



Rethink Retail.
Together.

ITAB Shop Concept AB

Årsredovisning 2021

INNEHÅLL

- 2 Detta är ITAB
- 4 2021 i korthet
- 6 VD Andréas Elgaard om året 2021
- 8 Värdeerbjudande
- 10 Strategi
- 12 Strategiska prioriteringar
- 14 Finansiella mål
- 16 Marknad 2021
- 18 Hållbarhet
- 20 Produkter och tjänster
- 30 ITAB-aktien

FINANSIELL INFORMATION

- 35 Förvaltningsberättelse med Bolagsstyrningsrapport
- 42 Förslag till vinstdisposition
- 48 Finansiell utveckling - fem år i sammandrag
- 49 Kommentarer till fem år i sammandrag

KONCERNEN

- 50 Resultaträkning
- 50 Rapport över övrigt totalresultat
- 51 Rapport över finansiell ställning
- 52 Rapport över förändring i eget kapital
- 52 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 53 Resultaträkning
- 53 Rapport över övrigt totalresultat
- 53 Balansräkning
- 54 Rapport över förändring i eget kapital
- 54 Rapport över kassaflöden

- 56 Noter
- 82 Alternativa nyckeltal
- 83 Definitioner
- 85 Revisionsberättelse
- 87 Revisorer
- 88 Styrelse
- 89 Koncernledning

ÅRSSTÄMMA 2022

- 91 Årsstämma 2022
- 91 Finansiell information 2022

This Annual Report is also available in English.

DETTA ÄR ITAB



ITAB ÄR VAD VI SKAPAR TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER

På ITAB hjälper vi kunder att förverkliga sin konsumentupplevelse med kunskap, lösningar och ett ekosystem av partners.

Tillsammans med kunderna skapar vi effektiva lösningar som bidrar till smidiga och inspirerande upplevelser.

Erbjudandet inkluderar designrådgivning, kundanpassad butiksindredning, kassadiskar, kundflödeslösningar, professionella belysningsystem och digitalt interaktiva lösningar för den fysiska butiken.

Idag hjälper vi kunder inom flera olika sektorer där våra främsta är: Grocery, Home Improvements, Consumer Electronics, Fashion, Café & Service stations samt Pharmacy, Health & Beauty.

EGEN
VERKSAMHET



24 länder

PRODUKTIONS-
ANLÄGGNINGAR



**15 enheter i
12 länder**

MEDARBETARE



**2 930
personer**

VÄRDEERBJUDANDE

► THE DESIRED CONSUMER BRAND EXPERIENCE

Vi förverkligar målsättningarna med detaljistens varumärke i en fysisk butiksupplevelse, vilket driver trafik i butik.

► INCREASED CONVERSIONS AND SALES

Vi levererar ett butiksförmat, en avdelning eller en butiksupplevelse som påverkar konsumenternas köpbeteende.

► IMPROVED OPERATIONAL EFFICIENCIES & SERVICE

Vi skapar en sömlös kundresa som ökar genomströmningen och förbättrar butikens effektivitet och service.

► REDUCED OPERATIONAL COST

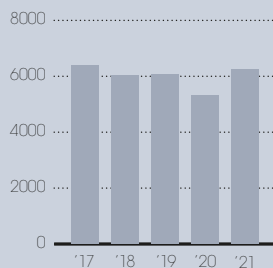
Vi förbättrar effektiviteten i kundresan för att påverka driftsmodellerna för butiken och därigenom minska kostnaderna.



ITAB I SIFFROR 2021

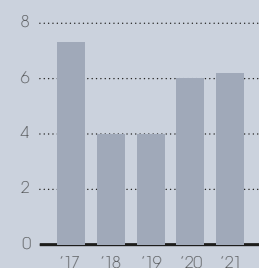
NETTOOMSÄTTNING

6 245 Mkr



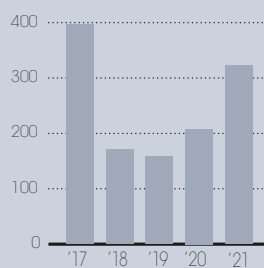
RÖRELSEMARGINAL EXKL. ENGÅNGSPOSTER*

6,2%



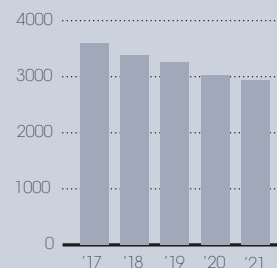
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER EXKL. ENGÅNGSPOSTER*

322 Mkr



ANTAL MEDARBETARE (medelantal)

2 930 personer



* Under 2021 har engångsposter påverkat EBITDA med -157 Mkr (-202), rörelseresultatet med -166 Mkr (-205) samt resultatet efter finansiella poster med -166 Mkr (-208). Engångsposterna består främst av kostnader för omstruktureringar i den operativa verksamheten. Se sid. 49.

2021 I KORTHET

I takt med att samhällen öppnades upp efter Covid-19 pandemin såg vi under 2021 allt fler tecken på att konsumenterna återvände till de fysiska butikerna. Våra kunder har också blivit alltmer optimistiska och planerar återigen för investeringar för framtiden, vilket återspeglades i god orderingång för ITAB - trots den osäkerhet som pandemin fortsatte att skapa. Högre omsättning och effekterna av omställningen i linje med vår strategi One ITAB återspeglas i den positiva resultatutvecklingen för året, medan relativt höga råmaterialpriser och globala leveransstörningar hade en negativ resultatpåverkan.

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

	2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	6 245	5 323
Tillväxt, %	17	-12
EBITDA, Mkr	499	376
EBITDA, exkl. engångsposter*, Mkr	656	578
Rörelseresultat, Mkr	224	112
Rörelsemarginal, %	3,6	2,1
Rörelseresultat exkl. engångsposter*, Mkr	390	317
Rörelsemarginal exkl. engångsposter*, %	6,2	6,0
Resultat efter finansnetto, Mkr	156	0
Vinstmarginal, %	2,5	0,0
Resultat efter finansnetto exkl. engångsposter*, Mkr	322	208
Vinstmarginal exkl. engångsposter*, %	5,2	3,9
Resultat efter skatt, Mkr	103	-22
Resultat per aktie**, kr	0,50	-0,21
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-165	811
Räntebärande nettoskuld, Mkr	1 239	1 748
Räntebärande nettoskuld exkl. leasingskulder, Mkr	609	1 092
Utdelning per aktie***, kr	-	-
Eget kapital per aktie**, kr	12,17	15,69
Avkastning på eget kapital p.a., %	4,0	neg
Soliditet, %	46,2	31,3
Andel riskbärande kapital, %	46,9	32,0
Medelantal anställda	2 930	3 030

* Under 2021 har engångsposter påverkat EBITDA med -157 Mkr (-202), rörelseresultatet med -166 Mkr (-205) samt resultatet efter finansiella poster med -166 Mkr (-208). Engångsposterna består främst av kostnader för omstruktureringar i den operativa verksamheten. Se sid. 49.

** I samband med ITABs rekaptalisering i inledningen av 2021 ökade antalet aktier med 115 716 762 till totalt 218 100 192 aktier.

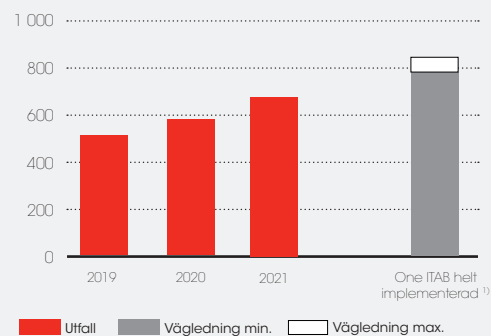
*** För information om ITABs utdelningspolicy, se sid. 37.

VÄGLEDNING - 'ONE ITAB'

ITAB gav den 10 juli 2020 en vägledning avseende uppskattad resultatförbättring och totala omstrukturingskostnader vid genomförandet av koncernens strategi och transformation One ITAB. Utifrån de förutsättningar som då gällde angav vägledningen en underliggande EBITDA-förbättring om 270-330 Mkr i årstakt (jämfört med EBITDA om 516 Mkr för 2019) när One ITAB-transformationen är helt implementerad, vilket beräknas ske i mitten av 2022. De totala omstrukturingskostnaderna för One ITAB beräknades uppgå till 275-325 Mkr under räkenskapsåren 2020-2022. Denna vägledning gäller fortfarande. Omstrukturingskostnaderna för One ITAB uppgår hittills till totalt 320 Mkr, varav cirka 60 Mkr avser nedskrivningar i samband med omstruktureringar.

EBITDA exkl. engångsposter (Mkr)

Vägledning EBITDA efter implementation av One ITAB



¹⁾ Avser årstakt då One ITAB är helt implementerad vilket planeras till mitten av 2022.

SAMMANFATTNING PER KVARTAL 2021

- **NETTOOMSÄTTNING**
1 523 Mkr (1 416)
- **RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER**
116 Mkr (53)
- **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**
102 Mkr (126)

Koncernens valutarensade försäljning ökade med 13 procent jämfört med 2020, där förvärvet av Cefla Retail Solutions bidrog med 9 procent och den organiska tillväxten var 4 procent. Den återhämtnings som påbörjats i Nordeuropa och Centraleuropa under andra halvåret 2020 inleddes under första kvartalet 2021 även i Sydeuropa. Försäljningen till kundgruppen Dagligvaruhandel ökade mest. Rörelseresultatet ökade som en följd av den högre försäljningen och god bruttomarginal under kvartalet, trots stigande priser på råmaterial.

Q1

- **NETTOOMSÄTTNING**
1 488 Mkr (1 142)
- **RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER**
81 Mkr (61)
- **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**
-158 Mkr (257)

Koncernens valutarensade försäljning ökade med 34 procent under kvartalet, varav den organiska tillväxten var 21 procent och förvärvet av Cefla Retail Solutions bidrog med 13 procent. Merparten av omsättningsökningen jämfört med 2020 skedde i Sydeuropa. Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljningen medan kraftigt höjda råmaterialpriser och tilltagande brister på både råmaterial och komponenter hade en negativ påverkan på bruttomarginalen under kvartalet.

Q2

- **NETTOOMSÄTTNING**
1 464 Mkr (1 258)
- **RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER**
75 Mkr (95)
- **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**
-17 Mkr (128)

Koncernens valutarensade försäljning ökade med 16 procent jämfört med 2020, där förvärvet av Cefla Retail Solutions bidrog med 10 procent och den organiska tillväxten var 6 procent. Den positiva försäljningsutvecklingen i takt med att samhällen öppnade upp efter nedstängningarna under pandemin fortsatte på samtliga geografiska marknader. Den ökade försäljningen fortsatte att påverka rörelseresultatet positivt under kvartalet, vilket dock motverkades av leveransstörningar och komponentbrister samt relativt höga råmaterialpriser.

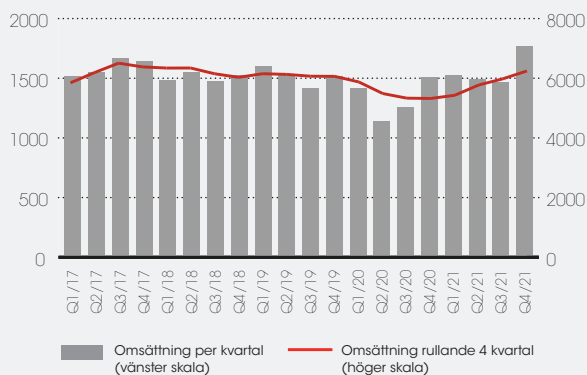
Q3

- **NETTOOMSÄTTNING**
1 770 Mkr (1 507)
- **RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER**
118 Mkr (108)
- **KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN**
-92 Mkr (300)

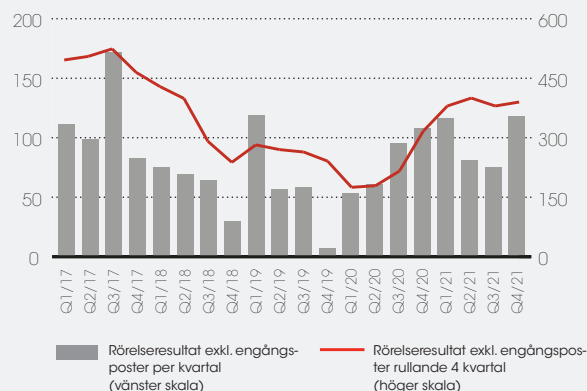
Koncernens valutarensade försäljning ökade med 16 procent jämfört med föregående år, varav den organiska tillväxten var 5 procent. Marknaderna i Öst- och Sydeuropa utvecklades starkast, både genom organisk tillväxt och genom förvärvet av Cefla Retail Solutions. Rörelseresultatet exklusive engångsposter påverkades positivt av den ökade försäljningen, trots fortsatta utmaningar i omvärlden. I takt med att råvarupriser och tillgången på komponenter och råmaterial stabiliseras, i kombination med genomförda prishöjningar och samordnade inköp, stärks bruttomarginalen successivt.

Q4

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)



RÖRELSERESULTAT EXKL. ENGÅNGSPOSTER (Mkr)



ETT HÄNDELSERIKT ÅR MED EN STARK AVSLUTNING

Efter ett händelserikt år som präglats av operativa utmaningar var det glädjande att presentera en nästintill rekordstark avslutning på 2021 med god försäljnings- och resultatutveckling. ITABs transformationsarbete och investeringar för framtiden fortsatte enligt plan under året och flera viktiga steg togs för att etablera ITAB som detaljhandels ledande lösningsleverantör med fokus på hållbar tillväxt och ökad lönsamhet. Jag är särskilt stolt över hur våra medarbetare lyckades möta ökad efterfrågan och samtidigt hanterade leveransstörningar, komponent- och materialbrister samt höjda frakt-, energi- och materialkostnader som följde av pandemin.



GOD EFTERFRÅGAN UNDER ÅRET OCH STÄRKT POSITION

Försäljningsutvecklingen var stark under hela 2021 med en valutarensad tillväxt på 19 procent, varav den organiska tillväxten uppgick till 8 procent och förvärvet av Cefla Retail Solutions i inledningen av året bidrog med 11 procent. Vårt fokus under året har varit att stötta kunderna med så kompletta lösningar som möjligt trots de globala försörjningsstörningarna, vilket återspeglades i den starka organiska tillväxten för året som helhet.

Av våra kundkategorier var det Dagligvaruhandeln och Bygg och Heminredning som hade störst tillväxt, och geografiskt var det Sydeuropa som bidrog mest till koncernens omsättningsökning under året. Av ITABs tre lösningsområden var det försäljningen inom Retail Interior och Retail Technology som utvecklades starkast medan Retail Lighting hade en något svagare försäljningsutveckling under året, till stor del på grund av den globala bristen på elektronikkomponenter. Vid utgången av 2021 kunde vi konstatera att vi har en god orderstock.

STÄRKT MARKNADSPPOSITION INOM DAGLIGVARUHANDELN

Förvärvet av Cefla Retail Solutions slutfördes i januari 2021. Cefla har en stark position inom dagligvaruhandeln i Italien och genom förvärvet av deras affärsenhet för retailsösnings starkte ITAB sin marknadsposition, främst inom inrednings- och checkoufösningar för europeisk dagligvaruhandel. Förvärvet var strategiskt viktigt och integrationen av verksamheten har varit framgångsrik. Vi har härigenom skapat möjligheter att erbjuda ITABs lösningar till en bredare kundkrets och det har inneburit tydliga synergifördelar för både ITAB och våra kunder.

POSITIV RESULTATUTVECKLING TROTS UTMANINGAR I OMVÄRLDEN

Det är främst den ökade försäljningen och det pågående transformationsarbetet av verksamheten med genomförda produktionsflyttar och kostnadsanpassningar, mer gemensamma arbetssätt samt effektivare och mer flexibel marknadsbearbetning som bidrog positivt till resultatutvecklingen. De snabba och kraftiga prishöjningarna på råmaterial, frakter och andra insatsvaror under de

inledande kvartalen påverkade samtidigt resultatet negativt. Under året upplevde vi även negativa resultateffekter av de globala försörjningsstörningarna och deras påverkan på ITAB och effektiviteten i vår produktion, logistik och installationer med komponent- och materialbrist på många håll. Vi vidtog kontinuerligt åtgärder för att kunna fortsätta erbjuda våra kunder marknadens bästa service och vi såg en stabiliserande effekt under avslutningen av 2021. Vi justerade fortlöpande våra priser under året samt vidtog andra kostnadsbesparande åtgärder för att balansera för negativa resultateffekter i verksamheten. Kassaflödet för året påverkades samtidigt negativt av ökade lagervärden på grund av den starka försäljningstillväxten, de höjda råmaterialpriserna, längre ledtider och att vi under hösten höll högre lagernivåer än normalt i syfte att säkerställa vår egen leveransförmåga till kunder. Vi förväntar oss en successiv normalisering av lagernivåer under kommande kvartal och vårt arbete med att reducera rörelsekapitalbehovet i koncernen fortsätter.

VI ÄR PÅ GOD VÄG I VÅR OMSTÄLLNING

ITABs resultatmässiga förflyttning sedan vi inledde genomförandet av One ITAB under våren 2020 är sammantaget tillfredställande, särskilt då vi beaktar de utmaningar i omvärlden som inte var del av vår plan. Jämfört med 2019 har vår EBIT (exklusive engångsposter) ökat med över 60 procent till 390 Mkr för 2021.

STÄRKT FINANSIELL STÄLLNING OCH NY HUVUDÄGARE

I syfte att stärka balansräkningen, bidra till större finansiell flexibilitet samt finansiera transformationsplanen i One ITAB avslutade vi under inledningen av 2021 en rekapitalisering av koncernen genom en företrädesemission om 768 Mkr samt en kvittningsemision om 100 Mkr. I samband med detta fick vi även en ny strategisk huvudägare i investmentbolaget Aeternum Capital AS som idag äger knappt 25 procent av aktierna i ITAB. Aeternum Capital strävar efter att skapa långsiktigt värde genom styrelsrepresentation och stöd till sina portföljbolag.

Genom rekapitaliseringen i kombination med vårt fokus på att reducera rörelsekapitalet har vi vid utgången av 2021 sänkt koncernens skuldsättning (exklusive leasing) med över 1 300 Mkr jämfört med toppen i september 2019, vilket stärker vår finansiella ställning betydligt. Detta ger oss goda förutsättningar att växa såväl organiskt som genom förvärv och fortsätta stärka vår lönsamhet över tid.

ITABS FOKUS UNDER 2022

Vi har nu kommit halvvägs i vår omställning och strategi One ITAB och de tyngsta åtgärderna ligger bakom oss vilka var inriktade på anpassning av kostnadsstrukturen med syfte att stabilisera ITABs finansiella ställning. Redan under 2021 startade fasen att investera och bygga nya förmågor vilket kommer prägla transformationsarbetet under 2022 och beräknas avslutas under 2023. Under 2022 kommer vi att se en fortsatt expansion såväl organiskt som genom förvärv med tydligt fokus på Europa och genom att följa våra strategiska

kunders expansion globalt. Det man ska förvänta sig av ITAB är en tydlig förflyttning mot positionen 'Detaljhandels ledande lösningsleverantör' med ambitionen att öka andelen tjänster samt lösningar inom Retail Technology. I samband med årsbokslutet i februari 2022 fattade styrelsen i ITAB beslut om nya finansiella mål som sätter fokus på hållbar tillväxt, ökad lönsamhet och fortsatt kapitaleffektivitet över tid. Läs mer om våra långsiktiga finansiella mål på efterföljande sidor och vår webbplats.

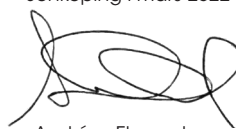
Osäkerheten i omvärlden och på våra marknader kring bland annat pandemins fortsatta utveckling och effekterna av Rysslands invasion av Ukraina är för närvarande osedvanligt stor och vi följer utvecklingen noga. Närheten till kunderna och förmågan att snabbt anpassa sig till förändringar i omvärlden är nyckeln till framgång för ITAB och vårt mål är att fortsätta stärka våra kunders konkurrenskraft på bästa sätt. Våra prioriteringar för 2022 är därför bland annat att säkerställa vår egen servicenivå och leveransförmåga till kunder genom att vi fortsatt är proaktiva i vårt försäljnings- och inköpsarbete kombinerat med ytterligare ansträngningar att öka effektiviteten i vår produktion och leveransförmåga. I takt med att relativt höga råvarupriser och fraktkostnader stabiliseras samtidigt som ökad kapacitet globalt bedöms minska komponentbristerna under kommande år är vi övertygade att det kommer att bli än tydligare hur vi fortsätter att förbättra den underliggande lönsamheten.

Vägledande för allt vi gör på ITAB är samtidigt vårt fokus på att bidra till en hållbar framtid – för företag, människor och miljön. Tillsammans med våra kunder och samarbetspartners diskuterar vi dagligen hållbarhetsfrågor och utvecklingen av mer cirkulära lösningar med minskad påverkan på vår omvärld. Under 2022 kommer vi att arbeta vidare i enlighet med vår plan för att uppnå våra fastställda hållbarhetsmål och -ambitioner de närmaste åren. Vi presenterar vårt hållbarhetsarbete i en separat Hållbarhetsrapport på vår webbplats.

ETT STORT TACK

Med våra helhetslösningar, breda produkt- och tjänsterbudanden, starka partners samt alla passionerade medarbetare har vi på ITAB stärkt våra kunders konkurrenskraft på bästa sätt, trots utmaningar i omvärlden. Jag vill därför rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för många fina insatser under ett händelserikt och utmanande 2021 – och till våra kunder och samarbetspartners för fortsatt förtroende. Jag ser fram emot ett spännande nytt år 2022 tillsammans med er.

Jönköping i mars 2022



Andréas Elgaard,
VD & Koncernchef

KONSUMENTENS FÖRVÄNTNINGAR STIMULERAR DETALJHANDELN

Nya konsumentbeteenden har under de senaste åren drivit fram förändringar inom detaljhandeln. För att följa med i utvecklingen och förstå den framtida efterfrågan bättre krävs ingående kunskaper om slutkonsumenten. ITAB har genomfört konsumentundersökningar för att kunna bistå sina kunder bättre och därigenom ta fram rätt lösningar för nya utmaningar. Genom att lyssna på konsumenter hörs tydliga budskap.



ATT FÖRSTÅ FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENTBETEENDE

Världens konsumenter blir alltmer mer välinformerade och online vilket får till följd att de också är mer tidsmedvetna och krävande. De är vana vid att få vad de vill ha, när de vill ha det och på vilket sätt de önskar. Dagens konsumenter har högre förväntningar på varumärken, särskilt i fråga om urval, bekvämlighet, service och mervärde.

För att förstå dessa förändringar har ITAB genomfört olika studier av konsumentbeteenden genom intervjuer med konsumenter i Asien och Europa. Utifrån dessa har konsumentmönster utkristalliserats och ett unikt arbetsverktyg skapats. Detta hjälper ITAB att förstå marknadens utmaningar och möjligheter bättre och därigenom kunna hjälpa kunder att kunna tydliggöra sina konsumenters varierande behov, önskemål och beteenden. Detta ligger tillsammans med operativa förutsättningar bakom ITABs koncept och process för att utforma lösningar.

Behoven sträcker sig från mer de grundläggande, så som pris, säkerhet och bekvämlighet, vilket vi kunnat se under Covid-19 pandemin, till mer ambitiösa, så som upplevelse, inspiration, grupptillhörighet och självkänsla. Genom att erbjuda mer ingående insikter kan ITABs specialister tillsammans med sina kunder skapa olika operativa lösningar som stödjer

investeringen genom att få upplevelsen av varumärket i butik att särskilja sig och ge en snabb avkastning.

Genom att förstå kundens beteende och marknadens utmaningar vill ITAB vara den bästa partnern att hjälpa kunderna hitta rätt lösningar för att omvandla sina varumärkesstrategier till en fysisk butik/mötesplats.

KONSUMENTENS FÖRVÄNTNINGAR KRÄVER FÖRÄNDRINGAR

Framtidens konsument efterfrågar miljöer som erbjuder bekvämlighet, valmöjligheter och/eller en plats att umgås och ha kul på. Många strävar efter en sundare, mer hållbar livsstil, medan andra helt enkelt är ute efter att fynda och hitta det bästa priset. För att komplicera saker ytterligare kan dock deras önskemål och behov, samt de inköp det resulterar i, variera beroende på vilken veckodag det är eller till och med beroende på tidpunkten. Dessutom förväntar de sig att på ett smidigt sätt bli guidade genom en integrerad och personligt anpassad upplevelse som löper genom både off- och online-kanaler. Ett framgångsrikt koncept måste särskilja sig genom att erbjuda en friktionsfri kundresa och en upplevelse som lever upp till de flesta eller alla förväntningar som väckts.

För att erbjuda det extra stöd ITABs kunder nu behöver är det avgörande att det team som möter kunderna har en god förståelse för konsumenters behov och hur de uppfylls. För att göra detta och hjälpa kunder att omsätta dessa behov i verkligheten, fångas beteendetrender upp i "konsumentens behovshierarki".

Enligt ITABs terminologi i det nya analysverktyget innebär bekvämlighet att konsumenterna tas om hand på ett sömlöst sätt, med andra ord - *Väl sparad tid*. Inspiration innebär att knyta an på ett meningsfullt sätt, med andra ord - *Väl använd tid*. Det handlar om att förstå konsumenters förväntningar när de befinner sig i olika sinnesstämningar och situationer. Detaljhandlare provar och utforskar nya sätt att förbli relevanta och få sina butiksupplevelser att skilja sig från sina konkurrenters.

DETALJISTER ANPASSAR SIG TILL NYTT KONSUMENTBETEENDE

När konsumenter har större urval och högre förväntningar på bekvämlighet och service blir det mycket svårare för detaljister att hålla jämna steg med konsumenter som förväntar sig att deras olika behov ska uppfyllas varje gång, dygnet runt och på alla veckans dagar. Dessutom har utmaningar dykt upp i form av nya konkurrenter, kanaler (online och mobil) och affärsmodeller. Dessa förändringar har förflyttat detaljhandelns investeringar till att konkurrera med online och prisfokuserade format.

Många detaljhandlare har förflyttat sina investeringar från att expandera och bygga om butiker, till online-integrering, upplevelsebaserade initiativ och erbjudanden. De testar nya butikskoncept, förändrar befintliga ytor för att ta in nya produkter och tjänster och investerar i nya digitala verktyg.

Men trots detta motsvaras konsumentens högre förväntningar oftast inte av deras upplevelse i butiken. Många detaljister med fysiska butiksnät fortsätter att tappa försäljning till online-aktörer, samtidigt som de ställs inför allt starkare prispress. De söker sätt

att försöka överbrygga klyftan mellan konsumenters upplevelse on- och offline, och allra helst skapa en enda integrerad och smidig shoppingupplevelse. Alla investeringar i produktivitet och butiksupplevelse kräver dock en tydlig och snabb avkastning på investeringen (ROI).

Detta resulterar i att många av ITABs kunder söker bättre stöd från leverantörer med expertis och erfarenheter inom utformning av lösningar för att hitta ett svar på sitt "service vs cost"-dilemma, och ITABs roll har därför redan börjat utvecklas.

KONSUMENTER I HJÄRTAT AV UTVECKLINGEN

Som en del av den strategiska verksamhetsöversynen One ITAB under senare delen av 2019, funderade ITAB kring hur man skulle kunna hjälpa detaljister att få råd att investera i bättre service och upplevelse när kostnaderna för deras nuvarande operativa modell stiger.

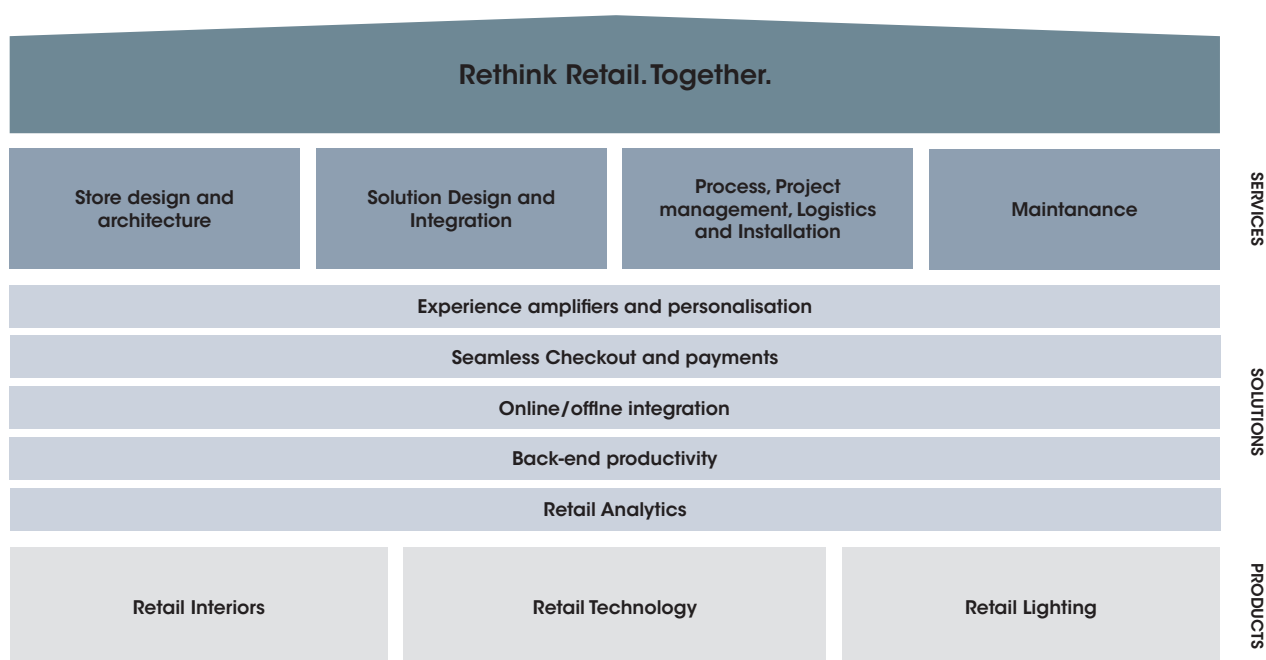
Genom att lära av konsumenter och analysera hur deras förväntningar och konsumtionsmönster fortsätter att utvecklas, samt förstå vilka konsekvenser online och sociala medier får för samhället och konsumenten, kan den fysiska butiken få hjälp att uppfylla konsumenternas förväntningar och behov av sociala relationer.

ITABs värdeerbjudande är kundfokuserat och inriktat på fyra tydliga ROI-målsättningar;

- The desired consumer brand experience
- Increased conversions and sales
- Improved operational efficiencies and service
- Reduced operational cost

Även marknaderna för framtida investeringar prioriterades. Detta arbete kommer att utgöra den främsta grunden för vår lönsamma och hållbara tillväxt under de kommande åren.

ITABS VÄRDEERBJUDANDE STÄRKER EUROPEISK DETALJHANDEL



EN STRATEGI ANPASSAD FÖR EN MARKNAD I FÖRÄNDRING

Konsument- och marknadsdynamiken driver behovet av kontinuerliga förändringar inom detaljhandeln. ITAB utvecklar sin verksamhet genom One ITAB-strategin för att ytterligare stödja sina kunder och ta fasta på nya möjligheter.

Koncernens marknad och kunder har genomgått en bestående förändring genom den tillväxt som online- och mobilanvändningen medfört och dess påverkan på konsumenters beteende. Det har resulterat i att vi utvecklat dagens ITAB-verksamhet för att stödja kunder bättre i det nya detaljhandelslandskapet och för att motsvara förväntningarna från alla våra intressenter.

Koncernens framtida inriktning togs fram tillsammans med kollegor, kunder och konsumenter runt om i världen i slutet av 2019. Det resulterade i att vår One ITAB-strategi baserades på en ingående förståelse för konsumenternas nuvarande och kommande förväntningar och på vad marknaden efterfrågar. Den byggde på dagens styrkor och framtida möjligheter och ger alla inom ITAB-koncernen en tydlig inriktning och förståelse för våra strategiska mål och vilken affärsmodell vi eftersträvar.

Vi fortsätter nu att ställa om fokus för vår verksamhet för att uppfylla våra kunders föränderliga behov, bygga vidare på våra befintliga styrkor och skapa nya intäktsflöden för tillväxt. Vi uppdaterar vårt erbjudande för att ta fram en mer hållbar intäktsmodell, skapa ny efterfrågan och sälja mer av vår utrustning och våra tjänster till fler kunder. Vi fortsätter dels att stärka våra traditionella produkt- och tjänsteerbjudanden och dels att bygga vidare på befintliga och nya strategiska kundrelationer för att möta den växande efterfrågan på resultatbaserade lösningar. Detta kombinerade angreppssätt kommer att hjälpa oss att expandera våra

tjänstebaserade intäkter och att jämna ut dagens svängningar mellan toppar och dalar i efterfrågan.

RETHINK RETAIL.TOGETHER.

Vår mission statement lyder: *"At ITAB we help customers turn consumer brand experience into physical reality with our know-how, solutions and ecosystem of partners."*

Genom att förverkliga engagerande, effektiva och integrerade miljöer levererar vi mätbara resultat för kunder när det gäller deras viktigaste resultatmått – upplevelse, försäljning, effektivitet, service och kostnader. Vi erbjuder expertstöd för att uppnå lönsamhetsmål för butiker, från nya koncept och utformning av lösningar, via taktiska resultatförbättrande initiativ, till effektivare implementering av butiksprojekt och ombyggnadsprogram.

Konsumenter är ute efter bättre upplevelser överallt. Det finns nya möjligheter för oss att leverera mervärde. Vårt arbetssätt gör det inte enbart möjligt för oss att öka vår andel på våra befintliga marknader utan tillåter oss också att bearbeta nya marknader där vi kan skapa mervärde. Det handlar om att göra vad vi är bra på, men bättre, samtidigt som vi utforskar nya växande möjligheter.

ANPASSNING TILL EN MARKNAD I FÖRÄNDRING – TRE CENTRALA BYGGSTENAR

1. Ompositionering till en lösningsleverantör

Vår strategiska vision består i att ta fram en lösningsbaserad affärsmodell som bygger vidare på koncernens kunskapsbas och dess framgångar att leverera innovativa lösningar. Där vi har utvecklat mer strategiska relationer med kunder och tar oss an deras nya utmaningar på marknaden skapar vi ett större mervärde både för dem och för ITAB. En av våra strategiska prioriteringar är att bygga vidare på denna framgång och att bredda vårt angreppssätt med Solution Design till en större kundkrets. Kunderna drar nytta av att arbeta inom vår beprövade process för att utforma lösningar som är både kund- och konsumentfokuserade.

2. En mer följsam tillverkare

Vi förändrar vår operativa struktur och våra processer ytterligare för att spegla den förändrade efterfrågan och stärka vår produktions följsamhet och flexibilitet. Vår marknad kännetecknas generellt sett inte längre av utrullningsprogram med stora volymer utan kunderna efterfrågar istället i allt högre grad projekt med mindre volymer och kortare leadtider. Under åren har vår tillverkningsbas följt mer traditionella efterfrågemönster och vi har nu följaktligen identifierat ett antal möjligheter att stärka vår operativa effektivitet och enhetlighet runt om i hela koncernen.

3. Bli One ITAB

Framtagandet av One ITAB under 2019 belyste problemen som orsakats av koncernens struktur, vilken då bestod av ett stort antal separata affärsenheter baserade på produktsortiment och ursprungsland. Det fanns härigenom brister i effektivitet inom kommunikation, kunskapsdelning och gemensamma arbetssätt samt olika kulturer, som vi nu tar itu med. Strategiarbetet visade dock också att ett antal av de önskade strategiska komponenterna redan fanns på plats med rådgivande försäljning, en befintlig portfölj med lösningar, etablerade långsiktiga kundrelationer och utbildningsprogram.



ITABS STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Kärnan i One ITAB-strategin består i att utveckla ITABs verksamhet till en lösningsbaserad och mer följsam affärsmodell. Denna bygger på koncernens kunskapsbas och dess framgångar att leverera innovativa lösningar, och samtidigt anpassas koncernens ledning och operativa och kostnadsstrukturer i enlighet med strategin. För att göra det måste vi bredda och stärka våra befintliga förmågor inom relationship management, försäljning av lösningar och tjänster, kunskapsdelning, gemensamma processer och IT-system. Vi har lagt våra prioriteringar i olika faser för att stödja verksamhetens behov - först för att stabilisera vår finansiella position, sedan bygga nya grundläggande och särskiljande förmågor och för att sedan gå in i vår expansionsfas.

STRATEGINS VÄRDE LIGGER I DESS LEVERANS

Vi har identifierat sju strategiska prioriteringar för att effektivisera och driva tillväxt och förändring inom koncernen. Specifika mål och detaljerade handlingsplaner har utarbetats för de olika strategiska initiativen under ledning av koncernledningen. För att genomföra våra planer och på ett snabbt och effektivt sätt uppnå de uppsatta målen sker förändringarna i nära samarbete med ledare i alla de olika marknadsregionerna och strategiska affärsenheterna.

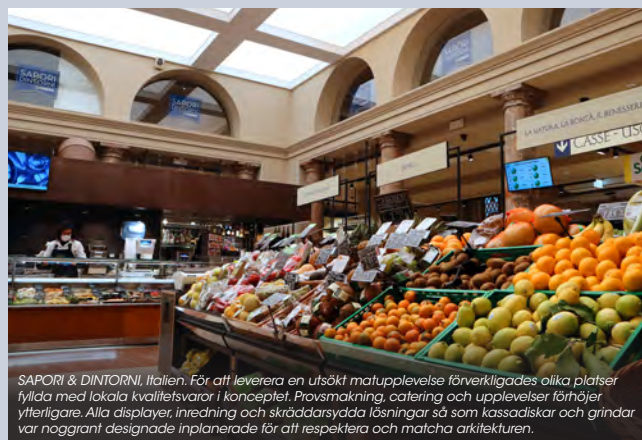
Som stöd för våra strategiska prioriteringar och för att bygga upp den kompetens som krävs för att leva upp till vår ambition och våra mål har vi genomfört ett stort antal initiativ de senaste 18 månaderna. Vi har framgångsrikt implementerat ett antal åtgärder för att stödja våra inledande faser i strategin och vi fortsätter nu att arbeta på ytterligare initiativ för att bygga och expandera vår verksamhet – såväl som för gemensamma arbetssätt och att stärka våra medarbetares delaktighet.

VARA EN LÖSNINGSLEVERANTÖR

Det här handlar helt om hur vi närmar oss problemlösning för våra kunder och om att skapa mätbar ROI gällande ITABs lösningar. Vi börjar med att förstå våra kunders strategiska mål och utmaningar och genom en öppen dialog skapar vi lösningar tillsammans.

Framsteg hittills inkluderar:

- Lansering av vårt resultatbaserade värdeerbjudande.
- Utveckling av vår "Solution Design"-förmåga att utforma lösningar för att stödja koncernens alla kunder.
- Lansering av vår nya webbplats för att dela know-how och erfarenheter från resultatbaserade lösningar.
- Etablering av en kommersiell matris för att dela bästa praxis och utveckla gemensamma arbetssätt.



SAPORÌ & DINTORNI, Italien. För att leverera en utsökt matupplevelse förverkligades olika platser fyllda med lokala kvalitetsvaror i konceptet. Provsbakning, catering och upplevelser förhöjer ytterligare. Alla displayer, inredning och skräddarsydda lösningar så som kassadiskar och grindar var noggrant designade inplanerade för att respektera och matcha arkitekturen.



Den nya konceptbutiken, belägen på Tottenham Court Road, placerar "the floor room" från Carpetright på en välprollerad plats som höjer konsumenternas förväntningar. Genom Solution Design har ITAB varit med och skapat ett helt nytt butikskoncept genom att designa och utveckla inredning, teknik och belysning som bidrar till butikens övergripande framgång.



Holland & Barrett är en av världens ledande återförsäljare av hälsoprodukter, den största i Europa, och förser sina kunder med ett brett utbud av vitaminer, mineraler och hälsotillskott. Under 2021 och det framgångsrika utförandet av en pilotbutik, fick ITAB möjligheten att leverera och installera butiker i Beneluxregionen och Spanien, med modulära butiksinredningar och belysningslösningar.

OMARBETAD KOSTNADSSTRUKTUR

I enlighet med One ITAB-strategin anpassas koncernens ledning och operativa och kostnadsstrukturer samt på vilket sätt vi arbetar och förmågan att differentiera oss. Vårt fokus är att fortsätta säkerställa lönsam och hållbar tillväxt framöver.

Framsteg hittills inkluderar:

- Lägre sälj- och administrationskostnader och en betydligt starkare finansiell ställning.
- Konsolidering av tillverkning och nya strukturer för att skapa synergieffekter och skalfördelar.
- Ny operativ modell och organisationsstruktur för att främja en mer rationell och dynamisk organisation.
- Fokus på kärnkompetenser och marknadsutveckling i Europa.

UTVECKLA ETT EKOSYSTEM AV PARTNERS

Genom att bygga upp ett robust ekosystem av partners får vi möjlighet att både leverera de kompletta lösningar som våra kunder kräver och samtidigt minska antalet leverantörer för att eliminera komplexitet och uppnå bättre förutsägbarhet.

Framsteg hittills inkluderar:

- Inköpsorganisation upprättad på koncern- och affärsenhetsnivå.
- Direkta materialutgifter kategoriserade.
- Konsolidering mot prioriterade leverantörer pågår.
- Utveckling av fler partners för att stödja våra möjligheter att erbjuda Solution Design.

Andra relaterade mål inkluderar:

- Upprätta ett nätverk av partners för att snabbare ta fram och leverera nya innovativa lösningar.
- Eliminera komplexitet och uppnå bättre förutsägbarhet.

KVALITET I DET OPERATIVA ARBETET

Vi strävar efter att "göra rätt från början" och "inom avtalad tid" med hjälp av etablerade Lean-metoder när vi utformar våra gemensamma arbetssätt. Vi kommer fortsatt att fokusera på att korta ned ledtider, förbättra kvaliteten och eliminera avfall inom vår verksamhet.

Framsteg hittills inkluderar:

- Matrisstruktur etablerad för att dela bästa praxis och bygga gemensamma arbetssätt.
- ITABs Ways of Working, baserat på Lean-principer, etablerat via pilotprojekt i två bolag.
- Införande av styrgrupp för att övervaka all operativ utveckling i enlighet med One ITAB.

Bland våra mål finns:

- Fullständig implementering av ITABs Ways of Working.
- "Göra rätt från början" och "inom avtalad tid".
- Kortare ledtider och förbättrad kvalitet.
- Gemensamma operativa nyckeltal (KPIer).

ENGAGERA MEDARBETARE OCH GEMENSAMMA ARBETSSÄTT

Genom tydliga nyckeltal (KPIer), gemensamma arbetssätt och med rätt information vid rätt tillfälle kommer våra medarbetare att kunna fatta bra affärsbeslut. Vårt syfte är att göra allt arbete; parallellt, tillsammans, funktionsöverskridande och transparent.

Framsteg hittills inkluderar:

- Utveckling av färdplan för IT och implementeringsplan för att stödja grundläggande förmågor.
- Implementering av gemensamma arbetssätt och stödsystem i hela säljorganisationen.
- Reviderad operativ modell och ny organisationsstruktur implementerad.
- Transparens kring potential och nyckelkunder.

UTVIDGA VÅR MARKNADSPPOSITION

Det som idag särskiljer oss mest är vår kunskap, våra kundrelationer och vår breda portfölj som är unik på marknaden. Vi kommer att bygga vidare på dessa styrkor och realisera dem i alla våra regioner och därmed utvidga vår marknadsposition.

Framsteg hittills inkluderar:

- Fokus på europeiska detaljhandlare och att stödja dem globalt när det är relevant (inom dagligvaruhandel, bygg & heminredning samt övriga kundgrupper som apotek och drivmedelsstationer).
- Ökad konverteringsgrad och korsförsäljning till befintliga kunder.
- Ökad penetration på befintliga marknader (innan nya marknader öppnas).
- Utnyttjande av våra styrkor och tvärsektoriellt kunnande genom ökad försäljning och leverans av lösningar.

Andra relaterade initiativ inkluderar:

- Stärka vår förmåga att sälja mer av våra befintliga tjänster i flera geografiska regioner.
- Utöka våra tjänsters räckvidd för att stödja fler delar av detaljhandelns värdekedja som påverkar den fysiska butiken.
- Investera i Retail Technology för att optimera sömlös butiksupplevelse och effektivitet.

HÅLLBAR FRAMTID

På ITAB samarbetar vi och ständigt förnyar oss för en hållbar framtid. Vi har tydliga mål och ambitioner för vår egna verksamhet när det gäller hållbar affärsutveckling, effektivitet i värdekedjan, goda arbetsvillkor och affärsetik.

Framsteg hittills inkluderar:

- Utvärdering av vårt hållbarhetsprogram av en oberoende partner, EcoVadis, som bidrar till vår färdplan för framtiden.
- Utveckling och implementering av en ny Sustainable Procurement Policy och Supplier Code of Conduct.
- Utbildningsinsatser för att stärka verksamheten inom produktion och logistik, omfattande närmare 6 000 timmars utbildning.
- Utveckling av tjänster för koldioxidutvärdering för våra kunder.

Vår hållbarhetsstrategi är uppbyggd kring fyra huvudområden:

- Hållbar affärsutveckling
- Effektivitet i värdekedjan
- Goda arbetsvillkor
- Affärsetik

FINANSIELLA MÅL MED FOKUS PÅ HÅLLBAR TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Med stöd av koncernens strategi är ITAB idag väl positionerat för nästa steg i genomförandet av One ITAB. Ambitionen de kommande åren är att etablera ITAB som detaljhandelns ledande lösningsleverantör.

ITAB bygger förmågor för effektivare och mer hållbar försäljning, inköp och produktion med avsikten att öka andelen tjänster i sina kundlösningar. De senaste två åren har ITAB genomfört ett antal viktiga aktiviteter i omvandlingen av verksamheten där andelen försäljning till dagligvaruhandeln ökat till cirka 60 procent och med ökad andel försäljning av Retail Technology och tjänster samt förbättrad lönsamhet och stärkt finansiell ställning.

I syfte att ta nästa steg i utvecklingen fastställde styrelsen för ITAB Shop Concept i samband med årsbokslutet i februari 2022 nya finansiella mål som sätter fokus på hållbar tillväxt och ökad lönsamhet.

TILLVÄXT

Genomsnittlig ökning av nettoomsättningen (CAGR) om 4-8 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske genom hållbar organisk tillväxt och strategiska förvärv.

4-8%

Försäljningstillväxt

RESULTAT

EBIT-marginalen (rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning) ska i genomsnitt uppgå till 7-9 procent över en konjunkturcykel.

7-9%

EBIT-marginal

KAPITALEFFEKTIVITET

Genomsnittlig andel cash conversion (operativt kassaflöde i relation till rörelseresultat exklusive avskrivningar) ska över en konjunkturcykel uppgå till minst 80 procent.

>80%

Cash conversion

UTDELNINGSPOLICY

Som tidigare ska aktieutdelningen över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

>30%

Andel av resultat efter skatt



EN MARKNAD I FÖRÄNDRING SKAPAR NYA MÖJLIGHETER

ITABs marknadsposition och tillväxtpotential bygger på ett nära och långsiktigt samarbete med kunder och samarbetspartners. Under 2021 återvände konsumenterna till de fysiska butikerna på de flesta marknaderna i takt med att samhällen öppnades upp efter nedstängningarna på grund av Covid-19 pandemin. ITABs kunder blev också alltmer optimistiska och planerar återigen för investeringar för framtiden, vilket återspeglades i god orderingång för koncernen under hela året.

Under 2021 ökade koncernens omsättning med 17 procent jämfört med föregående år. Den valutarensade försäljningen ökade med 19 procent, varav den organiska tillväxten var 8 procent och förvärvet av Cefla Retail Solutions bidrog med 11 procent.

Bland ITABs kunder finns flera av Europas största detaljhandelskedjor och varumärkesägare inom såväl dagligvaruhandeln som fackhandeln och omfattar internationella och nationella kedjor och varumärken. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Axfood, Bricoman, C&A, Carrefour, Celesio, Circle K, Clas Ohlson, Conad, Coop, Costa, Dixon, Dollarstore, Edeka, Elon, Etos, Eurospin, Finiper, H&M, Homebase, ICA, IKEA, John Lewis, Jumbo, Kesko, LeClerc, Leroy Merlin, Lidl, LuLu, Majid Al Futtaim, Metro Group, Morrisons, NorgesGruppen, Pandora, Prisma, Polestar, Real, Rema, Rewe, Rimi, Tesco, Tiger, Uniqlo och Waitrose.

ITABs konkurrenter finns på flertalet geografiska marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes-Metal Yudigar (HMY), Kesseböhmer Storebest, Lival, Mago, Modern Expo, NCR, Nittön93, ROL, Ruppel, Tegometall, Umdasch, Van Keulen Interieurbouw, Visplay, Wanzl, Diebold Nixdorf och Fujitsu.

ITAB presenterar fördelningen av koncernens försäljning i två dimensioner:

- Fördelning per kundgrupp
- Fördelning per geografiskt område

Mer information återfinns i Not 6.

MARKNAD PER KUNDGRUPP

Kunderna är indelade efter de branscher inom vilka de verkar. Kundgrupperna är Dagligvaruhandel, Bygg & Heminredning, Fashion och Övriga kundgrupper.

DAGLIGVARUHANDEL

Koncernens största kundgrupp omfattar främst livsmedelsbutiker. Försäljningen till Dagligvaruhandel ökade med 19 procent under 2021, där våra verksamheter i Syd- och Östeuropa bidrog mest till ökningen.

Andel av koncernens försäljning per kundkategori

59%

BYGG & HEMINREDNING

Kundgruppen avser främst bygg-, möbel- och heminredningsbutiker. Kundgruppen ökade med 18 procent jämfört med 2020. Ökningen skedde i Syd- och Östeuropa, medan försäljningen i Storbritannien & Irland samt Centraleuropa minskade.

14%

FASHION

I denna kundgrupp återfinns butiker för konfektion och skor etc. Den totala försäljningen till Fashion var oförändrad under 2021, med ökning i bland annat Öst- och Sydeuropa. Försäljningen i Storbritannien & Irland och Nordeuropa minskade.

7%

ÖVRIGA KUNDGRUPPER

Här ingår exempelvis hemelektronik, sport & fritid, apotek, drivmedelsstationer, kontor, brands, industri, café och restaurang. Den totala försäljningen till Övriga kundgrupper ökade med 19 procent 2021, främst i Sydeuropa.

20%

MARKNAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Kunderna är nedan indelade utifrån vilken geografisk marknad de verkar på. Dessa är Nordeuropa, Sydeuropa, Centraleuropa, Storbritannien & Irland, Östeuropa samt Övriga världen.

Andel av koncernens försäljning per geografiskt område.

NORDEUROPA

Nordeuropa, som omfattar de nordiska länderna, är ITABs största geografiska område med 28 procent av koncernens försäljning. Under 2021 var försäljningen i stort sett oförändrad, där kundgruppen Dagligvaruhandel ökade medan övriga kundgrupper påverkade försäljningsutvecklingen negativt.



SYDEUROPA

Efter förvärvet av Cefla Retail Solutions i inledningen av 2021 är Sydeuropa nu ITABs näst största geografiska område med 24 procent av koncernens försäljning. Området består till största delen av Italien, Frankrike och Spanien. Inklusive Cefla Retail Solutions ökade försäljningen med över 100 procent under 2021.



CENTRALEUROPA

Centraleuropa stod för 23 procent av koncernens omsättning 2021. I området ingår Tyskland, Nederländerna, Belgien, Tjeckien, Ungern, Schweiz och Österrike. Försäljningen ökade med 16 procent under året, varav kundgrupperna Fashion och Dagligvaruhandel bidrog mest till ökningen.



STORBRITANNIEN & IRLAND

Storbritannien & Irland stod för 14 procent av koncernens omsättning 2021. Försäljningen minskade med 9 procent under året, där omsättningen i Dagligvaruhandel ökade medan övriga kundgrupper redovisade minskad försäljning.



ÖSTEUROPA

Östeuropa stod för 6 procent av koncernens omsättning 2021, där de baltiska länderna, Polen och Ryssland hade störst omsättning. Övriga länder i området är bl.a Rumänien, Slovakien, Kroatien och Serbien. Försäljningen ökade med totalt 27 procent under året, varav kundgrupperna Fashion och Bygg & Heminredning bidrog mest till ökningen.



ÖVRIGA VÄRLDEN

I det geografiska området Övriga världen ingår alla länder utanför Europa. De länder i vilka ITAB har störst omsättning är USA, Kina, Argentina och Saudiarabien. Övriga världen stod för 5 procent av koncernens omsättning 2021. Den totala försäljningen minskade med 4 procent under året, där försäljningen till kundgrupperna Fashion och Bygg & Heminredning minskade mest.



KONTINUERLIG UTVECKLING FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

Hållbarhet syftar på utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter uppfylla sina egna behov. Som en förespråkare för hållbar utveckling tar ITAB därmed ansvar för det sätt på vilket vår verksamhet når sina lönsamhetsmål. Detta ansvar omfattar hela värdekedjan - från tillverkare och leverantör till konsument.

För ITAB är det viktigt att föra en kontinuerlig dialog med sina intressenter och på så sätt bygga en relation som fångar upp deras synpunkter, förväntningar och behov inom hållbarhetsområdet. Målsättningen är att detta ska bidra till ett hållbart värdeskapande.

ITABs viktigaste intressenter är:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Lokalsamhället

Under 2021 förstärktes ITABs hållbarhetsprogram genom utnämningen av en hållbarschef för koncernen. I nära samarbete med koncernens hållbarhetsråd utvärderades och omdefinierades också programmet med ett antal nya och reviderade hållbarhetsmål, fastställda av koncernledningen. För första gången utvärderades dessutom verksamhetens hållbarhet av EcoVadis, en oberoende part som mäter kvaliteten på ett företags hållbarhetsledningssystem genom dess policyer, aktiviteter och resultat. Utvärderingen gav ITAB en bronsmedalj enligt poängkriterierna. Koncernens hållbarhetsmål samt utvärderingen av Ecovadis presenteras närmare i ITABs Hållbarhetsrapport 2021 på itabgroup.com. ITABs fokus nu är att vidareutveckla färdplanen framåt och vidta konkreta åtgärder som ska göra att ITAB kan nå sina hållbarhetsmål och leda till högre resultat i EcoVadis framtida utvärderingar.

I utvecklingen av våra nya mål gjordes en analys av några av våra största kunders egna hållbarhetsmål för att säkerställa att ITABs hållbarhetsarbete kompletterar deras CSR-program. Andra externa och interna intressenter har varit involverade i varje steg av utvecklingen och utrullningen av målen. Den fortsatta färdplanen ska ta hänsyn till den påverkan som verksamheten har på ekonomin, samhället, människorna och miljön, liksom de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. De långsiktiga fokusområden som har identifierats finns på nästa sida.

RAPPORTERING OCH UPPFÖLJNING

Rapporteringen om hur väl ITABs hållbarhetsarbete fortgår sker i linje med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering. ITAB har tagit fram ett antal nyckeltal

(KPIer) för regelbunden uppföljning av och rapportering om hållbarhetsarbetet. Nyckeltalen rapporteras in av varje affärsdrivande bolag till moderbolaget kvartalsvis och följs upp i ITABs hållbarhetsråd, där samtliga koncernfunktioner finns representerade. Nyckeltalen och rapportering enligt GRI finns i ITABs Hållbarhetsrapport 2021.

HÅLLBARHETSRISKER

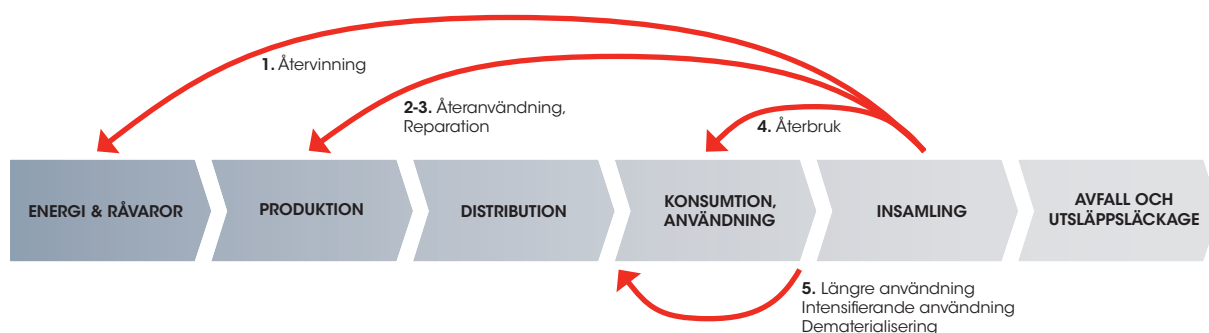
ITAB arbetar kontinuerligt för att minska riskerna när det gäller miljö och sociala frågor i värdekedjan. Bedömning av hållbarhetsrisker är en viktig del i arbetet med väsentlighetsanalysen och utgör grunden för hållbarhetsprogrammet och prioriteringarna när det gäller våra hållbarhetsmål.

ITAB bedriver verksamhet på vissa marknader som förknippas med förhöjda hållbarhetsrisker. Frågor om säkerhet, arbetsförhållanden och korruption är särskilt viktiga ur ett riskperspektiv. ITAB hanterar riskerna genom aktiviteterna i hållbarhetsprogrammet och med implementeringen av ITABs Code of Conduct samt de nya Supplier Code of Conduct och Sustainable Procurement Policy. Åtgärderna som följer av EcoVadis utvärdering ökar också styrkan i ITABs policyer och förfaranden inom dessa områden. Flera av ITABs anläggningar som ligger i länder förknippade med högre risk omfattas även av revisioner som utförs av flera av ITABs stora internationella kunder.

ÖKAT VÄRDE GENOM CIRKULÄRT TÄNKANDE

ITAB har en nära dialog med några av sina största kunder om utvecklingen av cirkulära lösningar, det vill säga lösningar där ITAB kan leverera värde till kunden genom att byta ut delar av en produkt som har förbrukats, till exempel genom att ersätta CoB-dioder (Chip-on-Board) på belysningsarmaturer till mer effektiva dioder, snarare än hela armaturen. I vårt tjänsteerbjudande utvecklar vi även ett utvärderingsverktyg för koldioxidutsläpp som gör det möjligt för oss att identifiera inbäddad koldioxid på planeringsstadiet i kundernas butiker och minimera denna i designfasen. Detta ger minskad miljöpåverkan från varje ny generation av interiörer, belysningsystem och tekniska lösningar för detaljhandeln jämfört med den föregående generationen.

CIRKULÄR EKONOMI



1. Återvinning av kunders utrustning

- Bortforsling och omfattande program för sortering och återvinning, erbjudande om noll avfall till deponi

2. Uthyrning och leasing

- Leasa ut utrustning till kunder över utrustningens livslängd
- Designa för återbruk, byt ut del(ar) som behöver uppdateras och leasa ut igen

3. Incitament för returer

- Erbjud att köpa tillbaka utrustning
- Designa för återbruk, byt ut del(ar) som behöver uppdateras och sälj igen

4. Tjänster för materialförvaltning

- Maximera produktens livslängd och minimera nya inköp genom att spåra en organisations tillgångar, planera för vad som kan återanvändas, repareras eller användas på nytt på en annan enhet

5. Lång livslängd

- Produkter designade för lång livslängd med stöd av garantier och pålitliga reparationstjänster

FOKUSOMRÅDEN

FNs medlemsländer antog 2015 en universell agenda som omfattar de Globala målen för hållbar utveckling (SDG). Målen är 17 till antalet och fungerar som en guide för ITAB. Fyra av dessa mål har fått extra fokus och de mest väsentliga aspekterna framgår nedan och beskrivs sedan närmare i ITABs Hållbarhetsrapport 2021. De nya målen lyfter även fram när aktiviteterna bidrar till de övriga globala hållbarhetsmålen.



GODA ARBETSVILLKOR

- Hälsa och säkerhet
- Kompetensutveckling och karriärmöjligheter
- Jämställdhet och mångfald
- Goda villkor i leverantörsledet



AFFÄRSETIK

- Uppförandekod (Code of Conduct)
- Efterlevnad av lagar och förordningar
- Antikorruption
- Värderingsplattform



EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

- Minimera utsläpp från transporter
- Energieffektivitet (produktion)
- Granskning av leverantörer
- Samarbete i värdekedjan



HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

- Hållbara produkter
- Systematiskt internt miljöarbete
- Klimatsmarta lösningar
- Energieffektivitet (produkter)

NYA LÖSNINGAR SOM SKAPAR MERVÄRDE

Genom ett strategiskt samarbete med kunden synliggörs utmaningarna de står inför på ett helt nytt sätt. Utifrån detta skapas lösningar som tillför värde både hos kund och för ITAB som företag. Nya möjligheter utforskas samtidigt som beprövade metoder och lösningar kommer till sin rätt.





ANPASSNING TILL STÄNDIGT FÖRÄNDERLIGA KONSUMENTBETEENDEN

Aldrig tidigare har konsumenters beteende och shoppingmönster påverkats av så många faktorer som idag. Två år efter att pandemin inleddes har detaljhandlare lärt sig att anpassa sig till nya konsumentbeteenden och affärspraxis som kan omforma detaljhandelslandskapet permanent och skapa den nya normen.

Detaljhandlare som är väl positionerade för denna typ av förändring når framgång tack vare ett antal olika faktorer. Till att börja med, ett starkt värdeerbjudande och en tydlig varumärkesimage, samt ett budskap som tilltalar konsumenter när de handlar hos dem. Utifrån erfarenhet lyckas de detaljister som har en bra kundservice- och tjänstemodell samt en unik och integrerad butiks- och online-upplevelse, som både känns trovärdig och minnesvärd genom alla kanaler.

De handlare som misslyckas med att se förändringarna i konsumentbehov och att investera i upplevelser från början till slut riskerar däremot att konsumenten inte längre uppfattar att varumärket och erbjudandet tillför något värde. Att ta till sig detta skifte och uppskatta konsumentens behov och vikten av att erbjuda en integrerad enhetlig upplevelse, är därför avgörande för att nå framgång i den nya normen för detaljhandeln.

ALLT BÖRJAR MED KONSUMENTEN

För att stödja denna utmaning börjar ITABs erbjudande alltid med konsumenten i alla kontakter och aktiviteter med kunder - med nya insikter och framtidsscenariot för vad deras konsumenter vill ha och behöver genom att se deras utmaningar och möjligheter genom konsumentens ögon. Allt för att förstå marknadsdynamiken och analysera viktiga datapunkter för att stödja de kommande utmaningarna.

Sedan skapar vi tillsammans med våra kunder attraktiva och spännande lösningar som är resultatbaserade och driver mätbara resultat och ROI på kort, medellång och lång sikt. ITABs unika lösningserbjudande, med global produktion och lokal anpassning, ger både valmöjligheter och flexibilitet. Detta gör att kunderna snabbt kan komma ut på marknaden, samtidigt som kvalitet, kostnadskontroll och "rätt första gången" kan garanteras.

LÖSNINGAR SKAPAS TILLSAMMANS

ITABs angreppssätt med fokus på design för människan gör att kunden genom en iterativ process kan skapa lösningen tillsammans med ITAB. Med stor kunskap och detaljhandelserfarenhet kan ITABs Solution Designers dela med sig av och använda idéer för att maximera avkastningen för kundens investeringar.

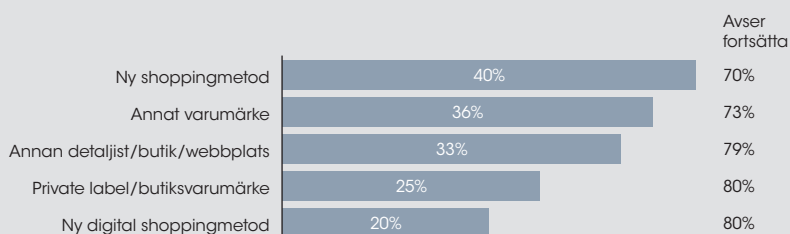
Denna dynamiska och flexibla modell gör det möjligt att utveckla en butiksupplevelse som skiljer sig från andra till en låg kostnad och samtidigt skapa värde genom hela kundresan. Detta särskiljer ITAB från andra leverantörer och skapar minnesvärda upplevelser som bidrar till stora värden för våra kunder och deras konsumenters föränderliga behov.

ATT ARBETA MED ITAB

ITAB kan uppnå denna servicenivå genom en integrerad servicemodell som ser till hela värdekedjan. Den är utformad för att förbättra konsumentupplevelsen, öka effektiviteten, minska kostnaderna och leda till ökad försäljning och konverteringsgrad.

Häri genom är ITAB väl positionerat för att växa och ta marknadsandelar på en föränderlig detaljhandelsmarknad. ITAB kan stödja kunden i varje steg på vägen genom en helhetstjänst, oavsett utmaning. Samtidigt erbjuds 'after-care' service vilket hjälper till att förlänga produktens livscykel och därigenom sänka kostnaderna över tid. Från standardhyllor till specialinredning och alla slags interaktiva och marknadsföringsstöd däremellan för att stärka konsumentupplevelsen.

75%
Sjuttiofem procent av konsumenterna har provat ett nytt sätt att handla på under pandemin och de flesta tänker fortsätta med det även efter krisen.





Stockmann Delikatess, Lettland



Carpetright, Storbritannien



KungSängen, Sverige



Farmacia San Giorgio, Italien



Lagardère, Italien



Ermittas, Litauen

INVESTERINGAR I EFFEKTIVA KUNDFLÖDEN BETALAR SIG SNABBT

ITAB utvecklar entré- och utpasseringssystem, kassadiskar samt självutcheckningslösningar som kan hållas uppdaterade via digitala plattformar, till dagens och morgondagens butikskedjor. Baserat på konsumentanalyser och insikter skapas effektiva lösningar och system för optimala flöden och upplevelser i butiken.

För att hitta och skapa rätt lösningar som minskar butikens driftskostnader, ökar genomströmningen och bidrar till en friktionsfri kundresa krävs en djup förståelse för dagens och framtidens konsumentbeteenden.

ITAB jobbar i en kreativ process tillsammans med sina kunder för att hitta den mest optimala lösningen med fokus på att minska snatteri och stölder, guida kunder rätt och skapa säljdrivande flöden. Genom att analysera 100 procent av alla transaktioner som sker genom ITABs lösningar kan servicenivåer och layout optimeras.

Att styra sitt kundflöde på ett effektivt och säkert sätt har varit och kommer fortsätta att vara en viktig faktor för att attrahera konsumenter till den fysiska butiken. Det är av stor vikt att kundresan är så bra som möjligt för att bidra till en positiv shoppingupplevelse. Hela vägen från en inbjudande entré, via tydlig vägvisning, till en smidig och enkel transaktion i kassan.

Sedan våren 2020 har den fysiska butiken verkligen satts på prov. Samtidigt som antalet kunder i butiken fortsätter att regleras från tid till annan ska en god service upprätthållas. ITAB har därför under de senaste åren jobbat mer fokuserat med att ta fram nya lösningar som ska bidra till att flöde och köp i butiken blir säkert, både för konsumenten och personalen.

E-HANDEL OCH FYSISKA BUTIKER I SAMVERKAN

När konsumenter inte har kunnat röra sig fritt på samma sätt under pandemin har behovet av att möta och dra nytta av den ökande e-handeln ökat markant för fysisk handel. Nya typer av lösningar för snabb, säker och effektiv utlämning har hamnat på de flesta handlares agenda. Ett exempel är Click & Collect med alternativ så som enkla pick-up points till helautomatiska utlämningsrobotar. Användningen av nya lösningar ökar snabbt bland konsumenterna, något som ser ut att stanna även efter pandemin.

Genom att analysera konsumentbeteenden kan ITAB förstå de utmaningar som finns och hjälpa sina kunder att förstå konsumenternas behov. Genom detta hittas lösningar för att säkerställa att konsumenten fortsättningsvis ska välja att handla i just deras butik. Exempelvis genom att samarbeta med andra e-handelsföretag och ge dessa möjlighet att leverera ut sina produkter genom butikens lösning.

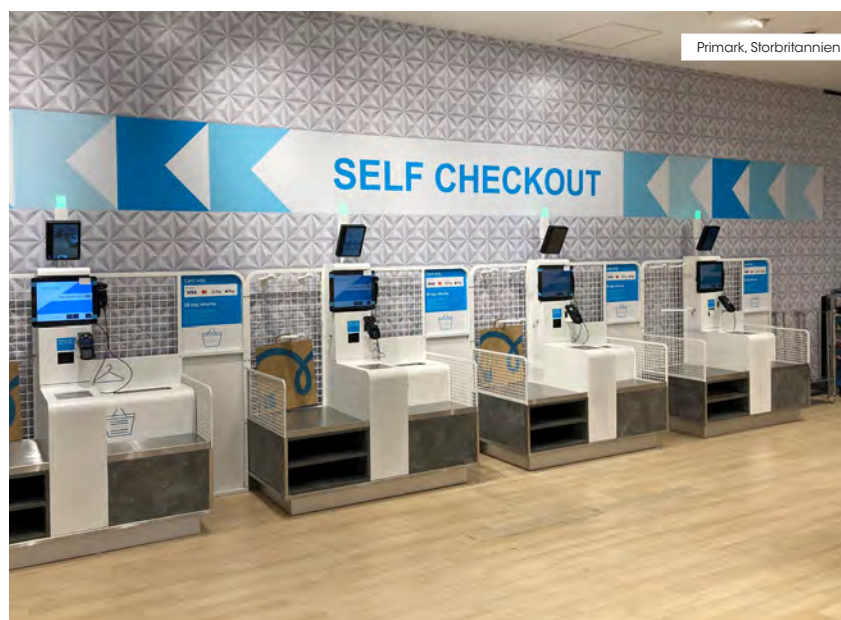
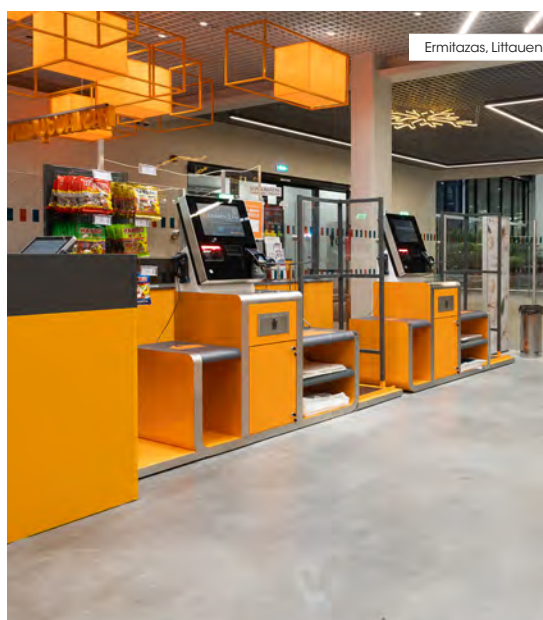
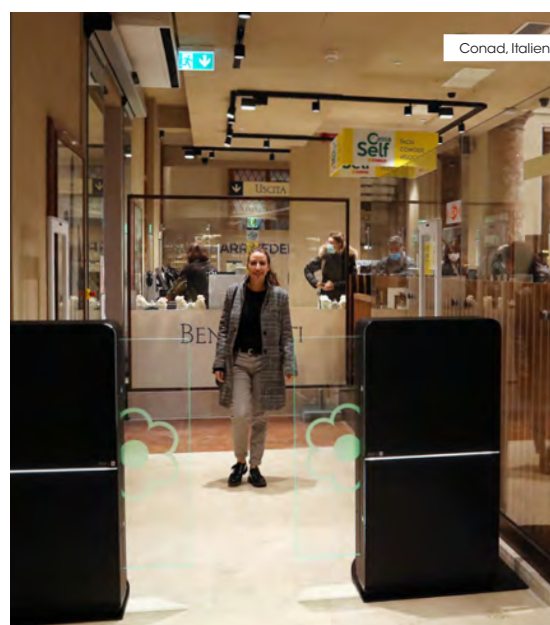
SNABB ROI MED EFFEKTIV CHECKOUT

Effektiv utcheckning har alltid varit viktigt för handlaren. Att frigöra personal från enkla arbetsuppgifter så att de istället kan fokusera på kundvård har alltid präglat ITABs utveckling av nya lösningar. Betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad ses både hos större butikskedjor och mindre närbutiker genom olika självbetjäningssystem. Självutcheckning sparar även butiksutrymme och ger plats för fler varor och större valmöjligheter för konsumenterna beroende på vad de vill uppnå och uppleva på sin shoppingtur.

Att låta kunden själv scanna sina varor har blivit standard för de flesta handlare. ITAB har ett unikt utbud av självutcheckningslösningar, allt från de små inköpen till den stora veckohandlingen. Under 2021 fortsatte vi att se mindre och mer frekventa köp i takt med att konsumenterna blir mindre lojala och söker högre värde samtidigt som de önskar större valmöjligheter med fler butiker, vilket har haft en positiv påverkan för det sortiment som ITAB erbjuder på marknaden.

Även om självutcheckning ökar så är fortfarande behovet av traditionella kassadiskar stort. ITAB har ett stort utbud av olika typer av kassadiskar för att möta de behov som finns. Här går utvecklingen mot allt mer effektiva, ergonomiska och estetiskt tilltalande kassadiskar.

ITAB kan på uppdrag av sina kunder även utveckla helt nya lösningar, där trenden att etablera "hybridkassor" som möjliggör såväl personlig service som självbetjäningssystem fortsätter att växa. Detta gör att våra kunder kan sänka driftskostnaderna samtidigt som servicenivån bibehålls.



HÅLLBAR BELYSNING SOM STÄRKER KONSUMENTUPPLEVELSEN

Energiförbrukning utgör en stor del av en butiks totala kostnader. Med stigande energipriser och krav på kraftigt minskade CO₂-utsläpp samt återvinningsbara material ser ITAB goda möjligheter att i nära samarbete med sina kunder bidra med stort värde i omställningen till mer ekonomiska och hållbara lösningar.

Energiförbrukning står för uppemot 70-80 procent av totalkostnaden för en belysningsanläggning inom detaljhandeln över 5 år. Belysningssystemens utformning och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Energieffektivitet är därför centralt i framtagandet av ITABs belysningsprodukter och -system. Ljusets avgörande betydelse för människans välbefinnande blir mer och mer central i utformningen av fysiska miljöer och har stor påverkan på köpbeslut och arbetsmiljö för butikspersonal. Konsumentbeteende och välbefinnande för personalen är därför också centralt i vår utveckling av belysning.

I en butik används ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln. Belysningen blir en del av ett komplett koncept där alla delar samspelar. Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till mer än 90 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import, certifiering och lokal service/underhåll.

LEDANDE LED-TEKNIK FÖR EN GLOBAL MARKNAD

Utvecklingen av komponenter till LED (Light-Emitting Diodes)-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende färgåtergivning och verkningsgrad. Genom egen inhouse-kompetens inom elektronik och LED-ljuskällor säkerställer ITAB ett helhetserbjudande med möjlighet till kundorderanpassning och unika lösningar. ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningsystem för detaljhandeln i Europa med moderna energibesparande ljuskällor baserade på LED. ITAB erbjuder ett brett sortiment av egenutvecklade armaturer kompletterat med lösningar från ett ekosystem av partners. Kvalitet och design säkerställs inom ett "centre of excellence"-team med placering i Sverige och Kina.

Kunderna erbjuds en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter, allt för att matcha varje enskild kedjas behov. Vid ITABs lokala "Solution Design"-kontor samutvecklas butikskoncept med kunder samt egna och externa arkitekter och ljusdesigners. Belysningen anpassas till projektets behov av en effektiv och stimulerande kundresa som återspeglar kundens varumärke. Produktportföljen är verktygslådan för att skapa rätt samspel mellan inredning, utcheckning, belysning och butikskedjans varor.

Volymproduktion sker i egna moderna produktionsanläggningar där, förutom montering av armaturer, även elektronikproduktion av drivelektronik sker. Slutmontering erbjuds också lokalt på marknader runt om i världen för att hantera variantspridning och lokala önskemål. Detta möjliggör en kombination av effektiv produktion och korta ledtider där så krävs.

Belysningssystemen tredjepartscertifieras internationellt, vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder. Här har ITAB genom många års erfarenhet byggt en unik kompetens att hantera globala kunder.

ATT STYRA EN UPPLEVELSE FÖR ALLA SINNEN

En framgångsrik butiksupplevelse behöver påverka kundens alla sinnen. Det är också viktigt med timing - att göra rätt sak vid rätt tidpunkt för att skapa rätt energi, känsla och beteende hos kunden.

ITAB har utvecklat världens första trådlösa system som enkelt kontrollerar upplevelser i butik. En lösning som kombinerar professionellt ljus, ljud och bild i ett och samma system. Lösningen kallas Piri och hjälper användaren att skapa upplevelsezoner för att ge kunden rätt intryck och budskap. Samtliga enheter är trådlösa, vilket ger möjlighet att förändra upplevelsen på ett ögonblick och styra/övervaka centralt. Genom att koppla sensorer till zonerna kan ytterligare energi sparas genom styrning efter dagsljus / närvaro. En del av upplevelsen kan på så vis finansieras via energibesparing.



Farmacia Della Stazione, Italien



Stockmann Delikatess, Lettland



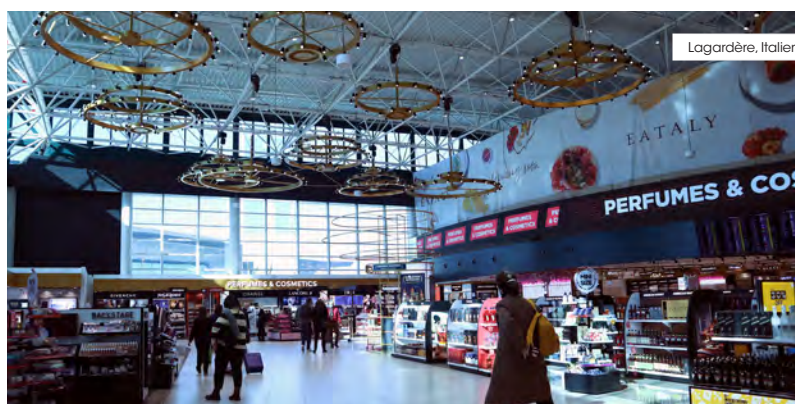
Görtz, Tyskland



Stahlburschen The Store, Tyskland



Peter Pane, Tyskland



Lagardère, Italien

UPPKOPPLADE BUTIKSLÖSNINGAR SOM STÖDS AV DIGITAL INNOVATION

Detaljhandlare har de senaste två åren varit under stor press att ändra sättet de arbetar på. Ny teknik i kombination med effekterna av pandemin har lett till snabb förändring i kundbeteende och kundernas förväntningar på den fysiska butiken. För att få kunderna att fortsätta besöka butiken måste detaljister hitta innovativa sätt att förändra och anpassa kundresan i butiken.

Redan innan pandemin såg detaljhandlare ett stort behov av att snabbt kunna omvandla sina butiker för framtida konsumentbehov, förändringar i beteende och trender. För att möta marknadens krav har ITAB arbetat med att ta fram effektiva och innovativa lösningar för att förbättra butiksoplevelsen, bland annat genom kundvägledning och självbetjäningalternativ baserade på konsumentnytta. När behovet ökade i samband med pandemin fanns således redan en stabil plattform som kunde användas och vidareutvecklas för de nya behoven som uppstod.

EN PLATTFORM – OÄNDLIGA MÖJLIGHETER

I en tid där allt mer utförs med mobiltelefonen, utvecklas fler applikationer än någonsin tidigare. Det blir vanligare att konsumenten själv skannar och betalar sina varor direkt med mobilen. För att tillgodose dagens samt framtidens behov behöver handlaren en enhetlig digital infrastruktur som kopplar samman alla steg i kundresan via en enda plattform för bästa upplevelse. I stället för att ha flera separata system som kräver individuellt underhåll kan detaljister följa kunden på en och samma plattform under hela kundresan.

För att säkerställa kvalitet, skalbarhet och funktion har ITAB sedan en längre tid arbetat både internt och med strategiska partners för vidareutveckling av denna gemensamma plattform som byggs på Microsoft Azure. Tillsammans har vi skapat grunden för en digital plattform som stödjer detaljister i sina ambitioner att skapa sömlösa upplevelser. Uppkopplade produkter och lösningar ger även ITAB möjlighet att samla in värdefull data vilket ger tillgång till statistik, övervakad drift och ständigt uppdaterade produkter. Detta minskar i sin tur kostnader för butiken, driftstörningar kan upptäcks omedelbart samt åtgärdas på distans och ger samtidigt en värdefull överblick över kundresan.

EN SÖMLÖS KUNDRESA

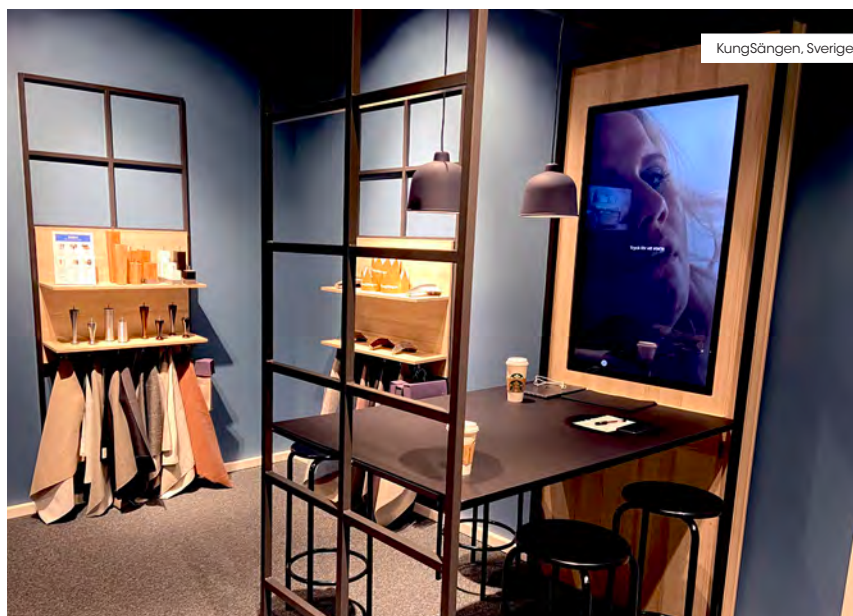
Från det ögonblick konsumenten anländer till butiken till dess att de lämnar, gör de digitala lösningarna kundresan smidigare, snabbare och roligare. Tid kan även frigöras för butikspersonalen som kan fokusera på att ge kunderna ökad service.

Redan utanför butiken påbörjas kundresan. Med hjälp av olika teknologier för indentifikation och interaktiv digital skyttning i butiksfönstret kan handlaren inte bara marknadsföra produkter eller erbjudanden utan också låta konsumenten göra en onlineställning för hemleverans via sin telefon. Med samma typ av lösning kan de också informera om antalet personer som befinner sig i butikslokalen och om det är tillåtet att gå in.

För att undvika köbildning i eller utanför butik finns även möjlighet att skapa en virtuell kö. Det innebär att konsumenten kan vänta hemma, i bilen eller utomhus och följa sin köplats i realtid. En virtuell kö kan även användas vid t ex delikatessdisken, servicedisken, apotek, provrum och mycket mer. Konsumenten skannar på samma sätt en QR-kod för att gå med i kön med sin telefon alternativt tar en kölapp ur en biljettkiosk och kan sedan fortsätta att handla. När det är deras tur får de ett meddelande på sin telefon samt att könummer även visas på digitala skärmar.

När det har blivit dags att betala väljer kunden själv om den vill använda en bemannad kassa eller självutcheckning. Vid det senare alternativet har ITAB utvecklat flera lösningar som gör det möjligt att säkerställa att betalning har skett innan konsumenten lämnar butiken. Detta sker med fördel genom en avancerad analysmetod sammankopplat med grindar som automatiskt öppnas när kunden betalat, även utan att skanna kvitto. Detta ger en friktionslös och bättre upplevelse för konsumenten med bibehållen säkerhet för handlaren. Flera kunder kan hanteras samtidigt och risken för stölder minimeras ytterligare.

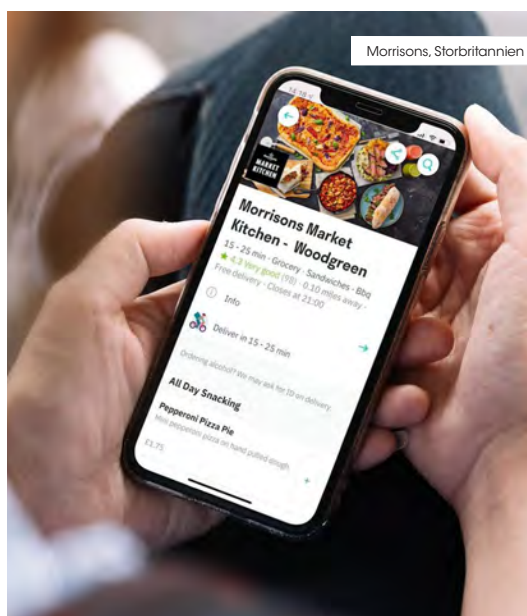
Medan alla dessa applikationer fungerar som fristående lösningar för specifika behov, blir de mycket kraftfullare när de kombineras. Genom att skapa en helhetsupplevelse kan återförsäljare öka det digitala engagemanget, konverteringarna och utveckla konsumentupplevelsen för ökad lojalitet.



Kungälv, Sverige



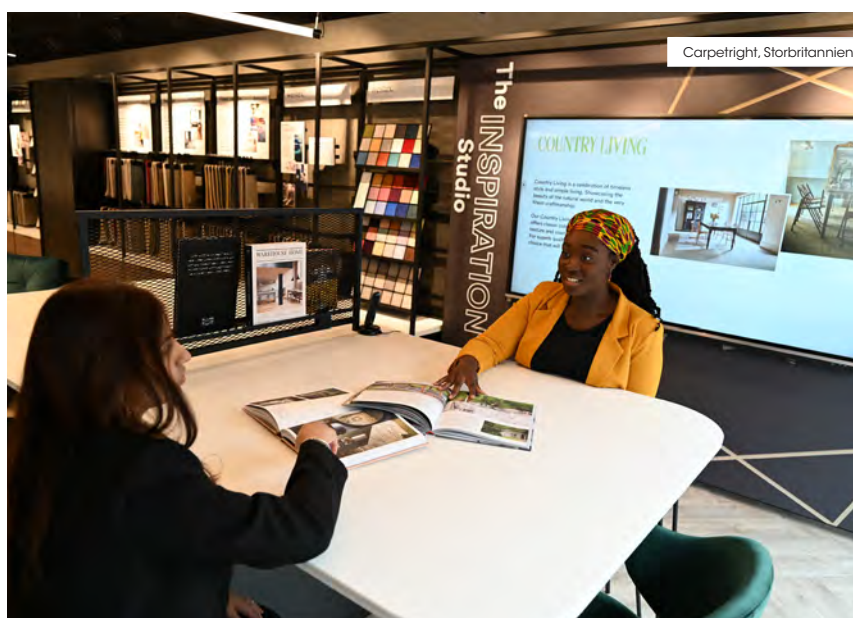
Polestar, Globalt



Morrisons, Storbritannien



Hemköp, Sverige



Carpetright, Storbritannien



CEF, Italien

ITAB-AKTIE

ITABs B-aktier introducerades på First North i maj 2004 och ITABs aktier är sedan 2008 noterade på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap. Under 2021 omsattes aktier för cirka 603 Mkr och aktiekursen (omräknat för genomförda emissioner) ökade med 14 procent. Vid årets utgång den 31 december 2021 uppgick ITABs börsvärde till 2 927 Mkr.

MARKNADSNOTERING

ITABs B-aktier introducerades på First North den 28 maj 2004 och är sedan 2008 noterade på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap. I samband med rekapitaliseringen av ITAB under våren 2021 (se sid. 35-36) omstämplades samtliga A-aktier till B-aktier varefter ITAB enbart har ett aktieslag. Aktien handlas under symbolen ITAB.

ITAB-AKTIENS UTVECKLING UNDER 2021

Under 2021 ökade ITABs aktiekurs med 14 procent till 14,72 kr som sista betalkurs per den 31 december 2021. Under samma period ökade OMX Stockholm PI med 35 procent. Årets högsta respektive lägsta betalkurs var 19,90 kr (slutkurs den 15 februari 2021) respektive 10,50 kr (slutkurs den 28 januari 2021).

ITABs totala börsvärde uppgick per den 31 december 2021 till 2 927 Mkr. Under året omsattes cirka 38,6 miljoner ITAB-aktier, till ett samlat värde av 603 Mkr. Räknat på under året genomsnittligt antal utestående aktier motsvarar detta en omsättningshastighet om 20 procent. Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt cirka 152 000 ITAB-aktier per dag till ett genomsnittligt värde av cirka 2,4 Mkr.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2021 till 91 Mkr. Totalt antal aktier var 218 100 192 st. Kvotvärdet är 0,417 kr per aktie. Samtliga aktier medför en röst vid bolagsstämma samt lika rätt till andel i bolagets tillgångar, resultat och utdelning.

UTDELNING

ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2021.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

ITAB hade 5 308 aktieägare per den 31 december 2021. Juridiska personer inklusive aktiefonder, försäkringsbolag och pensionsstiftelser med flera i Sverige och i utlandet ägde cirka 79 procent av totalt antal aktier. Andelen utländskt ägande uppgick till cirka 28 procent av totalt antal aktier. De största aktieägarna per den 31 december 2021 framgår av tabellen på sid. 31.

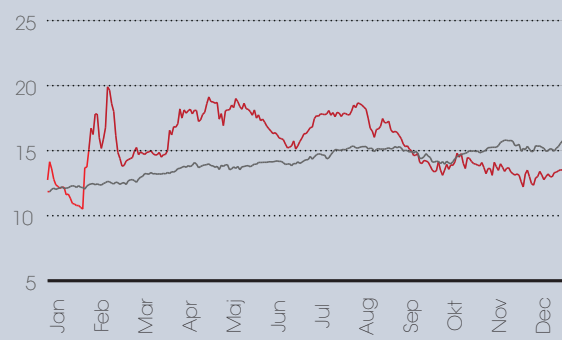
YTTERLIGARE INFORMATION

ITABs webbplats itabgroup.com uppdateras löpande med information om kursutveckling, ägarförändringar, med mera.

AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



AKTIEUTVECKLING 2021



ITAB-AKTIE

	2021	2020	2019	2018	2017
Aktiekurs vid årets utgång*, kr	13,42	11,75	10,84	9,66	33,34
Börsvärde vid årets utgång*, Mkr	2 927	1 203	1 110	989	3 413
Utdelning, kr	0 00**	0,00	0,00	0,00	1,75
Utdelningsandel av nettoresultat	-.**	-	-	-	56%
Genomsnittligt antal utestående aktier, 1 000-tal	191 396	102 383	102 383	102 383	102 383
Antal utestående aktier vid årets slut, 1 000-tal	218 100	102 383	102 383	102 383	102 383
Antal aktieägare vid årets utgång, st	5 308	4 341	4 369	4 351	4 293
Högsta aktiekurs under året*, kr	19,90	14,69	20,52	36,66	54,12
Lägst aktiekurs under året*, kr	10,50	4,77	6,84	8,40	31,76
Direktavkastning***	-.*	-	-	-	5,25%
Resultat per aktie, kr	0,50	-0,21	1,17	0,88	3,11
Eget kapital per aktie, kr	12,17	15,69	17,07	15,61	16,26

* Omräknat för de under 2021 genomförda ny- och kvittningsemissioner, varvid antalet aktier ökade med totalt 115 716 762 till totalt 218 100 192 aktier.

** Enligt styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2021.

*** Utdelning dividerad med aktiekurs vid årets utgång.

AKTIEÄGARE PER DEN 31 DECEMBER 2021

Namn	Antal aktier	Aktier (%)	Röster (%)
Aeternum Capital AS	54 304 496	24,90%	24,90%
Pomona-gruppen AB	37 945 397	17,40%	17,40%
Petter Fägersten med bolag och familj	24 718 162	11,33%	11,33%
Anna Benjamin med bolag och familj	14 206 593	6,51%	6,51%
Svolder AB	12 172 550	5,58%	5,58%
Stig-Olof Simonsson med bolag	10 392 410	4,76%	4,76%
Öhman Fonder	6 002 777	2,75%	2,75%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	4 643 944	2,13%	2,13%
Kennert Persson	3 482 200	1,60%	1,60%
Tredje AP-fonden	3 000 000	1,38%	1,38%
Summa övriga aktieägare	47 231 663	21,66%	21,66%
	218 100 192	100,00%	100,00%

Efter genomförd omstämpling av A-aktier till B-aktier under våren 2021 har ITAB enbart ett aktieslag.

AKTIERNAS FÖRDELNING PER DEN 31 DECEMBER 2021

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Antal aktieägare (%)	Antal aktier	Antal aktier (%)
1-1 000	3 339	62,90%	846 098	0,39%
1 001-5 000	1 132	21,33%	2 797 791	1,28%
5 001-10 000	339	6,39%	2 512 488	1,15%
10 001-50 000	355	6,69%	7 939 236	3,64%
50 001-100 000	61	1,15%	4 346 774	1,99%
100 001-	82	1,54%	199 657 805	91,55%
SUMMA	5 308	100,00%	218 100 192	100,00%

FINANSIELL INFORMATION 2021

ITAB Shop Concept ABs legala årsredovisning 2021 utgörs av sid. 34-84. Dessa sidor har granskats av bolagets revisorer i enlighet med revisionsberättelsen på sid. 85-87.





FINANSIELL INFORMATION

INNEHÅLL

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE MED BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

- 35 Förvaltningsberättelse
- 42 Förslag till vinstdisposition
- 43 Bolagsstyrningsrapport
- 48 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag
- 49 Kommentarer till fem år i sammandrag

KONCERNEN

- 50 Resultaträkning
- 50 Rapport över övrigt totalresultat
- 51 Rapport över finansiell ställning
- 52 Rapport över förändring i eget kapital
- 52 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 53 Resultaträkning
- 53 Rapport över övrigt totalresultat
- 53 Balansräkning
- 54 Rapport över förändring i eget kapital
- 54 Rapport över kassaflöden

NOTER

- 56 Not 1 Allmän information
- 56 Not 2 Redovisningsprinciper
- 61 Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar
- 62 Not 4 Finansiell riskhantering
- 63 Not 5 Företagsförvärv och avyttringar
- 64 Not 6 Intäkter från avtal med kunder
- 65 Not 7 Inköp och försäljning mellan moder- och dotterbolag
- 65 Not 8 Personal och ledande befattningshavare
- 68 Not 9 Ersättning till revisorer
- 68 Not 10 Av- och nedskrivningar
- 68 Not 11 Rörelsens kostnader
- 69 Not 12 Övriga rörelseintäkter och kostnader
- 69 Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag
- 69 Not 14 Finansiella intäkter och kostnader
- 69 Not 15 Bokslutsdispositioner
- 70 Not 16 Skatt
- 71 Not 17 Resultat per aktie
- 72 Not 18 Immateriala tillgångar
- 73 Not 19 Materiella anläggningstillgångar
- 73 Not 20 Andelar i koncernföretag & intressebolag
- 75 Not 21 Finansiella tillgångar och skulder
- 77 Not 22 Leasing
- 77 Not 23 Varulager
- 77 Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
- 78 Not 25 Eget kapital
- 78 Not 26 Vinstdisposition
- 79 Not 27 Ny- och kvittningsemission
- 79 Not 28 Checkräkningskredit
- 79 Not 29 Avsättningar för pensioner
- 80 Not 30 Övriga avsättningar
- 80 Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

- 80 Not 32 Ställda säkerheter
- 80 Not 33 Eventualförpliktelser
- 81 Not 34 Transaktioner med närstående
- 81 Not 35 Händelser efter balansdagen
- 82 Avstämning alternativa nyckeltal
- 83 Definitioner

85 REVISIONSBERÄTTELSE

- 87 Revisorer
- 88 Styrelse & Koncernledning
- 91 Årsstämma 2022
- 91 Finansiell information för 2022

ITAB Shop Concept AB (publ)

Moderföretag: ITAB Shop Concept AB

Registrerat aktiebolag

Org.nr.: 556292-1089

Säte: Jönköping

Adress: Box 9054, 550 09 Jönköping, Sverige

ITAB Shop Concept AB utvecklar, tillverkar, säljer och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE MED BOLAGSTYRNINGSRAPPORT

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), organisationsnummer 556292-1089, med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2021. Efterföljande bolagsstyrningsrapport, resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, rapporter över förändringar av eget kapital, kassaflödesanalyser och noter utgör en integrerad del av årsredovisningen och är granskade av bolagets revisorer. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) återfinns i ITABs Hållbarhetsrapport 2021 på itabgroup.com.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept utvecklar, tillverkar, säljer och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår designrådgivning, kundunika konceptinredningar, kassadiskar, kundflödeslösningar, professionella belysningsystem och digitalt interaktiva lösningar för den fysiska butiken. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i Europa som har verksamhet på den globala marknaden. ITAB har rörelsedrivande dotterbolag i Argentina, Chile, Danmark, Dubai, Estland, Finland, Frankrike, Hongkong, Indien, Italien, Kina, Lettland, Litauen, Malaysia, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING UNDER 2021

Försäljningsutvecklingen har varit god under 2021. I takt med att samhällen och detaljhandeln öppnat upp efter mer eller mindre kraftfulla nedstängningar på grund av Covid-19 pandemin har försäljningen ökat, både genom organisk tillväxt och förvärvet av Cefla Retail Solutions. Successivt har kundernas framtidstro och investeringsvilja återhämtat sig vilket återspeglats i stark orderingången för ITAB under hela året. Bristen på råmaterial och vissa komponenter samt globala logistikstörningar påverkade ITABs leveransförmåga och hade en viss negativ påverkan på nettoomsättningen under hösten 2021. I takt med

att leveransstörningar och råvarubrister återhämtat sig något under årets sista kvartal utvecklades försäljningen positivt.

För 2021 ökade försäljningen till kundkategorierna Dagligvaruhandel och Bygg & Heminredning med 19 respektive 18 procent, medan försäljningen till kundkategorin Fashion var i stort sett oförändrad. Försäljningen till Övriga kundgrupper ökade med 19 procent under året.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 17 procent till 6 245 Mkr (5 323). Den valutarensade försäljningen ökade med 19 procent där den organiska tillväxten var 8 procent och förvärvet av Cefla Retail Solutions bidrog med 11 procent. Av de geografiska marknaderna dubblerade Syd-europa sin försäljning jämfört med föregående år, både genom stark organisk tillväxt och förvärvet av Cefla Retail Solutions. Öst- och Central-europa ökade också sin försäljning under året med 27 respektive 16 procent, medan försäljningen i Storbritannien & Irland minskade med cirka 9 procent och i Nordeuropa var försäljningen i stort sett oförändrad.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 224 Mkr (112) och resultatet efter finansiella poster till 156 Mkr (0). Resultatet efter finansiella poster påverkades av engångsposter om -166 Mkr (-208) avseende omstrukturingskostnader i huvudsak hänförliga till transformationsarbetet med strategin One ITAB. Exklusive engångsposter uppgick resultatet efter finansiella poster till 322 Mkr (208). Exklusive engångsposter om -166 Mkr (-205) uppgick rörelseresultatet till 390 Mkr (317). EBITDA exklusive engångsposter om -157 Mkr (-202) uppgick till 656 Mkr (578), motsvarande en EBITDA-marginal om 10,5 procent (10,9). Resultatet efter skatt uppgick till 103 Mkr (-22).

Ökad försäljning samt det pågående transformationsarbetet av verksamheten med genomförda produktionsflyttar och kostnadsanpassningar, mer gemensamma arbetssätt samt effektivare och mer flexibel marknadsbearbetning har påverkat resultatet för året positivt. Integrationen av förvärvade Cefla Retail Solutions har varit framgångsrik och resultatmässigt bidrog verksamheten enligt plan under året. De stigande råvarupriserna under de inledande kvartalen och bristen på vissa komponenter har samtidigt haft en negativ påverkan på koncernens samtliga marknader. Riktade insatser för samordnade inköp och prishöjningar har genomförts kontinuerligt. Räkenskapsårets resultat har vidare påverkats negativt av ett försämrat finansnetto under det första kvartalet 2021 då de finansiella kostnaderna påverkades av såväl förändrade lånevillkor som avveckling av ränteswappar vilket belastade finansnetto med cirka 6 Mkr. Den lägre skuldsättningen i koncernen, bland annat till följd av rekaptaliseringen av ITAB under

våren 2021, förbättrade finansnettot och från och med det andra kvartalet 2021 var de finansiella kostnaderna betydligt lägre än föregående år.

Uppföljning av vägledning kring One ITAB

ITAB gav den 10 juli 2020 en vägledning avseende uppskattad resultatförbättring och totala omstrukturingskostnader vid genomförandet av koncernens strategi och transformation One ITAB. Utifrån de förutsättningar som då gällde angav vägledningen en underliggande EBITDA-förbättring om 270-330 Mkr i årstakt (jämfört med EBITDA om 516 Mkr för 2019) när One ITAB-transformationen är helt implementerad, vilket beräknas ske i mitten av 2022. De totala omstrukturingskostnaderna för One ITAB beräknades uppgå till 275-325 Mkr under räkenskapsåren 2020-2022. Denna vägledning gäller fortfarande. Omstrukturingskostnaderna för One ITAB uppgår hittills till totalt 320 Mkr, varav cirka 60 Mkr avser nedskrivningar i samband med omstruktureringar.

KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -165 Mkr (811). Kassaflödet har påverkats negativt av ett högre rörelsekapital där framförallt värdet på råvarulagren ökat under året. Ökningen är till stor del driven av den starka försäljningsökningen med fokus på att tillgodose kundernas behov trots störningar i råvaruförsörjning och komponentbrist i kombination med längre ledtider. Även de stigande råvarupriserna under året har påverkat lagervärdet tillsammans med ett mer kortsiktigt behov av något högre lagernivåer under processen att flytta produktionsverksamhet som en del av omstrukturingsarbetet med One ITAB. Uppbyggnaden av det förvärvade Cefla Retail Solutions verksamhet i ett nybildat dotterbolag och ökad försäljning i Sydeuropa med längre kundkreditider än övriga Europa har också påverkat rörelsekapitalet och kassaflödet negativt. Nettoskulden exklusive leaseingskuld minskade till 609 Mkr (1 092). Nettoskulden inklusive leaseingskuld uppgick till 1 239 Mkr (1 748). Minskningen i nettoskulden beror framförallt på den under första kvartalet 2021 genomförda nyemissionen.

Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen den 31 december 2021 till 746 Mkr (1 199). Soliditeten uppgick till 46 procent (31) och andelen riskbärande kapital var 47 procent (32).

Rekaptalisering och företrädesemission 2021

I syfte att stärka balansräkningen, bidra till större finansiell flexibilitet samt finansiera transformationsplanen One ITAB offentliggjorde ITAB i december 2020 avsikten att genomföra en rekaptalisering av koncernen. För ytterligare information om bakgrunden till rekaptaliseringen och om hur nettoemissionslikviden från ►

- företrädesemissionen avsågs att användas se avsnittet "Bakgrund och motiv" i av ITAB utgivet prospekt, publicerat den 15 februari 2021.

Rekapitaliseringen bestod av tre huvudsakliga delar; (i) företrädesemission om maximalt 768 Mkr, (ii) kvittningsemission om maximalt 100 Mkr, och (iii) omstämpling av samtliga A-aktier till B-aktier, vilket innebar att ITAB efter rekapitaliseringen endast hade B-aktier utestående.

Aktieägarna i ITAB Shop Concept AB beslutade vid en extra bolagsstämma den 15 januari 2021 bland annat om ett emissionsbemyndigande för att möjliggöra genomförandet av företrädesemissionen, vilket den 9 februari 2021 utnyttjades av styrelsen för att besluta om företrädesemissionen och kvittningsemissionen. Företrädesemissionen genomfördes med teckning under perioden 19 februari 2021 till 8 mars 2021 där en aktie före genomförd rekapitalisering berättigade till teckning av en ny B-aktie i ITAB till teckningskursen 7,50 kr per aktie. Företrädesemissionen tecknades till fullo vilket innebar att ITAB tillfördes cirka 768 Mkr före emissionskostnader samt att antalet aktier ökade med 102 383 430 B-aktier till 204 766 860 B-aktier efter omstämplingen av A-aktier till B-aktier vilket beskrivs nedan. I december 2020 kommunicerades även att nuvarande huvudägare, i samband med rekapitaliseringen, skulle sälja majoriteten av sina teckningsrätter i företrädesemissionen för att möjliggöra inträdet av en ny strategisk huvudägare, WQZ Investments Group Ltd. I januari 2021 ingicks ett tilläggsavtal varigenom samtliga WQZ Investments Group Ltds rättigheter och skyldigheter relaterat till ITABs rekapitalisering övertogs av investeringsbolaget Aeternum Capital AS, vilket är ett bolag närliggande till WQZ Investments Group Ltd. Såsom redogjordes i prospektet åtog sig Aeternum Capital AS att härigenom investera cirka 407 Mkr i företrädesemissionen genom att förvärva och utnyttja majoriteten av de teckningsrätter som emitterades i samband med företrädesemissionen till de dåvarande huvudägarna.

Kvittningsemissionen, som genomfördes i samband med företrädesemissionen, riktades till Pomona-gruppen AB (närliggande till styrelseledamot Fredrik Rapp), VIEM Invest AB (närliggande till styrelseledamot Anna Benjamin) och Övre Kullen AB (närliggande till styrelseledamot Petter Fägersten) för att återbetala den del av de aktieägarlån som de lämnade till ITAB i juli 2020 som inte återbetalades kontant med nettoemissionslikvid från företrädesemissionen. Teckningskursen i kvittningsemissionen motsvarade teckningskursen i företrädesemissionen om 7,50 kr per aktie. Kvittningsemissionen innebar att ITABs aktiekapital ökades med cirka 5,6 Mkr genom utgivande av 13 333 332 nya B-aktier. Efter företrädesemissionen och kvittningsemissionen uppgick antalet aktier i ITAB således till 218 100 192 B-aktier och aktiekapitalet till cirka 90,9 Mkr.

Ägarna av A-aktier i ITAB, Pomona-gruppen AB och Petter Fägersten tillsammans med Övre Kullen AB, åtog sig i samband med rekapitaliseringen att i enlighet med vad som regleras i ITABs bolagsordning begära omstämpling av samtliga sina A-aktier till B-aktier till ett ratio om 1:1 under februari 2021. Efter omstämpling och re-

kapitalisering hade ITAB således enbart B-aktier utestående, varvid varje B-aktie berättigar till en röst vid bolagsstämma.

Den 12 mars 2021 meddelade ITAB att rekapitaliseringen var helt genomförd och att företrädesemissionen om 768 Mkr fulltecknats. Vidare fulltecknades ITABs kvittningsemission om 100 Mkr och omstämpling skedde av samtliga A-aktier till motsvarande antal B-aktier. Vid ITABs årsstämma i maj 2021 beslutades om en ändring av bolagsordningen innebärande att bolaget efter ändringen enbart har ett aktieslag. Efter rekapitaliseringen har ITAB 218 100 192 aktier utestående. Aeternum Capital AS är ITABs största aktieägare med knappt 25 procent av aktierna.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 103 Mkr (45) varav 40 Mkr (0) är hänförliga till företagsöverlåtelser under året. För mer information om företagsförvärv och avyttringar se Not 5.

DATA PER AKTIE

Resultat per aktie uppgick till 0,50 kr (-0,21). Eget kapital per aktie uppgick till 12,17 kr (15,69).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda för året uppgick till 2 930 (3 030). För mer information se Not 8.

MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, ITAB Shop Concept AB, bedriver ingen operativ verksamhet utan består i huvudsak av koncernledning och stödfunktioner för koncernen. Moderbolagets nettoomsättning avser intäkter från dotterbolag och uppgick till 171 Mkr (169). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -13 Mkr (15), inklusive utdelningar från dotterbolag med 46 Mkr (50) samt nedskrivningar av aktier och fordringar på dotterbolag med -51 Mkr (-106) i samband med de omstruktureringar som genomförs i koncernen. Nettoavyttringar/-investeringar uppgick till 0 Mkr (-3), varav 0 Mkr (-3) är hänförliga till företagsöverlåtelser.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Cefla Retail Solutions

ITABs italienska dotterbolag La Fortezza s.p.a. ingick den 8 oktober 2020 avtal med Cefla soc. coop. om att förvärva 81 procent av Ceflas affärsenhet för retaillösningar ("Cefla Retail Solutions"). Cefla Retail Solutions erbjuder främst inrednings- och checkoutlösningar till sina kunder, huvudsakligen inom dagligvaruhandeln i södra Europa. Genom förvärvet och samarbetet med Cefla stärker ITAB sin marknadsposition i södra Europa och skapar möjligheter att erbjuda ITABs lösningar till en bredare kundkrets.

Förvärvet slutfördes i januari 2021 och den förvärvade affärsenheten avknoppades från Ceflas existerande struktur och överfördes till ett nybildat italienskt aktiebolag, Imola Retail Solution Srl, i vilket ITAB äger 81 procent och Cefla resterande 19 procent. Förvärvet av Cefla Retail Solutions konsolideras i ITAB från den 1 januari 2021 och den positiva EBITDA-effekten för ITAB uppskattas till minst 30 Mkr och transaktionen kommer att skapa möjligheter för ytterligare synergieffekter

de kommande åren. ITAB äger rätt att förvärva Ceflas minoritetspost i Imola Retail Solution efter tre år från det att transaktionen genomförts.

Övriga förvärv

I april 2021 förvärvades genom dotterbolag resterande 15 procent av det delägda bolaget La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina). Köpeskillingen uppgick till 2 MEUR. Kassaflödet har påverkats med -19 Mkr under 2021.

Avyttringar

I samband med de omstruktureringar som sker i koncernen sålde ITAB genom dotterbolag 100 procent av aktierna i bolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB i november 2021. Köpeskillingen uppgick till 8 Mkr. Avyttringen påverkade rörelseresultatet med 0 Mkr och kassaflödet under det fjärde kvartalet med 8 Mkr.

Se Not 5 för information om förvärv och avyttringar under räkenskapsåret 2021.

MILJÖPÅVERKAN

Inom ITAB-koncernen bedrivs ett aktivt miljöarbete i syfte att minska koncernens miljöpåverkan. Koncernen bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i moderbolaget eller i något av de svenska dotterföretagen.

Hållbarhetsrapport och EUs taxonomi

ITAB har i enlighet med ÄRL 6 kap. 11§ avgivit en hållbarhetsrapport för 2021 skild från denna årsredovisning. ITABs Hållbarhetsrapport 2021 finns på ITABs webbplats: itabgroup.com/sv/hallbarhet.

ITAB omfattas sedan den 1 januari 2022 även av kravet på att lämna vissa upplysningar om sin verksamhet i enlighet med EUs taxonomi för hållbara investeringar. ITAB-koncernen lämnar dessa upplysningar för 2021 i Hållbarhetsrapporten på ITABs webbplats enligt ovan.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter samt digitala lösningar för den fysiska butiken. Under 2021 aktiverades 2 Mkr (1) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång. Avskrivningar av utvecklingskostnader belastar resultatet med 19 Mkr (21).

AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

ITABs aktier blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolagets aktier noterade på Nasdaq Stockholm. Efter omvandlingen av samtliga tidigare A-aktier till B-aktier som en del av rekapitaliseringen och nyemissionen under våren 2021 har ITAB enbart ett aktieslag utestående och totalt antal aktier uppgick per den 31 december 2021 till 218 100 192 st. Samtliga aktier har lika rätt till andel av ITABs tillgångar och resultat och ger sina innehavare rätt till en röst per aktie vid bolagsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i

fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma.

Årsstämman 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan avvikelse från aktieägarens företrädesrätt, fatta beslut om nyemission av aktier upp till maximalt 10 procent av antalet utestående aktier i bolaget. Syftet med bemyndigandet att besluta om nyemission är att öka bolagets finansiella flexibilitet samt att bereda bolaget möjlighet att genomföra företagsförvärv.

Enligt ÅRL 6 kap 2a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. ITABs kreditgivare har rätt att söka upp beviljade krediter om bolagets aktier avnoteras från Nasdaq Stockholm samt vid offentliga uppköpserbjudanden om budgivaren uppdrar en ägarandel över 30 procent av antalet aktier i bolaget eller kontrollerar minst 30 procent av rösterna i bolaget. I övrigt har bolaget inte ingått några väsentliga avtal med leverantörer eller anställda som får verkan eller ändras eller upphör att gälla eller föreskriver utbetalning av ekonomiska ersättningar om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt erbjudande avseende aktierna i bolaget.

Per den 31 december 2021 innehade Aeternum Capital AS 24,9 procent av aktier och röster, Pomona-gruppen AB 17,4 procent av aktier och röster respektive Petter Fägersten med bolag och familj 11,3 procent av aktier och röster i ITAB. Inga andra aktieägare hade ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget som representerade över en tiondel av totalt antal röster. ITAB hade per den 31 december 2021 5 308 aktieägare (4 341).

För information om den under 2021 genomförda rekapisering med företrädesemission, kvittningsemmission och omställning av samtliga A-aktier till B-aktier se ovan. Ytterligare information om ITABs aktier, aktiekursutveckling samt ägarstruktur per den 31 december 2021 framgår av avsnittet "ITAB-aktien" på sid. 30-31.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra aktierelaterade incitamentsprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen ska vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2022. För återköpta aktier i bolagets eget förvärv är alla rättigheter upphävdade fram till dess att dessa aktier återutges.

ITAB innehade per den 31 december 2021 inga återköpta egna aktier.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen ska upprätta förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och

lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Riktlinjerna ska främja bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningsnivån för enskild befattningshavare ska vara baserad på faktorer såsom befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Gällande riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman 2021 i enlighet med styrelsens förslag. Riktlinjerna framgår i sin helhet av Not 8 på sid. 66-67.

Inför årsstämman 2022 har styrelsen inte för avsikt att föreslå några justeringar i dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Ersättningsrapport 2020

ITABs ersättningsrapport 2020 ger en översikt över hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, antagna av årsstämman 2020, har tillämpats under året. Ersättningsrapporten fastställdes vid årsstämman 2021 och finns på ITABs webbplats itabgroup.com.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING 2021

Aktieutdelning ska över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

Styrelsen föreslår årsstämman 2022 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En risk definieras som en osäkerhet inför att en händelse ska inträffa som kan komma att påverka ITABs förmåga att nå fastställda mål. Risker är ett naturligt inslag i all verksamhet och de måste hanteras på ett effektivt sätt. Riskhantering inom ITAB syftar till att förebygga, förhindra och begränsa att risker drabbar verksamheten på ett negativt sätt.

ITAB gör årligen en samlad riskbedömning där bolaget identifierar och bedömer risker som hotar ITABs måluppfyllelse. De identifierade riskerna bedöms baserat på följande två kriterier:

- Sannolikheten att risken kommer att inträffa
- Konsekvenser för ITAB i det fall risken skulle inträffa

ITABs koncernledning identifierar tänkbara händelser som skulle kunna komma att få en påverkan på företagets verksamhet. Händelserna utvärderas och i syfte att hantera och motverka identifierade risker fastställs ett antal kontrollaktiviteter (riskbegränsande åtgärder). För respektive identifierad risk tas sedan aktiviteter fram för att motverka, begränsa, kontrollera och hantera risken. En utvärdering av kontrollaktiviteternas effektivitet ska utföras årligen. Koncernens CFO är ansvarig för att presentera resultatet av utvärderingen till revisionsutskottet och styrelsen.

Nedan beskrivs de risker, osäkerhetsfaktorer och viktiga omständigheter som anses väsentliga för koncernens verksamhet och framtida utveckling. Riskerna hänför sig till ITABs verksamhet, bransch och marknader, och omfattar vidare operationella risker, legala risker, regulatoriska risker, risker kopplade till bolagsstyrning och skatterisker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i Not 4.

Risker relaterade till ITABs verksamhet, bransch och marknader

ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden, geopolitiska förhållanden och makroekonomiska faktorer. ITAB erbjuder butiks lösningar och -koncept till kunder verksamma inom detaljhandel och ITABs verksamhet påverkas därför av förändringar på detaljhandelsmarknaden, särskilt i Europa, men även i övriga delar av världen, såsom USA, Kina och Argentina. Det senaste decenniet har detaljhandelsmarknaden påverkats av onlinehandelns framväxt och dess påverkan på konsumentpreferenser och -beteenden. I stora delar av detaljhandelsmarknaden har en övergång skett från stora enbart fysiskt baserade butiker till mindre butiker med digitala inslag och sammankoppling med onlinebutiker. Förändrade konsumentpreferenser och -beteenden innebär att ITABs befintliga och framtida kunder ställer krav på att ITAB kan erbjuda nya typer av lösningar och koncept, vilket i sin tur ställer krav på bland annat ITABs projektledning och produktion. Som ett exempel kan nämnas att ITABs produktionsanläggningar de senaste åren har behövt ställas om från att främst arbeta med stora produktionsvolymer och få ordrar inför utrustning av helt nya butiker till att ha en mer flexibel produktion med fler, men mindre, ordrar avseende mer projektbaserade inköp. Även att konsumenterna i allt större utsträckning förväntar sig och efterfrågar att ITABs kunder, särskilt större detaljhandelskedjor, tar ansvar för hela leverantörskedjan utifrån ett hållbarhetsperspektiv innebär att ITABs kunder i en ökad utsträckning efterfrågar hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållanden och hållbara val av material och råvaror. Det är avgörande för ITAB att i rätt tid kunna förutspå och anpassa sig efter konsumenternas, och i sin tur kundernas, ändrade preferenser och beteenden, för att kunna behålla sina befintliga kunder och attrahera nya kunder.

Efterfrågan på ITABs lösningar, produkter och tjänster påverkas av allmänna makroekonomiska faktorer och andra faktorer såsom recession, inflation, deflation, allmänna inhemska och internationella politiska förhållanden, svaga försäljningsmarknader, ändrad köpkraft hos konsumenterna och nya konsumtionsmönster. Alla osäkerhetsfaktorer beträffande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar konsumtionsvanor, inklusive pandemier, skulle kunna ha en negativ effekt på konsumenternas inköp i detaljhandeln, särskilt i fysiska butiker, vilket kan påverka ITABs kunder och i sin tur påverka ITABs verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat negativt. För ytterligare information om Covid-19 pande-

- mins påverkan på ITAB, se avsnittet "ITAB är exponerat för risker relaterade till Covid-19 pandemin".

Förändringar i den politiska situationen, krig eller väpnade konflikter i de regioner eller länder som ITAB är verksam, eller politiska beslut som påverkar en bransch eller ett land, skulle kunna ha en väsentlig effekt på försäljningen av ITABs butikslösningar, produkter och tjänster eller kostnader relaterade till ITABs butikslösningar, produkter eller tjänster. ITABs nettoomsättning härrör främst från försäljning till kunder etablerade i Europa, ITABs leverantörer av metall, som är en viktig råvara för ITABs verksamhet, finns främst i Italien, Sverige och Tjeckien och ITABs produktion bedrivs främst i Skandinavien och Centraleuropa. Exempel på sådana förändringar utgörs av politisk oro mellan större länder, såsom USA, Ryssland och Kina, som till exempel resulterat i ökade handelshinder i form av höjda tullavgifter de senaste åren, samt Rysslands invasion av Ukraina och omvärldens sanktioner och övriga åtgärder mot Ryssland med anledning av detta. Andra politiska händelser under senare tid är Storbritanniens utträde ur EU ("Brexit"), vilket skapat osäkerhet kring framtida handelsregler med Storbritannien, samt restriktiva gränskontroller, bland annat på grund av Covid-19. Det finns en risk att krig och väpnade konflikter, sanktioner samt politiska beslut kan förhindra eller begränsa ITABs möjligheter att bedriva sin verksamhet och marknadsföra sina lösningar, produkter och tjänster. Krig, politiska kriser, ändrade lagar på grund av politiska beslut, till exempel beträffande miljö, skatter, lokala arbetsvillkor och andra faktorer, såsom handelsbarriärer, sanktioner och tullar, skulle kunna få en negativ påverkan på ITABs resultat.

ITAB är exponerat för risker relaterade till implementering av koncernens strategi

Liksom beskrivs i avsnittet "ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden, geopolitiska förhållanden och makroekonomiska faktorer" har detaljhandelsmarknaden, som ITAB är verksam inom, förändrats under det senaste decenniet, bland annat genom onlinehandels framväxt och dess påverkan på konsumentpreferenser och -beteenden. Det är avgörande för ITAB att i rätt tid kunna förutspå och anpassa sig efter konsumenternas, och i sin tur kundernas, ändrade preferenser och beteenden, för att kunna behålla sina befintliga kunder och attrahera nya kunder.

För att möta den förändrade marknaden har ITAB utvecklat One ITAB-strategin, innefattande en transformationsplan, som fokuserar på att förändra ITABs verksamhet så att koncernen framgångsrikt kan möta den förändrade detaljhandelsmarknaden genom att fokusera på att förbättra flexibiliteten i produktion och leverans, öka intern effektivitet och förbättra organisationsstrukturen. Fram till utgången av 2021 har ITABs engångskostnader kopplat till One ITAB-strategin hittills uppgått till cirka 320 Mkr och strategi- och transformationsplanen förväntas enligt plan vara förknippad med ytterligare kostnader under 2022. En framgångsrik implementering av One ITAB och koncernens framtida strategier är bland annat avhängigt ITABs förmåga att förutse utvecklingen på detaljhandelsmarknaden och möta

kundernas efterfrågan på marknaden där det verkar samt dess förmåga att förändra ITABs organisationer och processer i de fall detta behövs. Om ITAB inte lyckas implementera strategin One ITAB eller framtida strategier för fortsatt lönsam tillväxt på ett framgångsrikt sätt kan det innebära att strategiarbetet istället belastar koncernens rörelseresultat och att ITAB misslyckas med att följa den förändrade marknaden på ett adekvat sätt, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på ITABs verksamhet, varumärke, renommé och resultat, samt ITABs möjlighet att behålla marknadsandelar och konkurrenskraft.

ITAB är exponerat för konkurrens

ITABs marknader är konkurrensutsatta och fragmenterade på så sätt att ITAB konkurrerar direkt med andra företag som erbjuder butikslösningar och -koncept, men även med företag som tillhandahåller sådana produkter och tjänster som ITAB tillhandahåller och utvecklar, till exempel entré- och utpasseringssystem, kassadiskar och belysning samt digitala lösningar för fysiska butiker. Det finns ett antal kända konkurrenter till ITAB på såväl befintliga som nya marknader. Därutöver kan det finnas andra konkurrenter, produkter eller tjänster som syftar till att fylla samma behov som ITAB tillgodoser och som ännu inte är kända för ITAB. Att ITABs marknader är fragmenterade och att det finns en stor mängd olika typer av företag som direkt eller indirekt konkurrerar med ITAB innebär att ITABs kunder utan större hinder kan vända sig till någon av ITABs konkurrenter om ITABs lösningar eller pris- och tidsbild inte motsvarar kundernas förväntningar. Det finns en risk att konkurrenter, såväl kända som okända, utvecklar mer attraktiva och effektiva lösningar, produkter eller tjänster liknande de som ITAB utvecklar och erbjuder. ITABs konkurrenter kan även ha vissa konkurrensfördelar såsom större finansiella, produktions-, marknadsförings- och distributionsresurser än ITAB, vilket kan ge dem bättre förutsättningar att stå emot ogynnsamma ekonomiska villkor, att konkurrera mer effektivt med pris och produktion, och/eller att reagera på förändringar i konsumenternas preferenser och beteenden, och därmed kundernas efterfrågan, snabbare än ITAB. Om någon av dessa risker skulle realiseras kan de innebära att ITABs marknadsposition försvagas vilket, beroende på omfattning, skulle kunna få hög påverkan på ITABs framtida förmåga att generera intäkter och få en väsentlig negativ inverkan på ITABs rörelseresultat.

ITAB är exponerat för risker relaterade till vissa större kunder

Merparten av ITABs kunder sett till omsättning är större butikskedjor verksamma inom detaljhandel. Många av dessa verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Försäljningen till ITABs största kund motsvarande cirka 12 procent av koncernens totala försäljning under 2021. Utöver den största kunden motsvarade inte försäljningen till någon annan enskild kund mer än 6 procent av den totala försäljningen under året.

ITAB har långvariga relationer med flera av sina kunder, ofta genom att ramavtal ingåtts, men

har i begränsad utsträckning ingått kundavtal som reglerar ett långsiktigt åtagande för kunden att köpa butikslösningar, produkter och/eller tjänster från ITAB, utan avtal ingås ofta för varje enskild butikslösning, produkt och/eller tjänst. ITAB är alltså beroende av att upprätthålla goda relationer med sina kunder.

Om en större kund minskar sin användning av ITABs lösningar, produkter eller tjänster, säger upp befintligt avtal eller avslutar relationen med ITAB i dess helhet kan det få en negativ påverkan på ITABs verksamhet och finansiella ställning. Dessutom kan konkurs, likvidation eller annan försämrning av en stor kunds resultat eller finansiella ställning resultera i en väsentlig intäktsförlust för ITAB och tvinga ITAB att begränsa eller avbryta sin affärsrelation med kunden. Samtliga ovanstående händelser skulle kunna påverka ITABs verksamhet och finansiella ställning negativt.

ITAB är exponerat för risker relaterade till sina produktionsanläggningar och produktionskostnader

ITAB har för närvarande 15 produktionsanläggningar i 12 olika länder. Produktionsanläggningarna arbetar främst med träproduktion för inredning, metallproduktion för inredning och kassadiskar samt elektronik för belysning. Produktionsanläggningarna är till största del belägna i Europa, två belägna i Kina och en i Argentina. Dessutom har ITAB fyra anläggningar för slutmontering och distribution i Europa. Dessa anläggningar sysselsätter stora delar av ITABs personal.

Produktionsanläggningarna är en central funktion i koncernen och produktionsanläggningarna är i kontinuerlig drift. Produktionsanläggningarna kan utsättas för olika typer av störningar som medför produktionsavbrott, så som handhavandefel, olyckor, bränder, stöld, inbrott, maskinfel, oavsiktliga utsläpp av hälso- och miljöskadliga ämnen, oroligheter, civil olydnad, krig och väpnade konflikter, naturkatastrofer (inklusive jordbävningar, översvämning, blixtnedslag, snöstorm, bränder och andra naturkatastrofer eller force majeure-händelser), IT-angrepp eller -störningar, terroristattacker, strejker, transportstörningar och pandemier. Skulle angivna, eller andra, orsaker medföra störningar i produktionen eller produktionsavbrott i produktionsanläggningarna kan det innebära att koncernen inte kan uppfylla sina åtaganden gentemot kund i rätt tid eller överhuvudtaget.

ITAB är beroende av råvaror i sin produktion, vilket gör ITAB exponerat för risker relaterade till prisvariationer och leveransstörningar för sådana råvaror som är nödvändiga för ITABs verksamhet, vilket kan påverka ITABs produktionskostnader. Råvarupriser fluktuerar baserat på tillgång och efterfrågan på världsmarknaden, som i sin tur påverkas av faktorer så som transporter och produktionskedjedynamik, men även krig, regulatoriska, politiska och landspecifika faktorer. Under 2021 ledde till exempel Covid-19 pandemin till störningar i leveranskedjor, längre ledtider och brist på vissa råvaror och elektronikkomponenter vilket ledde till att ITAB i vissa fall har haft svårigheter att leva upp till kundernas önskemål om snabba leveranser. Trots att många av ITABs kundav-

tal innehåller råvaruklausuler kan en väsentlig prisökning eller leveransstörningar av relevanta råvaror medföra att ITAB behöver anpassa sitt arbetssätt och val av råvaror för att fortsätta ha ett attraktivt kunderbjudande. Inom den verksamhetsgren inom ITAB som arbetar med belysning utvecklar och producerar ITAB egna drivdon och LED (Light-Emitting-Diodes) tillsammans med optiska lösningar för dessa. ITAB kvalitetstestar och sköter certifieringsprocessen för dessa. Det finns en risk att fel i ITABs produkter inte upptäckts och passerar relevanta kvalitetstester och -kontroller. Om ITAB certifierar, lanserar eller säljer belysning eller andra produkter som visar sig vara behäftade med produktfel medför det en risk att koncernen kan behöva återkalla sådana produkter, vilket skulle innebära ökade kostnader, risk för rättstvister, försämrat renommé och minskad försäljning. Skulle någon av nämnda risker aktualiseras med resultatet att koncernen inte uppfyller sina åtaganden gentemot kund kan det medföra inkomstbortfall, en negativ inverkan på relationer med kunder, förlust av kunder, kostnader för avtalsbrott, negativ publicitet och en övergripande negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och lönsamhet.

ITAB är exponerat för risker relaterade till distribution och logistik

ITAB verkar på globala marknader och har primärt kunder i större delen av Europa. I och med att ITABs kunderbjudande innefattar att erbjuda helhetslösningar, inbegripande idén till ett butikskoncept, utveckling och produktion av konceptet, och slutligen installation av konceptet på plats hos kunden är ITAB i hög grad beroende av pålitliga och välordnade processer och system för logistik. ITABs processer och system för logistik, vilka bolaget kontinuerligt ser över inom ramen för One ITAB-strategin i syfte att förbättra dem och för att åtgärda eventuella brister i dem, innefattar bland annat kontakt och samordning med relevanta leverantörer, såsom leverantörer av råvaror och transporttjänster, och relevanta produktionsanläggningar, produkttestning, paketering och installation. Att ITAB erbjuder helhetslösningar globalt innebär även att flera av koncernens dotterbolag ofta är inblandade i samma kunduppdrag, vilket ställer krav på att koncernen kan samordna sig internt kring produktion, distribution, installation och dylikt.

ITABs processer och system för logistik är beroende av de anställdas kunskap och datoriserade system. Om de anställda som idag hanterar systemen skulle sluta hos ITAB eller om fel eller avbrott skulle uppstå i något av de relevanta systemen, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, vandalism, sabotage, ransomware eller mänskliga misstag, kan det påverka ITABs förmåga att leverera i enlighet med vad som avtalats med kund.

ITAB anlitar externa leverantörer för transport av insatsvaror till ITABs produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder. Det finns en risk att svårigheter eller problem hos ITABs leverantörer avseende deras verksamhet (till exempel strejk), finansiella ställning (inklusive likvidation eller konkurs), arbetsmarknadsrelationer, men även politiska förändringar och natur-

katastrofer, däribland brand, översvämning eller andra händelser som ligger utanför koncernens kontroll, medför störningar eller avbrott i leveranserna, vilket i sin tur kan påverka koncernens förmåga att leverera i enlighet med vad som avtalats med kund.

Om ITAB misslyckas med att koordinera sin verksamhet på något av de ovan nämnda sätten och som konsekvens därav misslyckas med att leverera rätt typ, mängd och kvalitet av sina lösningar, produkter och tjänster i rätt tid, kan det ha en negativ påverkan på ITABs renommé, finansiella ställning och resultat.

ITAB är exponerat för risker relaterade till företagsförvärv och integration av nya verksamheter

ITAB har historiskt genomfört flertalet företagsförvärv som exempelvis Nordic Light, New Store Europe och La Fortezza Group. Under 2021 slutfördes bland annat ITABs förvärv av 81 procent av Cella soc. Coop:s affärsenhet för retail-lösningar (Cefla Retail Solutions) genom ett nybildat bolag. ITAB kan komma att genomföra ytterligare förvärv i syfte att utöka sitt erbjudande och således stödja framtida tillväxt och lönsamhet. Förvärven exponerar ITAB för ett flertal risker. Exempelvis gör ITAB i samband med ett förvärv vissa antaganden och ställningstaganden baserade på sin due diligence av bolaget som ska förvärvas samt annan information som är tillgänglig vid förvärvstidpunkten, inklusive antaganden om framtida intäkter och rörelsekostnader. Dessa antaganden och ställningstaganden involverar risker och osäkerhetsfaktorer som kan leda till att de visar sig vara felaktiga och att ITAB därför inte kan uppnå alla förväntade fördelar med förvärvet. Vid företagsförvärv utgörs riskerna bland annat av risker kopplade till konkurrensförmåga (kvalitet, prestanda och marknadsandel). Förväntade skalfördelar och kostnadsbesparingar kan, helt eller delvis, utebli eller uppnås senare än beräknat. Detta kan resultera i högre kostnader än planerat. ITABs förvärv av bolag kan dessutom exponera koncernen för risker förknippade med integration av förvärven, däribland oförmåga att behålla nyckelpersonal från förvärvade företag, störningar av ITABs nuvarande verksamhet, fusionskostnader, organisationskostnader, oförutsedda kostnader och svårigheter att uppnå de förväntade synergieffekterna av förvärven samt en framgångsrik implementering av koncernens strategi efter förvärvet.

ITAB är exponerat för risker relaterade till Covid-19 pandemin

Som en följd av Covid-19 pandemin har stater, myndigheter och andra organisationer under långa perioder sedan våren 2020 infört riktlinjer, råd, rekommendationer, förbud och vidtagit andra åtgärder i syfte att begränsa smittspridningen. Sådana åtgärder inkluderar exempelvis avrådan från, och begränsningar av, transporter och resor, stängningar av arbetsplatser, skolor och andra institutioner samt begränsningar av antalet deltagare vid, eller förbud för, allmänna sammankomster och offentliga tillställningar.

Med vissa undantag hade de flesta bolagen inom koncernen en tydlig nedgång i ordergång under 2020. Påverkan från Covid-19 på

ITABs verksamhet bestod bland annat av minskad efterfrågan, nedstängning av vissa kunders verksamhet och delar av ITABs egen operativa verksamhet. Som exempel kan nämnas att ITABs produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland, Argentina och Kina på grund av rådande restriktioner behövde hållas stängda under en tid i andra kvartalet av 2020. ITAB genomförde under 2020 ett flertal åtgärder för att bemöta situationen och minska sina kostnader. ITAB anpassade verksamheten bland annat genom en minskning av personalstyrka och permitteringar. Trots vidtagna åtgärder medförde den ekonomiska nedgången och oron orsakad av pandemin en tydligt negativ påverkan på ITABs rörelseresultat och ekonomiska ställning under 2020. För 2021 har försäljningsutvecklingen för ITAB varit relativt stark i takt med att samhällen och detaljhandeln öppnat upp efter mer eller mindre kraftfulla nedstängningar på grund av pandemin, både genom stark organisk tillväxt och förvärvet av Cefla Retail Solutions. Successivt har kundernas framtidsstro och investeringsvilja återhämtat sig vilket återspeglats i stark orderingen för ITAB under hela året.

I vilken utsträckning Covid-19 pandemin kommer att fortsätta påverka ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning, kommer att bero på ett flertal faktorer som ITAB i nuläget inte kan bedöma med precision eller säkerhet. Liksom framgår av "ITAB är exponerat för risker relaterade till förändringar i detaljhandelsmarknaden, geopolitiska förhållanden och makroekonomiska faktorer", och implementering av koncernens strategi" är ITAB dock exponerat mot förändringar i makroekonomiska faktorer eftersom ITAB verkar på en global marknad. Faktorer som kan påverka ITAB är bland annat pandemin långvarighet, omfattning och eventuella ytterligare negativa effekter på ekonomiska, politiska och marknadsförhållanden och en fortsatt negativ inverkan på den globala ekonomin kommer sannolikt att ha en fortsatt negativ inverkan på ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

ITAB är beroende av att attrahera och behålla engagerad och kompetent personal

ITABs verksamhet och framtida framgång är i hög grad beroende av ett antal nyckelpersoner som har en omfattande kunskap om butiksinrednings- och butiksutrustningsbranschen i allmänhet och om ITAB i synnerhet. ITAB är särskilt beroende av den kunskap, erfarenhet och engagemang som finns hos ledningen. Det råder hård konkurrens om högkvalificerad personal för flera av de områden i vilka ITABs ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner har specialkunskap. Som exempel kan nämnas att ITABs verksamhet är beroende av nyckelpersoner inom koncernens utvecklingsenhet samt att ITABs produktionsintensiva verksamhet är beroende av den kunskap som vissa nyckelpersoner inom koncernen besitter inom träproduktion för inredning, metallproduktion för inredning och kassadiskar, samt elektronik för belysning.

Om en eller flera nyckelpersoner lämnar eller minskar sitt engagemang i koncernen, om ITABs kostnader för att behålla, utbilda och rekrytera medarbetare skulle öka eller om ITAB skulle miss-

- lyckas med att locka till sig och behålla kvalificerade nyckelpersoner och annan kompetent personal inom bland annat produktion på acceptabla villkor, kan det ha en negativ inverkan på ITABs framtidsutsikter och resultat, och leda till förskjutningar i utvecklingen av ITABs lösningar, produkter och tjänster.

ITAB är exponerat för risker relaterade till IT-system och cybersäkerhet

ITABs verksamhet och drift är särskilt beroende av tillförlitligheten hos, funktionerna i och den fortsatta utvecklingen av ITABs IT-system avseende datakommunikation och affärssystem som koncernen använder för arbetsflödet från order till leverans. Koncernens dagliga verksamhet påverkas även av funktionen av IT-system avseende bland annat ekonomi, inköp, lagerhållning och försäljningsstöd. ITAB anlitar ett antal tredje parter som bistår med att effektivt hantera dessa system. Om IT-systemen inte fungerar som förväntat skulle ITAB kunna drabbas av störningar i produktionen och administrationen. ITABs verksamhet kan störas om koncernens IT-system inte hanteras och drivs som förväntat av ITAB eller dess leverantörer, eller på grund av externa faktorer, däribland cyberattacker eller skadlig programvara. Detta kan medföra att leveranser till kund inte sker i rätt tid eller överhuvudtaget, att försäljning eller marknadsandelar går förlorade eller att ITABs renommé skadas, vilket kan påverka ITABs verksamhet och resultat negativt.

Om ITAB, eller någon av dess kontrakterade tredje parter, inte förmår att underhålla eller utveckla sina IT-system kan detta gå ut över ITABs förmåga att sälja till befintliga och framtida kunder, ITABs varumärke och renommé, koncernens förmåga att bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt, hantera lager och finanser och köpa, sälja, producera, leverera och fakturera sina lösningar, produkter och tjänster på ett effektivt sätt, samt bibehålla en kostnadseffektiv affärsmodell och samtidigt möjliggöra verksamhetstillväxt.

Som nämnt är ITAB exponerat för risker relaterade till cybersäkerhetshot, vilket kan äventyra sekretess, tillgängligheten och integriteten för data och annan information, däribland personuppgifter, kunduppgifter och konfidentiell företagsinformation. Det är av stor vikt att ITABs IT-leverantörer kan upprätthålla och uppdatera koncernens befintliga IT-system och att koncernen har effektiva brandväggar och antivirusprogram. ITAB kan dock drabbas av intrång eller skadas av datavirus och systemattacker (såsom attacker genom skadlig programvara), olyckor, katastrofer eller obehörig fysisk eller elektronisk åtkomst. Om ITABs cybersäkerhetsåtgärder är otillräckliga kan detta leda till obehörig åtkomst till dess system, felaktig användning av dess data, radering eller ändringar av lagrad information eller andra avbrott i dess verksamhet.

ITAB är beroende av sitt goda renommé

ITABs renommé är en viktig tillgång som enligt bolagets mening bidrar till att särskilja dess lösningar, produkter och tjänster från dess konkurrenters lösningar, produkter och tjänster. ITABs renommé bidrar även till ITABs arbete med att behålla och attrahera bland annat kunder, anställda och

leverantörer på de marknader där koncernen är verksam. ITABs renommé skulle emellertid kunna skadas om ITAB misslyckas med att leverera i enlighet med gällande avtal, om det inträffar incidenter i verksamheten eller till följd av åtgärder eller uttalanden av, eller om, nuvarande eller före detta kunder, konkurrenter, partners, leverantörer, motparter i rättstvister, myndigheter eller anställda. Det finns dessutom en risk för att negativ publicitet om ITAB eller dess ledning i samband med till exempel systemfel, cyberattacker eller rättstvister, även om den är baserad på ett rykte eller ett missförstånd, kan ha en negativ inverkan på ITABs verksamhet. Skador på ITABs renommé kan vara svåra och tidskrävande att reparera och det kan avleda bolagsledningens uppmärksamhet från verksamheten eller göra nuvarande eller potentiella kunder motvilliga att ingå avtal med ITAB. Detta kan resultera i förlorade tillväxtmöjligheter och intäkter samt påverka ITABs möjligheter att uppta lån på förmånliga villkor eller överhuvudtaget. Om någon av ovanstående risker skulle inträffa skulle det kunna innebära en väsentlig negativ inverkan på ITABs finansiella ställning.

ITAB är exponerat för risker relaterade till otillräckligt försäkringsskydd

ITABs försäkringspolicier omfattar försäkringsskydd för risker som är relaterade till ITABs verksamhet, såsom allmänt ansvar, egendom, olycksfall, transport, tjänsteresor och styrelse- och ledningsansvar. ITAB är emellertid inte fullständigt försäkrat mot alla tänkbara risker och koncernen kan drabbas av anspråk som överstiger eller som inte täcks av koncernens befintliga försäkringsskydd. ITABs verksamhet är produktionsintensiv och koncernens anställda handskas med råvaror, material och färdigställda produkter som motsvarar stora värden i den dagliga verksamheten. Koncernen kan bland annat på grund av sin globala verksamhet, omfattningen av koncernens produktion som i vissa fall är tillståndspliktig och de stora volymer råvaror och elektriska komponenter koncernen arbetar med, bli föremål för legala eller regulatoriska åtgärder, tillsynsmyndigheter eller tredje parter, vilket kanske inte täcks av ITABs nuvarande försäkringsskydd. Vidare kan skada som ITAB drabbas av, även om den täcks av ITABs försäkringsskydd, leda till höjda försäkringspremier. Om det således skulle inträffa en händelse som orsakar skada som överstiger den gällande försäkringsnivån eller som inte täcks av någon försäkring, kan detta medföra att ITAB inte kan ersätta kostnaden eller innebära en väsentlig negativ inverkan på ITABs verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legala risker

ITAB är exponerat för risker relaterade till

sanktions- och korruptionsbestämmelser

ITABs globala verksamhet, särskilt givet koncernens geografiska spridning, utsätter ITAB för risker hänförliga till bland annat sanktioner och korruption.

ITABs marknadsföring och försäljning av sina butiks lösningar, produkter och tjänster i vissa områden såsom länder i Sydamerika och Asien, ökar exponeringen för korruption. Korruptionsriskerna

är särskilt höga i samband med inköpsförfaranden för kontrakt av betydande värde. Koncernen engagerar ofta agenter för att hjälpa till med försäljningsverksamhet i områden där koncernen inte har lokal närvaro och/eller där den relevanta marknaden fungerar på ett sätt som gör att försäljning genom agenter är praxis. Risken för korruption ökar ytterligare genom att koncernen anlitar agenter på vissa av sina marknader, bland annat i Italien och Mellanöstern, eftersom koncernen kan bli skadeståndsskyldigt för korrupt beteende hos både sina agenter och sina anställda. Koncernen har implementerat en uppförandekod som reglerar nolltolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption.

Om koncernens anställda eller agenter inte efterlever ITABs uppförandekod och det erbjuds otillbörliga förmåner av koncernen, eller å koncernens vägnar, kan detta leda till straffrättsliga påföljder för såväl koncernen som för anställda och styrelseledamöter, enligt svensk eller annan tillämplig antikorrupcionslagstiftning.

Ekonomiska sanktioner har under senare år blivit en väsentlig riskfaktor för bolag med internationell handel. Det kan inte uteslutas att ITAB, på grund av dess geografiska utbredning och internationella försäljning, kan komma att uppstå på sanktionslistor med anledning av oavsiktlig handel, direkt eller indirekt genom agenter, med kunder i områden som är föremål för riktade sanktioner. Den politiska situationen i delar av världen, särskilt avseende den militära konflikten mellan Ryssland och Ukraina, är för närvarande osäker. Tillämpning av förstärkta åtgärder för exportkontroll och sanktioner samt eventuella ytterligare åtgärder mot Ryssland från ett antal andra jurisdiktioner, bland annat EU och USA, med anledning av den militära konflikten i Ukraina kan ha påverkan på ITABs möjligheter att bedriva sin verksamhet i Ryssland.

Brott mot gällande antikorrupcions- eller sanktionslagar kan leda till böter och andra straffrättsliga, civilrättsliga eller administrativa påföljder och dessutom påverka ITABs renommé och finansiella ställning negativt.

ITAB är exponerat för risker relaterade till regel- efterlevnad, och import och export

ITAB har rörelsedrivande dotterbolag i 24 länder i bland annat Europa, Sydamerika, Asien samt i USA, produktionsanläggningar i 12 olika länder i Europa, Kina och Argentina och kunder främst i europeiska länder, men även i bland annat USA, Kina och Argentina. Att ITAB bedriver sin verksamhet i en global miljö medför att det är föremål för olika regelverk inom ett antal olika länder och jurisdiktioner, och följaktligen även är exponerat för risker relaterade till implementeringen av nya eller ändrade lagar eller regelverk i dessa länder och jurisdiktioner. Som exempel kan nämnas att koncernen genom vissa av sina svenska dotterbolag bedriver verksamhet som är exponerat mot ansvarsrelaterade risker kopplade till föroreningar som verksamheten har skapat historiskt eller skapar. Motsvarande ansvar kan föreligga enligt regler tillämpliga i de andra jurisdiktioner där ITAB bedriver verksamhet. Därtill hanterar koncernen personuppgifter om till exempel sina anställda, kunder och leverantörer och är därför

skyldigt att följa dataskydds- och integritetslagstiftning i de jurisdiktioner där ITAB bedriver verksamhet, däribland EUs dataskyddsförordning (GDPR).

Om ITABs efterlevnad av lagar och regler kopplat till miljö eller dataskydd eller andra lagar och regler tillämpliga på bland annat koncernens produktion, arbetsmiljö och certifiering är otillräcklig, eller anses vara otillräcklig, kan ITAB bli föremål för böter, straffavgifter och andra sanktioner, krav från tredje parter, förlorat renommé, förlust av befintliga kunder samt en risk att det får en negativ påverkan på potentiella nya kunders vilja att ingå avtal med ITAB. Det finns inneborende svårigheter med att förutse utgången av rättsliga, administrativa och andra förfaranden eller anspråk. Om utgången av sådana eventuella framtida förfaranden blir ogynnsam för ITAB kan detta få en väsentlig negativ effekt på koncernens finansiella ställning och rörelseresultat.

Ändringar i lagar och regelverk, eller i tolkningen av dessa, som avser tullar, tullavgifter eller implementering av sådana åtgärder på marknader där ITAB bedriver verksamhet, eller andra ökade handelshinder, skulle kunna försämra ITABs förmåga att exportera eller importera varor och därmed leda till högre kostnader än konkurrenterna på de relevanta marknader som påverkas, minska ITABs förmåga att konkurrera framgångsrikt samt påverka försäljning och intäkter negativt. Som exempel kan nämnas att ITABs verksamhet påverkas och kan komma att påverkas ytterligare av nya tullavgifter och andra förändringar i USAs handelspolitik och eventuella motåtgärder från drabbade länders sida, såsom Kina och Ryssland, och handelsrestriktioner på grund av den militära konflikten mellan Ryssland och Ukraina samt att Brexit kan resultera i ytterligare ändringar i handelslagstiftning och handelspolitik som skulle kunna få en negativ inverkan på ITABs verksamhet som anknyter till Storbritannien. ITABs förmåga att importera och exportera produkter i rätt tid och på ett kostnadseffektivt sätt kan även påverkas av situationen i hamnar eller av andra problem som drabbar transportleverantörer, bland annat avseende hamn-, frakt- och lagerkapacitet, arbetsmarknadstvister och arbetstopp, politisk oro, svåra väderförhållanden eller säkerhetskrav i inom EU, USA, Kina och andra länder.

Dessa problem kan fördröja importen eller exporten av produkter eller kräva att ITAB hittar alternativa hamnar, lager eller transportleverantörer för att undvika avbrott i produktionen eller försenade leveranser till kund. Sådana alternativ kanske inte finns tillgängliga med kort varsel eller resulterar i högre transport- eller lagerkostnader, vilket skulle kunna få en negativ inverkan på ITABs verksamhet och finansiella ställning.

ITAB är exponerat för arbetsrättsliga risker

Medelantalet anställda i ITAB-koncernen under 2021 uppgick till 2 930 personer i 24 länder och de anställda omfattas till viss del av kollektivavtal eller andra överenskommelser med arbetstagarorganisationer. I Sverige omfattas de anställda på alla bolag utom två av kollektivavtal. Det finns en risk att ITAB inte lyckas bibehålla stabila relationer med fackföreningarna, framförhandla el-

ler omförhandla arbetsvillkor eller löneavtal som motsvarar fackföreningarnas förväntningar eller krav eller påverkas av konflikter på riks- eller ITAB- eller dess leverantörers, distributörers eller andra samarbetspartners risker att bli indraget i arbetskonflikter och/eller drabbas av strejker och arbetsinställelser före eller under en förhandlingsprocess.

ITAB kan i framtiden komma att bli inblandat i ytterligare diskussioner och konflikter som kan resultera i strejker eller andra stridsåtgärder vilka riskerar att medföra störningar och förseningar i verksamheten. Utöver ovan kan konflikter med fackföreningar eller arbetstagarorganisationer uppstå som en direkt följd av övertalighet, exempelvis på grund av effektiviseringar och rationaliseringar i verksamheten eller nedlagd tillverkning, som inte hanterats i god ordning och i samförstånd med sådana förbund eller organisationer, vilket kan leda till att ITABs renommé som arbetsgivare skadas vilket skulle kunna resultera i att stridsåtgärder vidtas och att ITABs renommé och relation med arbetstagarorganisationer försämras. Arbetsrättsliga tvister som leder till betydande negativ publicitet och renomméskador kan ytterst leda till produktionsstörningar och ökade arbetskostnader och därigenom få en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

ITAB är exponerat för risker relaterade till beskattning

Hantering av skatterättsliga frågor inom koncernen baseras på tolkningar av gällande och relevant skattelagstiftning, skatteavtal och andra skatteföreskrifter samt ställningstaganden från relevanta myndigheter så som Skatteverket. Vidare inhämtar koncernen regelbundet råd från oberoende skatteexperter i dessa frågor. ITAB och dess dotterföretag är från tid till annan föremål för skatterevisjoner och granskningar. Det finns en risk att skatterevisjoner eller granskningar resulterar i att tillkommande skatter påförs eller att gjorda avdrag nekas, exempelvis med hänsyn till tidigare genomförda förvärv, omorganisationer och koncerninterna transaktioner.

Om ITABs tolkning av skattelagstiftning, skatteavtal och andra skatteföreskrifter eller dess tillämplighet är felaktig, om en eller flera myndigheter med framgång gör negativa skattejusteringar avseende en affärsenhet inom koncernen eller om gällande lagar, avtal, föreskrifter eller tolkningar av dessa eller den administrativa praxisen i förhållande till dessa förändras, inklusive ändringar med retroaktiv verkan, kan ITABs tidigare och nuvarande hantering av skattefrågor ifrågasättas. Om skattemyndigheter med framgång gör gällande sådana anspråk kan detta leda till en ökad skattekostnad, inklusive skatteförelägg och ränta, och få en väsentlig negativ inverkan på koncernens rörelseresultat.

De jurisdiktioner inom vilka ITAB är verksamt har internprissättningsregler som kräver att transaktioner med närstående företag sker på marknadsmässiga villkor. Hanteringen av internprissättningsfrågor inom koncernen är baserad på OECDs riktlinjer och nationella regelverk för internprissättning samt dokumenterade principer för fastställande av pris vid närstående

transaktioner. Koncernen inhämtar regelbundet råd från oberoende experter i dessa frågor. Transaktioner mellan koncernens bolag, såsom distribution av produkter, managementtjänster, koncerninterna lån och nyttjande av immateriella tillgångar, görs, enligt ITABs uppfattning, på affärsmässiga grunder genom tillämpning av gällande internationella riktlinjer och nationella regelverk. Det föreligger en risk att skattemyndigheter i någon av de jurisdiktioner som ITAB är verksam i anser att internprissättning inte sker på marknadsmässiga villkor. För det fall en skattemyndighet med framgång invänder mot sådan prissättning, kan detta leda till en ökad skattekostnad, inklusive skatteförelägg och ränta. Detta kan få en negativ påverkan på koncernens nettoresultat.

ITAB är exponerat för hälso- och säkerhetsrisker

Arbetsmiljön inom ITABs verksamheter är avgörande för koncernens anställdas hälsa och säkerhet, på grund av risken för olycksfall och incidenter. Detta gäller både den fysiska arbetsmiljön och de sociala och psykologiska aspekterna. ITAB omfattas av bestämmelser på arbetsmiljöområdet i de jurisdiktioner där ITAB bedriver produktion. Till exempel i Sverige regleras ITABs verksamhet bland annat av arbetsmiljölagen (1977:1160).

ITAB arbetar aktivt med att minska antalet olyckstillfällen och ser över säkerhetsrutinerna för de bolag som rapporterar högre antalet olyckor. Vidare sker insatser på lokal nivå för att minska sjukfrånvaron inom ITAB. Bristande efterlevnad av sådana lagar och regler, i alla de jurisdiktioner där koncernen har verksamhet, kan resultera i att myndigheter utfärdar verkställighetsåtgärder, avgifter eller böter, och även i vissa fall restriktioner avseende koncernens verksamhet, som kan vara påtagliga och påverka ITABs finansiella ställning negativt.

ITAB är utsatt för risker relaterade till immateriella rättigheter

ITABs verksamhet är beroende av ett antal immateriella rättigheter, inkluderande men inte begränsat till ett antal varumärken, patent, annan skyddad information och företagshemligheter, vilka används i och för ITABs lösningar, produkter och tjänster. ITAB kan komma att bli oförmöget att behålla sådana immateriella rättigheter, skyddad information eller företagshemligheter. Koncernens immateriella rättigheter kan vidare komma att ogiltigförklaras, kringgås eller bestridas. ITAB kan även vara oförmöget att framgångsrikt skydda sitt varumärke, firma eller företagshemligheter, eller att uppnå eller upprätthålla konkurrensfördelar. Vid utveckling av vissa av ITABs lösningar, produkter och tjänster använder sig ITAB av sina anställda och konsulter och ITAB reglerar äganderätten till de immateriella tillgångarna som skapas inom ramen för anställning och/eller uppdrag i sina anställnings- och konsultavtal. Det finns en risk att ITAB, helt eller delvis, inte lyckas skydda och/eller säkerställa rättigheterna till upparbetade immateriella tillgångar, vilket riskerar att medföra att konkurrenter kan erbjuda snarlik lösningar, kan kopiera eller omöjliggöra användning av immateriella ►

- tillgångar eller på annat sätt kan utnyttja ITABs lösningar eller produkter.

Koncernens användning av immateriella rättigheter kan även utgöra, eller påstås utgöra, intrång i tredje parter immateriella tillgångar. De kostnader som skulle kunna följa av att ITAB vidtar eller försvaret sig mot rättsliga åtgärder vid eventuella intrång i immateriella rättigheter skulle kunna vara betydande. Om ITAB misslyckas i detta avseende kan ITAB bli skyldigt att betala royaltyer och/eller skadestånd, och ITAB kan komma att förbjudas att använda de immateriella rättigheter som visat sig inkräkta på tredje parts rättigheter. Om ITAB inte på ett effektivt sätt kan skydda sina immateriella rättigheter eller om någon vidtar rättsliga åtgärder mot ITAB för intrång i immateriella rättigheter kan det ha en väsentlig negativ inverkan på ITABs verksamhet, finansiella position och rörelseresultat samt leda till nedskrivning av de redovisade immateriella tillgångarna.

ITAB är exponerat för risker relaterade till tvister och rättsliga förfaranden

ITAB bedriver verksamhet internationellt, både på mogna marknader, såsom flertalet länder i Europa och USA, och på tillväxtmarknader, såsom Kina och Indien, varav några har en mindre stabil politisk situation. ITAB kan bli indragen som motpart i olika jurisdiktioner. Följaktligen riskerar ITAB från tid till annan att bli inblandad i civilrättsliga, arbetsmiljörelaterade och administrativa förfaranden som uppstår inom ramen för den dagliga verksamheten.

ITAB kan påverkas negativt av pågående och/eller framtida tvister och rättsliga förfaranden angående, bland annat, arbetskrävsfrågor, immateriell egendom, avtalsfrågor eller regel- efterlevnadsfrågor eller andra rättsliga anspråk som kan medföra potentiella skadestånd och försvarskostnader.

Om krav skulle framföras mot ITAB, oavsett om detta skulle leda till att väsentligt legalt ansvar fastställs, skulle kraven kunna leda till finansiell förlust eller negativ publicitet för ITAB eller orsaka väsentlig skada på ITABs varumärke och rykte, vilket kan leda till förlorade intäkter. Vidare är hanteringen av tvister och framställda krav typiskt sett både väldigt kostnads- och tidskrävande att han-

tera och kan därför medföra att de befattningshavare och det koncernbolag som är indraget i en sådan tvist inte kan fokusera på den dagliga verksamhet i den utsträckning som förväntas.

FRAMTIDSUTSIKTER

Fokus för ITAB under de närmaste åren är att fortsätta vårt arbete med transformationen och att genomföra omstruktureringen i enlighet med One ITAB-strategin. Genom rekapitaliseringen 2021 är den finansiella ställningen avsevärt stärkt, vilket underlättar arbetet med transformationen.

ITAB har idag en unik marknadsposition i branschen. Marknaden är sedan några år i en förändringsfas som präglas av kortare framförhållning och minskade ordervärden. Den nya strategin One ITAB har satt riktningen för omvandlingen till ett modernt, kostnadseffektivt och ännu starkare positionerat ITAB. Covid-19 pandemin har haft stor påverkan på samhället och ITAB de senaste två åren. I takt med att samhällen och marknader återgår till ett nytt normaläge anpassas verksamheten löpande utefter nya förutsättningar i smittspridning och rekommendationer. Den militära konflikten mellan Ryssland och Ukraina samt pandemins fortsatta utveckling och rådande marknadsläge gör den närmaste tidens marknadsutveckling svår att bedöma. Transformationsarbete och One ITAB-strategin lägger grunden för att stärka positionen som den ledande lösningsleverantören till europeisk detaljhandel med fokus på hållbar tillväxt och ökad lönsamhet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Nya finansiella mål för ITAB

Styrelsen för ITAB fastställde i samband med årsbokslutet i februari 2022 nya finansiella mål som stödjer koncernens ambition att etablera ITAB som detaljhandels ledande lösningsleverantör. De av styrelsen fastställda finansiella målen är:

Tillväxt: Genomsnittlig ökning av nettoomsättningen (CAGR) om 4-8 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske genom hållbar organisk tillväxt och strategiska förvärv.

Resultat: EBIT-marginalen (rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning) ska i genomsnitt uppgå till 7-9 procent över en konjunkturcykel.

Kapitaleffektivitet: Genomsnittlig andel cash conversion (operativt kassaflöde i relation till rörelseresultat exklusive avskrivningar) ska över en konjunkturcykel uppgå till minst 80 procent.

Utdelningspolicy: Som tidigare ska aktieutdelningen över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

Förvärv av Checkmark i Finland

ITAB-koncernen förvärvade den 28 februari 2022, genom sitt finska dotterbolag ITAB Finland Holding Oy, samtliga aktier i Oy Checkmark Ltd. Checkmark är en av de ledande leverantörerna av tekniklösningar för detaljhandeln inom kassadiskar och vägledning i butik för detaljhandlare i Norden. Checkmark omsätter cirka 12 MEUR per år och har 44 medarbetare. Tillträde skedde omgående och förvärfvet förväntas ha en marginell positiv effekt på ITABs resultat per aktie under räkenskapsåret 2022. Se även Not 35.

ITAB avvecklar verksamheten i Ryssland

ITAB beslutade i början av mars 2022 att avveckla sin verksamhet i Ryssland på grund av invasionen av Ukraina. ITAB har en produktionsanläggning och försäljningskontor i Ryssland med totalt cirka 125 medarbetare. Avvecklingsprocessen påbörjades omgående och kommer att genomföras på ett kontrollerat sätt mot anställda, kunder och partners..

ITABs försäljning i Ryssland uppgick till cirka 170 Mkr under 2021, motsvarande cirka 2,5 procent av koncernens totala årsomsättning. Beslutet att avveckla den ryska verksamheten kommer följaktligen inte att ha någon väsentlig påverkan på ITABs intäkter och resultat. Avvecklingen kan komma att innebära vissa nedskrivningar.

Det har efter räkenskapsårets utgång i övrigt inte inträffat några för koncernen väsentliga händelser.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERBOLAGET	2021
<i>Till årsstämman förfogande står vinstmedel (kr):</i>	
Överkursfond	1 083 388 816
Balanserade vinstmedel	695 267 740
Årets resultat	-54 043 699
TOTALT	1 724 612 857
 <i>Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande (kr):</i>	
I ny räkning överföres	1 724 612 857
TOTALT	1 724 612 857

UTDELNING 2021

- Styrelsen föreslår årsstämman 2022 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.
- ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2021

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING OCH ITABS BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITABs aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap.

ITAB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden är ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet och bygger på principen "följ eller förklara". Det innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler i det fall det anses leda till bättre bolagsstyrning, men ska då avge förklaringar där skälen till varje avvikelse redovisas.

Denna bolagsstyrningsrapport avseende räkenskapsåret 2021 beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och är upprättad i enlighet med Kodens rekommendationer. Bolagsstyrningsrapporten utgör en del av de formella årsredovisningshandlingarna och har granskats av bolagets revisorer enligt ÅRL.

BOLAGSSTYRNING, ANSVARFÖRDELNING OCH BOLAGSORDNING

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos

lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens.

Syftet med bolagsstyrningen i svenska börsbolag är att skapa en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse, styrelsens utskott samt verkställande ledning och regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. ITAB har att i första hand tillämpa svensk aktiebolagslag och de regler som gäller på den reglerade marknaden på vilken bolagets aktier är upptagna till handel (Nasdaq Stockholm) samt god sed på aktiemarknaden. De informationskrav som ITAB har att uppfylla finns i det av Nasdaq Stockholms utgivna "Regelverk för emittenter" och Koden är en del av detta regelverk. ITAB ska samtidigt i sin verksamhet följa de bestämmelser som finns angivna i bolagets bolagsordning. Bolagsordningen återfinns i sin helhet på ITABs webbplats itabgroup.com.

Avvikelser från Koden

För 2021 finns inga avvikelser från Koden att rapportera.

BOLAGSSTYRNINGSTRUKTUR INOM ITAB

Av Aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämma, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisorer, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

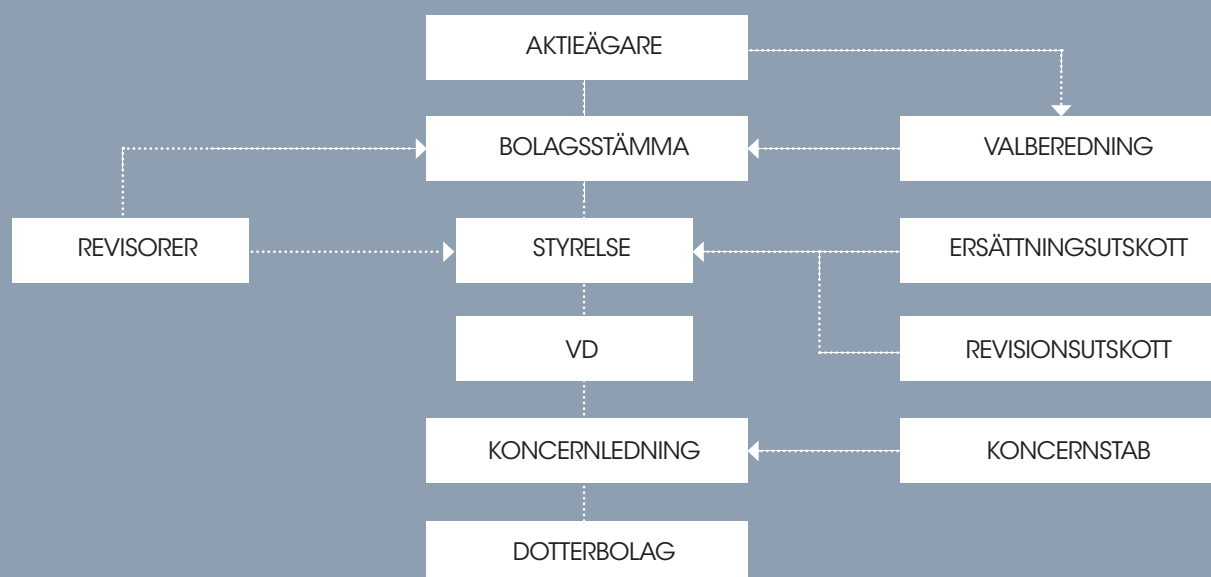
Information om ITAB-aktien och ägarförhållanden finns på sid. 30-31.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet där aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämma ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Industri. På den ordinarie årliga bolagsstämman (årsstämman) fattas bland annat beslut om att fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, disposition av resultatet för det gångna året, val av styrelse och, när så erfordras, revisorer samt andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid ►

BOLAGSSTYRNING



- kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företräddas via ombud. Det tillämpas inga särskilda arrangemang av bolaget i fråga om bolagsstämmans funktion, på grund av bestämmelse i bolagsordningen eller såvitt känt för bolaget på grund av aktieägaravtal.

Extra bolagsstämma 2021

ITAB avhöll en extra bolagsstämma fredagen den 15 januari 2021. Med anledning av försiktighetsåtgärder på grund av Covid-19 pandemin genomfördes stämman utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och aktieägare hade endast möjlighet att utöva sin rösträtt per post före stämman i enlighet med 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Inför stämman avgavs drygt 270 miljoner röster, motsvarande cirka 90 procent av dåvarande totalt antal röster i bolaget.

Vid stämman beslutades bland annat att bemyndiga styrelsen att genomföra föreslagen kvittningsemission och företrädesemission som en del av rekapitaliseringen av ITAB (se sid. 35-36 för mer information). Vidare beslutades att ändra bolagsordningens gränser för antalet styrelseledamöter och suppleanter till högst nio ledamöter med högst nio suppleanter. Till ny styrelseledamot valdes Vegard Søråunet.

Årsstämma 2021

ITABs årsstämma avhölls tisdagen den 11 maj 2021. Med anledning av försiktighetsåtgärder på grund av Covid-19 pandemin genomfördes stämman utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och aktieägare hade endast möjlighet att utöva sin rösträtt per post före stämman i enlighet med 20 och 22 §§ lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Inför stämman avgavs drygt 150 miljoner röster, motsvarande cirka 69 procent av totalt antal aktier och röster i bolaget.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelse, verkställande direktören och vice verkställande direktören avseende 2020 års förvaltning.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Jan Frykhammar, Petter Fägersten, Eva Karlsson, Anders Moberg, Roberto Monti, Fredrik Rapp, Vegard Søråunet och Ruthger de Vries.
- Till styrelseordförande omvaldes Anders Moberg.
- Till valberedning valdes Ulf Hedlundh (ordförande), Fredrik Rapp och Per Rodert.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer, ersättningsrapport för 2020 samt uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärf och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier upp till maximalt 10 procent av antalet utestående aktier i bolaget.

ÅRSSTÄMMA 2022

ITABs årsstämma äger rum tisdagen den 10 maj 2022 i Jönköping. Ytterligare information finns på sid. 91.

VALBEREDNING

I enlighet med Kodens ska ITAB ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Vid årsstämman 2021 utsågs Ulf Hedlundh, Fredrik Rapp och Per Rodert till ledamöter i valberedningen inför årsstämman 2022, med Ulf Hedlundh som ordförande. Ledamöterna i valberedningen är utsedda för perioden fram till och med årsstämman 2022. I det fall en ledamot lämnar uppdraget i valberedningen innan dess arbete är slutfört har de kvarvarande ledamöterna i uppdrag att utse en ny ledamot.

Inför årsstämman 2022 har valberedningen i uppdrag att förbereda och framlägga förslag till stämмоordförande, styrelseledamöter och styrelseordförande till styrelsen, arvoden till ledamöter i styrelse och utskott samt, i förekommande fall, val av och arvoden till revisorer. Valberedningen ska i övrigt fullgöra de uppgifter som enligt Kodens ankommer på valberedningen. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning i enlighet med mångfaldspolicyn enligt regel 4.1 i Kodens. Valberedningens förslag ska ingå i kallelsen till årsstämman 2022. I anslutning till att styrelsen utfärdar kallelsen till årsstämman ska valberedningen tillse att bolaget publicerar valberedningens förslag och motiverade yttrande samt information om hur valberedningen bedrivit sitt arbete på ITABs webbplats itabgroup.com.

Arvoden för uppdraget i valberedningen utgår med 30 000 kr till ordförande och med 15 000 kr per person för övriga ledamöter.

Inför årsstämman 2022 har valberedningen utvärderat relevanta delar av styrelsens arbete och hittills haft fem protokollförda möten, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver haft ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst nio ledamöter med högst nio suppleanter.

Styrelsens ledamöter

Vid utgången av 2021 bestod styrelsen i ITAB Shop Concept AB av nio ordinarie styrelseledamöter utsedda av årsstämman den 11 maj 2021: Anders Moberg (ordförande), Anna Benjamin, Jan Frykhammar, Petter Fägersten, Eva Karlsson, Roberto Monti, Fredrik Rapp, Vegard Søråunet och Ruthger de Vries. En presentation av dessa styrelseledamöter inklusive uppgifter om andra uppdrag återfinns på sid. 88 samt på ITABs webbplats itabgroup.com. Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Sex av ledamöterna är oberoende till större aktieägare. Styrelsen uppfyller härigenom kraven på oberoende enligt regelverken. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordningen.

I enlighet med årsstämmans beslut i maj 2021 uppgår totalt styrelsearvode till 2 500 000 kr, varav till styrelsens ordförande utgår 500 000 kr och till övriga ledamöter 250 000 kr per person.

Se även sammanställning över styrelsens ledamöter och deltagande i utskott, närvaro i styrelsemöten, beroendeförhållanden och styrelsearvoden på sid. 45.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har till uppgift att se till att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt samt att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ska särskilt organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete. Det är ordförandens uppgift att tillse att ny styrelseledamot genomgår erforderlig introduktionsutbildning samt den utbildning i övrigt som styrelseordföranden och ledamöten gemensamt finner lämplig, tillse att styrelsen fortlöpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget, tillse att styrelsen håller sammanträde när så erfordras och erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag för sitt arbete, fastställa förslag till dagordning för styrelsens sammanträden efter samråd med verkställande direktören, kontrollera att styrelsens beslut verkställs samt se till att styrelsens arbete årligen utvärderas. Ordföranden ansvarar för kontakter med ägarna i ägarfrågor och för att förmedla synpunkter från ägarna till styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse i enlighet med de lagar, förordningar och avtal som bolaget har att följa. Den ska dessutom med utgångspunkt från en omvärldsanalys fatta beslut i strategiska frågor.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen, styrelsens mötesordning och ordförandens arbetsuppgifter samt instruktion för den finansiella rapporteringen. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören, vilken bland annat omfattar beslutsrätt avseende investeringar, bolagsförvärf och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor. Vidare har styrelsen antagit ett antal policys för koncernens verksamhet, exempelvis Code of Conduct.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt utformade och att bolaget har god intern kon-

troll och har effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet samt efterlevnad av lagar och regler som gäller för bolagets verksamhet. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

Styrelsen ansvarar vidare för fastställande av samt utveckling och uppföljning av bolagets mål och strategi, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, återköp av egna aktier samt tillsättningar och ersättningar till bolagsledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Styrelsen är vidare ansvarig för att årligen upprätta en bolagsstyrningsrapport som bland annat ska omfatta styrelsens åtgärder för att följa upp att den interna kontrollen i samband med den finansiella rapporteringen och hur rapporteringen till styrelsen fungerat. Bolagsstyrningsrapporten ska granskas av bolagets revisor. Styrelsen ska i samband med detta årligen utvärdera och ta ställning till om bolaget ska ha en särskild granskningsfunktion (interrevision). Detta beslut ska motiveras i bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot. Styrelsen utvärderar fortgående verkställande direktörens arbete.

Varje styrelseledamot ska självständigt bedöma de ärenden styrelsen har att behandla och begära den information som ledamoten anser nödvändig för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Varje styrelseledamot ska fortgående tillägna sig den kunskap om bolagets verksamhet, organisation, marknader och dylikt som erfordras för uppdraget.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årlig plan. Utöver det konstituerande sammanträdet, som hålls i anslutning till årsstämman, sammanträder styrelsen normalt sju gånger per år (ordinarie sammanträden). Extra sammanträden sammanfattas vid behov. Varje sammanträde följer en dag-

ordning, som tillsammans med bakomliggande dokumentation tillställs styrelseledamöterna före varje styrelsemöte. Besluten i styrelsen fattas efter en diskussion som leds av ordföranden. Av styrelsen utsedda utskott har till uppgift att bereda ärenden inför styrelsebeslut (se vidare nedan).

Det konstituerande styrelsemötet innefattar bland annat fastställande av styrelsens arbetsordning samt beslut om firmateckning och protokolljustering. Vid ordinarie sammanträde i februari månad behandlas årsbokslut, förslag till vinstdisposition och bokslutsrapport. I samband härmed lämnar bolagets revisorer en redogörelse till revisionsutskottet för revisorernas iakttagelser och bedömningar från den genomförda revisionen. Varje ordinarie sammanträde omfattar i övrigt ett flertal andra fasta föredragningspunkter, bland annat en rapport över det aktuella ekonomiska utfallet av verksamheten.

Styrelsen avhöll under 2021 sju ordinarie styrelsesammanträden, varav ett konstituerande möte, och fem extra styrelsesammanträden. Närvaro i styrelse och utskott framgår i sammanställningen nedan. Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Investeringar
- Långfristig finansiering
- Policyer och riktlinjer
- Riskhantering och intern kontroll
- Delårsrapporter och årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Hållbarhetsarbete
- Uppföljning av extern revision

Revisionsutskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetsssäkra bolagets finansiella rapportering, fortgående träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker. Vidare ska revisionsutskottet fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster

än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Jan Frykhammar, Anna Benjamin, Roberto Monti och Ruthger de Vries, med Jan Frykhammar som utskottets ordförande. Samtliga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som bolagets större aktieägare. Jan Frykhammar har redovisningskompetens. Bolaget uppfyller följaktligen kraven i aktiebolagslagen.

Revisionsutskottet har haft sex protokollförda möten under 2021 samt löpande kontakt med bolagets revisor däremellan. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen. Arvode för arbete i revisionsutskottet har under 2021 utgått med 60 000 kr till utskottets ordförande och med 30 000 kr per person till övriga utskottsledamöter.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktörer i övriga bolag i koncernen.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt utkast till styrelsens årliga ersättningsrapport över tillämpningen av bolagets ersättningsriktlinjer för fastställande vid årsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och lägga fram försla-

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING, BEROENDEFÖRHÅLLANDEN, NÄRVARO OCH ARVODEN 2021

Namn	Utskott				Oberoende i förhållande till ¹⁾		Deltagande i			Styrelse- arvode inkl. utskottsersätt- ning (SEK)
	Uppdrag	Ersättning	Revision		Bolaget och bolagsled- ningen	Större aktieägare	Styrelse- samman- träden (totalt antal)	Ersättnings- utskott (totalt antal)	Revisions- utskott (totalt antal)	
Anders Moberg	Ordf.	Ordf.	-		Ja	Ja	12 (12)	3 (3)	-	540 000
Anna Benjamin	Ledamot	-	Ledamot		Ja	Ja	12 (12)	-	6 (6)	280 000
Jan Frykhammar	Ledamot	-	Ordf.		Ja	Ja	12 (12)	-	6 (6)	310 000
Petter Fägersten	Ledamot	-	-		Ja	Nej	12 (12)	-	-	250 000
Eva Karlsson	Ledamot	Ledamot	-		Ja	Ja	12 (12)	3 (3)	-	280 000
Roberto Monti	Ledamot	-	Ledamot		Ja	Ja	12 (12)	-	6 (6)	280 000
Fredrik Rapp	Ledamot	Ledamot	-		Ja	Nej	12 (12)	3 (3)	-	280 000
Vegard Særaunet ²⁾	Ledamot	Ledamot	-		Ja	Nej	12 (12)	3 (3)	-	280 000
Ruthger de Vries	Ledamot	-	Ledamot		Ja	Ja	11 (12)	-	5 (6)	280 000

¹⁾ Enligt definitionerna i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Invaldes i styrelsen den 15 januari 2021.

- get för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. De nu gällande riktlinjerna fastställdes av årsstämman 2021 (se Not 8) och inför årsstämman 2022 har styrelsen inte för avsikt att föreslå några justeringar i dessa riktlinjer. Den av årsstämman 2021 fastställda ersättningsrapporten för 2020 finns på ITABs webbplats itabgroup.com.

ITABs ersättningsutskott utgörs av Eva Karlsson, Anders Moberg, Fredrik Rapp och Vegard Søraunet, med Anders Moberg som utskottets ordförande. Verkställande direktören är adjungerad vid utskottets möten.

Under 2021 har ersättningsutskottet haft tre protokollförda möten. Det har under året utgått ersättning för arbete i ersättningsutskottet med 40 000 kr till utskottets ordförande och med 30 000 kr per person till övriga utskottsledamöter.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNINGEN

Verkställande direktören ("VD") tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten. VD leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. För VDs beslutsrätt beträffande investeringar, bolagsförvärf och bolagsförsäljningar samt finansieringsfrågor gäller av styrelsen fastställda regler. VD tar, i samråd med styrelsens ordförande, fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Nuvarande VD Andréas Elgaard tillträdde sin post i september 2019.

VD leder arbetet i koncernledningen och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. ITABs koncernledning består av VD & Koncernchef Andréas Elgaard, Chief Financial Officer Ulrika Bergmo Sköld, Chief Operating Officer & Senior Vice President - SBU Lighting Jesper Blomquist, Senior Vice President - MBU South Europe Glauco Frascaroli, Senior Vice President - MBU North Europe Roy French, Senior Vice President - Group Strategy & Transformation & SBU Retail Technology Nick Hughes, General Counsel Frida Karlsson, Senior Vice President - People & Culture Pernilla Lorentzon and Senior Vice President-MBU Central Europe Klaus Schmid.

En närmare presentation av VD och koncernledningen finns på sid. 89. Ersättningen till VD och koncernledningen under räkenskapsåret 2021 framgår av Not 8 på sid. 65-68.

Koncernstab

Direkt underställd koncernledningen finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, investor relations, juridik, kommunikation, koncernredovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

REVISOR

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs förvaltning ska enligt bolagsordningen ett registrerat revisionsbolag eller en till två aukto-

riserade revisorer utses av bolagsstämman. Revisornas rapportering till ägarerna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2021 och avsåg perioden fram till och med årsstämman 2022. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor. Joakim Falck har varit revisor i ITAB sedan 2018. Övriga revisionsuppdrag inkluderar Nolato AB, XANO Industri AB, Garo AB, Hexpol AB, Nefab AB, One Partner Group AB och Gyllensvaans Möbler AB.

Bolagets revisor arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen och dess revisionsutskott, och rapporterar sina iakttagelser till bolagsledningar, koncernledningen och till ITABs styrelse och dess revisionsutskott, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Bolagets revisor deltar sig där om revisionsarbetet. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild instruktion beslutad av styrelsen där det framgår inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan av det ordinarie revisionsarbetet. Ernst & Young prövar kontinuerligt sitt oberoende i förhållande till bolaget och avger varje år en skriftlig försäkran till styrelsen att revisionsbolaget är oberoende i förhållande till ITAB.

Det sammanlagda arvodet för Ernst & Youngs tjänster utöver revision uppgick under 2021 till 2 Mkr (3).

ETISKA RIKTLINJER

ITAB verkar för att affärsverksamheten ska bedrivas med höga krav på integritet och etik. Styrelsen har fastställt en så kallad uppförandekod (Code of Conduct) för koncernens verksamhet vilken även inkluderar etiska riktlinjer. Uppförandekoden betonar bland annat att varje medarbetare är viktig, att koncernen ska erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö och att ITAB kontinuerligt arbetar för en minskad miljöpåverkan. Den poängterar också att ITAB står för en rak och ärlig kommunikation och att alla medarbetare måste respektera affärsmässig sekretess. Om en fråga rörande affäretik uppkommer på bolagsnivå finns det ett system för hur anställda ska rapportera direkt till koncernen och för hur dessa frågor ska hanteras. I enlighet med uppförandekoden har ITAB nolltolerans mot alla former mutor, bestickning och korruption.

ITAB utför regelbundet revisioner och utvärderar interna kontroller i samtliga dotterbolag, vilket ger en rimlig försäkras om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. Internrevisionen omfattar även uppföljning av hållbarhetsprogrammet och uppförandekoden. Respektive bolags VD inom ITAB-koncernen är ansvarig för att säkerställa att lokala regelverk efterlevs. Samtliga ITABs medarbetare omfattas av den koncernövergripande uppförandekoden och alla har skriftligen bekräftat att de efterlever denna kod.

I koncernen rapporterades inga kända fall av korruption under 2021. ITAB har också genomfört särskilda genomgångar och utbildningar

avseende antikorrupcion, främst i länder där koncernen bedöms möta de största riskerna för brott mot de etiska riktlinjerna. Sedan slutet av 2017 finns en separat koncernövergripande leverantörspolicy (Supplier Policy) som innehåller de grundläggande affäretiska krav som ITAB ställer på sina leverantörer. För att säkerställa att ITAB efterlever GDPRs regelverk har utbildningar genomförts för de medarbetare som hanterar persondata i sitt arbete.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapporteringen som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag. Följande beskrivning är avgränsad till ITABs interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkras om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument enligt nedan. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har riskkartan genomlysts vilken ligger till grund för reviderat internrevisionsprogram. Den interna kontrollen har förutom de affärsmässiga riskerna fokuserats på formalia, rutiner och processer kopplade till den uppdaterade riskkartan.

Finansiell rapportering

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens interna ekonomihandbok. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning.

Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen.

För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Kontrollmiljö

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

Riskbedömning

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Såväl finansiella och operationella som strategiska risker kartläggs. Revisionsutskottet går vid behov och minst en gång per år igenom aktuell riskkarta och pågående och planerade aktiviteter kopplade till respektive risk och revidering görs vid behov.

Kontrollaktiviteter

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar exempelvis attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

Uppföljning

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Resultatuppföljningen fungerar som ett viktigt komplement till de kontroller och avstämningar som genomförs i själva ekonomiprocesserna. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

Uttalande om internrevision

Styrelsen har valt att inte ha en särskild funktion för intern revision. Bedömningen baseras på koncernens storlek och verksamhet samt befintliga internkontrollprocesser där arbetet med den interna kontrollen sker i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställd plan. Vid behov används externa rådgivare

för projekt avseende intern kontroll på uppdrag av revisionsutskottet. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

ÖVERTRÄDELSE

Bolaget har inte begått några överträdelser av regelverket vid den börs bolagets aktier är upptagna till handel vid eller av god sed på aktiemarknaden.

FINANSIELL UTVECKLING - FEM ÅR I SAMMANDRAG

				EXKLUSIVE EFFEKT AV IFRS16		
Resultaträkningar (Mkr)	2021	2020	2019	2019	2018	2017
Intäkter från avtal med kunder	6 245	5 323	6 064	6 064	6 031	6 381
Kostnad för sålda varor	-4 565	-3 906	-4 441	-4 445	-4 423	-4 552
BRUTTORESULTAT ¹⁾	1 680	1 417	1 623	1 619	1 608	1 829
Försäljningskostnader	-1 101	-1 015	-1 183	-1 187	-1 140	-1 071
Administrationskostnader	-338	-285	-286	-287	-294	-305
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-17	-5	103	103	56	47
RÖRELSERESULTAT ¹⁾	224	112	257	248	230	500
Finansiella poster	-68	-112	-83	-68	-73	-68
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER ¹⁾	156	0	174	180	157	432
Skatt på årets resultat	-53	-22	-54	-55	-60	-103
ÅRETS RESULTAT	103	-22	120	125	97	329
<i>Hänförligt till:</i>						
Moderbolagets aktieägare	95	-21	120	125	90	319
Innehav utan bestämmande inflytande	8	-1	0	0	7	10

¹⁾ För mer information om engångsposter se tabeller på sid. 49.

Balansräkningar (Mkr)						
<i>Tillgångar</i>						
Immateriella tillgångar	1 756	1 743	1 837	1 837	1 807	1 752
Materiella anläggningstillgångar	1 366	1 367	1 606	860	939	945
Övriga långfristiga fordringar	146	119	130	128	109	113
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 268	3 229	3 573	2 825	2 855	2 810
Varulager	1 176	698	926	926	1 019	1 174
Kortfristiga fordringar	1 372	900	1 095	1 095	1 219	1 388
Likvida medel	208	692	302	302	271	285
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 756	2 290	2 323	2 323	2 509	2 847
SUMMA TILLGÅNGAR	6 024	5 519	5 896	5 148	5 364	5 657
<i>Eget kapital och skulder</i>						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 654	1 607	1 748	1 754	1 598	1 664
Innehav utan bestämmande inflytande	128	118	128	128	128	120
Uppskjutna skatteskulder	45	41	48	48	54	72
Konvertibelt förlagslån	-	-	165	165	162	188
Övriga långfristiga skulder	1 143	1 283	1 989	1 356	1 550	1 399
Övriga kortfristiga skulder	2 054	2 470	1 818	1 697	1 872	2 214
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 024	5 519	5 896	5 148	5 364	5 657

Kassaflöde (Mkr)						
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	424	417	285	160	163	343
Förändring av rörelsekapital	-589	394	193	193	337	-153
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-165	811	478	353	500	190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-103	-45	34	34	-242	-295
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-268	766	512	387	258	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-253	-343	-489	-364	-280	3
ÅRETS KASSAFLÖDE	-521	423	23	23	-22	-102

Nyckeltal						
Rörelsemarginal, %	3,6	2,1	4,2	4,1	3,8	7,8
Vinstmarginal, %	2,5	0,0	2,9	3,0	2,6	6,8
Räntetäckningsgrad, ggr	2,9	1,0	2,9	3,4	3,0	7,8
Balansomslutning, Mkr	6 024	5 519	5 896	5 148	5 364	5 657
Eget kapital, Mkr	2 782	1 725	1 876	1 882	1 726	1 784
Riskbärande kapital, Mkr	2 827	1 766	2 089	2 095	1 942	2 044
Räntebärande nettoskuld, Mkr	1 239	1 748	2 509	1 755	2 104	2 130
Soliditet, %	46,2	31,3	31,8	36,6	32,2	31,5
Andel riskbärande kapital, %	46,9	32,0	35,4	40,7	36,2	36,1
Avkastning på eget kapital, %	4,0	Neg	6,9	7,2	5,4	20,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,6	2,5	5,4	6,2	5,5	12,4
Avkastning på totalt kapital, %	4,0	2,0	4,3	4,7	4,1	9,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	499	376	532	391	372	639
EBITDA-marginal, %	8,0	7,1	8,8	6,4	6,2	10,0
Avskrivningar, Mkr	275	264	275	143	142	139
Nettoinvesteringar, Mkr	103	45	-34	-34	242	295
- varav hänförliga till företagsöverlåtelse, Mkr	40	0	-27	-27	142	101
Medelantal anställda	2 930	3 030	3 247	3 247	3 384	3 599

2019 års uppgifter är upprättade enligt den nya standarden för leasingavtal, IFRS16. Jämförelseår har inte omräknats. För jämförelse redovisas 2019 även exklusive genomförande av IFRS16. Från 2018 följer koncernen nya principer för intäkter och finansiella instrument. Jämförelseår har inte omräknats men har ingen väsentlig påverkan. Definitioner, se sid. 83.

KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

De senaste fem åren har ITABs nettoomsättning ökat med cirka 3 procent per år i genomsnitt. Förvärven av bland annat La Fortezza Group 2016 och Cefla Retail Solutions 2021 har bidragit positivt till försäljningsökningen, medan Covid-19 pandemin påverkat omsättningen negativt under 2020 och 2021.

Under femårsperioden har ITAB tecknat ett stort antal långsiktiga avtal med ledande butikskedjor runt om i Europa. Dessa har legat till grund för ITABs position som den marknadsledande leverantören av kassadiskar till detaljhandeln och en av de största leverantörerna av butiksinterior och belysningsystem i Europa.

Under 2017 ökade omsättningen med 964 Mkr, motsvarande +18 procent. Den valutarensade omsättningen ökade med 17 procent. Merparten av tillväxten hänförs till förvärven av La Fortezza i oktober 2016 samt D&L Lichtplanung och D. Lindner Lichttechnische i Tyskland i juli 2017. Försäljningen ökade i samtliga marknadsområden förutom Skandinavien där framförallt försäljningen av belysning var lägre jämfört med föregående år.

För 2018 minskade omsättningen med 350 Mkr, motsvarande -5 procent. Den valutarensade försäljningen minskade med 8 procent. Merparten av omsättningsminskningen hänförs till Storbritannien och Sydeuropa. Även Nordeuropa och Övriga världen minskade medan Central- och Östeuropa ökade i omsättning. Bland kundgrupperna var större delen av omsättningsminskningen inom Fashion. Även försäljningen till Dagligvaruhandel minskade något medan Bygg & Heminredning ökade.

Under 2019 ökade omsättningen med 33 Mkr, motsvarande +1 procent. Den valutarensade försäljningen minskade med 1 procent. Försäljningen ökade något i Syd- och Östeuropa samt Storbritannien medan Nordeuropa minskade. Försäljningen till den största kundgruppen Dagligvaruhandel ökade medan Fashion och Bygg & Heminredning minskade.

För 2020 minskade omsättningen med 741 Mkr, motsvarande -12 procent. Den valutarensade försäljningen minskade med 10 procent. En stor del av minskningen orsakades av kraftfulla åtgärder för att minska spridningen av Covid-19, framförallt under det första halvåret. Under det andra halvåret återhämtade sig omsättningen något, bland annat tack vare ökad försäljning av olika skyddsprodukter för butiker. Samtliga geografiska marknader förutom Centraleuropa minskade sin försäljning. Försäljningen till Dagligvaruhandel ökade medan övriga kundgrupper minskade.

Under 2021 ökade omsättningen med 922 Mkr, motsvarande +17 procent. Den valutarensade omsättningen ökade med 19 procent, varav den organiska tillväxten var 8 procent och förvärvet av Cefla

Retail Solutions i januari 2021 bidrog med 11 procent. Försäljningsutvecklingen var god under hela året i takt med att samhällen och detaljhandeln öppnade upp efter nedstängningarna på grund av pandemin. Försäljningen till kundgrupperna Dagligvaruhandel och Bygg & Heminredning ökade medan omsättningen i Fashion var oförändrad jämfört med föregående år. Tillväxten var störst i Syd- och Östeuropa.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 112 Mkr (2020) och som högst 500 Mkr (2017). Rörelsemarginalen har under perioden på motsvarande sätt varierat mellan 2,1 och 7,8 procent. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 0 Mkr (2020) och 432 Mkr (2017) och vinstmarginalen till mellan 0 och 6,8 procent. Engångsposter har påverkat resultatet under åren.

Under 2017 förbättrades ITABs rörelsemarginal till 7,8 procent, till stor del tack vare fortsatt stark bruttomarginal samt positiv nettoeffekt avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning och strukturkostnader. Resultatet belastades av ökade resurser på produktutveckling och insatser för att möta den snabba utvecklingen inom detaljhandeln. Därtill påverkades resultatet negativt av att några större kunder i Skandinavien drog ner på sina investeringsprogram inom främst belysning.

För 2018 minskade rörelsemarginalen till 3,8 procent. Resultatet påverkades negativt av en lägre omsättning främst i Storbritannien och Sydeuropa. Därtill belastades resultatet av omstrukturingskostnader i samband med lansering av ett större koncernövergripande effektiviseringsprogram. Slutförhandling kring en tilläggsköpeskillning samt fastighetsförsäljning påverkade resultatet positivt.

Under 2019 var resultatet i nivå med föregående år. Resultatet påverkades negativt av omstrukturingskostnader avseende det tillväxt- och effektiviseringsprogram som lanserades 2018. Även nedskrivningar av tillgångar samt organisationsförändringar och personalneddragningar försämrade resultatet. Realisationsvinster avseende fastighetsförsäljningar och återbetalning av förvärvsköpeskillning påverkade resultatet positivt.

För 2020 minskade rörelseresultatet till 112 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 2,1 procent. Den minskade försäljningen och valutaeffekter påverkade resultatet negativt, medan förbättrad bruttomarginal och effekter av kostnadsbesparande åtgärder hade en positiv påverkan. Resultatet belastades med -205 Mkr avseende engångsposter, varav merparten är hänförliga till omstrukturingskostnader samt lagernedskrivning.

Under 2021 påverkades resultatet positivt av den ökade försäljningen samt det pågående transfor-

mationsarbetet inom One ITAB med genomförda produktionsflyttar och kostnadsanpassningar, mer gemensamma arbetssätt samt effektivare och mer flexibel marknadsbearbetning. De under de inledande kvartalen stigande råvarupriserna och bristen på vissa komponenter har samtidigt haft en negativ påverkan på koncernens samtliga marknader. Resultatet belastades med engångsposter om -166 Mkr avseende omstrukturingskostnader.

Koncernens avkastning på eget kapital har under perioden i genomsnitt uppgått till cirka 7 procent.

INVESTERINGAR

Under 2017-2021 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, som mest uppgått till tre procent av omsättningen. Koncernens investeringar har främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande, hållbarhet och främsta tekniska utveckling. Under 2017 och 2018 investerade koncernen i en större produktionsanläggning i Kina i syfte att säkra en hållbar och effektiv produktion och montering. Under 2021 har på motsvarande sätt investeringar skett i bland annat gemensamma produktionsanläggningar i Tjeckien inom ramen för One ITAB.

Investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en marknadsledande leverantör av butiksinterior till koncernens utvalda kundgrupper och geografiska marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i tjänste- och produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

Vid ingången av 2017 uppgick balansomslutningen till 5 315 Mkr och vid utgången av 2021 till 6 024 Mkr. Förändringarna i balansomslutningen beror bland annat på genomförda företagsförvärv, investeringar i produktionsanläggningar samt fastighetsförsäljningar. Övergången till IFRS 16 (Leasing) per den 1 januari 2019 ökade balansomslutningen med 725 Mkr. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, bankfinansiering (främst i samband med 2016 års förvärv) samt rekapitaliseringen 2021 med genomförda emissioner. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 2 130 Mkr vid utgången av 2017 för att sedan ha reducerats till 1 239 Mkr (inklusive leasingsskuld) år 2021. Minskningen i nettoskuld beror till stor del på de under första kvartalet 2021 genomförda ny- och kvittningsemissionerna.

Koncernens soliditet för 2017-2020 uppgick till 31-32 procent men stärktes till 46 procent efter rekapitaliseringen 2021. Andelen riskbärande kapital varierade mellan 32 och 36 procent under 2017-2020 men ökade på motsvarande sätt till 47 procent under 2021.

Poster som inte tillhör ordinarie verksamhet, s.k. engångsposter	2021	2020	2019	2018	2017
Förvärvs-, integrations-, och omstrukturingskostnader	-166	-156	-70	-63	-10
Lagernedskrivning av engångskaraktär	-	-52	-	-	-
Omvärdering / reglering tilläggsköpeskillningar förvärv	-	-	42	34	45
Fastighetsförsäljning och omstrukturering Belgien	-	-	44	15	-
	-166	-208	16	-14	35

Engångsposters påverkan på resultaträkningen	2021	2020	2019	2018	2017
Bruttoresultat	-59	-121	-31	-37	-5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-157	-202	16	-5	35
Rörelseresultat	-166	-205	16	-8	35
Resultat efter finansnetto	-166	-208	16	-14	35

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

(Mkr)	Not	2021	2020
Intäkter från avtal med kunder	6	6 245	5 323
Kostnad för sålda varor	8, 9, 10, 11	-4 565	-3 906
BRUTTORESULTAT		1 680	1 417
Försäljningskostnader	8, 9, 10, 11	-1 101	-1 015
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-338	-285
Övriga rörelseintäkter	12	40	24
Övriga rörelsekostnader	12	-57	-29
RÖRELSERESULTAT		224	112
Finansiella intäkter	14	14	5
Finansiella kostnader	14	-82	-117
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		156	0
Årets skattekostnad	16	-53	-22
ÅRETS RESULTAT		103	-22
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		95	-21
Innehav utan bestämmande inflytande		8	-1
RESULTAT PER AKTIE, KR	17	0,50	-0,21

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT - KONCERNEN

(Mkr)	Not	2021	2020
ÅRETS RESULTAT		103	-22
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	29	-2	2
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	16	0	0
		-2	2
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter		118	-131
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar		-1	5
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar		13	-12
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		8	7
Skatt på poster som kan omklassificeras	16	-5	0
	25	133	-131
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		131	-129
ÅRETS TOTALRESULTAT		234	-151
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		213	-141
Innehav utan bestämmande inflytande		21	-10

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

(Mkr)	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill		1 644	1 599
Övriga immateriella tillgångar		112	144
	6,10,18	1 756	1 743
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark		1 034	1 051
Maskiner och andra tekniska anläggningar		212	215
Inventarier, verktyg och installationer		103	95
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		17	6
	6,10,19,22	1 366	1 367
Andelar i intressebolag	20	11	12
Uppskjutna skattefordringar	16	117	101
Finansiella långfristiga fordringar	21	18	6
		146	119
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 268	3 229
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	23	1 176	698
Kundfordringar	21	1 118	755
Aktuella skattefordringar		37	21
Derivat	21	4	1
Övriga fordringar	21	122	48
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6,21,24	91	75
Likvida medel	21	208	692
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 756	2 290
SUMMA TILLGÅNGAR		6 024	5 519
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		91	43
Övrigt tillskjutet kapital		1 089	304
Andra reserver		42	-78
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 432	1 338
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 654	1 607
Innehav utan bestämmande inflytande		128	118
SUMMA EGET KAPITAL	25,26,27	2 782	1 725
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21	570	670
Långfristiga leasingskulder	21,22	491	542
Derivatskuld	21	10	27
Övriga långfristiga skulder	21	19	6
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	29	41	29
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	16	45	41
Övriga långfristiga avsättningar	30	12	9
		1 188	1 324
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21	182	896
Kortfristiga leasingskulder	21,22	139	114
Aktieägarlån	21,34	-	140
Checkräkningskredit	21,28	59	52
Förskott från kunder	6,21	75	49
Leverantörsskulder	21	971	621
Aktuella skatteskulder		97	43
Övriga skulder	21	121	142
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6,21,31	384	381
Kortfristiga avsättningar	30	26	32
		2 054	2 470
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 024	5 519

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN

(Mkr)	Not	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Andra reserver	Balanse- rade vinst- medel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2020		43	315	44	1 346	1 748	128	1 876
Årets resultat					-21	-21	-1	-22
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser					2	2		2
Omräkningsdifferens, utländska verksamheter				-122		-122	-9	-131
Säkring av nettoinvestering				4		4		4
Säkring av kassaflöde				-4		-4		-4
ÅRETS TOTALRESULTAT				-122	-19	-141	-10	-151
Effekt vid återbetalning konvertibelt förlagslån KV5B			-11		11	0	0	0
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2020		43	304	-78	1 338	1 607	118	1 725
Årets resultat					95	95	8	103
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser					-2	-2		-2
Omräkningsdifferens, utländska verksamheter				105		105	13	118
Säkring av nettoinvestering				-1		-1		-1
Säkring av kassaflöde				16		16		16
ÅRETS TOTALRESULTAT				120	93	213	21	234
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	5				1	1	-22	-21
Förvärv av delägda bolag	5						11	11
Ny- och kvittningsemission	27	48	785			833		833
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2021	25,26	91	1 089	42	1 432	2 654	128	2 782

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

Indirekt metod (Mkr)	Not	2021	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		224	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
avskrivningar som belastat rörelseresultatet	10,22	275	264
nedskrivningar av omsättningsstillgångar		20	98
justering för pensioner och övriga avsättningar		-11	22
andel i intressebolag		1	3
övriga poster		19	5
SUMMA		528	504
Erhållen ränta		5	5
Erlagd ränta		-78	-130
Betald skatt		-31	38
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		424	417
FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL			
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager (ökning -/minskning +)		-422	85
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		-394	90
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		227	219
Summa förändring av rörelsekapital		-589	394
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-165	811
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Årets förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på likvida medel	5	-48	-
Avyttring av koncernföretag	5,12	8	0
Investeringar i immateriella tillgångar	18	-6	-6
Avyttring av immateriella tillgångar	12,18	1	1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-85	-40
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	12,19	27	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-103	-45
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-268	766
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	27	733	-
Amortering konvertibelt förlagslån	21	-	-168
Amortering av lån	21	-1 156	-295
Amortering av leasingsskuld	21	-134	-122
Upptagna lån	21	304	242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-253	-343
ÅRETS KASSAFLÖDE		-521	423
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		692	302
Omräkningsdifferens på likvida medel		37	-33
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		208	692

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

(Mkr)	Not	2021	2020
Nettoomsättning	7	171	169
Kostnad för sålda varor	7,8,9,11	-21	-20
BRUTTORESULTAT		150	149
Försäljningskostnader	7,8,9,11	-47	-48
Administrationskostnader	7,8,9,10,11	-56	-53
Övriga rörelseintäkter	12	11	11
Övriga rörelsekostnader	12	-7	-10
RÖRELSERESULTAT		51	49
Intäkt från andelar i koncernföretag	13	46	50
Kostnad från andelar i koncernföretag	13	-51	-106
Finansiella intäkter	14	33	112
Finansiella kostnader	14	-92	-90
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-13	15
Bokslutsdispositioner	15	-56	-29
RESULTAT FÖRE SKATT		-69	-14
Årets skattekostnad	16	15	-14
ÅRETS RESULTAT		-54	-28

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(Mkr)	Not	2021	2020
Årets resultat		-54	-28
Övrigt totalresultat		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		-54	-28

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

(Mkr)	Not	2021	2020
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	10,19	6	7
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	2 051	2 071
Andelar i intressebolag	20	15	15
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	21	0	16
Uppskjutna skattefordringar	16	32	17
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 104	2 126
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	21	494	242
Aktuella skattefordringar		3	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	5	6
Kassa och bank	21	54	449
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		556	700
SUMMA TILLGÅNGAR		2 660	2 826
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		91	43
Reservfond		7	7
		98	50
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 084	299
Balanserad vinst		695	723
Årets resultat		-54	-28
		1 725	994
SUMMA EGET KAPITAL	25,26,27	1 823	1 044
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		541	626
	21	541	626
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		112	832
Aktieägarlån	34	0	140
Checkräkningskredit	28	32	25
Leverantörsskulder		3	20
Skulder till koncernföretag		105	102
Övriga skulder		4	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	40	29
	21	296	1 156
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 660	2 826

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

(Mkr)	Not	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2020		43	7	310	586	126	1 072
Föregående års resultat omföres					126	-126	0
Årets resultat						-28	-28
Effekt vid återbetalning konvertibelt förlagslån KV5B				-11	11		0
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2020		43	7	299	723	-28	1 044
Föregående års resultat omföres					-28	28	0
Årets resultat						-54	-54
Ny- och kvittningsemission	27	48		785			833
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2021	25,26	91	7	1 084	695	-54	1 823

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

(Mkr)	Not	2021	2020
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		51	49
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
avskrivningar som belastat rörelseresultatet		1	1
övriga poster		0	-3
SUMMA		52	47
Erhållen utdelning från dotterföretag		46	50
Erhållen ränta		33	50
Erlagd ränta		-57	-100
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		75	47
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		1	3
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		-5	16
Summa förändring av rörelsekapital		-4	19
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		71	66
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Avyttring av dotterföretag		0	3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	3
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		71	69
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		733	-
Amortering konvertibelt förlagslån		-	-168
Amortering av lån		-1 156	-282
Upptagna lån		308	171
Utlåning till koncernföretag		-295	688
Koncernbidrag	15	-56	-29
Utbetald utdelning till aktieägare		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-466	380
ÅRETS KASSAFLÖDE		-395	449
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		449	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		54	449



NOTER / alla belopp redovisas i Mkr om inget annat anges /

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans be-

nämnda koncernen. Denna koncernredovisning har den 28 mars 2022 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvaluta svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2021

Företagsledningens bedömningar av relevanta ändringar och tolkningar av befintliga standarder som har trätt i kraft från och med den 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2022 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som IASB har publicerat förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett

bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer. Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventuella förpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpeskilling klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv har enhetssynen tillämpats som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag, vilket påverkar redovisad

goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

INTRESSEBOLAGSREDOVISNING

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande innebär möjlighet att påverka den driftmässiga och finansiella styrningen av företaget och uppnås vanligtvis när koncernens andel uppgår till mellan 20 och 50 procent av röstetalet.

Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället vilket därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalsultat. En förutsättning är att säkringen uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

(i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs, (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), (iii) alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Länder som har höginflationsvaluta redovisas enligt IAS 29. Under 2021 har Argentina definierats som land med höginflationsvaluta. Effekten har inte varit väsentlig för koncernen.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/förlusten.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar intäkter när åtaganden att leverera utlovade varor eller tjänster uppfylls enligt identifierade kundavtal, exklusive mervärdesskatt, rabatter och returer och efter eliminering av koncernintern försäljning.

ITAB-koncernen säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst redovisas inte intäktslagen separat.

Intäktsredovisning av försäljningen sker i den period då kontrollen övergått till kunderna, vilket i normalfallet sker när alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförs till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll. Intäkter från konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas sker redovisning av intäkter över tid baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförlitlig beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härör från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillnader och resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar.

REDOVISNING AV STATLIGA STÖD OCH BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Bidragen redovisas som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning som en reduktion av tillgångens redovisade värde. För mer information se Not 11.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument.

Lånekostnader redovisas i resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs. Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto. Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecia en förmånsbaserad ITP-plan. Alecia kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen ska kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskilt identifierade och separat redovisade.

De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how, samt effektiv organisation. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat, se även avsnitt om nedskrivningar i Not 3.

En kassagenererande enhet (IAS 36) består av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifieringen av framtida kassaflöde grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av

- ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare Not 18.

LEASING

ITAB är endast leasetagare, inte leasegivare. IFRS 16 fastställer principer för redovisning, värdering, presentation och upplysningar om leasingavtal. Enligt IFRS 16 ska tillgångar och skulder hänförliga till leasingavtal, med undantag för korttidsleasingavtal eller avtal avseende tillgångar med lågt värde, redovisas i rapport över finansiell ställning. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet.

En leasetagaren ska redovisa:

- a) nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för alla leasingavtal med kontraktstid längre än 12 månader om inte den underliggande tillgången är av ringa värde
- b) avskrivningar på nyttjanderättstillgångar avskilt från räntekostnader på leasingkulder i resultaträkningen

Vid inledningsdatumet av ett leasingavtal fastställer en leasetagare leasingperioden som den icke-uppsägningsbara perioden, tillsammans med perioder som omfattas av en förlängnings- eller uppsägningsoption om de är rimligt säkra att nyttjas. Leasingkulden värderas till nuvärdet av leasingavgifterna som inte är betalda vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med den implicita räntan om den lätt kan fastställas, annars används leasetagarens marginella låneränta. Nyttjanderättstillgången värderas vid inledningsdatumet till summan för leasingkulden med tillägg för (i) förutbetalda leasingavgifter (efter avdrag av eventuella erhållna förmåner), (ii) initiala direkta utgifter och (iii) en uppskattning av återställningskostnader.

Efter inledningsdatumet värderas nyttjanderättstillgången med tillämpning av anskaffningsvärdemetoden, dvs tillgången värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, med beaktande av omvärderingar av leasingkulden. Leasingkulden ökar med räntekostnader, minskar med betalda leasingavgifter och omvärderas för att återspegla en eventuell omprövning eller ändring av leasingavtalet.

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ITABs leasingportfölj består främst av fastigheter, maskiner och fordon. Koncernen redovisar i rapport över finansiell ställning nyttjanderättstillgångar och leasingkulder hänförliga till leasingavtalen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingkulder. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingkulden och betalning av ränta.

Samtliga leasingavgifter nuvärdesberäknas med den implicita räntan i avtalet, alternativt ITABs marginella låneränta.

ITAB tillämpar de praktiska undantagen i IFRS 16 avseende korttidsleasingavtal, vilket definieras som avtal där den initiala leasingperioden är maximalt tolv månader efter beaktande av förlängningsoptioner, och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde vilket i koncernen till exempel utgörs av kontorsinventarier. ITAB tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. Icke-leasingkomponenter kostnadsförs och redovisas inte som en del av nyttjanderätten eller leasingkulden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de öger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningstider

Byggnader	10 – 40 år
Markanläggningar	10 – 20 år
Förbättringar på annans fastighet	10 – 20 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

Avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar

Byggnader, produktion	8 – 15 år
Byggnader, kontor och lager	3 – 10 år
Maskiner och inventarier	3 – 10 år

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristiga låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och företagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Leverantörsfakturer redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas

bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

När reglering eller avyttring av finansiella instrument förväntas ske inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som omsättningsstillgång, annars redovisas de som anläggningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen samt inte innehar en ovillkorad rättighet att senarelägga skulden i minst 12 månader redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningsstillfallet utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen delar upp sina finansiella tillgångar och skulder i skuldinstrument, eget kapitalinstrument och derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning.

Skuldinstrument

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till: upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar, likvida medel och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för förväntade kreditförluster. Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrans förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som identifierats som värderade till verkligt värde via resultatet. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultatet.

Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektiv.

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder, finansiella upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet, omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförs till den aktuella kategorin samt derivatskulder om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektiv. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Tilläggsköpeskillningar i samband med rörelseförvärv klassificeras som finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultatet.

Eget kapitalinstrument

Koncernen klassificerar eget kapitalinstrument till verkligt värde via resultatet.

Derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter och framtida kassaflöden redovisas enligt principerna för säkringsredovisning. Då transaktionen ingås bedöms förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten och analyseras mot koncernens mål för riskhanteringen avseende säkringen. Bedömning av om de säkringsinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna görs när säkringen ingås och fortlöpande under säkringsperioden.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den kursvinst eller kursförlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats.

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat. Eventuell ineffektivitet redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto.

Säkring av framtida kassaflöden. De derivatinstrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till

verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultat-effekterna av omräknade utländska kassaflöden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Härutöver omfattar nedskrivningen även leasingfordringar och avtalsstillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, d.v.s. netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och netto-försäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan att omstruktureringen kommer att ske har skapats hos dem som berörs.

Som avsättningar redovisas avsättning för omstruktureringar och övriga avsättningar, som specificeras i Not 30.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i Not 34.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

(i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag) (ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och (iii) om vilket det finns fristående finansiell information.

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg: identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment.

Som högste verkställande beslutsfattare identifieras styrelsen, se sid. 88.

Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för beslut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter.

Merparten av koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultatt fördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t.ex. design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller ►

- ▶ produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en kombination av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, trygghandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningsar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Leasing

I moderbolaget tillämpas inte IFRS 16, istället redovisas leasingavgiften som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag, aktieägartillskott och utdelning

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätt- en att erhålla utdelning har fastställts.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Investeringarna nedskrivningbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet.

Utdelningar från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden. Derivat redovisas enligt lägsta värdets princip.

NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

RÖRELSEFÖRVARV

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag eller verksamheter innefattar att poster i det förvärvade bolagets balansräkning samt poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, som ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som skall värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. För ett produktionsintensivt bolag som ITAB är anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar väsentliga poster i balansräkningen som kan vara svåra att värdera och bedöma.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder är också beroende av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget/verksamheten verkat i. Bedömningar görs av hur stora anpassningar som behöver ske till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättas samt tillgång till data som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering görs och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för den som läser årsredovisningen har ITAB, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, valt att inte särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär och heller inte för vilka tillgångar och skulder den första redovisningen är preliminär.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av, utan i stället provas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen uppskattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet. Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
- om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
- att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
- diskonteringen av dessa kassaflöden.

Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Nedskrivning för kreditförluster av finansiella tillgångar enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

Uppskattningar och bedömningar

Kreditrisken inom ITAB finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Underlaget till förväntade kreditförluster utgörs av en bedömning av de obetalda fordringarna. Reserven för förväntade kreditförluster baseras på en beräkning enligt det interna regelverket i kombination med individuell bedömning. Bedömningen görs baserat på de omständigheter vilka kan medföra väsentlig påverkan i värderingen. T.ex. betydande kunders betalningsförmåga och finansiell ställning, som är kända på balansdagen.

LEASING

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Från den 1 januari 2019 tillämpar ITAB IFRS16 Leasing. Leasingskuldena hänförliga till långfristiga leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterande genom att använda den marginella låneräntan. ITAB redovisar initialt en nyttjanderätt som anläggningstillgång till ett belopp motsvarande leasingskulden. Fastställandet av leasingperioden samt den marginella låneräntan är bedömningar som påverkar värderingen av leasingskulden samt nyttjanderätten.

Uppskattningar och bedömningar

Vid fastställande av leasingskulden samt nyttjanderätten är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till fastställandet av leasingperioderna. Majoriteten av ITABs leasingavtal innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstrukturingsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

UPPSKJUTNA SKATTER

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outnyttjade balanserade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat, ägarförhållanden och skattelagstiftning.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

Uppskattning/Bedömning	Not
Rörelseförvärv	5
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar	18, 19
Prövning av nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar	21
Leasing	22
Uppskjutna skatter	16

NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITABs riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITABs finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen på sid. 35-42.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyen fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av moderbolaget ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 12 månaderna. Enligt ITABs finanspolicy säkras 50-75 procent av valutarisken inom de närmaste 12 månaderna genom terminskontrakt, dessutom finns möjlighet att justera priser för valutaförändringar genom klausuler i en del kundkontrakt. Som följd av säkringsstrategin bedöms påverkan på ITABs resultat av en rimlig förändring i valutakurser som mindre, varvid valutarisakanalys på transaktionsflödena inte bedöms som väsentlig. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2021 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, CZK, DKK, NOK samt CNH. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till 4 Mkr (1). Årets förändringar i verkligt värde 3 Mkr (-1) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2021 till 3 Mkr (0) före skatt vilket redovisats som övrig kostnad/intäkt i resultaträkningen.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2021 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av den svenska kronans kurs gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med cirka 277 Mkr (221) och nettoresultatet med cirka 10 Mkr (5).

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterföretagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 1 766 Mkr (1 084). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutarisken finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiva. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2021 till 0 Mkr (0) före skatt vilket redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2021 påverkat koncernens totalresultat med totalt 117 Mkr (-127) efter skatt. Vid utgången av 2021 beräknas valutaterminernas verkliga värde till -1 Mkr (0).

Värdet av koncernens utländska nettotillgångar efter säkring per valuta:

Valuta Mkr	2021-12-31	2020-12-31
CZK	428	285
NOK	-54	7
GBP	-104	57
EUR ¹⁾	787	99
USD, HKD, CNY	573	518
Övriga	136	118
	1 766	1 084

¹⁾ Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer för säkring av kassaflöden och nettotillgångar. Nedan anges bruttovolymen per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde. Samtliga kontrakt har en löptid kortare än 12 månader.

Valuta	2021-12-31	2020-12-31
SEK	374	100
NOK	-85	-70
CNH	130	152
CZK	261	187
GBP	-8	-9
EUR	-44	-18
DKK	-21	-6

Snittkurs valutaterminer	2021-12-31
EUR/SEK	10,2526
EUR/CZK	26,0860
EUR/CNH	7,4506
GBP/SEK	11,8801
GBP/CNH	8,8467
NOK/SEK	1,0034
NOK/CNH	0,7508
NOK/CZK	2,5321
DKK/SEK	1,3740
DKK/CNH	0,9990
SEK/CZK	2,5456
SEK/CNH	0,7701

RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konvertibelt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 1 239 Mkr (1 748), varav 834 Mkr (1 232) är finansierade med rörlig ränta. De resterande 405 Mkr (516) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 41 månader (49). Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 2,51 procent (5,53). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet cirka 6 Mkr (9) på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i totalresultatet tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till 17 Mkr (-3), varav 11 Mkr (8) överförs till årets resultat. Av de 11 Mkr som redovisats som finansiella kostnader 2021 avser 6 Mkr säkringar som bedömts som ineffektiva efter rekapitaliseringen 2021.

Derivatinstrument

Ränteswapavtal	2021-12-31 Nom. belopp (Mkr)	2020-12-31 Nom. belopp (Mkr)
Löptid mindre än 1 år	-	49
Löptid 1-3 år	155	150
Löptid 3-5 år	250	192
Löptid 5-10 år	-	125
	405	516

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bland annat genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknadsmissiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms är utestående kundfordringar på balansdagen 1 118 Mkr (755).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 482 Mkr (1 519). Se även Not 21 finansiella tillgångar och skulder.

NOT 5. FÖRETAGSFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Uppgifter om köpeskillning och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

Köpeskillning	2021	2020
Sammanlagd köpeskillning exklusive förvärvskostnader:	67	0
varav under året ej betald köpeskillning	19	-

Utgifter i samband med förvärv redovisas löpande som kostnader.

Förvärv och avyttringar har påverkat 2021 års nettoinvestering med totalt -40 Mkr, varav förvärvet av Imola Retail Solution -29 Mkr, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande -19 Mkr och avyttringar +8 Mkr.

FÖRVARV 2021

Förvärv av Cefla Retail Solutions 2021

ITAB Shop Concept ABs italienska dotterbolag La Fortezza s.p.a. ingick den 8 oktober 2020 avtal med Cefla soc. coop. om att förvärva 81 procent av Ceflas affärsenhet för retaillösningar ("Cefla Retail Solutions"). Cefla Retail Solutions erbjuder främst inrednings- och checkoutslösningar till sina kunder, huvudsakligen inom dagligvaruhandeln i södra Europa. Genom förvärvet och samarbetet med Cefla stärker ITAB sin marknadsposition i södra Europa och skapar möjligheter att erbjuda ITABs lösningar till en bredare kundkrets.

Förvärvet slutfördes i januari 2021 och affärsenheten avknoppades från Ceflas existerande struktur och överfördes till det nybildade italienska bolaget Imola Retail Solution Srl. ITAB äger 81 procent av Imola Retail Solution och Cefla resterande 19 procent. ITAB äger rätt att förvärva Ceflas minoritetspost i nämnda bolag tre år från transaktionsdagen. Förvärvet konsolideras från den 1 januari 2021. Den positiva EBITDA-effekten för ITAB 2021 uppskattas till minst 30 Mkr och transaktionen kommer att skapa möjligheter för ytterligare synergieffekter de kommande åren.

Förvärvet har påverkat rörelseresultatet med -1 Mkr och kassaflödet med -29 Mkr under 2021.

Valutakurs vid omräkning av förvärvet till SEK uppgick till EUR/SEK 10,0343.

Effekt av förvärvet av 81 procent av andelarna i Imola Retail Solution Srl
Preliminära verkliga värden från förvärvet av Imola redovisades i 2020 års årsredovisning. Nedan presenteras slutliga verkliga värden av under 2021 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillningar och påverkan på koncernens likvida medel.

Vid förvärvet tillämpas enhetssynen, varför samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kan kopplas till senare förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2021

I april 2021 förvärvades genom dotterbolag resterande 15 procent av det delägda bolaget La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina). Köpeskillningen uppgick till 2 MEUR. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär

att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till detta förvärv. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (1 Mkr). Kassaflödet under det andra kvartalet 2021 har påverkats med -19 Mkr.

Valutakurs vid omräkning av förvärvet till SEK uppgick till EUR/SEK 10,121.

AVYTTRINGAR 2021

I samband med de omstruktureringar som sker i koncernen sålde ITAB genom dotterbolag 100 procent av aktierna i bolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB i november 2021. Köpeskillningen uppgick till 8 Mkr. Avyttringen påverkade rörelseresultatet med 0 Mkr och kassaflödet under det fjärde kvartalet med 8 Mkr.

Pulverlacken i Hillerstorp vid avyttringstillfället	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	4
Varulager	8
Kundfordringar	7
Uppskjuten skatt	-1
Kortfristiga skulder	-10
Netto identifierbara tillgångar och skulder	8

Under 2021 har även ett vilande bolag i Portugal avregistrerats.

AVYTTRINGAR 2020

Under 2020 avyttrades två vilande bolag i Sverige. Ett vilande bolag i Kina och ett vilande bolag i Ungern avregistrerades.

FÖRVARV EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 28 februari 2022 förvärvade ITAB-koncernen, genom sitt finska dotterbolag ITAB Finland Holding Oy, samtliga aktier i Oy Checkmark Ltd i Finland. Checkmark omsätter cirka 12 MEUR per år och har 44 medarbetare. Förvärvet konsolideras i koncernen från och med den 1 mars 2022. För mer information om förvärvet, se Not 35 Händelser efter balansdagen.

VILLKORAD KÖPEKILLNING

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning från 2018 års förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Pulverlacken i Hillerstorp AB var hänförlig till bolagets resultat 2018-2019. Tilläggsköpeskillningen belopp var inom ett intervall mellan 0-3,2 Mkr och reglerades årligen. 2019 värderades kvarvarande tilläggsköpeskillningen till 1 Mkr. Slutlikviden reglerades 2020 med 0,5 Mkr.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning från 2017 års förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Reklamepartner Graphics AS var hänförlig till bolagets resultat 2017-2020 och maximerad till 2 MNOK. Beloppet som kunde falla ut var ett intervall mellan 0-2 MNOK och reglerades årligen med slutreglering 2021 med 0 Mkr.

Imola Retail Solutions vid förvärvstillfället	Slutligt bedömda verkliga värden	Preliminära verkliga värden
Immateriella tillgångar	1	1
Materiella anläggningstillgångar	119	124
Uppskjuten skattefordran	1	1
Varulager	27	27
Kundfordringar	10	7
Långfristiga skulder	-71	-75
Kortfristiga skulder	-31	-28
Netto identifierbara tillgångar och skulder	56	57
Innehav utan bestämmande inflytande	-11	-11
Koncerngoodwill	1	0
Köpeskillning inklusive ej betald köpeskillning	46	46
Köpeskillning reglerad i januari 2021	-29	
Ej betald köpeskillning, betalas 2022	-11	
Ej betald köpeskillning, betalas 2023	-6	
	-46	

NOT 6. INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB-koncernen består av ett fyrtiotal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksinrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för cirka 12 procent av den externa försäljningen, men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än 6 procent av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag.

Eftersom försäljningen till stor del avser olika kundanpassade butikskoncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala

sätt. Utveckling och produktion av de olika delarna i ett butikskoncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta. Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå.

Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst gör ITAB inte någon fördelning avseende produktgrupper. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar. Se mer om verksamheten på sid. 20-29.

EXTERNA INTÄKTER¹⁾

Koncernen	2021	2020
Storbritannien	967	1 020
Italien	923	434
Norge	606	584
Tyskland	604	582
Sverige	452	550
Finland	309	244
Frankrike	270	266
Nederländerna	242	180
Tjeckien	186	128
Ryssland	166	118
Spanien	142	74
Danmark	127	118
Polen	122	118
Litauen	93	71
Rumänien	71	23
USA	60	64
Övriga	905	749
	6 245	5 323

¹⁾ Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utförs.

MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2021	2020
Sverige	298	474
Kina och Hongkong	219	211
Italien	179	102
Tjeckien	171	102
Norge	107	114
Storbritannien	103	118
Finland	75	83
Tyskland	74	78
Litauen	65	63
Ryssland	48	43
Frankrike	47	54
Övriga	92	69
Goodwill	1 644	1 599
	3 122	3 110

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER FÖRDELADE PER KUNDGRUPP OCH GEOGRAFISK MARKNAD

Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas intäkten för projekten över tid. Projekten är huvudsakligen kortfristiga projekt. Betalningsvillkor varierar då de är anpassade efter olika förutsättningar på olika geografiska marknader.

Försäljning per kundgrupp¹⁾

	2021	2020
Dagligvaruhandeln	3 680	3 094
Bygg och heminredning	866	733
Fashion	416	420
Övriga kundgrupper	1 283	1 076
	6 245	5 323

¹⁾ Kundgrupperna är indelade efter de branscher inom vilka kunderna verkar. Övriga kundgrupper består till stor del av distributörer, konsumentelektronik, apotek och hälsa/skönhet.

Försäljning per marknad²⁾

	2021	2020
Nordeuropa	1 498	1 500
Sydeuropa	1 430	819
Centraleuropa	1 179	1 031
Storbritannien och Irland	1 002	1 054
Östeuropa	655	509
Övriga världen	481	410
	6 245	5 323

²⁾ Nordeuropa består av de Nordiska länderna. Sydeuropa består till största del av Italien, Frankrike och Spanien. Centraleuropas största marknader är Tyskland, Nederländerna och Tjeckien. Östeuropas största marknader är de baltiska länderna, Polen och Ryssland. USA, Kina, Argentina och Saudi Arabien står för nästan hälften av marknaden i övriga världen.

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

ITABs avtalstillgångar består av levererade ännu ej fakturerade varor och tjänster, vanligtvis vid konceptförsäljning över tid där ytterligare prestationsåtaganden ska uppfyllas. Kontraktskulder består av förskott från kunder, avsättning från kundlojalitetsprogram samt fakturering utöver ännu ej uppfyllda prestationer vid konceptförsäljning över tid.

Avtalstillgångar	2021	2020
Upplupna intäkter	12	16
Avtalsskulder		
Förskott från kunder	75	49
Upplupna kostnader	30	25
Förutbetalda intäkter	2	1
	107	75

Intäkter som redovisats under perioden, varav:

	2021	2020
Intäkter som ingått i ingående balans i posten avtalsskulder	10	10
Intäkter som hänförs till åtaganden helt eller delvis utförda under föregående perioder	1	3

NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag.

Inköp från dotterföretag avser till största del IT, design, marknad- och administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte förekommit.

Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostnader från koncernföretag redovisas i Not 13 respektive 14.

Moderbolaget	2021	2020
Försäljning av tjänster till dotterföretag	168	169
Inköp av tjänster från dotterföretag	-7	-8

NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantalet anställda		2021	andel män	andel kvinnor	2020	andel män	andel kvinnor
Moderbolaget	Sverige	18	50%	50%	16	63%	37%
Dotterföretag	Argentina	76	92%	8%	93	91%	9%
	Belgien	-	-	-	5	80%	20%
	Chile	1	100%	-	2	100%	-
	Danmark	23	61%	39%	16	75%	25%
	Estland	10	80%	20%	10	80%	20%
	Finland	104	83%	17%	106	83%	17%
	Frankrike	62	69%	31%	103	74%	26%
	Förenade Arabemiraten	7	86%	14%	6	83%	17%
	Indien	1	100%	-	1	100%	-
	Italien	351	77%	23%	194	76%	24%
	Kina och Hongkong	436	48%	52%	537	43%	57%
	Lettland	123	85%	15%	114	83%	17%
	Litauen	141	85%	15%	129	85%	15%
	Malaysia	11	82%	18%	11	82%	18%
	Nederländerna	65	86%	14%	82	87%	13%
	Norge	163	78%	22%	167	77%	23%
	Polen	9	67%	33%	9	67%	33%
	Ryssland	124	73%	27%	124	74%	26%
	Spanien	10	60%	40%	11	73%	27%
	Storbritannien	197	73%	27%	241	75%	25%
	Sverige	339	74%	26%	432	73%	27%
	Tjeckien	396	67%	33%	352	72%	28%
	Tyskland	256	81%	19%	259	81%	19%
	USA	7	29%	71%	10	40%	60%
TOTALT I DOTTERFÖRETAG		2 912	72%	28%	3 014	71%	29%
KONCERNEN TOTALT		2 930	72%	28%	3 030	71%	29%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

(Mkr)	2021 Löner och ersättningar	2021 Sociala kostnader ³⁾	2020 Löner och ersättningar	2020 Sociala kostnader
Moderbolaget	39,4	20,9	27,6	15,4
(varav pensionskostnader) ¹⁾		6,3		6,0
Dotterföretag	1 058,1	248,2	990,3	230,2
(varav pensionskostnader)		89,9		58,6
KONCERNEN TOTALT	1 097,5	269,1	1 017,9	245,6
(varav pensionskostnader) ²⁾		96,2		64,6

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,4 Mkr (1,4) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 Mkr (0).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 5,9 Mkr (7,2) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 Mkr (0).

3) I moderbolagets sociala kostnader ingår sociala avgifter för förmån utgiven av utländskt bolag där ITAB Shop Concept AB övertagit skyldigheten att rapportera, redovisa samt betala sociala avgifter.

► **Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda**

	2021 Styrelse och VD	2021 Övriga anställda	2020 Styrelse och VD	2020 Övriga anställda
MODERBOLAGET SVERIGE (varav tantiem)	11,3 3,6	28,1	8,8 1,7	18,8
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	7,0	145,9	8,3	179,4
DOTTERFÖRETAG UTOMLANDS				
Argentina	0,6	11,4	1,4	7,4
Belgien	-	-	-	4,8
Brasilien	-	-	-	0,7
Chile	-	-	-	0,8
Danmark	1,8	14,5	1,9	16,4
Estland	-	2,5	-	2,3
Finland	2,1	49,3	2,5	42,9
Frankrike	2,3	27,0	2,6	28,4
Förenade Arabemiraten	0,6	2,1	0,6	1,9
Indien	0,1	-	0,5	0,1
Italien	5,7	154,0	6,2	73,8
Kina och Hongkong	3,7	57,6	3,9	52,4
Lettland	-	22,9	0,9	20,7
Litauen	1,3	38,2	1,1	30,2
Malaysia	0,2	1,3	0,4	1,5
Nederländerna	1,4	34,7	1,4	42,1
Norge	7,2	114,8	5,7	109,9
Polen	0,6	4,2	0,6	3,9
Ryssland	1,5	17,9	1,1	14,5
Spanien	1,3	4,0	0,8	1,7
Storbritannien	8,1	111,4	5,2	121,1
Tjeckien	2,6	67,9	2,2	52,5
Tyskland	4,4	119,5	6,5	120,3
USA	0,5	4,0	1,5	5,3
DOTTERFÖRETAG TOTALT (varav tantiem)	53,0 11,8	1 005,1	55,3 7,1	935,0
KONCERNEN TOTALT (varav tantiem)	64,3 15,4	1 033,2	61,6 8,8	953,8

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2021 uppgår arvodet till stämموvalda styrelseledamöter till sammanlagt 2 500 kkr att fördelas med 500 kkr till styrelsens ordförande samt 250 kkr till var och en av övriga åtta ledamöter.

Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet. Arvodena, som fördelas mellan ledamöterna, är för ersättningsutskottet 130 kkr och för revisionsutskottet 150 kkr. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna under 2021.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som ingår i ITAB Shop Concept ABs bolagsledning, för närvarande verkställande direktör och övriga i koncernledningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för ITAB vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ITABs affärsstrategi är i korthet följande. ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska bolaget skapa en marknadsledande position på

utvalda marknader. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning vilket dessa riktlinjer möjliggör.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningsnivån för enskild befattningshavare ska vara baserad på faktorer såsom befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen för verkställande direktören får uppgå till högst 75 procent av den fasta årliga kontantlönen. Den rörliga kontantersättningen för övriga i koncernledningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen. För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser.

Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån som följer av tvingande lokal lagstiftning eller kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och ett år för övriga personer i bolagsledningen. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utfbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till bolagsledningen.

Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag

vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode till styrelseledamöter

Om styrelseledamot utför tjänster för ITAB utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta komma att betalas ut (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av ITABs affärsstrategi och tillvaratagande av ITABs långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Detta gäller även sådana tjänster som erhålls ITAB genom av styrelseledamot helägt bolag. Det årliga konsultarvodet för för respektive styrelseledamot aldrig överstiga det årliga styrelsearvodet. Konsultarvodet ska vara marknadsmässigt och bestämmas i relation till nyttan för ITAB.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år, eller dessförinnan om det uppkommer behov av väsentliga justeringar, och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga

ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Riktlinjer fastställda vid ITABs årsstämma den 11 maj 2021.

ERSÄTTNINGsutskottet 2021

Ersättningsutskottet har under 2021 bestått av Eva Karlsson, Anders Moberg (ordförande), Fredrik Rapp och Vegard Søråunet med verkställande direktören adjungerad till mötena.

Ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare

Kostnader redovisas som ersättning för den period som respektive person innehått sin roll.

	Styrelsearvode ¹⁾ / Fast lön	Rörlig lön	Övriga ersättningar och förmåner ²⁾	Summa lön och arvoden	Pensions- kostnader	Summa inkl pension ³⁾
2021						
Styrelsen						
Anders Moberg	0,5			0,5		0,5
Anna Benjamin	0,3			0,3		0,3
Jan Frykhammar	0,3			0,3		0,3
Petter Fägersten	0,3			0,3		0,3
Eva Karlsson	0,3			0,3		0,3
Roberto Monti	0,3			0,3		0,3
Fredrik Rapp	0,3			0,3		0,3
Vegard Søråunet	0,3			0,3		0,3
Rutger De Vries	0,3			0,3		0,3
SUMMA – STYRELSEN	2,8			2,8		2,8
Koncernledningen						
Verkställande direktören	4,9	3,6	0,2	8,7	1,4	10,1
Övriga Ledande befattningshavare inom koncernledningen (10 st) ⁴⁾	21,7	8,8	1,3	31,8	3,3	35,1
SUMMA – KONCERNLEDNINGEN	26,6	12,4	1,5	40,5	4,7	45,2
2020						
Styrelsen						
Anders Moberg	0,5			0,5		0,5
Anna Benjamin	0,3			0,3		0,3
Jan Frykhammar ⁵⁾	0,3		0,7	1,0		1,0
Petter Fägersten	0,3			0,3		0,3
Eva Karlsson	0,3			0,3		0,3
Roberto Monti	0,3			0,3		0,3
Fredrik Rapp	0,3			0,3		0,3
Rutger De Vries	0,3			0,3		0,3
SUMMA – STYRELSEN	2,5		0,7	3,2		3,2
Koncernledningen						
Verkställande direktören	4,6	1,7	0,2	6,5	1,4	7,9
Övriga Ledande befattningshavare inom koncernledningen (8 st) ⁴⁾	16,9	5,8	1,1	23,8	3,5	27,3
SUMMA – KONCERNLEDNINGEN	21,5	7,5	1,3	30,3	4,9	35,2

1) Styrelsearvode inklusive ersättning för utskottsarbete till berörda styrelseledamöter.

2) Förmåner avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, sjukvårdsförsäkringar, etc.

3) Lön och arvoden redovisas exklusive arbetsgivaravgifter. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

4) ITAB utökade från och med den 1 februari 2020 koncernledningen i syfte att spegla verksamheten i tillsättningen av rollerna för att stödja ITABs transformation och organisationens gemensamma arbetssätt. Vid årets slut 2020 bestod koncernledningen av 10 olika befattningar som innehades av 8 personer och den 31 december 2021 bestod koncernledningen av 11 olika befattningar som innehades av 10 personer.

5) Styrelseledamot Jan Frykhammar utförde konsultuppdrag åt bolaget under 2020 avseende rekapiseringen. För detta utgick det ett konsultarvode om totalt 680 kkr vilket redovisas som övriga ersättningar i denna sammanställning.

► **Könsfördelning i styrelse/företagsledning vid årsskiftet**

	2021 Andel kvinnor	2021 Andel män	2020 Andel kvinnor	2020 Andel män
Koncernen				
Styrelseledamöter	13%	87%	10%	90%
Ledande befattningshavare	20%	80%	19%	81%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	22%	78%	25%	75%
Ledande befattningshavare	33%	67%	25%	75%

Personalkostnader fördelade per funktion

Koncernen	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-793	-697
Försäljningskostnader	-565	-517
Administrationskostnader	-170	-145
	-1 528	-1 359
Moderbolaget		
Kostnad för sålda varor	-10	-7
Försäljningskostnader	-21	-13
Administrationskostnader	-27	-20
	-58	-40

NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitets-säkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

	KONCERNEN		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2021	2021	2020	2020	2021	2020
	Arvoden till EY	Arvoden till övriga revisorer	Arvoden till EY	Arvoden till övriga revisorer	Arvoden till EY	Arvoden till EY
Revisionsuppdrag	5	3	4	2	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	0	1	1	1	0
Skatterådgivning	1	2	2	1	0	0
Övriga tjänster	0	1	0	1	0	0
	7	6	7	5	2	1

NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR**Avskrivningar fördelade per funktion**

Koncernen	2021	2020
Kostnad för sålda varor	-184	-173
Försäljningskostnader	-70	-72
Administrationskostnader	-21	-19
	-275	-264
Moderbolaget		
Administrationskostnader	-1	-1

Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

Koncernen	2021	2020
Balanserade utvecklingsutgifter	-19	-21
Patent och övriga immateriella rättigheter	-9	-11
Byggnader	-149	-130
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-52	-56
Inventarier, verktyg och installationer	-46	-46
	-275	-264
Varav leasing	-147	-128
Moderbolaget		
Inventarier	-1	-1

NOT 11. RÖRELSENS KOSTNADER

Statliga bidrag redovisas som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidragen periodiseras systematiskt på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Erhållna bidrag relaterade till Covid-19 pandemin har minskat personal- och övriga kostnader under året med 1 Mkr (62) respektive 7 Mkr (1). Därutöver har extra kostnader med cirka 3 Mkr (3) på grund av Covid-19 pandemin tillkommit.

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

Koncernen	2021	2020
Kostnader för direkt material	-2 831	-2 336
Personalkostnader	-1 528	-1 359
Av- och nedskrivningar	-275	-264
Övriga kostnader	-1 370	-1 247
	-6 004	-5 206
Moderbolaget		
Personalkostnader	-58	-40
Av- och nedskrivningar	-1	-1
Övriga kostnader	-65	-80
	-124	-121

NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2021	2020
Rörelsens kursdifferenser	23	15
Resultat vid återbetalning köpeskilling och omvärdering tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv av koncernbolag	0	1
Återbetalning pensionsmedel	5	-
Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar	4	1
Övrigt ¹⁾	8	7
	40	24

Moderbolaget

Rörelsens kursdifferenser	11	8
Realisationsvinst vid avyttring av koncernföretag	-	3
	11	11

Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2021	2020
Rörelsens kursdifferenser	-23	-19
Kostnader vid förvärv/avyttring av bolag	-2	-
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella tillgångar	-10	0
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-14	-6
Andel i intressebolag	-1	-3
Övrigt	-7	-1
	-57	-29

Moderbolaget

Rörelsens kursdifferenser	-7	-10
	-7	-10

¹⁾ I posten övriga rörelseintäkter ingår hyresintäkter med 2 Mkr (2).

NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2021	2020
Intäkter från andelar i koncernföretag		
Erhållen utdelning	46	50
	46	50
Kostnader från andelar i koncernföretag		
Nedskrivning kortfristig fordran koncernbolag ¹⁾	-9	-38
Nedskrivning av aktier i dotterbolag ²⁾	-42	-68
	-51	-106

¹⁾ Nedskrivning av fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2021 avser La Fortezza SpA -8 Mkr samt Radlok S.à r.l -1 Mkr. Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2020 avser ITAB Rus Jsc -2 Mkr, La Fortezza SpA -35 Mkr samt Radlok S.à r.l -1 Mkr.

²⁾ Nedskrivningar av aktier i dotterbolag 2021 avser nedskrivningar i samband med aktieägartillskott med 22 Mkr samt ytterligare 20 Mkr efter nedskrivningsprövning. Av nedskrivning aktier i dotterbolag 2020 avser 58 Mkr nedskrivning i samband med aktieägartillskott och 10 Mkr nedskrivning till följd av omstruktureringar. För mer information se Not 20.

NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER & KOSTNADER

Finansiella intäkter

Koncernen	2021	2020
Ränteintäkter	5	5
Valutakursdifferenser	9	0
	14	5

Moderbolaget

Ränteintäkter, koncernföretag	33	50
Valutakursdifferenser	-	62
	33	112

Finansiella kostnader

Koncernen	2021	2020
Räntekostnader från räntederivat	-11	-8
Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld	-	-1
Övriga räntekostnader	-51	-79
Valutakursdifferenser	0	-5
Övriga finansiella kostnader	-20	-24
	-82	-117

Moderbolaget

Räntekostnader, koncernföretag	0	0
Räntekostnader från räntederivat	-11	-8
Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld	-	-1
Övriga räntekostnader	-33	-60
Valutakursdifferenser	-31	0
Övriga finansiella kostnader	-17	-21
	-92	-90

NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2021	2020
Erhållna koncernbidrag	2	17
Lämnade koncernbidrag	-58	-46
	-56	-29

NOT 16. SKATT

Koncernen	2021	2020
<i>Aktuell skattekostnad</i>		
Periodens skattekostnad	-61	-30
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-3	4
	-64	-26
<i>Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)</i>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	8	5
Uppskjuten skatt hänförligt till tidigare år	-3	0
Uppskjuten skatt hänförligt till underskottsavdrag	6	-1
Uppskjuten skatt till följd av förändringar i skattesatser	0	0
	11	4
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-53	-22
Moderbolaget		
Aktuell skatt för perioden	0	0
Uppskjuten skatt hänförligt till underskottsavdrag	15	-14
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	15	-14

Skillnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

Koncernen	2021	2021	2020	2020
Redovisat resultat före skatt	156		0	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-32	-20,6%	0	-21,4%
<i>Skatteeffekt av</i>				
Justering av tidigare års skatt	-6	-3,8%	4	
Andra skattesatser för utländska koncernbolag	-8	-5,1%	1	
Avdragsgilla temporära skillnader	0	0,1%	-5	
Underskottsavdrag	-16	-10,3%	-13	
Förändrade skattesatser	0	-0,3%	0	
Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader	9	5,9%	-9	
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-53	-34,1%	-22	E/T

Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat	2021	2020
Uppskjuten skatt på kassafördessäkringar	-5	1
Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar	0	-1
Uppskjuten skatt på pensionsförpliktelser	0	0
	-5	0

Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen	2021	2020
Vid årets början	60	59
Förvärv/avyttring	-1	0
Poster redovisat i övrigt totalresultat	0	0
Omräkningsdifferenser	2	-3
Redovisat i årets resultat	11	4
Vid årets slut	72	60

De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänförs sig till följande:

Koncernen	Fordringar 2021	Fordringar 2020	Skulder 2021	Skulder 2020
Anläggningstillgångar	12	9	38	33
Varulager	11	10	0	0
Kortfristiga fordringar	0	1	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3	2	0	0
Underskottsavdrag ¹⁾	81	73	-	-
Obeskattade reserver	-	-	2	3
Övrigt	10	6	5	5
	117	101	45	41

1) Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 92 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet. 3 Mkr av dessa förfaller 2022, 37 Mkr förfaller 2024, 25 Mkr förfaller 2025-2026 och resterande 27 Mkr förfaller 2028-2031.

Koncernen har underskottsavdrag, på motsvarande nominellt 426 Mkr (316), som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Detta är delvis effekter av nuvärdesberäkning, delvis bedöms vissa underskottsavdrag inte kunna utnyttjas inom rimlig tid. För några av dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i utnyttjande per år samt tidsbegränsningar.

Moderbolag	Fordringar 2021	Fordringar 2020
Underskottsavdrag	32	17
	32	17

NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2021	2020
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	95,2	-21,2
Genomsnittligt antal utestående aktier	191 396 324	102 383 430
RESULTAT PER AKTIE, KR PER AKTIE	0,50	-0,21
FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT	218 100 192	102 383 430

Styrelsen beslutade den 9 februari 2021 om genomförandet av en kvittningsemission respektive en företrädesemission med stöd av det emissionsbemyndigande som beslutades om vid en extra bolagsstämma i ITAB Shop Concept AB (publ) den 15 januari 2021. Den 12 mars 2021 meddelade ITAB att rekapitaliseringen var helt genomförd och att företrädesemissionen om 768 Mkr fulltecknats. Genom dessa emissioner ökade antalet aktier med totalt 115 716 762 st och uppgår efter emissionerna till 218 100 192 aktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kkr)	Totalt aktiekapital (kkr)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	0	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5
2012	Konvertering	6 668	42 383	16 953 205	2,5
2014	Split 2:1	-	42 383	33 906 410	1,25
2016	Split 3:1	-	42 383	101 719 230	0,417
2016	Konvertering	277	42 660	102 383 430	0,417
2021	Nyemission	42 660	85 320	204 766 860	0,417
2021	Kvittningsemission	5 556	90 876	218 100 192	0,417

NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2021 Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter	Patent och övriga immateriella rättigheter	Goodwill	TOTALT
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	207	92	1 599	1 898
Förvärv dotterföretag, se Not 5	-	1	1	2
Nyanskaffningar	2	4	-	6
Avyttringar och utrangeringar	-11	-3	-	-14
Årets omräkningsdifferenser	-	1	44	45
	198	95	1 644	1 937
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-102	-53	-	-155
Avyttringar och utrangeringar	2	2	-	4
Årets avskrivning enligt plan	-19	-9	-	-28
Årets omräkningsdifferenser	-	-2	-	-2
	-119	-62	-	-181
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	79	33	1 644	1 756

2020 Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter	Patent och övriga immateriella rättigheter	Goodwill	TOTALT
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	206	88	1 669	1 963
Nyanskaffningar	1	5	-	6
Avyttringar och utrangeringar	0	-1	-	-1
Omklassificeringar	-	4	-	4
Årets omräkningsdifferenser	-	-4	-70	-74
	207	92	1 599	1 898
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-81	-45	-	-126
Årets avskrivning enligt plan	-21	-11	-	-32
Årets omräkningsdifferenser	-	3	-	3
	-102	-53	-	-155
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	105	39	1 599	1 743

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten består till största delen av internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största del av värderade kundrelationer samt patent.

Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i Not 2. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden.

Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten efter en period påverkat av Covid-19 pandemin bedöms enligt prognos att uppgå till 2 procent (2) per år 2023-2025. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2 procent (2) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation.

Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. EBITDA-marginalen är ett viktigt antagande som företagsledningen baserar sin bedömning på. Vid nedskrivningsprövning 2021 används 8,5 procent för 2023 samt 9,0 procent för 2024 och framåt. Snitträntor har antagits till samma nivåer som för utfallet 2021. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,7 procent (11,0), vilket motsvarar 8,0 procent (8,5) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig statsobligation använts med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur. Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i beräkningen. Riskpremien har sänkts under 2021 vilket ger ett lägre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2020.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger.

För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om uthålliga tillväxttakten sätts till 0 procent eller om EBITDA marginal sänks med 2,5 procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.

NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2021 Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående ny-anläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden exkl. leasing</i>					
Vid årets början	645	707	314	6	1 672
Förvärv/avyttring dotterbolag	0	27	1	0	28
Nyanskaffningar	2	28	37	18	85
Avyttringar och utrangeringar	-3	-124	-41	0	-168
Omklassificeringar	0	7	0	-7	0
Årets omräkningsdifferenser	46	38	15	0	99
	690	683	326	17	1 716
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan exkl. leasing</i>					
Vid årets början	-215	-499	-240	-	-954
Avyttring dotterbolag	0	4	0	-	4
Avyttringar och utrangeringar	0	100	35	-	135
Omklassificeringar	0	-1	2	-	1
Årets avskrivning enligt plan	-18	-51	-31	-	-100
Årets omräkningsdifferenser	-9	-25	-10	-	-44
	-242	-472	-244	-	-958
TOTAL	448	211	82	17	758
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	586	1	21	-	608
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1 034	212	103	17	1 366

2020 Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående ny-anläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden exkl. leasing</i>					
Vid årets början	685	725	386	32	1 828
Nyanskaffningar	2	17	11	15	45
Avyttringar och utrangeringar	0	-12	-64	0	-76
Omklassificeringar	10	26	-0	-40	-4
Årets omräkningsdifferenser	-52	-49	-19	-1	-121
	645	707	314	6	1 672
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan exkl. leasing</i>					
Vid årets början	-210	-484	-285	-	-979
Avyttringar och utrangeringar	0	12	58	-	70
Omklassificeringar	-	-4	4	-	0
Årets avskrivning enligt plan	-19	-54	-31	-	-104
Årets omräkningsdifferenser	14	31	14	-	59
	-215	-499	-240	-	-954
TOTAL	430	208	74	6	718
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	621	7	21	-	649
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1 051	215	95	6	1 367

¹⁾ För mer information om nyttjanderättstillgångar se Not 22.

Moderbolaget	2021 Inventarier	2020 Inventarier
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	16	16
Nyanskaffningar	0	0
	16	16
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-9	-8
Årets avskrivning enligt plan	-1	-1
	-10	-9
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	6	7

NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEBOLAG

Moderbolaget	2021	2020
Ingående redovisat värde	2 071	2 095
Avyttringar ¹⁾	-	-263
Aktieägartillskott till dotterbolag ²⁾	21	307
Årets nedskrivningar och omvärderingar ³⁾	-41	-68
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	2 051	2 071

¹⁾ Under 2020 har ITAB Scanflow AB och ITAB Guidance AB sållts och fusionerats in i dotterbolaget ITAB Shop Products AB, köpeskillingen uppgick till 1 Mkr respektive 13 Mkr. Dotterbolaget MB Shop Design AB har sållts internt till ITAB Shop Concept Nässjö AB för 106 Mkr. I och med omstruktureringen har ITAB Shop Concept Nässjö AB och ITAB Shop Products AB sållts internt till Nordic Light Group AB, där köpeskillingen uppgick till 134 Mkr respektive 9 Mkr.

²⁾ Under 2021 har aktieägartillskott lämnats till La Fortezza SpA med 20 Mkr och ITAB Konsult med 1 Mkr. Aktieägartillskott 2020 har gjorts till dotterbolagen ITAB Shop Concept Nässjö AB 106 Mkr samt Nordic Light Group AB 143 Mkr i samband med internförsäljning av andelar vid omorganisation. Utöver det har aktieägartillskott gjorts till dotterbolagen Nordic Light Group AB 40 Mkr samt ITAB Shop Concept A/S 18 Mkr.

³⁾ Under 2021 har aktier i SIA ITAB Latvia skrivits ned med 20 Mkr. Utöver det har nedskrivning skett av aktier i dotterbolagen La Fortezza Spa och ITAB Konsult AB med -21 Mkr i samband med aktieägartillskott. Nedskrivning av aktier i dotterbolag 2020 avser ITAB Pikval AB -1 Mkr, ITAB Pharmacy Concept AB -1 Mkr och ITAB Shop Concept Belgium N.V. -7 Mkr. Utöver det har nedskrivning av aktier skett i dotterbolagen ITAB Shop Concept A/S -18 Mkr och Nordic Light Group AB -40 Mkr i samband med aktieägartillskott. ►

► ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE KONCERNBOLAG:	ORG. NR.	SÄTE	LAND	ANTAL AKTIER	INNEHAV	2021	2020
						BOKFÖRT VÄRDE	BOKFÖRT VÄRDE
ITAB Shop Concept Lithuania AB	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	20	20
ITAB Eesti OÜ	10994786	Tallin	Estland	400	100%	0	0
ITAB Germany GmbH	HRB 61998	Köln	Tyskland	2	100%	17	17
ITAB Harr GmbH	HRB 29025	Malschwitz	Tyskland	-	100%	-	-
ITAB Lighting Germany GmbH	HRB 11839	Menden	Tyskland	5	100%	-	-
ITAB Holding B.V	32082085	Woudenberg	Nederländerna	180	100%	36	36
ITAB Benelux B.V	61775185	Hertogenbosch	Nederländerna	180	100%	-	-
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	0	0
ITAB Shop Products Finland OY	1569393-8	Lahti	Finland	1 165	100%	11	11
ITAB Pharmacy Concept AB	556603-8245	Jönköping	Sverige	40 000	100%	5	5
Sintek Industrial Property AB	556031-3362	Jönköping	Sverige	9 070	100%	1	1
Radlok S.à r.l	B 150987	Luxemburg	Luxemburg	100	100%	-	-
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	55	55
ITAB Industrier AS	928907619	Stadsbygd	Norge	150	100%	-	-
ITAB Norge AS	935500419	Oslo	Norge	50	100%	-	-
ITAB Prolight AS	911973235	Oslo	Norge	30	100%	-	-
Reklamepartner Graphics AS	979895909	Vinterbro	Norge	100	100%	-	-
KB Design AS	913275438	Oslo	Norge	34	100%	-	-
ITAB Lindco AS	929240227	Oslo	Norge	1 000	100%	-	-
ITAB Shop Concept Belgium N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	279 295	100%	7	7
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Blansko	Tjeckien	2 210	100%	277	277
ITAB Shop Concept A/S	19353443	Herning	Danmark	11 000	100%	0	0
ITAB Shop Products A/S	13769893	Taastrup	Danmark	500	100%	22	22
ITAB Kiinteistö Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	12	12
ITAB Shop Concept Polska Sp zoo	338168	Warszawa	Polen	1 250	100%	2	2
ITAB Shop Products Ltd	5822228	Hemel Hempstead	England	2 500 000	100%	35	35
ITAB Holdings UK Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 743	100%	119	119
ITAB UK Ltd	3411363	Hemel Hempstead	England	1 200 000	100%	-	-
Nordic Light Group AB	556306-5373	Skellefteå	Sverige	1 000	100%	523	523
ITAB Shop Products AB ¹⁾	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	-	-
ITAB Shop Concept Nässjö AB ¹⁾	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	-	-
Nordic Light AB	556203-5161	Skellefteå	Sverige	130 000	100%	-	-
Nordic Light Group Development AB	556511-7800	Skellefteå	Sverige	2 000	100%	-	-
Nordic Light Group (HK) Co Ltd	759628	Hongkong	Hongkong	20 000	100%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.	875186	Hongkong	Hongkong	10 000	65%	-	-
ITAB Shop Concept China Co Ltd	91320505MA1MEFBL86	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
Nuco Lighting Technology Ltd Co	440306503426898	Shenzhen	Kina	-	100%	-	-
Nordic Light America Inc.	27-4627942	Columbus	USA	1 500	100%	-	-
Nordic Light South America SpA	71.936 / 49.962	Santiago	Chile	100	100%	-	-
Nordic Light India Private Ltd	U74900KA2014FTC073090	Bangalore	Indien	10 000	100%	-	-
ITAB Finland Holding Oy	2447365-4	Jyväskylä	Finland	40 594	100%	43	43
ITAB Finland Oy	1882702-2	Jyväskylä	Finland	28 000	100%	-	-
La Fortezza S.p.A. a Socio Unico	FI - 462981	Scarperia	Italien	20 900 000	100%	786	786
Imola Retail Solution S.r.L ¹⁾	BO-555133	Imola	Italien	81 000	81%	-	-
La Fortezza Alser S.a.S	438699225	Jouy e Moutier	Frankrike	3 811 580	100%	-	-
La Fortezza Asia Sdn Bhd	396959-A	Kuala Lumpur	Malaysia	600 000	100%	-	-
ITAB Iberica S.L.Unipersonal	B85907236	Barcelona	Spanien	19 000	100%	-	-
ITAB Rus JSC	1057747369723	Stupino	Ryssland	2 780 000	100%	-	-
La Fortezza Middle East DMCC	JLT5135	Dubai	UAE	1	100%	-	-
La Fortezza Sudamericana S.A.	30-68703602-2	Buenos Aires	Argentina	5 645 921	100%	-	-
SIA ITAB Latvia	40103175540	Riga	Lettland	2 845	100%	80	100
						2 051	2 071

Förutom ovanstående bolag äger koncernen aktier i inaktiva bolag. Totalt bestod koncernen av 64 legala bolag i slutet av 2021.

¹⁾ Under 2021 har 81 procent av andelarna i Imola Retail Solution förvärvats och ett vilande bolag i Portugal avregistrerats. Under 2020 har andelarna i ITAB Shop Concept Nässjö AB och ITAB Shop Products AB sålts internt till Nordic Light Group AB, ITAB Scanflow AB och ITAB Guidance AB såldes och fusionerats in i dotterbolaget ITAB Shop Products AB samt andelar i dotterbolaget MB Shop Design AB såldes och fusionerades till ITAB Shop Concept Nässjö AB. Under 2020 har även ett vilande bolag i Sverige och ett vilande i Ungern likviderats.

ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE INTRESSEBOLAG:

Inom ITAB-koncernen finns inga större intressebolag. Det mest väsentliga värdet är kopplat till OmboriGrid AB.

Moderbolaget	Org. Nr.	Säte	Land	Antal aktier	Andel Kapital %	Andel röster %	2021 Bokfört värde
OmboriGrid AB (Priv)	556841-1333	Stockholm	Sverige	22 059 400	20,93%	33,40%	15

Koncernen	2021	2020	ITABs andel av OmboriGrid ABs tillgångar, eget kapital, nettoomsättning och resultat före skatt.
Redovisat värde vid årets början	12	15	
Emission	3	-	
Avskrivning övertvärde	-1	-1	
Periodens resultatandel	-3	-2	
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	11	12	

OmboriGrid ABs transaktioner med övriga ITAB-bolag	2021	2020	Tillgångar Eget kapital Nettoomsättning Resultat före skatt
Försäljning till bolag inom ITAB-koncernen	1	1	
Fordran till bolag inom ITAB-koncernen	0	0	

	2021	2020
	50	24
	43	9
	5	-2
	-17	-2

NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tidsanalys av finansiella tillgångar	2021			2020		
	Förfallna	Ej förfallna	Totalt	Förfallna	Ej förfallna	Totalt
<i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>						
mindre än 30 dagar gamla	41	991	1 032	44	659	703
31-60 dagar gamla	46		46	30		30
över 60 dagar gamla	40		40	22		22
<i>Nedskrivna kundfordringar</i>						
över 60 dagar gamla	12		12	13		13
Avgår reserverade	-12		-12	-13		-13
TOTALA KUNDFORDRINGAR	127	991	1 118	96	659	755
Övriga finansiella tillgångar	-	156	156	-	72	72
BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL	127	1 147	1 274	96	731	827

Vid förväntad kreditförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

Förändring i avsättning för förväntade kreditförluster	Koncernen 2021	Koncernen 2020
Ingående balans	13	23
Ökning av avsättning via resultaträkningen	4	3
Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster	-3	-11
Återförda avsättningar	-2	-1
Årets omräkningsdifferens	0	-1
UTGÅENDE BALANS	12	13

TIDSANALYS AV FINANSIELLA SKULDER REDOVISADE TILL ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN INKL. UPPLUPEN RÄNTA

Koncernen	2021	2020	Moderbolaget	2021	2020
Förfallotidpunkt inom 1 år	1 617	2 117	Förfallotidpunkt inom 1 år	276	1 185
mellan 1 och 3 år	793	925	mellan 1 och 3 år	549	679
mellan 3 och 5 år	166	229	mellan 3 och 5 år	-	-
efter 5 år	156	163	efter 5 år	-	-
	2 732	3 434		825	1 864

FÖRÄNDRING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN I KONCERNENS KASSAFLÖDE	2020		Poster som ej påverkar kassaflödet					2021
	Kassaflödet		Kortfristig del av långa lån	Leasing-skulder enl IFRS 16	Omräkningsdifferens	Kvittnings-emission	Verkligt värde	
Derivatfordran	-1						-3	-4
Långfristiga skulder till kreditinstitut	670	7	-112		5			570
Kortfristiga skulder till kreditinstitut samt checkräkningskredit	948	-856	112		37			241
Konvertibelt förlagslån och Aktieägarlån	140	-40				-100		0
Leasingskuld	656	-134		92	16			630
Derivatskuld	27						-17	10
NETTOSKULD FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET	2 440	-1 023	0	92	58	-100	-20	1 447
Likvida medel								-208
RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD ¹⁾								1 239

¹⁾ Vissa av bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär bland annat att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA inom vissa angivna nivåer. Inga av bolagets covenant har brutits under året.

UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLAS

VÄRDERINGSHIERARKIN

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller

indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i värderingsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswapar och valutaterminer och är värderade till marknads- värde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument beräknas verkligt värde genom diskontera- de framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor

och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskilling (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntat resultat. Samtliga villkorade köpeskillingar är reglerade under 2021.

► UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLAS

Koncernen	Derivat som tillämpas i säkrings- redovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella till- gångar värderade till upplupet an- skaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2021						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			18		18	18
Kundfordringar			1 118		1 118	1 118
Derivatafordran (nivå 2)	4				4	4
Övriga fordringar			122		122	122
Upplupna intäkter, finansiell fordran			12		12	12
Likvida medel ²⁾			208		208	208
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	4		1 478		1 482	1 482
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				752	752	752
Leasingskulder				630	630	630
Checkräkningskredit				59	59	59
Derivatskuld (nivå 2)	10				10	10
Villkorad köpeskilling (nivå 3)					0	0
Förskott från kunder				75	75	75
Leverantörsskulder				971	971	971
Övriga skulder				139	139	139
Upplupna kostnader, finansiell skuld				33	33	33
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	10			2 659	2 669	2 669
2020						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			6		6	6
Kundfordringar			755		755	755
Derivatafordran (nivå 2)	1				1	1
Övriga fordringar			48		48	48
Upplupna intäkter, finansiell fordran			17		17	17
Likvida medel ²⁾			692		692	692
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1		1 518		1 519	1 519
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 566	1 566	1 566
Leasingskulder				656	656	656
Aktieägarlån				140	140	140
Checkräkningskredit				52	52	52
Derivatskuld (nivå 2)	27				27	27
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		1			1	1
Förskott från kunder				49	49	49
Leverantörsskulder				621	621	621
Övriga skulder				147	147	147
Upplupna kostnader, finansiell skuld				34	34	34
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	27	1		3 265	3 293	3 293
Moderbolaget						
2021						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			494		494	494
Likvida medel ²⁾			54		54	54
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			548		548	548
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				653	653	653
Checkräkningskredit				32	32	32
Leverantörsskulder				3	3	3
Skulder till koncernföretag				105	105	105
Övriga skulder				4	4	4
Upplupna kostnader, finansiell skuld				2	2	2
SUMMA FINANSIELLA SKULDER				799	799	799
2020						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			258		258	258
Likvida medel ²⁾			449		449	449
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			707		707	707
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 458	1 458	1 458
Aktieägarlån				140	140	140
Checkräkningskredit				25	25	25
Leverantörsskulder				20	20	20
Skulder till koncernföretag				102	102	102
Övriga skulder				8	8	8
Upplupna kostnader, finansiell skuld				8	8	8
SUMMA FINANSIELLA SKULDER				1 761	1 761	1 761

¹⁾ För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.²⁾ Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel

NOT 22. LEASING

ITABs leasingavtal hänförs till fastigheter, maskiner och fordon. Majoriteten av ITABs leasingavtal innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstruktureringsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

Leasing nyttjanderätt och skuld

Objekt avseende leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan:

Nyttjanderätt	PER 31 DECEMBER 2021				PER 31 DECEMBER 2020			
	Byggnader	Inventarier	Maskiner	Totalt	Byggnader	Inventarier	Maskiner	Totalt
Vid årets början	621	21	7	649	718	30	9	757
Nyanskaffningar	149	15	0	164	17	9	0	26
Utrangering under året	-70	0	-4	-74	-	-1	-5	-6
Omräkningsdifferens	16	0	0	16	-3	-2	5	0
Årets avskrivningar	-130	-15	-2	-147	-111	-15	-2	-128
Redovisat värde vid årets slut	586	21	1	608	621	21	7	649
Leasingskuld	608	21	1	630	630	22	3	655

Leasingskuld	Nominellt värde 2021	Nuvärde 2021	Nominellt värde 2020	Nuvärde 2020
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	140	140	127	114
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	220	208	216	189
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	152	142	194	153
Långfristig del, över fem år	156	140	156	199
Redovisat värde vid årets slut	668	630	693	655

Koncernens väsentliga leasingkontrakt avser hyra av byggnader till största del placerade i Sverige, Storbritannien, Italien samt Frankrike. Vad gäller maskiner är de placerade i Norge, Ryssland, Italien och Lettland.

Inventarier består till största del av bilar.

Resultatet i koncernen har under räkenskapsåret 2021 belastats med kostnader hänförliga till finansiell leasing med avskrivningar 147 Mkr (128) samt räntekostnader 13 Mkr (14). De totala leasingkostnaderna uppgick under 2021 till 175 Mkr (169), leasekostnader relaterade till lågt värde och kort löptid uppgick till 15 Mkr (27). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer.

NOT 23. VARULAGER

Koncernen	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	492	211
Varor under tillverkning	124	79
Färdiga varor och handelsvaror	553	405
Förskott för varor	7	3
	1 176	698

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 20 Mkr (98). Under 2020 avsåg 23 Mkr åtgärder i samband med omstrukturering och 52 Mkr avsåg lagernedskrivning av engångskaraktär.

NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2021	2020
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	13	15
Förutbetalda försäkringspremier	3	4
Övriga förutbetalda kostnader	59	38
Upplupna intäkter från avtal med kunder	13	16
Övriga upplupna intäkter	3	2
	91	75
Moderbolaget	2021	2020
Förutbetalda försäkringspremier	1	0
Övriga förutbetalda kostnader	4	6
	5	6

NOT 25. EGET KAPITAL

KONCERNEN

Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del egetkapitalinstrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Värdet på eget kapital instrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Eget kapitalinstrumentet redovisas som övrigt tillskjutet kapital. Om konverteringar inte genomförs förskjuts värdet av eget kapitalinstrumentet tillbaka till balanserad vinst. Under 2020 har 11 Mkr förskjutits mellan övrigt tillskjutet kapital och balanserade vinstmedel.

Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2021 och 2020 har enbart utländska bolag av mindre värde avyttrats och avregistrerats

Akkumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare	2021	2020
Ingående balans	-57	61
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	105	-122
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar	-1	5
Skatt	0	-1
Utgående balans	47	-57
Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande	2021	2020
Ingående balans	5	14
Årets omräkningsdifferens	13	-9
Utgående balans	18	5

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

	2021	2020
Ingående balans	-21	-17
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar	13	-12
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	8	7
Skatt	-5	1
Utgående balans	-5	-21
Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare	42	-78
Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	18	5

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

MODERBOLAGET

Aktiekapitalet

Styrelsen beslutade den 9 februari 2021 om genomförandet av en kvittningsemission och en företrädesemission med stöd av det emissionsbemyndigande som beslutades om vid en extra bolagsstämma i ITAB Shop Concept AB (publ) den 15 januari 2021. Den 12 mars 2021 var rekapitaliseringen helt genomförd och företrädesemissionen om 768 Mkr fullteknats. I samband med emissionen omstämplades samtliga A-aktier till B-aktier vilket innebar att ITAB efter rekapitaliseringen endast hade B-aktier utestående. Genom dessa emissioner och omstämpling ökade antalet aktier med totalt 115 716 762 st och uppgår efter emissionerna till 218 100 192 aktier. Alla aktier har lika rätt till utdelning och varje aktie berättigar till en röst vid bolagsstämman. Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB efter rekapitaliseringen uppgår till 90 876 kkr. Kvotvärde per aktie är 0,4167 kr. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till Not 17.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinster, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

För information om den under 2021 genomförda ny och kvittningsemissionen se Not 27.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 26. VINSTDISPOSITION

Moderbolaget	2021	2020
<i>Till årsstämmans förfogande står fria vinstmedel:</i>		
Överkursfond	1 084	299
Balanserade vinstmedel	695	723
Årets resultat	-54	-28
TOTALT	1 725	994

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande:

Antal aktier	218 100 192	102 383 430
Till aktieägarna utdelas totalt	-	-
I ny räkning överföres	1 725	994
TOTALT	1 725	994

NOT 27. NY- OCH KVITTNINGSEMISSION

Styrelsen beslutade den 9 februari 2021 om genomförandet av en kvittningsemission och en företrädesemission med stöd av det emissionsbemyndigande som beslutades om vid en extra bolagsstämma i ITAB Shop Concept AB (publ) den 15 januari 2021. Den 12 mars 2021 meddelade ITAB att rekapiseringen var helt genomförd och att företrädesemissionen om 768 Mkr fulltecknats. Genom dessa emissioner ökade antalet aktier med totalt 115 716 762 st och uppgår efter emissionerna till 218 100 192 aktier.

	Aktier, antal	Aktiekapital, Mkr	Överkurs-fond, Mkr	Summa, Mkr
Nyemission	102 383 430	42	726	768
Kvittningsemission	13 333 332	6	94	100
Emissionskostnader			-35	-35
	115 716 762	48	785	833

NOT 28. CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen	2021	2020
Beviljad checkräkningskredit	597	560
Utnyttjad checkräkningskredit	59	53
Outnyttjad checkräkningskredit	538	507
Moderbolaget		
Beviljad checkräkningskredit	511	505
Utnyttjad checkräkningskredit	32	25
Outnyttjad checkräkningskredit	479	480

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem. Vid årsskiftet hade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton nettotillgångar på 338 Mkr (529). Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala fordran mot kreditinstitut via koncernkonton 54 Mkr (449) och skuld till kreditinstitut 32 (0), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på netto 316 Mkr (80).

NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2021	2020
<i>Nettokostnad</i>		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1	1
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	-3	-4
Förväntad avkastning på förvaltningsstillgångar	0	0
REDOVISAD PENSIONS-KOSTNAD, NETTO	-2	-3
<i>Redovisad avsättning den 31 december</i>		
Pensionsförpliktelsens nuvärde	78	62
Förvaltningsstillgångars verkliga värde	-37	-33
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	41	29

<i>Nettobeloppet fördelar sig på följande länder</i>		
Norge	6	4
Sverige	2	2
Italien	29	16
Frankrike	2	3
Belgien	2	4
Övriga	0	0
REDOVISADE FÖRPLIKTELSE I BALANSRÄKNINGEN	41	29

	2021	2020
<i>Förändring av redovisad avsättning</i>		
Ingående nettoskuld	29	40
Överföring eller omklassificering i samband med omstrukturering	0	-4
Övertagen avsättning i samband med företagsförvärv	11	-
Aktuariella vinster och förluster	2	-2
Valutajustering	1	-2
Pensionskostnad, netto	-2	-3
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	41	29

De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)

Diskonteringsfaktor	0,2-1,5%	0,6-1,5%
Framtida lönehöjningar	0,2-2,0%	1,0-2,0%
Framtida pensionshöjningar	0,7-1,8%	1,5-2,4%
Förväntad avkastning	1,0%	2,4%

ALECTA

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningsstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5 Mkr (7).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148).

NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2021	2020					
Omstruktureringsreserv ¹⁾	21	27					
Garantireserv	6	5					
Övriga avsättningar	11	9					
	38	41					

Koncernen 2021	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstruktureringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar ²⁾	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2021	5	0	27	9	41
Under året gjorda avsättningar	1		4	1	6
Förvärv av dotterbolag ³⁾				1	1
Utnyttjade avsättningar	-1	0	-10	0	-11
Omräkningsdifferenser	1		0	0	1
Utgående balans per 31 dec 2021	6	-	21	11	38
Varav kortfristiga avsättningar	-	-	21	5	26
Varav långfristiga avsättningar	6	-	-	6	12

Koncernen 2020	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstruktureringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar ²⁾	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2020	4	1	-	11	16
Under året gjorda avsättningar	1	-	27	-	28
Utnyttjade avsättningar	-	-1	-	-1	-2
Omräkningsdifferenser	0	0	0	-1	-1
Utgående balans per 31 dec 2020	5	0	27	9	41
Varav kortfristiga avsättningar	-	0	27	5	32
Varav långfristiga avsättningar	5	-	-	4	9

¹⁾ Omstruktureringsreserv avser kostnader i samband med stängning av produktionsenheter i Frankrike och Sverige.

²⁾ Övriga avsättningar avser till största del avsättning för agenter enligt italiensk lag och utgår ifrån genomsnittlig kommission de senaste 5 åren.

³⁾ Förvärv av Imola och avser avsättning för agenter enligt italiensk lag.

NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2021	2020	Moderbolaget	2021	2020
Löne- och semesterlöneskulder	159	167	Löne- och semesterlöneskulder	14	9
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	55	70	Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	9	6
Upplupna kostnader från avtal med kunder	30	25	Upplupna räntekostnader	2	8
Upplupna försäljningsprovisioner	11	14	Övriga upplupna kostnader	15	6
Upplupna kostnader avseende tjänster	18	5		40	29
Upplupna räntekostnader	2	8			
Övriga upplupna kostnader	102	88			
Förutbetalda intäkter från avtal med kunder	2	1			
Övriga förutbetalda intäkter	5	3			
	384	381			

NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2021	2020
Panter ställda för egna skulder		
Företagsinteckningar	154	152
Aktier i dotterföretag	1 744	1 673
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	1 898	1 825

Moderbolaget	2021	2020
Panter ställda för egna skulder		
Aktier i dotterföretag	1 353	1 353

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen	2021	2020
Garantiåtaganden	12	22

Moderbolaget	2021	2020
Borgensförbindelser för dotterföretag	399	123

NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. För upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare, se Not 8.

I kortfristiga skulder per den 31 december 2020 ingick kortfristiga aktieägarlån från Pomona-gruppen AB (närstående till styrelseledamoten Fredrik Rapp), VIEM Invest AB (närstående till styrelseledamoten Anna Benjamin) och Övre

Kullen AB (närstående till styrelseledamoten Petter Fägersten). Lånen uppgick totalt till 140 Mkr och godkändes vid en extra bolagsstämma i ITAB Shop Concept AB (publ) den 22 juli 2020. I samband med kvittningsemissionen i mars 2021 (se Not 27) omvandlades 100 Mkr av dessa lån till eget kapital. Resterande 40 Mkr amorterades i mars 2021 och per balansdagen återstår inga av dessa aktieägarlån.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets nor-

mala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

Inköp till ett sammanlagt värde av 1 Mkr (1) har under 2021 gjorts av ITAB-bolagen ITAB Shop Products AB i Jönköping, ITAB Shop Concept Nässjö AB samt ITAB Finland Oy från bolag inom XANO-koncernen som står under bestämmande inflytande av Anna Benjamin med familj.

Transaktioner mellan moderbolaget ITAB Shop Concept AB och dess dotterföretag specificeras i Not 7, 13 och 14. Transaktioner mellan ITAB-bolag och intressebolag specificeras i Not 20.

NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

NYA FINANSIELLA MÅL FÖR ITAB

Styrelsen för ITAB fastställde i samband med årsbokslandet i februari 2022 nya finansiella mål som stödjer koncernens ambition att etablera ITAB som detaljhandels ledande lösningsleverantör. De av styrelsen fastställda finansiella målen är:

Tillväxt: Genomsnittlig ökning av nettoomsättningen (CAGR) om 4-8 procent per år över en konjunkturcykel. Tillväxten ska ske genom hållbar organisk tillväxt och strategiska förvärv.

Resultat: EBIT-marginalen (rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning) ska i genomsnitt uppgå till 7-9 procent över en konjunkturcykel.

Kapitaleffektivitet: Genomsnittlig andel cash conversion (operativt kassaflöde i relation till rörelseresultat exklusive avskrivningar) ska över en konjunkturcykel uppgå till minst 80 procent.

Utdelningspolicy: Som tidigare ska aktieutdelningen över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 procent av bolagets resultat efter skatt. Utdelning ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieätköpsprogram.

FÖRVÄRV AV CHECKMARK I FINLAND

ITAB-koncernen förvärvade den 28 februari 2022, genom sitt finska dotterbolag ITAB Finland Holding Oy, samtliga aktier i Oy Checkmark Ltd. Checkmark är en av de ledande leverantörerna av tekniklösningar för detaljhandeln inom kassadiskar och vägledning i butik för detaljhandlare i Norden. Checkmark har sitt huvudkontor i Pieksämäki i Finland och dotterbolag i Sverige, Norge och Danmark. Checkmark-gruppen omsätter totalt cirka 12 MEUR per år och har 44 medarbetare. Tillträde skedde omgående och förvärvet konsolideras i koncernen från och med den 1 mars 2022.

Effekt av förvärvet av andelarna i Oy Checkmark Ltd 2022

Nedan presenteras preliminära verkliga värden på förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillningar och påverkan på koncernens likvida medel enligt preliminära förvärvsanalyser.

Checkmark vid förvärvstillfället	Preliminära verkliga värden
Materiella anläggningstillgångar	2
Uppskjuten skattefordran	1
Varulager	18
Övriga omsättningstillgångar	50
Skulder	-21
Netto identifierbara tillgångar och skulder	50
Koncerngoodwill	24
Preliminär köpskillning*	74
Avgår: Netto likvida medel i förvärvade bolag	-27
Avgår: Ej betald köpeskillning	-27
Påverkan på koncernens likvida medel vid förvärvstillfället	20

*) Köpeskillning slutregleras under andra kvartalet 2022 efter justering av nettokassa och normaliserat operativt kapital.

ITAB AVVECKLAR VERKSAMHETEN I RYSSLAND

ITAB beslutade i början av mars 2022 att avveckla sin verksamhet i Ryssland på grund av invasionen av Ukraina. ITAB har en produktionsanläggning och försäljningskontor i Ryssland med totalt cirka 125 medarbetare. Avvecklingsprocessen påbörjades omgående och kommer att genomföras på ett kontrollerat sätt mot anställda, kunder och partners.

ITABs försäljning i Ryssland uppgick till cirka 170 Mkr under 2021, motsvarande cirka 2,5 procent av koncernens totala årsomsättning. Beslutet att avveckla den ryska verksamheten kommer följaktligen inte att ha någon väsentlig påverkan på ITABs intäkter och resultat. Avvecklingen kan komma att innebära vissa nedskrivningar.

Det har efter räkenskapsårets utgång i övrigt inte inträffat några för koncernen väsentliga händelser.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

I årsredovisningen intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital.

Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. De primära alternativa nyckeltal som redovisas i årsredovisningen är EBITDA, räntebärande nettoskuld, andel riskbärande kapital samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital. Definitioner av dessa och övriga nyckeltal återfinns på nästföljande sida.

▼ EBITDA (Rörelseresultat före avskrivningar)

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) betraktas som ett relevant resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tid.

(Mkr)	2021	2020
Rörelseresultat	224	112
Avskrivningar	275	264
EBITDA	499	376
Engångsposter ¹⁾	-157	-202
EBITDA EXKL. ENGÅNGSPOSTER	656	578

¹⁾ För mer information om engångsposter, se sid. 49.

▼ Andel riskbärande kapital

Andel riskbärande kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för att kunna bedöma ITABs möjligheter att uppfylla sina finansiella åtaganden.

(Mkr)	2021	2020
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 654	1 607
Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	128	118
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	45	41
Konvertibelt förlagslån	-	-
Riskbärande kapital	2 827	1 766
Totalt kapital	6 024	5 519
ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL %	46,9	32,0

▼ Avkastning på sysselsatt kapital

Måttet används för att bedöma effektivitet och värdeskapande från verksamheten.

(Mkr)	2021	2020
Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader	238	112
Genomsnittlig *) balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder	4 266	4 441
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %	5,6	2,5

▼ Räntebärande nettoskuld

Räntebärande nettoskuld är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen och ingår i de så kallade covenanterna ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker.

(Mkr)	2021	2020
Räntebärande långfristiga skulder	1 071	1 239
Räntebärande kortfristiga skulder	380	1 202
Räntebärande tillgångar	-4	-1
Likvida medel	-208	-692
RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD	1 239	1 748
Varav räntebärande leasingsskulder	630	656
RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD EXKL. LEASING	609	1 092

▼ Avkastning på eget kapital

Måttet visar hur ITAB-koncernen förräntat aktieägarnas kapital.

(Mkr)	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	95	-21
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 654	1 607
Genomsnittligt *) eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 393	1 720
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %	4,0	-1,2

▼ Avkastning på totalt kapital

Måttet används för att bedöma förmågan att generera resultat på koncernens tillgångar, oaktat finansieringskostnader.

(Mkr)	2021	2020
Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader	238	112
Genomsnittligt *) totalt kapital	5 939	5 727
AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL %	4,0	2,0

*) Genomsnitt beräknas som snitt av ingående balans och respektive rapporterad kvartalsdata fram till utgående period, d.v.s. 2021 beräknas som (31 december 2020 + 31 mars 2021 + 30 juni 2021 + 30 september 2021 + 31 december 2021) delat med 5.

DEFINITIONER

NYCKELTAL	DEFINITION	MOTIVERING
ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL	Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.	Relevant mått för att bedöma ITABs möjligheter att uppfylla sina finansiella åtaganden.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Relevant mått för att visa hur ITAB-koncernen förräntar aktieägarnas kapital.
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.	Måttet är relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande från verksamheten.
AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL	Resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.	Relevant mått för att bedöma ITABs förmåga att generera resultat på koncernens tillgångar oaktat finansieringskostnad.
DIREKTAVKASTNING	Utbetald eller föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.	Avkastningsmått för aktieägare.
DISKONTERINGSRÄNTA, (WACC)	Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.	Måttet mäter avkastningskravet på ITABs kapital och används för att diskontera framtida kassaflöden.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.	Ett relevant resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tid.
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.	Mått för att beskriva storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolag.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.	Måttet belyser ITABs förmåga att generera kassaflöde och betala sina aktieägare.
MEDELANTAL ANSTÄLLDA	Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.	Måttet visar storleken på ITABs arbetskraft.
RESULTAT PER AKTIE	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Ett värderingsmått som belyser ITABs förmåga att lämna utdelning till sina aktieägare.
RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder inklusive leasingskulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.	Relevant mått för att visa ITABs totala lånefinansiering. Måttet ingår i de så kallade covenanterna ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat efter finansiella poster plus finansiella räntekostnader i förhållande till finansiella lånekostnader.	Visar på ITABs förmåga att täcka sina finansiella kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i förhållande till intäkter.	Relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande.
SOLIDITET	Eget kapital i förhållande till totalt kapital.	Måttet belyser finansiell risk.
VALUTARENSAD FÖRSÄLJNING	Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. För jämförelse av resultat utan valutaeffekt räknas bolagen om till föregående års genomsnittskurs för samma period. ITAB använder Europeiska Centralbankens snittkurser för hela perioden.	Relevant för att visa försäljnings- och resultatutveckling utan effekter från förändringar i valutakurser.
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.	Relevant för att bedöma ITABs effektivitet och värdeskapande.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 mars 2022. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 10 maj 2022.

Jönköping den 28 mars 2022

Anders Moberg
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Jan Frykhammar
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Eva Karlsson
Styrelseledamot

Roberto Monti
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
Styrelseledamot

Vegard Søråunet
Styrelseledamot

Ruthger de Vries
Styrelseledamot

Andréas Elgaard
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 30 mars 2022

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org.nr 556292-1089

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sid. 43-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sid. 34-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sid. 43-47. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av,

och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering goodwill och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgår per den 31 december 2021 till 1 644 Mkr i koncernens balansräkning vilket motsvarar 27,3 procent av totala tillgångar. Andelar i koncernföretag, redovisas i moderbolagets balansräkning till 2 051 Mkr, vilket motsvarar 77,1 procent av totala tillgångar. ITAB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. För andelar i koncernföretag, bestäms återvinningsvärdet som det högsta av verkligt värde och nyttjandevärdet.

Förändrade bedömningar av de antaganden som ledningen gjort för beräkning av återvinningsvärdet och de antaganden som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av Not 18 "Immateriella tillgångar" och i Not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalys. Vi har granskat lämnade tilläggsupplysning i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sid. 1-33. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2021 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några

- ▶ väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de under-

liggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller

förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransk-ningsåtgärder som utförs baseras på vår profes-sionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar gransk-ningen på sådana åtgärder, områden och för-hållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha sär-skild betydelse för bolagets situation. Vi går ige-nom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets

vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten 59d8e9b0dd147ab5029c16eacb9506069a1b7a04e348133f7aa1cdc4f8f55bac upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av ESEF-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till ITAB Shop Concept AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närstående tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten

och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av ESEF-rapporten, d.v.s. om filen som innehåller ESEF-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida ESEF-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sid. 43-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ITAB Shop Concept AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 11 maj 2021. ITAB Shop Concept AB (publ) har varit ett företag av allmänt intresse sedan 28 maj 2004.

Jönköping den 30 mars 2022

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Joakim Falck uppdrag i bl.a. Nolato AB, Xano Industri AB, Garo AB, Hexpol AB, Nefab AB, One Partner Group AB och Gyllensvaans Möbler AB.

JOAKIM FALCK
(född 1972)
Revisor i ITAB sedan 2018
Auktoriserad revisor
Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

STYRELSE


ANDERS MOBERG (född 1950)

Styrelseordförande sedan 2018 och styrelseledamot sedan 2011.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Byggmax AB. Styrelseledamot i Bergendahl & Son AB, Boconcept A/S, Stichting INGKA Foundation och ZetaDisplay AB.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 1 100 000 aktier (kapitalförsäkring).


ANNA BENJAMIN (född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AGES Industri AB, Inev AB, Pegital Investment AB och XANO Industri AB.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 14 206 593 aktier (med familj och via bolag).


JAN FRYKHAMMAR (född 1965)

Styrelseledamot sedan 2019.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Aspia AB, Kvdbil AB och Openet Ltd. Styrelseledamot i Clavister AB, Nordic Semiconductor AS, Telavox AB, m.fl.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: –


PETTER FÅGERSTEN (född 1982)

Styrelseledamot sedan 2016.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AGES Industri AB, Inev AB, Ravingatan AB, Skanditape AB, XANO Industri AB, Övre kullen AB, m.fl.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Beroende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 24 718 162 aktier (med familj och via bolag).


EVA KARLSSON (född 1966)

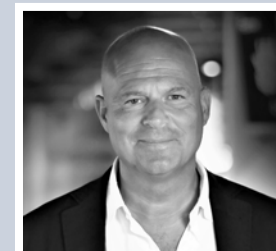
Styrelseledamot sedan 2020.

Executive Vice President & Head of Group Operations på Dometic Group.

Övriga styrelseuppdrag: –

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: –


ROBERTO MONTI (född 1963)

Styrelseledamot sedan 2020.

VD för Arper SPA.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i AIDAF och Arper SPA.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: –


FREDRIK RAPP (född 1972)

Styrelseledamot sedan 2013.

VD för Pomona-gruppen AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Binar AB, Borgstena Group AB, Eesti Hõõvellist AS, Serica Consulting AB, XANO Industri AB, m.fl. Styrelseledamot i Ages Industri AB, Nordic Flow Group AB, PrimeKey Solutions AB, Segulah AB, m.fl.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Beroende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 37 945 397 aktier (via Pomona-gruppen och med familj).


VEGARD SØRÅUNET (född 1980)

Styrelseledamot sedan 2021.

VD & Investeringsdirektör för Aeternum Management AS.

Övriga styrelseuppdrag: VD och styrelseordförande för Søråunet Invest AS.

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Beroende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: 54 304 496 aktier (via Aeternum Capital).


RUTHGER DE VRIES (född 1965)

Styrelseledamot sedan 2020.

President, Scania Industrial Operations Asia.

Övriga styrelseuppdrag: –

Beroendeförhållanden: Oberoende i förhållande till bolaget och dess ledande befattningshavare. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav: –

ÖVRIGA UPPGIFTER: Se ITABs webbplats itabgroup.com för en närmare presentation av respektive styrelseledamot, inklusive utbildning och arbetslivserfarenhet. Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 28 februari 2022.

KONCERNLEDNING



ANDRÉAS ELGAARD (född 1972)
President & CEO
Anställd i koncernen: 2019
Utbildning: Civilingenjör, Lunds Tekniska Högskola
Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom IKEA, Ballingstöv, Sperian, Icopal och Saint-Gobain Isover.
Aktieinnehav: 700 000 aktier.



ULRIKA BERGMO SKÖLD (född 1967)
Chief Financial Officer
Anställd i koncernen: 2020
Aktieinnehav: 25 600 aktier.



JESPER BLOMQUIST (född 1968)
Chief Operating Officer & Senior Vice President - SBU Lighting
Anställd i koncernen: 2020
Aktieinnehav: 82 222 aktier.



GLAUCIO FRASCAROLI (född 1958)
Senior Vice President - MBU South Europe
Anställd i koncernen: 2016
Aktieinnehav: –



ROY FRENCH (född 1965)
Senior Vice President - MBU North Europe
Anställd i koncernen: 2010
Aktieinnehav: –



NICK HUGHES (född 1969)
Senior Vice President - Group Strategy & Transformation and SBU Retail Technology
Anställd i koncernen: 2010
Aktieinnehav: –



FRIDA KARLSSON (född 1984)
General Counsel
Anställd i koncernen: 2021
Aktieinnehav: –



PERNILLA LORENTZON (född 1969)
Senior Vice President - People & Culture
Anställd i koncernen: 2015
Aktieinnehav: –



KLAUS SCHMID (född 1965)
Senior Vice President - MBU Central Europe
Anställd i koncernen: 2018
Aktieinnehav: –

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämman 2022 i ITAB Shop Concept AB (publ) äger rum tisdagen den 10 maj 2022 kl. 15:00 CEST i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

Kallelse till årsstämman beräknas offentliggöras den 6 april 2022 via pressrelease och på bolagets webbplats samt genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse skett kommer att annonseras i Dagens Industri. Kallelsen kommer bland annat att innehålla förslag till dagordning samt valberedningens och styrelsens förslag till beslut vid stämman.

► Mer information finns på itabgroup.com, där du även kan ladda ner eller beställa rapporter.

FINANSIELL INFORMATION FÖR 2022

Delårsrapport 3 mån 1 jan-31 mar	10 maj 2022
Årsstämma 2022	10 maj 2022
Delårsrapport 6 mån 1 jan-30 jun	13 juli 2022
Delårsrapport 9 mån 1 jan-30 sep	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 1 jan-31 dec 2022	8 februari 2023
Årsredovisning 2022	mars/april 2023
Årsstämma 2023	maj 2023



ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Telefon 036-31 73 00
info@itab.com • ir@itab.com
www.itabgroup.com • www.itab.com