

ITAB

DELÅRSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2018

Q2

APRIL - JUNI 2018

- ▶ Intäkterna uppgick till 1 554 Mkr (1 552)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 83 Mkr (99)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 64 Mkr (84)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 45 Mkr (64)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 0,43 kr (0,59)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136 Mkr (127)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 2 175 Mkr (1 943)

JANUARI - JUNI 2018

- ▶ Intäkterna uppgick till 3 035 Mkr (3 072)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 173 Mkr (210)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 139 Mkr (183)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 101 Mkr (138)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 0,94 kr (1,29)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 246 Mkr (99)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 2 175 Mkr (1 943)

VIKTIGA HÄNDELSER JANUARI - JUNI 2018

- ▶ Tecknat avtal med en av Sveriges snabbast växande lågpriskedjor om leverans av butikskoncept.
- ▶ Tecknat avtal om leverans av digitala system i Spanien.
- ▶ Under Q1 2018 påverkades resultatet positivt med en nettoeffekt om 15 Mkr avseende bland annat fastighetsförsäljning och strukturering i Belgien. Under Q2 2018 har slutförhandling skett om tilläggsköpeskilling av La Fortezza vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr.



För ytterligare information:
Ulf Rostedt, CEO 070-694 86 82
För övrig kontakt:
Samuel Wingren CFO 070-848 43 00

ITABs Endless Aisle möjliggör kombinationen av att handla i butik och online vid samma tillfälle. För citynära butiker med mindre yta innebär Endless Aisle att man kan erbjuda ett större sortiment till konsumenten.

VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Detaljhandeln är under förändring och framförallt fackhandeln med fokus på fashion är avvaktande på flera marknader. Vi har under första halvåret analyserat marknadsläget noga utifrån vår position och vårt erbjudande för att anpassa koncernen till framtida förhållande. Vi är långsiktigt positiva till förändring i branschen och har under de senaste åren lagt stora resurser på produktutveckling och vårt arbetssätt för att stärka ITABs position i framtidens shoppingupplevelse.



ANDRA KVARTALET

Under andra kvartalet utvecklades försäljningen i paritet med samma period föregående år. Den valutarensade försäljningen minskade med 3 %. Det är fortsättningsvis en viss avvaktan på flera marknader och framförallt bland större fackhandelskedjor i Skandinavien. Vi upplever att marknaden är mer volatil än tidigare vilket är svårt att anpassa sig till på kort sikt.

Resultatet har påverkats negativt av framförallt försäljningsutvecklingen inom belysning samt vår enhet i Frankrike. Detta tillsammans med råvaruutvecklingen har påverkat resultatet negativt. Vi är inte nöjda med den senaste tidens utveckling framförallt inte resultatmässigt. En rad åtgärder har vidtagits för att anpassa kostnadsläget i koncernen till rådande marknadsläge. Vi har infört ett kostnadsrationaliseringsprogram. Vi började se effekt av det under första kvartalet, men under andra kvartalet har det gett mindre effekt. Programmet fortgår för att optimera kostnadsstrukturen.

Under andra kvartal har arbetet kring kapital effektivitet fortsatt, vilket påverkat kassaflödet positivt.

JANUARI-JUNI

Under första halvåret minskade försäljningen med 1 % jämfört med samma period föregående år. Den valutarensade försäljningen minskade med 3 %. Första halvåret har varit utmanande på många sätt. Det sker mycket förändringar inom retail och flera kedjor har en avvaktande inställning. Vi har under perioden gjort en rad marknadsåtgärder i form av produktutveckling och försäljningsinsatser för att stärka ITABs position i framtidens butik vilket på kort sikt har gett ökade försäljningskostnader.

FRAMTIDA MARKNADSFÖRHÅLLANDEN ENLIGT ANALYS

Under början av året har vi, med hjälp av ett värdenommerat globalt analysföretag, genomfört en omfattande marknadsanalys av samtliga europeiska marknader där vi idag verkar. Undersökningen visar att den europeiska marknaden kommer att växa med upp emot 3 % per år, de kommande åren. Marknaden utanför Europa

bedöms i allmänhet växa mer. I Europa är det framförallt dagligvaruhandeln och bygg- och heminredning som kommer ha investeringstillväxt medan investeringarna inom fashion kommer att minska.

Marknadsanalysen har delats in i branscher och är då gjord utifrån ITABs erbjudande och marknadsnärvaro och är inte applicerbar som en allmän analys av marknaden. Enligt analysen kommer dagligvaruhandeln växa med uppemot 3 % de kommande åren, bygg- och heminredning med 10–15 %. Inom elektronik samt sport- och fritid förväntas utvecklingen vara oförändrad medan fashion och övrigt förväntas gå ner de kommande åren.

ITAB har idag ca 70 % av sin verksamhet inom dagligvaruhandeln och bygg- och heminredning. Cirka 7 % av omsättningen är inom elektronik och sport- och fritid, 17 % inom fashion och resterande inom övriga branscher.

Undersökningen visar också att renoveringar och omprofileringar kommer att öka i alla branscher samtidigt som antalet kvadratmeter per butik minskar. Omnichannel-upplevelsen, kombinationen av butik och e-handel, blir viktigare för fortsatt lönsamhet och överlevnad för detaljhandelskedjor.

ÅTGÄRDER FÖR ATT ANPASSA KONCERNENS TILL RÅDANDE LÄGE

Utifrån analysen har vi påbörjat arbetet med att fokusera på utvalda områden. Vi kommer att utveckla vårt arbete inom cross-selling och nykundsbearbetning. Nya kunderna har främst tillkommit inom dagligvaruhandel och bygg- och heminredning. De har, framförallt i Skandinavien, valt att nyttja en större del av vårt erbjudande. Vi ser stor potential i att flera av våra befintliga kunder också gör det vid renovering och omprofilering framöver. Arbetet är också påbörjat med att göra interna anpassningar för att klara denna försäljningsutveckling. Vi kommer arbeta intensivare med att placera ITAB som varumärke för framtidens butik.

Vi kommer lägga kraft på att närma oss flera av de större e-handelsbolagen som signalerar att de framöver kommer att etablera fysiska butiker för att komma närmare konsumenten. Alterna-

tiva marknadsområden som skulle kunna vara aktuella för oss framöver kommer också att utvärderas.

Effektiviseringsarbetet fortsätter i våra produktionsanläggningar för att öka flexibiliteten och effektiviteten. Detta kommer vara en viktig faktor för att klara framtidens krav på snabba leveranser.

EN PARTNER FÖR FRAMTIDEN

Satsningar på vår position i framtidens butik fortsätter. ITAB har under de senaste åren gjort stora satsningar på produktutveckling och insatser för att organisationen ska vara väl förberedd inför den utveckling som sker i detaljhandeln. Butiksupplevelsen blir mer interaktiv och fokus ligger på konsumentupplevelsen. Intresset för vårt digitala erbjudande som knyter ihop den fysiska butiken med dess e-handel är stort från både nationella och internationella butikskedjor. Ökad digitalisering i den fysiska butiken driver vår försäljning och utveckling framåt.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi ser fortsatt en avvaktande inställning på flera marknader. Förändringen i branschen gör att marknaden på kort sikt är svårbedömd men vi har i dagsläget inga andra indikationer än att försäljningen, liksom tidigare år, förväntas vara lägre i början av året för att sedan öka under andra halvåret. Vi följer marknadsutvecklingen noga och gör anpassningar till rådande förutsättningar på bästa möjliga sätt. Vi fortsätter också att följa stålprisutvecklingen, förändringar i valuta, det allmänna politiska läget samt den generella detaljhandelsutvecklingen som kan förändra våra förutsättningar på marknaden.

Jönköping den 11 juli 2018

Ulf Rostedt,
VD & koncernchef
ITAB Shop Concept AB

SAMMANDRAG Q2

- ▶ Omsättningen ökade med 0,1 % till 1 554 Mkr (1 552)
- ▶ Rörelseresultatet minskade med 16 % till 83 Mkr¹⁾ (99)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster minskade med 24 % till 64 Mkr¹⁾ (84)
- ▶ Resultatet per aktie minskade med 27 % till 0,43 kr (0,59)

1) Under Q2 2018 har slutförhandling skett om tilläggsköpeskilling av La Fortezza vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr.

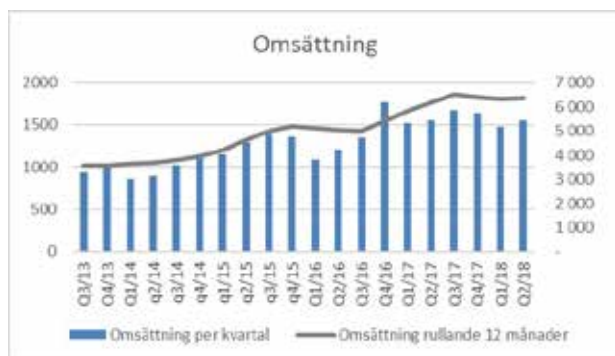
SAMMANDRAG Q1 - Q2

- ▶ Omsättningen minskade med 1% till 3 035 Mkr (3 072)
- ▶ Rörelseresultatet minskade med 18 % till 173 Mkr²⁾ (210)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster minskade med 24 % till 139 Mkr²⁾ (183)
- ▶ Resultatet per aktie minskade med 27 % till 0,94 kr (1,29)

2) Under Q1 2018 har koncernen påverkats positivt med en nettoeffekt om 15 Mkr avseende fastighetsförsäljning i Belgien. Under Q2 2018 har slutförhandling av tilläggsköpeskilling av La Fortezza skett, vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr.

VIKTIGA HÄNDELSER Q1-Q2

- ▶ ITAB har under första kvartalet tecknat avtal om leverans av digitala system till Consum i Spanien. Avtalet löper på två år och omfattar ca 500 butiker med ett beräknat värde på 60 Mkr. För ITAB är avtalet av strategisk betydelse då det är den största installationen hittills inom den digitala satsningen för förbättrad konsumentupplevelse. Det är också ett viktigt steg i satsningen på cross-selling av ITABs produktportfölj i Sydeuropa. Consum är en av Spaniens fem största dagligvarukedjor och har ca 700 butiker.
- ▶ ITAB har under andra kvartalet tecknat avtal med DollarStore i Sverige med ett beräknat värde om 100 Mkr per år. ITAB kommer att leverera butiksinterior, belysning, kassadiskar och entrésystem. Avtalet omfattar också installation och projektleddning. DollarStore är en av Sveriges snabbast växande lågpriskedjor med 70 butiker i Sverige och ökar nu etableringstakten till att omfatta ca 30 butiker per år. Avtalet är i linje med den satsning som ITAB gör på cross-selling till både nya och befintliga kunder.



ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2017/2018	HELÅR JAN-DEC 2017
Intäkter, Mkr	1 554	1 552	3 035	3 072	6 344	6 381
Rörelseresultat, Mkr*	83	99	173	210	463	500
Rörelsemarginal, %	5,3	6,4	5,7	6,8	7,3	7,8
Resultat efter finansnetto, Mkr*	64	84	139	183	388	432
Vinstmarginal, %	4,1	5,4	4,6	6,0	6,1	6,8
Resultat efter skatt, Mkr	45	64	101	138	292	329
Resultat per aktie, kr	0,43	0,59	0,94	1,29	2,76	3,11
Eget kapital per aktie, kr	16,15	14,22	16,15	14,22	16,15	16,26
Avkastning på eget kapital, %	10,2	15,9	11,3	17,4	17,5	20,5
Andel riskbärande kapital, %	35,1	33,9	35,1	33,9	35,1	36,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	136	127	246	99	337	190
Medelantal anställda, antal	3 382	3 601	3 424	3 590	3 516	3 599

*) Under Q1 2018 har koncernen påverkats positivt med en nettoeffekt om 15 Mkr avseende fastighetsförsäljning i Belgien. Under Q2 2018 har slutförhandling skett om tilläggsköpeskilling av La Fortezza vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr. I Q4 2017 har koncernen påverkats positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskilling i samband med förväret av La Fortezza samt strukturkostnader.

UTVECKLING 2018

APRIL - JUNI

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 554 Mkr (1 552) vilket är i paritet med föregående år. Den valutarensade försäljningen minskade med 3 %. Försäljningen har ökat i Skandinavien, NorthEast och Centraleuropa medan den har minskat i Storbritannien. I Sydeuropa är försäljningen i paritet med föregående år.

Rörelseresultatet minskade med 16 % till 83 Mkr (99). Resultatet har påverkats negativt av framförallt försäljningsutvecklingen inom belysning samt ITABs enhet i Frankrike. Råvaruutvecklingen har haft en negativ påverkan på resultatet. Under kvartalet har en rad marknadsåtgärder genomförts i form av produktutveckling och försäljningsinsatser för att stärka ITABs position i framtidens butik vilket på kort sikt har gett ökade försäljningskostnader. Under kvartalet har slutförhandling skett om tilläggsköpeskilling av La Fortezza vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr.

Resultat efter finansiella poster minskade med 24 % till 64 Mkr (84). Resultat efter finansiella poster belastas negativt av högre räntekostnader som följd av ökad nettoskuldåtgång i samband med förvärv.

Finansiell ställning

Nettoskulden uppgick till 2 175 Mkr (1 943) ökning beror på de förvärv som genomförts samt en högre kapitalbindning jämfört med föregående år. Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 759 Mkr (955). Soliditeten uppgick till 31 % (29). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 136 Mkr (127). Det förbättrade kassaflödet beror på effektivare hantering av rörelsekapital under perioden.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 47 Mkr (62) varav 2 (36) är hänförliga till företagsaffärer under perioden. För mer information om företagsaffärer se not 1 sidan 11.

Medarbetare

Medelantalet anställda för perioden uppgick till 3 382 (3 601).

Moderbolag

Moderbolaget ITAB Shop Concept ABs verksamhet består i huvudsak av koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 16 Mkr (16) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 298 Mkr (282).

JANUARI - JUNI

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 035 Mkr (3 072) vilket är en minskning med 1 %. Den valutarensade försäljningen minskade med 3 %.

Försäljningen har ökat i NorthEast, Centraleuropa och Sydeuropa medan den har minskat i Storbritannien och Skandinavien.

Rörelseresultatet minskade med 18 % till 173 Mkr (210). Resultatet har påverkats av försäljningsutvecklingen och produktmixen under kvartalet. Marknaden upplevs mer volatil än tidigare, det är svårt att anpassa koncernen på kort sikt och det påverkar resultatet negativt. Råvaruutvecklingen har haft en negativ påverkan på resultatet. Under perioden har en rad marknadsåtgärder genomförts i form av produktutveckling och försäljningsinsatser för att stärka ITABs position i framtidens butik vilket på kort sikt har gett ökade försäljningskostnader. I rörelseresultatet ingår bland annat fastighetsförsäljning och strukturering i Belgien som netto har påverkat resultatet positivt med 15 Mkr. Slutförhandling om tilläggsköpeskilling av La Fortezza har skett vilket påverkat resultatet positivt med 14 Mkr.

Resultat efter finansiella poster minskade med 24 % till 139 Mkr (183). Resultat efter finansiella poster belastas negativt av högre räntekostnader som följd av ökad nettoskuldåtgång i samband med förvärv.

Finansiell ställning

Nettoskulden uppgick till 2 175 Mkr (1 943) ökning beror på de förvärv som genomförts samt en högre kapitalbindning jämfört med föregående år. Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 759 Mkr (955). Soliditeten uppgick till 31 % (29). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 246 Mkr (99). Det förbättrade kassaflödet beror på effektivare hantering av rörelsekapital under perioden.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar/avyttringar uppgick till 37 Mkr (105) varav 2 (54) är hänförliga till företagsaffärer under perioden. För mer information om företagsaffärer se not 1 sidan 11. Under 2018 har en fastighet i Belgien avyttrats.

Medarbetare

Medelantalet anställda för perioden uppgick till 3 424 (3 590).

Moderbolag

Moderbolaget ITAB Shop Concept ABs verksamhet består i huvudsak av koncerngemensamma funktioner. Moderbolagets nettoomsättning upp-

gick till 32 Mkr (31) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 236 Mkr (329).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Säsongsvariationer

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet men även under fjärde kvartalet.

Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet återfinns på sidan 3.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker och finansiella risker och hållbarhetsrisker.

En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i Årsredovisningen för 2017 i not 4 på sidan 70.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. En sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna återfinns i årsredovisningen för 2017 på sidan 55. Hållbarhetsrisker beskrivs i Årsredovisning 2017 på sidan 41.

Inga ytterligare väsentliga risker bedöms ha tillkommit.

Konvertibelt förlagslån 2014/2018

Under perioden 1 juni till 11 juni 2018 fanns möjlighet att konvertera det konvertibla förlagslånet KV 4B om nominellt 30 Mk till aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalas i början av juli 2018. Till följd av detta har ingen utspädning skett.

Konvertibelt förlagslån 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammantaget nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och emissionen övertecknades med drygt 50 procent. Anställda inom ITAB-koncernen tilldelades 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i

ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av röstetalet, baserat på dagens totala antal aktier.

Redovisningsprinciper

ITAB tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1, kompletterade redovisningsregler för koncernen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Från den 1 januari 2018 tillämpas de nya standarderna IFRS9 Finansiella instrument samt IFRS15 Intäkter från avtal med kunder. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardernas övergångsregler. Ingen av dessa standarder har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. Se information i årsredovisning 2017 samt not 2.

Vad gäller övriga redovisningsprinciper som tillämpas stämmer dessa överens med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar vid upprättandet av denna delårsrapport är detsamma som i den senaste årsredovisningen.

Finansiella tillgångar och skulder

ITAB har derivatinstrument värderade till verkligt värde. Derivatinstrumenten består av valutaterminter och ränteswappar och används för säkringsändamål.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2 och verkligt värde beräknas genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfalldagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

Tilläggsköpeskillingar är redovisade som finansiella skulder och klassificerade i nivå 3. Dessa är beroende av parametrar i respektive avtal som i huvudsak är kopplade till förväntat

resultat de närmaste åren för de förvärvade bolagen. Tilläggsköpeskillningarna har redovisats till bedömt värde och omvärdering görs över resultaträkningen.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna och värderingsteknikerna är oförändrade under året. I övrigt hänvisas till senaste årsredovisningen.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan ITAB och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari till september 2018 kommer att avlämnas fredagen den 26 oktober 2018.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 januari 2018 - 30 juni 2018 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Jönköping 11 juli 2018

Anders Moberg
Styrelseordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Per Borgklint
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
VD och koncernchef

NYCKELTAL

NYCKELTAL

I denna rapport intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. De primära alternativa nyckeltal som redovisas i denna rapport är räntebärande nettoskuld, andel riskbärande kapital samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital.

Definition av nyckeltal återfinns nedan. Ytterligare definitioner samt avstämning finns på sidan 53 i årsredovisning 2017.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Totalt kapital

Summa eget kapital och skulder (balansomslutning).

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2017/2018	HELÅR JAN-DEC 2017
Intäkter	1 554	1 552	3 035	3 072	6 344	6 381
Kostnader för sålda varor	-1 113	-1 110	-2 160	-2 178	-4 534	-4 552
Bruttoresultat	441	442	875	894	1 810	1 829
Försäljningskostnader	-295	-263	-578	-525	-1 124	-1 071
Administrationskostnader	-79	-83	-153	-160	-298	-305
Övriga rörelseintäkter och kostnader	16	3	29	1	75	47
Rörelseresultat	83	99	173	210	463	500
Finansiella intäkter	0	3	1	3	3	3
Finansiella kostnader	-19	-18	-35	-30	-78	-71
Resultat efter finansiella poster	64	84	139	183	388	432
Skattekostnad	-19	-20	-38	-45	-96	-103
PERIODENS RESULTAT	45	64	101	138	292	329
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	44	60	96	131	284	319
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	5	7	8	10
Periodens avskrivningar utgör	35	35	70	68	141	139
Periodens skattekostnad uppgår till	29%	24%	27%	25%	25%	24%
Resultat per aktie						
före utspädning, kr	0,43	0,59	0,94	1,29	2,76	3,11
efter utspädning, kr	0,43	0,58	0,93	1,27	2,75	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier ¹⁾						
före utspädning, tusental	102 383	102 383	102 383	102 383	102 383	102 383
efter utspädning, tusental	104 333	104 935	104 333	104 935	104 333	104 935

1) Koncernen hade fram till den 30 juni 2018 två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löpte under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kunde konvertering ske till maximalt 602 004 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet kommer återbetalas i början av juli 2018. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 333 430 st.

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2017/2018	HELÅR JAN-DEC 2017
Periodens resultat	45	64	101	138	292	329
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-	-	-	-	-4	-4
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	-	-	-	-	1	1
	-	-	-	-	-3	-3
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-1	-12	75	-8	104	21
Säkring av nettoinvesteringar, netto	12	-1	4	-4	-2	-10
Kassaflödessäkringar, netto	9	-1	5	4	6	5
Skatt på poster som kan omklassificeras	-5	1	-2	0	-1	1
	15	-13	82	-8	107	17
Summa övrigt totalresultat efter skatt	15	-13	82	-8	104	14
Periodens totalresultat	60	51	183	130	396	343
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	56	51	170	128	378	336
Innehav utan bestämmande inflytande	4	0	13	2	18	7

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2018 30-JUN	2017 30-JUN	2017 31-DEC
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	1 664	1 449	1 576
Övriga immateriella tillgångar	177	163	176
	1 841	1 612	1 752
Materiella anläggningstillgångar	968	842	945
Uppskjutna skattefordringar	105	100	105
Finansiella långfristiga fordringar	8	6	8
Summa anläggningstillgångar	2 922	2 560	2 810
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 191	1 114	1 174
Kortfristiga fordringar	1 355	1 302	1 388
Likvida medel	342	419	285
Summa omsättningstillgångar	2 888	2 835	2 847
SUMMA TILLGÅNGAR	5 810	5 395	5 657
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 653	1 456	1 664
Innehav utan bestämmande inflytande	132	114	120
Uppskjutna skatteskulder	65	75	72
Övriga långfristiga skulder	1 744	1 587	1 558
Kortfristiga skulder	2 216	2 163	2 243
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 810	5 395	5 657
Räntebärande nettoskuld utgör	2 175	1 943	2 130
varav konvertibelt förlagslån ingår med	190	187	188

SAMMANDRAG AV RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(Mkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver ^{*)}	Balanserade vinstmedel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JAN 2017	43	315	-35	1 189	1 512	122	1 634
Periodens resultat				131	131	7	138
Övrigt totalresultat			-3	0	-3	-5	-8
TOTALRESULTAT JAN-JUN 2017			-3	131	128	2	130
Utdelning				-179	-179	0	-179
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-5	-5	-9	-14
EGET KAPITAL 30 JUN 2017	43	315	-38	1 136	1 456	115	1 571
Periodens resultat				188	188	3	191
Övrigt totalresultat			23	-3	20	2	22
TOTALRESULTAT JUL-DEC 2017			23	185	208	5	213
EGET KAPITAL 31 DEC 2017	43	315	-15	1 321	1 664	120	1 784
Periodens resultat				96	96	5	101
Övrigt totalresultat			74	0	74	8	82
TOTALRESULTAT JAN-JUN 2018			74	96	170	13	183
Utdelning				-179	-179	0	-179
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-2	-2	-1	-3
EGET KAPITAL 30 JUN 2018	43	315	59	1 236	1 653	132	1 785

* Andra reserver består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2017/2018	HELÅR JAN-DEC 2017
Rörelseresultat	83	99	173	210	463	500
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-12	-29	-73	-85	-145	-157
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	71	70	100	125	318	343
Förändring av rörelsekapital						
Förändring av varulager	28	-15	29	-91	-5	-125
Förändring av rörelsefordringar	8	-13	84	-49	82	-51
Förändring av rörelseskulder	29	85	33	114	-58	23
Kassaflöde från den löpande verksamheten	136	127	246	99	337	190
Investeringsverksamheten						
Förvärv av bolag och verksamheter, not 1	-2	-36	-2	-54	-49	-101
Övriga avyttringar / nettoinvesteringar	-45	-26	-35	-51	-178	-194
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	89	65	209	-6	110	-105
Finansieringsverksamheten						
Utdelning till aktieägare	-179	-179	-179	-179	-179	-179
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	0	-1		-1	1	0
Kassaflöde från övriga finansieringsverksamheten	155	183	10	218	-26	182
Periodens kassaflöde	65	68	40	32	-94	-102
Likvida medel vid periodens början	270	365	285	404	419	404
Omräkningsdifferens på likvida medel	7	-14	17	-17	17	-17
Likvida medel vid periodens slut	342	419	342	419	342	285
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	1,32	1,23	2,40	0,96	3,30	1,86

NYCKELTAL

	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	RULLANDE 12 MÅNADER JUL-JUN 2017/2018	HELÅR JAN-DEC 2017
Rörelsemarginal, %	5,3	6,4	5,7	6,8	7,3	7,8
Vinstmarginal, %	4,1	5,4	4,6	6,0	6,1	6,8
Aktiekurs vid periodens slut, kr	35,50	75,25	35,50	75,25	35,50	51,75
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,43	0,59	0,94	1,29	2,76	3,11
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,43	0,58	0,93	1,27	2,75	3,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,32	1,23	2,40	0,96	3,30	1,86
Antal aktier vid periodens slut, st	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430	102 383 430
Balansomslutning, Mkr	5 810	5 395	5 810	5 395	5 810	5 657
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 175	1 943	2 175	1 943	2 175	2 130
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 653	1 456	1 653	1 456	1 653	1 664
Eget kapital per aktie, kr	16,15	14,22	16,15	14,22	16,15	16,26
Soliditet, %	30,7	29,1	30,7	29,1	30,7	31,5
Andel riskbärande kapital, %	35,1	33,9	35,1	33,9	35,1	36,1
Avkastning på eget kapital p.a, %	10,2	15,9	11,3	17,4	17,5	20,5
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	7,6	10,3	8,1	11,0	8,4	12,4
Avkastning på totalt kapital p.a, %	5,6	7,5	6,0	7,9	8,1	9,0
Räntetäckningsgrad, ggr	4,6	6,3	5,0	7,5	6,4	7,8
Nettoinvesteringar, Mkr	47	62	37	105	227	295
Nettoinvesteringar (exkl. företagsförvärv), Mkr	45	26	35	51	178	194
Medelantal anställda, antal	3 382	3 601	3 424	3 590	3 516	3 599

KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER OCH NYCKELTAL

(Mkr)	2018 APR-JUN	2017 APR-JUN	2018 JAN-MAR	2017 JAN-MAR	2017 OKT-DEC	2016 OKT-DEC	2017 JUL-SEP	2016 JUL-SEP
Intäkter	1 554	1 552	1 481	1 520	1 641	1 766	1 668	1 353
Kostnader för sålda varor	-1 113	-1 110	-1 047	-1 068	-1 198	-1 327	-1 176	-958
Bruttoresultat	441	442	434	452	443	439	492	395
Försäljningskostnader	-295	-263	-283	-262	-290	-294	-256	-195
Administrationskostnader	-79	-83	-74	-77	-78	-89	-67	-55
Övriga rörelseintäkter och kostnader	16	3	13	-2	43	-3	3	2
Rörelseresultat	83	99	90	111	118	53	172	147
Finansiella poster	-19	-15	-15	-12	-19	5	-22	-4
Resultat efter finansiella poster	64	84	75	99	99	58	150	143
Skattkostnad	-19	-20	-19	-25	-19	-28	-39	-35
PERIODENS RESULTAT	45	64	56	74	80	30	111	108
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	44	60	52	71	79	21	109	104
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	4	3	1	9	2	4
Rörelsemarginal, %	5,3	6,4	6,1	7,3	7,2	3,0	10,3	10,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,43	0,59	0,51	0,70	0,77	0,21	1,05	1,01
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,43	0,58	0,51	0,68	0,76	0,20	1,06	1,00
Avkastning på eget kapital, %	10,2	15,9	12,1	18,4	19,7	5,8	28,8	29,4
Eget kapital per aktie, kr	16,15	14,22	17,36	15,47	16,26	14,77	15,09	14,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,32	1,23	1,08	-0,27	1,76	2,39	-0,86	0,57
Aktiekurs på balansdagen, kr	35,50	75,25	36,90	71,00	51,75	81,25	63,75	79,00

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	3 MÅN APR-JUN 2018	3 MÅN APR-JUN 2017	6 MÅN JAN-JUN 2018	6 MÅN JAN-JUN 2017	HELÅR JAN-DEC 2017
Nettoomsättning ¹⁾	16	16	32	31	74
Kostnader för sålda varor	-4	-5	-7	-8	-15
Bruttoresultat	12	11	25	23	59
Försäljningskostnader	-8	-10	-15	-17	-31
Administrationskostnader	-10	-10	-18	-19	-37
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1	-2	-1	-6	-7
Rörelseresultat	-5	-11	-9	-19	-16
Resultat från andelar i koncernföretag	360	305	366	359	346
Finansiella intäkter och kostnader	-57	-12	-121	-11	-45
Resultat efter finansiella poster	298	282	236	329	285
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	61
Resultat före skatt	298	282	236	329	346
Periodens skattkostnad	-	-	-	-	-2
PERIODENS RESULTAT	298	282	236	329	344
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	298	282	236	329	344
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	298	282	236	329	344

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(Mkr)	2018 30-JUN	2017 30-JUN	2017 31-DEC
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10	9	9
Finansiella anläggningstillgångar	2 217	2 276	2 228
Uppskjuten skattefordran	14	16	14
Summa anläggningstillgångar	2 241	2 301	2 251
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 182	934	1 002
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	1 182	934	1 002
SUMMA TILLGÅNGAR	3 423	3 235	3 253
Eget kapital			
Bundet eget kapital	50	50	50
Fritt eget kapital	944	872	887
Summa eget kapital	994	922	937
Långfristiga skulder	1 549	1 396	1 357
Kortfristiga skulder	880	917	959
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 423	3 235	3 253

1) Av moderbolagets intäkter är 100% mot dotterbolag.

Not 1

2018

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2018

I maj 2016 förvärvades MB Shop Designgruppen som bestod av tre helägda och ett delägt bolag (91%). I april 2018 förvärvades resterande 9 % av det delägda bolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB. Köpeskillingen uppgick till 1,5 Mkr samt en tilläggsköpeskillning om ytterligare maximalt 1,5 Mkr baserat på bolagets utveckling 2018-2019. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -2 Mkr.

2017

Förvärv av D Lindner bolagen

Under juli månad 2017 förvärvade ITAB genom dotterbolag bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. I förvärvet ingick också inköpet från U. Wallmeier Beleuchtungstechnik och Vockroth u. Wallmeier GbR Elektroinstallation. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles den 6 juli 2017.

De förvärvade bolagen är tillsammans en av Tysklands ledande aktörer inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Bolagen är försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen på den tyska marknaden och stärka ITABs position. Förvärvet förväntas generera synergier och ITAB kommer erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

Bolagen omsatte tillsammans 22 mEUR under 2016 och har 50 anställda. Lindnerbolagen påverkade ITAB koncernens omsättning för andra halvåret 2017 med ca 80 Mkr och deras rörelsemarginal är i nivå med övriga ITAB. Köpeskillingen för aktierna och inköpet uppgick till motsvarande cirka 14 mEUR på skuldfri basis med en möjlig tilläggsköpeskillning om maximalt 2 mEUR. Utgifter i samband med förvärvet redovisas löpande som kostnader. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,15 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. De olika bolagen i förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt. Förvärvade nettotillgångar inklusive finansiella skulder samt immateriella tillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 67 Mkr varav Goodwill 102 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat. Förvärvet konsolideras från och med den 1 Juli 2017.

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2017

I maj 2016 förvärvades 97,1% av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag. I april 2017 förvärvades resterande 2,9% av Pikval-gruppen. Köpeskillingen uppgick till 60 kEUR. Under 2017 har Pikval Group Oy bytt namn till ITAB Finland Holding Oy. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -0 Mkr.

ITAB-koncernen förvärvade via dotterbolag 51% av Reklamepartner Graphics AS i Norge under december 2014. I januari 2017 förvärvades resterande 49% av Reklamepartner. Köpeskillingen uppgick till 11 mNOK samt en tilläggsköpeskillning om maximalt 2 mNOK baserat på bolagets utveckling till och med 2020. Vid förvärvet 2014 tillämpades enhetssynen, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskillning redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -5 Mkr.

Samtliga förvärv 2017 har påverkat 2017 års nettoinvesteringar i kassaflödet med 60 Mkr. I 2017 års nettoinvesteringar ingår även betald tilläggslikvid från förvärven av La Fortezza gruppen, Pikval-gruppen och MB-Shop Design gruppen från 2016 samt JPD bolagen från 2015 med totalt 41 Mkr.

Not 2

Intäkter från kontrakt med kunder

Koncernen har valt att tillämpa IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018, framåtriktad övergång. Koncernens intäktsströmmar har analyserats av effekterna av IFRS 15 per bolag och väsentliga kunder med utgångspunkt utifrån standardens femstegsmodell. Koncernen och moderföretaget har inte fått några materiella effekter av implementeringen av IFRS 15. Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas intäkter för projekten över tid. Tidpunkten för intäktsredovisning, såväl vid en tidpunkt som över tid, överensstämmer med tidigare redovisningsprinciper.

IFRS15 ställer utökade upplysningskrav. ITAB kommer under 2018 utveckla vidare hur informationen kan visas på mest rättvisande sätt.

Not 3

Ställda säkerheter och eventualityförpliktelser

Ställda säkerheter och eventualityförpliktelser hänvisas till koncernens senaste årsredovisning då inga övriga större förändringar skett under året.

ITAB I KORTHET

ITABS AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



GEOGRAFISK NÄRVARO

- Marknadsnärvaro
- ITAB Kontor/Produktion
- La Fortezza Kontor/Produktion

OM ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Som en del i att vidareutveckla butiksupplevelsen är en enhetlig digital lösning för den fysiska butiken framtagen.



Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.



ITAB bedriver egen verksamhet i ett 30-tal länder och har ett 20-tal produktionsanläggningar i Europa och i Kina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.

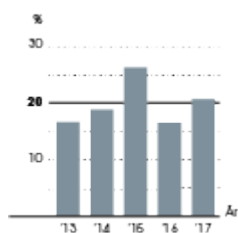


▲ ITAB Shop Concept är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

ITABs FINANSIELLA MÅL

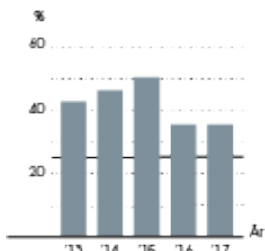
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20 %.



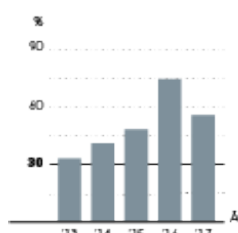
RISKBÄRANDE KAPITAL

ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25 %.



AKTIEUTDELNING

ITABs aktieutdelning ska över en längre period följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.



AKTIEINFORMATION

- ▶ NOTERING
Nasdaq Stockholm
Mid Cap-lista
- ▶ KORTNAMN
ITAB B
- ▶ HANDELSPOST
1 aktie
- ▶ BRANSCHKLASSIFICERING
Industrial Goods
& Services
- ▶ ISIN-KOD
SE0008375117
- ▶ BÖRSKURS PÅ
BALANS DAGEN
35,50 kr (75,25)

ITABs VERKSAMHETSMÅL

▶ MÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.

▶ UPPFYLLELSE

Under 2017 ökade omsättningen med cirka 18 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 13 % per år.

▶ MÅL

ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB bibehöll under 2017 sin ledande position i Europa. ITAB är nu en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro även i Sydeuropa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.

▶ MÅL

ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.

▶ UPPFYLLELSE

ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem, självutcheckningssystem och ett digitalt erbjudande för den fysiska butiken. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

STRATEGISK INRIKTNING

▶ LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER

ITAB ska utveckla och värda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

▶ KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmanuskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

▶ HELHETS LÖSNINGAR

ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

▶ MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA

ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

▶ HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

▶ EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER

ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

EN HELT NY PRODUKTPORTFÖLJ FÖR FRAMTIDENS BUTIK

Det har skett stor utveckling inom den traditionella retailbranschen under de senaste åren – och det finns mer kvar att göra. Detaljhandels butikerna genomgår stora förändringar och kommer att bli mer av en upplevelse- och mötesplats för konsumenten.

Den digitala utvecklingen i den fysiska butiken driver ITABs utveckling och försäljning framåt. ITAB ligger långt fram inom flera delar av den digitala utvecklingen och det innebär fler och större affärsmöjligheter. En viktig strategi för den digitala kundupplevelsen i butik lanserades under förra året i samband med Euroshop, en stor mässa för retail. Erbjudandet bygger på en helhetslösning som inkluderar bland annat system för personlig kommunikation, interaktion via mobil och andra informations- och beställningspunkter i butiken till sömlös transaktion och betalning. En framtida butiksupplevelse, där många lösningar är framtagna redan idag.



CLICK & COLLECT

Click & Collect finns idag på många ställen och innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe. Skåpen finns från enklare varianter till avancerade för robotlager med hög kapacitet. ITAB har idag ett komplett erbjudande som också innehåller kyl- och frysmöjligheter för dagligvaruhandeln.



PIRI - LJUS, LJUD OCH MEDIA I ETT OCH SAMMA SYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butikskedjor. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare, vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor. ITAB har fortsatt utvecklingen av belysningssystem och kan idag erbjuda system med en helt ny styrning där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Butiken kan därmed styra samtliga funktioner i ett och samma system från en plats. Butiken kan genom PIRI skapa olika upplevelser för konsumenten på olika platser runt om i butiken.



PICK & GO MED AIRFLOW

ITABs nästa koncept inom checkout arena kallas Pick&Go med AirFLOW. Där flyttas teknologi från EasyFLOW ut i butik. Tanken med systemet är att förenkla för konsumenten, då varan registreras som inköp direkt när man tar den från hyllan. AirFLOW och AmazonGo har mycket gemensamt. Systemet är under utveckling och en första version av systemet visades på EuroShop i mars 2017.

SJÄLVUTCHECKNING FÖR FASHION

Detaljhandelskedjor inom fackhandeln söker lösningar för en enkel och attraktiv butiks-upplevelse. ITAB sammanförde sina team inom fashiondesign och självutchecknings-lösningar och utvecklade ett av världens första koncept för självutcheckning inom fashion. Genom att skapa en säker process där kunden själv kan scanna varor och avaktivera larm, skapas möjlighet till självutcheckning i butik. Systemet möjliggör för mer personal i butik samtidigt som systemen alltid kan vara öppna för att optimera flöden och minimera köer.



ENDLESS AISLE

Endless aisle riktar sig främst mot detaljhandelsbutiker som inte har hela sortimentet i butik. Genom tjänsten ska man kunna beställa produkter man saknar, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem till dörren. Kombinationen att handla i butik och kunna beställa online samtidigt blir allt vanligare.



ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Org. nr. 556292-1089
Telefon 036-31 73 00
ir@itab.com / info@itab.com
www.itabgroup.com www.itab.com

Denna information är sådan information som ITAB Shop Concept AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 12.00 den 11 juli 2018.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-sep 2018
Bokslutskommuniké 2018

26 oktober 2018
5 februari 2019