

ITAB

DELÅRSRAPPORT

JANUARI - MARS 2019

Q1

JANUARI - MARS 2019

- ▶ Intäkterna ökade med 8 % till 1 603 Mkr (1 481)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 158 Mkr (90)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 136 Mkr (75)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 102 Mkr (56)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 1,00 kr (0,51)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136 Mkr (110)
- ▶ Nettoskulden exkl. leasingskuld enligt IFRS 16 uppgick till 2 057 Mkr (2 131)
- ▶ Nettoskulden inkl. leasingskuld enligt IFRS 16 uppgick till 2 758 Mkr (2 131)

Q1 2019 har påverkats av IFRS 16 Leasing. För ytterligare information se sidan 4, samt not 1 sidan 11.

- ▶ Ulf Rostedt, VD och koncernchef på ITAB, har på egen begäran valt att avsluta sin tjänst på ITAB.
- ▶ Återbetalning av köpeskilling avseende förvärvet av D Lindner-bolagen har påverkat koncernens resultat efter finansiella poster positivt med 42 Mkr.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- ▶ Andréas Elgaard utsedd till ny VD och koncernchef på ITAB. Han tillträder den 1 september 2019.
- ▶ Avtal tecknat med Megamark Group avseende Checkout-systemet ScanMate.
- ▶ Fastighet i Sverige avyttrad i april, med en positiv kassaflödeseffekt på 73 Mkr i Q2.



För ytterligare information:
Ulf Rostedt, CEO, 070-694 86 82

För övrig kontakt:
Samuel Wingren, CFO, 070-848 43 00

Flera av de nya kunderna i Q1 är inom "Global Brands".

VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Årets första kvartal är det bästa första kvartalet någonsin, både vad gäller omsättning och resultat. Försäljningsökningen beror till stor del på att vi tar marknadsandelar på flertalet marknader. Vi ökar både genom nya kunder och genom ökad cross-selling till befintliga kunder. Kapital- och effektiviseringsprogrammet som lanserades under föregående år har utvecklats enligt plan och fortskrider med fullt fokus. Programmet infördes för att sänka kostnadsnivån, effektivisera verksamheten och anpassa försäljningsorganisationen i syfte att öka försäljningen mot framtidens butik.



FÖRSTA KVARTALET

Försäljningen ökade med 8 % jämfört med samma period föregående år. Den valutarensade försäljningen ökade med 6 %. Resultatet efter finansiella poster exklusive engångsposter ökade med 62 %. Det förbättrade resultatet förklaras främst av försäljningsökningen men också av ett mer effektivt resursutnyttjande. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136 Mkr (110). Det förbättrade kassaflödet förklaras främst av ett positivt utfall av pågående kapitaleffektiviseringsprogram. Vi fortsätter med fullt fokus att genomföra effektiviseringsprogrammet för att skapa en bra position framåt.

Försäljningen var högre på samtliga geografiska marknader utom i Nordeuropa som utvecklades i nivå med föregående år och Övriga världen som utvecklades något sämre. Vi upplever att den brittiska marknaden har fortsatt lägre aktivitet på grund av osäkerhet i samband med Brexit, även om den utvecklades bättre än föregående år.

Försäljningen till vår största kundgrupp Dagligvaruhandel ökade ca 15% jämfört med föregående år, denna ökning är främst hänförlig till Centraleuropa och Sydeuropa. Kundgruppen Bygg och heminredning gick ned med 8% medan kundgruppen Fashion minskade med ca 2%. Försäljningen inom Övriga kundgrupper förbättrades med 18 %, främst inom elektronik, brands, café och restaurang.

Intresset är stort för den del av vårt erbjudande som primärt driver den digitala transformationen i butik. Försäljningen av digitala produkter inklusive självutcheckningslösningar, som än så länge utgör en mindre del av omsättningen, ökade under kvartalet med ca 58 % jämfört med samma period föregående år.

NY FÖRSÄLJNINGSGRUPP

Vi har under föregående år omorganiserat i linje med vårt effektiviseringsprogram och skapat en förändrad struktur på vår försäljningsorganisation.

Kompetensväxling och förändring är nödvändig för att möta marknadens krav. Under första kvartalet har både försäljning till nya kunder inom retail, samt försäljning till nya branscher såsom brands, restaurang och café ökat markant. Även cross-selling till befintliga kunder har ökat.

Satsningar på nya koncept och produkter för framtidens butik fortsätter samtidigt. ITAB har under de senaste åren gjort stora satsningar på produktutveckling och insatser för att organisationen ska vara väl förberedd inför den utveckling som sker i detaljhandeln. Med den nya organisationen har vi möjlighet att på ett effektivare sätt erbjuda kunder koncernens alla våra produkter och koncept på en global marknad.

EFFEKTIVISERINGSPROGRAM ENLIGT PLAN

Under föregående år lanserade ITAB ett effektiviseringsprogram med sänkta kostnader som ett av målen. Programmet genomförs gradvis från 2018 för att få full effekt under 2020 med en beräknad årlig besparing på ca 300 Mkr till en kostnad om ca 75 miljoner kronor före skatt. Hittills har direkta omstrukturingskostnader belastat resultatet med 3 Mkr i Q1 2019 och 63 Mkr i Q4 2018. De positiva effekterna av programmet kommer successivt uppkomma under 2019 för att få full effekt under 2020. Programmet innefattar både nedläggningar och sammanslagningar av verksamheter på flera marknader. Både personalreduktion och nyanställningar har gjorts i syfte att kompetensväxla och anpassa organisationen mot framtidens behov. Antalet anställda uppgår idag till cirka 3 200 jämfört med cirka 3 600 när neddragningarna startade. Programmet omfattar också effektiviseringar i våra produktionsanläggningar för att öka flexibiliteten och korta ledtiderna.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden är fortsatt volatil och utvecklingen inom retail varierar stort mellan olika branscher och länder. Vår bedömning är att vi i dagsläget

har mindre än 10 % i marknadsandel i genomsnitt på de marknader där vi är verksamma. Vi kommer framöver fortsatt ha stort fokus på nykundsbearbetning inom retail men också andra närliggande branscher. Renovering och ombyggnation sker allt oftare för att skapa attraktiva miljöer. Upplevelse och inspiration blir en allt större del av koncepten samtidigt som våra kunder fokuserar alltmer på effektivitet, merförsäljning och ökad service i butik. Vi följer marknadsutvecklingen noga och har ett fortsatt högt tempo i vårt effektiviseringsprogram. Samtliga åtgärder syftar till att möta en förändrad marknad på kort sikt samt att stärka ITABs marknadsposition på lång sikt.

Vårt digitala erbjudande med fokus på ökad effektivitet, service och försäljning i butik, vår globala närvaro tillsammans med vårt helhetserbjudande driver vår försäljning framåt. Vårt helhetserbjudande är unikt på marknaden och få konkurrenter kan erbjuda något liknande.

Jönköping den 8 maj 2019

Ulf Rostedt,
VD & koncernchef
ITAB Shop Concept AB

2019 | KORTHET

SAMMANDRAG Q1

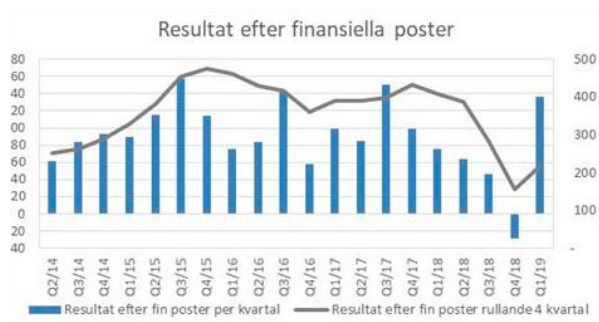
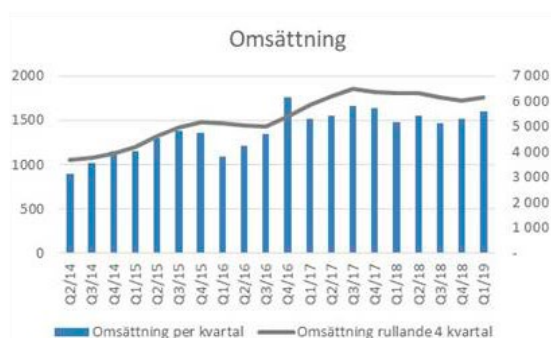
- ▶ Omsättningen ökade med 8 % till 1 603 Mkr (1 481)
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 76 % till 158 Mkr (90)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster ökade med 81 % till 136 Mkr (75)
- ▶ Resultatet per aktie ökade med 96 % till 1,00 kr (0,51)

Engångsposter som påverkat resultatet e. finansiella poster:

Engångsposter Q1 2019, Mkr:	
Återbetalning förvärvsköpeskilling D Lindner-bolagen	42
Effektiviseringsprogram	-3
Summa engångsposter Q1 2019	39
Engångsposter Q1 2018, Mkr:	
Fastighetsförsäljning och strukturering Belgien	15
Summa engångsposter Q1 2018	15

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- ▶ ITAB tecknade i april avtal med den italienska dagligvarukedjan Megamark Group avseende Checkout-systemet ScanMate, även inkluderande kompletterande Checkout-produkter. Detta kommer att innebära en helt ny Checkout Arena-lösning för butikskedjan. Megamark Group är en dagligvarukedja i Italien med cirka 200 butiker och har under 2018 testat ScanMate-lösningen och nu lagt den första ordern avseende ScanMate. Denna första order har ett uppskattat värde på ca 2 mEUR. ScanMate är ett kassadisksystem som utvecklats under de senaste två åren och är en modell i EasyFlow-familjen med automatiserad kassadiskteknik.
- ▶ ITAB avyttrade i april en fastighet i Sverige. Transaktionen innebär i Q2 en positiv kassaflödeseffekt med 73 Mkr och en mindre realisationsvinst.
- ▶ Andréas Elgaard utsågs i april till VD och koncernchef för ITAB. Han tillträder den 1 september 2019 och efterträder då Ulf Rostedt som på egen begäran avslutar sin anställning enligt vad som kommunicerats den 6 februari 2019. Ulf Rostedt kvarstår som VD och koncernchef fram till att Andréas Elgaard tillträder och kommer därefter vara disponibel för bolaget under en övergångsperiod.



ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅNADER APR-MAR 2018/2019	HELÅR JAN-DEC 2018
Intäkter, Mkr	1 603	1 481	6 153	6 031
Rörelseresultat, Mkr	158	90	298	230
Rörelsemarginal, %	9,9	6,1	4,8	3,8
Resultat efter finansnetto, Mkr	136	75	218	157
Vinstmarginal, %	8,5	5,0	3,5	2,6
Resultat efter skatt, Mkr	102	56	143	97
Resultat per aktie, kr	1,00	0,51	1,37	0,88
Eget kapital per aktie, kr	16,93	17,36	16,93	15,61
Avkastning på eget kapital, %	24,6	12,1	8,3	5,4
Andel riskbärande kapital, %	33,3	37,4	33,3	36,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	136	110	526	500
Medelantal anställda, antal	3 163	3 473	3 229	3 384

Q1 2019 har påverkats av IFRS 16 Leasing. Enligt den förenklade övergångsmetoden har jämförelsetalen inte räknats om. För ytterligare information se sidan 4 och not 1 sidan 11.

Under Q1 2019 har resultatet efter finansiella poster påverkats positivt med en nettoeffekt om 39 Mkr avseende slutuppgörelse förvärvsköpeskilling D Lindner-bolagen (42 Mkr) samt kostnader för effektiviseringsprogrammet (-3 Mkr). I jämförelseperioden har under Q1 2018 resultatet e. fin. poster påverkats positivt med en nettoeffekt om 15 Mkr avseende fastighetsförsäljning och strukturering i Belgien. Under Q2 2018 har slutförhandling skett avseende tilläggssköpeskilling av La Fortezza vilket påverkat resultatet e. fin. poster positivt med 14 Mkr. Under Q4 har förhandling skett avseende tilläggssköpeskilling av D Lindner-bolagen vilket påverkat resultatet e. fin. poster positivt med 20 Mkr. I Q4 har resultatet e. fin. poster belastats med -63 Mkr avseende kostnader för effektiviseringsprogrammet.

JANUARI-MARS

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade med 8 % till 1 603 Mkr (1 481). Den valutarsänsade försäljningen ökade med 6 %.

Försäljningen har ökat på samtliga geografiska marknader utom i Nordeuropa som utvecklats i paritet med föregående år och Övriga världen som utvecklats något sämre. Vi upplever att den brittiska marknaden har fortsatt lägre aktivitet på grund av osäkerhet i samband med Brexit, även om den utvecklats bättre än föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 76 % till 158 Mkr (90). Resultatet efter finansiella poster ökade med 81 % till 136 Mkr (75). Resultatet och har påverkats positivt av försäljningsutvecklingen men också av ett effektivare resursutnyttjande som följd av det pågående effektiviseringsprogrammet. Resultatet har påverkats positivt av återbetalning av förvärvsköpekilling av belyningsförvärvet D&L Lichtplanung och D Lindner om 42 Mkr som följd av brister i säljgarantier i köpeavtal.

Effektiviseringsprogrammet som lanserades föregående år har hittills belastat resultatet med direkta omstrukturingskostnader om 3 Mkr i Q1 2019 och 63 Mkr i Q4 2018. De positiva effekterna av programmet kommer successivt uppkomma under 2019 för att få full effekt under 2020.

Finansiell ställning

Den nya standarden för leasingavtal, IFRS 16 har påverkat nettoskulden med 701 Mkr. Nettoskulden exklusive påverkan av IFRS 16 minskade till 2 057 Mkr (2 131). Nettoskulden inklusive leasingsskuld enligt IFRS 16 uppgick till 2 758 Mkr. Effekterna av IFRS 16 Leasing i balans- och resultaträkning samt i nyckeltal som övergången till den nya leasingstandardens medför redovisas i not 1.

Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 855 Mkr (837). Soliditeten uppgick till 30 % (33) och andelen riskbärande kapital var 33 % (37). IFRS 16 har påverkat dessa båda mått negativt med ca 4 procentenheter.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136 Mkr (110). Det förbättrade kassaflödet förklaras främst av ett positivt utfall av pågående kapitaleffektiviseringsprogram. Framförallt har effektivare lagerhantering och aktivt arbete med hanteringen av kundfordringar resulterat i lägre rörelsekapitalbehov. Programmet kommer fortgå under 2019 med fokus på att reducera och effektivisera tillgångssidan i

syfte att generera kassaflöde från balansräkningen.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 12 Mkr (-10). Investeringar hänförliga till företagsaffärer har påverkats positivt av slutuppgörelse av förvärvsköpekilling av belyningsförvärvet D&L Lichtplanung och D Lindner om 42 Mkr. För mer information om företagsaffärer se not 2 sidan 11.

Medarbetare

Medelantalet anställda för perioden uppgick till 3 163 (3 473).

Moderbolag

Moderbolaget ITAB Shop Concept ABs verksamhet består i huvudsak av koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 10 Mkr (16) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -49 Mkr (-62).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Säsongsvariationer

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet men även under fjärde kvartalet. Under föregående år avvek försäljning och resultat från det mönster som vanligtvis råder. Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet återfinns på sidan 3.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker och finansiella risker och hållbarhetsrisker.

En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i årsredovisningen för 2018 i not 4 på sidan 70.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. En sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna återfinns i årsredovisningen för 2018 på sidan 55. Hållbarhetsrisker beskrivs i årsredovisningen för 2018 på sidan 41. Inga ytterligare väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

Konvertibelt förlagslån 2014/2018

Under perioden 1 juni till 11 juni 2018 fanns möjlighet att konvertera det konvertibla förlagslånet KV 4B om nominellt 30 Mkr till aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i början av juli 2018. Till följd av detta har ingen utspädning skett.

Konvertibelt förlagslån 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammantaget nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och emissionen övertecknades med drygt 50 procent.

Anställda inom ITAB-koncernen tilldelades 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av röstetalet, baserat på dagens totala antal aktier.

Redovisningsprinciper

ITAB tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1, kompletterade redovisningsregler för koncernen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Övergången till IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasing ersätter IAS17 från och med 1 den januari 2019. För leasetagaren tar standarden bort klassificeringen av leasingavtal i operationella eller finansiella för leasetagaren och introducerar en gemensam modell för redovisning av all leasing. Leasetagaren redovisar en rättighet att använda en tillgång under den bedömda leasingperioden och finansiering över tid som skuld. Dessutom redovisas avskrivning av leasade tillgångar skilt från skuldräntan på leasing i resultaträkningen.

ITAB tillämpar den nya standarden genom att använda den förenklade övergångsmetoden,

vilket innebär att jämförelsetalen inte räknas om. Den ackumulerade effekten av att tillämpa IFRS 16 redovisas den 1 januari 2019. Långfristiga operationella leasingavtal redovisas från den 1 januari 2019 som anläggningstillgångar och finansiella skulder i koncernens balansrapport. Istället för operationella leasingkostnader redovisar ITAB avskrivningar och räntekostnader i koncernens resultaträkning.

Leasingskulderna hänförliga till leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan per 1 januari 2019. ITAB redovisar en nyttjanderätt till ett belopp som motsvarar leasingkulden. Därmed har övergången till IFRS 16 inte haft någon väsentlig påverkan på eget kapital den 1 januari 2019. ITAB tillämpar de praktiska undantagen om att redovisa betalningar hänförliga till korttids-leasingavtal och leasingavtal för tillgångar av lågt värde som en kostnad i resultaträkningen. ITAB tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. Icke-leasingkomponenter kostnadsförs och redovisas inte som en del av nyttjanderätten eller leasingskulden.

Övergången till IFRS har följande effekt på koncernens balansrapport vid övergångstidpunkten den 1 januari 2019:

Nyttjanderätt	725 Mkr
Finansiell leasingskuld	725 Mkr

ITAB har identifierat leasingavtal hänförliga till fastigheter, maskiner och fordon. Vid fastställande av beloppen ovan är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till fastställandet av leasingperioderna. Majoriteten av ITABs leasingavtal

innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstrukturingsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

Övriga redovisningsprinciper

Vad gäller övriga redovisningsprinciper som tillämpas stämmer dessa överens med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Den, från den 1 januari 2019, nya standarden för leasingavtal (IFRS 16) innebär väsentliga bedömningar vid fastställande av nyttjanderätt och leasingskuld. Bedömningen om sannolikheten att koncernen kommer att utnyttja en förlängningsoption påverkar leasingperioden, vilket väsentligt påverkar storleken på leasingskulden respektive värdet på tillgången med nyttjanderätt.

Övriga kritiska bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar vid upprättandet av denna delårsrapport är detsamma som i den senaste årsredovisningen.

Finansiella tillgångar och skulder

ITAB har derivatinstrument värderade till verkligt värde. Derivatinstrumenten består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2 och verkligt värde beräknas genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfalldagor där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

Tilläggsköpeskillningar är redovisade som finansiella skulder och klassificerade i nivå 3. Dessa är beroende av parametrar i respektive avtal som i huvudsak är kopplade till förväntat resultat de närmaste åren för de förvärvade bolagen. Tilläggsköpeskillningarna har redovisats till bedömt värde och omvärdering görs över resultaträkningen.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna och värderingsteknikerna är oförändrade under året. I övrigt hänvisas till senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan ITAB och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari till juni 2019 kommer att avlämnas onsdagen den 10 juli 2019.

NYCKELTAL

NYCKELTAL

I denna rapport intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. De primära alternativa nyckeltal som redovisas i denna rapport är räntebärande nettoskuld, andel riskbärande kapital samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital.

Definition av nyckeltal återfinns nedan. Ytterligare definitioner samt avstämning finns på sidan 55 i årsredovisningen för 2018.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder inkl. leasingkulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS 16 Leasing

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder exkl. operationella leasingkulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Totalt kapital

Summa eget kapital och skulder (balansomslutning).

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

KONCERNEN

Denna kvartalsrapport är upprättad enligt den nya standarden för Leasingavtal, IFRS 16.

Effekterna i resultaträkning, finansiell ställning samt i nyckeltal som övergången till IFRS 16 medför, redovisas i not 1, sidan 11.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅNADER APR-MAR 2018/2019	HELÅR JAN-DEC 2018
Intäkter från avtal med kunder, not 3	1 603	1 481	6 153	6 031
Kostnader för sålda varor	-1 138	-1 047	-4 514	-4 423
Bruttoresultat	465	434	1 639	1 608
Försäljningskostnader	-289	-283	-1 146	-1 140
Administrationskostnader	-72	-74	-292	-294
Övriga rörelseintäkter och kostnader	54	13	97	56
Rörelseresultat	158	90	298	230
Finansiella intäkter	2	1	7	6
Finansiella kostnader	-24	-16	-87	-79
Resultat efter finansiella poster	136	75	218	157
Skattekostnad	-34	-19	-75	-60
PERIODENS RESULTAT	102	56	143	97
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	102	52	140	90
Innehav utan bestämmande inflytande	0	4	3	7
Periodens avskrivningar utgör	62	35	169	142
Periodens skattesats uppgår till	25%	25%	34%	38%
Resultat per aktie				
före utspädning, kr	1,00	0,51	1,37	0,88
efter utspädning, kr	0,99	0,51	1,36	0,88
Genomsnittligt antal utestående aktier ¹⁾				
före utspädning, tusental	102 383	102 383	102 383	102 383
efter utspädning, tusental	104 333	104 935	104 333	104 333

1) Koncernen hade fram till den 30 juni 2018 två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löpte under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kunde konvertering ske till maximalt 602 004 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i början av juli 2018. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 333 430 st.

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅNADER APR-MAR 2018/2019	HELÅR JAN-DEC 2018
Periodens resultat	102	56	143	97
Övrigt totalresultat:				
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-	-	1	1
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	-	-	0	0
	-	-	1	1
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	51	76	-12	13
Säkring av nettoinvesteringar, netto	-2	-8	11	5
Kassafördessäkringar, netto	-14	-4	2	12
Skatt på poster som kan omklassificeras	4	3	-3	-4
	39	67	-2	26
Summa övrigt totalresultat efter skatt	39	67	-1	27
Periodens totalresultat	141	123	142	124
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	135	114	136	115
Innehav utan bestämmande inflytande	6	9	6	9

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2019 31-MAR	2018 31-MAR	2018 31-DEC
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	1 661	1 642	1 634
Övriga immateriella tillgångar	172	178	173
	1 833	1 820	1 807
Materiella anläggningstillgångar	1 663	952	939
Uppskjutna skattefordringar	102	109	102
Finansiella långfristiga fordringar	8	9	7
Summa anläggningstillgångar	3 606	2 890	2 855
Omsättningstillgångar			
Varulager	996	1 210	1 019
Kortfristiga fordringar	1 384	1 415	1 219
Likvida medel	260	270	271
Summa omsättningstillgångar	2 640	2 895	2 509
SUMMA TILLGÅNGAR	6 246	5 785	5 364
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 733	1 778	1 598
Innehav utan bestämmande inflytande	134	129	128
Uppskjutna skatteskulder	53	66	54
Övriga långfristiga skulder	2 191	1 509	1 712
Kortfristiga skulder	2 135	2 303	1 872
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 246	5 785	5 364
Räntebärande nettoskuld utgör	2 758	2 131	2 104
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS 16 Leasing utgör varav konvertibelt förlagslån ingår med	2 057 163	2 131 189	2 104 162

SAMMANDRAG AV RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Mkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver ^{*)}	Balanserade vinstmedel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JAN 2018	43	315	-15	1 321	1 664	120	1 784
Periodens resultat				52	52	4	56
Övrigt totalresultat			62	0	62	5	67
TOTALRESULTAT JAN-MAR 2018			62	52	114	9	123
EGET KAPITAL 31 MARS 2018	43	315	47	1 373	1 778	129	1 907
Periodens resultat				38	38	3	41
Övrigt totalresultat			-38	1	-37	-3	-40
TOTALRESULTAT APR-DEC 2018			-38	39	1	0	1
Utdelning				-179	-179	0	-179
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, not 2				-2	-2	-1	-3
EGET KAPITAL 31 DEC 2018	43	315	9	1 231	1 598	128	1 726
Periodens resultat				102	102	0	102
Övrigt totalresultat			33	0	33	6	39
TOTALRESULTAT JAN-MARS 2019			33	102	135	6	141
EGET KAPITAL 31 MARS 2019	43	315	42	1 333	1 733	134	1 867

* Andra reserver består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅNADER APR-MAR 2018/2019	HELÅR JAN-DEC 2018
Rörelseresultat	158	90	298	230
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2	-61	-4	-67
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	160	29	294	163
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	48	1	225	178
Förändring av rörelsefordringar	-165	76	-39	202
Förändring av rörelseskulder	93	4	46	-43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136	110	526	500
Investeringsverksamheten				
Förvärv av bolag och verksamheter, not 2	42	-	-100	-142
Övriga avyttringar / investeringar	-54	10	-164	-100
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	124	120	262	258
Finansieringsverksamheten				
Utdelning till aktieägare			-179	-179
Kassaflöde från övriga finansieringsverksamheten	-148	-145	-104	-101
Periodens kassaflöde	-24	-25	-21	-22
Likvida medel vid periodens början	271	285	270	285
Omräkningsdifferens på likvida medel	13	10	11	8
Likvida medel vid periodens slut	260	270	260	271
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	1,33	1,08	5,13	4,88

NYCKELTAL

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	RULLANDE 12 MÅNADER APR-MAR 2018/2019	HELÅR JAN-DEC 2018
Rörelsemarginal, %	9,9	6,1	4,8	3,8
Vinstmarginal, %	8,5	5,0	3,5	2,6
Aktiekurs vid periodens slut, kr	20,25	36,90	20,25	15,00
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,00	0,51	1,37	0,88
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,99	0,51	1,36	0,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,33	1,08	5,13	4,88
Antal aktier vid periodens slut, st	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430
Balansomslutning, Mkr	6 246	5 785	6 246	5 364
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 758	2 131	2 758	2 104
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 733	1 778	1 733	1 598
Eget kapital per aktie, kr	16,93	17,36	16,93	15,61
Soliditet, %	29,9	33,0	29,9	32,2
Andel riskbärande kapital, %	33,3	37,4	33,3	36,2
Avkastning på eget kapital p.a, %	24,6	12,1	8,3	5,4
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	13,2	8,6	4,9	5,5
Avkastning på totalt kapital p.a, %	10,4	6,4	4,8	4,1
Räntetäckningsgrad, ggr	6,6	5,3	3,5	3,0
Nettoinvesteringar, Mkr	12	-10	264	242
Nettoinvesteringar (exkl. företagsförvärv), Mkr	54	-10	164	100
Medelantal anställda, antal	3 163	3 473	3 229	3 384

KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER OCH NYCKELTAL

(Mkr)	2019 JAN-MAR	2018 JAN-MAR	2018 OKT-DEC	2017 OKT-DEC	2018 JUL-SEP	2017 JUL-SEP	2018 APR-JUN	2017 APR-JUN
Intäkter	1 603	1 481	1 521	1 641	1 475	1 668	1 554	1 552
Kostnader för sålda varor	-1 138	-1 047	-1 186	-1 198	-1 077	-1 176	-1 113	-1 110
Bruttoresultat	465	434	335	443	398	492	441	442
Försäljningskostnader	-289	-283	-297	-290	-265	-256	-295	-263
Administrationskostnader	-72	-74	-66	-78	-75	-67	-79	-83
Övriga rörelseintäkter och kostnader	54	13	21	43	6	3	16	3
Rörelseresultat	158	90	-7	118	64	172	83	99
Finansiella poster	-22	-15	-21	-19	-18	-22	-19	-15
Resultat efter finansiella poster	136	75	-28	99	46	150	64	84
Skattekostnad	-34	-19	-11	-19	-11	-39	-19	-20
PERIODENS RESULTAT	102	56	-39	80	35	111	45	64
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	102	52	-39	79	33	109	44	60
Innehav utan bestämmande inflytande	0	4	0	1	2	2	1	4
Rörelsemarginal, %	9,9	6,1	neg.	7,2	4,4	10,3	5,3	6,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,00	0,51	-0,38	0,77	0,32	1,05	0,43	0,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,99	0,51	-0,38	0,76	0,32	1,06	0,43	0,58
Avkastning på eget kapital, %	24,6	12,1	neg.	19,7	8,0	28,8	10,2	15,9
Eget kapital per aktie, kr	16,93	17,36	15,61	16,26	16,19	15,09	16,15	14,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,33	1,08	2,17	1,76	0,31	-0,86	1,32	1,23
Aktiekurs på balansdagen, kr	20,25	36,90	15,00	51,75	24,40	63,75	35,50	75,25

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018	HELÅR JAN-DEC 2018
Nettoomsättning ¹⁾	10	16	48
Kostnader för sålda varor	-3	-3	-13
Bruttoresultat	7	13	35
Försäljningskostnader	-9	-7	-28
Administrationskostnader	-9	-8	-33
Övriga rörelseintäkter och kostnader	4	-2	1
Rörelseresultat	-7	-4	-25
Resultat från andelar i koncernföretag	0	6	271
Finansiella intäkter och kostnader	-42	-64	-118
Resultat efter finansiella poster	-49	-62	128
Bokslutsdispositioner	-	-	42
Resultat före skatt	-49	-62	170
Periodens skattekostnad	0	0	18
PERIODENS RESULTAT	-49	-62	188
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Periodens resultat	-49	-62	188
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-49	-62	188

1) Av moderbolagets intäkter är 100% mot dotterbolag.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2019 31-MAR	2018 31-MAR	2018 31-DEC
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	8	10	9
Finansiella anläggningstillgångar	2 151	2 231	2 148
Uppskjuten skattefordran	32	14	32
Summa anläggningstillgångar	2 191	2 255	2 189
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	855	921	1 003
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	855	921	1 003
SUMMA TILLGÅNGAR	3 046	3 176	3 192
Eget kapital			
Bundet eget kapital	50	50	50
Fritt eget kapital	847	825	896
Summa eget kapital	897	875	946
Långfristiga skulder	1 412	1 324	1 548
Kortfristiga skulder	737	977	698
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 046	3 176	3 192

NOTER

Not 1

Effekter avseende övergång till IFRS 16, Leasing

Från och med 1 januari 2019 tillämpas den nya redovisningsprincipen avseende leasingavtal (IFRS 16). För leasetagaren tar den nya standarden bort klassificeringen av leasingavtal i operationella eller finansiella och introducerar en gemensam modell för redovisning av all leasing. Leasetagaren redovisar en rättighet att använda en tillgång under den bedömda leasingperioden och finansiering över tid som skuld. Dessutom redovisas avskrivning av leasade tillgångar skilt från skuldäntan på leasing i resultaträkningen.

ITAB tillämpar den nya standarden genom att använda den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsetalen inte räknas om. Den ackumulerade effekten av att tillämpa IFRS 16 redovisas den 1 januari 2019. Leasingskulden värderas till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna för långsiktiga leasingavtal diskonterade med den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019 och nyttjanderätten redovisas som anläggningstillgång till ett belopp motsvarande leasingskulden den 1 januari 2019. Istället för operationella leasingkostnader redovisar ITAB avskrivningar och räntekostnader i koncernens resultaträkning.

ITAB tillämpar de praktiska undantagen om att redovisa betalningar hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för tillgångar av lågt värde som en kostnad i resultaträkningen. ITAB tillämpar inte IFRS 16 för immateriella tillgångar. Icke-leasingkomponenter kostnadsförs och redovisas inte som en del av nyttjanderätten eller leasingskulden.

För mer information om nya leasingstandarderna, se årsredovningen 2018 sidorna 64 och 84.

Kvartalsrapporten per 31 mars är upprättad enligt denna nya standard. Nedan redovisas effekterna i balans- och resultaträkning samt i nyckeltal som övergången till den nya leasingstandarderna medför.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2019 inkl. IFRS16	3 MÅN JAN-MAR 2019 IFRS16 effekt	3 MÅN JAN-MAR 2019 exkl. IFRS16	3 MÅN JAN-MAR 2018 exkl. IFRS16	12 MÅN JAN-DEC 2018 exkl. IFRS16	RULLANDE APR-MAR 2018/2019 exkl. IFRS16
Intäkter från avtal med kunder	1 603		1 603	1 481	6 031	6 153
Kostnader för sålda varor	-1 138	-1	-1 139	-1 047	-4 423	-4 515
Bruttoresultat	465	-1	464	434	1 608	1 638
Försäljningskostnader	-289	0	-289	-283	-1 140	-1 146
Administrationskostnader	-72	0	-72	-74	-294	-292
Övriga rörelseintäkter och kostnader	54	-1	53	13	56	96
Rörelseresultat	158	-2	156	90	230	296
Finansiella poster	-22	3	-19	-15	-73	-77
Resultat efter finansiella poster	136	1	137	75	157	219
Skattekostnad	-34	0	-34	-19	-60	-75
PERIODENS RESULTAT	102	1	103	56	97	144
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	102	1	103	52	90	141
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	4	7	3
Periodens avskrivningar utgör	62	-27	35	35	142	142
Periodens skattekostnad uppgår till	25%		25%	25%	38%	34%

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	IB/UB - Analys						
	2019 31-MAR inkl. IFRS16	2019 31-MAR IFRS16 effekt	2019 31-MAR exkl. IFRS16	2018 31-MAR exkl. IFRS16	2018 31-DEC UB	IFRS16 effekt	2019 01-JAN IB
Tillgångar							
Summa anläggningstillgångar	3 606	-700	2 906	2 890	2 855	725	3 580
Summa omsättningstillgångar	2 640	-	2 640	2 895	2 509	-	2 509
SUMMA TILLGÅNGAR	6 246	-700	5 546	5 785	5 364	725	6 089
Eget kapital och skulder							
Eget kapital hänförligt till moderbolagets	1 733	1	1 734	1 778	1 598	-	1 598
Innehav utan bestämmande inflytande	134	0	134	129	128	-	128
Långfristiga skulder	2 244	-601	1 643	1 575	1 766	625	2 391
Kortfristiga skulder	2 135	-100	2 035	2 303	1 872	100	1 972
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 246	-700	5 546	5 785	5 364	725	6 089
Räntebärande nettoskuld	2 758	-701	2 057	2 131	2 104	725	2 829

Not 1 forts.

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 MÅN JAN-MAR 2019 inkl. IFRS16	3 MÅN JAN-MAR 2019 exkl. IFRS16	3 MÅN JAN-MAR 2018 exkl. IFRS16	12 MÅN JAN-DEC 2018 exkl. IFRS16	RULLANDE APR-MAR 2018/19 exkl. IFRS16
Rörelsemarginal, %	9,9	9,7	6,1	3,8	4,8
Vinstmarginal, %	8,5	8,5	5,0	2,6	3,6
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,00	1,01	0,51	0,88	1,38
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,99	1,00	0,51	0,88	1,37
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,33	1,33	1,08	4,88	5,13
Balansomslutning, Mkr	6 246	5 546	5 785	5 364	5 546
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 758	2 057	2 131	2 104	2 057
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 733	1 734	1 778	1 598	1 734
Eget kapital per aktie, kr	16,93	16,94	17,36	15,61	16,94
Soliditet, %	29,9	33,7	33,0	32,2	33,7
Andel riskbärande kapital, %	33,3	37,6	37,4	36,2	37,6
Avkastning på eget kapital p.a., %	24,6	24,8	12,1	5,4	8,4
Avkastning på sysselsatt kapital p.a., %	13,2	15,2	8,6	5,5	5,5
Avkastning på totalt kapital p.a., %	10,4	11,6	6,4	4,1	5,3
Räntefäckningsgrad, ggr	6,6	7,5	5,3	3,0	3,6

Not 2

2019

Återbetalning av köpeskillning D Lindner-bolagen

I juli 2017 förvärvade ITAB genom dotterbolag bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. Under februari 2019 återbetalades en del av köpeskillningen och ITAB erhöll 4 mEUR som följd av brister i säljgarantier i köpeavtal. Kassaflödet samt resultatet efter finansiella poster har under första kvartalet därmed påverkats positivt med ca 42 Mkr.

2018

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2018

I maj 2016 förvärvades MB Shop Designgruppen som bestod av tre helägda och ett delägd bolag (91%). I april 2018 förvärvades resterande 9 % av det delägda bolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB. Köpeskillningen uppgick till 1,5 Mkr samt en tilläggsköpeskillning om ytterligare maximalt 1,5 Mkr baserat på bolagets utveckling 2018-2019. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samfliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärfvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -2 Mkr.

Förvärfvet har påverkat 2018 års nettoinvesteringar i kassaflödet med 2 Mkr. I 2018 års nettoinvesteringar ingår även betalad tilläggslikvid från förvärv av La Fortezza gruppen från 2016 med 140 Mkr.

Not 3

Intäkter från kontrakt med kunder fördelade per kundgrupp och geografisk marknad

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunder får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas intäkter för projekten över tid. Projekten är huvudsakligen kortfristiga projekt.

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018
Försäljning per kundgrupp¹⁾		
Dagligvaruhandel	786	681
Bygg och heminredning	291	316
Fashion	225	229
Övriga kundgrupper*)	301	255
	1 603	1 481

¹⁾ Kunderna är indelade efter de branscher inom vilka kunderna verkar. Övriga kundgrupper består till stor del av konsumentelektronik, apotek och hälsa/skönhet.

	3 MÅN JAN-MAR 2019	3 MÅN JAN-MAR 2018
Försäljning per geografiskt område²⁾		
Nordeuropa	465	469
Centraleuropa	275	233
Storbritannien och Irland	266	253
Sydeuropa	260	218
Östeuropa	228	172
Övriga världen	109	136
	1 603	1 481

²⁾ Nordeuropa består av de nordiska länderna. Centraleuropas största marknader är Tyskland, Nederländerna och Tjeckien. Sydeuropa består till största del av Italien, Frankrike och Spanien. Östeuropas största marknader är Ryssland, de baltiska länderna och Polen. USA, Argentina och Kina står för nära hälften av marknaden i övriga världen.

Not 4

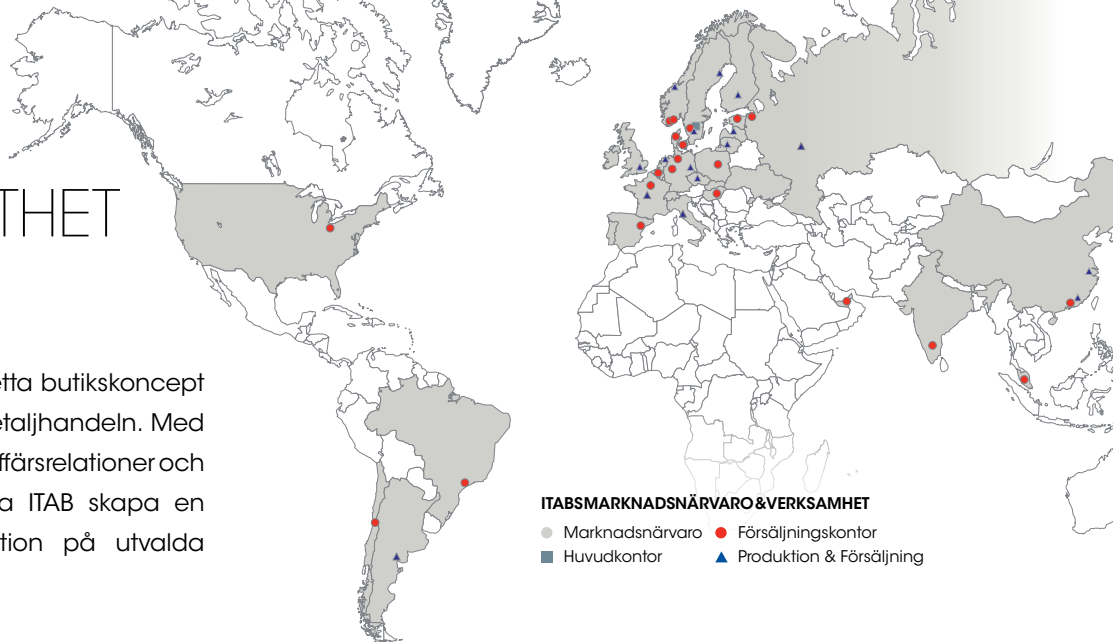
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser hänvisas till koncernens senaste årsredovisning då inga övriga större förändringar skett under året.

ITAB I KORTHET

ITABS AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



OM ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Som en del i att vidareutveckla butiksupplevelsen är en enhetlig digital lösning för den fysiska butiken framtagen.



Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.



ITAB bedriver egen verksamhet i ett 30-tal länder och har 18 produktionsanläggningar i Europa, Kina och i Argentina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.

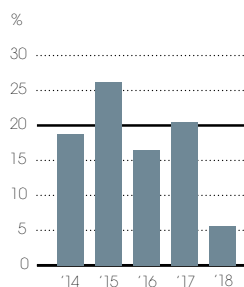


▲ ITAB Shop Concept är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

ITABs FINANSIELLA MÅL

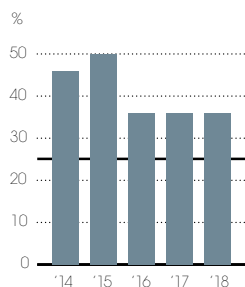
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20 %.



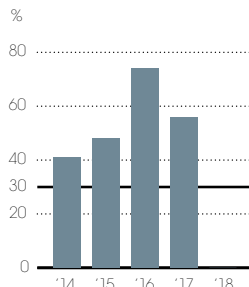
RISKBÄRANDE KAPITAL

ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25 %.



AKTIEUTDELNING

ITABs aktieutdelning ska över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.



ITABs finansiella mål räknas exkl. påverkan av IFRS 16

AKTIEINFORMATION

- ▶ NOTERING
Nasdaq Stockholm
Mid Cap-lista
- ▶ KORTNAMN
ITAB B
- ▶ HANDELSPOST
1 aktie
- ▶ BRANSCHKLASSIFICERING
Industrial Goods
& Services
- ▶ ISIN-KOD
SE0008375117
- ▶ BÖRSKURS PÅ
BALANS DAGEN
20,25 kr (36,90)

ITABs VERKSAMHETSMÅL

▶ MÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.

▶ UPPFYLLELSE

Under 2018 minskade omsättningen med cirka 5 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 11 % per år.

▶ MÅL

ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB bibehöll under 2018 sin ledande position i Europa. ITAB är nu en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro även i Sydeuropa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.

▶ MÅL

ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjerna och professionella belysningsystem.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem, självutcheckningsystem och ett digitalt erbjudande för den fysiska butiken. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

STRATEGISK INRIKTNING

▶ LÅNGSIKTIKA AFFÄRSRELATIONER

ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

▶ KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

▶ HELHETSLÖSNINGAR

ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen - från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

▶ MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA

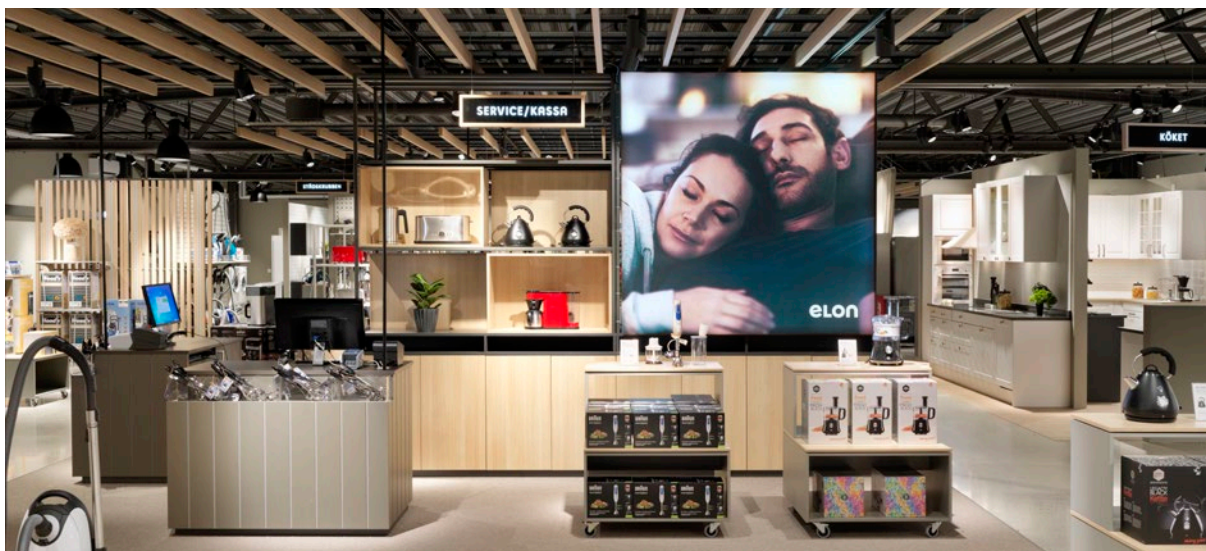
ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

▶ HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

▶ EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER

ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.



EN PRODUKTPORTFÖLJ FÖR FRAMTIDENS BUTIK

Den snabba förändringen inom retailbranschen fortsätter vilket innebär att butiker blir mer av en upplevelse- och mötesplats för konsumenten.

Digital utveckling i den fysiska butiken driver ITABs framsteg och försäljning framåt. ITAB är långt framme inom flera delar av den digitala utvecklingen och det innebär fler och större affärsmöjligheter. ITABs digitala butikskoncept finns i en produktportfölj benämnd

ITAB@storesolutions. Produktportföljen bygger på att ITAB kan erbjuda ett helhetskoncept som innehåller lösningar från den stund kunden går in i butiken fram tills dess att kunden checkar ut och lämnar butiken. ITAB@storesolutions inkluderar bland annat system för personlig kommunikation, interaktion via mobil och andra informations- och beställningspunkter i butiken till sömlös transaktion och betalning. En framtida butiksupplevelse, där många lösningar är framtagna redan idag.



PIRI – LJUS, LJUD OCH MEDIA I ETT OCH SAMMA SYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butikskedjor. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare, vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor. ITAB har fortsatt utvecklingen av belysningssystem och kan idag erbjuda system med en helt ny styrning där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Butiken kan därmed styra samtliga funktioner i ett och samma system från en plats. Butiken kan genom PIRI skapa olika upplevelser för konsumenten på olika platser runt om i butiken.



CLICK & COLLECT

Click & Collect innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe. Click & Collect finns både för Dagligvaruhandeln och för kundsegmentet Fashion. För Dagligvaruhandeln finns ett tempererat Click & Collect – skåp som fungerar för såväl torra som kylda och frysta varor. För Fashion finns ett Click & Collect – skåp som låter kunden hämta eller returnera varor i butiken utan att behöva köa i kassan.



ENDLESS AISLE

Endless Aisle är en digital hylla som främst riktar sig mot detaljhandelsbutiker som inte har hela sortimentet i butik. Genom tjänsten ska man kunna beställa produkter man saknar, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem till dörren. Kombinationen att handla i butik och samtidigt kunna beställa online blir allt viktigare inte minst då många butiks kedjor väljer att etablera mindre butiker i citynära lägen. Endless Aisle kan också användas till att visa detaljerad produktinformation och att presentera produkten interaktivt där kunden kan jämföra olika alternativa produkter sida vid sida.

QUEUE MANAGEMENT

Queue Management System är en digital plattform som kan förbättra kundupplevelsen på många sätt. Systemet möjliggör att kunden checkar in i en butik för att få bästa möjliga service under butiksbesöket. Vidare underlättar systemet så att butiken kan få snabb feedback genom att ta emot synpunkter från kunderna. Queue Management System effektiviserar också de kösituationer som kan uppstå i en butik. Exempelvis kan systemet användas för att minimera väntetiden för kunden genom att interagera i en virtuell kö via mobil- telefon under tiden kunden fortsätter shoppa.



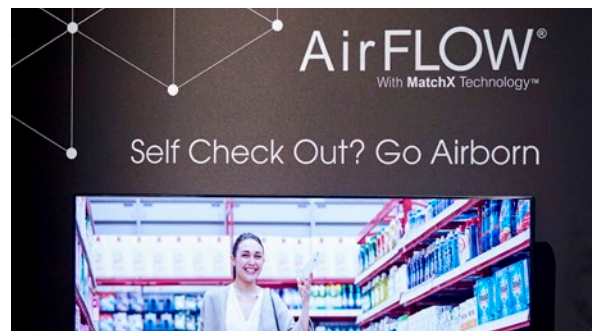
FASHIONFLOW

FashionFLOW är en självutcheckningslösning avsedd för butiker inom fashion. ITAB sammanförde sina team inom fashiondesign och självutcheckningslösningar och utvecklade ett av världens första koncept för självutcheckning inom fashion. Genom att skapa en säker process där kunden själv scannar sina varor, avaktiverar larm och betalar skapas möjlighet till självutcheckning i butik. Systemet möjliggör att mer personal frigörs till att serva kunder ute i butik samtidigt som systemet alltid är öppet för att optimera flöden och minimera köer.

EXEMPEL PÅ FRAMTIDENS SPÄNNANDE LÖSNINGAR

PICK & GO MED AIRFLOW

ITABs kommande strategiska steg i övergången till en butik med fokus på service och upplevelse kallas Pick & Go med AirFLOW. Teknologin från EasyFLOW flyttas här från Checkout Arena ut till butik. Med AirFLOW slipper konsumenten scanna, istället registreras varan automatiskt direkt när man tar den från hyllan. AirFLOW har mycket gemensamt med Amazons koncept AmazonGo. Systemet är under utveckling och planeras att komma ut som pilotinstallation i butik de närmsta åren.





ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Org. nr. 556292-1089
Telefon 036-31 73 00
ir@itab.com / info@itab.com
www.itabgroup.com www.itab.com

Denna information är sådan information som ITAB Shop Concept AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 10.30 den 8 maj 2019.

FINANSIELL INFORMATION

Årsstämma 2019	8 maj 2019
Delårsrapport jan-jun 2019	10 juli 2019
Delårsrapport jan-sep 2019	25 oktober 2019
Bokslutskommuniké 2019	6 februari 2020