresultatet under kvartal 1 2019 har därmed påverkats positivt med 42 Mkr.

### EFFEKT AV FÖRVARV 2019

Bedömt verkligt värde av under 2019 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader i rörelseresultatet.

| Förvärv 2019                                                         | Verkligt värde |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|
| Förvärv av innehav i intressebolag                                   | 15             |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande                       | 2              |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv</b> | <b>17</b>      |
| Betalning tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv             | 1              |
| Återbetalning av köpeskilling från D Lindnerbolagen                  | -42            |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel</b>                    | <b>-24</b>     |

### AVYTTRINGAR 2019

Under oktober 2019 sålde ITAB genom dotterbolag 100 procent av andelarna i fastighetsbolaget Projektfinans i Hillerstorp AB till en köpeskilling om 3 Mkr. Försäljningen har påverkat rörelseresultatet med 2 Mkr och kassaflödet under kvartal 4 2019 har påverkats med köpeskillingen 3 Mkr. Under 2019 har även ett vilande bolag från Ukraina och ett från Sverige avyttrats.

| Projektfinans vid avyttringstillfället             | Verkligt värde |
|----------------------------------------------------|----------------|
| Materiella anläggningstillgångar                   | 3              |
| Räntebärande skulder                               | 2              |
| <b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b> | <b>1</b>       |

#### 1) Villkorad köpeskilling

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling från 2018 års förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Pulverlacken i Hillerstorp AB var hänförlig till bolagets resultat 2018-2019. Tilläggsköpeskillingen belopp var inom ett intervall mellan 0-3,2 Mkr och reglerades årligen. 2019 värderades kvarvarande tilläggsköpeskillingen till 1 Mkr. Slutlikviden reglerades 2020 med 0,5 Mkr.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling från 2017 års förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Reklamepartner Graphics AS är hänförlig till bolagets resultat 2017-2020 och maximerad till 2 mNOK. Beloppet som kan falla ut är ett intervall mellan 0-2 mNOK och regleras årligen med slutlikvid 2021.

## NOT 6. INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

### RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB-koncernen består av ett femtiotal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för 12 % av den externa försäljningen, men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än 7 % av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag.

Eftersom försäljningen till stor del avser olika kundanpassade butiks-koncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala

sätt. Utveckling och produktion av de olika delarna i ett butiks-koncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta. Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå.

Då ITAB säljer kundanpassade butiks-koncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst gör ITAB inte någon fördelning avseende produktgrupper. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar. Se mer om verksamheten på sidorna 34-43.

#### EXTERNA INTÄKTER<sup>1)</sup>

| Koncernen      | 2020         | 2019         |
|----------------|--------------|--------------|
| Storbritannien | 1 020        | 1 103        |
| Norge          | 584          | 602          |
| Tyskland       | 582          | 410          |
| Sverige        | 550          | 640          |
| Italien        | 434          | 503          |
| Frankrike      | 266          | 321          |
| Finland        | 244          | 264          |
| Nederländerna  | 180          | 270          |
| Tjeckien       | 128          | 136          |
| Danmark        | 118          | 127          |
| Polen          | 118          | 157          |
| Ryssland       | 118          | 192          |
| Spanien        | 74           | 121          |
| Litauen        | 71           | 74           |
| Lettland       | 69           | 73           |
| USA            | 64           | 91           |
| Övriga         | 703          | 980          |
|                | <b>5 323</b> | <b>6 064</b> |

<sup>1)</sup> Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utförs.

#### MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen         | 2020         | 2019         |
|-------------------|--------------|--------------|
| Sverige           | 474          | 547          |
| Kina och Hongkong | 211          | 242          |
| Storbritannien    | 118          | 118          |
| Norge             | 114          | 143          |
| Italien           | 102          | 125          |
| Tjeckien          | 102          | 114          |
| Finland           | 83           | 99           |
| Tyskland          | 78           | 92           |
| Litauen           | 63           | 64           |
| Ryssland          | 43           | 68           |
| Frankrike         | 54           | 64           |
| Övriga            | 69           | 98           |
| Goodwill          | 1 599        | 1 669        |
|                   | <b>3 110</b> | <b>3 443</b> |

### INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER FÖRDELADE PER KUNDGRUPP OCH GEOGRAFISK MARKNAD

Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas intäkten för projekten över tid. Projekten är huvudsakligen kortfristiga projekt. Betalningsvillkor varierar då de är anpassade efter olika förutsättningar på olika geografiska marknader.

#### Försäljning per kundgrupp<sup>1)</sup>

|                       | 2020         | 2019         |
|-----------------------|--------------|--------------|
| Dagligvaruhandeln     | 3 094        | 3 053        |
| Bygg och heminredning | 733          | 913          |
| Fashion               | 420          | 824          |
| Övriga kundgrupper    | 1 076        | 1 274        |
|                       | <b>5 323</b> | <b>6 064</b> |

<sup>1)</sup> Kundgrupperna är indelade efter de branscher inom vilka kunderna verkar. Övriga kundgrupper består till knappt hälften av konsumentelektronik, apotek och hälsa/skönhet.

#### Försäljning per marknad<sup>2)</sup>

|                           | 2020         | 2019         |
|---------------------------|--------------|--------------|
| Nordeuropa                | 1 500        | 1 635        |
| Storbritannien och Irland | 1 054        | 1 145        |
| Centraleuropa             | 1 031        | 1 008        |
| Sydeuropa                 | 819          | 1 002        |
| Östeuropa                 | 509          | 701          |
| Övriga världen            | 410          | 573          |
|                           | <b>5 323</b> | <b>6 064</b> |

<sup>2)</sup> Nordeuropa består av de Nordiska länderna. Centraleuropas största marknad är Tyskland, Nederländerna och Tjeckien. Sydeuropa består till största del av Italien, Frankrike och Spanien. Östeuropas största marknader är Ryssland, de baltiska länderna och Polen. USA, Australien, Kina och Argentina står för drygt hälften av marknaden i övriga världen.

### AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

ITABs avtalstillgångar består av levererade ännu ej fakturerade varor och tjänster, vanligtvis vid konceptförsäljning över tid där ytterligare prestationsåtaganden ska uppfyllas. Kontraktskulder består av förskott från kunder, avsättning från kundlojalitetsprogram samt fakturering utöver ännu ej uppfyllda prestationer vid konceptförsäljning över tid.

| Avtalstillgångar      | 2020      | 2019      |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Upplupna intäkter     | 16        | 21        |
|                       |           |           |
| Avtalsskulder         |           |           |
| Förskott från kunder  | 49        | 17        |
| Upplupna kostnader    | 25        | 31        |
| Förutbetalda intäkter | 1         | 5         |
|                       | <b>75</b> | <b>53</b> |

| Intäkter som redovisats under perioden, varav:                                          | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Intäkter som ingått i ingående balans i posten avtalsskulder                            | 10   | 6    |
| Intäkter som hänförs till åtaganden helt eller delvis utförda under föregående perioder | 3    | 2    |

## NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturer-  
ing mot dotterföretag.

Inköp från dotterföretag avser till största del IT, design, marknad- och  
administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte före-  
kommit.

Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostna-  
der från koncernföretag redovisas i not 13 respektive 14.

| Moderbolaget                               | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------------|------|------|
| Försäljning av tjänster till dotterföretag | 169  | 166  |
| Inköp av tjänster från dotterföretag       | -8   | -27  |

## NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

| Medelantalet anställda |                       | 2020  | andel män | andel kvinnor | 2019  | andel män | andel kvinnor |
|------------------------|-----------------------|-------|-----------|---------------|-------|-----------|---------------|
| Moderbolaget           | Sverige               | 16    | 63%       | 37%           | 17    | 71%       | 29%           |
| Dotterföretag          | Argentina             | 93    | 91%       | 9%            | 99    | 91%       | 9%            |
|                        | Belgien               | 5     | 80%       | 20%           | 5     | 80%       | 20%           |
|                        | Brasilien             | -     | -         | -             | 1     | 100%      | -             |
|                        | Chile                 | 2     | 100%      | -             | 2     | 100%      | -             |
|                        | Danmark               | 16    | 75%       | 25%           | 20    | 65%       | 35%           |
|                        | Estland               | 10    | 80%       | 20%           | 6     | 83%       | 17%           |
|                        | Finland               | 106   | 83%       | 17%           | 106   | 83%       | 17%           |
|                        | Frankrike             | 103   | 74%       | 26%           | 113   | 75%       | 25%           |
|                        | Förenade Arabemiraten | 6     | 83%       | 17%           | 6     | 83%       | 17%           |
|                        | Indien                | 1     | 100%      | -             | 3     | 67%       | 33%           |
|                        | Italien               | 194   | 76%       | 24%           | 204   | 75%       | 25%           |
|                        | Kina och Hongkong     | 537   | 43%       | 57%           | 625   | 44%       | 56%           |
|                        | Lettland              | 114   | 83%       | 17%           | 117   | 84%       | 16%           |
|                        | Litauen               | 129   | 85%       | 15%           | 137   | 86%       | 14%           |
|                        | Malaysia              | 11    | 82%       | 18%           | 11    | 82%       | 18%           |
|                        | Nederländerna         | 82    | 87%       | 13%           | 90    | 86%       | 14%           |
|                        | Norge                 | 167   | 77%       | 23%           | 171   | 78%       | 22%           |
|                        | Polen                 | 9     | 67%       | 33%           | 9     | 67%       | 33%           |
|                        | Ryssland              | 124   | 74%       | 26%           | 140   | 76%       | 24%           |
|                        | Spanien               | 11    | 73%       | 27%           | 11    | 73%       | 27%           |
|                        | Storbritannien        | 241   | 75%       | 25%           | 287   | 78%       | 22%           |
|                        | Sverige               | 432   | 73%       | 27%           | 452   | 74%       | 26%           |
|                        | Tjeckien              | 352   | 72%       | 28%           | 336   | 71%       | 29%           |
|                        | Tyskland              | 259   | 81%       | 19%           | 267   | 80%       | 20%           |
|                        | Ungern                | -     | -         | -             | 2     | 50%       | 50%           |
|                        | USA                   | 10    | 40%       | 60%           | 10    | 40%       | 60%           |
| TOTALT I DOTTERFÖRETAG |                       | 3 014 | 71%       | 29%           | 3 230 | 71%       | 29%           |
| KONCERNEN TOTALT       |                       | 3 030 | 71%       | 29%           | 3 247 | 71%       | 29%           |

| Löner, andra ersättningar och sociala kostnader | 2020                   | 2020              | 2019                   | 2019              |
|-------------------------------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| (Mkr)                                           | Löner och ersättningar | Sociala kostnader | Löner och ersättningar | Sociala kostnader |
| Moderbolaget                                    | 25,1                   | 15,4              | 32,3                   | 18,2              |
| (varav pensionskostnader) <sup>1)</sup>         |                        | 6,0               |                        | 5,9               |
| Dotterföretag                                   | 990,3                  | 230,2             | 1 127,5                | 258,2             |
| (varav pensionskostnader)                       |                        | 58,6              |                        | 67,6              |
| KONCERNEN TOTALT                                | 1 015,4                | 245,6             | 1 159,8                | 276,4             |
| (varav pensionskostnader) <sup>2)</sup>         |                        | 64,6              |                        | 73,5              |

<sup>1)</sup> Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,4 Mkr (1,6) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 Mkr (0).

<sup>2)</sup> Av koncernens pensionskostnader avser 7,2 Mkr (8,5) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 Mkr (0).



| Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda | 2020<br>Styrelse<br>och VD | 2020<br>Övriga<br>anställda | 2019<br>Styrelse<br>och VD | 2019<br>Övriga<br>anställda |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>MODERBOLAGET SVERIGE <sup>1)</sup></b>                                                            | <b>6,3</b>                 | <b>18,8</b>                 | <b>12,9</b>                | <b>19,4</b>                 |
| (varav tantiem)                                                                                      | 1,7                        |                             | 1,4                        |                             |
| <b>DOTTERFÖRETAG I SVERIGE</b>                                                                       | <b>8,3</b>                 | <b>179,4</b>                | <b>13,1</b>                | <b>186,1</b>                |
| <b>DOTTERFÖRETAG UTMOLANDS</b>                                                                       |                            |                             |                            |                             |
| Argentina                                                                                            | 1,4                        | 7,4                         | 0,9                        | 18,5                        |
| Belgien                                                                                              | -                          | 4,8                         | -                          | 2,9                         |
| Brasilien                                                                                            | -                          | 0,7                         | -                          | 0,9                         |
| Chile                                                                                                | -                          | 0,8                         | -                          | 0,9                         |
| Danmark                                                                                              | 1,9                        | 16,4                        | 3,0                        | 16,8                        |
| Estland                                                                                              | -                          | 2,3                         | -                          | 1,8                         |
| Finland                                                                                              | 2,5                        | 42,9                        | 2,2                        | 45,4                        |
| Frankrike                                                                                            | 2,6                        | 28,4                        | 2,6                        | 61,3                        |
| Förenade Arabemiraten                                                                                | 0,6                        | 1,9                         | 0,6                        | 2,1                         |
| Indien                                                                                               | 0,5                        | 0,1                         | 1,1                        | 0,1                         |
| Italien                                                                                              | 6,2                        | 73,8                        | 8,5                        | 76,5                        |
| Kina och Hongkong                                                                                    | 3,9                        | 52,4                        | 3,9                        | 68,1                        |
| Lettland                                                                                             | 0,9                        | 20,7                        | 0,9                        | 10,0                        |
| Litauen                                                                                              | 1,1                        | 30,2                        | 1,0                        | 31,9                        |
| Malaysia                                                                                             | 0,4                        | 1,5                         | 0,6                        | 1,8                         |
| Nederländerna                                                                                        | 1,4                        | 42,1                        | 5,0                        | 43,3                        |
| Norge                                                                                                | 5,7                        | 109,9                       | 6,1                        | 147,5                       |
| Polen                                                                                                | 0,6                        | 3,9                         | 0,7                        | 4,1                         |
| Ryssland                                                                                             | 1,1                        | 14,5                        | 2,2                        | 17,5                        |
| Spanien                                                                                              | 0,8                        | 1,7                         | 1,1                        | 4,1                         |
| Storbritannien                                                                                       | 5,2                        | 121,1                       | 5,2                        | 141,5                       |
| Tjeckien                                                                                             | 2,2                        | 52,5                        | 1,3                        | 50,2                        |
| Tyskland                                                                                             | 6,5                        | 120,3                       | 9,1                        | 117,4                       |
| Ungern                                                                                               | -                          | -                           | -                          | 0,8                         |
| USA                                                                                                  | 1,5                        | 5,3                         | 1,5                        | 5,4                         |
| <b>DOTTERFÖRETAG TOTALT</b>                                                                          | <b>55,3</b>                | <b>935,0</b>                | <b>70,6</b>                | <b>1 056,9</b>              |
| (varav tantiem)                                                                                      | 7,1                        |                             | 12,1                       |                             |
| <b>KONCERNEN TOTALT</b>                                                                              | <b>61,6</b>                | <b>953,8</b>                | <b>83,5</b>                | <b>1 076,3</b>              |
| (varav tantiem)                                                                                      | 8,8                        |                             | 13,5                       |                             |

<sup>1)</sup> Avseende 2019 inkluderar ersättning till VD även ersättning för avgående VD Ulf Rostedt.

#### ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2020 uppgår arvodet till stämموالدا styrelseledamöter till sammanlagt 2 250 kkr att fördelas med 500 kkr till styrelsens ordförande samt 250 kkr till var och en av övriga sju ledamöter.

Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Arvodena, som fördelas mellan ledamöterna, är för ersättningsutskottet 100 kkr och för revisionsutskottet 120 kkr. Styrelseledamot Jan Frykhammar har utfört konsultuppdrag åt bolaget för 680 kkr under 2020. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna.

#### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna omfattar de personer som ingår i ITAB Shop Concept AB:s bolagsledning, för närvarande verkställande direktör och övriga i koncernledningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för ITAB vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

#### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ITABs affärsstrategi är kortfattat att erbjuda kom-

pletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska bolaget skapa en marknadsledande position på utvalda marknader. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning vilket dessa riktlinjer möjliggör.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. I bolaget har inrättats ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Detta har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmet omfattar bl.a. bolagsledningen. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se [www.itabgroup.com/sv/bolagsstyrning/konvertibelprogram](http://www.itabgroup.com/sv/bolagsstyrning/konvertibelprogram).

#### Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningsnivån för enskild befattningshavare ska vara baserad på faktorer såsom befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig

kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 % av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier/av den fasta årliga kontantlönen.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser.

Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån som följer av tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 % av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 % av den fasta kontantlönen. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

### Upphörande av anställning

Personerna i bolagsledningen är anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och ett år för övriga personer i bolagsledningen. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

### Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Efter beredning av ersättningsutskottet fastställer styrelsen målen för rörlig kontant ersättning. Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till kriterier som kan vara finansiella eller icke finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Kriterierna ska gälla för ett räkenskapsår i taget och ska beslutas av styrelsen.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till bolagsledningen.

Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

### Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

### Konsultarvode till styrelseledamöter

Om styrelseledamot utför tjänster för ITAB utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta komma att betalas ut (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av ITABs affärsstrategi och tillvaratagande av ITABs långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Detta gäller även sådana tjänster som erhålls ITAB genom av styrelseledamot helägt bolag. Det årliga konsultarvode får för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvode. Konsultarvode ska vara marknadsmässigt och bestämmas i relation till nyttan för ITAB.

### Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till

ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ersättningsutskottet har under 2020 bestått av Anders Moberg, Fredrik Rapp, Lottie Svedenstedt (1 januari till 8 maj) och Eva Karlsson (8 maj till 31 december) med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### Frågor om riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

| Ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare 2020             | Fast lön    | Rörlig lön | Övriga ersättningar & förmåner <sup>1)</sup> | Summa lön och arvoden | Pensionskostnader | Summa inkl pension <sup>2)</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----------------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|
| Verkställande direktören                                                  | 4,6         | 1,7        | 0,2                                          | 6,5                   | 1,4               | 7,9                              |
| Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (8 st) <sup>3)</sup> | 16,9        | 5,8        | 1,1                                          | 23,8                  | 3,5               | 27,3                             |
| <b>SUMMA</b>                                                              | <b>21,5</b> | <b>7,5</b> | <b>1,3</b>                                   | <b>30,3</b>           | <b>4,9</b>        | <b>35,2</b>                      |
| <b>2019</b>                                                               |             |            |                                              |                       |                   |                                  |
| Verkställande direktören <sup>4)</sup>                                    | 11,5        | 1,4        | 0,3                                          | 13,2                  | 1,6               | 14,8                             |
| Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (3 st)               | 7,8         | 0,9        | 0,3                                          | 9,0                   | 2,1               | 11,1                             |
| <b>SUMMA</b>                                                              | <b>19,3</b> | <b>2,3</b> | <b>0,6</b>                                   | <b>22,2</b>           | <b>3,7</b>        | <b>25,9</b>                      |

<sup>1)</sup> Övriga ersättningar och förmåner avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, sjukvård etc.

<sup>2)</sup> Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

<sup>3)</sup> ITAB har från och med den 1 februari 2020 utökat koncernledningen till 10 personer. Syftet är att stödja ITABs transformation och samtidigt förenkla koncernens organisation och gemensamma arbetssätt. Vid årets slut 2020 bestod koncernledningen av 10 olika befattningar som innehades av 8 personer.

<sup>4)</sup> Avseende 2019 inkluderar ersättning till VD även ersättning för avgående VD Ulf Rostedt. Denna ersättning innefattar lön, avgångsvederlag samt ersättning för konkurrensklausul vilken utbetalats med undantag från bolagets riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Undantaget baseras på bedömningen att det för bolaget är viktigt att avgående VD inte tar anställning hos bolagets konkurrenter.

### Könsfördelning i styrelse/företagsledning vid årsskiftet

|                           | 2020<br>Andel kvinnor | 2020<br>Andel män | 2019<br>Andel kvinnor | 2019<br>Andel män |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Koncernen</b>          |                       |                   |                       |                   |
| Styrelseledamöter         | 10%                   | 90%               | 10%                   | 90%               |
| Ledande befattningshavare | 19%                   | 81%               | 17%                   | 83%               |
| <b>Moderbolaget</b>       |                       |                   |                       |                   |
| Styrelseledamöter         | 25%                   | 75%               | 25%                   | 75%               |
| Ledande befattningshavare | 25%                   | 75%               | 0%                    | 100%              |

### Personalkostnader fördelade per funktion

| Koncernen                | 2020          | 2019          |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Kostnad för sålda varor  | -697          | -777          |
| Försäljningskostnader    | -517          | -611          |
| Administrationskostnader | -145          | -161          |
|                          | <b>-1 359</b> | <b>-1 549</b> |
| <b>Moderbolaget</b>      |               |               |
| Kostnad för sålda varor  | -7            | -9            |
| Försäljningskostnader    | -13           | -35           |
| Administrationskostnader | -20           | -27           |
|                          | <b>-40</b>    | <b>-71</b>    |

## NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitets-säkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

|                                               | KONCERNEN       |                               | KONCERNEN       |                               | MODERBOLAGET    |                 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                               | 2020            | 2020                          | 2019            | 2019                          | 2020            | 2019            |
|                                               | Arvoden till EY | Arvoden till övriga revisorer | Arvoden till EY | Arvoden till övriga revisorer | Arvoden till EY | Arvoden till EY |
| Revisionsuppdrag                              | 4               | 2                             | 5               | 2                             | 1               | 1               |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 1               | 1                             | 1               | 0                             | 0               | 0               |
| Skatterådgivning                              | 2               | 1                             | 2               | 1                             | 0               | 0               |
| Övriga tjänster                               | 0               | 1                             | 0               | 1                             | 0               | 0               |
|                                               | <b>7</b>        | <b>5</b>                      | <b>8</b>        | <b>4</b>                      | <b>1</b>        | <b>1</b>        |

## NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

### Avskrivningar fördelade per funktion

| Koncernen                | 2020        | 2019        |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Kostnad för sålda varor  | -173        | -174        |
| Försäljningskostnader    | -72         | -82         |
| Administrationskostnader | -19         | -19         |
|                          | <b>-264</b> | <b>-275</b> |

### Moderbolaget

|                          |    |    |
|--------------------------|----|----|
| Administrationskostnader | -1 | -2 |
|--------------------------|----|----|

### Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

| Koncernen                                  | 2020        | 2019        |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|
| Balanserade utvecklingsutgifter            | -21         | -19         |
| Patent och övriga immateriella rättigheter | -11         | -10         |
| Byggnader                                  | -130        | -131        |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar   | -56         | -62         |
| Inventarier, verktyg och installationer    | -46         | -53         |
|                                            | <b>-264</b> | <b>-275</b> |
| Varav leasing                              | -128        | -135        |
| Moderbolaget                               |             |             |
| Inventarier                                | -1          | -2          |

## NOT 11. RÖRELSENS KOSTNADER

Statliga bidrag redovisas som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidragen periodiseras systematiskt på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Erhållna bidrag relaterade till covid-19 har minskat personal- och övriga kostnader under året med 62 Mkr respektive 1 Mkr. Därutöver har extra kost-

nader med cirka 3 Mkr på grund av covid-19 tillkommit.

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

| Koncernen                     | 2020          | 2019          |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Kostnader för direkt material | -2 336        | -2 636        |
| Personalkostnader             | -1 359        | -1 549        |
| Av- och nedskrivningar        | -264          | -275          |
| Övriga kostnader              | -1 247        | -1 450        |
|                               | <b>-5 206</b> | <b>-5 910</b> |
| Moderbolaget                  |               |               |
| Personalkostnader             | -40           | -71           |
| Av- och nedskrivningar        | -1            | -2            |
| Övriga kostnader              | -80           | -43           |
|                               | <b>-121</b>   | <b>-116</b>   |

## NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

### Övriga rörelseintäkter

| Koncernen                                                                                                              | 2020      | 2019       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| Rörelsens kursdifferenser                                                                                              | 15        | 16         |
| Resultat vid återbetalning köpeskilling och omvärdering tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv av koncernbolag | 1         | 42         |
| Realisationsvinst vid avyttring av koncernföretag                                                                      | 0         | 2          |
| Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar                                                               | 1         | 44         |
| Övrigt <sup>1)</sup>                                                                                                   | 7         | 17         |
|                                                                                                                        | <b>24</b> | <b>121</b> |

### Moderbolaget

|                                                   |           |          |
|---------------------------------------------------|-----------|----------|
| Rörelsens kursdifferenser                         | 8         | 8        |
| Realisationsvinst vid avyttring av koncernföretag | 3         | 0        |
|                                                   | <b>11</b> | <b>8</b> |

### Övriga rörelsekostnader

| Koncernen                                                  | 2020       | 2019       |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Rörelsens kursdifferenser                                  | -19        | -15        |
| Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar | -6         | -2         |
| Andel i intressebolag                                      | -3         | 0          |
| Övrigt                                                     | -1         | -1         |
|                                                            | <b>-29</b> | <b>-18</b> |

### Moderbolaget

|                           |            |           |
|---------------------------|------------|-----------|
| Rörelsens kursdifferenser | -10        | -6        |
|                           | <b>-10</b> | <b>-6</b> |

<sup>1)</sup> I posten övriga rörelseintäkter ingår hyresintäkter med 2 Mkr (2).

## NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| Moderbolaget                                                | 2020        | 2019       |
|-------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| <b>Intäkter från andelar i koncernföretag</b>               |             |            |
| Erhållen utdelning                                          | 50          | 221        |
|                                                             | <b>50</b>   | <b>221</b> |
| <b>Kostnader från andelar i koncernföretag</b>              |             |            |
| Nedskrivning långfristig fordran koncernbolag <sup>1)</sup> | -38         | -3         |
| Nedskrivning av aktier i dotterbolag <sup>2)</sup>          | -68         | -72        |
|                                                             | <b>-106</b> | <b>-75</b> |

<sup>1)</sup> Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2020 avser ITAB Rus Jsc -2 Mkr, La Fortezza SpA -35 Mkr samt Radlok S.à r.l -1 Mkr (-3).

<sup>2)</sup> Av nedskrivning aktier i dotterbolag 2020 avser 58 Mkr nedskrivning i samband med aktieägartillskott och 10 Mkr nedskrivning till följd av omstruktureringar. 2019 har nedskrivning av aktier i dotterbolag på 67 Mkr gjorts i samband med aktieägartillskott och 5 Mkr till följd av omstruktureringar. För mer information, se not 20.

## NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER & KOSTNADER

### Finansiella intäkter

| Koncernen             | 2020     | 2019     |
|-----------------------|----------|----------|
| Ränteintäkter         | 5        | 6        |
| Valutakursdifferenser | 0        | 1        |
|                       | <b>5</b> | <b>7</b> |

### Moderbolaget

|                               |            |           |
|-------------------------------|------------|-----------|
| Ränteintäkter, koncernföretag | 50         | 39        |
| Valutakursdifferenser         | 62         | -         |
|                               | <b>112</b> | <b>39</b> |

### Finansiella kostnader

| Koncernen                                                | 2020        | 2019       |
|----------------------------------------------------------|-------------|------------|
| Räntekostnader från räntederivat                         | -8          | -8         |
| Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld | -1          | -3         |
| Övriga räntekostnader                                    | -79         | -72        |
| Valutakursdifferenser                                    | -5          | -          |
| Övriga finansiella kostnader                             | -24         | -7         |
|                                                          | <b>-117</b> | <b>-90</b> |

### Moderbolaget

|                                                          |            |             |
|----------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Räntekostnader, koncernföretag                           | 0          | 0           |
| Räntekostnader från räntederivat                         | -8         | -8          |
| Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld | -1         | -3          |
| Övriga räntekostnader                                    | -60        | -49         |
| Valutakursdifferenser                                    | 0          | -39         |
| Övriga finansiella kostnader                             | -21        | -4          |
|                                                          | <b>-90</b> | <b>-103</b> |

## NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

| Moderbolaget           | 2020       | 2019      |
|------------------------|------------|-----------|
| Erhållna koncernbidrag | 17         | 64        |
| Lämnade koncernbidrag  | -46        | -71       |
|                        | <b>-29</b> | <b>-7</b> |



## NOT 16. SKATT

| Koncernen                                                  | 2020       | 2019       |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <i>Aktuell skattekostnad</i>                               |            |            |
| Periodens skattekostnad                                    | -30        | -64        |
| Justering av skatt hänförlig till tidigare år              | 4          | 0          |
|                                                            | <b>-26</b> | <b>-64</b> |
| <i>Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)</i>     |            |            |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader             | 5          | 4          |
| Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år                | 0          | 2          |
| Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag          | -1         | 4          |
| Uppskjuten skatt till följd av förändringar i skattesatser | 0          | 0          |
|                                                            | <b>4</b>   | <b>10</b>  |
| <b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN</b>  | <b>-22</b> | <b>-54</b> |

| Moderbolaget                                              |            |           |
|-----------------------------------------------------------|------------|-----------|
| Aktuell skatt för perioden                                | 0          | 0         |
| Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag         | -14        | -1        |
| <b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN</b> | <b>-14</b> | <b>-1</b> |

## Skillnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

| Koncernen                                                | 2020       | 2020      | 2019       | 2019          |
|----------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|---------------|
| <b>Redovisat resultat före skatt</b>                     | <b>0</b>   |           | <b>174</b> |               |
| Skatt enligt svensk inkomstskattesats                    | 0          | -21,4%    | -37        | -21,4%        |
| <i>Skatteeffekt av</i>                                   |            |           |            |               |
| Justering av tidigare års skatt                          | 4          |           | 2          | 1,0%          |
| Andra skattesatser för utländska koncernbolag            | 1          |           | -2         | -1,1%         |
| Avdragsgilla temporära skillnader                        | -5         |           | -1         | -0,5%         |
| Underskottsavdrag                                        | -13        |           | -15        | -8,9%         |
| Förändrade skattesatser                                  | 0          |           | 0          | 0,0%          |
| Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader | -9         |           | -1         | -0,5%         |
| <b>REDOVISAD SKATTEKOSTNAD</b>                           | <b>-22</b> | <b>ET</b> | <b>-54</b> | <b>-31,4%</b> |

| Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat | 2020     | 2019     |
|----------------------------------------------------|----------|----------|
| Uppskjuten skatt på kassaflödes-säkringar          | 1        | 3        |
| Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar  | -1       | 0        |
| Uppskjuten skatt på pensions-förpliktelser         | 0        | 1        |
|                                                    | <b>0</b> | <b>4</b> |

| Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen | 2020      | 2019      |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|
| Vid årets början                          | 59        | 48        |
| Poster redovisat i övrigt totalresultat   | 0         | 1         |
| Omräkningsdifferenser                     | -3        | 0         |
| Redovisat i årets resultat                | 4         | 10        |
| <b>VID ÅRETS SLUT</b>                     | <b>60</b> | <b>59</b> |

## De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänförs sig till följande:

| Koncernen                                             | Fordringar 2020 | Fordringar 2019 | Skulder 2020 | Skulder 2019 |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| Anläggningstillgångar                                 | 9               | 9               | 33           | 34           |
| Varulager                                             | 10              | 7               | 0            | 1            |
| Kortfristiga fordringar                               | 1               | 1               | -            | -            |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 2               | 5               | 0            | 0            |
| Underskottsavdrag <sup>1)</sup>                       | 73              | 80              | -            | -            |
| Obeskattade reserver                                  | -               | -               | 3            | 4            |
| Övrigt                                                | 6               | 5               | 5            | 9            |
|                                                       | <b>101</b>      | <b>107</b>      | <b>41</b>    | <b>48</b>    |

<sup>1)</sup> Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 124 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet. 3 Mkr av dessa förfaller 2022, 6 Mkr förfaller 2023, 2 Mkr förfaller 2024, 59 Mkr förfaller 2025-2026 och resterande 54 Mkr förfaller 2027-2030.

Koncernen har underskottsavdrag, på motsvarande nominellt 316 Mkr (253), som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Detta är delvis effekter av nuvärdesberäkning, delvis bedöms vissa underskottsavdrag inte kunna utnyttjas inom de närmaste 5 åren. För några av dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i utnyttjande per år samt tidsbegränsningar.

| Moderbolag        | Fordringar 2020 | Fordringar 2019 |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| Underskottsavdrag | 17              | 31              |
|                   | <b>17</b>       | <b>31</b>       |

## NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

| Koncernen                                                               | 2020               | 2019               |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <i>Resultat per aktie före utspädning</i>                               |                    |                    |
| Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr | -21,2              | 119,8              |
| Genomsnittligt antal utestående stamaktier                              | 102 383 430        | 102 383 430        |
| <b>RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR PER AKTIE</b>                 | <b>-0,21</b>       | <b>1,17</b>        |
| <i>Resultat per aktie efter utspädning</i>                              |                    |                    |
| Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr | -21,2              | 119,8              |
| Räntekostnader netto efter skatt på konvertibla skuldebrev, Mkr         | -                  | 2,8                |
| <b>Justerat resultat, Mkr</b>                                           | <b>-21,2</b>       | <b>122,6</b>       |
| Antal utestående aktier per balansdag                                   | 102 383 430        | 102 383 430        |
| Justerat för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev             | -                  | 1 950 000          |
| <b>Antal aktier efter utspädning</b>                                    | <b>102 383 430</b> | <b>104 333 430</b> |
| <b>RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR PER AKTIE</b>                | <b>-0,21</b>       | <b>1,17</b>        |
| <b>FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT</b>                             |                    |                    |
| före utspädning, st                                                     | 102 383 430        | 102 383 430        |
| efter utspädning, st                                                    | 102 383 430        | 104 333 430        |

Koncernen hade fram till 30 juni ett utestående konvertibelprogram. Programmet löpte under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kunde ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgick till 104 333 430 st. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades den 30 juni 2020.

## AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

| År   | Transaktion       | Förändring av<br>aktiekapitalet (kk) | Totalt aktie-<br>kapital (kk) | Totalt antal<br>aktier (st) | Kvotvärde<br>per aktie (kr) |
|------|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1987 | Bolagets bildande | 50                                   | 50                            | 500                         | 100                         |
| 1997 | Nyemission        | 50                                   | 100                           | 1 000                       | 100                         |
| 1998 | Nyemission        | 8 500                                | 8 600                         | 86 000                      | 100                         |
| 2004 | Fondemission      | 8 600                                | 17 200                        | 172 000                     | 100                         |
| 2004 | Split 20:1        | -                                    | 17 200                        | 3 440 000                   | 5                           |
| 2004 | Nyemission        | 16 281                               | 33 481                        | 6 696 200                   | 5                           |
| 2006 | Nyemission        | 1 500                                | 34 981                        | 6 996 200                   | 5                           |
| 2007 | Split 2:1         | -                                    | 34 981                        | 13 992 400                  | 2,5                         |
| 2008 | Nyemission        | 725                                  | 35 706                        | 14 282 400                  | 2,5                         |
| 2008 | Konvertering      | 0                                    | 35 706                        | 14 282 500                  | 2,5                         |
| 2009 | Konvertering      | 9                                    | 35 715                        | 14 285 940                  | 2,5                         |
| 2010 | Konvertering      | 0                                    | 35 715                        | 14 285 952                  | 2,5                         |
| 2012 | Konvertering      | 6 668                                | 42 383                        | 16 953 205                  | 2,5                         |
| 2014 | Split 2:1         | -                                    | 42 383                        | 33 906 410                  | 1,25                        |
| 2016 | Split 3:1         | -                                    | 42 383                        | 101 719 230                 | 0,417                       |
| 2016 | Konvertering      | 227                                  | 42 660                        | 102 383 430                 | 0,417                       |

## NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| 2020<br>Koncernen                             | Balanserade<br>utvecklings-<br>utgifter | Patent och<br>övriga<br>immateriella<br>rättigheter | Goodwill     | TOTALT       |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                              | 206                                     | 88                                                  | 1 669        | 1 963        |
| Nyanskaffningar                               | 1                                       | 5                                                   | -            | 6            |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 0                                       | -1                                                  | -            | -1           |
| Omklassificeringar                            | -                                       | 4                                                   | -            | 4            |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -                                       | -4                                                  | -70          | -74          |
|                                               | <b>207</b>                              | <b>92</b>                                           | <b>1 599</b> | <b>1 898</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                              | -81                                     | -45                                                 | -            | -126         |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 0                                       | 0                                                   | -            | 0            |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -21                                     | -11                                                 | -            | -32          |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -                                       | 3                                                   | -            | 3            |
|                                               | <b>-102</b>                             | <b>-53</b>                                          | <b>-</b>     | <b>-155</b>  |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>105</b>                              | <b>39</b>                                           | <b>1 599</b> | <b>1 743</b> |

| 2019<br>Koncernen                             | Balanserade<br>utvecklings-<br>utgifter | Patent och<br>övriga<br>immateriella<br>rättigheter | Goodwill     | TOTALT       |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                              | 186                                     | 85                                                  | 1 634        | 1 905        |
| Nyanskaffningar                               | 22                                      | 2                                                   | -            | 24           |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -2                                      | 0                                                   | -            | -2           |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -                                       | 1                                                   | 35           | 36           |
|                                               | <b>206</b>                              | <b>88</b>                                           | <b>1 669</b> | <b>1 963</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                              | -64                                     | -34                                                 | -            | -98          |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 2                                       | 0                                                   | -            | 2            |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -19                                     | -10                                                 | -            | -29          |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -                                       | -1                                                  | -            | -1           |
|                                               | <b>-81</b>                              | <b>-45</b>                                          | <b>-</b>     | <b>-126</b>  |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>125</b>                              | <b>43</b>                                           | <b>1 669</b> | <b>1 837</b> |

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten består till största delen av internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största del av värderade kundrelationer samt patent.

Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden.

Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten efter en period av påverkat av covid-19 bedöms enligt prognos att uppgå till 2 % (2 %) per år 2023-2024. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2 % (2 %) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation.

Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. EBITDA marginalen är ett viktigt antagande som företagsledningen baserar sin bedömning på. Vid nedskrivningsprövning 2020 används 8,5 % för 2022 samt 9,0 % för 2023 och framåt. Snitträntor har antagits till samma nivåer som för utfallet 2020. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 11,02 % (9,46 %), vilket motsvarar 8,5 % (7,5 %) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig statsobligation använts med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur. Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i beräkningen. Riskpremien har höjts under 2020 vilket ger ett högre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2019.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger.

För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om oförutsebara tillväxttakten sätts till 0 % eller om EBITDA marginal sänks med två procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.

**NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

| 2020 Koncernen                                              | Byggnader    | Maskiner    | Inventarier | Pågående ny-anläggningar | Totalt       |
|-------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden exkl. leasing</i>        |              |             |             |                          |              |
| Vid årets början                                            | 685          | 725         | 386         | 32                       | 1 828        |
| Nyanskaffningar                                             | 2            | 17          | 11          | 15                       | 45           |
| Avyttringar och utrangeringar                               | 0            | -12         | -64         | 0                        | -76          |
| Omklassificeringar                                          | 10           | 26          | -0          | -40                      | -4           |
| Årets omräkningsdifferenser                                 | -52          | -49         | -19         | -1                       | -121         |
|                                                             | <b>645</b>   | <b>707</b>  | <b>314</b>  | <b>6</b>                 | <b>1 672</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan exkl. leasing</i> |              |             |             |                          |              |
| Vid årets början                                            | -210         | -484        | -285        | -                        | -979         |
| Avyttringar och utrangeringar                               | 0            | 12          | 58          | -                        | 70           |
| Omklassificeringar                                          | -            | -4          | 4           | -                        | 0            |
| Årets avskrivning enligt plan                               | -19          | -54         | -31         | -                        | -104         |
| Årets omräkningsdifferenser                                 | 14           | 31          | 14          | -                        | 59           |
|                                                             | <b>-215</b>  | <b>-499</b> | <b>-240</b> | <b>-</b>                 | <b>-954</b>  |
| <b>TOTAL</b>                                                | <b>430</b>   | <b>208</b>  | <b>74</b>   | <b>6</b>                 | <b>718</b>   |
| Nyttjanderättstillgångar <sup>1)</sup>                      | 621          | 7           | 21          | -                        | 649          |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>                       | <b>1 051</b> | <b>215</b>  | <b>95</b>   | <b>6</b>                 | <b>1 367</b> |

<sup>1)</sup> För mer information om nyttjanderättstillgångar se not 22.

| 2019 Koncernen                                              | Byggnader <sup>1)</sup> | Maskiner    | Inventarier | Pågående ny-anläggningar | Totalt       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden exkl. leasing</i>        |                         |             |             |                          |              |
| Vid årets början                                            | 663                     | 760         | 386         | 118                      | 1 927        |
| Avyttring dotterföretag                                     | -3                      | -           | -           | -                        | -3           |
| Nyanskaffningar                                             | 9                       | 54          | 32          | 45                       | 140          |
| Avyttringar och utrangeringar                               | -127                    | -117        | -45         | 0                        | -289         |
| Omklassificeringar                                          | 125                     | 8           | 4           | -137                     | 0            |
| Årets omräkningsdifferenser                                 | 18                      | 20          | 9           | 6                        | 53           |
|                                                             | <b>685</b>              | <b>725</b>  | <b>386</b>  | <b>32</b>                | <b>1 828</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan exkl. leasing</i> |                         |             |             |                          |              |
| Vid årets början                                            | -203                    | -519        | -281        | -                        | -1 003       |
| Avyttringar och utrangeringar                               | 19                      | 103         | 38          | -                        | 160          |
| Årets avskrivning enligt plan                               | -19                     | -58         | -33         | -                        | -110         |
| Årets omräkningsdifferenser                                 | -7                      | -10         | -9          | -                        | -26          |
|                                                             | <b>-210</b>             | <b>-484</b> | <b>-285</b> | <b>-</b>                 | <b>-979</b>  |
| <b>TOTAL</b>                                                | <b>475</b>              | <b>241</b>  | <b>101</b>  | <b>32</b>                | <b>849</b>   |
| Nyttjanderättstillgångar <sup>1)</sup>                      | 718                     | 9           | 30          | -                        | 757          |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>                       | <b>1 193</b>            | <b>250</b>  | <b>131</b>  | <b>32</b>                | <b>1 606</b> |

| Moderbolaget                                  | 2020<br>Inventarier | 2019<br>Inventarier |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |                     |                     |
| Vid årets början                              | 16                  | 16                  |
|                                               | <b>16</b>           | <b>16</b>           |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |                     |                     |
| Vid årets början                              | -8                  | -6                  |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -1                  | -2                  |
|                                               | <b>-9</b>           | <b>-8</b>           |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>7</b>            | <b>8</b>            |

**NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEBOLAG**

| Moderbolaget                                         | 2020         | 2019         |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Ingående redovisat värde                             | 2 095        | 2 096        |
| Avyttringar <sup>1)</sup>                            | -263         | -1           |
| Aktieägartillskott till dotterbolag <sup>2)</sup>    | 307          | 72           |
| Årets nedskrivningar och omvärderingar <sup>3)</sup> | -68          | -72          |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                      | <b>2 071</b> | <b>2 095</b> |

<sup>1)</sup> Under 2020 har ITAB Scanflow AB och ITAB Guidance AB sålts och fusionerats in i dotterbolaget ITAB Shop Products AB, köpeskillingen uppgick till 1 Mkr respektive 13 Mkr. Dotterbolaget MB Shop Design AB har sålts internt till ITAB Shop Concept Nässjö AB för 106 Mkr. I och med omstruktureringen har ITAB Shop Concept Nässjö AB och ITAB Shop Products AB sålts internt till Nordic Light Group AB, där köpeskillingen uppgick till 134 Mkr respektive 9 Mkr. Under 2020 har de vilande bolagen ITAB Pikval AB och ITAB Shop Concept Hungary likviderats. Under 2019 har andelar i ITAB shop Products France SaS och AO ITAB Shop Concept Russia sålts till dotterföretag inom koncernen.

<sup>2)</sup> Aktieägartillskott 2020 har gjorts till dotterbolagen ITAB Shop Concept Nässjö AB 106 Mkr samt Nordic Light Group AB 143 Mkr i samband med intern försäljning av andelar vid omorganisation. Utöver det har aktieägartillskott gjorts till dotterbolagen Nordic Light Group AB 40 Mkr samt ITAB Shop Concept A/S 18 Mkr. Aktieägartillskott 2019 har gjorts till dotterbolagen ITAB Shop Concept Nässjö AB 20 Mkr, La Fortezza SpA 47 Mkr, Nordic Light Group AB 4 Mkr samt ITAB Guidance med 1 Mkr.

<sup>3)</sup> Nedskrivning aktier i dotterbolag 2020 avser ITAB Pikval AB -1 Mkr, ITAB Pharmacy Concept AB -1 Mkr och ITAB Shop Concept Belgium N.V. -7 Mkr. Utöver det har nedskrivning av aktier skett i dotterbolagen ITAB Shop Concept A/S -18 Mkr och Nordic Light Group AB -40 Mkr i samband med aktieägartillskott. Nedskrivning aktier i dotterbolag 2019 avser ITAB Shop Concept Nässjö AB -20 Mkr, La Fortezza SpA -47 Mkr samt ITAB Shop Concept A/S -5 Mkr.



## ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE KONCERNBOLAG:

|                                                          | ORG. NR.              | SÄTE            | LAND          | ANTAL AKTIER | INNEHAV | 2020<br>BOKFÖRT<br>VÄRDE | 2019<br>BOKFÖRT<br>VÄRDE |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------|--------------|---------|--------------------------|--------------------------|
| ITAB Shop Concept Lithuania AB                           | 233393310             | Kaunas          | Litauen       | 635 350      | 100%    | 20                       | 20                       |
| ITAB Eesti OÜ                                            | 10994786              | Tallin          | Estland       | 400          | 100%    | 0                        | 0                        |
| ITAB Germany GmbH                                        | HRB 61998             | Köln            | Tyskland      | 2            | 100%    | 17                       | 17                       |
| ITAB Harr GmbH                                           | HRB 29025             | Malschwitz      | Tyskland      | -            | 100%    | -                        | -                        |
| D&L Lichtplanung GmbH                                    | HRB 11839             | Menden          | Tyskland      | 5            | 100%    | -                        | -                        |
| D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH             | HRB 5072              | Menden          | Tyskland      | 1            | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Holding B.V.                                        | 32082085              | Woudenberg      | Nederländerna | 180          | 100%    | 36                       | 36                       |
| ITAB Den Bosch B.V.                                      | 61775185              | Hertogenbosch   | Nederländerna | 180          | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Konsult AB                                          | 556554-1520           | Jönköping       | Sverige       | 1 000        | 100%    | 0                        | 0                        |
| ITAB Shop Products Finland OY                            | 1569393-8             | Villähde        | Finland       | 1 165        | 100%    | 11                       | 11                       |
| ITAB Pharmacy Concept AB                                 | 556603-8245           | Stockholm       | Sverige       | 40 000       | 100%    | 5                        | 7                        |
| Sintek Industrial Property AB                            | 556031-3362           | Jönköping       | Sverige       | 9 070        | 100%    | 1                        | 1                        |
| Radlok S.à r.l                                           | B 150987              | Luxemburg       | Luxemburg     | 100          | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Concept AS                                     | 960912624             | Oslo            | Norge         | 1 534 500    | 100%    | 55                       | 55                       |
| ITAB Industrier AS                                       | 928907619             | Stadsbygd       | Norge         | 150          | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Butikkinnredninger AS                               | 935500419             | Oslo            | Norge         | 50           | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight AS                                         | 911973235             | Oslo            | Norge         | 30           | 100%    | -                        | -                        |
| Reklamepartner Graphics AS                               | 979895909             | Vinterbro       | Norge         | 100          | 100%    | -                        | -                        |
| KB Design AS                                             | 913275438             | Oslo            | Norge         | 34           | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Lindco AS                                           | 929240227             | Oslo            | Norge         | 1 000        | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Concept Belgium N.V                            | 0413.792.003          | Antwerpen       | Belgien       | 279 295      | 100%    | 7                        | 14                       |
| ITAB Shop Concept CZ a.s                                 | 255 68 663            | Blansko         | Tjeckien      | 2 210        | 100%    | 277                      | 277                      |
| ITAB Shop Concept A/S                                    | 19353443              | Herning         | Danmark       | 11 000       | 100%    | 0                        | 0                        |
| ITAB Shop Products A/S                                   | 13769893              | Taastrup        | Danmark       | 500          | 100%    | 22                       | 22                       |
| ITAB Kiinteistö Oy                                       | 0719064-4             | Järvenpää       | Finland       | 77 000       | 100%    | 12                       | 12                       |
| ITAB Shop Concept Polska Sp zoo                          | 338168                | Warszawa        | Polen         | 1 250        | 100%    | 2                        | 2                        |
| ITAB Shop Concept Hungary LLC <sup>4)</sup>              | 24685113-2-43         | Budapest        | Ungern        | 1            | 100%    | -                        | 0                        |
| ITAB Shop Products Ltd                                   | 5822228               | Hemel Hempstead | England       | 2 500 000    | 100%    | 35                       | 35                       |
| ITAB Holdings UK Ltd                                     | 4135080               | Hemel Hempstead | England       | 4 638 743    | 100%    | 119                      | 119                      |
| ITAB UK Ltd                                              | 3411363               | Hemel Hempstead | England       | 1 200 000    | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Interiors Ltd                                       | 1112808               | Hemel Hempstead | England       | 550          | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group AB                                    | 556306-5373           | Skellefteå      | Sverige       | 1 000        | 100%    | 523                      | 380                      |
| ITAB Shop Products AB <sup>4)</sup>                      | 556132-4046           | Jönköping       | Sverige       | 1000         | 100%    | -                        | 9                        |
| ITAB Scanflow AB <sup>4)</sup>                           | 556270-5367           | Jönköping       | Sverige       | 10 000       | 100%    | -                        | 1                        |
| ITAB Guidance AB <sup>4)</sup>                           | 556065-3866           | Jönköping       | Sverige       | 10 000       | 100%    | -                        | 13                       |
| ITAB Shop Concept Nässjö AB <sup>4)</sup>                | 556474-2244           | Nässjö          | Sverige       | 2 000        | 100%    | -                        | 28                       |
| MB Shop Design AB <sup>4)</sup>                          | 556549-1643           | Hillerstorp     | Sverige       | 1 981        | 100%    | -                        | 106                      |
| Pulverlacken i Hillerstorp AB                            | 556672-7854           | Hillerstorp     | Sverige       | 1000         | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight AB                                         | 556673-8877           | Borås           | Sverige       | 1 000        | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light AB                                          | 556203-5161           | Skellefteå      | Sverige       | 130 000      | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group Development AB                        | 556511-7800           | Skellefteå      | Sverige       | 2 000        | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group (HK) Co Ltd                           | 759628                | Hongkong        | Hongkong      | 20 000       | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.            | 875186                | Hongkong        | Hongkong      | 10 000       | 65%     | -                        | -                        |
| Nordic Light (Suzhou) Co Ltd                             | 91320594760529353P    | Kina            | Suzhou        | -            | 65%     | -                        | -                        |
| ITAB Shop Concept China Co Ltd                           | 91320505MA1MEFBL86    | Kina            | Suzhou        | -            | 65%     | -                        | -                        |
| Nuco Lighting Technology Ltd Co                          | 440306503426898       | Kina            | Shenzhen      | -            | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light America Inc.                                | 27-4627942            | Columbus        | USA           | 1 500        | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light South America SpA                           | 71.936 / 49.962       | Santiago        | Chile         | 100          | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Brasil Design E Comercio de luminarias LTDA | 13.253.209/0001-09    | Sao Paulo       | Brasilien     | 49 645       | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light India Private Ltd                           | U74900KA2014FTC073090 | Bangalore       | Indien        | 10 000       | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Finland Holding Oy                                  | 2447365-4             | Vantaa          | Finland       | 10 494       | 100%    | 43                       | 43                       |
| ITAB Finland Oy                                          | 1882702-2             | Jyväskylä       | Finland       | 28 000       | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Pikval AB                                           | 556046-4389           | Jönköping       | Sverige       | 1 000        | 100%    | -                        | 1                        |
| La Fortezza SpA                                          | FI - 462981           | Scarperia       | Italien       | 20 900 000   | 100%    | 786                      | 786                      |
| La Fortezza Alser S.a.S                                  | 438699225             | Jouy-le-Moutier | Frankrike     | 2 790 000    | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Products France S.a.S <sup>4)</sup>            | 817 964 984           | Jouy-le-Moutier | Frankrike     | 4 500        | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Asia Sdn Bhd                                 | 396959-A              | Kuala Lumpur    | Malaysia      | 600 000      | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Equipamento Iberica S.L.                     | B85907236             | Barcelona       | Spanien       | 19 000       | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Rus Jsc                                             | 1057747369723         | Stupino         | Ryssland      | 2 780 000    | 100%    | -                        | -                        |
| AO ITAB Shop Concept Russia <sup>4)</sup>                | 1057811914808         | St Petersburg   | Ryssland      | 100          | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Middle East Dmcc                             | JLT5135               | Dubai           | UAE           | 1            | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Sudamericana S.A.                            | 30-68703602-2         | Buenos Aires    | Argentina     | 5 645 921    | 85%     | -                        | -                        |
| SIA ITAB Latvia                                          | 40103175540           | Riga            | Lettland      | 2 845        | 100%    | 100                      | 100                      |
|                                                          |                       |                 |               |              |         | 2 071                    | 2 095                    |

Förlutom ovanstående bolag äger koncernen aktier i vilande bolag. Totalt bestod koncernen av 69 legala bolag i slutet av 2020.

<sup>4)</sup> Under 2020 har andelarna i ITAB Scanflow AB och ITAB Guidance AB sålts och fusionerats in i dotterbolaget ITAB Shop Products AB. Samtliga andelar i dotterbolaget MB Shop Design AB har sålts internt till ITAB Shop Concept Nässjö AB och därefter har andelarna i ITAB Shop Concept Nässjö AB och ITAB Shop Products AB sålts internt till Nordic Light Group AB. 2020 har de vilande bolagen ITAB Pikval AB och ITAB Shop Concept Hungary likviderats. 2019 såldes ITAB Shop Products France SaS och AO ITAB Shop Concept Russia till dotterbolag inom koncernen. ITAB shop Products France SaS har därefter fusionerats in i La Fortezza Alser S.a.S.

## ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE INTRESSEBOLAG:

Inom ITAB koncernen finns inga större intressebolag, det mest väsentliga värdet är kopplat till Ombori Apps AB.

| MODERBOLAGET   | ORG. NR.    | SÄTE      | LAND    | ANTAL AKTIER | ANDEL<br>KAPITAL % | ANDEL<br>RÖSTER % | 2020<br>BOKFÖRT VÄRDE |
|----------------|-------------|-----------|---------|--------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| Ombori Apps AB | 556841-1333 | Stockholm | Sverige | 22 059 400   | 30,00%             | 35,47%            | 15                    |

| KONCERNEN                             | 2020      | 2019      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Redovisat värde vid årets början      | 15        | -         |
| Förvärv under året                    | -         | 15        |
| Avskrivning övervärde                 | -1        | 0         |
| Periodens resultatandel               | -2        | 0         |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b> | <b>12</b> | <b>15</b> |

ITABs andel av Ombori Apps AB:s tillgångar, eget kapital, nettoomsättning och resultat före skatt vid förvärvstillfället, Ombori Apps har brutet räkenskapsår.

|                     | 2020 | 2019 |
|---------------------|------|------|
| Tillgångar          | 24   | 4    |
| Eget kapital        | 9    | 5    |
| Nettoomsättning     | -2   | 2    |
| Resultat före skatt | -2   | 0    |

| Ombori App AB:s transaktioner med övriga ITAB bolag | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------------------------|------|------|
| Försäljning till bolag inom ITAB koncernen          | 1    | 0    |
| Fordran till bolag inom ITAB koncernen              | 0    | 0    |

## NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

| Tidsanalys av finansiella tillgångar                            | 2020      |              |            | 2019       |              |            |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|--------------|------------|------------|--------------|------------|
|                                                                 | Förfallna | Ej förfallna | Totalt     | Förfallna  | Ej förfallna | Totalt     |
| <i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>                             |           |              |            |            |              |            |
| mindre än 30 dagar gamla                                        | 44        | 659          | 703        | 60         | 741          | 801        |
| 31-60 dagar gamla                                               | 30        |              | 30         | 34         |              | 34         |
| över 60 dagar gamla                                             | 22        |              | 22         | 41         |              | 41         |
| <i>Nedskrivna kundfordringar</i>                                |           |              |            |            |              |            |
| över 60 dagar gamla                                             | 13        |              | 13         | 23         |              | 23         |
| Avgår reserverade                                               | -13       |              | -13        | -23        |              | -23        |
| <b>TOTALA KUNDFORDRINGAR</b>                                    | <b>96</b> | <b>659</b>   | <b>755</b> | <b>135</b> | <b>741</b>   | <b>876</b> |
| Övriga finansiella tillgångar                                   |           | 72           | 72         |            | 97           | 97         |
| <b>BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL</b> | <b>96</b> | <b>731</b>   | <b>827</b> | <b>135</b> | <b>838</b>   | <b>973</b> |

Vid förväntad kreditförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

| Förändring i avsättning för förväntade kreditförluster  | Koncernen 2020 | Koncernen 2019 |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Ingående balans                                         | 23             | 22             |
| Ökning av avsättning via resultaträkningen              | 3              | 11             |
| Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster | -11            | -8             |
| Återförda avsättningar                                  | -1             | -2             |
| Årets omräkningsdifferens                               | -1             | 0              |
| <b>UTGÅENDE BALANS</b>                                  | <b>13</b>      | <b>23</b>      |

### TIDSANALYS AV FINANSIELLA SKULDER REDOVISADE TILL ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN INKL. UPPLUPEN RÄNTA

| Koncernen                  | 2020         | 2019  | Moderbolaget               | 2020         | 2019  |
|----------------------------|--------------|-------|----------------------------|--------------|-------|
| Förfallotidpunkt inom 1 år | 2 117        | 1 709 | Förfallotidpunkt inom 1 år | 1 185        | 792   |
| mellan 1 och 3 år          | 925          | 1 573 | mellan 1 och 3 år          | 679          | 1 210 |
| mellan 3 och 5 år          | 229          | 318   | mellan 3 och 5 år          | -            | 105   |
| efter 5 år                 | 163          | 138   | efter 5 år                 | -            | -     |
| <b>3 434</b>               | <b>3 738</b> |       | <b>1 864</b>               | <b>2 107</b> |       |

| FÖRÄNDRING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN I KONCERNENS KASSAFLÖDE | 2019         |             | Poster som ej påverkar kassaflödet |                     |                |  | 2020         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------------------------------|---------------------|----------------|--|--------------|
|                                                                                         | Kassa-flödet |             | Kortfristig del av långa lån       | Omräkningsdifferens | Verkligt värde |  |              |
| Derivatfordran                                                                          | 0            |             |                                    |                     | -1             |  | -1           |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut                                                | 1 274        | 272         | -831                               | -45                 |                |  | 670          |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut samt checkräkningskredit                       | 582          | -465        | 831                                |                     |                |  | 948          |
| Konvertibelt förlagslån och Aktieägarlån                                                | 165          | -28         |                                    |                     | -3             |  | 140          |
| Leasingskuld                                                                            | 763          | -122        |                                    | 15                  |                |  | 656          |
| Derivatskuld                                                                            | 27           |             |                                    |                     | 0              |  | 27           |
| <b>TOTAL NETTOSKULD FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>                                    | <b>2 811</b> | <b>-343</b> | <b>0</b>                           | <b>-30</b>          | <b>2</b>       |  | <b>2 440</b> |
| Likvida medel                                                                           |              |             |                                    |                     |                |  | -692         |
| <b>RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD <sup>1)</sup></b>                                            |              |             |                                    |                     |                |  | <b>1 748</b> |

<sup>1)</sup> Vissa av bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär bland annat att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA inom vissa angivna nivåer. Bolagets covenants har under 2020 temporärt anpassats till det rådande marknadsläget som påverkats av covid-19.

### UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLASS

#### VÄRDERINGSHIERARKIN

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller

indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i säkringsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

#### DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswapar och valutaterminer och är värderade till marknadsvärde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument beräknas verkligt värde genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor

och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

#### VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskillning (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntat resultat fram till och med 2020 för förvärvade bolag. För befintliga avtal finns dock ett tak som begränsar hur stor skulden kan bli. En ökning av förväntat resultat innebär en något högre skuld för villkorad köpeskillning. Se även not 5.

## UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLASS

| Koncernen                                    | Derivat som tillämpas i säkrings-redovisning | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Övriga finansiella skulder | Totalt redovisat värde | Verkligt värde <sup>1)</sup> |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------|
| <b>2020</b>                                  |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Finansiella långfristiga fordringar          |                                              |                                                                         | 6                                                                |                            | 6                      | 6                            |
| Kundfordringar                               |                                              |                                                                         | 755                                                              |                            | 755                    | 755                          |
| Derivatafordran (nivå 2)                     | 1                                            |                                                                         |                                                                  |                            | 1                      | 1                            |
| Övriga fordringar                            |                                              |                                                                         | 48                                                               |                            | 48                     | 48                           |
| Upplupna intäkter, finansiell fordran        |                                              |                                                                         | 17                                                               |                            | 17                     | 17                           |
| Likvida medel <sup>2)</sup>                  |                                              |                                                                         | 692                                                              |                            | 692                    | 692                          |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>          | <b>1</b>                                     |                                                                         | <b>1 518</b>                                                     |                            | <b>1 519</b>           | <b>1 519</b>                 |
| <b>Finansiella skulder</b>                   |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut och leasingskuld |                                              |                                                                         |                                                                  | 2 222                      | 2 222                  | 2 222                        |
| Aktieägarlån                                 |                                              |                                                                         |                                                                  | 140                        | 140                    | 140                          |
| Checkräkningskredit                          |                                              |                                                                         |                                                                  | 52                         | 52                     | 52                           |
| Derivatskuld (nivå 2)                        | 27                                           |                                                                         |                                                                  |                            | 27                     | 27                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)              |                                              | 1                                                                       |                                                                  |                            | 1                      | 1                            |
| Förskott från kunder                         |                                              |                                                                         |                                                                  | 49                         | 49                     | 49                           |
| Leverantörsskulder                           |                                              |                                                                         |                                                                  | 621                        | 621                    | 621                          |
| Övriga skulder                               |                                              |                                                                         |                                                                  | 147                        | 147                    | 147                          |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld         |                                              |                                                                         |                                                                  | 34                         | 34                     | 34                           |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>             | <b>27</b>                                    | <b>1</b>                                                                |                                                                  | <b>3 265</b>               | <b>3 293</b>           | <b>3 293</b>                 |
| <b>2019</b>                                  |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Finansiella långfristiga fordringar          |                                              |                                                                         | 8                                                                |                            | 8                      | 8                            |
| Kundfordringar                               |                                              |                                                                         | 876                                                              |                            | 876                    | 876                          |
| Övriga fordringar                            |                                              |                                                                         | 68                                                               |                            | 68                     | 68                           |
| Upplupna intäkter, finansiell fordran        |                                              |                                                                         | 21                                                               |                            | 21                     | 21                           |
| Likvida medel <sup>2)</sup>                  |                                              |                                                                         | 302                                                              |                            | 302                    | 302                          |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>          |                                              |                                                                         | <b>1 275</b>                                                     |                            | <b>1 275</b>           | <b>1 275</b>                 |
| <b>Finansiella skulder</b>                   |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut och leasingskuld |                                              |                                                                         |                                                                  | 2 298                      | 2 298                  | 2 298                        |
| Konvertibelt förlagslån                      |                                              |                                                                         |                                                                  | 165                        | 165                    | 166                          |
| Checkräkningskredit                          |                                              |                                                                         |                                                                  | 321                        | 321                    | 321                          |
| Derivatskuld (nivå 2)                        | 27                                           |                                                                         |                                                                  |                            | 27                     | 27                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)              |                                              | 2                                                                       |                                                                  |                            | 2                      | 2                            |
| Förskott från kunder                         |                                              |                                                                         |                                                                  | 17                         | 17                     | 17                           |
| Leverantörsskulder                           |                                              |                                                                         |                                                                  | 627                        | 627                    | 627                          |
| Övriga skulder                               |                                              |                                                                         |                                                                  | 110                        | 110                    | 110                          |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld         |                                              |                                                                         |                                                                  | 42                         | 42                     | 42                           |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>             | <b>27</b>                                    | <b>2</b>                                                                |                                                                  | <b>3 580</b>               | <b>3 609</b>           | <b>3 610</b>                 |
| <b>Moderbolaget</b>                          |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| <b>2020</b>                                  |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Fordringar hos koncernföretag                |                                              |                                                                         | 258                                                              |                            | 258                    | 258                          |
| Likvida medel <sup>2)</sup>                  |                                              |                                                                         | 449                                                              |                            | 449                    | 449                          |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>          |                                              |                                                                         | <b>707</b>                                                       |                            | <b>707</b>             | <b>707</b>                   |
| <b>Finansiella skulder</b>                   |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut                  |                                              |                                                                         |                                                                  | 1 458                      | 1 458                  | 1 458                        |
| Aktieägarlån                                 |                                              |                                                                         |                                                                  | 140                        | 140                    | 140                          |
| Checkräkningskredit                          |                                              |                                                                         |                                                                  | 25                         | 25                     | 25                           |
| Leverantörsskulder                           |                                              |                                                                         |                                                                  | 20                         | 20                     | 20                           |
| Skulder till koncernföretag                  |                                              |                                                                         |                                                                  | 102                        | 102                    | 102                          |
| Övriga skulder                               |                                              |                                                                         |                                                                  | 8                          | 8                      | 8                            |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld         |                                              |                                                                         |                                                                  | 8                          | 8                      | 8                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>             |                                              |                                                                         |                                                                  | <b>1 761</b>               | <b>1 761</b>           | <b>1 761</b>                 |
| <b>2019</b>                                  |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Fordringar hos koncernföretag                |                                              |                                                                         | 945                                                              |                            | 945                    | 945                          |
| Likvida medel <sup>2)</sup>                  |                                              |                                                                         | 0                                                                |                            | 0                      | 0                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>          |                                              |                                                                         | <b>945</b>                                                       |                            | <b>945</b>             | <b>945</b>                   |
| <b>Finansiella skulder</b>                   |                                              |                                                                         |                                                                  |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut                  |                                              |                                                                         |                                                                  | 1 463                      | 1 463                  | 1 463                        |
| Konvertibelt förlagslån                      |                                              |                                                                         |                                                                  | 165                        | 165                    | 166                          |
| Checkräkningskredit                          |                                              |                                                                         |                                                                  | 285                        | 285                    | 285                          |
| Leverantörsskulder                           |                                              |                                                                         |                                                                  | 8                          | 8                      | 8                            |
| Skulder till koncernföretag                  |                                              |                                                                         |                                                                  | 83                         | 83                     | 83                           |
| Övriga skulder                               |                                              |                                                                         |                                                                  | 4                          | 4                      | 4                            |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld         |                                              |                                                                         |                                                                  | 6                          | 6                      | 6                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>             |                                              |                                                                         |                                                                  | <b>2 014</b>               | <b>2 014</b>           | <b>2 015</b>                 |

<sup>1)</sup> För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.<sup>2)</sup> Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel

## NOT 22. LEASING

ITABs leasingavtal hänförs till fastigheter, maskiner och fordon. Majoriteten av ITABs leasingavtal innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstruktureringsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

### Leasing nyttjanderätt och skuld

Objekt avseende leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan:

| Nyttjanderätt                         | PER 31 DECEMBER 2020 |             |          |            | PER 31 DECEMBER 2019 |             |          |            |
|---------------------------------------|----------------------|-------------|----------|------------|----------------------|-------------|----------|------------|
|                                       | BYGGNADER            | INVENTARIER | MASKINER | TOTALT     | BYGGNADER            | INVENTARIER | MASKINER | TOTALT     |
| Vid årets början                      | 718                  | 30          | 9        | 757        | -                    | -           | 15       | 15         |
| Tillkommande IFRS16                   | -                    | -           | -        | 0          | 696                  | 29          | -        | 725        |
| Nyanskaffningar                       | 17                   | 9           | 0        | 26         | 121                  | 20          | 0        | 141        |
| Utrangering under året                | -                    | -1          | -5       | -6         | -3                   | 0           | -1       | -4         |
| Omräkningsdifferens                   | -3                   | -2          | 5        | 0          | 16                   | 1           | -2       | 15         |
| Årets avskrivningar                   | -111                 | -15         | -2       | -128       | -112                 | -20         | -3       | -135       |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b> | <b>621</b>           | <b>21</b>   | <b>7</b> | <b>649</b> | <b>718</b>           | <b>30</b>   | <b>9</b> | <b>757</b> |
| <b>Leasingskuld</b>                   | <b>630</b>           | <b>22</b>   | <b>3</b> | <b>655</b> | <b>725</b>           | <b>29</b>   | <b>9</b> | <b>763</b> |

| Leasingskuld                                       | IFRS16 LEASING          |                 | IFRS16 LEASING          |                 |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
|                                                    | NOMINELLT VÄRDE<br>2020 | NUVÄRDE<br>2020 | NOMINELLT VÄRDE<br>2019 | NUVÄRDE<br>2019 |
| Kortfristig del, förfallotid inom ett år           | 127                     | 114             | 126                     | 123             |
| Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år | 216                     | 189             | 344                     | 325             |
| Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år | 194                     | 153             | 211                     | 201             |
| Långfristig del, över fem år                       | 156                     | 199             | 118                     | 114             |
| <b>Redovisat värde vid årets slut</b>              | <b>693</b>              | <b>655</b>      | <b>799</b>              | <b>763</b>      |

Koncernens väsentliga leasingkontrakt avser hyra av byggnader till största del placerade i Sverige, Storbritannien, Italien samt Frankrike. Vad gäller maskiner är de placerade i Sverige, Norge, Ryssland, Italien och Lettland.

Inventarier består till största del av bilar.

Resultatet i koncernen har under räkenskapsåret 2020 belastats med kostnader hänförliga till finansiell leasing med avskrivningar 128 Mkr (135) samt räntekostnader 14 Mkr (15). De totala leasingkostnaderna uppgick under 2020 till 169 Mkr (178), leasekostnader relaterade till lågt värde och kort löptid uppgick till 27 Mkr (28). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer.

## NOT 23. VARULAGER

| Koncernen                      | 2020       | 2019       |
|--------------------------------|------------|------------|
| Råvaror och förnödenheter      | 211        | 376        |
| Varor under tillverkning       | 79         | 92         |
| Färdiga varor och handelsvaror | 405        | 453        |
| Förskott för varor             | 3          | 5          |
|                                | <b>698</b> | <b>926</b> |

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 98 Mkr (26) varav 23 Mkr avser åtgärder i samband med omstrukturering och 52 Mkr avser lagernedskrivning av engångskaraktär.



## NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Koncernen                               | 2020      | 2019      |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|
| Förutbetalda hyror och leasingavgifter  | 15        | 13        |
| Förutbetalda försäkringspremier         | 4         | 4         |
| Övriga förutbetalda kostnader           | 38        | 46        |
| Upplupna intäkter från avtal med kunder | 16        | 21        |
| Övriga upplupna intäkter                | 2         | 11        |
|                                         | <b>75</b> | <b>95</b> |

| Moderbolaget                        | 2020     | 2019      |
|-------------------------------------|----------|-----------|
| Förutbetalda försäkringspremier     | 0        | 1         |
| Förutbetalda finansieringskostnader | 0        | 0         |
| Övriga förutbetalda kostnader       | 6        | 9         |
|                                     | <b>6</b> | <b>10</b> |

## NOT 25. EGET KAPITAL

### KONCERNEN

#### Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

#### Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del egetkapitalinstrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Värdet på eget kapital instrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Eget kapitalinstrumentet redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Om konverteringar inte genomförs förskjuts värdet av eget kapitalinstrumentet tillbaka till balanserad vinst. Under 2020 har 11 Mkr förskjutits mellan övrigt tillskjutet kapital och balanserade vinstmedel.

#### Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt sättningsreserv.

#### Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som sättningsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2020 och 2019 har enbart vilande utländska bolag av mindre värde avyttrats och avregistrerats.

Akkumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

| Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare       | 2020       | 2019      |
|----------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| Ingående balans                                                | 61         | 17        |
| Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter    | -122       | 46        |
| Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar | 5          | -2        |
| Skatt                                                          | -1         | 0         |
| <b>Utgående balans</b>                                         | <b>-57</b> | <b>61</b> |

| Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande | 2020     | 2019      |
|---------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| Ingående balans                                                     | 14       | 12        |
| Årets omräkningsdifferens                                           | -9       | 2         |
| <b>Utgående balans</b>                                              | <b>5</b> | <b>14</b> |

#### Sättningsreserv

Sättningsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessättningsinstrument hänförligt till sättningstransaktioner som ännu inte har inträffat.

|                                                                                            | 2020       | 2019       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Ingående balans                                                                            | -17        | -8         |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessättningsinstrument                              | -12        | -18        |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessättningsinstrument överfört till årets resultat | 7          | 6          |
| Skatt                                                                                      | 1          | 3          |
| <b>Utgående balans</b>                                                                     | <b>-21</b> | <b>-17</b> |

|                                                                                 |            |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| <b>Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>            | <b>-78</b> | <b>44</b> |
| <b>Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b> | <b>5</b>   | <b>14</b> |

#### Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

#### MODERBOLAGET

##### Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB uppgår till 42 660 tkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärde per aktie är 0,4167. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till not 17.

##### Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

##### Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

#### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

**NOT 26. VINSTDISPOSITION**

| Moderbolaget                                                                                | 2020        | 2019         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Till årsstämmans förfogande står fria vinstmedel:                                           |             |              |
| Överkursfond                                                                                | 299         | 310          |
| Balanserade vinstmedel                                                                      | 723         | 586          |
| Årets resultat                                                                              | -28         | 126          |
| <b>TOTALT</b>                                                                               | <b>994</b>  | <b>1 022</b> |
| Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: |             |              |
| Antal aktier                                                                                | 102 383 430 | 102 383 430  |
| Till aktieägarna utdelas totalt                                                             | -           | -            |
| I ny räkning överföres                                                                      | 994         | 1 022        |
| <b>TOTALT</b>                                                                               | <b>994</b>  | <b>1 022</b> |

**NOT 28. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN**

ITAB Shop Concept AB hade fram till den 30 juni 2020 ett utestående konvertibelprogram riktad till koncernens anställda på marknadsmässiga villkor.

Lånet tecknades i juni 2016 i vilket 1 950 000 konvertibler tecknades och varje konvertibel kunde konverteras till en aktie till konverteringskurs 86 kronor. Nominellt belopp var 167,7 Mkr vilket motsvarar 1 950 000 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet

**NOT 27. CHECKRÄKNINGSKREDIT**

| Koncernen                             | 2020       | 2019       |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Beviljad checkräkningskredit          | 560        | 926        |
| Utnyttjad checkräkningskredit         | 53         | 321        |
| <b>Outnyttjad checkräkningskredit</b> | <b>507</b> | <b>605</b> |
| <b>Moderbolaget</b>                   |            |            |
| Beviljad checkräkningskredit          | 505        | 849        |
| Utnyttjad checkräkningskredit         | 25         | 285        |
| <b>Outnyttjad checkräkningskredit</b> | <b>480</b> | <b>564</b> |

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem. Vid årsskiftet hade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton netto tillgångar på 529 Mkr (430). Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala skuld mot kreditinstitut via koncernkonton 449 Mkr (-266), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på 80 Mkr (696).

**NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER**

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

| Förmånsbestämda pensionsplaner                                | 2020      | 2019      |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Nettokostnad</i>                                           |           |           |
| Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen     | 1         | 1         |
| Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året | -4        | -4        |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar                | 0         | -1        |
| <b>REDOVISAD PENSIONSOSTNAD, NETTO</b>                        | <b>-3</b> | <b>-4</b> |
| <i>Redovisad avsättning den 31 december</i>                   |           |           |
| Pensionsförpliktelseernas nuvärde                             | 62        | 79        |
| Förvaltningstillgångars verkliga värde                        | -33       | -39       |
| <b>REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.</b>                       | <b>29</b> | <b>40</b> |

|                                                      |           |           |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Nettobeloppet fördelar sig på följande länder</i> |           |           |
| Norge                                                | 4         | 7         |
| Sverige                                              | 2         | 2         |
| Italien                                              | 16        | 18        |
| Frankrike                                            | 3         | 8         |
| Belgien                                              | 4         | 5         |
| Övriga                                               | 0         | 0         |
| <b>REDOVISADE FÖRPLIKTELSE I BALANSRÄKNINGEN</b>     | <b>29</b> | <b>40</b> |

|                                                                 | 2020      | 2019      |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Förändring av redovisad avsättning</i>                       |           |           |
| Ingående nettoskuld                                             | 40        | 38        |
| Överföring eller omklassificering i samband med omstrukturering | -4        | -         |
| Aktuariella vinster och förluster                               | -2        | 6         |
| Valutajusterings                                                | -2        | 0         |
| Pensionskostnad, netto                                          | -3        | -4        |
| <b>REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.</b>                         | <b>29</b> | <b>40</b> |

De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)

|                            |          |          |
|----------------------------|----------|----------|
| Diskonteringsfaktor        | 0,6-1,5% | 0,3-1,8% |
| Framtida lönehöjningar     | 1,0-2,0% | 1,0-2,2% |
| Framtida pensionshöjningar | 1,5-2,4% | 2,0-2,6% |
| Förväntad avkastning       | 2,40%    | 1,80%    |

periodiserades över lånets löptid och kostnadsfördes som finansiell kostnad. Konvertibellånet löpte till den 30 juni 2020 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader (lägst 0) med tillägg om 2,2 procentenheter. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades den 30 juni 2020.

**ALECTA**

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 7 Mkr (5).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 % och 155 %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 % eller överstiger 155 % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 % (148).

**NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**

| Koncernen                              | 2020      | 2019      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|
| Omstrukturiseringsreserv <sup>1)</sup> | 27        | -         |
| Garanti-reserv                         | 5         | 4         |
| Miljö-reserv                           | 0         | 1         |
| Övriga avsättningar                    | 9         | 11        |
|                                        | <b>41</b> | <b>16</b> |

<sup>1)</sup> Omstrukturiseringsreserv avser kostnader i samband med stängning av produktionsenheten i Frankrike.

<sup>2)</sup> Övriga avsättningar avser till största del avsättning för agenter enligt italiensk lag och utgår ifrån genomsnittlig kommission de senaste 5 åren.

| Koncernen 2020                         | Garanti-reserv | Miljö-reserv | Omstrukturiseringsreserv <sup>1)</sup> | Övriga avsättningar <sup>2)</sup> | Totalt    |
|----------------------------------------|----------------|--------------|----------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| Ingående balans per 1 jan 2020         | 4              | 1            | -                                      | 11                                | 16        |
| Under året gjorda avsättningar         | 1              | -            | 27                                     | -                                 | 28        |
| Utnyttjade avsättningar                | -              | -1           | -                                      | -1                                | -2        |
| Omräkningsdifferenser                  | 0              | 0            | 0                                      | -1                                | -1        |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2020</b> | <b>5</b>       | <b>0</b>     | <b>27</b>                              | <b>9</b>                          | <b>41</b> |
| Varav kortfristiga avsättningar        | -              | 0            | 27                                     | 5                                 | 32        |
| Varav långfristiga avsättningar        | 5              | -            | -                                      | 4                                 | 9         |

| Koncernen 2019                         | Garanti-reserv | Miljö-reserv | Omstrukturiseringsreserv <sup>1)</sup> | Övriga avsättningar <sup>2)</sup> | Totalt    |
|----------------------------------------|----------------|--------------|----------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| Ingående balans per 1 jan 2019         | 4              | 1            | 0                                      | 21                                | 26        |
| Utnyttjade avsättningar                | 0              | 0            | 0                                      | -10                               | -10       |
| <b>Utgående balans per 31 dec 2019</b> | <b>4</b>       | <b>1</b>     | <b>-</b>                               | <b>11</b>                         | <b>16</b> |
| Varav kortfristiga avsättningar        | -              | 1            | -                                      | 7                                 | 8         |
| Varav långfristiga avsättningar        | 4              | -            | -                                      | 4                                 | 8         |

**NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

| Koncernen                                             | 2020       | 2019       |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|
| Löne- och semesterlöneskulder                         | 167        | 133        |
| Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt | 70         | 65         |
| Upplupna kostnader från avtal med kunder              | 25         | 31         |
| Upplupna försäljningsprovisioner                      | 14         | 16         |
| Upplupna kostnader avseende tjänster                  | 5          | 6          |
| Upplupna räntekostnader                               | 8          | 6          |
| Övriga upplupna kostnader                             | 88         | 63         |
| Förutbetalda intäkter från avtal med kunder           | 1          | 5          |
| Övriga förutbetalda intäkter                          | 3          | 5          |
|                                                       | <b>381</b> | <b>330</b> |

| Moderbolaget                                          |           |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Löne- och semesterlöneskulder                         | 9         | 13        |
| Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt | 6         | 7         |
| Upplupna räntekostnader                               | 8         | 6         |
| Övriga upplupna kostnader                             | 6         | 2         |
|                                                       | <b>29</b> | <b>28</b> |

**NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER**

| Koncernen                       | 2020         | 2019         |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Panter ställda för egna skulder |              |              |
| Fastighetsinteckningar          | -            | 48           |
| Företagsinteckningar            | 152          | 173          |
| Aktier i dotterföretag          | 1 673        | 1 566        |
| <b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER</b> | <b>1 825</b> | <b>1 787</b> |

| Moderbolaget                    |       |       |
|---------------------------------|-------|-------|
| Panter ställda för egna skulder |       |       |
| Aktier i dotterföretag          | 1 353 | 1 354 |

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

**NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

| Koncernen        | 2020 | 2019 |
|------------------|------|------|
| Garantiåtaganden | 22   | 46   |

| Moderbolaget                          |     |     |
|---------------------------------------|-----|-----|
| Borgensförbindelser för dotterföretag | 123 | 855 |

## NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 8.

I kortfristiga skulder ingår kortfristiga aktieägarlån till Pomona-gruppen AB (närstående till styrelsemedlemmen Fredrik Rapp), VIEM Invest AB (närstående till styrelsemedlemmen Anna Benjamin)

och Övre Kullen AB (närstående till styrelsemedlemmen Petter Fägersten). Lånen uppgår totalt till 140 Mkr och är godkända på extra bolagsstämma den 22 juli 2020.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets normala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

Inköp till ett totalt värde av 1 (1) Mkr har under 2020 tillsammans gjorts av ITAB bolagen ITAB

Shop Products AB i Jönköping, ITAB Shop Concept Nässjö AB, MB Shop Design AB samt ITAB Finland Oy från bolag inom XANO koncernen som står under bestämmande inflytande av Anna Benjamin med familj.

Transaktioner mellan moderbolaget ITAB shop Concept AB och dess dotterföretag specificeras i not 7, 13 och 14. Transaktioner mellan ITAB-bolag och intressebolag specificeras i not 20.

## NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I januari slutfördes förvärvet av Ceflas affärsenhet för retaillösningar och ITAB Shop Concept ABs italienska dotterbolag La Fortezza s.p.a. äger nu 81 % av det nystartade bolaget Imola Retail Solutions srl. Förvärvet konsolideras i ITAB koncernen från den 1 januari 2021. För mer information om förvärvet, se not 5.

Den 15 januari 2021 fattade extra bolagsstämman beslut om att fullfölja den rekapitalisering som kommunicerades genom pressmeddelande den 4 december 2020. Rekapitaliseringen genomfördes i slutet av mars genom:

- En företrädesemission som tecknades till fullo vilket innebar att ITAB tillfördes 768 Mkr före emissionskostnader.
- En kvittningsemission, som innebar att 100 Mkr av de aktieägarlån till bolagets huvudägare som upptogs i juli 2020 kvittades mot nyemitterade aktier.
- Omstämpling av samtliga utestående A-aktier till B-aktier.

För mer information om rekapitaliseringen se förvaltningsberättelsen på sida 46 samt avsnitt om ITAB aktien på sida 76.

Vid extra bolagsstämma den 15 januari 2021 fattades även beslut om att utöka styrelsen till nio ledamöter och Vegard Søråunet invaldes fram till nästa årsstämma 2021.



Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 30 mars 2021. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 11 maj 2021.

#### Jönköping den 30 mars 2021

Anders Moberg  
Ordförande

Anna Benjamin  
Styrelseledamot

Jan Frykhammar  
Styrelseledamot

Petter Fägersten  
Styrelseledamot

Eva Karlsson  
Styrelseledamot

Roberto Monti  
Styrelseledamot

Fredrik Rapp  
Styrelseledamot

Ruthger de Vries  
Styrelseledamot

Vegard Søråunet  
Styrelseledamot

Andréas Elgaard  
Verkställande Direktör

#### Vår revisionsberättelse har avgivits den 30 mars 2021

#### Ernst & Young AB

Joakim Falck  
Auktoriserad revisor

## REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ)  
Org.nr 556292-1089

### RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-87 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovis-

ningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

#### Värdering goodwill och andelar i koncernföretag

##### Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgår per den 31 december 2020 till 1 599 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 29,0 % av totala tillgångar. Andelar i koncernföretag, redovisas i moderbolagets balansräkning till 2 071 MSEK, vilket motsvarar 73,3 % av totala tillgångar. ITAB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. För andelar i koncernföretag, bestäms återvinningsvärdet som det högsta av verkligt värde och nyttjandevärdet.

Förändrade bedömningar av de antaganden som ledningen gjort för beräkning av återvinningsvärdet och de antaganden som Bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 18 "Immateriella tillgångar" och i not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

##### Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med hjälp av våra värderingsspecialister prövat

vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalys. Vi har granskat lämnade tilläggsupplysning i årsredovisningen.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-43. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören av-

ser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovis-

ningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

**Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransknings-åtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild bety-

delse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ITAB Shop Concept AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 8 maj 2020. ITAB Shop Concept AB (publ) har varit ett företag av allmänt intresse sedan 28 maj 2004.

Jönköping den 30 mars 2021  
Ernst & Young AB

**Joakim Falck**  
Auktoriserad revisor



# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## INLEDNING

Bolagsstyrningen i svenska börsbolag regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. Regelverket utgörs i första hand av Aktiebolagslagen och de regler som gäller på den reglerade marknaden på vilken bolagets aktier är upptagna till handel. Dessutom omfattas alla noterade svenska bolag sedan den 1 juli 2008 av svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Av Aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämman, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisor, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens. Syftet med svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Koden kompletterar lagstiftning och andra regler genom att ange en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå men möjliggör samtidigt för bolag att göra avsteg om det i enskilda fall skulle anses leda till bättre bolagsstyrning.

## BOLAGSSTYRNING I ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITAB-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap.

De informationskrav som ITAB här igenom har att uppfylla finns i de av börsen utgivna "emittentreglerna". Denna bolagsstyrningsrapport beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Denna bolagsstyrningsrapport är inte en del av förvaltningsberättelsen. Rapporten är granskad av bolagets revisor enligt årsredovisningslagen, se separat yttrande fogat till denna bolagsstyrningsrapport på sidan 94.

## AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2020 uppgick antalet aktieägare i ITAB till 4 341 (4 369). Det institutionella ägandet utgjorde 5,08 % av rösterna och 14,96 % av kapitalet. De tio största ägarna svarade för 92,84 % av rösterna och 78,92 % av kapitalet. Vid utgången av 2020 fanns två aktieägare som vardera ägde och kontrollerade mer än tio procent av röstantalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerade 17,24 % av kapitalet och 52,61 % av röstantalet. Pomonagruppen innehade 29,84 % av kapitalet och 29,44 % av rösterna.

## BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det forum där aktieägarnas inflytande utövas. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämman ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett i Post och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats ska annonseras i Dagens Industri.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

## ÅRSSTÄMMA 2020

ITABs årsstämma 2020 avhölls fredagen den 8 maj.

På stämman deltog 16 aktieägare som representerade 86,18 procent av rösterna och 59,26 % av det totala antalet aktier. ITABs styrelse, ledning, revisorer och representanter från valberedningen var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Jan Frykhammar, Petter Fägersten, Anders Moberg och Fredrik Rapp samt nyval av Eva Karlsson, Roberto Monti samt Ruthger de Vries.
- Till styrelseordförande valdes Anders Moberg.

- Till valberedning valdes Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Ulf Hedlundh.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärf och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

## EXTRA BOLAGSSTÄMMA 2020

ITAB höll en extra bolagsstämman den 22 juli 2020. Stämman hölls enligt 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, dvs med deltagande genom förhandsröstning.

Beslut fattades om upptagande av kortfristig aktieägarlån från Pomonagruppen AB (kontrolleras av styrelseledamoten Fredrik Rapp), VIEM Invest AB (kontrolleras av styrelseledamoten Anna Benjamin) och Övre Kullen AB (kontrolleras av styrelseledamoten Petter Fägersten).

## ÅRSSTÄMMA 2021

ITABs årsstämma 2021 äger rum tisdagen den 11 maj och avses genomföras genom obligatorisk förhandsröstning. Ytterligare information finns på sidan 103.

## VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Från aktieägare som tillsammans representerar över 80 % av röstantalet i ITAB, utsågs på årsstämman 2020 en valberedning med Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Ulf Hedlundh som medlemmar i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2021 är att lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt föreslå arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor.

- Valberedningen har utvärderat relevanta delar av styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

## STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst åtta ledamöter. Enligt koden ska suppleanter till bolagsstämmovalda ledamöter inte utses. ITABs styrelse bestod vid utgången av 2020 av åtta ordinarie ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Anna Benjamin, Jan Frykhammar, Petter Fägersten, Eva Karlsson, Roberto Monti, Fredrik Rapp och Ruthger de Vries.

Vid en extra bolagsstämma den 15 januari 2021 beslutades att ändra bolagsordningens gränser för antalet styrelseledamöter och suppleanter så att styrelsen kan bestå av högst nio ledamöter med högst nio suppleanter. Vidare beslutades att styrelsen ska utökas från nuvarande åtta ledamöter till nio ledamöter och att Vegard Særaunet, såsom representant för den aktör som förväntades bli bolagets största aktieägare i samband med rekapitaliseringen, väljs till ny styrelseledamot i bolaget.

En närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 96.

Bland de stämmovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer (se tabell på sidan 94). Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordning. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2020 arton styrelsesammanträden varav ett möte var ett konstituerande sammanträde.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Investeringar
- Långfristig finansiering
- Policyer och riktlinjer
- Riskhantering och intern kontroll
- Delårsrapporter och årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Hållbarhetsarbete
- Uppföljning av extern revision

Styrelsen genomför årligen en utvärdering där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot. Styrelsen utvärderar fortlöpande direktörens arbete. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

## REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, fortlöpande träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker. Vidare ska revisionsutskottet fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode-ning av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Anna Benjamin (ordförande i utskottet), Roberto Monti och Ruthger de Vries. Per Borgklint och Sune Lantz ingick i revisionsutskottet till den 8 maj 2020.

Under 2020 har revisionsutskottet haft två protokollförda möten där alla ledamöter deltagit, samt haft löpande kontakt med bolagets revisor. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen.

## ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD i övriga bolag i koncernen.

ITABs ersättningsutskott utgörs av styrelseledamöterna Anders Moberg (ordförande i utskottet), Fredrik Rapp och Eva Karlsson. Lottie Svedenstedt ingick i ersättningsutskottet till den 8 maj 2020.

Avseende 2020 års ersättningar har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten där alla ledamöter deltagit.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

VD tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Nuvarande VD Andréas Elgaard tillträdde sin post i september 2019.

## KONCERNLEDNING

ITABs koncernledning består av CEO Andréas Elgaard, CFO Ulrika Bergmo Sköld, Chief Operating Officer Jesper Blomquist, Senior Vice President Pernilla Lorentzon, Senior Vice President Nick Hughes, Senior Vice President Roy French, Senior Vice President Glaucio Frascaroli och Senior Vice President Mikael Gustavsson.

## KONCERNSTAB

Direkt underställd VD finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, juridik, kommunikation, koncern-

redovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

## REVISOR

Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning ska enligt bolagsordningen registrerat revisionsbolag eller en till två revisorer, varav minst en ska vara auktoriserad, med eller utan revisorssuppleanter, utses av bolagsstämman. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2020 och avsåg mandattiden fram till och med årsstämman 2021. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Joakim Falck uppdrag i bl.a. Nolato AB, Xano Industri AB, Garo AB, Nefab AB, One Partner Group AB och Gyllensvaans Möbler AB.

## AVVIKELSER FRÅN KODEN

För 2020 finns inga avvikelser att rapportera.

## PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTS PROGRAM

I ersättningsutskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Årsstämman 2020 beslutade om riktlinjer för ledande befattningshavare. Riktlinjerna skall tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna ska främja bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningsnivån för enskild befattningshavare ska vara baserad på faktorer såsom befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

### INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO.

COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har riskkartan genomlysts vilken ligger till grund för reviderat internrevisionsprogram. Den interna kontrollen har förutom de affärsmässiga riskerna fokuserats på formalia, rutiner och processer kopplade till den uppdaterade riskkartan.

### FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens interna ekonomihandbok. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning.

Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen.

För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

### KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD.

Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

### RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Både finansiella och operationella risker kartläggs.

Revisionsutskottet går vid varje möte igenom aktuell riskkarta och revidering görs vid behov.

### KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid

möten. Kontrollaktiviteter omfattar tex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

### UPPFÖLJNING

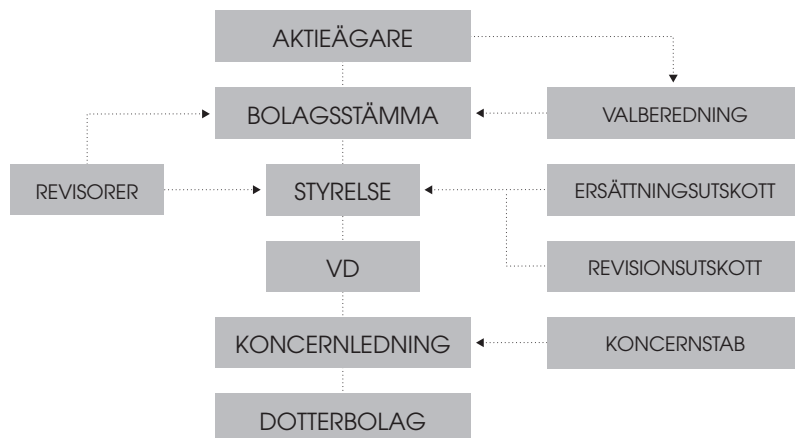
Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

### UTTALANDE OM INTERNREVISION

Arbetet med den interna kontrollen sker i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställt plan.

Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

## BOLAGSSTYRNING



## STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING VID UTGÅNGEN AV 2020

| Namn                           | Uppdrag | Ersättnings-<br>utskott | Revi-<br>sions-<br>utskott | Oberoende i<br>förhållande<br>till bolaget<br>och bolags-<br>ledningen | Oberoende i<br>förhållande<br>till större<br>aktieägare | Deltagande<br>i styrelse-<br>samman-<br>träden <sup>2)</sup> | Deltagande<br>i ersättnings-<br>utskott <sup>2)</sup> | Deltagande<br>i revisions-<br>utskott | Styrelse-<br>arvode inkl.<br>utskotts-<br>ersättning<br>(SEK) |
|--------------------------------|---------|-------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Anders Moberg                  | ordf.   | ordf.                   | -                          | Ja                                                                     | Ja                                                      | 18 (18)                                                      | 3 (3)                                                 | -                                     | 540 000                                                       |
| Anna Benjamin                  | ledamot | -                       | ordf.                      | Ja                                                                     | Nej <sup>1)</sup>                                       | 18 (18)                                                      | -                                                     | 2 (2)                                 | 310 000                                                       |
| Jan Frykhammar                 | ledamot | -                       | -                          | Ja                                                                     | Ja                                                      | 18 (18)                                                      | -                                                     | -                                     | 250 000                                                       |
| Petter Fägersten               | ledamot | -                       | -                          | Nej <sup>4)</sup>                                                      | Nej <sup>1)</sup>                                       | 18 (18)                                                      | -                                                     | -                                     | 250 000                                                       |
| Eva Karlsson <sup>3)</sup>     | ledamot | ledamot                 | -                          | Ja                                                                     | Ja                                                      | 12 (13)                                                      | 1 (1)                                                 | -                                     | 280 000                                                       |
| Roberto Monti <sup>3)</sup>    | ledamot | -                       | ledamot                    | Ja                                                                     | Ja                                                      | 13 (13)                                                      | -                                                     | 1 (1)                                 | 280 000                                                       |
| Fredrik Rapp                   | ledamot | ledamot                 | -                          | Ja                                                                     | Nej <sup>1)</sup>                                       | 18 (18)                                                      | 3 (3)                                                 | -                                     | 280 000                                                       |
| Ruthger de Vries <sup>3)</sup> | ledamot | -                       | ledamot                    | Ja                                                                     | Ja                                                      | 12 (13)                                                      | -                                                     | 1 (1)                                 | 280 000                                                       |
|                                |         |                         |                            |                                                                        |                                                         |                                                              |                                                       |                                       | <b>2 470 000</b>                                              |

<sup>1)</sup> Fredrik Rapp, Petter Fägersten och Anna Benjamin kontrollerade, via eget innehav och innehav via bolag, mer än tio procent av aktierna eller rösterna i ITAB, varför de inte är att anses som oberoende i förhållande till större aktieägare.

<sup>2)</sup> VD Andréas Elgaard har deltagit som adjungerad på styrelsesammanträdena samt på ersättningsutskottsmötena.

<sup>3)</sup> Eva Karlsson, Roberto Monti och Ruthger de Vries invaldes i styrelsen den 8 maj 2020.

<sup>4)</sup> Till följd av tidigare anställning i dotterbolag i ITAB-koncernen bedöms Petter Fägersten som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ytterligare uppgifter om styrelse och koncernledning finns på sidan 96-97.

### Jönköping den 30 mars 2021

Anders Moberg  
Ordförande

Anna Benjamin  
Styrelseledamot

Jan Frykhammar  
Styrelseledamot

Petter Fägersten  
Styrelseledamot

Eva Karlsson  
Styrelseledamot

Roberto Monti  
Styrelseledamot

Fredrik Rapp  
Styrelseledamot

Ruthger de Vries  
Styrelseledamot

Vegard Søråunet  
Styrelseledamot

Andréas Elgaard  
Verkställande Direktör

### REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org. nr 556292-1089

#### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 91 – 93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

#### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

#### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Jönköping den 30 mars 2021

Ernst & Young AB

Joakim Falck  
Auktoriserad revisor





## STYRELSE



### ANDERS MOBERG

(född 1950)

Styrelseordförande sedan 2018

och styrelseledamot sedan 2011.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Koncernchef IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC.

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Byggmax AB, Styrelseledamot i Bergendahl & Son AB, ZetaDisplay AB, Boconcept A/S och Stichting INGKA Foundation.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 1 100 000 st (kapitalförsäkring).



### ANNA BENJAMIN

(född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004.

#### Utbildning:

Magisterexamen i ekonomi, Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Projektleddare affärsutveckling ICA Sverige AB, Manager PricewaterhouseCoopers och controller Nobina.

**Uppdrag:** Styrelseledamot i AGES Industri AB, Inev AB, Pegital Investment AB och XANO Industri AB.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 10 870 620 st.



### JAN FRYKHAMMAR

(född 1965)

Styrelseledamot sedan 2019.

**Utbildning:** Civilekonom, Uppsala Universitet.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD (interim), Vice VD och CFO Ericsson AB.

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Kvabil AB, Aspia AB och Openet Ltd. Styrelseledamot i Nordic Semiconductor AS, Telavox AB, Clavister m. fl.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Inget innehav i ITAB.



### PETTER FÅGERSTEN

(född 1982)

Styrelseledamot sedan 2016.

**Utbildning:** Ekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD och Marknadschef ITAB Shop Concept Jönköping AB.

**Uppdrag:** Styrelseledamot i AGES Industri AB, XANO Industri AB, Inev AB, Ravingatan AB, Skanditape AB, Övre kullen AB, mfl.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

A-aktier: 15 686 400 st.

B-aktier: 1 966 374 st.



### EVA KARLSSON

(född 1966)

Styrelseledamot sedan 2020.

**Utbildning:** Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

EVP and Head of Group Operations, Dometic Group AB, Stockholm, President Pedestrian Door Business Area, ASSA ABLOY Entrance Systems, Landskrona and Director of Supply Chain, ASSA ABLOY Entrance Systems, Landskrona.

#### Uppdrag:

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Inget innehav i ITAB.



### ROBERTO MONTI

(född 1963)

Styrelseledamot sedan 2020.

**Utbildning:** Internationella Relationer, Lunds Universitet, Internationella Relationer, Università degli Studi di Perugia, Italien

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Head of IKEA Concept & Management Board Director at Inter IKEA Systems, Region Manager South & East Europe at IKEA Group and CEO IKEA Italy.

**Uppdrag:** Member of the Board of Advisors ORBITAL SYSTEMS, Sverige, Senior Advisor, Boston Consulting Group och Member of the Board of Directors, AIDAF (Italian Family Businesses).

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Inget innehav i ITAB.



### FREDRIK RAPP

(född 1972)

Styrelseledamot sedan 2013.

**Utbildning:** Civilekonom.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD Pomonagruppen AB, VD Talk Telecom AB.

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Xano Industri AB, Borgstena Group AB, Binar AB, Eesti Hõõvellist AS, Serica Consulting AB, Svenska Handbollförbundet m.fl. Styrelseledamot i Ages Industri AB, PrimeKey Solutions AB, Segulah AB, Nordic Flow group AB m.fl.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Innehav via Pomonagruppen AB: 6.480.000 A-aktier och 24.067.264 B-aktier.



### RUTHGER DE VRIES

(född 1965)

Styrelseledamot sedan 2020.

**Utbildning:** Civilingenjör, Delft Technical University, the Netherlands.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Executive Vice President, Production and Logistics, Scania Södertälje, Senior Vice President, Logistics, Scania Södertälje, Head of Production Control, Scania Södertälje and Plant Manager, Scania Oskarshamn, Body in White (BIW).

#### Uppdrag:

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Inget innehav i ITAB.



### VEGARD SØRÅUNET

(född 1980)

Styrelseledamot sedan 2021-01-15.

**Utbildning:** Masterexamen i redovisning och finansiering, Handelshögskolen BI i Oslo, Norge.

#### Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Investeringsdirektör hos Seatankers Management Norway AS och ledande positioner och portföljförvaltare hos ODIN Fonder.

**Uppdrag:** Verkställande direktör, investeringsdirektör och grundare av Aeternum Management AS, som förvaltar investeringsbolaget Aeternum Capital AS. Verkställande direktör och styrelseordförande för Søråunet Invest AS.

#### Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Inget innehav i ITAB.

#### UPPGIFTER OM ANTAL AKTIER

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 28 februari 2021 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka och omyndiga barn.

## KONCERNLEDNING



### ANDRÉAS ELGAARD

President & CEO

Anställd sedan: 2019 (aug)

Född: 1972

Utbildning: Civilingenjör, Lunds Tekniska Högskola  
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom IKEA, Ballingslöv, Sperian, Icopal och Saint-Gobain Isover.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
200 000 B-aktier.



### ROY FRENCH

Senior Vice President

MBU North Europe

Anställd sedan: 2010

Född: 1965

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
Inget innehav i ITAB.



### ULRIKA BERGMO SKÖLD

Chief Financial Officer

Anställd sedan: 2020 (juli)

Född: 1967

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
12 800 B-aktier.



### JESPER BLOMQUIST

Chief Operating Officer & Senior Vice President - SBU Lighting

Anställd sedan: 2020 (april)

Född: 1968

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
40 000 B-aktier.



### PERNILLA LORENTZON

Senior Vice President

People & Culture

Anställd sedan: 2015

Född: 1969

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
Inget innehav i ITAB.



### GLAUCO FRASCAROLI

Senior Vice President

MBU South Europe

Anställd sedan: 2016

Född: 1958

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
Inget innehav i ITAB.



### NICK HUGHES

Senior Vice President

Group Strategy & Transformation

Anställd sedan: 2010

Född: 1969

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
Inget innehav i ITAB.



### MIKAEL GUSTAVSSON

Senior Vice President

SBU Guidance & Checkout

Anställd sedan: 2003

Född: 1964

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
B-aktier: 116 000 st.



### KLAUS SCHMID

Senior Vice President

MBU Central Europe

Anställd sedan: 2018 (del av  
koncernledningen sedan 2021)

Född: 1965

Innehav i ITAB Shop Concept AB:  
Inget innehav i ITAB.

### UPPGIFTER OM ANTAL AKTIER

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 28 februari 2021 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka samt omtyndiga barn.

## REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudsansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Joakim Falck uppdrag i bl.a. Nolato AB, Xano Industri AB, Garo AB, Nefab AB, One Partner Group AB och Gyllensvaars Möbler AB.

### JOAKIM FALCK

(född 1972)

Revisor i ITAB sedan 2018

Auktoriserad revisor

Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

---

# GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

---

ITAB redovisar hållbarhetsinformation med stöd av Global Reporting Initiatives (GRI) standards, nivå core. Hållbarhetsredovisningen upprättas årligen och är en del av ITABs årsredovisning. Hållbarhetsinformation som presenteras i årsredovisningen för 2020 har ej granskats av extern part.

Sammantaget ska informationen i årsredovisningen ge en god bild över ITABs arbete inom ramen för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsinformationen i redovisningen har definierats och avgränsats utifrån en analys över vad som är ITABs mest väsentliga frågor och beskriver påverkan som sker både inom och utanför organisationen.

GRI:s grundläggande principer för hållbarhetsredovisning är grunden till upprättandet av ITABs GRI-redovisning. Det innefattar att hänsyn har tagits för att säkerställa en god rapporteringskvalitet och för att avgränsa och definiera innehållet i redovisningen.

► **KONTAKTPERSON GRI**  
Ulrika Bergmo Sköld  
Chief Financial Officer  
[ulrika.bergmoskold@itab.com](mailto:ulrika.bergmoskold@itab.com)  
Telefon: 036-31 73 00





# GRI-INDEX

I indexet nedan framgår var obligatoriska standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen rapporteras i årsredovisningen.

| Beskrivning                                                                                                                                           | Sida                  | Kommentar/Avvikelse                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Organisation</b>                                                                                                                                   |                       |                                                                   |
| 102-1 Namn på organisationen                                                                                                                          | 46, 61                |                                                                   |
| 102-2 Varumärken, produkter och tjänster                                                                                                              | 4-5, 24-25, 32, 34-43 |                                                                   |
| 102-3 Huvudkontorets lokalisering                                                                                                                     | 3, 104                |                                                                   |
| 102-4 Länder där organisationen har verksamhet                                                                                                        | 2-3                   |                                                                   |
| 102-5 Ägarstruktur och företagsform                                                                                                                   | 10-11                 |                                                                   |
| 102-6 Marknader som organisationen är verksam på                                                                                                      | 2-3, 12-13, 69        |                                                                   |
| 102-7 Storlek på organisationen                                                                                                                       | 3, 6-7, 54, 56-57, 70 |                                                                   |
| 102-8 Information om medarbetare                                                                                                                      | 18-19, 70-72          |                                                                   |
| 102-9 Information om leverantörskedjan                                                                                                                | 19, 20                |                                                                   |
| 102-10 Väsentliga förändringar av organisationen under redovisningsperioden                                                                           | 47, 68                |                                                                   |
| 102-11 Appliceringen av försiktighetsprincipen                                                                                                        | 20-21                 |                                                                   |
| 102-12 Externa regelverk, principer eller standarder som organisationen följer                                                                        | 61, 98                |                                                                   |
| 102-13 Medlemskap i externa organisationer                                                                                                            |                       | Inget som är relevant i detta avseende                            |
| <b>Strategi</b>                                                                                                                                       |                       |                                                                   |
| 102-14 VD-ord                                                                                                                                         | 8-9                   |                                                                   |
| <b>Etik och integritet</b>                                                                                                                            |                       |                                                                   |
| 102-16 Värderingar, principer och etiska riktlinjer                                                                                                   | 22                    |                                                                   |
| <b>Styrning</b>                                                                                                                                       |                       |                                                                   |
| 102-18 Styrning av organisationen                                                                                                                     | 91-94                 |                                                                   |
| <b>Intressenter</b>                                                                                                                                   |                       |                                                                   |
| 102-40 Intressenter                                                                                                                                   | 16                    |                                                                   |
| 102-41 Kollektivavtal                                                                                                                                 | 18-19                 | Antal medarbetare anslutna till kollektivavtal anges ej i procent |
| 102-42 Identifiering och urval av intressenter                                                                                                        | 16-17                 |                                                                   |
| 102-43 Metoder för intressentdialog                                                                                                                   | 16-17                 |                                                                   |
| 102-44 Viktiga frågor som lyfts av intressenter                                                                                                       | 16-17                 |                                                                   |
| <b>Redovisningsprofil</b>                                                                                                                             |                       |                                                                   |
| 102-45 Verksamhetsenheter som ingår i den finansiella redovisningen                                                                                   | 78-79                 |                                                                   |
| 102-46 Process för att definiera innehåll och aspekters avgränsningar                                                                                 | 16-17                 |                                                                   |
| 102-47 Lista över väsentliga identifierade aspekter                                                                                                   | 17                    |                                                                   |
| 102-48 Effekt av förändrad information som lämnats i tidigare rapporter och förklaringar till dessa                                                   |                       | Inga förändringar har skett                                       |
| 102-49 Väsentliga skillnader jämfört med tidigare rapportering                                                                                        | 61                    |                                                                   |
| 102-50 Redovisningsperiod                                                                                                                             | 98                    |                                                                   |
| 102-51 Datum för senast lämnad rapport                                                                                                                | Se kommentar          | 30 mars 2021                                                      |
| 102-52 Redovisningscykel                                                                                                                              | 46, 98                |                                                                   |
| 102-53 Kontaktperson för frågor gällande redovisning                                                                                                  | 98                    |                                                                   |
| 102-54 Redovisning i enlighet med vald GRI-nivå                                                                                                       | 98                    |                                                                   |
| 102-55 GRI-index                                                                                                                                      | 99                    |                                                                   |
| 102-56 Policy och praxis för extern granskning av redovisning                                                                                         | 98-99                 |                                                                   |
| <b>Management approach</b>                                                                                                                            |                       |                                                                   |
| 103-1 Förklaring av materiella aspekter samt avgränsningar                                                                                            | 16-22                 |                                                                   |
| 103-2 Hållbarhetsstyrning                                                                                                                             | 16-22                 |                                                                   |
| 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrning                                                                                                              | 16-22                 |                                                                   |
| <b>Specifika upplysningar</b>                                                                                                                         |                       |                                                                   |
| 205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter                                                                                        | 22                    | Inga korruptionsincidenter rapporterades under 2020               |
| 302-1 Energianvändning i organisationen                                                                                                               | 20                    |                                                                   |
| 308-1 Antal nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier                                                                                    | 20                    |                                                                   |
| 403-2 Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region | 19                    |                                                                   |
| 404-2 Program för vidareutveckling och lärande för medarbetare                                                                                        | 18-19                 |                                                                   |
| 405-1 Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp och andra mångfaldsindikatorer                                             | 19, 72                |                                                                   |
| 414-1 Antal av nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier                                                                              | 19                    |                                                                   |









EDEKA, Tyskland





## ÅRSSTÄMMA 2021

**Årsstämman äger rum tisdagen den 11 maj 2021.**

Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av covid-19-pandemin kommer årsstämman att genomföras genom obligatorisk förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller genom ombud kommer inte att äga rum.

► Mer information om årsstämman och instruktion för förhandsröstning återfinns på [itabgroup.com](http://itabgroup.com), där du även kan ladda ner eller beställa rapporter.

## FINANSIELL INFORMATION FÖR 2021

|                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| Delårsrapport jan-mar          | 11 maj          |
| Årsstämma 2021                 | 11 maj          |
| Delårsrapport jan-jun          | 12 juli         |
| Delårsrapport jan-sep          | 29 oktober      |
| Bokslutskommuniké jan-dec 2021 | 7 februari 2022 |
| Årsredovisning 2021            | mars/april 2022 |
| Årsstämma 2022                 | maj 2022        |



ITAB Shop Concept AB (publ)

Box 9054

550 09 Jönköping

Instrumentvägen 2 (Besöksadress)

Telefon 036-31 73 00

[info@itab.com](mailto:info@itab.com) • [ir@itab.com](mailto:ir@itab.com)

[www.itabgroup.com](http://www.itabgroup.com) • [www.itab.com](http://www.itab.com)