

The logo for ITAB, consisting of the letters 'ITAB' in a white, outlined, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a woman with curly red hair, wearing a black dress with a white floral pattern, smiling and clapping her hands. Other people in business attire are visible in the background, including a man with glasses and another man in profile.

ITAB

2020
DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI

DELÅRSPERIODEN JANUARI - JUNI 2020

- ▶ Intäkterna minskade med -18 % till 2 558 Mkr (3 134)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 75 Mkr (251)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 34 Mkr (208)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 22 Mkr (156)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 0,23 kr (1,52)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 383 Mkr (223)

Under 2020 har resultatet efter finansiella poster påverkats med -42 Mkr (75) avseende engångsposter.

APRIL - JUNI 2020

- ▶ Intäkterna minskade med -25 % till 1 142 Mkr (1 531)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 34 Mkr (93)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7 Mkr (72)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 4 Mkr (54)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 0,04 kr (0,52)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 257 Mkr (62)

Under 2020 har resultatet efter finansiella poster påverkats med -30 Mkr (36) avseende engångsposter.

- ▶ Nettoskulden uppgick till 2 149 Mkr (2 644)
- ▶ Nettoskulden exkl. leasing uppgick till 1 453 Mkr (1 878)

VIKTIGA HÄNDELSE JANUARI - JUNI 2020

- ▶ Första halvåret överskuggas av COVID-19 pandemin där fokus har varit att säkerställa våra medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Omfattande åtgärder i form av kostnadsjusteringar, varsel, permitteringar samt uppsägningar har vidtagits för att anpassa den operativa verksamheten till den minskade efterfrågan orsakat av pandemin (se sid. 5).
- ▶ ITAB har omförhandlat villkoren för kreditfacilitetsavtalen och avser ingå kortfristiga aktieägarlån (se sid. 5).
- ▶ En ny gruppstruktur som ska stödja transformationen av ITAB med en utökad koncernledning har introducerats. Ny CFO och ny COO har utsetts.
- ▶ ITAB och Ombori har utvecklat nästa generation av Ombori Grid, en digital plattform som tillsammans med våra utvecklingspartners Microsoft och Samsung, kommer stödja retailers i sina ambitioner att skapa sömlösa multichannel-upplevelser.
- ▶ ITAB utser rådgivare för översyn av sina finansiella möjligheter att transformera verksamheten och förtydliga sin marknadsposition som den ledande leverantören av lösningar för retail.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- ▶ ITABs styrelse har beslutat att stärka företagets balansräkning genom att tillföra nytt kapital. Detta för att bidra till större finansiell flexibilitet samt för att finansiera transformationsplanen One ITAB. Kapitalanskaffningen kommer användas för att både minska den nuvarande bankkulden och finansiera One ITAB-transformationen.

Personligen är jag övertygad om att ITAB kommer gå starkt ur denna kris och att vi kommer leverera goda resultat för våra kunder, aktieägare och medarbetare och ta en ännu tydligare position som marknadsledare.

Andreas Elgaard
VD & Koncernchef

Läs mer på s. 4

NYCKELTAL JANUARI - JUNI

2 558 Mkr
Intäkter

75 Mkr
Rörelseresultat

0,23 kr
Resultat per aktie

383 Mkr
Kassaflöde
Löpande verksamhet

NYCKELTAL APRIL - JUNI

1 142 Mkr
Intäkter

34 Mkr
Rörelseresultat

0,04 kr
Resultat per aktie

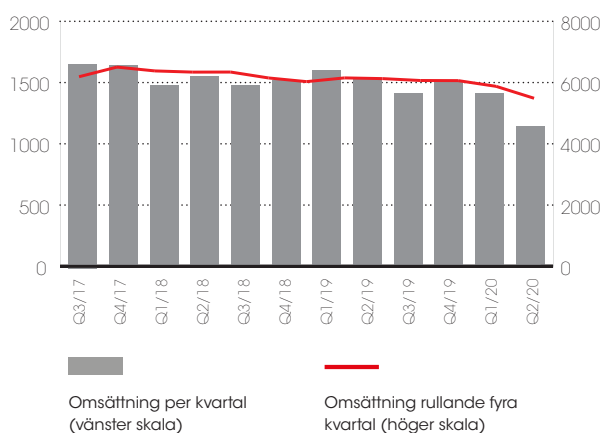
257 Mkr
Kassaflöde
Löpande verksamhet

2 149 Mkr
Nettoskuld
Exkl. leasing

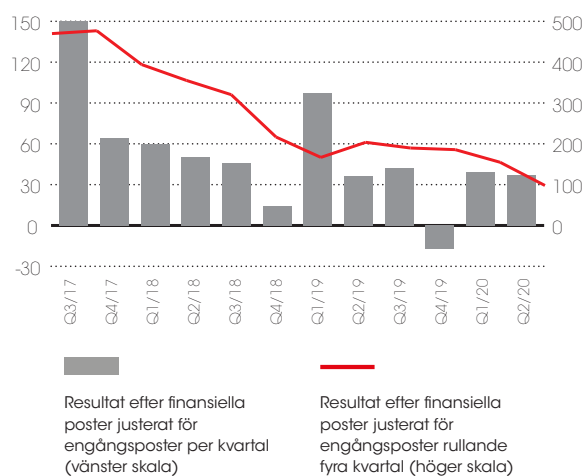
34,1%
Soliditet

At ITAB we help customers turn consumer brand experience into physical reality with our know-how, solutions and ecosystem of partners.

► OMSÄTTNING



► RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (justerat för engångsposter)



► ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2019/2020	HELÅR JAN-DEC 2019
Intäkter, Mkr	1 142	1 531	2 558	3 134	5 488	6 064
Rörelseresultat, Mkr*	34	93	75	251	81	257
Rörelsemarginal, %	3,0	6,0	2,9	8,0	1,5	4,2
Resultat efter finansnetto, Mkr*	7	72	34	208	0	174
Vinstmarginal, %	0,6	4,7	1,3	6,6	0,0	2,9
Resultat efter skatt, Mkr	4	54	22	156	-14	120
Resultat per aktie, kr	0,04	0,52	0,23	1,52	-0,12	1,17
Eget kapital per aktie, kr	16,84	17,47	16,84	17,47	16,84	17,07
Avkastning på eget kapital p.a, %	0,8	12,1	2,7	18,2	-0,7	6,9
Soliditet, %	34,1	30,6	34,1	30,6	34,1	31,8
Andel riskbärande kapital, %	34,9	34,0	34,9	34,0	34,9	35,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	257	62	383	223	638	478
Medelantal anställda, antal	3 075	3 261	3 121	3 287	3 164	3 247
*Engångsposter, Mkr						
Omstrukturering ¹⁾	-30	-6	-42	-9	-103	-70
Återbetalning förvärvsköpeskilling D Lindner-bolagen				42	0	42
Realisationsvinster fastighetsförsäljningar		42		42	2	44
Summa engångsposter	-30	36	-42	75	-101	16
Engångsposters påverkan på resultaträkningen						
Rörelseresultat	-27	36	-39	75	-98	16
Resultat efter finansnetto	-30	36	-42	75	-101	16

¹⁾ Omstrukturering består huvudsakligen av kostnader i samband med transformationsarbetet enligt den nya strategin One ITAB.

VD ANDRÉAS ELGAARD KOMMENTERAR Q2

Första halvåret 2020 överskuggas av COVID-19 pandemin där vi fokuserat på att säkerställa våra medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. I takt med de omfattande myndighetsåtgärderna för att förhindra spridningen av viruset, har vår verksamhet påverkats i allt större utsträckning i form av minskad efterfrågan, nedstängning av vissa kunders verksamhet och delar vår egen operativa verksamhet. ITAB har första halvåret i flera steg genomfört genomgripande åtgärder för att anpassa verksamheten såsom kostnadsjusteringar, varsel, permitteringar samt uppsägningar. Det har smärtat att behöva fatta beslut som påverkar anställda negativt samtidigt som det är tydligt vilken fantastisk insats våra medarbetare gör för varandra och våra kunder under denna unika situation. Vi har vår nya strategi, One ITAB, med tillhörande transformationsplan, som guidar oss och hjälper till att balansera kortsiktiga omedelbara behov med vår långsiktiga strategiska inriktning.

Vårt viktigaste kundsegment, dagligvaruhandeln, har för många av våra kunder inneburit en ökad försäljning till konsument drivet av förändrat konsumtionsbehov och oro kring risk för bristande matvaruförsörjning. Dagligvaruhandeln har från ITAB haft behov av lösningar för att säkerställa en trygg miljö för såväl konsument som personal. Det har främst rört sig om produkter som ska fungera som kontaktbarriärer eller lösningar för att undvika trängsel och köbildning. Vi har erfarit minskad efterfrågan av våra traditionella produkter då fokus hos dagligvarukunder varit kortsiktigt operativt och inte på att investera för framtiden.

COVID-19

Under första halvåret 2020 har ITAB påverkats av COVID-19, inledningsvis till följd av att våra kinesiska verksamheter stängdes efter myndighetsbeslut under cirka sex veckor med följdverkningar för delar av våra europeiska verksamheter. Med start i mars följde omfattande åtgärder i övriga länder vi verkar i och detaljhandeln stängdes ner i stora delar av världen vilket påverkade oss negativt. Nedstängningarna skapade stora utmaningar för oss och vi vidtog tidigt åtgärder för att säkra likviditet och för att sänka våra kostnader. Åtgärderna innebär ett mycket omfattande arbete i alla delar av organisationen och detta under förutsättningar där vårt interna samarbete har satts på prov. Vi genomför ytterligare åtgärder löpande allteftersom hur verksamheten utvecklats. Som exempel kan nämnas att våra fabriker i Italien, Frankrike, Ryssland och Argentina varit stängda under stora delar av perioden slutet av mars till början av juni. Även i övriga länder har vi haft begränsad möjlighet att driva verksamhet på normalt sätt trots att vi haft inestående order till kunder.

VÅR UTVECKLING

Föregående år inleddes mycket starkt med försäljning som var all-time high i både januari och februari. Första halvåret föregående år innehöll även flera positiva händelser vilka saknar motsvarighet detta år. 2020 präglas istället helt av effekterna av COVID-19 pandemin. Utfallet för årets första halvår speglar de senaste årens generella utveckling i vår bransch, präglad av pressade marginaler som ett resultat av hård priskonkurrens driven av minskad efterfrågan samt att långsiktiga kundprogram har ersatts av projekt med mindre volymer. Vi ser fortfarande god efterfrågan på våra mer tekniska lösningar där vår marknadsbearbetning bygger på tydlighet i hur våra lösningar adderar värde för kunderna. ITAB har en konkurrensfördel i en mångsidig portfölj av produkter och tjänster, vilket underlättar i den krävande marknadsituationen. Vi har även en fördel i att vi är starka i de kundgrupper där marknaden ökat under COVID-19 pandemin såsom dagligvaruhandel och apotek. Efterfrågan på ITAB:s lösningar och produkter har påverkats negativt men krisen leder också till nya kreativa initiativ inom ITAB. Exempelvis lösningar för att hantera köer, stoppa smittspridning och lösa utlämning av onlinebeställda varor. Skärmar för skydd av personal, mobila kösystem för att minska köande i

grupp och säkerställa begränsat antal kunder i butik är andra exempel på lösningar som inte fanns för bara några månader sedan. Vi har under framförallt andra kvartalet haft en betydande försäljning av COVID-19 relaterade lösningar för att skydda och förbättra för både personal och kunder i butikerna.

Sammantaget minskade koncernens omsättning med 18% under första halvåret (även valutarensat 18%) jämfört med föregående år. Samtliga geografiska marknader minskade, största nedgången var i Sydeuropa. På kundgruppsnivå fortsatte den nedåtgående trenden för kundgruppen Fashion. Även kundgruppen Bygg- och heminredning tappade procentuellt ganska mycket, medan den största kundgruppen Dagligvaruhandel minskade relativt lite.

Rensar man för poster av engångskaraktär blir rörelseresultatet 114 Mkr att jämföra med 176 Mkr föregående år. Huvuddelen av resultatminskningen beror på lägre försäljning av framförallt våra inredningslösningar men även belysningslösningar har minskat markant.

Vi har fortsatt fokus på att reducera koncernens skuldsättning vilket gett ett förbättrat kassaflöde. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 383 Mkr (223) och kassaflödet efter investeringar var drygt 356 Mkr (327) under perioden.

FRAMTIDSUTSIKTER

I början av februari 2020 beslutade ITAB:s styrelse att godkänna den nya strategin One ITAB, med tillhörande transformationsplan. One ITAB syftar till att, genom att bygga på våra värderingar, styrkor och kompetenser, etablera en affärsmodell med förmåga att leverera innovativa lösningar som är tydligt värdeskapande för våra kunder.

Transformationsplanen omfattar aktiviteter som innebär anpassning av vår organisation och omstrukturering av vår värdekedja. Vi genomför en konsolidering och förenkling av ITAB med fokus på att driva synergier ur vår operativa verksamhet. Våra omkostnader kommer att minska de kommande åren, dels genom besparingar, dels genom förenklad och mindre kapitalintensiv struktur. Över tid kommer vi även att minska våra kostnader till följd av gemensamma arbetssätt och systemstöd.

Arbetet med genomförandet av transformationsplanen startade under första kvartalet enligt plan, understött av ett strukturerat förändringsarbete samt en tydligare intern struktur. Vi ser flera positiva signaler på att förändringsarbetet börjar bära frukt och att det kommer stärka vår position som en av de ledande aktörerna inom vår bransch. Vi fortsätter att minska sysselsatt kapital, reducera nettoskulden och vi har minskat vår personalstyrka. Under våren har vi identifierat besparingar inom våra inköp som kommer få effekt under de kommande åren. Vidare arbetar vi med att utveckla vår värdekedja med särskilt fokus på reduktion av fasta kostnader. Givetvis påverkar effekterna av COVID-19 transformationsarbetet genom att kostsamma förändringar och investeringar har skjutits fram medan andra kostnadsbesparingar kunnat accelereras.



Personligen är jag övertygad om att ITAB kommer gå stärkt ur denna kris och att vi kommer leverera goda resultat för våra kunder, aktieägare och medarbetare och ta en ännu tydligare position som marknadsledare.

Andréas Elgaard
VD & Koncernchef
ITAB Shop Concept AB

JANUARI - JUNI

Omsättning

Delårsperioden

Koncernens nettoomsättning minskade med 18 % till 2 558 Mkr (3 134). Den valutarensade försäljningen minskade med 18 %. Samtliga geografiska marknader minskade sin försäljning jämfört med föregående år. Störst minskning skedde i Sydeuropa. En stor del av försäljningsminskningen orsakades av COVID-19-situationen. Försäljning per geografiskt område framgår i not 2.

Andra kvartalet

Koncernens nettoomsättning minskade med 25 % till 1 141 Mkr (1 531). Den valutarensade försäljningen minskade med 24 %. Samtliga geografiska marknader minskade sin försäljning jämfört med föregående år. Största minskningar skedde i Sydeuropa och Nordeuropa. Kvartalets försäljning är kraftigt påverkad av COVID-19-situationen. Försäljning per geografiskt område framgår i not 2.

Resultat

Delårsperioden

Rörelseresultatet minskade till 75 Mkr (251). Resultatet efter finansiella poster minskade till 34 Mkr (208). Engångsposter som påverkat resultatet efter finansiella poster uppgick till -42 Mkr (75).

Resultatet har främst påverkats negativt av den minskade försäljningen. På grund av COVID-19-utbrottet har fem av koncernens fabriker varit helt eller delvis stängda under delar av perioden. Under februari deltog ITAB i butiksinredningsmässan Euroshop vilket belastat koncernens resultat under perioden.

Engångsposter består av omstruktureringskostnader på -40 Mkr samt övriga engångskostnader på -2 Mkr. Omstruktureringskostnaderna är hänförliga till transformationsarbetet med en ny strategi som går under namnet One ITAB.

Andra kvartalet

Rörelseresultatet minskade till 34 Mkr (93). Resultatet efter finansiella poster minskade till 7 Mkr (72). Engångsposter som påverkat resultatet efter finansiella poster uppgick till -30 Mkr (36).

Resultatet har främst påverkats negativt av den minskade försäljningen. På grund av COVID-19-utbrottet har fem av koncernens fabriker varit helt eller delvis stängda under delar av perioden.

Engångsposter består av omstruktureringskostnader på -29 Mkr samt övriga engångskostnader på -2 Mkr. Omstruktureringskostnaderna är hänförliga till transformationsarbetet med en ny strategi som går under namnet One ITAB.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för delårsperioden januari till juni till 383 Mkr (223) och

för andra kvartalet till 257 Mkr (62). Det förbättrade kassaflödet beror på ett reducerat rörelsekapital främst hänförligt till den lägre försäljningen. Nettoskulden exklusive leasingsskuld minskade till 1 453 Mkr (1 878). Nettoskulden inklusive leasingsskuld uppgick till 2 149 Mkr (2 644).

ITAB och Nordea har kommit överens om att förändra strukturen i befintligt kreditavtal. Den totala faciliteten hos Nordea kommer fortsättningsvis att vara 175 MEUR (200) och lånevillkoren är temporärt anpassade till rådande marknadsläge som påverkas av COVID-19. ITAB har också kommit överens om att ingå kortfristiga aktieägartjänsten på totalt 140 Mkr med närstående bolag till tre av styrelsens ledamöter, tillika huvudägare. Aktieägartjänsten, med syfte att säkra likviditet i samband med återbetalning av konvertibellån till anställda, är föremål för godkännande på extra bolagsstämma den 22 juli 2020.

Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 736 Mkr (904). Soliditeten uppgick till 34 % (31) och andelen riskbärande kapital var 35 % (34).

Investeringar

Delårsperioden

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 27 Mkr (-104) varav 0 Mkr (-141) avser fastigheter och 0 Mkr (-41) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

För mer information om företagsaffärer se not 1 sidan 12.

Andra kvartalet

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 7 Mkr (-116) varav 0 Mkr (-141) avser fastigheter och 0 Mkr (1) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

För mer information om företagsaffärer se not 1 sidan 12.

Medarbetare

Medelantalet anställda för delårsperioden uppgick till 3 121 (3 287) och för andra kvartalet till 3 075 (3 261).

COVID-19

Flera av ITABs kunder inom dagligvaruhandel och apoteksnäring upplever en ökad aktivitet samtidigt som de flesta andra kundgrupper har känt av en tydlig inbromsning. Effekterna av COVID-19 är svåra att förutse med exakthet men de flesta av ITABs bolag ser en tydlig nedgång i ordergång orsakat av den oro som nu råder. Händelseutvecklingen bevakas noga och vi följer lokala myndigheters rekommendationer och beslut för att kontinuerligt kunna anpassa verksamheten på våra marknader i den takt som situationen förändras.

ITAB har anpassat verksamheten bland annat genom minskning av personalstyrkan, både med permanenta och temporära åtgärder som i huvudsak omfattar:

- Kortsiktiga permitteringar och/eller reduktion av cirka 200 medarbetare med stöd av statliga stödinsatser.

- Varsel om uppsägning av cirka 350 medarbetare.
- Neddragning med cirka 200 inhyrda medarbetare.
- Översyn och kontroll av alla inköp, lager samt kundfordringar.
- Översyn, förenkling och effektivisering av vår verksamhet med bibehållen leveransförmåga.

Moderbolag

Moderbolaget ITAB Shop Concept ABs verksamhet består i huvudsak av koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets nettoomsättning uppgick för delårsperioden till 72 Mkr (79) och för andra kvartalet till 59 Mkr (69) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick för delårsperioden till 56 Mkr (87) och för andra kvartalet till 133 Mkr (136).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker, finansiella risker och hållbarhetsrisker.

En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i årsredovisningen för 2019 i not 4 på sidan 70.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. En sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna återfinns i årsredovisningen för 2019 på sidan 55. Hållbarhetsrisker beskrivs i årsredovisningen för 2019 på sidan 25. Där till kan utkomsten av pågående strategiarbete påverka framtida värdering av specifika balansposter.

ITAB påverkas som andra globala företag av pandemier och koncernen påverkas under 2020 av COVID-19. De risker som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är pandemins påverkan på kunder och leverantörer samt pris- och valutarisker.

Konvertibelt förlagslån 2016/2020

ITABs konvertibla förlagslån 2016/2020 som tecknats av anställda i koncernen, löpte till den 30 juni 2020. Inga konverteringar genomfördes och hela det nominella beloppet 167 700 000 SEK återbetalades den 30 juni 2020.

Redovisningsprinciper

ITAB tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1, kompletterade redovisningsregler för koncernen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper som tillämpas stämmer överens med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

► Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Kritiska bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar vid upprättandet av denna delårsrapport är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Pågående pandemi kan komma att ytterligare påverka bedömningar av nedskrivningsbehov av tillgångar samt uppskattning av leasingskuld och nyttjanderätt vid fastställande av leasingperiod.

Finansiella tillgångar och skulder

ITAB har derivatinstrument värderade till verkligt värde. Derivatinstrumenten består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2 och verkligt värde beräknas genom diskonterade

framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

Tilläggsköpeskillingar är redovisade som finansiella skulder och klassificerade i nivå 3. Dessa är beroende av parametrar i respektive avtal som i huvudsak är kopplade till förväntat resultat de närmaste åren för de förvärvade bolagen. Tilläggsköpeskillningarna har redovisats till bedömt värde och omvärdering görs över resultaträkningen.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna och värderingsteknikerna är oförändrade under året. I övrigt hänvisas till senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan ITAB och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari till september 2020 kommer att avlämnas tisdagen den 27 oktober 2020.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 januari 2020 - 30 juni 2020 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Jönköping 10 juli 2020

Anders Moberg
Styrelseordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Jan Frykhammar
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
Styrelseledamot

Eva Karlsson
Styrelseledamot

Roberto Monti
Styrelseledamot

Ruthger de Vries
Styrelseledamot

Andreas Elgaard
VD och koncernchef

NYCKELTAL

I denna rapport intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. De primära alternativa nyckeltal som redovisas i denna rapport är räntebärande nettoskuld, andel riskbärande kapital samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital.

Definition av nyckeltal återfinns nedan. Avstämning av alternativa nyckeltal finns på sidan 53 i årsredovisningen för 2019.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder inkl. leasingkulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntebärande nettoskuld exkl. leasing

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder exkl. leasingkulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella räntekostnader i förhållande till finansiella lånekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Totalt kapital

Summa eget kapital och skulder (balansomslutning).

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

► RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2019/2020	HELÅR JAN-DEC 2019
Intäkter från avtal med kunder, not 2	1 142	1 531	2 558	3 134	5 488	6 064
Kostnader för sålda varor	-809	-1 119	-1 836	-2 257	-4 020	-4 441
Bruttoresultat	333	412	722	877	1 468	1 623
Försäljningskostnader	-230	-290	-509	-579	-1 113	-1 183
Administrationskostnader	-67	-74	-140	-146	-280	-286
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2	45	2	99	6	103
Rörelseresultat	34	93	75	251	81	257
Finansiella intäkter	-2	2	6	4	9	7
Finansiella kostnader	-25	-23	-47	-47	-90	-90
Resultat efter finansiella poster	7	72	34	208	0	174
Skattekostnad	-3	-18	-12	-52	-14	-54
PERIODENS RESULTAT	4	54	22	156	-14	120
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	3	54	23	156	-13	120
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	-1	0	-1	0
Periodens avskrivningar utgör	67	64	135	126	284	275
Periodens skattekostnad uppgår till	39%	25%	35%	25%	-	31%
Resultat per aktie						
före utspädning, kr	0,04	0,52	0,23	1,52	-0,12	1,17
efter utspädning, kr	0,04	0,52	0,23	1,51	-0,12	1,17
Genomsnittligt antal utestående aktier ¹⁾						
före utspädning, tusental	102 383	102 383	102 383	102 383	102 383	102 383
efter utspädning, tusental	102 383	104 333	102 383	104 333	102 383	104 333

¹⁾ Koncernen hade fram till 30 juni 2020 ett utestående konvertibelprogram. Programmet löpte under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kunde ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades 30 juni 2020.

► RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2019/2020	HELÅR JAN-DEC 2019
Periodens resultat	4	54	22	156	-14	120
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-	-	-	-	-6	-6
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	-	-	-	-	1	1
	-	-	-	-	-5	-5
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-88	8	-43	59	-54	48
Säkring av nettoinvesteringar, netto	9	-2	1	-4	3	-2
Kassaflödessäkringar, netto	7	-7	-7	-21	2	-12
Skatt på poster som kan omklassificeras	-4	1	1	5	-1	3
	-76	0	-48	39	-50	37
Summa övrigt totalresultat efter skatt	-76	0	-48	39	-55	32
Periodens totalresultat	-72	54	-26	195	-69	152
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-63	56	-23	191	-64	150
Innehav utan bestämmande inflytande	-9	-2	-3	4	-5	2

► RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2020 30-JUN	2019 30-JUN	2019 31-DEC
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	1 662	1 679	1 669
Övriga immateriella tillgångar	161	171	168
	1 823	1 850	1 837
Materiella anläggningstillgångar	1 480	1 636	1 606
Uppskjutna skattefordringar	105	103	107
Finansiella långfristiga fordringar	24	9	23
Summa anläggningstillgångar	3 432	3 598	3 573
Omsättningstillgångar			
Varulager	887	984	926
Kortfristiga fordringar	883	1 327	1 095
Likvida medel	230	368	302
Summa omsättningstillgångar	2 000	2 679	2 323
SUMMA TILLGÅNGAR	5 432	6 277	5 896
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 725	1 789	1 748
Innehav utan bestämmande inflytande	125	132	128
Uppskjutna skatteskulder	45	47	48
Övriga långfristiga skulder	1 382	2 155	1 989
Kortfristiga skulder	2 155	2 154	1 983
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 432	6 277	5 896
Räntebärande nettoskuld utgör	2 149	2 644	2 509
varav konvertibelt förlagslån ingår med	0	164	165
Räntebärande nettoskuld exklusive leasingsskuld	1 453	1 878	1 746

► SAMMANDRAG AV RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Mkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver ^{*)}	Balansera- de vinstme- del	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2019	43	315	9	1 231	1 598	128	1 726
Periodens resultat				156	156	0	156
Övrigt totalresultat			35		35	4	39
TOTALRESULTAT JANUARI-JUNI 2019			35	156	191	4	195
EGET KAPITAL 30 JUNI 2019	43	315	44	1 387	1 789	132	1 921
Periodens resultat				-36	-36	0	-36
Övrigt totalresultat			0	-5	-5	-2	-7
TOTALRESULTAT JUNI-DECEMBER 2019			0	-41	-41	-2	-43
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, not 1					0	-2	-2
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2019	43	315	44	1 346	1 748	128	1 876
Periodens resultat				23	23	-1	22
Övrigt totalresultat			-46		-46	-2	-48
TOTALRESULTAT JANUARI-JUNI 2020			-46	23	-23	-3	-26
Effekt vid återbetalning konvertibelt förlagslån KV5B		-11		11	0		0
EGET KAPITAL 31 JUNI 2020	43	304	-2	1 380	1 725	125	1 850

* Andra reserver består av omräkningsreserv samt sÄkringsreserv.

► RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2019/2020	HELÅR JAN-DEC 2019
Rörelseresultat	34	93	75	251	81	257
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	73	-92	97	-65	190	28
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	107	1	172	186	271	285
Förändring av rörelsekapital						
Förändring av varulager	24	13	21	61	50	90
Förändring av rörelsefordringar	188	56	138	-109	410	163
Förändring av rörelseskulder	-62	-8	52	85	-93	-60
Kassaflöde från den löpande verksamheten ¹⁾	257	62	383	223	638	478
Investeringsverksamheten						
Förvärv/avyttring av bolag och verksamheter, Not 1	0	-1	0	41	-14	27
Avyttring fastigheter	-	141	-	141	0	141
Övriga nettoinvesteringar	-7	-24	-27	-78	-83	-134
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	250	178	356	327	541	512
Finansieringsverksamheten						
Amortering konvertibellån KV5B	-168	-	-168	-	-168	-
Kassaflöde från övriga finansieringsverksamheten	-127	-68	-252	-241	-500	-489
Periodens kassaflöde	-45	110	-64	86	-127	23
Likvida medel vid periodens början	290	260	302	271	368	271
Omräkningsdifferens på likvida medel	-15	-2	-8	11	-11	8
Likvida medel vid periodens slut	230	368	230	368	230	302
¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl effekt av införandet av IFRS16 leasing	217	35	312	171	494	353

► NYCKELTAL

	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2019/2020	HELÅR JAN-DEC 2019
Rörelsemarginal, %	3,0	6,0	2,9	8,0	1,5	4,2
Vinstmarginal, %	0,6	4,7	1,3	6,6	0,0	2,9
Aktiekurs vid periodens slut, kr	11,30	29,20	11,30	29,20	11,30	16,82
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,04	0,52	0,23	1,52	-0,12	1,17
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,04	0,52	0,23	1,51	-0,12	1,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,51	0,59	3,74	2,17	6,25	4,68
Antal aktier vid periodens slut, st	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430
Balansomslutning, Mkr	5 432	6 277	5 432	6 277	5 432	5 896
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 149	2 644	2 149	2 644	2 149	2 509
Räntebärande nettoskuld exkl Leasingskuld, Mkr	1 453	1 878	1 453	1 878	1 453	1 746
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 725	1 789	1 725	1 789	1 725	1 748
Eget kapital per aktie, kr	16,84	17,47	16,84	17,47	16,84	17,07
Soliditet, %	34,1	30,6	34,1	30,6	34,1	31,8
Andel riskbärande kapital, %	34,9	34,0	34,9	34,0	34,9	35,4
Avkastning på eget kapital p.a, %	0,8	12,1	2,7	18,2	-0,7	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	2,8	7,7	3,5	10,4	1,5	5,4
Avkastning på totalt kapital p.a, %	2,2	6,0	2,8	8,2	1,5	4,3
Räntetäckningsgrad, ggr	1,3	4,3	1,7	5,5	1,0	2,9
Nettoinvesteringar/Avyttringar, Mkr	7	-116	27	-104	97	-34
Nettoinvesteringar/Avyttringar, (exkl. företagsförvärv), Mkr	7	-117	27	-63	83	-7
Medelantal anställda, antal	3 075	3 261	3 121	3 287	3 164	3 247

► KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER OCH NYCKELTAL

(Mkr)	2020 APR-JUN	2019 APR-JUN	2020 JAN-MAR	2019 JAN-MAR	2019 OKT-DEC	2018 OKT-DEC	2019 JUL-SEP	2018 JUL-SEP
Intäkter från avtal med kunder	1 142	1 531	1 416	1 603	1 517	1 521	1 413	1 475
Kostnader för sålda varor	-809	-1 119	-1 027	-1 138	-1 155	-1 186	-1 029	-1 077
Bruttoresultat	333	412	389	465	362	335	384	398
Försäljningskostnader	-230	-290	-279	-289	-326	-297	-278	-265
Administrationskostnader	-67	-74	-73	-72	-75	-66	-65	-75
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2	45	4	54	0	21	4	6
Rörelseresultat	34	93	41	158	-39	-7	45	64
Finansiella poster	-27	-21	-14	-22	-24	-21	-16	-18
Resultat efter finansiella poster	7	72	27	136	-63	-28	29	46
Skattekostnad	-3	-18	-9	-34	5	-11	-7	-11
PERIODENS RESULTAT	4	54	18	102	-58	-39	22	35
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	3	54	20	102	-58	-39	22	33
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	-2	0	0	0	0	2
Rörelsemarginal, %	3,0	6,0	2,9	9,9	neg	neg	3,2	4,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,04	0,52	0,19	1,00	-0,57	-0,38	0,22	0,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,04	0,52	0,19	0,99	-0,56	-0,38	0,22	0,32
Avkastning på eget kapital p.a, %	0,8	12,1	4,4	24,6	neg	neg	5,0	8,0
Eget kapital per aktie, kr	16,84	17,47	17,47	16,93	17,07	15,61	17,84	16,19
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, kr	2,51	0,59	1,23	1,58	2,34	2,17	0,17	0,31
Aktiekurs på balansdagen, kr	11,30	29,20	7,87	20,25	16,82	15,00	23,75	24,40

► RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	HELÅR JAN-DEC 2019
Nettomsättning ¹⁾	59	69	72	79	166
Kostnader för sålda varor	-4	-5	-8	-8	-15
Bruttoresultat	55	64	64	71	151
Försäljningskostnader	-10	-19	-21	-28	-56
Administrationskostnader	-13	-14	-25	-23	-45
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1	0	-3	4	2
Rörelseresultat	31	31	15	24	52
Resultat från andelar i koncernföretag	44	126	44	126	146
Finansiella intäkter och kostnader	58	-21	-3	-63	-64
Resultat efter finansiella poster	133	136	56	87	134
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-7
Resultat före skatt	133	136	56	87	127
Periodens skattekostnad	-	-	-	-	-1
Periodens resultat	133	136	56	87	126

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Periodens resultat	133	136	56	87	126
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	133	136	56	87	126

¹⁾ Av moderbolagets intäkter är 100% mot dotterbolag.

► BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2020 30-JUN	2019 30-JUN	2019 31-DEC
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	7	8	8
Finansiella anläggningstillgångar	2 118	2 150	2 135
Uppskjuten skattefordran	31	32	31
Summa anläggningstillgångar	2 156	2 190	2 174
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	623	1 004	934
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	623	1 004	934
SUMMA TILLGÅNGAR	2 779	3 194	3 108
Eget kapital			
Bundet eget kapital	50	50	50
Fritt eget kapital	1 078	983	1 022
Summa eget kapital	1 128	1 033	1 072
Långfristiga skulder	728	1 340	1 260
Kortfristiga skulder	923	821	776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 779	3 194	3 108

Not 1

2019

Förvärv och avyttringar har påverkat 2019 års nettoinvestering med totalt 27 Mkr. I 2019 års nettoinvesteringar ingår betald tilläggslikvid från förvärv av dotterbolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB i Sverige och Reklamepartner A/S i Norge från förvärv tidigare år med 1 Mkr.

Förvärv 2019

Förvärv av intressebolag

Under juli 2019 förvärvade ITAB en andel om 30 procent i Ombori Apps AB till en köpeskilling om 15 Mkr. Ombori har utvecklat en plattform som ger möjligheter till interaktion mellan en digital butik och konsumenten och kan snabbt anpassas för olika applikationer i butiken. Med Ombori som långsiktig strategisk samarbetspartner kan ITAB i kombination med övriga produkter och tjänster fortsätta designa och leverera unika butiker med unika kundupplevelser. Under 2018 omsatte Ombori Apps AB cirka 7 Mkr. Innehav i Ombori hanteras som intressebolag enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. ITABs redovisade värde på innehavet inkluderar immateriella tillgångar och goodwill som identifierats vid förvärvet. Ombori bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt och resultatandelen inklusive avskrivning av övervärden kommer därför redovisas i rörelseresultatet. Kassaflödet under kvartal 3 2019 har påverkats med köpeskillingen 15 Mkr.

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2019

I juli 2019 förvärvades genom dotterbolag resterande 10 % av det delägda bolaget La Fortezza Asia SDN. BHD. (Malaysia). Köpeskillingen uppgick till 2 Mkr. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (0 Mkr). Kassaflödet under kvartal 3 2019 har påverkats av köpeskillingen 2 Mkr.

Återbetalning av köpeskilling D Lindnerbolagen

Under juli 2017 förvärvade ITAB genom dotterbolag bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. Under februari 2019 återbetalades en del av köpeskillingen och ITAB erhöll 4 mEUR som följd av brister i säljgarantier i köpeavtal. Kassaflödet samt rörelseresultatet under kvartal 1 2019 har därmed påverkats positivt med 42 Mkr.

Avyttring 2019

Avyttring av dotterbolag

Under oktober 2019 sålde ITAB genom dotterbolag 100 procent av andelarna i fastighetsbolaget Projektfinans i Hillerstorp AB till en köpeskilling om 3 Mkr. Försäljningen har påverkat rörelseresultatet med 2 Mkr och kassaflödet under kvartal 4 2019 har påverkats med köpeskillingen 3 Mkr.

Not 2

Intäkter från avtal med kunder fördelade per kundgrupp och geografiskt område

Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas intäkter för projekten över tid. Projekten är huvudsakligen kortfristiga projekt.

	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	HELÅR JAN-DEC 2019
Försäljning per kundgrupp¹⁾					
Dagligvaruhandel	701	719	1 434	1 505	3 053
Bygg och heminredning	143	231	382	522	913
Fashion	88	228	249	453	824
Övriga kundgrupper	210	353	493	654	1 274
	1 142	1 531	2 558	3 134	6 064

¹⁾ Kunderna är indelade efter de branscher inom vilka kunderna verkar. Övriga kundgrupper består till stor del av konsumentelektronik, apotek och hälsa/skönhet.

	3 MÅN APR-JUN 2020	3 MÅN APR-JUN 2019	6 MÅN JAN-JUN 2020	6 MÅN JAN-JUN 2019	HELÅR JAN-DEC 2019
Försäljning per geografiskt område²⁾					
Nordeuropa	322	420	756	885	1 635
Storbritannien och Irland	218	280	471	546	1 145
Centraleuropa	211	248	468	523	1 008
Sydeuropa	156	267	382	527	1 002
Östeuropa	127	140	279	368	701
Övriga världen	108	176	202	285	573
	1 142	1 531	2 558	3 134	6 064

²⁾ Nordeuropa består av de Nordiska länderna. Centraleuropas största marknader är Tyskland, Nederländerna och Tjeckien. Sydeuropa består till största del av Italien, Frankrike och Spanien. Östeuropas största marknader är Ryssland, de baltiska länderna och Polen. USA, Australien, Kina och Argentina står för nära hälften av marknaden i övriga världen.

Not 3

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser hänvisas till koncernens senaste årsredovisning då inga övriga större förändringar skett under året.

OM ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen, professionella belysningsystem och interaktiva produkter. Bland kunderna finns ledande aktörer i större delen av Europa.

ITAB arbetar inom flera olika områden som alla bidrar till att förverkliga upplevelsen av ett varumärke i fysiska miljöer. Syftet är att förbättra kundupplevelsen, öka försäljning/service och minska kostnader för kunderna. Arbetet baseras på lång bransch erfarenhet, kundpassade innovativa lösningar och ett nätverk av utvalda samarbetspartners.

Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

ITAB bedriver egen verksamhet i ett 30-tal länder och har ett 20-tal produktionsanläggningar i Europa och i Kina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.



► HELHETSERBJUDANDE

ITAB arbetar enligt en modell som innebär att ansvar tas för hela processen - från idé till nyckelfärdigt koncept. ITAB verkar för att utveckla och förbättra miljön för kedjebaserade kunder med målsättningen att skapa en bättre upplevelse för konsumenten och öka effektiviteten.

► IN- OCH UTCHECKNING

Guidance & Checkout avser lösningar som är förknippade med in- och utcheckning i butiken. Effektiva system och funktioner skapar optimala flöden och höjer butiksupplevelsen för konsumenten. ITAB utvecklar entré- och utpasseringssystem, kassadiskar samt självutcheckningslösningar till butikskedjor.

► BELYSNING

Belysningsystemen har blivit en alltmer central del i butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningsystem. Ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.





För ytterligare information:

Andreas Elgaard, CEO

073-232 16 35

ITAB Shop Concept AB (publ)

Box 9054, 550 09 Jönköping

Telefon: 036-31 73 00

info@itab.com • ir@itab.com

itabgroup.com • itab.com

AKTIEINFORMATION

Notering

Nasdaq Stockholm
Mid Cap-lista

Branschklassificering

Industrial Goods
& Services

Kortnamn

ITAB B

ISIN-KOD

SE0008375117

Handelspost

1 aktie

Börskurs på balansdagen

11,30 kr (29,20)

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-sep 2020

27 oktober 2020

Bokslutskommuniké 2020

9 februari 2021

Denna information är sådan information som ITAB Shop Concept AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande kl. **13.00** den **10 juli 2020**.