

ITAB

DELÅRSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2017

Q3

JULI – SEPTEMBER 2017

- ▶ Intäkterna uppgick till 1 668 Mkr (1 353)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 172 Mkr (147)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 150 Mkr (143)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 111 Mkr (108)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 1,05 kr (1,01)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -89 Mkr (58)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 2 207 Mkr (1 164)

JANUARI – SEPTEMBER 2017

- ▶ Intäkterna uppgick till 4 740 Mkr (3 651)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 382 Mkr (318)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 333 Mkr (303)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 249 Mkr (230)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 2,34 kr (2,15)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 Mkr (152)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 2 207 Mkr (1 164)

- ▶ La Fortezza har under kvartalet utvecklats enligt förväntan och väl i linje med koncernens utveckling.
- ▶ Stark bruttomarginal ger långsiktiga förutsättningar för produktutveckling och marknadssatsningar.
- ▶ Stort intresse för konsumentupplevelse och ökad effektivitet i butik.
- ▶ Förvärv av två belysningsbolag i Tyskland.



För ytterligare information:
Ulf Rostedt, CEO 070-694 86 82

För övrig kontakt:
Samuel Wingren CFO 070-848 43 00
Karin Alvudd, Head of Group Communication 070-855 43 92
karin.alvudd@itab.com

Under Euroshop i mars kunde ITAB visa upp lösningar och produkter för framtidens butik. Intresset har varit fortsatt stort efter mässan.

VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Detaljhandeln är under förändring och butiksupplevelsen blir allt viktigare. Attraktiva och effektiva lösningar för butik efterfrågas i allt större utsträckning. Vi fortsätter att strategiskt flytta fram vår position och har under de senaste åren lagt stora resurser på produktutveckling och ITABs position i framtidens butik. Flera av våra kunder väljer att nyttja en större del av vårt helhetserbudande, vilket är i linje med vår affärsidé om att erbjuda kompletta butikskoncept. Vårt erbjudande är konkurrenskraftigt och vi kommer att fortsätta att utveckla konceptet för att skapa effektivare och attraktivare butiksmiljöer åt våra kunder.



TREDJE KVARTALET

Under tredje kvartalet ökade försäljningen med 23 % jämfört med samma period föregående år. Den valutaresade försäljningen ökade med 22 %. Försäljningen har utvecklats bättre i Storbritannien. I Centraleuropa och NorthEast något bättre och i Skandinavien sämre. Försäljningen i de förvärvade bolagen i södra Europa var under tredje kvartalet enligt våra förväntningar och väl i linje med övriga koncernen.

I Storbritannien, där vi bedömer att förändringen inom detaljhandeln ligger i framkant, ökade vår försäljning. Butiksupplevelsen blir allt viktigare och flera av våra befintliga kunder väljer att nyttja en större del av vårt erbjudande för att få en effektivare och attraktivare butiksmiljö. Vår bedömning är att vi har utvecklat bättre än marknaden i stort. Försäljningen i UK är allt mer projektbaserad med kortare ledtider som följd. Denna typ av försäljning passar vår kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden.

I Skandinavien har marknaden varit något avvaktande vilket påverkat vår försäljning. Detta gäller även vår belysningsförsäljning som har utvecklats sämre till följd av en något avvaktande efterfrågan på några marknader.

JANUARI - SEPTEMBER

Under perioden ökade försäljningen med 30 % jämfört med föregående år och den valutaresade försäljningen ökade med 29 %. Samtliga marknadsområden har utvecklats bättre. I La Fortezza har försäljningen varit något under våra förväntningar till följd av en svag inledning på året men avslutade perioden väl i linje med övriga koncernen. Belysningsförsäljningen har utvecklats sämre än föregående år på grund av en något avvaktande efterfrågan på vissa marknader.

FÖRVÄRV I TYSKLAND

Vi förvärvade i början av tredje kvartalet två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av belys-

ningssystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Integreringen har gått enligt plan och arbetet är påbörjat med att erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka vår position. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

MARKNADSSATSNINGAR

Under de senaste åren har stora resurser lagts på produktutveckling och insatser för att organisationen ska vara väl förberedd inför den utveckling som sker i detaljhandeln. Produktutveckling av ett digitalt helhetserbudande för den fysiska butiken har tagits fram som exempelvis innehåller checkout arena, piri, endless aisle och click & collect. Butiksupplevelsen blir mer interaktiv och fokus ligger på konsumentupplevelse. Intresset för vårt digitala erbjudande är stort från både nationella och internationella butikskedjor. Ökad digitalisering i den fysiska butiken driver vår försäljning och utveckling framåt. Installationer sker i kombination med vårt övriga erbjudande.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi har förväntningar om en god utveckling framöver. Marknadsutvecklingen i Sydeuropa var under tredje kvartalet enligt vår förväntan och integreringen av La Fortezza-koncernen går enligt plan. Många diskussioner om utökade samarbeten förs med befintliga och nya kunder.

Det effektiviseringsarbete som genomförts under förra året med extra fokus på Belgien och Finland har ännu inte gett planerad effekt. Åtgärderna kommer att ge en bra position framöver men vår bedömning är att det tar lite längre tid än beräknat. Vi kommer att fortsätta det långsiktiga arbetet i koncernen med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande.

Vi följer noga stälprisutvecklingen, snabba förändringar i valuta och det allmänna politiska

läget som kan förändra våra förutsättningar på marknaden.

Vi kommer att fortsätta arbetet i hela koncernen med att erbjuda befintliga kunder en större del av vår produktportfölj. Satsningar på produktutveckling och vår position i framtidens butik fortsätter för att ytterligare stärka vårt erbjudande mot kund.

Vi ser, främst från den brittiska marknaden, att projektbaserad försäljning blir allt vanligare och snabba flexibla leveransmetoder krävs. Vår organisation med lokala, flexibla enheter nära kunden, är väl rustade för denna typ av försäljning. Vi tror att denna typ av försäljning kommer bli vanligare på fler marknader. Flera av våra kunder expanderar samtidigt till stora delar av världen och vår globala närvaro blir än viktigare. Vi har under perioden påbörjat byggnationen av en ny produktionsanläggning i Kina. Den beräknas vara i drift under andra halvåret 2018 och vi kommer främst att leverera till våra europeiska kunders etableringar i Asien.

Vi kommer att utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare. Vi har under de senaste åren arbetat fram ett hållbarhetsprogram som stödjer affärsprocessen och kundkraven. Programmet är koncernövergripande och bolagen kommer arbeta lokalt inom varje fokusområde.

Vårt helhetserbudande med många innovativa lösningar, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl våra kunder som för ITAB.

Jönköping den 1 november 2017

Ulf Rostedt,
VD & koncernchef
ITAB Shop Concept AB

2017 | KORTHET

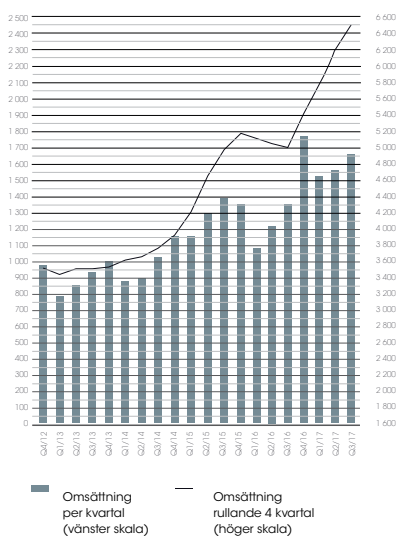
SAMMANDRAG Q3

- ▶ Omsättningen ökade med 23 % till 1 668 Mkr (1 353)
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 17 % till 172 Mkr (147)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster ökade med 5 % till 150 Mkr (143)
- ▶ Resultatet per aktie ökade med 4 % till 1,05 kr (1,01)

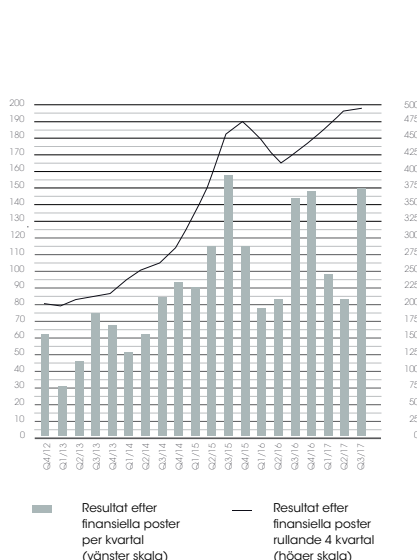
SAMMANDRAG Q1-Q3

- ▶ Omsättningen ökade med 30 % till 4 740 Mkr (3 651)
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 20 % till 382 Mkr (318)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster ökade med 10 % till 333 Mkr (303)
- ▶ Resultatet per aktie ökade med 9 % till 2,34 kr (2,15)

▼ OMSÄTTNING (MKR)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (MKR)*



*) Q4 2016 och 2016 visas exklusive kostnader av engångskaraktär.

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN* JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN* JAN-SEP 2016	RULLANDE* 12 MÅNADER OKT-SEP 2016/2017	HELÅR* JAN-DEC 2016
Intäkter, Mkr	1 668	1 353	4 740	3 651	6 506	5 417
Rörelseresultat, exklusive kostnader av engångskaraktär 2016 ^{*)}	172	153	382	324	524	466
Rörelsemarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär 2016 ^{*)}	10,3	11,3	8,1	8,9	8,1	8,6
Rörelseresultat, Mkr	172	147	382	318	435	371
Rörelsemarginal, %	10,3	10,9	8,1	8,7	6,7	6,8
Resultat efter finansnetto, Mkr exklusive kostnader av engångskaraktär ^{*)}	150	149	333	309	480	456
Vinstmarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär 2016 ^{*)}	9,0	11,0	7,0	8,5	7,4	8,4
Resultat efter finansnetto, Mkr	150	143	333	303	391	361
Vinstmarginal, %	9,0	10,6	7,0	8,3	6,0	6,7
Resultat efter skatt, Mkr	111	108	249	230	279	260
Resultat per aktie, kr	1,05	1,01	2,34	2,15	2,55	2,36
Eget kapital per aktie, kr	15,09	14,40	15,09	14,40	15,09	14,77
Avkastning på eget kapital, %	28,8	29,4	21,0	20,2	17,3	16,5
Andel riskbärande kapital, %	33,2	45,9	33,2	45,9	33,2	35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-89	58	10	152	254	396
Medelantal anställda, antal	3 619	3 028	3 595	2 938	3 426	3 097

*) Koncernen belastades under 2016 med kostnader av engångskaraktär om 95 Mkr varav 6 Mkr i Q3 och 89 Mkr i Q4, för förvärv, integrations- och omstruktureringsarbete.

UTVECKLING 2017

JULI - SEPTEMBER

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 668 Mkr (1 353) vilket är en ökning med 23 %. Den valutarsade försäljningen ökade med 22 %. Försäljningen har utvecklats bättre i Storbritannien, Centraleuropa och NorthEast något bättre och i Skandinavien sämre. De förvärvade bolagen i södra Europa har under tredje kvartalet utvecklats enligt våra förväntningar och väl i linje med övriga koncernen.

Bruttomarginalen har fortsatt att förbättras vilket visar att det långsiktiga effektiviseringsarbetet i alla led har gett resultat.

Rörelseresultat uppgick till 172 Mkr (147), en ökning med 17 %. Det förbättrade rörelseresultatet kan främst förklaras av försäljningsutvecklingen och den starka bruttomarginalen.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 150 Mkr (143), en ökning med 5 %. Resultat efter finansiella poster belastas negativt av högre räntekostnader som följd av ökad nettoskuldssättning i samband med förvärv, samt negativ valutaeffekt vid omräkning av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 115 Mkr (69) varav 46 Mkr (0) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

Medarbetare

Medelantalet anställda vid periodens utgång uppgick till 3 619 (3 028).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 17 Mkr (12) och resultatet efter finansiella poster till 4 Mkr (24).

JANUARI - SEPTEMBER

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 4 740 Mkr (3 651) vilket är en ökning med 30 %. Den valutarsade försäljningen ökade med 29 %. Försäljningen har utvecklats bättre än föregående år på samtliga marknader. La Fortezza har utvecklats något under våra förväntningar till följd av en svag inledning på året men avslutade perioden väl i linje med övriga koncernen. Belysningsförsäljningen har utvecklats sämre än före-

gående år på grund av en något avvaktande efterfrågan på vissa marknader.

Bruttomarginalen har fortsatt att förbättras vilket visar att det långsiktiga effektiviseringsarbetet i alla led har gett resultat.

Rörelseresultatet ökade med 20 % till 382 Mkr (318). Det förbättrade rörelseresultatet kan främst förklaras av försäljningsutvecklingen och den starka bruttomarginalen.

Resultat efter finansiella poster ökade med 10 % till 333 Mkr (303). Resultat efter finansiella poster belastas negativt av högre räntekostnader som följd av ökad nettoskuldssättning i samband med förvärv, samt negativ valutaeffekt vid omräkning av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Finansiell ställning

Nettoskulden uppgick till 2 207 Mkr (1 164) ökning beror på de förvärv som genomförts. Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 847 Mkr (628). Soliditeten uppgick till 29 % (40). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 Mkr (152). Det försämrade kassaflödet beror främst på ökad kapitalbindning i kundfordringar och varulager.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 220 Mkr (294) varav 100 Mkr (161) är hänförliga till företagsaffärer under perioden. För mer information om företagsaffärer se not 1 sidan 11.

Medarbetare

Medelantalet anställda för perioden uppgick till 3 595 (2 938).

Moderbolag

Moderbolaget ITAB Shop Concept ABs verksamhet består i huvudsak av koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 48 Mkr (32) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 333 Mkr (314).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Säsongsvariationer

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning

och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet men även under fjärde kvartalet.

Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet återfinns på sidan 3.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker och finansiella risker. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i Årsredovisningen för 2016 i not 4 på sidan 64.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. En sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna återfinns i Årsredovisningen för 2016 på sidan 50.

Inga ytterligare väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

Konvertibelt förlagslån 2014/2018

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till en aktie av serie B till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1 och 3:1).

Konvertibelt förlagslån 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammantaget nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och emissionen övertecknades med drygt 50 procent. Anställda inom ITAB-koncernen tilldelades 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av rösttalet, baserat på dagens totala antal aktier.

Redovisningsprinciper

ITAB tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1, kompletterade redovisningsregler för koncernen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper som tillämpas stämmer överens med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar vid upprättandet av denna delårsrapport är detsamma som i den senaste årsredovisningen.

Finansiella tillgångar och skulder

ITAB har derivatinstrument värderade till verkligt värde. Derivatinstrumenten består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2 och verkligt värde beräknas genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfalldagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

Tilläggsköpeskillingar är redovisade som finansiella skulder och klassificerade i nivå 3. Dessa är beroende av parametrar i respektive avtal som i huvudsak är kopplade till förväntat resultat de närmaste åren för de förvärvade bolagen. Tilläggsköpeskillingarna har redovisats till bedömt värde och omvärdering görs över resultaträkningen.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna och värderingsteknikerna är oförändrade

under året. I övrigt hänvisas till senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan ITAB och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Nästa rapportdatum

Bokslutskommuniké för perioden januari till december 2017 kommer att avlämnas tisdagen den 6 februari 2018.

Denna rapport har varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Revisors granskningsrapport

ITAB Shop Concept AB (publ), org.nr 556292-1089

Till styrelsen för ITAB Shop Concept AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för ITAB Shop Concept AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Jönköping den 1 november 2017

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN JAN-SEP 2016	RULLANDE 12 MÅNADER OKT-SEP 2016/2017	HELÅR JAN-DEC 2016
Intäkter	1 668	1 353	4 740	3 651	6 506	5 417
Kostnader för sålda varor	-1 176	-958	-3 354	-2 596	-4 681	-3 923
Bruttoresultat	492	395	1 386	1 055	1 825	1 494
Försäljningskostnader	-256	-195	-781	-567	-1 075	-861
Administrationskostnader	-67	-55	-227	-166	-316	-255
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3	2	4	-4	1	-7
Rörelseresultat	172	147	382	318	435	371
Finansiella intäkter	-2	5	1	9	14	28
Finansiella kostnader	-20	-9	-50	-24	-58	-38
Resultat efter finansiella poster	150	143	333	303	391	361
Skattekostnad	-39	-35	-84	-73	-112	-101
PERIODENS RESULTAT	111	108	249	230	279	260
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	109	104	240	220	261	241
Innehav utan bestämmande inflytande	2	4	9	10	18	19
Periodens avskrivningar utgör	35	28	103	77	137	111
Periodens skattekostnad uppgår till	26%	24%	25%	24%	29%	28%
Resultat per aktie						
före utspädning, kr	1,05	1,01	2,34	2,15	2,55	2,36
efter utspädning, kr	1,06	1,00	2,33	2,11	2,55	2,33
Genomsnittligt antal utestående aktier ¹⁾						
före utspädning, tusental	102 383	102 383	102 383	101 985	102 383	102 077
efter utspädning, tusental	104 935	104 935	104 935	104 935	104 935	104 935

1) Antalet aktier ökade under juni månad 2016 med 664 200 aktier till totalt 102 383 430 st. Ökningen beror på genomförda och hos Bolagsverket registrerade konverteringar av ITAB konvertibellån KV3B 2012/2016. Bolaget har under 2016 återköpt 1 287 018 konvertibler av KV3B.

Koncernen har två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löper under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kan konvertering ske till maximalt 602 004 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 935 434 st.

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN JAN-SEP 2016	RULLANDE 12 MÅNADER OKT-SEP 2016/2017	HELÅR JAN-DEC 2016
Periodens resultat	111	108	249	230	279	260
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-	-	-	-	-3	-3
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	-	-	-	-	1	1
	-	-	-	-	-2	-2
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-21	16	-29	20	-34	15
Säkring av nettoinvesteringar, netto	0	-4	-4	-2	-1	1
Kassaflödessäkringar, netto	-3	-10	1	-25	29	3
Skatt på poster som kan omklassificeras	1	3	1	6	-6	-1
	-23	5	-31	-1	-12	18
Summa övrigt totalresultat efter skatt	-23	5	-31	-1	-14	16
Periodens totalresultat	88	113	218	229	265	276
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	89	109	217	217	255	255
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	4	1	12	10	21

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2017 30-SEP	2016 30-SEP	2016 31-DEC
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	1 543	689	1 436
Övriga immateriella tillgångar	161	127	161
	1 704	816	1 597
Materiella anläggningstillgångar	891	713	865
Uppskjutna skattefordringar	100	50	101
Finansiella långfristiga fordringar	5	2	6
Summa anläggningstillgångar	2 700	1 581	2 569
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 187	1 016	1 036
Kortfristiga fordringar	1 583	1 076	1 306
Likvida medel	310	273	404
Summa omsättningstillgångar	3 080	2 365	2 746
SUMMA TILLGÅNGAR	5 780	3 946	5 315
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 545	1 474	1 512
Innehav utan bestämmande inflytande	113	90	122
Uppskjutna skatteskulder	76	64	77
Övriga långfristiga skulder	1 565	454	1 268
Kortfristiga skulder	2 481	1 864	2 336
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 780	3 946	5 315
Räntebärande nettoskuld utgör varav konvertibelt förlagslån ingår med	2 207 187	1 164 185	1 722 185

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser hänvisas till koncernens senaste årsredovisning då inga övriga större förändringar skett under året.

SAMMANDRAG AV RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Mkr)	Aktie- kapital	Övrigt fillskjutet kapital	Andra reserver ^{*)}	Balanserade vinstmedel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JAN 2016	42	291	-51	1 181	1 463	83	1 546
Periodens resultat				220	220	10	230
Övrigt totalresultat			-3		-3	2	-1
TOTALRESULTAT JAN-SEP 2016			-3	220	217	12	229
Utdelning				-170	-170	-5	-175
Förvärv av delägda bolag							
Effekt av emitteradt konvertibellån KV5B		11			11		11
Återköp konvertibelt förlagslån KV3B				-61	-61		-61
Konvertering konvertibelt förlagslån KV3B	1	13			14		14
EGET KAPITAL 30 SEP 2016	43	315	-54	1 170	1 474	90	1 564
Periodens resultat				21	21	9	30
Övrigt totalresultat			19	-2	17		17
TOTALRESULTAT OKT-DEC 2016			19	19	38	9	47
Förvärv av delägda bolag						23	23
EGET KAPITAL 31 DEC 2016	43	315	-35	1 189	1 512	122	1 634
Periodens resultat				240	240	9	249
Övrigt totalresultat			-23		-23	-8	-31
TOTALRESULTAT JAN-SEP 2017			-23	240	217	1	218
Utdelning				-179	-179	-1	-180
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-5	-5	-9	-14
EGET KAPITAL 30 SEP 2017	43	315	-58	1 245	1 545	113	1 658

* Andra reserver består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN JAN-SEP 2016	RULLANDE 12 MÅNADER OKT-SEP 2016/2017	HELÅR JAN-DEC 2016
Rörelseresultat	172	147	382	318	435	371
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-13	0	-98	-20	-71	7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	159	147	284	298	364	378
Förändring av rörelsekapital						
Förändring av varulager	-67	-20	-158	-87	-67	4
Förändring av rörelsefordringar	-280	-136	-329	-167	-116	46
Förändring av rörelseskulder	99	67	213	108	73	-32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-89	58	10	152	254	396
Investeringsverksamheten						
Förvärv av bolag och verksamheter, not 1	-46	0	-100	-161	-676	-737
Övriga nettoinvesteringar	-69	-69	-120	-133	-169	-182
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-204	-11	-210	-142	-591	-523
Finansieringsverksamheten						
Utdelning till aktieägare	-	-	-179	-170	-179	-170
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-5	-1	-5	-1	-5
Återköp av konvertibelprogram KV3B	-	-	-	-87	-	-87
Konvertibellån KV5B	-	168	-	168	-	168
Kassaflöde från övriga finansieringsverksamheten	111	-145	329	244	832	747
Periodens kassaflöde	-93	7	-61	8	61	130
Likvida medel vid periodens början	419	261	404	258	273	258
Omräkningsdifferens på likvida medel	-16	5	-33	7	-24	16
Likvida medel vid periodens slut	310	273	310	273	310	404
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-0,86	0,57	0,10	1,49	2,49	3,88

NYCKELTAL

	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN JAN-SEP 2016	RULLANDE 12 MÅNADER OKT-SEP 2016/2017	HELÅR JAN-DEC 2016
Rörelsemarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär	10,3	11,3	8,1	8,9	8,1	8,6
Rörelsemarginal, %	10,3	10,9	8,1	8,7	6,7	6,8
Vinstmarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär	9,0	11,0	7,0	8,5	7,4	8,4
Vinstmarginal, %	9,0	10,6	7,0	8,3	6,0	6,7
Aktiekurs vid periodens slut, kr	63,75	79,00	63,75	79,00	63,75	81,25
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,05	1,01	2,34	2,15	2,55	2,36
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,06	1,00	2,33	2,11	2,55	2,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,86	0,57	0,10	1,49	2,49	3,88
Antal aktier vid periodens slut, st	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430
Balansomslutning, Mkr	5 780	3 946	5 780	3 946	5 780	5 315
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 207	1 164	2 207	1 164	2 207	1 722
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 545	1 474	1 545	1 474	1 545	1 512
Eget kapital per aktie, kr	15,09	14,40	15,09	14,40	15,09	14,77
Soliditet, %	28,7	39,6	28,7	39,6	28,7	30,7
Andel riskbärande kapital, %	33,2	45,9	33,2	45,9	33,2	35,7
Avkastning på eget kapital p.a, %	28,8	29,4	21,0	20,2	17,3	16,5
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	16,5	20,8	12,8	16,0	12,0	13,6
Avkastning på totalt kapital p.a, %	12,0	15,9	9,2	12,2	8,7	10,2
Räntefäckningsgrad, ggr	9,5	16,2	8,5	14,1	7,7	10,5
Nettoinvesteringar, Mkr	115	69	220	294	845	919
Nettoinvesteringar (exkl. företagsförvärv), Mkr	69	69	120	133	169	182
Medelantal anställda, antal	3 619	3 028	3 595	2 938	3 426	3 097

KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER OCH NYCKELTAL

(Mkr)	2017 JUL-SEP	2016 JUL-SEP	2017 APR-JUN	2016 APR-JUN	2017 JAN-MAR	2016 JAN-MAR	2016 OKT-DEC	2015 OKT-DEC
Intäkter	1 668	1 353	1 552	1 209	1 520	1 089	1 766	1 354
Kostnader för sålda varor	-1 176	-958	-1 110	-866	-1 068	-772	-1 327	-985
Bruttoresultat	492	395	442	343	452	317	439	369
Försäljningskostnader	-256	-195	-263	-193	-262	-179	-294	-195
Administrationskostnader	-67	-55	-83	-56	-77	-55	-89	-57
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3	2	3	-4	-2	-2	-3	5
Rörelseresultat	172	147	99	90	111	81	53	122
Finansiella poster	-22	-4	-15	-6	-12	-5	5	-8
Resultat efter finansiella poster	150	143	84	84	99	76	58	114
Skattkostnad	-39	-35	-20	-20	-25	-18	-28	-15
PERIODENS RESULTAT	111	108	64	64	74	58	30	99
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	109	104	60	60	71	56	21	95
Innehav utan bestämmande inflytande	2	4	4	4	3	2	9	4
Rörelsemarginal, %	10,3	10,9	6,4	7,4	7,3	7,4	3,0	9,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,05	1,01	0,59	0,59	0,70	0,55	0,21	0,93
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,06	1,00	0,58	0,59	0,68	0,54	0,20	0,91
Avkastning på eget kapital, %	28,8	29,4	15,9	16,8	18,4	15,0	5,8	26,6
Eget kapital per aktie, kr	15,09	14,40	14,22	13,22	15,47	14,81	14,77	14,38
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,86	0,57	1,23	0,74	-0,27	0,18	2,39	2,38
Aktiekurs på balansdagen, kr	63,75	79,00	75,25	69,25	71,00	85,00	81,25	100,67

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN JUL-SEP 2017	3 MÅN JUL-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2017	9 MÅN JAN-SEP 2016	12 MÅN JAN-DEC 2016
Nettoomsättning ¹⁾	17	12	48	32	47
Kostnader för sålda varor	-3	-2	-11	-9	-11
Bruttoresultat	14	10	37	23	36
Försäljningskostnader	-7	-6	-24	-20	-24
Administrationskostnader	-9	-7	-28	-24	-28
Övriga rörelseintäkter och kostnader	3	0	-3	3	-3
Rörelseresultat	1	-3	-18	-18	-19
Resultat från andelar i koncernföretag	-4	39	355	355	312
Finansiella intäkter och kostnader	7	-12	-4	-23	-40
Resultat efter finansiella poster	4	24	333	314	253
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	62
Resultat före skatt	4	24	333	314	315
Periodens skattkostnad	-	-	-	-	-2
PERIODENS RESULTAT	4	24	333	314	313
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	4	24	333	314	313
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	4	24	333	314	313

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2017 30-SEP	2016 30-SEP	2016 31-DEC
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	9	6	7
Finansiella anläggningstillgångar	2 287	1 480	2 277
Uppskjuten skattefordran	16	17	15
Summa anläggningstillgångar	2 312	1 503	2 299
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 145	625	587
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	1 145	625	587
SUMMA TILLGÅNGAR	3 457	2 128	2 886
Eget kapital			
Bundet eget kapital	50	50	50
Fritt eget kapital	876	723	722
SUMMA EGET KAPITAL	926	773	772
Långfristiga skulder	1 367	273	988
Kortfristiga skulder	1 164	1 082	1 126
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 457	2 128	2 886

1) Av moderbolagets intäkter är 100% mot dotterbolag.

NOT 1. FÖRVARV 2017

Under juli månad 2017 har ITAB genom dotterbolag förvärvat bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. I förvärvet ingår också inkörs från U. Wallmeier Beleuchtungstechnik och Vockroth u. Wallmeier GbR Elektroinstallation. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles den 6 juli 2017.

De förvärvade bolagen är tillsammans en av Tyskland ledande aktörer inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Bolagen är försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen på den tyska marknaden och stärka ITABs position. Förvärvet förväntas generera synergier och ITAB kommer erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

Bolagen omsatte tillsammans 22 MEUR under 2016 och har 50 anställda. Köpeskillingen för aktierna och inkörs uppgår till motsvarande cirka 14 MEUR på skuldfri basis med en möjlig tilläggsköpeskillning om maximalt 2 MEUR. Utgifter i samband med förvärvet redovisas löpande som kostnader. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,15 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. De olika bolagen i förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt. Förvärvade nettotillgångar inklusive finansiella skulder samt immateriella tillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 66 MSEK varav immateriella tillgångar 109 MSEK. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat. Förvärvet konsolideras från och med den 1 Juli 2017.

I maj 2016 förvärvades 97,1 % av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag. I april 2017 förvärvades resterande 2,9% av Pikval-gruppen. Köpeskillingen uppgick till 60 kEUR. Under 2017 har Pikval Group Oy bytt namn till ITAB Finland Holding Oy. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför värdet innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -0 Mkr.

ITAB-koncernen förvärvade via dotterbolag 51% av Reklamepartner Graphics AS i Norge under december 2014. I januari 2017 förvärvades resterande 49% av Reklamepartner. Köpeskillingen uppgick till 11 mNOK samt en tilläggsköpeskillning om maximalt 2 mNOK baserat på bolagets utveckling till och med 2020. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -5 Mkr.

Förvärven har påverkat årets nettoinvesteringar i kassaflödet med 59 Mkr. I 2017 års nettoinvesteringar ingår även betald tilläggslikvid från förvärven av La Fortezza gruppen, Pikval-gruppen och MB-Shop Design gruppen från 2016 samt JPD bolagen från 2015 med totalt 41 Mkr.

2016

La Fortezza Group

I juli 2016 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i La Fortezza Group. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles och förvärvet konsolideras från och med den 1 oktober 2016. La Fortezza Group är en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. La Fortezza bedriver produktion och försäljning samt projektledning av konceptinredning. Koncernen har egna produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland och Argentina. Koncernen har även verksamhet i Spanien, Portugal, Dubai och Malaysia. La Fortezza gruppen består av moderbolaget La Fortezza SpA med sju helägda och två delägda dotterbolag.

Förvärvet är i linje med ITABs strategi om att erbjuda helhetskoncept till detaljhandeln. ITAB kan genom förvärvet erbjuda kunder effektiva leveranser i Europa genom att nyttja samordningsfördelar i ITABs och La Fortezza's produktions och logistikresurser. Synergier inom dessa områden väntas. Genom samordning av produktsortimentet kan ITAB och La Fortezza därmed erbjuda en bredare portfölj till marknaden.

Förvärv 2016	La Fortezza	Övriga förvärv	Totalt
Immateriella tillgångar	31	4	35
Materiella anläggningstillgångar	137	82	219
Uppskjuten skattefordran	53	4	57
Varulager	106	60	166
Kundfordringar	344	72	416
Övriga omsättningstillgångar	136	7	143
Avsättningar	-56	-10	-66
Långfristiga skulder	-103	-47	-150
Kortfristiga skulder	-540	-72	-612
Netto identifierbara tillgångar och skulder	108	100	208
Innehav utan bestämmande inflytande	-22	-2	-24
Koncerngoodwill	754	59	813
Köpeskillning inklusive beräknad villkorad köpeskillning	840	157	997
Ej reglerad köpeskillning samt beräknad tilläggsköpeskillning	-211	-4	-215
Likvida medel i de förvärvade företagen	-64	0	-64
Årets påverkan på koncernens likvida medel	565	153	718

I 2016 års nettoinvesteringar ingår även tilläggslikvid från förvärv 2015 med 19 Mkr.

Köpeskillingen uppgick till motsvarande 85 mEUR på skuldfri basis samt en tilläggsköpeskillning om maximalt 20 mEUR baserat på bolagets utveckling till och med 2017. Förvärvet har finansierats med nyupptagna kredittillfälligheter. Slutlikvid regleras under första halvåret 2017 och tilläggsköpeskillning regleras under 2018.

La Fortezza omsatte 138 mEUR 2015 och har cirka 600 anställda. Koncernens rörelsemarginal är i nivå med ITABs och förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,65 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. La Fortezza har påverkat ITAB koncernens omsättning för fjärde kvartalet 2016 med ca 300 Mkr och resultat efter finansnetto med närmare 20 Mkr. Utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande och uppgår till närmare 10 Mkr. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 840 Mkr varav goodwill 754 Mkr och immateriella tillgångar 31 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat.

Övriga förvärv 2016

I april 2016 förvärvades via dotterbolag samtliga aktier i Lichtspiel Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland. Lichtspiel bedriver försäljning av belysningsystem och ljusplanering till detaljhandeln på främst den tyska marknaden men också i övriga centrala Europa. Bolaget är ett försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka ITABs position på den tyska och centraleuropeiska marknaden. ITAB kommer genom förvärvet att erbjuda de tyska och centraleuropeiska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Vid förvärvstillfället var Lichtspeils årsomsättning 36 MSEK och medelantal anställda 15. Köpeskillingen uppgick till 22 Mkr kontant med en tilläggsköpeskillning maximerad till 3 Mkr (0,3 mEUR). Slutlikvid reglerades under december 2016 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats löpande som kostnader. Förvärvet har marginell positiv effekt på vinst per aktie. Förvärvet konsolideras från och med den 1 april 2016. Under hösten 2016 har bolaget fusionerats in i ITABs tyska verksamhet och synergier har tagits tillvara.

I maj 2016 förvärvades samtliga aktier i MB Shop Design AB i Hillerstorp, Sverige. MB Shop Design-gruppen består av tre helägda samt ett delägt bolag (91%). MB Shop Design bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning av konceptinredning till detaljhandeln på den svenska och danska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen och marknadspositionen inom konceptförsäljning på den skandinaviska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. MB Shop Design omsatte 2015 140 Mkr och har 75 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,15 kr avseende vinst per aktie. Köpeskillingen uppgick till 106 Mkr, varav 105 har reglerats under 2016. Slutlikvid reglerades under januari 2017 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

I maj 2016 förvärvades också 97,1% av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag i i Finland, Sverige och Norge. Pikval Group bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning samt projektledning av konceptinredning till detaljhandeln på främst den finska men även den skandinaviska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen inom konceptförsäljning på framför allt den finska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. Pikval Group omsatte 2015 ca 160 Mkr och har cirka 100 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,1 kr avseende vinst per aktie. Under hösten 2016 har Pikval-gruppen integrerats med ITABs befintliga finska bolag varvid synergieffekter uppnåts. Omstruktureringkostnader har tagits löpande under 2016. Köpeskillingen uppgick till motsvarande 60 Mkr på skuldfri basis. Den direkta kassaflödeseffekten av förvärvet uppgick till 27 Mkr i perioden. I samband med förvärvet förvärvades även innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolaget Pikval AB. Slutlikvid reglerades i februari 2017. Utgifter i samband med förvärvet redovisas som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

De tre förvärven är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt nedan. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 157 Mkr varav goodwill 59 Mkr. Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter i produktion, logistik samt personal.

ITAB I KORTHET

ITABS AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



GEOGRAFISK NÄRVARO

- Marknadsnärvaro
- ITAB Kontor/Produktion
- La Fortezza Kontor/Produktion

OM ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Som en del i att vidareutveckla butiksupplevelsen är en enhetlig digital lösning för den fysiska butiken framtagen.



Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.



ITAB bedriver egen verksamhet i ett 30-tal länder och har ett 20-tal produktionsanläggningar i Europa och i Kina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.

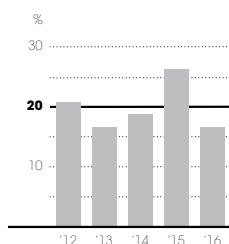


▲ ITAB Shop Concept är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

ITABs FINANSIELLA MÅL

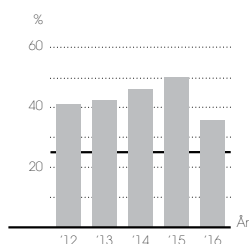
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20 %.



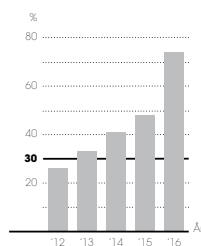
RISKBÄRANDE KAPITAL

ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25 %.



AKTIEUTDELNING

ITABs aktieutdelning ska över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.



AKTIEINFORMATION

- ▶ NOTERING
Nasdaq Stockholm
Mid Cap-lista
- ▶ KORTNAMN
ITAB B
- ▶ HANDELSPOST
1 aktie
- ▶ BRANSCHKLASSIFICERING
Industrial Goods
& Services
- ▶ ISIN-KOD
SE0008375117
- ▶ BÖRSKURS PÅ
BALANSDAGEN
63,75 kr (79,00)

ITABs VERKSAMHETSMÅL

▶ MÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.

▶ UPPFYLLELSE

Under 2016 ökade omsättningen med cirka 4 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 11% per år.

▶ MÅL

ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB bibehöll under 2016 sin ledande position i norra Europa. Genom förvärv av La Fortezza koncernen är ITAB nu en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro även i Sydeuropa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.

▶ MÅL

ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem och utvecklar hela tiden erbjudandet. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

STRATEGISK INRIKTNING

▶ LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER

ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

▶ KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

▶ HELHETSLÖSNINGAR

ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

▶ MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA

ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

▶ HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

▶ EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER

ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

NYCKELTAL

I denna rapport intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. De primära alternativa nyckeltal som redovisas i denna rapport är räntebärande nettoskuld, andel riskbärande kapital samt avkastning på sysselsatt kapital.

Definition av nyckeltal återfinns nedan samt i not 27 i årsredovisningen 2016.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Totalt kapital

Summa eget kapital och skulder (balansomslutning)

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Org. nr. 556292-1089
Telefon 036-31 73 00
ir@itab.com / info@itab.com
www.itab.se www.itab.com

Denna information är sådan information som ITAB Shop Concept AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 12.00 den 1 november 2017.

FINANSIELL INFORMATION

Bokslutskommuniké 2017	6 februari 2018
Delårsrapport jan-mar 2018	7 maj 2018
Årsstämma 2018	7 maj 2018
Delårsrapport jan-jun 2018	11 juli 2018
Delårsrapport jan-sep 2018	oktober 2018
Bokslutskommuniké 2018	februari 2019