

ITAB



ÅRSREDOVISNING 2018



AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

VERKSAMHETSMÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15 procent per år över en längre period. ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader. ITAB ska utveckla helhetserbudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.



DETTA ÄR ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen, professionella belysningsystem och digitala produkter. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.

ITABs HELHETSERBJUDANDE



► **ITAB SHOP CONCEPT** är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butikskoncept och belysningsystem.

INNEHÅLL

► ITAB 2018

- 3 Detta är ITAB
- 6 ITAB 2018 i korthet
- 8 VD Ulf Rostedt om året 2018
- 10 ITAB-aktien

► VERKSAMHET

- 14 Affärsidé, strategi och mål
- 16 Historisk och geografisk utveckling
- 20 Marknad
- 32 Butikskoncept
- 38 Produktion

► HÅLLBARHET & ORGANISATION

- 40 Hållbarhet
- 50 Organisation

► FINANSIELL INFORMATION

- 52 Definitioner
- 54 Förvaltningsberättelse
- 56 Förslag till vinstdisposition
- 57 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag
- 58 Kommentarer till fem år i sammandrag

KONCERNEN

- 59 Resultaträkning
- 59 Rapport över övrigt totalresultat

- 60 Rapport över finansiell ställning
- 61 Rapport över förändring i eget kapital
- 61 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 62 Resultaträkning
- 62 Rapport över övrigt totalresultat
- 62 Balansräkning
- 63 Rapport över förändring i eget kapital
- 63 Rapport över kassaflöden
- 64 Noter
- 89 Revisionsberättelse
- 92 Bolagsstyrningsrapport

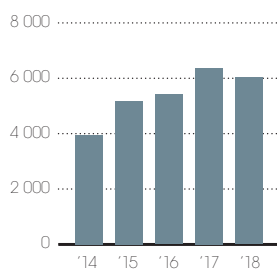
- 95 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 96 Styrelse
- 97 Koncernledning, Revisorer

► GRI-INDEX, ORDLISTA, ÅRSSTÄMMA 2019

- 98 GRI
- 100 Ordlista
- 101 Årsstämma 2019
- 101 Finansiell information 2019

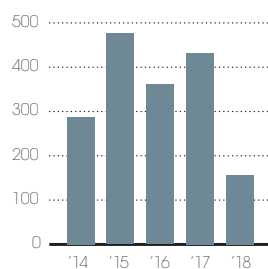


OMSÄTTNING (Mkr)



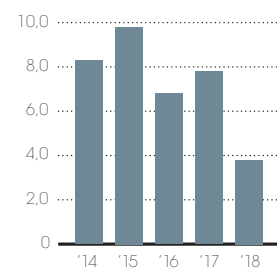
6 031 MKR

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



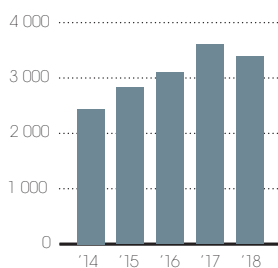
157 MKR*

RÖRELSEMARGINAL (%)



3,8%

ANTAL MEDARBETARE (medelantal)



3 384 PERSONER

PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR

18 st (i 14 länder)

EGEN VERKSAMHET

28 länder

ARBETSMODELL



► **FÖR ATT UTVECKLA OCH VÅRDA** långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad. Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen, från idé till nyckelfärdig butik.



4 351 AKTIEÄGARE



69%



31%

*) Under 2018 har poster av engångskaraktär påverkat rörelseresultatet negativt med en nettoeffekt om -8 Mkr och resultatet efter finans negativt med en nettoeffekt om -14 Mkr. Under 2017 och 2016 påverkades rörelseresultatet och resultatet efter finans av poster av engångskaraktär om 35 Mkr respektive -95 Mkr.

ITAB 2018 I KORTHET

Marknaden har under hela året varit mycket utmanande och svårbedömd. Detaljhandeln är avvaktande på flera marknader, mycket beroende på att detaljhandeln är under förändring men också på landsspecifika orsaker såsom Brexit i Storbritannien. Till följd av detta har ITAB lanserat ett effektiviseringsprogram för att sänka kostnadsnivån men också för att anpassa försäljningsorganisationen i syfte att öka försäljningen mot framtidens butik.

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

		2018	2017
Omsättning	Mkr	6 031	6 381
Tillväxt	%	-5	18
Rörelseresultat ¹⁾	Mkr	230	500
Rörelsemarginal ¹⁾	%	3,8	7,8
Resultat efter finansnetto ¹⁾	Mkr	157	432
Resultat efter skatt	Mkr	97	329
Resultat per aktie	kr	0,88	3,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	500	190
Utdelning per aktie	kr	-	1,75
Eget kapital per aktie	kr	15,61	16,26
Avkastning på eget kapital	%	5,4	20,5
Andel riskbärande kapital	%	36,2	36,1
Aktiekurs vid periodens slut	kr	15,00	51,75
Medelantal anställda under året	antal	3 384	3 599
Soliditet	%	32,2	31,5
Nettoskuld	Mkr	2 104	2 130

¹⁾ Under 2018 har poster av engångskaraktär påverkat rörelseresultatet negativt med en nettoeffekt om -8 Mkr och resultatet efter finans negativt med en nettoeffekt om -14 Mkr. Under 2017 påverkades rörelseresultatet och resultatet efter finans positivt av poster av engångskaraktär om 35 Mkr. Posterna av engångskaraktär framgår på s 58.

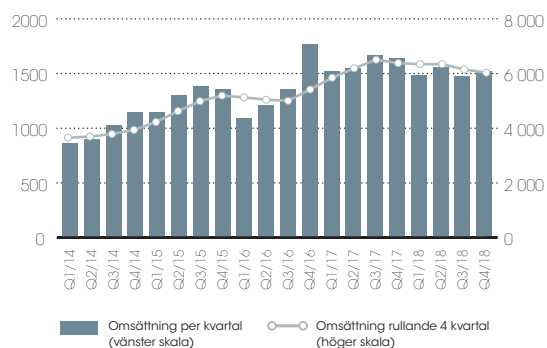
SAMMANDRAG 2018

- **OMSÄTTNINGEN** minskade med 5 % till 6 031 Mkr (6 381).
- **RÖRELSERESULTATET** minskade till 230 Mkr (500).
- **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER** minskade till 157 Mkr (432).
- **RESULTATET PER AKTIE** minskade till 0,88 kr (3,11).
- **KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN** ökade till 500 Mkr (190).

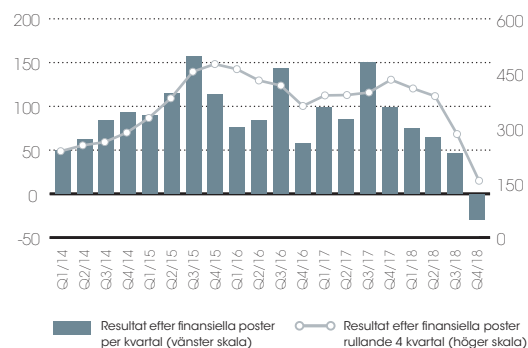
EFFEKTIVISERINGSPROGRAM

- Effektiviseringsprogram och omorganisation är under genomförande för att möta förändring i detaljhandeln och effekt av minskad försäljning. Programmet påverkade resultatet efter finans med -63 Mkr vilket belastade Q4 2018.

▼ OMSÄTTNING (Mkr)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



Q1

- **OMSÄTTNING**
1 481 Mkr (1 520)
- **RÖRELSERESULTAT**
90 Mkr (111)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
75 Mkr (99)

Q2

- **OMSÄTTNING**
1 554 Mkr (1 552)
- **RÖRELSERESULTAT**
83 Mkr (99)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
64 Mkr (84)

Q3

- **OMSÄTTNING**
1 475 Mkr (1 668)
- **RÖRELSERESULTAT***
64 Mkr (172)
- **RESULTAT FÖRE SKATT***
46 Mkr (150)

Q4

- **OMSÄTTNING**
1 521 Mkr (1 641)
- **RÖRELSERESULTAT***
-7 Mkr (118)
- **RESULTAT FÖRE SKATT***
-28 Mkr (99)

*) Under Q1 2018 påverkades resultatet positivt med en nettoeffekt om 15 Mkr avseende fastighetsförsäljning och strukturerings i Belgien. Under Q2 2018 skedde slutförhandling avseende tilläggsköpeskilling av La Fortezza vilket påverkade resultatet positivt med 14 Mkr. Under Q4 skedde förhandling avseende tilläggsköpeskilling av D Lidner-bolagen vilket påverkade resultatet positivt med 20 Mkr. I Q4 belastades rörelseresultatet med -57 Mkr och resultatet före skatt med -63 Mkr avseende kostnader för effektiviseringsprogrammet. I jämförelseperioden Q4 2017 påverkades resultatet positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader. Information om engångsposter finns även på s 58.

SAMMANFATTNING PER KVARTAL 2018

- **Q1.** Försäljningen mattades med 3 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen var högre i NorthEast, Centraleuropa och Sydeuropa medan den mattades något i Storbritannien. I Skandinavien minskade försäljningen betydligt, främst avseende belysning och fackhandel där marknaden varit fortsatt avaktande. Till följd av rådande marknadsläge infördes ett effektiviseringsprogram för att förbättra resultatet. Under kvartalet tecknade ITAB avtal om leverans av digitala system till Consum i Spanien. För ITAB är avtalet av strategisk betydelse då det är den största installationen hittills inom den digitala satsningen för förbättrad konsumentupplevelse.
- **Q2.** Försäljningen var i nivå med samma period föregående år. Försäljningen var högre i Skandinavien, NorthEast och Centraleuropa medan den mattades i Storbritannien. I Sydeuropa var försäljningen i nivå med föregående år. Marknaden var generellt fortsatt avaktande framför allt bland större fackhandelskedjor och inom belysning. Under kvartalet tecknade ITAB avtal med DollarStore i Sverige om leverans av helhetsskoncept till butikskedjans nyetablerade butiker.
- **Q3.** Försäljningen minskade med 12 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen var i nivå med föregående år i Skandinavien medan den mattades i NorthEast och Centraleuropa. I Storbritannien och i Sydeuropa gick försäljningen ned betydligt. I Storbritannien berodde minskningen främst på en avaktande inställning i samband med Brexit. Effektiviseringsprogrammet utökades och omorganisation initierades för att möta förändringarna i detaljhandeln och effekterna av minskad försäljning.
- **Q4.** Försäljningen gick ned med 7 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen ökade något i Övriga världen medan den i Centraleuropa och Östeuropa var i nivå med föregående år. I Nord-europa utvecklades försäljningen sämre medan den i Storbritannien och Sydeuropa utvecklades betydligt sämre. I Storbritannien beror den försämrade försäljningsutvecklingen främst på en tilltagande försiktighet i samband med Brexit. I Sydeuropa är främsta anledningen minskad försäljning i Frankrike.

VD ULF ROSTEDT OM ÅRET 2018

Marknaden har under hela året varit mycket utmanande och svårbedömd. Detaljhandeln är avvaktande på flera marknader, mycket beroende på att detaljhandeln är under förändring men också på landsspecifika orsaker såsom Brexit i Storbritannien. Vi har till följd av detta lanserat ett effektiviseringsprogram för att sänka kostnadsnivån men också för att anpassa försäljningsorganisationen i syfte att öka försäljningen mot framtidens butik. Vi är fortsatt långsiktigt positiva till de förändringar som sker i branschen och fortsätter därför de offensiva satsningarna på produktutveckling för att stärka ITABs position i framtiden.

TOTAL FÖRSÄLJNING MINSKADE MEDAN DIGITALA PRODUKTER ÖKADE

2018 minskade försäljningen med 5% jämfört med föregående år. Den valutarensade försäljningen minskade med 8%. Till följd av den vikande försäljningsutvecklingen lanserades ett effektiviseringsprogram under 2018. Implementeringen av programmet medförde stora kostnader i slutet av året. En rad marknadssatsningar har genomförts under året i form av produktutveckling och försäljningsinsatser för att stärka ITABs position i framtidens butik, vilket på kort sikt har medfört ökade försäljningskostnader.

Försäljningen till vår största kundgrupp Dagligvaruhandel minskade ca 4% jämfört med

föregående år, denna minskning är främst hänförlig till Storbritannien och Sydeuropa.

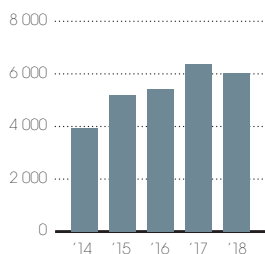
Kundgruppen Bygg och heminredning hade en försäljning i paritet med föregående år medan kundgruppen Fashion minskade med ca 10%, detta främst i Nordeuropa. Försäljningen inom Övriga kundgrupper minskade ca 11 %, främst inom sport, industri och elektronik.

Intresset ökar för den del av vårt erbjudande som primärt driver den digitala transformationen i butik t ex Click & Collect och Endless Aisle. Försäljningen av digitala produkter inklusive självutcheckningslösningar uppgick 2018 till ca 200 Mkr vilket var en ökning med ca 40 % jämfört med föregående år.

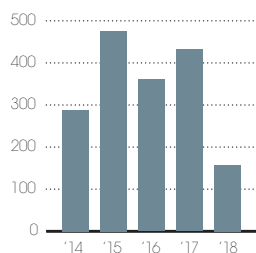
EFFEKTIVISERINGSPROGRAM OCH FRAMTIDSSATSNINGAR

Till följd av lägre omsättningstakt lanserade ITAB under det första kvartalet ett effektiviseringsprogram med sänkta kostnader som det primära målet. Eftersom inledningen av tredje kvartalet var svagare än förväntat utökades effektiviseringsprogrammet ytterligare. Effektiviseringsprogrammet genomförs gradvis från 2018 för att få full effekt 2020 med en beräknad årlig besparing på ca 300 Mkr till en kostnad om ca 75 Mkr före skatt. Programmet innefattar både nedläggningar och sammanslagningar av verksamheter på flera marknader och innefattar personalreducering med ca 400 personer.

▼ OMSÄTTNING (mkr)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (mkr)



Under året har ca 280 medarbetare lämnat verksamheten, varav ca 150 personer i Asien. Resterande personalminskning om ca 120 medarbetare kommer att ske främst i Europa. Programmet omfattar också effektiviseringar i våra produktionsanläggningar för att öka flexibiliteten och korta ledtiderna. Under året har direkta omstrukturingskostnader belastat resultatet med ca 63 Mkr. De positiva effekterna av programmet kommer successivt uppkomma under 2019 för att få full effekt 2020.

Offensiva satsningar på nya koncept och produkter för framtidens butik fortsätter samtidigt. ITAB har under de senaste åren gjort stora satsningar på produktutveckling och insatser för att organisationen ska vara väl förberedd inför den utveckling som sker i detaljhandeln. Pågående kompetensväxling och förändring av försäljningsorganisationen är nödvändig för att möta marknadens nya krav.

FRAMTIDSUTSIKTER

Förändringen i branschen gör att marknaden på kort sikt är svårbedömd och mycket volatil. Vi följer marknadsutvecklingen noga och har ett fortsatt högt tempo i våra effektiviserings- och kapitalrationeringsprogram.

Samtidigt har vi stort fokus på att ta nya kunder genom att marknadsföra vår helhetserbjudande ännu mer tydligt mot såväl befintliga kundkategorier som mot nya närbesläktade kundgrupper. Samtliga åtgärder syftar till att möta en mer volatil och skiftande marknad på kort sikt samt att stärka ITABs marknadsposition på lång sikt. Marknaden är under omvandling men med beaktande av det förändringsarbete vi genomför på sälj- och marknadssidan samt att vårt effektiviseringsprogram utvecklas enligt plan ser jag fram emot 2019 med tillförsikt. Slutligen vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare inom ITAB-koncernen för Ert engagemang och Er lojalitet under 2018. Jag vill också rikta ett stort tack till kunder, övriga affärspartners samt aktieägare.




Ulf Rostedt
VD och koncernchef
ITAB Shop Concept AB

ITAB-AKTIE

ITABs B-aktier inregistrerades på First North den 28 maj 2004. Aktien är numera noterad på NASDAQ Stockholm i segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i ITAB uppgår till 42,66 Mkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier, totalt 102 383 430 aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 0,417 kr per aktie.

KURSUTVECKLING

Under 2018 minskade ITABs aktiekurs från 51,75 kr till 15,00 kr. Baserat på stängningskursen den 31 december 2018 uppgick det totala värdet till 1 536 Mkr (5 298). Den högsta betalkursen under året noterades den 12 januari 2018 på 59,00 kr och den lägsta noterades den 18 december på 12,20 kr.

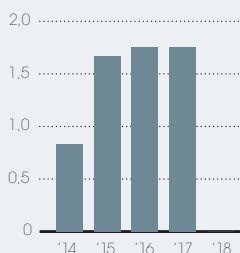
AKTIEÄGARE

De tio största ägarna förfogade över 91,40 (91,66) procent av rösterna och 74,65 (75,45) procent av kapitalet. Det institutionella ägandet utgjorde 5,41 (6,20) procent av rösterna och 15,96 (18,29) procent av kapitalet.

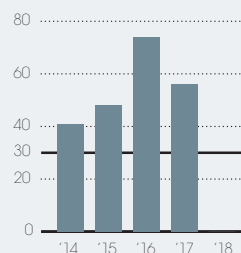
UTDELNING

- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. Utdelningen för räkenskapsåret 2017 uppgick till 1,75 kr.
- ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

▼ UTDELNING (KR)



▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)





- Den 28 maj 2004 noterades ITAB Shop Concept AB på handelsplatsen First North efter att ha delats ut av från ITAB Industri AB och genomsnittskursen första dagen var cirka 5 kronor.

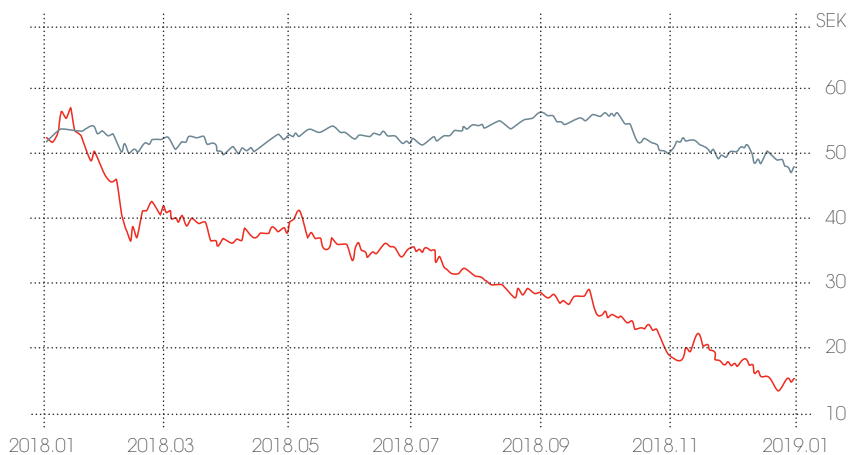
▼ AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



AKTIEDATA 2018-12-31

- **BÖRSKURS PÅ BALANSDAGEN**
15,00 kr aktie
- **ALL TIME HIGH (T.O.M 2017)**
112,33 kr (2015-12-03)
- **HANDELSPOST** 1 aktie
- **NOTERING** Nasdaq
Stockholms Mid Cap-lista
- **KORTNAMN** ITAB B
- **BRANSCHKLASSIFICERING**
Industrial Goods & Services
- **ISIN-KOD** SE0008375117

▼ AKTIEUTVECKLING 2018



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

INVESTMENT CASE - INVESTERA I ITAB

- **AKTIEUTVECKLING OCH UTDELNING.**
Genomsnittskursen första handelsdagen den 28 maj 2004 var ca 5 kr, detta att jämföra med 15,00 kr som var senaste betalkursen 2018. Aktieutdelning har lämnats under samtliga år avseende räkenskapsåren 2004 till och med 2017. Dessa år uppgår den sammanlagda utdelningen sedan till 8,35 kr per aktie.
- **ITABs FÖRMÅGA ATT EXPANDERA MED LÖNSAMHET GENOM SÅVÄL ORGANISK TILLVÄXT SOM VIA FÖRVÄRV.**
Den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 6 % per år. Rörelsemarginalen har varierat mellan 2,2 % och 9,8 %. *Läs mer på sidan 16-19.*
- **STARK MARKNADSPPOSITION PÅ BEFINTLIGA MARKNADER.** ITAB är idag en av de ledande aktörerna i Europa med verksamhet i ett 30-tal länder. *Läs mer på sidan 20-23.*
- **UNIK MARKNADSPPOSITION OCH STRATEGISK INRIKTNING MED SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT, BELYSNINGSSYSTEM OCH DIGITALA PRODUKTER.** ITABs erbjudande med självutcheckningslösningar, belysningsystem och digitala produkter bedöms vara prioriterade investeringsområden för detaljhandeln framöver. *Läs mer på sidan 24-37.*

AKTIEÄGARE 2018-12-31

Namn	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel av röster (%)	Andel av aktiekapital (%)
Petter Fägersten med familj och bolag	17 652 774	15 686 400	1 966 374	158 830 374	52,61%	17,24%
Pomonagruppen AB	30 547 264	6 480 000	24 067 264	88 867 264	29,44%	29,84%
Anna Benjamin med familj och bolag	10 870 620		10 870 620	10 870 620	3,60%	10,62%
Svalder AB	3 806 120		3 806 120	3 806 120	1,26%	3,72%
Kennert Persson	3 782 200		3 782 200	3 782 200	1,25%	3,69%
Stig-Olof Simonsson med bolag	3 343 738		3 343 738	3 343 738	1,11%	3,27%
Öhman fonder	2 226 517		2 226 517	2 226 517	0,74%	2,17%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1 530 311		1 530 311	1 530 311	0,50%	1,49%
Handelsbanken fonder	1 344 779		1 344 779	1 344 779	0,45%	1,31%
Catella Fondförvaltning	1 327 893		1 327 893	1 327 893	0,44%	1,30%
Övriga	25 951 214		25 951 214	25 951 214	8,60%	25,35%
	102 383 430	22 166 400	80 217 030	301 881 030	100,00%	100,00%

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2018-12-31 till 5,41 % av rösterna (6,20 %) och 15,96 % av kapitalet (18,29 %). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2018 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

AKTIERNAS FÖRDELNING 2018-12-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Antal aktieägare (%)	Antal aktier	Antal aktier (%)
1-1 000	2 919	67,09%	741 464	0,72%
1 001-5 000	887	20,39%	2 103 662	2,05%
5 001-10 000	253	5,81%	1 878 894	1,84%
10 001-50 000	203	4,66%	4 123 568	4,03%
50 001-100 000	37	0,85%	2 500 007	2,44%
100 001-	52	1,20%	91 035 835	88,92%
SUMMA	4 351	100,00%	102 383 430	100,00%

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kk)	Totalt aktie- kapital (kk)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	0	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5
2012	Konvertering	6 668	42 383	16 953 205	2,5
2014	Split 2:1	-	42 383	33 906 410	1,25
2016	Split 3:1	-	42 383	101 719 230	0,417
2016	Konvertering	277	42 660	102 383 430	0,417

NYCKELTAL

	2018	2017	2016	2015	2014
Ordinarie utdelning	- ¹⁾	1,75	1,75	1,67	0,83
Utdelning i % av nettoresultat	- ¹⁾	56	74	48	41
Genomsnittligt antal utestående aktier	102 383 430	102 383 430	102 076 876	101 719 230	101 719 230
Faktiskt antal aktier vid årets slut	102 383 430	102 383 430	102 383 430	101 719 230	101 719 230
Börskurs på balansdagen (kr)	15,00	51,75	81,25	100,67	43,67
Börsvärde vid årets slut (Mkr)	1 536	5 298	8 319	10 240	4 442
Högsta/Lägst kurs	59,00/12,20	86,00/48,90	98,67/62,75	112,33/42,75	51,33/25,25
Direktavkastning (%)	-	3,4	2,2	1,7	1,9
Resultat per aktie	0,88	3,11	2,36	3,44	2,01
Eget kapital per aktie	15,61	16,26	14,77	14,38	12,05

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2018

KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

För att ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjuds alla medarbetare under 2014 och 2016 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Båda konvertibelprogrammen blev övertecknade.

- Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 30 Mkr. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kunde under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till aktier av serie B

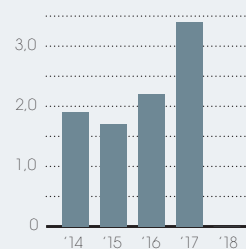
till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit). Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i juli 2018.

- Under perioden 26 maj till 8 juni 2016 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 167,7 Mkr. Tilldelningen blev 1 950 000 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 - 12 juni 2020 konverteras till aktier av serie B till konverteringskursen 86 kr.

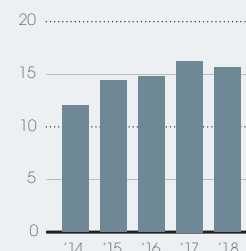
▼ ANTALAKTIER OCH RESULTAT MED KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

	2018	2017
Genomsnittligt antal utestående aktier		
före utspädning (st)	102 383 430	102 383 430
efter utspädning (st)	104 333 430	104 935 434
Faktiskt antal aktier vid årets slut		
före utspädning (st)	102 383 430	102 383 430
efter utspädning (st)	104 333 430	104 935 434
Resultat per aktie		
före utspädning (kr)	0,88	3,11
efter utspädning (kr)	0,88	3,09

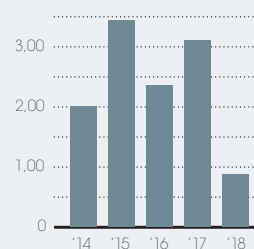
▼ DIREKTAVKASTNING (%)



▼ EGET KAPITAL PER AKTIE (kr)



▼ RESULTAT PER AKTIE (kr)



För definitioner se sidan 52.

FRÅN URSPRUNG TILL DRIVKRAFT FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

DRIVKRAFT

"Creating the ultimate shopping experience, close to you"

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

AFFÄRSIDÉ

VERKSAMHETSMÅL

Minst 15% tillväxt per år över en längre period.

Bibehålla och stärka den marknadsledande positionen.

Fortsätta utveckla helhetserbjudandet.

Expansion på utvalda marknader

Långsiktiga affärsrelationer

Marknadskännedom och innovativ förmåga

Helhetslösningar

Högeffektiva och flexibla produktionsresurser

Kompetens, engagemang och affärsmannaskap

STRATEGISK INRIKTNING

HÅLLBARHETSFOKUS

Hållbar affärsutveckling
Goda arbetsvillkor

Effektivitet värdekedjan
Affärsetik

ACT!

Think Ahead
Think Consumer
Think Together

VÄRDERINGAR

URSPRUNG

Entreprenörskap

Engagemang

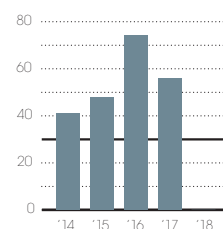
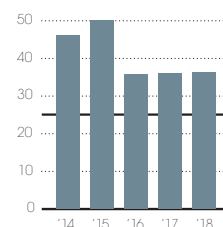
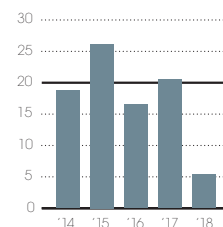
Ansvar

ITABs VERKSAMHETSMÅL

TILLVÄXTMÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
► ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.	Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.	Under 2018 minskade omsättningen med cirka 5 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 11 % per år.
► ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader". ITAB ska med sin starka position i Europa skapa och bibehålla långsiktiga affärsrelationer samt följa större kunder in på nya marknader.	ITAB bibehöll under 2018 sin ledande position i Europa. ITAB är en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro över hela Europa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB också verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.
► ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln." ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunden utveckla helhetslösningar för effektivare och attraktivare butiker.	ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem, självutcheckningssystem och ett digitalt erbjudande för den fysiska butiken. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

ITABs FINANSIELLA MÅL

MÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
► AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.	Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktat ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.	Under 2018 uppgick avkastningen på eget kapital till 5,4 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 17 %.
► RISKBÄRANDE KAPITAL ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.	Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.	Andel riskbärande kapital uppgick till 36 % den 31 december 2018. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 36 % och 50 %.
► AKTIEUTDELNING ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.	Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet.	För att stärka balansräkningen föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. Förutom 2018 har utdelningsandelen varit mellan 41% och 74% den senaste femårsperioden.



► **STRATEGISK INRIKTNING: EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER.** ITAB ska med sin starka position i Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

ENTREPRENÖRSKAP SOM GRUND FÖR EXPANSION



► **VIKTIGA ELEMENT FÖR TILLVÄXT** har varit kundstocken, produktportföljen och geografin.

Genom organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv är ITAB idag en av Europas ledande aktörer inom butikskoncept. Med målmedvetenhet och successiv tillväxt har en koncern, med marknadsnärvaro i stora delar av Europa, vuxit fram.

ITABS URSPRUNG OCH GRUND

Grunden till ITAB lades när entreprenören Tord Johansson i slutet av 70-talet gjorde sitt examensarbete på neonrörstillverkaren ITAB. Bolaget hade svårigheter och när arbetet, som innehöll synpunkter om förändring, redovisades för ägarna, erbjöds han köpa större delen av bolaget. Tord tackade ja och blev majoritetsägare i bolaget.

De första uppdragen blev att övertyga banken om fortsatt samarbete och bredda kundunderlaget. Kundbearbetning utanför Sverige inleddes.

Produktutveckling utifrån befintlig teknik startade för att öka produktutbudet och få möjlighet att sälja till fler branscher. Bolaget började marknadsanpassa produkter på ett sätt man inte gjort tidigare. Större utmaningar affärsmässigt genomfördes för att höja omsättningen och öka lönsamheten. Mellan åren 1979-1984 dubblades omsättningen för varje år.

Året 1987 genomfördes förvärv av bolag inom annan bransch. Förvärv med den tanken fortsatte och det formades tre ben inom koncernen som då hette ITAB Industri, nuvarande XANO Industri.

Under 90-talet förvärvades bolag utanför Sverige, i Norge och Danmark. Fler förvärv genomfördes och inredningsdelen fortsatte att växa.

Expansionen fortsatte och år 2004 delades inredningsdelen ut ifrån ITAB Industri och ITAB Shop Concept bildades som en egen koncern och noterades på First North.

1998



2004



2006



2008



2011





ITABS MARKNADSNÄRVARO & VERKSAMHET

- Marknadsnärvaro
- Försäljningskontor
- Huvudkontor
- ▲ Produktion & Försäljning

ITABS HISTORISKA & GEOGRAFISKA UTVECKLING 1990-2018

► 1990-1998

- Förför av ITAB Shop Concept Jönköping
- Förför av ITAB Norge
- Förför av ITAB Danmark
- Förför av ITAB Finland
- Förför av ITAB Guidance

► 1999-2002

- Förför av ITAB Shop Concept Holland
- Förför av Skandinavisk Inredning (ingår numera i ITAB Shop Concept Nässjö)

► 2003-2004

- Förför av ITAB Baltic i Lettland
- Förför av ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien
- Förför av Stenestams Industri (ingår numera i ITAB Shop Concept Jönköping)

• Förför av Lindco AS i Norge

- Koncernen ITAB Shop Concept AB knoppas av från ITAB Industri och noteras på handelsplatsen First North

► 2005-2006

- Förför av ITAB i Storbritannien
- Förför av ITAB Pharmacy Concept i Norge
- Förför av PremOers (ingår numera i den holländska verksamheten)
- Förför av ITAB Novena i Litauen

► 2007

- Nybyggda produktionsanläggningen i Boskovice, Tjeckien, tas i bruk
- Förför av Sintek i Sverige (ingår numera i nuvarande ITAB Pharmacy Concept)
- Förför av Hansa Kontor Shopfitting Group i Tyskland och Storbritannien
- Förför av ITAB Pan-Ostion i Finland

► 2008

- Förför av ITAB Scanflow
- Förför av L-form i Sverige (ingår numera i ITAB Guidance)
- Byte av börslista till Nasdaq Stockholm

► 2009-2011

- Etablering av ITAB Shop Concept Polska
- Förför av Nordic Light Group AB med verksamhet i Sverige, Kina och USA

► 2012-2014

- Förför av ITAB Europa i Storbritannien
- Etablering av bolag i Chile
- Etablering av bolag i Indien
- Etablering av bolag i Ungern
- Förför av New Store Europas konkursbo i Sverige, Norge och Holland samt NSEs bolag i Danmark
- Förför av Profile Lighting i Storbritannien
- Förför av Eurolys i Norge
- Förför av Reklamepartner i Norge
- Etablering av verksamhet i Brasilien

► 2015-2016

- Förför av JPD i Lettland
- Etablering av bolag i Frankrike
- Förför av LICHTSPIEL Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland
- Förför av MB Shop Design i Hillerstorp, Sverige
- Förför av Pikval Group i Finland
- Förför av La Fortezza Group med verksamhet i Italien, Frankrike, Argentina och Ryssland

► 2017-2018

- Förför av D&L Lichtplanung GmbH och D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland

”ITAB har genom åren förvärvat bolag ofta uppbyggda av entreprenörer med starka operativa idéer och visioner.”

Under åren 2008/2009 skedde en nedgång lönsamhetsmässigt. Med anledning av detta började bolaget arbeta ännu mer med lönsamhetsförbättring och produktutveckling. Detta blev ett viktigt avstamp för den tillväxtresa med lönsamhet som koncernen gjort.

Som en del av strategin expanderade ITAB till södra Europa 2016 genom sitt största förvärv hittills. La Fortezza Group är en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. La Fortezza har även verksamhet i Frankrike, Spanien, Portugal, Ryssland, Argentina, Dubai och Malaysia.

La Fortezza grundades 1962 och har långsiktiga affärsrelationer med flera av södra Europas stora detaljhandelskedjor. Precis som för ITAB, har en del av strategin varit att expandera till nya marknader i takt med kundernas etablering. ITAB förvärvade under tredje kvartalet 2017 två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. ITAB kan med detta förvärv erbjuda

kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka positionen i Centraleuropa. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

FÖRVARV AV BOLAG

MED LIKNANDE URSPRUNG

ITAB har genom åren förvärvat bolag ofta uppbyggda av entreprenörer med starka operativa idéer och visioner. Att hela tiden se möjligheter har varit en stark drivkraft för ledare i organisationen. Koncernen har präglats av positiv attityd, vilja att samarbeta och hängivenhet. Grunden till utvecklingen har varit att i nära samarbete med kunden utveckla nya butikslösningar och system för effektivare och attraktivare butiker.

NYCKELTAL 2009-2018

Nyckeltal	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning, Mkr	6 031	6 381	5 417	5 193	3 938	3 574	3 511	3 341	2 748	2 776
Medelantal anställda	3 384	3 599	3 097	2 829	2 441	2 277	2 194	1 751	1 512	1 555
Rörelsemarginal, % ^{*)}	3,8	7,8	6,8	9,8	8,3	6,9	6,7	5,7	2,2	4,1
Vinstmarginal, % ^{*)}	2,6	6,8	6,7	9,2	7,3	6,1	5,8	4,6	1,1	3,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 598	1 664	1 512	1 463	1 225	997	885	559	459	534
Riskbärande kapital, Mkr	1 942	2 044	1 896	1 667	1 406	1 128	1 020	886	730	805
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 104	2 130	1 722	721	880	890	896	1 183	1 036	993
Balansomslutning, Mkr	5 364	5 657	5 315	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471	2 087	1 997
Soliditet, %	32,2	31,5	30,7	46,7	42,3	39,1	36,5	24,2	22,0	26,8
Andel riskbärande kapital, %	36,2	36,1	35,7	50,3	46,2	42,5	40,6	35,9	34,9	40,3
Avkastning på eget kapital, %	5,4	20,5	16,5	26,2	18,8	16,6	20,7	24,1	4,6	14,3
Nettoinvesteringar ex företagsaffärer	100	194	182	110	80	88	64	48	76	72
Nettoinvesteringar hänförligt till företagsaffärer	142	101	737	56	92	3	27	354	0	0

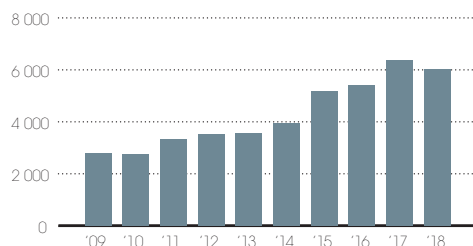
^{*)} Under 2018 har poster av engångskaraktär påverkat rörelseresultatet negativt med en nettoeffekt om -8 Mkr och resultatet efter finans negativt med en nettoeffekt om -14 Mkr. Under 2017 påverkades rörelseresultatet och resultatet efter finans positivt av poster av engångskaraktär om 35 Mkr. Under 2016 påverkades rörelseresultatet och resultatet efter finans negativt av poster av engångskaraktär om -95 Mkr. Posterna av engångskaraktär framgår på s 58.

ITAB - TIO ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

De senaste 10 åren har ITAB ökat omsättningen från 2 776 Mkr till 6 031 Mkr vilket motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 6 %. Under åren har ett antal strategiska förvärv, inom ramen för den tydliga tillväxtstrategin, genomförts. Förvärv i Tyskland samt förvärv av Nordic Light, New Store Europe och La Fortezza Group har bidragit positivt till omsättningsförändringen. Genom åren har flera långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa ligger till grund för positionen som en av de ledande kompletta leverantörerna av butikskoncept i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och för butiks-etableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet.

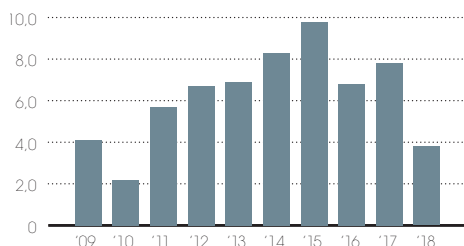
▼ OMSÄTTNING 10 ÅR (MKR)



LÖNSAMHET

För att skapa hållbar och lönsam verksamhet över tid har effektivitet i värdekedjan prioriterats. I början av tioårsperioden 2009 var rörelseresultatet 114 Mkr, som lägst var det 62 Mkr (2010) och som högst 508 Mkr (2015). Rörelsemarginalen har varierat mellan som lägst 2,2 % (2010) och som högst 9,8 % (2015).

▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



Den högre rörelsemarginalnivån under tioårsperiodens senare del beror främst på det långsiktiga arbetet som gjort med att stärka bruttomarginalen genom effektiviseringsarbete. Den positiva marginalutvecklingen beror också på ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt synergieffekter i samband med förvärv. 2018 års lägre rörelsemarginal berodde främst på lägre omsättning samt kostnader i samband med implementering av ett större koncernövergripande effektiviseringsprogram.

INVESTERINGAR

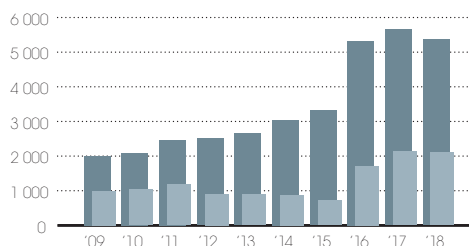
Nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, har uppgått till mellan en och tre procent av omsättningen. De har främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. Investeringar hänförliga till företagsförvärv har främst inriktats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinteriör till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom prioriterade områden.

FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 1 997 Mkr till 5 364 Mkr. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden och på de investeringar som gjorts i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, utökade kreditfaciliteter samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev. Den räntebärande nettoskulden uppgick till 2 104 Mkr vid utgången av 2018.

► **MER INFORMATION.**
En mer detaljerad beskrivning över de senaste fem åren finns på sidan 58-59.

▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD I FÖRHÅLLANDE TILL BALANSOMSLUTNING (MKR)



■ Räntebärande nettoskuld
■ Balansomslutning

- **STRATEGISK INRIKTNING: LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER.** ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

DETALJHANDELNS OMVANDLING FORTSÄTTER

Detaljhandeln fortsätter att förändras och digital innovation får allt större betydelse. Detta märks tydligast i Skandinavien och i Storbritannien där flera större butikskedjor avvaktar under tiden de utvärderar nya lösningar.

Inom dagligvaru- och fackhandeln drivs efterfrågan på butikskoncept fortsatt av nyetableringar och ombyggnationer men också av digital utveckling avseende butiker i synnerhet i de mer mogna marknadssektorerna. Kunderna ställer höga krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet, effektivitet, leveranssäkerhet och ett starkt erbjudande av en portfölj av digitala produkter. ITAB har med sin storlek och kapacitet förmågan att skapa långsiktiga kundrelationer med de mest intressanta butikskedjorna vid nyetableringar, ombyggnationer och digital innovation.

MARKNADSPPOSITION

ITABs starka marknadsposition och tillväxtpotential bygger på ett nära och långsiktigt samarbete med kunderna. Fokus är på att agera helhetsleverantör där ett komplett utbud av lösningar och produkter erbjuds. Genom detta vill ITAB hjälpa kunderna att uppnå sina strategiska mål såsom att förbättra kundupplevelsen, öka effektiviteten och minska butikskostnaderna. Med en etablerad arbetsmodell och flexibel produktion kan ITAB följa större kunder in på nya marknader

med bibehållen servicegrad. ITAB finns idag i Europa, Asien samt i Nord- och Sydamerika. Europa är den dominerande marknaden för ITAB, där är den samlade marknadsandelen enligt egen bedömning ca 10 %.

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

Bland ITABs kunder finns Europas största detaljhandelskedjor och varumärkesägare inom såväl dagligvaruhandeln som fackhandeln och omfattar såväl internationella som nationella kedjor. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Auchan, Axfood, C&A, Carrefour, Celesio, Circle K, Conad, Coop, Costa, Dixon, Dollarstore, Edeka, Etos, Finiper, H&M, Homebase, ICA, Ikea, Intermarche, John Lewis, Jumbo, Kesko, LeClerc, Leroy Merlin, Lidl, LuLu, Majid Al Futtaim, Metro Group, Morrisons, Netto, NorgesGruppen, O'key, Pandora, Prisma, Real, Rema, Rewe, Rimi, Sony, System U, Tesco, Tiger, Waitrose.

KONKURRENTER

ITABs konkurrenter finns på flertalet marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes Metal Youdigar (HMY), Hestra Inredningar, Kasseböhmer Storebest, Cefla, Lival, Mago, NCR, ROL, Ruppel, Tego Metal, Umdasch, van Keulen, Vittra shop, Wanzl, Wincor Diebold, Nixdorf och Fujitsu. ►



WERKSTATT



ich bin gelacert



▼ HORST, TYSKLAND

Den tyska bygg/GDS-kedjan HORST är ett exempel på hur en kreativ och kundanpassad butik kan se ut. Förutom allt som behövs för att renovera och göra om i hemmet, erbjuder Horst också ett stort utbud av tjänster för sina kunder, som snickarverkstad i butiken, GDS-workshops, gratis verktyglån och lån av fraktheykel samt hantverkshjälp.

► MARKNAD 2018

De flesta av de marknader där ITAB är verksamma har varit avvaktande under 2018, ofta beroende på att många butikskedjor har en avvaktande inställning i samband med att nya butikslösningar utvärderas. ITABs försäljning minskade med 5 % jämfört med föregående år. Den valutarensade försäljningen minskade med 8 %. Även om många butikskedjor är i en utvärderingsfas väljer alltför butiker, att investera i effektivare lösningar. ITABs försäljning av produkter som driver den digitala transformationen i butik har ökat kraftigt under 2018.

ITAB presenterar från och med 2018 fördelning av koncernens intäkter i två dimensioner, dels fördelning per kundkategori, dels fördelning per geografiskt område. Mer information återfinns i not 6.

MARKNAD PER KUNDKATEGORI

Kundgrupperna Dagligvaruhandel, Fashion och Övriga kundgrupper har minskat försäljningen 2018 medan kundgruppen Bygg och heminredning är i paritet med föregående år.

DAGLIGVARUHANDEL

Kundgruppen Dagligvaruhandel avser framför allt livsmedelsbutiker. Försäljningen till Dagligvaruhandel minskade under 2018, främst i Storbritannien och Sydeuropa.

BYGG OCH HEMINREDNING

Kundgruppen Bygg och heminredning avser främst bygg-, möbel- och heminredningsbutiker. Kundgruppen hade totalt i koncernen en försäljning i paritet med föregående år.

FASHION

Kundgruppen Fashion avser butiker för konfektion och skor etc. Försäljningen till Fashion minskade under 2018 främst i Nordeuropa.

ÖVRIGA KUNDGRUPPER

I Övriga kundgrupper ingår exempelvis elektronik, sport & fritid, apotek, bensinstationer, kontor, industri, caféer och restauranger. Övriga kundgrupper minskade försäljningen 2018 och det var främst inom elektronik, industri samt sport & fritid.

MARKNAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Storbritannien, Sydeuropa och Nordeuropa har minskat, Centraleuropa och Östeuropa är i paritet med föregående år medan Övriga världen har ökat försäljningen 2018.

NORDEUROPA

Nordeuropa är ITABs största geografiska område med 29 % av koncernens omsättning. Området omfattar de nordiska länderna.

ITAB är marknadsledande i området inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln. Den nordiska marknaden har även under 2018 varit avvaktande, speciellt inom fackhandeln där några större kedjor minskat sina investeringar.

Volymminskning har skett inom kundgrupperna Fashion och Övriga kundgrupper, främst inom undergruppen Elektronik. Volymerna har ökat något i kundgrupperna Dagligvaruhandel samt i Bygg och heminredning. ITAB har fortsatt en stark position inom självutcheckningssystem, främst i Sverige och Norge där installationer genomförs hos flertalet av de större dagligvarukedjorna.

STORBRITANNIEN

Storbritannien är, efter Nordeuropa, koncernens näst största geografiska område med 18 % av koncernens omsättning.

ITAB är marknadsledande inom dagligvaruhandeln och en av de större aktörerna inom fackhandeln i regionen. Försäljningen sjönk betydligt 2018, marknaden är tydligt påverkad av en tilltagande Brexit-oro. Under året har ITAB ändå behållit sin marknadsledande position vilket ger en fortsatt stabil plattform i området. Den brittiska marknaden ligger i framkant vad gäller nya trender inom retail. Marknaden är

ledande vad gäller effektivitetsförbättringar i butiker och utveckling av butiksmiljöer för att öka kundernas försäljning och har därför stort inflytande på de trender som är viktiga inom branschen.

CENTRALEUROPA

Centraleuropa stod för 17 % av koncernens omsättning 2018. I området ingår Tyskland, Holland, Belgien, Tjeckien, Ungern, Schweiz och Österrike.

ITAB är i Centraleuropa bland de större aktörerna inom dagligvaruhandeln, framför allt inom kassadiskar och produkter där ITAB har en marknadsledande position. Även inom belysning har ITAB en stark position i området. Den starka positionen inom kassadiskar gör att förutsättningarna för försäljning av självutcheckningskoncept och digitala produkter är goda. Flera av de större kunderna väljer att köpa fler olika delar av ITABs erbjudande. Genom 2017 års förvärv av belysningsbolag i Tyskland har ITAB en bra plattform för att kunna öka försäljning av belysning i Centraleuropa då kunderna erbjuds en kombination av lokal belysningskompetens och global sourcing av belysningsprodukter.

Försäljningen till den största kundgruppen Dagligvaruhandel ökade något jämfört med föregående år medan försäljningen till de övriga kundgrupperna utvecklades i paritet med 2017.

SYDEUROPA

Sydeuropas omsättning motsvarade 15 % av koncernens omsättning 2018. I Sydeuropa är Italien och Frankrike de länder där ITAB har störst omsättning. Övriga länder i området är bl a Spanien, Portugal och Grekland. Förvärvet av La Fortezza 2016 innebar att ITAB även i detta område är en av de större aktörerna, främst inom kundgruppen Dagligvaruhandel men även inom Bygg- och heminredning. Med befintlig kundbas finns potential att öka försäljningen inom de produktområden där nuvarande volymer är låga såsom belysning och självutcheckningssystem. Under 2018 minskade Sydeuropas försäljning kraftigt, framför allt i Frankrike vilket till

stor del berodde på en marknadsomställning från stora hypermarkets till mindre conveniencebutiker närmare konsumenterna.

ÖSTEUROPA

Östeuropa stod för 11 % av ITABs omsättning 2018 med Ryssland, Polen och de baltiska länderna som de länder där ITAB har störst omsättning. Övriga länder i området är bl a Rumänien, Slovakien, Kroatien, Serbien och Bulgarien.

ITAB tillhör inte de större aktörerna i detta område, även om försäljningen till den ryska marknaden har ökat under senare år. Den kundkategori som är ITABs största i Östeuropa är Bygg och heminredning följt av Dagligvaruhandel. Försäljningen till Bygg och heminredning ökade något jämfört med föregående år medan övriga kundgrupper utvecklades i paritet med föregående år.

▼ SPORT 2000, HOLLAND

Butikskoncept kan bestå av både kundspecifik inredning och basinredningar. ITAB har ett bassortiment av inredningar för standardbehoven, men lika ofta levererar vi specialanpassade och kundunika butikskoncept som ger uttryck för kundens profil – och ansvarar för hela processen från första skiss till färdig butik.



ÖVRIGA VÄRLDEN

I det geografiska området Övriga världen ingår alla länder utanför Europa. De länder där ITAB har störst omsättning är här USA, Kina och Argentina. Övriga världen stod för 10 % av koncernens omsättning 2018.

- **STRATEGI: MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA.** ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

KUNDERBJUDANDET UTVECKLAS I LINJE MED NYA RETAIL-TRENDER

Konsumentbeteendet inom shopping har förändrats de senaste åren. Digital teknik används innan, under och efter köpet. Butikens roll förändras för att möta de stigande konsumentförväntningarna och butiken blir en plats för inspiration, information och service samtidigt som konsumenten ställer högre krav på tillgänglighet av varor och förväntar sig valmöjligheter och enkelhet vid sina inköp. För att möta marknadens krav arbetar ITAB intensivt med att ytterligare förbättra butiksupplevelsen med effektivare servicelösningar som shoppinghandledning och självbetjäningalternativ m.m. baserade på konsumentnytta.

BUTIKSKEDJORNA FÖRÄNDRAR INVESTERINGSMÖNSTRET

Många butikskedjor väljer att skära ner på sin totala butiksyta genom att etablera mindre butiker och ibland också färre antal butiker. En tydlig trend är dock att butikskedjorna tenderar att investera betydligt mer i inredningsprodukter och digitala produkter i de butiker som finns kvar.

Detta innebär att investeringsnivån jämfört med tillgänglig butiksyta blir betydligt högre än tidigare och att butiker lägger en allt mindre del av sin budget på lokalkostnader för att istället investera i butiksutrustning.



UTVECKLING AV KUNDUPPLEVELSEN

Konsumenternas förväntningar på butiksupplevelsen blir allt större och därför allt viktigare för att få konsumenterna till butik. Toleransen mot nedgångna butiker och sämre butiksupplevelser med köer och väntan fortsätter att minska. Till följd av detta har nivån på butikskoncept höjts, både vid ombyggnation och nyprofilering av butikskoncept, vilket är en stor del av ITABs verksamhet. ITAB fortsätter att utveckla sitt erbjudande för att leverera attraktiva och effektiva butikslösningar. ITAB vill leverera en sammanhängande och genomtänkt lösning där butikens utformning kopplas samman med en enhetlig digital butiksupplevelse där de olika komponenterna finns tillgängliga tillsammans. Inom ITAB finns flera designcenter som har stor kompetens kring utformning av dagens och framtidens butiker. Denna verksamhet blir allt viktigare för våra kunder för att skapa starkare butiksupplevelser.



▲ **ENDLESS AISLE** gör att du kan beställa produkter som saknas, antingen till butikens uthämtningsystem eller direkt hem.



◀ **PIG & HEN, HOLLAND**
En flaggskeppsbutik med smycken för män i tågvirke och stål. Medan det handgjorda, personliga armbandet tillverkas, kan kunden sitta ned med en kopp kaffe och uppleva varumärket. Pig & Hen önskade att butiken skulle spegla tre viktiga känslor: Hantverk, en Amsterdam-upplevelse och storytelling, med tanke på att butikens namn kommer från skrönan om att seglare som tatuerade en gris och en tupp på ankeln inte skulle drunkna.

EFFEKTIVA BUTIKSLÖSNINGAR

Trenden med fler etableringar av närbutiker inom dagligvaruhandeln fortsätter i Europa liksom etableringen av mindre citybutiker inom olika fackhandelssegment exempelvis inom DIY (Do it yourself-butiker). Detta gör att efterfrågan på effektiva butikslösningar blir allt större. För de flesta butiker finns den största möjligheten till effektiviseringar i butikens kassa- och utcheckningsområde,

ofta benämnt ”Check-out Arena”. I Check-out Arena finns idag ofta en stor del av en butiks personal och med exempelvis självutcheckningslösningar kan personal frigöras för att istället arbeta med mer säljdrivande aktiviteter i butiken. ITAB erbjuder även andra produkter för att göra butiker mer effektiva såsom flexibla köledar- och entrésystem och olika digitala produkter (se s 30-31).



OMBYGGNATIONER & RENOVERINGAR

En stor del av ITABs verksamhet bygger på ombyggnationer och nyprofileringar av butikskedjor. ITABs bedömning är att denna del kommer bli ännu större framöver. Butikerna efterfrågar dessutom allt mer teknik i butik och effektivare lösningar i kassadiskområdet. I UK, som ITAB bedömer är en marknad som ligger i framkant, är projektbaserad försäljning med korta ledtider som följd allt vanligare. Framförallt dagligvarubutiker väljer att byta ut och renovera en avdelning i taget. Detta ska göras med så liten påverkan som möjligt på övrig verksamhet i butik. Denna typ av försäljning passar ITABs kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden. Det blir färre stora upphandlingar och man arbetar närmare kunden med specifika projekt. Flera av ITABs kunder väljer att nyttja en större del av erbjudandet för att få en helhetslösning. ITAB gör bedömningen att detta arbetssätt kommer att bli allt vanligare på flera marknader framöver.

E-HANDLARE ETABLERAR FYSISKA BUTIKER

Även om E-handeln har expanderat kraftigt de senaste åren förväntas merparten av detaljhandels försäljning i framtiden ske i de fysiska butikerna. En tydlig trend det senaste året är att allt fler online-bolag och e-handlare insett betydelsen

av att ha fysiska butiker exempelvis för att optimera distributionen av varor till konsumenterna. Detta innebär att e-handlare kommer ha en högre andel lokala butiker i framtiden.



Foto: Matthias Hawing for HORST Retail Concepts GmbH

ANSVAR I ALLA LED OCH ETT HÅLLBART ERBJUDANDE FÖRVÄNTAS

Konsumenten förväntar sig i allt större utsträckning att detaljhandelskedjor tar ansvar för hela leverantörskedjan. Hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållanden och hållbara val av material och råvaror efterfrågas i allt större utsträckning. Detaljhandelskedjor ställer ökade krav på sina leverantörer och detta även inom tillverkning av butikskoncept.

ITAB har under de senaste åren arbetat fram ett hållbarhetsprogram som stödjer affärsprocessen och kundkraven. Programmet är koncernövergripande och bolagen arbetar lokalt med olika fokusområden för att leva upp till respektive marknadskrav. ITAB har genom egen tillverkning

kontroll över produktionsprocessen. Produktionsanläggningarnas geografiska placering har blivit en allt viktigare del i avtalsförhandlingarna för ITAB, gällande utsläppsnivå och minimering av transportsträckor. ITAB kommer genom sitt hållbarhetsprogram fortsätta arbeta med effektiviteten i värdekedjan för att ytterligare effektivisera och förbättra produktions- och logistikprocessen.

Vid val av material till butikskoncept blir det allt vanligare med hållbara och återvinningsbara material. ITAB beaktar detta redan i design- och konstruktionsfasen vid framtagande av koncept eller produkter.

► **STRATEGI: MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA.** ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

DIGITALA LÖSNINGAR FÖRÄNDRAR BUTIKENS ROLL



▲ **ULF ROSTEDT**, VD och koncernchef för ITAB berättar om sin syn på framtidens butik.

Gränserna mellan det digitala och det fysiska blir alltmer otydliga i ett samhälle där de flesta människor är uppkopplade dygnet runt men samtidigt har en fysisk närvaro någonstans. Digitala tekniker gör det lättare att jämföra, interagera, skapa och köpa vilket ofta gör att konsumenten efterfrågar en upplevelse-orienterad fysisk butik, menar Ulf Rostedt, VD och koncernchef för ITAB Shop Concept.

– Upplevelser är en känsla av närvaro som uppstår i den fysiska butiken där varor, tjänster, butikspersonal, andra kunder och atmosfären samverkar med olika digitala produkter.

– Den digitala utvecklingen i den fysiska butiken driver vår utveckling och försäljning framåt. Vi ligger långt framme inom flera delar av den. Det innebär fler och större affärsmöjligheter för oss, säger Ulf Rostedt.

Ulf har med över 20 år i branschen stor erfarenhet och ser med spänning på den utveckling som sker i branschen idag.

◀ RIKTADE BUDSKAP

Butikerna kommer identifiera vad just du är intresserad av och jobba mer med riktade erbjudanden, bland annat via digitala displayer i butiken.

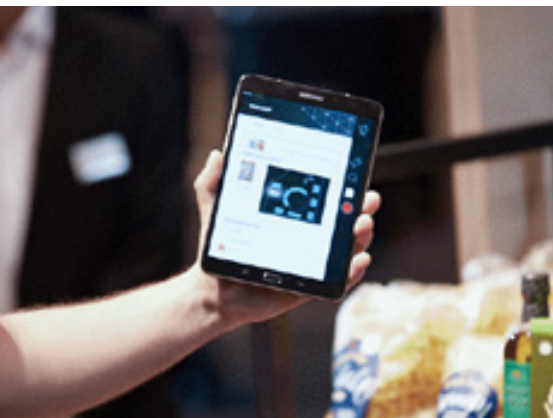
– Under de senaste fem-sex åren har vi satsat mycket på det digitala området, för att utveckla smarta butiker som är optimala för både butiksägaren och kunden. Vi har varit väl förberedda och fortsätter att jobba framåt.

ITAB har under de senaste åren byggt upp en produktportfölj – ITAB@storesolutions – som innehåller digitala lösningar för butiker. Tillsammans med de traditionella produkterna innebär ITAB@storesolutions att ITAB erbjuder kompletta helhetslösningar för framtidens butiker.

DIGITALISERINGENS PÅVERKAN PÅ DEN FYSISKA BUTIKEN

Digitalisering bidrar också till att handeln kan utöka sina erbjudanden genom att sortimentet inte längre styrs av begränsningar som till exempel butiksytta. Ulf Rostedt tycker det är intressant att belysa varför det finns fysiska butiker och vad de faktiskt kan tillhandahålla.

– Det finns flera skäl till att de fysiska butikerna alltjämt står för en kraftigt dominerande andel av detaljhandeln. I fysiska butiker kan man handla många olika varor på en och samma plats och man får också omedelbart tillgång till varorna utan att vänta på leverans. Vidare stimulerar fysiska butiker olika sinnen såsom syn, lukt, känsel, smak och hörsel. Att som konsument få upptäcka och uppleva nya saker samt den



personliga kontakten är ytterligare anledningar. Att handla i en fysisk butik är för de flesta en vana som har etablerats under lång tid och det är så de flesta väljer att handla idag. Detta är dock vi något hela tiden studerar för att se nya trender och mönster.

Likväl påverkas de fysiska butikerna mycket av den digitala utvecklingen exempelvis avseende hur butikerna ser ut och är utformade, både inne i butiken men också utanför där delar av butiken får ändrat utseende för att effektivisera leveranser från butiken. ITAB har idag ett komplett erbjudande – Click & Collect – som innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta dessa på ett obemannat utlämningsställe. Skåpen finns från enklare varianter till avancerade lösningar för robotlager med hög kapacitet. För detaljhandeln finns varianter med kyl- och frysmöjligheter. En annan spännande produkt kallas Pick & Go med Airflow. Denna produkt har mycket gemensamt med Amazons produkt Amazon Go och innebär att när konsumenten plockar en vara från butikshyllan registreras den direkt och betalning sker sedan snabbt och enkelt när kunden checkar ut från butiken. Systemet är under utveckling och pilotinstallationer planeras de närmsta åren.

EFFEKTIVA BUTIKSLÖSNINGAR OCH KUNDUPPLEVELSE I FOKUS

Möjligheten att kunna effektivisera i butik efterfrågas alltmer. Ett exempel är att butiker ofta vill kunna använda personal som idag arbetar med utcheckning till att istället arbeta ute i butiken med att hjälpa kunder på olika sätt och på så sätt öka försäljningen. Detta har gjort att fler och fler butikskedjor visar intresse för olika självutcheckningslösningar. Att förbättra kundernas upplevelse när de besöker en butik är det andra området ITAB prioriterar när nya produkter utvecklas vilket produktportföljen ITAB@storesolutions har många exempel på.

- ITAB vill verka som en viktig partner och helhetsleverantör för detaljhandelskedjor världen över. Vi vill förbättra våra kunders effektivitet och samtidigt höja konsumentens butiksupplevelse genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept som kan vara sammankopplade med andra kanaler såsom mobil och e-handel, säger Ulf Rostedt.



▼ **CLICK & COLLECT** finns idag på många ställen och innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe.



EN PRODUKTPORTFÖLJ FÖR FRAMTIDENS BUTIK

Den snabba förändringen inom retail-branschen fortsätter vilket innebär att butiker blir mer av en upplevelse- och mötesplats för konsumenten.

Digital utveckling i den fysiska butiken driver ITABs framsteg och försäljning framåt. ITAB är långt framme inom flera delar av den digitala utvecklingen och det innebär fler och större affärsmöjligheter.

ITABs digitala butikskoncept finns i en produktportfölj benämnd ITAB@storesolutions.

Produktportföljen bygger på att ITAB kan erbjuda ett helhetskoncept som innehåller lösningar från den stund kunden går in i butiken fram tills dess att kunden checkar ut och lämnar butiken. ITAB@storesolutions inkluderar bland annat system för personlig kommunikation, interaktion via mobil och andra informations- och beställningspunkter i butiken till sömlös transaktion och betalning. En framtida butiksupplevelse, där många lösningar är framtagna redan idag.



CLICK & COLLECT

Click & Collect innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe. Click & Collect finns både för Dagligvaruhandeln och för kundsegmentet Fashion. För Dagligvaruhandeln finns ett tempererat Click & Collect – skåp som fungerar för såväl torra som kylida och frysta varor. För Fashion finns ett Click & Collect – skåp som låter kunden hämta eller returnera varor i butiken utan att behöva köa i kassan.



PIRI – LJUS, LJUD OCH MEDIA I ETT OCH SAMMA SYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butikskedjor. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare, vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor. ITAB har fortsatt utvecklingen av belysningssystem och kan idag erbjuda system med en helt ny styrning där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Butiken kan därmed styra samtliga funktioner i ett och samma system från en plats. Butiken kan genom PIRI skapa olika upplevelser för konsumenten på olika platser runt om i butiken.

PICK & GO MED AIRFLOW

ITABs kommande strategiska steg i övergången till en butik med fokus på service och upplevelse kallas Pick & Go med AirFLOW. Teknologin från EasyFLOW flyttas här från Check-out Arena ut till butik. Med AirFLOW slipper konsumenten scanna, istället registreras varan automatiskt direkt när man tar den från hyllan. AirFLOW har mycket gemensamt med Amazons koncept AmazonGo. Systemet är under utveckling och planeras att komma ut som pilotinstallation i butik de närmsta åren.



QUEUE MANAGEMENT

Queue Management System är en digital plattform som kan förbättra kundupplevelsen på många sätt. Systemet möjliggör att kunden checkar in i en butik för att få bästa möjliga service under butiksbesöket. Vidare underlättar systemet så att butiken kan få snabb feedback genom att ta emot synpunkter från kunderna. Queue Management System effektiviserar också de kösituationer som kan uppstå i en butik. Exempelvis kan systemet användas för att minimera väntetiden för kunden genom att interagera i en virtuell kö via mobiltelefon under tiden kunden fortsätter shoppa.

FASHIONFLOW

FashionFLOW är en självutcheckningslösning avsedd för butiker inom fashion. ITAB sammanförde sina team inom fashiondesign och självutcheckningslösningar och utvecklade ett av världens första koncept för självutcheckning inom fashion. Genom att skapa en säker process där kunden själv skanner sina varor, avaktiverar larm och betalar skapas möjlighet till självutcheckning i butik. Systemet möjliggör att mer personal frigörs till att serva kunder ute i butik samtidigt som systemet alltid är öppet för att optimera flöden och minimera köer.



ENDLESS AISLE

Endless Aisle är en slags digital hylla som främst riktar sig mot detaljhandelsbutiker som inte har hela sortimentet i butik. Genom tjänsten ska man kunna beställa produkter man saknar, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem till dörren. Kombinationen att handla i butik och samtidigt kunna beställa online blir allt viktigare inte minst då många butiks kedjor väljer att etablera mindre butiker i citynära lägen. Endless Aisle kan också användas till att visa detaljerad produktinformation och att presentera produkten interaktivt där kunden kan jämföra olika alternativa produkter sida vid sida.



► **STRATEGISK INRIKTNING: ERBJUDA HELHETSLÖSNINGAR.** ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

CREATING THE ULTIMATE SHOPPING EXPERIENCE, CLOSE TO YOU

För att verka nära kunden och dess marknad arbetar ITAB enligt en modell som innebär att ITAB är helhetsleverantör med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik. Detta för att skapa och utveckla långsiktiga affärsrelationer. ITAB verkar för att utveckla och förbättra butiksmiljön för kedjebaserade kunder inom detaljhandeln med målsättningen att dels att skapa en bättre butiksupplevelse för konsumenten, dels att öka effektiviteten i butik.

ITAB utvecklar kundunika butikskoncept och innovativa produkter för butikskedjor inom detaljhandeln. ITAB har sedan flera år strategiskt utvecklat sin koncept- och produktportfölj för att kontinuerligt förbättra sin position som helhetsleverantör av butikskoncept. Ambitionen är alltid att förverkliga kundens idéer så att dessa stämmer överens med kundens profil och försäljningsstrategi. För att uppnå detta finns flera lokala designteam och designbolag inom koncernen men ITAB arbetar även med kundernas egna designbyråer och med externa arkitekter.

Arbetsmodellens centrala funktion är projektledningen som i nära samarbete med kunden utvecklar nya koncept, produkter och lösningar. En viktig faktor är att redan i design- och produktutvecklingsfasen optimera användningen av råmaterial med hänsyn till bland annat miljöpåverkan.

Andra viktiga faktorer är produktens konstruktion och energiåtgång.

Under arbetet med ett butikskoncept uppstår ofta nya idéer och behov. Den sammanhållande projektledningsfunktionen gör att dessa idéer och behov fångas upp och implementeras på ett naturligt och effektivt sätt i befintliga och kommande projekt. Butikskonceptet är en viktig del av butikskedjornas profil och varumärkesstrategi, och innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor. Butikskonceptet kan bestå av såväl kundspecifik inredning som standardprodukter. För att alltid kunna skapa butikskoncept enligt kundens önskemål kan ITAB erbjuda helt kundanpassade inredningar men även specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens speciella profil. En projektbaserad försäljning av butiksinredning innebär att snabba och flexibla leveransmetoder krävs. Utveckling och ombyggnation utgör en allt större del av ITABs verksamhet och många butikskedjor vill ofta byta ut en avdelning i taget och att detta skall göras med så liten påverkan på övrig verksamhet som möjligt. Flexibla metoder för leverans och installation krävs och detta utförs av ITABs egna tekniker och certifierade installationsteam. Service och underhåll sköts kontinuerligt av ITABs serviceteam. ITABs organisation med lokala, flexibla enheter nära kunden är väl rustad för denna typ av försäljning.



▲ **ITABs ARBETSMODELL**
Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik.

ÖVERGÅNGEN TILL ENERGIBESPARANDE BELYSNING ACCELERERAR

”ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningsystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.”

Belysningsystemen har blivit en alltmer central del i butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningsystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.

Energiåtgången utgör en stor del av en butiks kostnad. Rätt belysning innebär stora energibesparingar och lägre underhållskostnader. Belysningsystemens utformning och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik.

Detta är områden där ITABs produkter och system är framstående. I en butik används ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln.

Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till mer än 90 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import och lokal service.

PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Utvecklingen av komponenter till LED-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende CRI (colour rendering index) och verkningsgrad. ITAB har också utvecklat linjära LED-produkter, främst till dagligvaruhandeln.

ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningsystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor som LED (light-emitting-diodes) eller SSL, (Solid State Lighting).

Koncernen bedriver egen produktutveckling för att anpassa sina belysningsystem till de kundbehov som finns på olika marknader. Koncernen kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Koncernen är en av få internationella tillverkare som utvecklar och producerar egna drivdon och LED parallellt med optiska lösningar för ovan nämnda ljuskällor. Produktutveckling sker i Sverige, där även mindre serier produceras. Volymproduktion sker i de två egna moderna produktionsanläggningarna i Kina, där förutom montering av armaturer även elektronikproduktion av drivelektronik och LED-PCBer sker.

Belysningsystemen tredjepartscertifieras internationellt, vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder.

Utvecklingen av LED medför att nya typer av tester genomförs, för att säkerställa att ingen negativ påverkan av ljuset finns.

► **ITAB ÄR EN AV DE LEDANDE LEVERANTÖRERNA** av professionella belysningsystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor som SSL och LED. Kundunik, specialdesignad belysning är också ett sätt att förhöja butiksoplevelsen.



STORA EFFEKTIVISERINGSMÖJLIGHETER MED CHECKOUT ARENA

Begreppet Checkout Arena avser det område och de produkter som är förknippade med utcheckning från butiken. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och höjer butiksupplevelsen för konsumenten. ITAB utvecklar kassadiskar, självutcheckningslösningar samt entré- och utpasseringssystem till butikskedjor.

ITAB har som Europas ledande leverantör av kassadiskar, erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt lösningar för Checkout Arena. Andra viktiga faktorer är design och kommunikation kring kassalinjen. Utformningen av produkter och system kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikens storlek.

SJÄLVUTCHECKNINGSSYSTEM

En allt viktigare del av Checkout Arena är självutcheckningssystem. Intresset för nya metoder för säker utcheckning och betalning har ökat markant de senaste åren. ITAB under flera år utvecklat och tillverkat självutcheckningslösningar som alternativ till bemannade kassadiskar. Systemen innebär att konsumenten på ett

snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut sina varor vid kassadisen. Utvecklingsarbetet har resulterat i ett helt koncept av självutcheckningsprodukter anpassade för kassalinjen inom detaljhandeln. Självutcheckningslösningarna erbjuds i flera alternativ. Ett för höga varuflöden anpassat till större detaljhandelskedjor och ett anpassat till närbutiker, där kundkorgar med ett fåtal varor ofta används.

Som en del av självutcheckningskonceptet har ITABs helautomatiska självutcheckningssystem EasyFlow lanserats. Teknologin och metoden är banbrytande, då kassadisen identifierar varan utan att behöva använda dess streckkod. Även frukt och grönt i lösvikt kan identifieras. Tekniken är unik på marknaden och bygger på en kombination av olika identifieringsmetoder.

De effektivitetsförbättringar som självutcheckningssystem ger leder bland annat till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker. De sparar butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor. Tillgängligheten ökar då självutcheckningsdiskarna alltid kan vara öppna, vilket bidrar till att optimera kundflödet i butik.

CHECKOUT ARENA

Kombinationen av traditionella bemannade kassadiskar och självutcheckningslösningar ger butiken en flexibel lösning för kassalinjen som passar flera olika kundgrupper. ITABs självutcheckningssystem och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.

ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom detaljhandeln de närmaste åren. En tilltalande investeringskalkyl i kombination med bland annat den ökade säkerheten och tillgängligheten i butik som självutcheckningssystemen medför, gör att detta har goda förutsättningar att bli en branschstandard framöver.

▼ CHECKOUT ARENA

innefattar hela kassadiskområdet och är en viktig del av butiksupplevelsen. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och effektiviserar utcheckningen för konsumenten.





▲ **MOVEFLOW.** Självutchecknings-systemet MoveFLOW är speciellt framtaget för butiker med mindre varuflöden eller önskan om många betalpunkter.



► **STRATEGISK INRIKTNING: HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER.**

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

KUNDNÄRA PRODUKTION FÖR OPTIMAL LOGISTIK & KVALITÉ

ITAB har 18 produktionsanläggningar i 14 länder. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.



► **ITAB HAR 18** produktionsanläggningar i 14 länder. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.

De största produktionsanläggningarna finns i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Tjeckien, Kina, Italien och Frankrike. Enheterna producerar främst ett bassortiment av inredning och utrustning till den lokala marknaden. ITAB har också valt att ha flera mindre produktionsenheter för att i möjligaste mån kunna erbjuda hela koncernens produktutbud på alla marknader och samtidigt upprätthålla en effektiv logistik. Marknaden efterfrågar mer och mer kundanpassade lösningar, detta beror t ex på trenden att fler mindre närbutiker med citynära läge etableras vilket passar väl för mindre och flexibla produktionsenheter. Kunderna ska samtidigt kunna göra ett optimalt val mellan standardhyllsystem och helt egendesignade lösningar i trä, akryl eller andra material och få dessa komplexa lösningar levererade från en och samma leverantör. Detta minskar administration och effektiviserar våra kunders inköp och logistikfunktioner.

Samordningen av koncernens volymproduktion skapar kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet medan de lokala, flexibla produktionsanläggningarna är anpassade för marknads-

områdenas specifika behov. Genom detta vill ITAB vara en långsiktig partner till kunderna som kan dra nytta av vår globala närvaro och lokala produktion.

I oktober månad hölls den officiella invigningen av ITABs nybyggda produktionsanläggning i Suzhou, Kina. Denna anläggning möjliggör att den asiatiska marknaden får del av ITABs hela erbjudande. Investeringen innebär att produktionsytan i Suzhou dubblas till ca 40 000 m2 och innefattar produktion av metall, trä, akryl och belysning. Produktionsstart i den nya fabriken sker under 2019. En central del i satsningen i Kina är pulverlackeringsanläggningen som kommer vara den mest moderna och den med högst kapacitet i koncernen. Pulveranläggningslinan är dessutom cirkulär avseende spillvatten. Fabriken är förberedd för solpaneler och andra projekt pågår för att minska klimatpåverkan.

Sverige | I Sverige producerar och levererar ITAB hela butikskoncept genom enheterna i Jönköping, Nässjö och Hillerstorp. Nässjö-fabriken, som bedriver träproduktion, har under året bytt ut hela maskinparken mot en ny modern automatiserad produktionslina. Det innebär ökad kapacitet, effektivitet och flexibilitet vilket kortar ledtiderna och minskar lagret. Anläggningen i Nässjö har även en väl utvecklad monteringsavdelning med goda möjligheter till hantering av stora utskick.

I Jönköping finns en flexibel och effektiv produktionsenhet inom metall, som tillverkar inredning till de svenska och nordiska kunderna. Här tillverkas också kassadiskar och entrésystem. Fabriken är central för produktionen av gruppens självutcheckningskoncept. MB Shop Design i Hillerstorp är en flexibel metallinredningstillverkning med stor kompetens inom framförallt svets- och pulverlackering.

Finland | I Jyväskylä produceras främst standard-system i metall och det finns också en kompletterande träproduktion.

Storbritannien | Utanför London har ITAB en de mest flexibla anläggningarna i koncernen. Den kompletterar de produktionsanläggningar i Europa som tillverkar standardhyllsystem. Tillverkningen består av små och medelstora serier av helt kundunika lösningar. Den brittiska marknaden har de absolut högsta kraven på tillgänglighet och korta ledtider vilket ITABs enhet är anpassad till att svara upp till. Enheten i Storbritannien producerar i både metall och trä.

Tyskland | Anläggningen i Tyskland producerar kassadiskar. Denna enhet servar många av Tysklands stora kedjor med kundspecifika kassadisklösningar. Anläggningen genomgick en investeringsperiod för ett par år sedan och har en modern maskinpark med hög kapacitet.

Tjeckien | Anläggningen i Tjeckien byggdes 2007 och servar ITABs stora marknader med standardinredning och kassadiskar. Enheten har stor maskinkapacitet med hög automatisering och är konkurrenskraftig både vad gäller standardiserad högvolyt och som en av Europas mest flexibla kassadiskleverantörer.

Lettland & Litauen | I Riga produceras kundunika butiksinredningar i trä och komposit. I fabriken i Kaunas produceras metall- tråd- och rörprodukter.



Ryssland | ITABs ryska fabrik producerar standardinredning, men även trådprodukter och system för lager/logistik (Heavy Duty).

Italien | Den italienska anläggningen finns i Scarperia och producerar metallinredning och kassadiskar.

Frankrike | Den franska anläggningen finns i Romorantin och producerar metallinredning.

Kina | I Kina har ITAB två produktionsenheter, en i Suzhou och en i Shenzhen. I Suzhou produceras belysningsarmaturer, inredning och till viss del kassadiskar. Produktionen är fokuserad på metallbearbetning och montage. I Shenzhen har ITAB en modern tillverkning av styrkort (kretskort) till belysning med så kallade SMT-linor, pulverlackering och montering. I anläggningen bränns alla produkter in innan leverans till kund. Under 2019 börjar produktionen i den nya produktionsanläggningen i Suzhou. Den ökade kapaciteten innebär större möjligheter att leverera till våra befintliga kunder i Asien samt att intensivt kunna nykundsbearbeta lokala butikskedjor i regionen. Utöver produktionsanläggningen är även ett välutrustat showroom med stora delar av koncernens produktportfölj på plats i Kina.

Argentina | Produktionsenheten i Argentina tillverkar standardinredning i metall. Det finns också en mindre träproduktion samt montage av kassadiskar.

- ▲ PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR.**
ITAB har 18 produktionsanläggningar i Europa, Kina och Argentina.
- Marknadsnärvaro
 - Huvudkontor
 - ▲ Produktion & Försäljning
 - Försäljningskontor

► **FOKUSOMRÅDEN:** Hållbar affärsutveckling, effektivitet i värdekedjan, goda arbetsvillkor och affärsetik.

LÅNGSIKTIG TILL- VÄXT FÖRUTSÄTTER HÅLLBARHET



► **FYRA FOKUSOMRÅDEN** är framtagna för hållbarhetsarbetet som stödjer ITABs strategiska inriktning.

ITABs hållbarhetsprogram bygger på en väsentlighetsanalys som tar sin utgångspunkt i den påverkan som koncernens verksamhet har på miljö, människor, ekonomi och samhälle. De mest väsentliga områdena för ITAB framkommer i samband med intressentdialoger med koncernens intressenter.

ITABs intressenter är de grupper som i olika omfattning har möjlighet att påverka och påverkas av koncernens verksamhet. För ITAB är det viktigt att föra dialog med intressenterna och på så sätt bygga en relation som fångar upp intressenternas synpunkter, förväntningar och behov. Målsättningen är att detta ska bidra till ett hållbart värdeskapande.

De viktigaste intressentgrupperna är för ITAB:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Leverantörer
- Lokalsamhället
- Beslutsfattare

Intressentdialogerna löper kontinuerligt med de olika intressentgrupperna. De frågor och områden som främst lyfts fram i dialogerna framgår i uppställningen nedan. Hållbarhetsarbetet styrs av vad intressenterna och bolaget anser är mest viktigt. För detta ändamål görs en väsentlighetsanalys där de aspekter som är mest relevanta för koncernen vägs samman för den verksamhet bolaget bedriver.

ITABs FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET

HÅLLBAR AFFÄRS- UTVECKLING	EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN
GODA ARBETSVILLKOR	AFFÄRSETIK

Väsentlighetsanalysen inkluderar den påverkan som verksamheten har på ekonomi, samhälle, människor och miljö samt de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Den väsentlighetsanalys som koncernen genomförde 2017 ligger fortfarande till grund för koncernens hållbarhetsarbete. De fokusområden som identifierats är: Hållbar affärsutveckling, Effektivitet i värdekedjan, Goda arbetsvillkor samt Affärsetik.

FOKUSOMRÅDEN

Fokusområdenas mest väsentliga aspekter framgår nedan och beskrivs vidare på de följande sidorna.

Hållbar affärsutveckling

- Hållbara produkter
- Systematiskt internt miljöarbete
- Klimatsmarta lösningar
- Energieffektivitet (produkter)

Effektivitet i värdekedjan

- Minimera utsläpp från transporter
- Energieffektivitet (produktion)
- Granskning av leverantörer
- Samarbete i värdekedjan

Affärsetik

- Uppförandekod
- Efterlevnad av lagar och förordningar
- Anti-korruption
- Värderingsplattform

Goda arbetsvillkor

- Hälsa och säkerhet
- Kompetensutveckling och karriärmöjligheter
- Jämställdhet och mångfald
- Goda villkor i leverantörsledet

RAPPORTERING OCH UPPFÖLJNING

Rapportering av hur väl ITABs hållbarhetsarbete fortgår sker i linje med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering. ITAB har tagit fram ett antal nyckeltal/KPI:er (Key Performance Indicator) för regelbunden uppföljning av hållbarhetsarbetet. Under 2018 har utvecklingen av programmet fortsatt där rapportering och uppföljning görs i ett BI-system (Business Intelligence-system) som implementerats under året.

HÅLLBARHETSRISKER

ITAB arbetar kontinuerligt med att minska riskerna vad gäller miljömässiga och sociala frågor i värdekedjan. Bedömning av hållbarhetsrisker är en viktig del av arbetet med väsentlighetsanalysen och ligger till grund för hållbarhetsprogrammet och prioriteringarna inom hållbarhet.

ITAB befinner sig på några marknader som förknippas med förhöjd hållbarhetsrisk. Frågor om säkerhet, arbetsvillkor och korruption är särskilt viktiga ur ett riskperspektiv. ITAB hanterar riskerna genom aktiviteterna i hållbarhetsprogrammet, där implementeringen av ITABs uppförandekod och leverantörspolicy är viktiga verktyg. Flera av ITABs anläggningar som ligger i länder förknippade med högre risk omfattas av granskning som görs av några av ITABs stora internationella kunder.

ITABs MEST VÄSENTLIGA OMRÅDEN

- ▶ Avfall
- ▶ Skatt
- ▶ Integration
- ▶ Utsläpp
- ▶ Vatten

- ▶ Attraktiv arbetsplats
- ▶ Effektiva transporter
- ▶ Hälsa
- ▶ Ergonomiska lösningar
- ▶ Material
- ▶ Lönevillkor
- ▶ Säkerhet

- ▶ Hållbar butik
- ▶ Mångfald
- ▶ Arbetsmiljö
- ▶ Energi
- ▶ Etik / Värdegrund
- ▶ Leverantörsvillkor
- ▶ Medarbetares utvecklingsmöjligheter

VÄSENTLIGHET

▶ Ovan presenteras områden som bedöms som väsentliga för ITAB.



► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska vara ledande i omställningen mot den hållbara butiken.

FOKUSOMRÅDE: HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Hållbar affärsutveckling innebär att ITAB med sin koncept- och produktportfölj utvecklar framtidens butikslösningar genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system som består av hållbara ingående komponenter.

Då en produkt designas och utvecklas anpassas konstruktionen med hänsyn till att produkten ska vara hållbar och energieffektiv. Användning av råmaterial till produkten optimeras med hänsyn till miljöpåverkan. Produktutvecklingen sker oftast i mycket nära samarbete med kunden och fokus ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet.

Vilken miljöpåverkan en produkt har påverkas till stor del av vilka råmaterial som används i produkten. ITAB har påbörjat ett certifieringsarbete som innebär att ett oberoende certifieringsföretag kontrollerar att ingående komponenter tillverkas och behandlas enligt en viss standard.

Se beskrivning av exempel på certifieringsarbete på nästa sida.

Vilket belysningsystem en butik väljer påverkar energi- och underhållskostnaderna väsentligt. En allt viktigare faktor vid ny- och ombyggnationer är vilken energieffektivitet som uppnås. Här ger byte till LED-system stora möjligheter till energibesparing både avseende själva belysningen men också för ventilation eftersom mängden värme som genereras av LED-belysning är mindre och sänker kostnaden för ventilation i en butik. ITABs försäljning av LED har ökat kraftigt de senaste åren och är nära 100 % av koncernens totala belysningsförsäljning idag.

ENERGIBESPARING PÅ 50 PROCENT

Genom ITABs belysningssortiment inom LED kan kunderna minska sin energiförbrukning kraftigt.

Idag består nära 100% av koncernens belysningsförsäljning av LED. LED-teknologin gör att energiförbrukningen kan halveras jämfört med tidigare teknik.

Det innebär att investeringen kan återbetala sig på cirka 2-3 år. Detta ger i sin tur en avkastning på runt 100 % för butiken på fem års sikt.

I en medelstor butik innebär det också en minskning av klimatavtrycket med runt 9 ton koldioxid per år.



GLOBALA MÅLEN: HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Mål 13 handlar om att bekämpa klimattförändringarna. Här sker bidraget främst inom fokusområdet Hållbar affärsutveckling där LED-teknologin spelar en stor roll. Genom ITABs belysningsprodukter framförallt inom LED bidrar koncernen till förbättrad energieffektivitet och minskad klimatpåverkan hos kunderna.



CERTIFIERING AV RÅMATERIAL - ITAB SHOP CONCEPT NÄSSJÖ

ITAB Shop Concept Nässjö AB certifieras för FSC, Forest Stewardship Council.

FSC har fastställt standards för skogsbruk och spårbarhet. FSC:s spårbarhetsstandards innehåller regler som ska göra träinnehållet från FSC-skogsbruk spårbart i hela tillverkningskedjan (Chain of Custody). Standarden uttrycker de minimikrav som FSC har för spårbarhet beträffande hantering och produktion. Detta för att en organisation ska kunna hävda att dess skogsbaserade material och produkter som köps, märks, och säljs som FSC-certifierade kommer från väl-skötta skogar, kontrollerade källor, åter-vunna material eller en blandning av

dess. FSC-certifieringen visar också att eventuella kopplade anspråk är legitima och korrekta. Själva certifieringen, det vill säga kontrollen av att standarderna följs, görs av oberoende certifieringsföretag. ITAB certifierar verksamheten genom att använda ett certifieringsföretag som är godkänt av ASI (Accreditation Services International). Genom att använda FSC-märken kan ITAB både marknadsföra certifierade produkter och visa hur verksamheten tar ansvar för människor och miljö - både i den svenska skogen och på den globala marknaden.

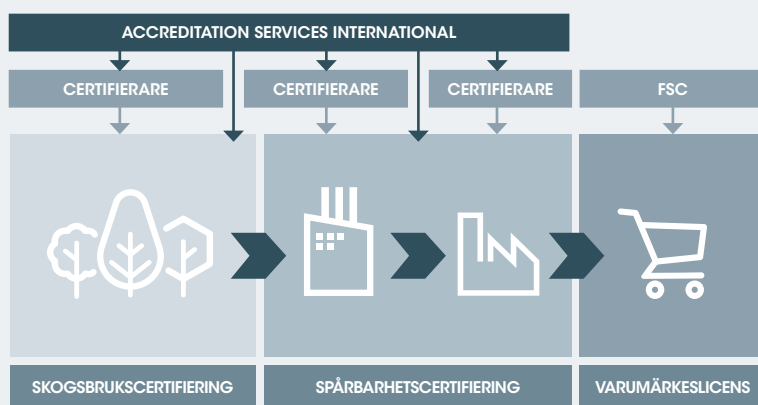
ITAB stödjer Wildhood Foundation.

Wildhood Foundation är en svensk insamlingsstiftelse som arbetar för att bekämpa tjuvjakt och illegal handel med hotade djurarter.

Wildlife Trafficking är ett globalt problem och en av världens största kriminella verksamheter. Handeln drivs av en på senare år kraftigt ökad efterfrågan i Asien, där den ekonomiska tillväxten gjort att fler kan och vill köpa delar från vilda djur som statussymboler och för användning inom traditionell medicin.

ITAB stödjer Wildhood Foundation bl a i ett projekt i Kungsträdgården i Stockholm. Till detta projekt, som är ett event för att marknadsföra Wildhood Foundation, kommer ITAB Shop Concept Nässjö att tillverka och montera 55 stora elefanter i plywood från FSC-certifierad skog.

SPÅRBARHETSKEDJAN



WILDHOOD
FOUNDATION



► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska vara ledande inom resurseffektiv produktion och transport.

FOKUSOMRÅDE: EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

ITAB skall bidra till att hela värdekedjan uppnår en förbättrad effektivitet genom ansvarsfulla val av leverantörer, råvaror, produktionsprocesser och transporter. Koncernens bolag har under många år tagit ett miljömässigt och socialt ansvar för att eftersträva en långsiktigt hållbar verksamhet.

HÅLLBARHETSKRAV PÅ LEVERANTÖRER

Att säkerställa hållbarhet genom hela värdekedjan är viktigt för ITAB. Arbetet börjar oftast med att tillförsäkra att koncernens leverantörer bedriver sin verksamhet enligt ITABs hållbarhetskrav. ITAB arbetar sedan några år tillbaka med en leverantörspolicy som gäller för hela koncernen. Policyn beskriver grundläggande krav som ITAB ställer på sina leverantörer och inkluderar krav på leverantörernas miljöarbete. Under 2018 har cirka 715 (460) leverantörer granskats avseende miljökriterier.

ENERGIEFFEKTIV PRODUKTION

För ett producerande bolag som ITAB är det viktigt att minska koncernens energiförbrukning och att öka andelen förnybar energi. Att arbeta aktivt med detta görs både med miljö- och kostnads-perspektiv. ITABs produktionsanläggningar har moderna system för att minska energiförbrukningen och för att öka effektiviteten av olika resurser. Flertalet av koncernens verksamheter har system där förnybar energi används. Arbetet med att minska energiförbrukningen bedrivs av respektive bolag i koncernen och samordning av arbetet sker på koncernnivå. Samtidigt sker ett kontinuerligt kunskapsutbyte med kunder där också samtal förs om ambitioner och förväntningar inom hållbarhet. Det pågår flera projekt som leder till minskad energiförbrukning. Ett projekt syftar till att minska uppvärmningskostnaderna i koncernens pulveranläggningsanläggningar. Åtgärder för detta kan exempelvis vara att använda cirkulära anläggningar för

vattenförsörjning och att arbeta med metoder som tillåter lägre uppvärmning i förbehandlingsprocessen. Ett annat pågående projekt är att byta all belysning till LED-belysning vilket innebär 30-40% lägre energiförbrukning avseende belysning.

TRANSPORTER

En väsentlig del av koncernens indirekta utsläpp uppkommer vid transporter till och från produktionsanläggningarna. Koncernbolagen arbetar aktivt för att minska utsläpp och säkerställa effektiva transporter, där val av transportsätt beaktas både ur ett kostnads- och ett miljöperspektiv. Vid långdistanstransporter, från exempelvis Kina till Europa, används främst båt- och tågfrakter, flygfrakter undviks i möjligaste mån. Då ITAB har en lokal närvaro av produktionsanläggningar nära sina kunder bidrar detta till minskade transportsträckor till kunderna. Möjligheten att kunna producera lokalt för att minimera transporternas miljöpåverkan är en faktor som blivit allt viktigare i avtalsförhandlingar med kunder.

GLOBALA MÅLEN: EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN



Mål 12 handlar om hållbar konsumtion och produktion. Som leverantör till detaljhandel kan ITAB bidra till en förbättrad resurseffektivitet och förbättrade villkor kring miljöansvar och arbetsförhållanden i värdekedjorna. Detta sker för ITABs del främst inom fokusområdet Effektivitet i

värdekedjan som bland annat rör effektivitet kring energi- och materialfrågor tillsammans med ett övergripande socialt och miljömässigt ansvar i värdekedjan.

TRANSPORT MANAGEMENT

Under 2018 arbetade ITAB fram ett samarbetsavtal med en partner inom Transport Management.

Upplägget innebär att ITAB kommer att använda sig av en tredje part som skall fungera som "kontrolltorn" för frakter inom koncernen. Förutom att överenskomsten kommer att leda till effektiviseringar i hanteringen av frakter och en mer

prisseffektiv lösning kommer även ITABs kontroll över sin fraktdata förbättras avsevärt. Detta innebär att uppföljning och åtgärder för olika frakters miljöpåverkande faktorer kommer bli mer effektiva. Exempelvis kommer CO2-utsläpp kunna mätas bättre, följas upp och åtgärder vidtas för att minimera utsläppen.



NY PRODUKTIONS- ANLÄGGNING I KINA

Flera av ITABs kunder expanderar till stora delar av världen och ITABs globala närvaro blir än viktigare.

Under året har byggnationen av en ny produktionsanläggning i Kina färdigställts. Den kommer tas i drift under 2019 och kommer främst att leverera till ITABs europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt också till andra kunder på den asiatiska marknaden. Den nya produktionsanläggningen erbjuder en mer flexibel lösning än vad som finns idag. I anläggningen har ITAB valt att satsa på att komma så nära en cirkulär process som möjligt för pulverlackeringslinans spillvatten.

I Kina är det stort fokus på just utsläppet av spillvatten och ett bolag som ITAB får maximalt släppa ut 70 kubikmeter om året. ITAB har därför jobbat hårt med processen och utvecklat steg i förbehandlingen som ger en mycket låg nivå av spillvatten. Målet är att nå en helt cirkulär process på sikt. Flera av ITABs kunder har också varit involverade i processen för att säkerställa att detta är relevant även för dem.





► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska upplevas som en ärlig och transparent aktör på marknaden och i samhället.

FOKUSOMRÅDE: **AFFÄRSETIK**

Genom ITABs uppförandekod (Code of Conduct) har samtliga medarbetare ett tydligt regelverk för bland annat affärsetik. Delar av uppförandekoden har förmedlats till ITABs leverantörer i form av en koncernövergripande leverantörspolicy. ITAB har enligt uppförandekoden nolltolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption. ITAB utför regelbundet revision och utvärdering av intern kontroll i samtliga dotterbolag, vilket ger en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar.

Respektive bolags VD inom ITAB-koncernen är ansvarig för att säkerställa att lokala regelverk efterlevs. Samtliga ITABs medarbetare omfattas av den koncernövergripande Code of Conduct och alla skall också skriva under att de efterlever denna kod. Uppförandekoden behandlar bland annat att varje medarbetare är viktig, att koncernen erbjuder en hälsosam och säker arbetsmiljö och arbetar för en minskad miljöpåverkan. Den poängterar också att ITAB står för en rak och ärlig kommunikation och att alla medarbetare måste respektera affärsmässig sekretess. Om en fråga rörande affärsetik uppkommer på bolagsnivå finns det ett system för hur anställda ska rapportera direkt till koncernen och för hur frågorna ska hanteras. Vid årets utgång hade ca 90 % av koncernens anställda skrivit under Code of Conduct. ITABs mål är att samtliga personer i koncernen ska skriva under. Generellt gäller vid nyanställningar runt om i koncernens bolag att närmsta chef ansvarar för att säkerställa att medarbetaren tar del av och skriver under Code of Conduct.

I koncernen har inga kända fall av korruption uppdagats under året. ITAB har särskilda genomgångar och utbildningar avseende anti-korruption, under 2018 deltog över 1 000 av koncernens anställda i utbildningar avseende anti-korruption, främst i länder där koncernen har de största riskerna.

Sedan slutet av 2017 finns också en koncernövergripande leverantörspolicy som innehåller grundläggande affärsetiska krav som ITAB ställer på sina leverantörer.

För att säkerställa att ITAB kommer att efterleva GDPRs regelverk framöver har under 2018 en GDPR-utbildning genomförts för de medarbetare som i sitt arbete hanterar persondata.

Det stora värderingsarbetet WE ARE ITAB implementerades 2017. Under 2018 har, med ACT som plattform, värderingsarbetet utvecklats vidare för att öka kunskapen kring nuläge och för att förbereda koncernen på den stora förändring som detaljhandeln genomgår.

ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. Detta är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen. Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån främst affärsmässiga risker. Internrevisionen har också utökats till att omfatta uppföljning av hållbarhetsprogrammet och Code of Conduct.

GLOBALA MÅLEN: AFFÄRSETIK

Fokusområde Affärsetik bidrar främst till Mål 16 som hanterar fredliga och inkluderande samhällen där arbetet med antikorrupktion hör hemma. ITAB kan genom sin Code of Conduct och genom sina nya kod för leverantörer bidra till att stärka integriteten i ITABs värdekedja och bidra till ett bättre samhällsklimat, mer fritt från korruption.



VÄRDERINGSARBETET VIKTIGT NÄR DETALJHANDELN FÖRÄNDRAS FÖR HELA KONCERNEN

2017 startade ett stort värderingsarbete som kallas WE ARE ITAB. Det har genomförts workshops i alla länder och merparten av koncernens anställda har deltagit.

ACT - ITABs plattform för en engagerad och drivkraftig organisation

Engagemang, ansvar och entreprenörskap är grundpelarna i ITABs historia och utveckling. Varje medarbetare och varje enskild prestation gör skillnad. Detta var basen när en ny värderingsplattform togs fram 2017. "Creating the ultimate shopping experience, close to you" beskriver koncernens drivkraft till att bidra till optimal upplevelse i butiken för konsumenten både nu och i framtiden.

Think Ahead, Think Consumer, Think Together är begrepp som ITABs anställda använder sig av i vardagen för vägledning mot gemensamma mål. Dessa begrepp sammanfattas i ACT!

Innebörden i Think Ahead är ITABs långsiktiga fokus både i affären, för människorna och för miljön såsom att tänka efter före och att utveckla smarta, effektiva arbetssätt och hållbara lösningar.

Alla är vi konsument och kan bidra till att förstå andra konsumenters behov, att se trender och därigenom hjälpa våra kunder att skapa en attraktiv butiksmiljö. Det kallar vi Think Consumer! Att arbeta nära tillsammans inom koncernen samt att skapa långsiktiga relationer med både kunder och partners ligger i begreppet Think Together.

Genom fokus på ACT bidrar alla medarbetare till att våra kunder levererar en stark konsumentupplevelse!

ITAB

Creating the ultimate shopping experience, close to you



► HÅLLBARHETSMÅL

ITAB ska vara en attraktiv arbetsplats och en föredömlig arbetsgivare.

FOKUSOMRÅDE: GODA ARBETSVILLKOR

ITAB strävar efter goda arbetsförhållanden inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden. Koncernen respekterar mänskliga rättigheter, vilket innebär att ITAB stödjer, följer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter i verksamheten.

Medarbetarna är ITABs främsta tillgång. Att attrahera, engagera och utveckla medarbetarna är en avgörande faktor för verksamheten. ITABs ambition är att vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare. ITAB arbetar för att säkerställa goda arbetsförhållanden både inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden.

ITAB respekterar mänskliga rättigheter och utgår från internationella konventioner om mänskliga rättigheter i styrningen av den dagliga verksamheten. Koncernens bolag respekterar medarbetarnas rättighet att organisera sig och att förhandla om kollektivavtal. Bolagen ska också respektera medarbetares rätt att avstå från att ingå i en fackförening. ITAB är öppen för att erbjuda kollektivavtal till medarbetare på de marknader där det är möjligt. Koncernen betalar rättvisa löner och förmåner i enlighet med relevanta normer i de länder där koncernen bedriver verksamhet. ITAB tolererar inte barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Inga fall av barnarbete eller tvångsarbete har uppkommit under 2018.

HÄLSA OCH SÄKERHET

ITAB verkar för att erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö. Som producerande bolag är det viktigt att minimera risken för olyckor och arbetsskador. Inom ITAB-koncernen ansvarar respektive bolag för att säkerställa en trygg arbetsplats som lever upp till lokala regelverk. Varje år rapporterar bolagen in resultat till koncernledningen som sammanställer en rapport över medarbetarstatistik. Om avvikelser gällande antalet olyckor eller sjukskrivningar skulle uppkomma undersöks det vidare.

Under 2018 skedde en minskning av antalet olyckor till 101 olyckor att jämföra med 124 under år 2017. Vanligast av skadorna som rapporterats in var skärskador. Under 2019 kommer ITAB fortsätta arbetet med att se över säkerhetsrutinerna för de bolag som rapporterar högre antal olyckor.

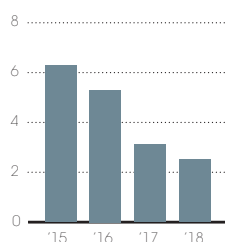
Insatser sker på lokal nivå för att minska andelen sjukskrivna inom bolaget. Under 2018 minskade andelen sjukskrivna till 2,9 % (3,3), Sjukskrivningarna följs upp och åtgärder vidtas i enheter med högre sjukfrånvaro.

KOMPETENSUTVECKLING OCH KARRIÄRMÖJLIGHETER

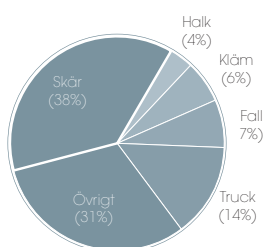
Motivation, trivsel, engagemang och delaktighet är centrala faktorer för att koncernens medarbetare skall kunna utvecklas inom ITAB-koncernen och är en viktig aspekt för att koncernen ska kunna fortsätta växa. Möjlighet att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. Inom ITAB-koncernen är det varje chefs ansvar att medarbetarnas utveckling och karriär är i linje med individens och bolagets målsättningar. Detta följs upp med t ex kontinuerliga utvecklingssamtal. Karriärmöjligheter kan också innebära att medarbetare erbjuds tjänster hos systerbolag i koncernen för att på så sätt främja kompetensutveckling. Möjligheter finns att gå interna och externa utbildningar.

ITAB Academy och ITAB Executive Act är några av initiativen som bedrivs på koncernnivå för att utveckla kompetensen hos medarbetare. De interna utbildningsprogrammen ger nyckelpersoner från bolagen i koncernen möjligheten att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling.

▼ SJUKFRÅNVARO (%)



▼ RAPPORTERADE OLYCKOR



Läs mer om ITAB Academy och ITAB Executive Act på sidan 51.

DISKRIMINERING, MÅNGFALD OCH LIKA RÄTTIGHETER

ITAB värdesätter och eftersträvar mångfald bland medarbetarna. Inom ITAB arbetar idag cirka 31 % (32) kvinnor och 69 % (68) män. Ledningsgrupperna i koncernens dotterbolag omfattar ungefär 135 personer från 27 länder. 18 % (22) är kvinnor och 82 % (78) män. Att öka den totala andelen kvinnor inom koncernen och på ledningsnivå är viktigt för ITAB, för att spegla det samhälle som koncernen verkar i och för att säkra att gruppen har den kompetensnivå som krävs för att fortsätta utvecklas i framtiden. ITAB arbetar med att försöka skapa en jämnare könsfördelning. Detta görs bland annat genom att säkerställa att kvinnliga sökande finns med i rekryteringsprocesser. I koncernens styrelse är ca 30 % kvinnor. Styrelsen tillämpar den mångfaldspolicy som Svensk kod för bolagsstyrning förespråkar.

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET

För ITAB som tillverkande företag är det viktigt att säkerställa att hänsyn tas till olika hållbarhetsaspekter genom hela värdekedjan. Därför sträcker sig också ITABs ansvar att säkerställa goda villkor till bolagets leverantörskedja. Koncernens bolag har framförallt leverantörer med verksamhet i Europa. ITAB har regelbundet dialog med sina viktigaste leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

Inom ITAB har respektive bolag egna riktlinjer och policies som reglerar krav som ställs på leverantörer. Sedan 2017 används också en ny koncernövergripande leverantörspolicy. Policyn gäller för samtliga bolag inom koncernen och fastställer grundläggande kriterier för samtliga av ITABs leverantörer.

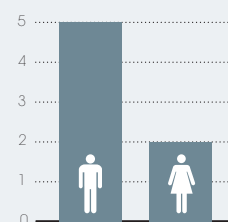
ITAB-koncernen har ca 5 000 leverantörer varav drygt 400 är nya under 2018. Under året har koncernens bolag granskat ca 715 av leverantörerna utifrån sociala och miljömässiga kriterier.

GLOBALA MÅLEN: GODA ARBETSVILLKOR

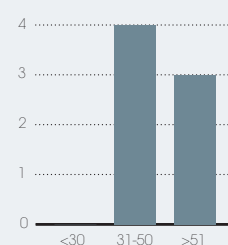


ITAB kan bidra till mål 8 som rör anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. ITAB kan genom sitt ansvar i värdekedjan bidra till förbättrade arbetsvillkor på de marknader som ITAB är verksam på och där ITABs snabba tillväxt skapar nya arbetstillfällen med en god arbetsmiljö. Det sker bland annat för ITABs del inom området Goda arbetsvillkor som hanterar frågor som arbetsmiljö, hälsa och säkerhet.

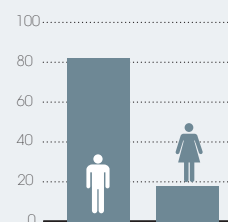
▼ KONCERNSTYRELSE - KÖN



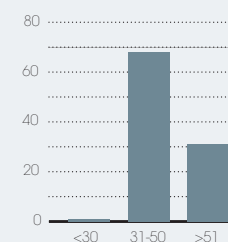
▼ KONCERNSTYRELSE - ÅLDER



▼ ANTAL ANSTÄLLDA MANAGEMENT (%)



▼ MANAGEMENT - ÅLDER

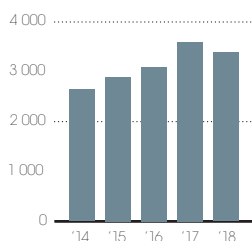


STRATEGISK INRIKTNING: KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

ENGAGEMANG OCH DRIVKRAFT I HELA KONCERNEN

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



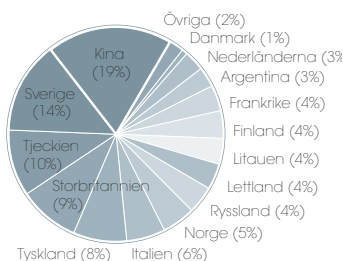
Pågående effektiviseringsprogram innebär att antalet medarbetare minskade under 2018. Sett över en längre period har ITAB under de senaste åren expanderat kraftigt och antal medarbetare ökat i takt med expansionen. ITABs interna kunskapsprogram är fortsatt mycket viktigt för att öka medvetenheten om koncernens strategi, kultur, organisationsstruktur och arbetsprocess.

av effektiviseringsprogrammet, främst i Kina. Personalomsättningen är liksom tidigare år högre i de baltiska länderna och Kina vilket till stor del beror på andra anställningsformer än i andra länder.

Av de anställda i koncernen är ca 31 % kvinnor (32). Ungefär 19 % (22) av de koncernens anställda är under 30 år och 61 % (59) är mellan 31 och 50 år gamla.



ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND (%)



KONCERNENS MEDARBETARE

Koncernens effektiviseringsprogram till följd av lägre omsättningstakt innefattar både nedläggning och sammanslagning av verksamheter på flera orter. Även kompetensväxling och förändring av försäljningsorganisationen har genomförts. Programmet innebär också personalreducering med ca 400 personer varav hälften i Asien och den andra hälften i Europa.

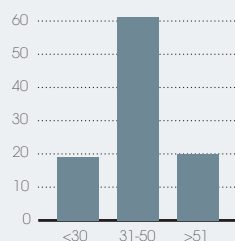
Antal anställda i koncernen har trots nedgången 2018 ökat med närmare 50 % de senaste fem åren i takt med ITABs kraftiga tillväxt. Medelantalet anställda uppgick till 3 384 under 2018.

De flesta av koncernens anställda arbetar i Kina, Sverige, Tjeckien, Storbritannien och Tyskland, ca 60 % av det totala antalet anställda i koncernen är anställda i något av dessa länder. Personalomsättningen har under året varit 14 % (15). Koncernens personalomsättning har påverkats

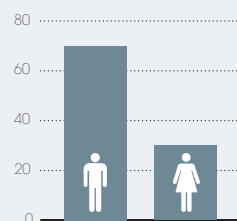
REKRYTERING OCH KARRIÄR

Att attrahera och rekrytera nya talanger är en allt viktigare fråga för koncernen, då ITAB går mot att bli en mer strategisk partner till kunderna och att erbjudandet innehåller mer komplexa tekniska lösningar. Rätt kompetens och förmåga att förnya arbetssätt är viktiga egenskaper likom vilja till delaktighet och en stark drivkraft. Marknadsföringen av ITAB som arbetsgivare är viktig och därför har koncernen under året tagit fram en plattform för att stärka ITAB som arbetsgivarvarumärke. Under året har också ett nytt rekryteringsverktyg tagits fram som ger stöd för rekryterande chefer i varje enskild rekrytering avseende exempelvis en korrekt hantering enligt lokal lagstiftning och målsättningen att öka mångfalden i koncernen.

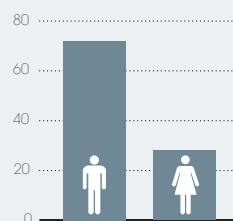
▼ ÅLDERSFÖRDELNING
ANSTÄLLDA (%)



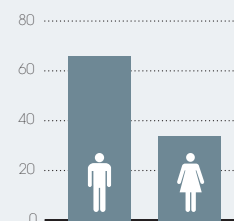
▼ KÖNSFÖRDELNING
ANSTÄLLDA (%)



▼ KÖNSFÖRDELNING
KOLLEKTIVANSTÄLLDA (%)



▼ KÖNSFÖRDELNING
TJÄNSTEMÄN (%)



KONVERTIBELPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA I KONCERNEN

I syfte att ytterligare öka engagemanget och ge koncernens anställda möjlighet att ta del av ITABs utveckling har medarbetarna erbjudits delta i konvertibelprogram vid ett flertal tillfällen sedan börsintroduktionen 2004. Då ett konvertibelprograms löptid är avslutad, kan medarbetarna konvertera sina konvertibler till aktier till ett värde som är framräknat vid programmens början. Under 2018 avslutades ett konvertibelprogram. För närvarande löper ett konvertibelprogram som avslutas 2020. Läs mer på sidan 13.

PERSONALUTVECKLING

ITABs interna utbildningsprogram ITAB Academy är viktigt för att attrahera och behålla medarbetare. Deltagarna, som kommer från flertalet bolag i koncernen, får möjlighet att utvecklas inom ledarskap och affärsmannaskap. Programmet syftar också till att öka kunskaper om ITAB och att underlätta samarbeten mellan koncernens bolag utifrån ITABs decentraliserade organisationsmodell.

ITABs koncernledning skräddarsyr programmet för varje tillfälle tillsammans med professionella organisationsutvecklare.

Ett flertal ITAB Academy-program har genomförts de senaste åren och det senaste programmet, som bestod av 24 medarbetare från 13 länder, avslutades under 2018.

Programmet leder till ökad förståelse och kunskap om de olika koncernbolagens verksam-

het, vilket har visat sig främja samarbetet mellan dem. Genom ITAB Academy skapas ett nätverk mellan medarbetare från olika bolag i olika länder. Programmet syftar till att öka förståelsen för ITAB och dess marknad. Deltagarna får även ökad kunskap om arbetsmodellen, den geografiska placeringen och de långsiktiga kundrelationerna. Under året har en del av programmet bestått av ett projekt där grupperna arbetar med att utveckla nya idéer kopplade till ITABs fyra fokusområden i hållbarhetsprogrammet. I varje grupp finns det personer från olika länder med olika erfarenheter och kunskaper.

Under 2018 inleddes ledarskapsprogrammet ITAB Executive ACT vilket vänder sig till VD:ar i koncernens bolag. Programmet har en inriktning mot koncernens ändrade förutsättningar avseende den stora förändring detaljhandeln genomgår och syftar till att utveckla ledarskapet kopplat till ACT genom träning och coaching.

▼ **ITAB ACADEMY** träffas på flera platser i koncernen under ett års tid. På bilden syns deltagarna i årets program, tillsammans med koncernledningen, på ITAB Academys examensdag i Bologna, Italien.



FINANSIELL INFORMATION

<u>Sida</u>	53	Avstämning alternativa nyckeltal	<u>Sida</u>	69	Not 3	Viktiga uppskattningar och bedömningar	<u>Sida</u>	84	Not 24	Förtbetalda kostnader och upplupna intäkter
►		FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE		70	Not 4	Finansiell riskhantering		85	Not 25	Eget kapital
	54	Förvaltningsberättelse		71	Not 5	Företagsförvärv och avyttringar		85	Not 26	Vinstdisposition
	56	Förslag till vinstdisposition		72	Not 6	Intäkter från avtal med kunder		85	Not 27	Checkräkningskredit
	57	Finansiell utveckling – fem år i sammandrag		73	Not 7	Inköp och försäljning mellan moder- och dotterbolag		86	Not 28	Konvertibelt förlagslån
	58	Kommentarer till fem år i sammandrag		73	Not 8	Personal och ledande befattningshavare		86	Not 29	Avsättningar för pensioner
				75	Not 9	Ersättning till revisorer		87	Not 30	Övriga avsättningar
►		KONCERNEN		75	Not 10	Av- och nedskrivningar		87	Not 31	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
	59	Resultaträkning		76	Not 11	Kostnader fördelade på kostnadslag		87	Not 32	Ställda säkerheter
	59	Rapport över övrigt totalresultat		76	Not 12	Övriga rörelseintäkter och kostnader		87	Not 33	Eventualförpliktelser
	60	Rapport över finansiell ställning						87	Not 34	Transaktioner med närstående
	61	Rapport över förändring i eget kapital		76	Not 13	Resultat från andelar i koncernföretag		87	Not 35	Händelser efter balansdagen
	61	Rapport över kassaflöden								
►		MODERBOLAGET		76	Not 14	Finansiella intäkter och kostnader	►			BOLAGSSTYRNING
	62	Resultaträkning		76	Not 15	Bokslutsdispositioner		92		Bolagsstyrningsrapport
	62	Rapport över övrigt totalresultat		77	Not 16	Skatt		95		Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
	62	Balansräkning		78	Not 17	Resultat per aktie				
	63	Rapport över förändring i eget kapital		79	Not 18	Immateriella tillgångar		96		Styrelse, Koncernledning, Revisorer
	63	Rapport över kassaflöden		80	Not 19	Materiella anläggningstillgångar		98		GRI-index
►		NOTER		80	Not 20	Andelar i koncernföretag		100		Ordlista
	64	Not 1 Allmän information		82	Not 21	Finansiella tillgångar och skulder		101		Årsstämma 2019
	64	Not 2 Redovisningsprinciper		84	Not 22	Leasing		101		Finansiell information för 2019
				84	Not 23	Varulager				

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster
plus finansiella lånekostnader i
förhållande till genomsnittlig
balansomslutning med avdrag
för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster
plus finansiella lånekostnader i
förhållande till genomsnittligt
totalt kapital.

Direktavkastninga

Föreslagen utdelning i
förhållande till börskursen
på balansdagen.

Diskonteringsränta, (WACC)

Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

EBITDA

Rörelseresultat före planenliga avskrivningar och före avskrivningar på koncernmässiga övervärden i immateriella tillgångar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassafflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster
plus finansiella räntekostnader i
förhållande till finansiella
lånekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande
till intäkter:

Soliditet

Eget kapital i förhållande till
totalt kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster
i förhållande till intäkter.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

I årsredovisningen intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. Nedan presenteras beräkning av de primära alternativa nyckeltalen riskbärande kapital, räntebärande nettoskuld samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital. Definition av dessa samt övriga nyckeltal återfinns på föregående sida.

▼ Andel riskbärande kapital

Andel riskbärande kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå koncernens långsiktiga betalningsförmåga och ingår i de så kallade covenanterna som ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker. Måttet ingår även i ITABs finansiella mål.

(mkr)	2018	2017
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 598	1 664
Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	128	120
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	54	72
Konvertibelt förlagslån	162	188
Riskbärande kapital	1 942	2 044
Totalt kapital	5 364	5 657
ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL %	36,2	36,1

▼ Avkastning på eget kapital

Måttet visar hur ITAB-koncernen förräntat aktieägarnas kapital och ingår i ITABs finansiella mål.

(mkr)	2018	2017
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	90	319
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 598	1 664
Genomsnittligt*) eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 670	1 553
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %	5,4	20,5

▼ Avkastning på sysselsatt kapital

Måttet används för att visa avkastningen från verksamheten.

(mkr)	2018	2017
Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader	236	495
Genomsnittlig*) balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder	4 269	3 987
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %	5,5	12,4

▼ Avkastning på totalt kapital

Måttet används för att visa avkastningen på de totala tillgångarna.

(mkr)	2018	2017
Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella lånekostnader	236	495
Genomsnittligt*) totalt kapital	5 687	5 496
AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL %	4,1	9,0

▼ Räntebärande nettoskuld

Räntebärande nettoskuld är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen och ingår i de så kallade covenanterna ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker.

(mkr)	2018	2017
Räntebärande långfristiga skulder	1 651	1 486
Räntebärande kortfristiga skulder	727	929
Räntebärande tillgångar	-3	0
Likvida medel	-271	-285
RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD	2 104	2 130

*) Genomsnitt beräknas som snitt av IB och respektive rapporterad kvartalsdata fram till utgående period.
Dvs 2018 beräknas som (31 December 2017 + Mars 2018 + Juni 2018 + September 2018 + December 2018) delat med 5.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningslösningar, entrésystem, professionella belysningsystem och digitala lösningar för den fysiska butiken. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i Europa som har verksamhet på den globala marknaden. ITAB har dotterbolag i Argentina, Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Dubai, Estland, Finland, Frankrike, Hongkong Indien, Italien, Kina, Lettland, Litauen, Malaysia, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING

Under året minskade försäljningen med 5 % jämfört med föregående år och den valutarensade försäljningen minskade med 8 %. Till följd av den vikande försäljningsutvecklingen lanserades ett effektiviseringsprogram under 2018. Implementeringen av programmet medförde stora kostnader i slutet av året. En rad marknadsåtgärder har genomförts under året i form av produktutveckling och försäljningsinsatser för att stärka ITABs position i framtidens butik, vilket på kort sikt har medfört ökade försäljningskostnader.

Försäljningen till vår största kundgrupp Dagligvaruhandel minskade ca 4 % jämfört med föregående år, denna minskning är främst hänförlig till Storbritannien och Sydeuropa. Kundgruppen Bygg och heminredning hade en försäljning i paritet med föregående år medan kundgruppen Fashion minskade med ca 10 %, detta främst i Nordeuropa. Försäljningen inom Övriga kundgrupper minskade ca 11 %, främst inom sport, industri och elektronik.

Intresset ökar för den del av vårt erbjudande som primärt driver den digitala transformationen i butik t ex Click & Collect och Endless Aisle.

Försäljningen av digitala produkter inklusive självutcheckningslösningar uppgick 2018 till ca 200 Mkr vilket var en ökning med ca 40 % jämfört med föregående år.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick intäkterna till 6 031 Mkr (6 381) vilket är en minskning med 5 %. Den valutarensade försäljningen minskade med 8 %. Rörelseresultatet minskade med 54 % till 230 Mkr (500). Rörelseresultatet exkl engångsposter på -8 Mkr (35) minskade med 49 % till 238 Mkr (465). Resultatet efter finansiella poster minskade med 64 % till 157 Mkr (432). Resultatet efter finansiella poster exkl. engångsposter på -14 Mkr (35) minskade med 57 % till 171 Mkr (397).

Pågående effektiviseringsprogram har påverkat resultatet efter finansiella poster med 63 Mkr i kostnader i form av uppsägningskostnader, avvecklingskostnader etc. Utöver detta har programmet i inledningsskedet inneburit lägre effektivitet vilket påverkat resultatet negativt. I resultatet ingår bland annat fastighetsförsäljning och strukturering i Belgien som påverkat resultatet positivt med netto 15 Mkr. Förhandling avseende tilläggsköpeskillningar avseende La Fortezza och D Lindner-bolagen har skett vilket påverkat resultatet positivt med 34 Mkr.

2017 påverkades resultatet med 45 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader med närmare 10 Mkr.

Rapporterad skattesats uppgick till 38,3 % (23,7), framför allt negativt påverkad av en omvärdering av uppskjutna skattefordringar i samband med de omstruktureringar som genomförs samt förändrade skattesatser i flera länder.

SÄSONGSVARIATIONER

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet, men även under fjärde kvartalet. Under året har försäljning och resultat avvikit från det mönster som vanligtvis råder. Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet finns på sidan 7.

KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 500 Mkr (190). Nettoskuden uppgick till 2 104 Mkr (2 130). Tilläggsköpeskillning avseende förvärvet av La Fortezza har belastat nettoskuden med 140 Mkr. Koncernens likvida medel inklusive beviljade ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 860 Mkr (929).

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 242 Mkr (295) varav 142 Mkr (101) är hänförliga till företagsaffärer under perioden. För mer information om företagsaffärer se not 5. Under 2018 har en fastighet i Belgien avyttrats.

AKTIEDATA

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,88 kr (3,11), respektive efter utspädning 0,88 kr (3,09). Eget kapital per aktie uppgick till 15,61 kr (16,26). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 36,2 procent (36,1). Se även sidan 10-13.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året uppgick till 3 384 (3 599). För mer information se not 8.

MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, ITAB Shop Concept AB, bedriver ingen operativ verksamhet. ITAB Shop Concept AB består av koncernledning och stödfunktioner för koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 48 Mkr (74) och avser intäkter från dotterbolag. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 128 Mkr (285) och inkluderar utdelning från dotterbolag med 370 Mkr (362) samt nedskrivningar av aktier och fordringar på dotterbolag med 99 Mkr (16) i samband med de omstruktureringar som genomförs.

Nettoinvesteringar uppgick till 143 Mkr (52) varav 141 Mkr (49) är hänförligt till företagsaffärer.

VIKTIGA HÄNDELSER OCH FÖRVÄRV

- Effektiviseringsprogram och omorganisation under genomförande för att möta förändring i detaljhandeln och effekt av minskad försäljning. Programmet påverkade resultatet efter finansiella poster med -63 Mkr under 2018.
- Fastighetsförsäljning och strukturering i Belgien samt ändrade förvärvsköpeskillningar påverkade resultatet efter finansiella poster med en nettoeffekt på 49 Mkr under 2018.
- Avtal med Coop Spanien avseende digitala system och med DollarStore Sverige avseende butikskoncept.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Ulf Rostedt, VD och koncernchef för ITAB, har på egen begäran valt att avsluta sin tjänst på ITAB. Ulf kommer att stanna kvar tills efterträdare har tillträtt. Ulf Rostedt fokuserar sin återstående tid på det omstruktureringsprogram som pågår för att sedan lämna över till sin efterträdare.

AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på Nasdaq Stockholm.

Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 102 383 430 st fördelade på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Antalet röster uppgår till 301 881 030 st. A-aktie medför tio röster och B-aktie en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,24 procent av kapitalet och 52,61 procent av röstet. Pomonagruppen innehar 29,82 procent av kapitalet och 29,43 procent av rösterna. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 4 351 (4 293). Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 10-13.

UTDELNINGSPOLICY

Aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. Styrelsen föreslår årsstämman 2019 att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentligaste risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga och finansiella risker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställs av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 4.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. För att minimera effekterna av verksamhetsriskerna har ITAB försäkringar tecknade hos väletablerade försäkringsbolag avseende bland annat brand, transport, stöld, ansvar, avbrott och liknande. Nedan följer en sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna.

Konjunktur och kunder

ITAB påverkas av förhållanden på marknaden och det allmänna ekonomiska läget i Europa och övriga världen. Främst påverkas ITAB av konjunkturläget inom detaljhandeln i Europa. ITAB arbetar för att skapa långsiktiga kundrelationer med stora väletablerade kedjor inom både dagligvaru- och fackhandeln i Europa. Dessa kedjor har ofta kapacitet att expandera oavsett konjunkturläge. En del av ITABs erbjudande innefattar också ombyggnationer och omprofilering, vilket görs oavsett konjunkturläge. Med stora etablerade kedjor som kunder kan ITAB få en viss påverkan av en kunds

ökning eller minskning i sina investeringsprogram då volymerna är omfattande. Detta kan vara svårt att kompensera för på kort sikt både vid en ökning eller minskning i investeringsprogrammen.

Produktionsanläggningar

ITABs produktionsverksamhet består av en kedja av processer där avbrott och störningar i något led kan få konsekvenser för ITABs förmåga att uppfylla sina åtaganden mot kund. Koncernen har 18 produktionsanläggningar i Europa och i Kina med en sammanlagd yta på ca 300 000 m². De största produktionsanläggningarna finns i Finland, Frankrike, Italien, Kina, Storbritannien, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Enheterna kompletteras med lokala, flexibla produktionsanläggningar som är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. Omfattningen vid ett stopp i produktionen blir därför begränsat till en viss del av marknaden eller en viss typ av produkt. Antalet egna anläggningar och dess placering, i främst norra och centrala Europa, gör att ITAB kan flytta produktionen tillfälligt för att minimera effekterna för kund. ITAB har också ett brett nätverk av underleverantörer att nyttja. I förebyggande syfte har analyser för att identifiera eventuella risker förknippade med produktionsprocessen genomförts. Aktivitetslistor med förebyggande åtgärder är upprättade och kontinuerliga uppföljningar görs. Aktivitetslistorna omfattar bland annat investeringar, back-up system och arbetssätt. Läs om ITABs större anläggningar på sidan 38-39.

Insatsvaror

Vad gäller insatsvaror är metall en dominerande råvara. Råvarupriser är beroende av världsmarknadspriiser och valutautveckling men också produktionskapacitet. Prisvariationer för råvaror har dock en begränsad effekt på koncernens resultat, då många kundavtal innehåller råvaruklausuler. Hanteringen av prisrisker är en del av det dagliga arbetet och utvärderas kontinuerligt.

Distribution

ITAB är beroende av externa partners för transport av insatsvaror till bolagets produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder. Eventuella leveransstörningar kan påverka åtaganden mot kund. ITAB arbetar alltid med mer än en transportpartner för att minimera risken för leveransförseningar. Produktionsanläggningarnas strategiska placering i Europa innebär att närheten till marknaden underlättar leveranspålitligheten.

IT-system

ITAB är beroende av en fungerande IT-infrastruktur. Svårigheter att underhålla, uppgradera och integrera system samt avbrott kan leda till negativa störningar i produktion och administration.

Delarna i IT-miljön är av olika vikt för ITAB. Datakommunikation och affärssystem är vitala, medan andra system kan drabbas av avbrott utan att verksamheten för den skull äventyras. Av detta skäl väljer ITAB standardlösningar i så stor utsträckning som möjligt. Detta gäller både IT infrastruktur och i val av system/applikationer. På så vis kan ITAB ställa tydliga krav på avgränsade och definierade tjänsteleveranser. För att försäkra sig om tillgänglighet och åtkomst till respektive tjänst, kopplas SLA (service level agreement) till utpekade tjänsteleveranser. Ju större påverkan ett avbrott i en viss tjänst bedöms ha på ITABs verksamhet, desto högre servicenivå krävs.

Lagar och skatter

ITAB bedriver verksamhet i ett flertal länder. Nya lagar, skatter eller regler på olika marknader kan komma att medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav. ITAB gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Avsättningar för rättstvister, skattetvister osv. baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i tre svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. ITAB har för 2018 upprättat en rapport för sitt hållbarhetsarbete med stöd av GRIs riktlinjer. Mer information finns på sidan 40-49 och 98-99.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter samt digitala lösningar för den fysiska butiken. Under 2018 aktiverades 18 Mkr (18) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång. Avskrivningar av utvecklingskostnader belastar resultatet med 15 Mkr (15).

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

ITABs styrelse består av sju ordinarie ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. För mer information; se tabell på sidan 95.

Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner. ►

- Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2018 sju ordinarie sammanträden samt ett extra sammanträde. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor samt större investeringar.

Styrelsens kontrollfunktion handhas av revisionsutskottet. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen, då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. På årsstämman 2018 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Stig-Olof Simonsson. Inför årsstämman 2019 har valberedningen hittills haft ett protokollfört möte. Därutöver har valberedningen haft ett flertal kontakter.

AVTAL

Det finns inga avtal mellan bolaget och styrelsens ledamöter utöver eventuella uppdragsavtal avseende styrelseuppdrag.

BOLAGSSTYRNING

ITABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning.

Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ Stockholm följa "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. ITABs bolagsstyrningsrapport upprättas skild från förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 92-95.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler utbytbara till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas

lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2019.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare beslöt enhälligt av årsstämman enligt styrelsens förslag.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar; fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen.

Den rörliga löns storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Styrelsen skall ha rätt att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Den fasta lönen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsemedlemmarna Fredrik Rapp (ordförande), Lottie Svedenstedt och Anders Moberg med Verkställande Direktören Ulf Rostedt adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande. Se vidare not 8.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN, KV4B 2014/2018

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat och tilldelningen blev 602 004 konvertibler.

Under perioden 1 juni till 11 juni 2018 fanns möjlighet att konvertera det konvertibla förlagslånet till aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i början av juli 2018. Till följd av detta har ingen utspädning skett.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERBOLAGET	2018
Till årsstämmans förtogande står vinstmedel: (kr)	
Överkursfond	310 155 670
Balanserade vinstmedel	398 216 166
Årets resultat	187 861 569
TOTALT	896 233 405

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr)

I ny räkning överföres	896 233 405
TOTALT	896 233 405

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammanlagt nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Anmälan om teckning har gjorts under perioden 26 maj till och med 8 juni 2016. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och emissionen övertäckades med drygt 50 procent. Anställda inom ITAB-koncernen har tilldelats 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av röstetalet, baserat på dagens totala antal aktier.

FRAMTIDSUTSIKTER

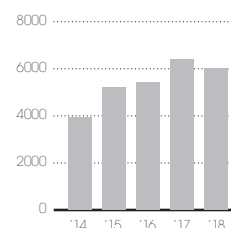
Förändringen i branschen gör att marknaden på kort sikt är svårbedömd och mycket volatil. Vi följer marknadsutvecklingen noga och har ett fortsatt högt tempo i våra effektiviserings- och kapitalrationaliseringsprogram. Samtidigt har vi stort fokus på att ta nya kunder genom att marknadsföra vårt helhetserbjudande ännu mer tydligt mot såväl befintliga kundkategorier som mot nya närbesläktade kundgrupper. Samtliga åtgärder syftar till att möta en mer volatil och förändrad marknad på kort sikt samt att stärka ITABs marknadsposition på lång sikt. Marknaden är under förändring men med beaktande av det förändringsarbete vi genomför på sälj- och marknadssidan samt att vårt effektiviseringsprogram utvecklas enligt plan ser vi fram emot 2019 med tillförsikt.

FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR I SAMMANDRAG

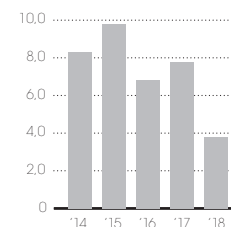
Resultaträkningar (Mkr)	2018	2017	2016	2015	2014
Intäkter från avtal med kunder	6 031	6 381	5 417	5 193	3 938
Kostnad för sålda varor	-4 423	-4 552	-3 923	-3 729	-2 827
BRUTTORESULTAT ¹⁾	1 608	1 829	1 494	1 464	1 111
Försäljningskostnader	-1 140	-1 071	-861	-757	-595
Administrationskostnader	-294	-305	-255	-221	-207
Övriga rörelseintäkter och kostnader	56	47	-7	22	16
RÖRELSERESULTAT ¹⁾	230	500	371	508	325
Finansiella poster	-73	-68	-10	-32	-37
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER ¹⁾	157	432	361	476	288
Skatt på årets resultat	-60	-103	-101	-102	-70
ÅRETS RESULTAT	97	329	260	374	218
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	90	319	241	350	204
Innehavare utan bestämmande inflytande	7	10	19	24	14

¹⁾ För mer information om engångsposter se tabeller på sidan 59.

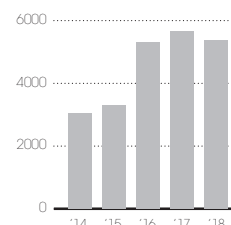
▼ OMSÄTTNING (Mkr)



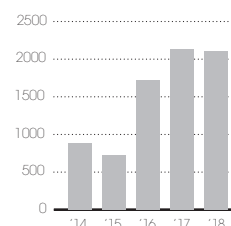
▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



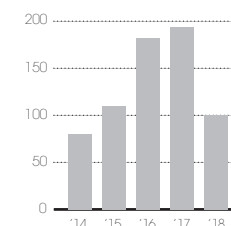
▼ BALANSOMSLUTNING (Mkr)



▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD (Mkr)



▼ INVESTERINGAR (Mkr) exkl. företagsaffärer



Balansräkningar (Mkr)					
<i>Tillgångar</i>					
Immateriella tillgångar	1 807	1 752	1 597	755	677
Materiella anläggningstillgångar	939	945	865	549	49
Övriga långfristiga fordringar	109	113	107	48	49
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 855	2 810	2 569	1 352	1 272
Varulager	1 019	1 174	1 036	859	821
Kortfristiga fordringar	1 219	1 388	1 306	844	826
Likvida medel	271	285	404	258	124
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 509	2 847	2 746	1 961	1 771
SUMMA TILLGÅNGAR	5 364	5 657	5 315	3 313	3 043
<i>Eget kapital och skulder</i>					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 598	1 664	1 512	1 463	1 225
Innehavare utan bestämmande inflytande	128	120	122	83	63
Uppskjutna skatteskulder	54	72	77	52	49
Konvertibelt förlagslån	162	188	185	69	69
Övriga långfristiga skulder	1 550	1 399	1 083	164	126
Övriga kortfristiga skulder	1 872	2 214	2 336	1 482	1 511
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 364	5 657	5 315	3 313	3 043
<i>Kassaflöde (Mkr)</i>					
Kassaflöde före förändring rörelsekapital	163	343	378	465	258
Förändring rörelsekapital	337	-153	18	-54	19
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	500	190	396	411	277
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-242	-295	-919	-166	-172
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	258	-105	-523	245	105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-280	3	653	-109	-148
ÅRETS KASSAFLÖDE	-22	-102	130	136	-43

Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	3,8	7,8	6,8	9,8	8,3
Vinstmarginal, %	2,6	6,8	6,7	9,2	7,3
Räntetäckningsgrad, ggr	3,0	7,8	10,5	16,6	9,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 598	1 664	1 512	1 463	1 225
Eget kapital, Mkr	1 726	1 784	1 634	1 546	1 288
Riskbärande kapital, Mkr	1 942	2 044	1 896	1 667	1 406
Räntebärande nettoskuld, Mkr	2 104	2 130	1 722	721	880
Balansomslutning, Mkr	5 364	5 657	5 315	3 313	3 043
Soliditet, %	32,2	31,5	30,7	46,7	42,3
Andel riskbärande kapital, %	36,2	36,1	35,7	50,3	46,2
Avkastning på eget kapital, %	5,4	20,5	16,5	26,2	18,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,5	12,4	13,6	20,0	14,7
Avkastning på totalt kapital, %	4,1	9,0	10,2	15,0	11,3
Avskrivningar enligt plan, Mkr	142	139	111	88	83
Nettoinvesteringar exkl. företagsförvärv, Mkr	100	194	182	110	80
Nettoinvesteringar hänförliga till företagsaffärer, Mkr	142	101	737	56	92
Nettoinvesteringar, Mkr	242	295	919	166	172
Medelantal anställda, antal	3 384	3 599	3 097	2 829	2 441

Från 2018 följer koncernen nya principer för intäkter och finansiella instrument. Jämförelseår har inte omräknats, men har ingen väsentlig påverkan. Definitioner, se sidan 52.

KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

Under perioden 2014-2018 har ITABs omsättning ökat från 3 938 Mkr till 6 031 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 11 %. Utöver organisk tillväxt har främst förvärven av New Store Europe och La Fortezza Group bidragit positivt till omsättningsförändringen.

Under perioden har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och i butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbudandet som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem.

2014 ökade omsättningen med 364 Mkr, en ökning med 10 %. Den valutarsade omsättningen ökade med 6 %. Den största delen av ökningen avser Centraleuropa, även Skandinavien ökade försäljningen jämfört med 2013. Omsättningsökningen har också påverkats av de förvärv som gjordes under årets fjärde kvartal.

2015 ökade omsättningen med 1 255 Mkr, en ökning med 32 %. Den valutarsade omsättningen ökade med 25 %. Merparten av tillväxten avser förvärven av främst New Store Europe, som förvärvades i slutet av 2014, samt JPD som förvärvades i januari 2015. Organisk tillväxt har varit störst avseende belysningsystem.

2016 ökade omsättningen med 224 Mkr, en ökning med 4 %. Den valutarsade omsättningen ökade med 7 %. Ökningen berodde främst på förvärven av La Fortezza Group som förvärvades i oktober 2016 samt Pikval Group och MB Shop Design som båda förvärvades i maj 2016. Centrala och Östra Europa ökade försäljningen medan Skandinavien och Storbritannien var i paritet jämfört med föregående år. Belysningsdelen utvecklades något sämre.

2017 ökade omsättningen med 964 Mkr, en ökning med 18 %. Den valutarsade omsättningen ökade med 17 %. Merparten av tillväxten hänförs till förvärven av La Fortezza som förvärvades i oktober 2016 samt D&L Lichtplanung och D. Lindner Lichttechnische i Tyskland som båda förvärvades i juli 2017. Försäljningen ökade i samtliga marknadsområden förutom Skandinavien där framförallt försäljningen av belysning var lägre jämfört med föregående år.

2018 minskade omsättningen med 350 Mkr, en minskning med 5 %. Den valutarsade försäljningen minskade med 8 %. Merparten av

omsättningsminskningen hänförs till Storbritannien och Sydeuropa. Även Nordeuropa och Övriga Världen minskade medan Centraleuropa och Östeuropa ökade i omsättning. Bland kundgrupperna var större delen av omsättningsminskningen inom Fashion och Övriga kundgrupper. Även Dagligvaruhandel minskade något medan Bygg och Heminredningen ökade i omsättning.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 230 Mkr (2018) och som högst 508 Mkr (2015). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit mellan 3,8 % och 9,8 %. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 157 Mkr (2018) och 476 Mkr (2015). Vinstmarginalen har under femårsperioden varit mellan 2,6 % och 9,2 %.

Under 2014 förbättrades rörelsemarginalen till 8,3 % jämfört med 6,9 %. Förklaringen är en positiv utveckling av bruttomarginalen, främst till följd av ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolym. 2015 steg rörelsemarginalen till 9,8 %. Förbättringen berodde även detta år på ökade försäljningsvolym, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar. Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen. 2016 sjönk rörelsemarginalen till 6,8 %. Nedgången berodde främst på att resultatet belastades med kostnader av engångskarakter för förvärv, integrations- och omstrukturingsarbete om 95 Mkr. I övrigt kan nedgången förklaras av en svagare försäljningsutveckling i början av 2016 i kombination med en ogynnsam försäljningsmix under de tre första kvartalen av 2016. Under 2017 förbättrades rörelsemarginalen till 7,8 %. Förbättringen berodde på fortsatt stark bruttomarginal samt positiv nettoeffekt avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning samt strukturkostnader. Resultatet belastades av ökade resurser på produktutveckling och insatser för att möta den snabba utvecklingen inom detaljhandeln. Därtill påverkades resultatet negativt av att några större kunder i Skandinavien dragit ner på sina investeringsprogram inom främst belysning. 2018 sjönk rörelsemarginalen till 3,8 %. Resultatet påverkades negativt av en lägre omsättning främst i Storbritannien och Sydeuropa. Därtill belastades resultatet av omstrukturingskostnader i samband med lansering av ett större koncernövergripande effektiviseringsprogram. Slutförhandling av tilläggsköpeskillning samt fastighetsförsäljning påverkade resultatet positivt.

Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 17 %. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20 %.

INVESTERINGAR

Under perioden 2014-2018 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan två och tre procent av omsättningen.

Koncernens investeringar har under perioden främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. Under 2017 och 2018 investerade koncernen i en större produktionsanläggning i syfte att säkra en hållbar och effektiv distribution till främst europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt även till andra aktörer på marknaden. ITAB står därmed väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet de närmaste åren bedöms vara begränsat. Under 2014-2018 avser också en betydande del av nettoinvesteringarna utveckling av olika självutcheckningslösningar för butiker.

Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehåll i produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 3 043 Mkr år 2014 till 5 364 Mkr år 2018. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts, dels på de investeringar i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning som gjorts under perioden. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt bankfinansiering, främst i samband med 2016 års förvärv men även som följd av andra förvärv under perioden. Den räntebärande nettoskulden reducerades successivt från 880 Mkr år 2014 till 721 Mkr år 2015 för att sedan främst på grund av förvärven under perioden öka till 2 104 Mkr år 2018.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit på en nivå mellan 31 % och 47 % och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 36 % och 50 %. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25 %.

Poster som inte tillhör ordinarie verksamhet, så kallade engångsposter	2018	2017	2016
Förvärvs-, integrations-, och omstrukturingskostnader		-10	-95
Omvärdering / reglering tilläggsköpekillingar förvärv	34	45	
Effektiviseringsprogram	-63		
Fastighetsförsäljning och omstrukturering Belgien	15		
	-14	35	-95
Engångsposters påverkan på resultaträkningen	2018	2017	2016
Bruttoresultat	-37	-5	-61
Rörelseresultat	-8	35	-95
Resultat efter finansnetto	-14	35	-95

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

(mkr)	Not	2018	2017
Intäkter från avtal med kunder	6	6 031	6 381
Kostnad för sålda varor	8, 9, 10, 11	-4 423	-4 552
BRUTTORESULTAT		1 608	1 829
Försäljningskostnader	8, 9, 10, 11	-1 140	-1 071
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-294	-305
Övriga rörelseintäkter	12	91	75
Övriga rörelsekostnader	12	-35	-28
RÖRELSERESULTAT		230	500
Finansiella intäkter	14	6	3
Finansiella kostnader	14	-79	-71
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		157	432
Årets skattekostnad	16	-60	-103
ÅRETS RESULTAT		97	329
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		90	319
Innehav utan bestämmande inflytande		7	10
RESULTAT PER AKTIE	17		
före utspädning, kr		0,88	3,11
efter utspädning, kr		0,88	3,09

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT - KONCERNEN

(mkr)	Not	2018	2017
ÅRETS RESULTAT		97	329
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	29	1	-4
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	16	0	1
		1	-3
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferans vid omräkning av utländska verksamheter		13	21
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar		5	-10
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-5	-9
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		17	14
Skatt på poster som kan omklassificeras	16	-4	1
	25	26	17
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		27	14
ÅRETS TOTALRESULTAT		124	343
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		115	336
Innehav utan bestämmande inflytande		9	7

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

(mkr)	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		1 634	1 576
Övriga immateriella tillgångar		173	176
	6,10,18	1 807	1 752
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark		460	447
Maskiner och andra tekniska anläggningar		256	252
Inventarier, verktyg och installationer		105	110
Pågående nyanläggningar och förskott			
avseende materiella anläggningstillgångar		118	136
	6,10,19,22	939	945
Uppskjutna skattefordringar	16	102	105
Finansiella långfristiga fordringar	21	7	8
		109	113
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 855	2 810
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	23	1 019	1 174
Kundfordringar	21	945	1 154
Aktuella skattefordringar		54	54
Derivat	21	3	-
Övriga fordringar	21	96	82
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6,21,24	121	98
Likvida medel	21	271	285
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 509	2 847
SUMMA TILLGÅNGAR		5 364	5 657
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		43	43
Övrigt tillskjutet kapital		315	315
Andra reserver		9	-15
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 231	1 321
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 598	1 664
Innehav utan bestämmande inflytande		128	120
SUMMA EGET KAPITAL	25	1 726	1 784
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21,22	1 475	1 311
Konvertibelt förlagslån	21,28	162	159
Derivatskuld	21	14	17
Övriga långfristiga skulder	21	4	16
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	29	38	32
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	16	54	72
Övriga långfristiga avsättningar	30	19	23
		1 766	1 630
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21,22	368	365
Konvertibelt förlagslån	21,28	-	29
Checkräkningskredit	21,27	358	523
Derivatskuld	21	1	11
Förskott från kunder	6,21	24	11
Leverantörsskulder	21	619	676
Aktuella skatteskulder		40	51
Övriga skulder	21	112	274
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6,21,31	343	295
Kortfristiga avsättningar	30	7	8
		1 872	2 243
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 364	5 657

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN

(mkr)	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Andra reserver (Se not 25)	Balanse- rade vinst- medel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JAN 2017	43	315	-35	1 189	1 512	122	1 634
Årets resultat				319	319	10	329
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				-3	-3		-3
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			24		24	-3	21
Säkring av nettoinvestering			-8		-8		-8
Säkring av kassaflöde			4		4		4
ÅRETS TOTALRESULTAT			20	316	336	7	343
Utdelning				-179	-179	0	-179
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-5	-5	-9	-14
EGET KAPITAL 31 DEC 2017	43	315	-15	1 321	1 664	120	1 784
Årets resultat				90	90	7	97
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				1	1		1
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			11		11	2	13
Säkring av nettoinvestering			4		4		4
Säkring av kassaflöde			9		9		9
ÅRETS TOTALRESULTAT			24	91	115	9	124
Utdelning				-179	-179	0	-179
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-2	-2	-1	-3
EGET KAPITAL 31 DEC 2018	43	315	9	1 231	1 598	128	1 726

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

Indirekt metod (mkr)	Not	2018	2017
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		230	500
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
av- och nedskrivningar som belastat rörelseresultatet	10	142	139
justering för pensioner och övriga avsättningar		0	-46
ej kassapåverkande vinst från förvärvade verksamheter	5	-35	-45
övriga poster		-16	-5
SUMMA		321	543
Erhållen ränta		3	3
Erlagd ränta		-76	-56
Betald skatt		-85	-147
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		163	343
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager (ökning -/minskning +)		178	-125
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		202	-51
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		-43	23
Summa förändring av rörelsekapital		337	-153
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		500	190
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på likvida medel	5	-2	-60
Erlagda tilläggsköpeskillningar	5	-140	-41
Investeringar i immateriella tillgångar	18	-21	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-131	-187
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	19	52	19
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-242	-295
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		258	-105
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Amortering konvertibelt förlagslån		-30	-
Amortering av lån	21	-166	-490
Upptagna lån	21	95	672
Utbetald utdelning till aktieägare		-179	-179
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-280	4
ÅRETS KASSAFLÖDE		-22	-102
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		285	404
Omräkningsdifferens på likvida medel		8	-17
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		271	285

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2018	2017
Nettoomsättning	7	48	74
Kostnad för sålda varor	7,8,9,11	-13	-15
BRUTTORESULTAT		35	59
Försäljningskostnader	7,8,9,11	-28	-31
Administrationskostnader	7,8,9,10,11	-33	-37
Övriga rörelseintäkter	12	18	15
Övriga rörelsekostnader	12	-17	-22
RÖRELSERESULTAT		-25	-16
Intäkt från andelar i koncernföretag	13	370	362
Kostnad från andelar i koncernföretag	13	-99	-16
Finansiella intäkter	14	27	15
Finansiella kostnader	14	-145	-60
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		128	285
Bokslutsdispositioner	15	42	61
RESULTAT FÖRE SKATT		170	346
Årets skattekostnad	16	18	-2
ÅRETS RESULTAT		188	344

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(mkr)		2018	2017
Årets resultat		188	344
Övrigt totalresultat		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		188	344

BALANSRÄKNING – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	10,19	9	9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	20	2 096	2 170
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	21	52	58
Uppskjutna skattefordringar	16	32	14
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 189	2 251
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	21	986	979
Aktuella skattefordringar		4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	13	19
Kassa och bank	21	0	0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 003	1 002
SUMMA TILLGÅNGAR		3 192	3 253
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		43	43
Reservfond		7	7
		50	50
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		310	310
Balanserad vinst		398	233
Årets resultat		188	344
		896	887
SUMMA EGET KAPITAL	25,26	946	937
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		1 385	1 197
Skulder till koncernföretag		1	1
Konvertibelt förlagslån	28	162	159
	21	1 548	1 357
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		260	200
Konvertibelt förlagslån	28	-	29
Checkräkningskredit	27	380	543
Leverantörsskulder		3	3
Skulder till koncernföretag		39	19
Övriga skulder		2	150
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	14	15
	21	698	959
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 192	3 253

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2017		43	7	309	100	313	772
Föregående års resultat omföres				1	312	-313	0
Årets resultat						344	344
Lämnad utdelning					-179		-179
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2017		43	7	310	233	344	937
Föregående års resultat omföres					344	-344	0
Årets resultat						188	188
Lämnad utdelning					-179		-179
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2018	25,26	43	7	310	398	188	946

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2018	2017
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		-25	-16
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
avskrivningar som belastat rörelseresultatet		1	1
SUMMA		-24	-15
Erhållen utdelning från dotterföretag		370	362
Erhållen ränta		27	16
Erlagd ränta		-66	-47
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		307	316
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		7	5
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		0	-5
Summa förändring av rörelsekapital		7	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		314	316
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag	20	-141	-49
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-2	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-143	-52
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		171	264
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Amortering konvertibelt förlagslån		-30	-
Amortering av lån		-164	-366
Upptagna lån		248	656
Utlåning till koncernföretag		-88	-436
Koncernbidrag	15	42	61
Utbetald utdelning till aktieägare		-179	-179
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-171	-264
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		0	0

NOTER / alla belopp redovisas i mkr om inget annat anges /

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda

koncernen. Denna koncernredovisning har den 25 mars 2019 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2018

Företagsledningens bedömningar av relevanta ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med den 1 januari 2018 redovisas nedan. Övriga ändringar bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014 och har antagits av EU.

IFRS 9 tillämpas av koncernen från den 1 januari 2018. Koncernen har inte räknat om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Bestämmelserna i IFRS 9 avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument påverkade inte koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte innebar någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfanns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerade en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framåtriktad information.

Effekten av den första tillämpningen av förväntade kreditförluster har varit av oväsentlig karaktär för koncernen. Av den anledningen har ingen ytterligare reservering gjorts vid övergången, varför redovisade värden för tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde ej har påverkats.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. IFRS 15 har inneburit nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Standarden är en samlad modell för intäktsredovisning och ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgick av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden och rörlig prissättning. Standarden har antagits av EU. Koncernen har valt att tillämpa standarden från och med 1 januari 2018, framåtriktad retroaktiv övergång i enlighet med IFRS 15.

Koncernens intäktsströmmar har analyserats per bolag och väsentliga kunder med utgångspunkt utifrån standardens femstegsmodell. Koncernen och moderföretaget har inte fått några materiella effekter av implementeringen av IFRS 15. De eventuella variabla parametrar som föreligger, exempelvis rabatter, är redan tidigare hanterade som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas sker redovisning av intäkter för projekten över tid. Tidpunkten för intäktsredovisning, såväl vid en tidpunkt som över tid, överensstämmer med tidigare redovisningsprincip. Koncernen har påverkats av de utökade upplysningskraven i IFRS 15, se vidare not 6.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Nedan följer en preliminär bedömning av effekter från de standarder som bedöms vara relevanta för koncernen:

IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 ersätter IAS 17 från och med den 1 januari 2019. Standarden är godkänd av EU. För leasetagaren tar den nya standarden

bort klassificeringen av leasingavtal i antingen operationella eller finansiella för leasetagaren och introducerar en gemensam modell för redovisning av all leasing. I den nya modellen ska leasetagaren redovisa en rättighet att använda en tillgång under den bedömda leasingperioden och finansiering över tid som skuld. Dessutom redovisas avskrivning av leasade tillgångar skilt från skuldräntan på leasing i resultaträkningen.

ITAB kommer tillämpa den nya standarden genom att använda den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsetalen inte kommer att räknas om. Den ackumulerade effekten av att tillämpa IFRS 16 kommer att redovisas den 1 januari 2019. Långfristiga operationella leasingavtal kommer att redovisas som anläggningstillgångar och finansiella skulder i koncernens balansrapport. Istället för operationella leasingkostnader kommer ITAB redovisa avskrivningar och räntekostnader i koncernens resultaträkning.

Leasingskuldena hänförliga till leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 kommer värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan per 1 januari 2019. ITAB kommer att redovisa en nyttjanderätt till ett belopp motsvarande leasingskulden. Därmed kommer övergången till IFRS 16 inte ha någon väsentlig påverkan på eget kapital. ITAB kommer tillämpa de praktiska undantagen om att redovisa betalningar hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för tillgångar av lågt värde som en kostnad i resultaträkningen. ITAB kommer inte att tillämpa IFRS 16 för immateriella tillgångar. Icke-leasingkomponenter kommer att kostnadsföras och redovisas inte som en del av nyttjanderätten eller leasingskulden.

Övergången till IFRS 16 kommer att ha följande preliminära effekt på koncernens balansrapport vid övergångstidpunkten den 1 januari 2019:

Nyttjanderätt	725 Mkr
Finansiell leasingskuld	725 Mkr

ITAB har identifierat leasingavtal hänförliga till fastigheter, maskiner och fordon. Vid fastställande av beloppen ovan är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till fastställandet av leasingperioderna. Majoriteten av ITABs leasingavtal innehåller optioner att antingen förlänga eller säga upp avtalet. När leasingperioden fastställs beaktar ITAB alla fakta och omständigheter som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förtämningsoption eller

- att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Exempel på faktorer som är övervägda är strategiska planer, omstruktureringsprogram, vikten av den underliggande tillgången för ITABs verksamhet och/eller kostnader hänförliga till att inte förlänga eller säga upp leasingavtal.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer. Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpeskillning klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv har enhetssynen tillämpats som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag,

vilket påverkar redovisad goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv provas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i Övrigt totalresultat. En förut-sättning är att säkringen uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen),
- alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat.

Länder som har höginflationvaluta redovisas enligt IAS 29. Under 2018 har Argentina definierats som land med höginflationvaluta. Effekten har inte varit väsentlig för koncernen.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/förlusten. Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar intäkter när åtaganden att leverera utlovade varor eller tjänster uppfylls enligt identifierade kundavtal, exklusive mervärdesskatt,

rabatter och returer och efter eliminering av koncernintern försäljning.

ITAB-koncernen säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst redovisas inte intäktslagen separat.

Intäktsredovisning av försäljningen sker i den period då alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförs till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll. Intäkter från konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas sker redovisning av intäkter över tid baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförlitlig beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härrör från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar och resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar.

LEASING

Leasingkontrakt klassificeras antingen som finansiella eller operationella. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Eventuella variabla utgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas av leasetagaren som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld redovisas. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en räntekostnadsdel.

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

Från 2019 redovisas operationella leasingavtal, med undantag för tillgångar av lågt värde och korttidshyra, enligt metoden i IFRS16 som innebär redovisning av en leasingskuld och en nyttjanderättstillgång. Se vidare information ovan om utgivna nya och ändrade standarder som ännu inte har tillämpats av koncernen samt not 22.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, ►

- utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument.

Lånekostnader redovisas i resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs. Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto. Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecta en förmånsbaserad ITP-plan. Alecta kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade

avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how, samt effektiv organisation. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat, se även avsnitt om nedskrivningar i not 3.

En kassagenererande enhet (IAS 36) består av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till betalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifikationen av framtida kassaflöden grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 18.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspris och kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de äger rum. Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångar-

nas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningstider

Byggnader	10-40 år
Markanläggningar	10-20 år
Förbättringar på annans fastighet	10-20 år
Maskiner och inventarier	3-10 år

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

Leasade tillgångar

Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristig låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och företagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Leverantörsfakturer redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

När reglering eller avyttring av finansiella instrument förväntas ske inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som omsättningsstillgång, annars redovisas de som anläggningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel eller inom 12 månader efter balansdagen samt inte innehar en ovillkorad rättighet att senarelägga skulden i minst 12 månader redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen delar upp sina finansiella tillgångar och skulder i skuldinstrument, eget kapitalinstrument och derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning.

Skuldinstrument

Klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till: upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

► **Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar, likvida medel och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för förväntade kreditförluster. Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrans förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som identifierats som värderad till verkligt värde via resultatet. Finansiella instrument i denna kategori redovisas initialt till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultatet. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektivt.

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder, finansiella upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet, omfattas sådana finansiella skuldersom initialt har hänförs till den aktuella kategorin samt derivatskulder om instrumentet ej identifierats som säkringsinstrument i säkringsredovisning eller är ineffektivt. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Tilläggsköpeskillningar i samband med rörelseförvärv klassificeras som finansiella skulder värderade till verkligt värde över resultatet.

Eget kapitalinstrument

Koncernen klassificerar eget kapitalinstrument till verkligt värde via resultatet.

Derivat som säkringsinstrument i säkringsredovisning

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter och framtida kassaflöden redovisas enligt principerna för säkringsredovisning. Då transaktionen ingås bedöms förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten och analyseras mot koncernens mål för riskhanteringen avseende säkringen. Bedömning av om de säkringsinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att motverka förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till de säkrade posterna görs när säkringen ingås och fortlöpande under säkringsperioden.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den kursvinst eller kursförlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats.

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat. Eventuell ineffektivitet redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto.

Säkring av framtida kassaflöden. De derivat-instrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultateffekterna av omräknade utländska kassaflöden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Härutöver omfattar nedskrivningen även leasingfordringar och avtalstillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, d.v.s. netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skällig

andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstruktureringar görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan att omstruktureringen kommer att ske har skapats hos dem som berörs.

Som avsättningar redovisas avsättning för omstruktureringar och övriga avsättningar, som specificeras i not 30.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa (IAS 32) redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del egetkapitalinstrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknade skuld. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och egetkapitalinstrumentet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i not 34.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

(i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)

(ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och

(iii) om vilket det finns fristående finansiell information. Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg; identifiering av högste verkställande beslutsfattare, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande

- beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment.

Som högste verkställande beslutsfattare identifieras styrelsen, se sidan 96.

Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för beslut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter. Merparten av koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultatfördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t ex design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en kombination av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Uppställningsformförresultat-ochbalansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket

bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag, aktieägartillskott och utdelning

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I Koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Investeringarna nedskrivningbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet.

Utdelningar från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden. Derivat redovisas enligt lägsta värdets princip.

NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

RÖRELSEFÖRVARV SAMT TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag eller verksamheter innefattar att poster i det förvärvade bolagets balansräkning samt poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, som ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som skall värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. För ett produktionsintensivt bolag som ITAB är anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar väsentliga poster i balansräkningen som kan vara svåra att värdera och bedöma.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder är också beroende av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget/verksamheten verkar i. Bedömningar görs av hur stora anpassningar som behöver ske till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättas samt tillgång till data som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering görs och därefter justeras. Samtliga förvärvskal-kyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för den som läser årsredovisningen har ITAB, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, valt att inte särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär och heller inte för vilka tillgångar och skulder den första redovisningen är preliminär.

Alla betalningar för att förvärva ett dotterbolag / verksamhet redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde, inklusive skulder relaterade till tilläggsköpe-

skillingar eller villkorade köpeskillingar (gemensamt benämnda tilläggsköpeskillingar). Dessa skulder värderas till verkligt värde i efterföljande perioder där omvärderingar redovisas över resultaträkningen. Det slutliga utfallet av tilläggsköpeskillingar beror ofta på en eller flera faktorer, vilka endast kommer att bekräftas genom en framtida utveckling såsom den framtida lönsamhetsutvecklingen över en överenskommen period. Det slutliga utfallet kan därför komma att under- eller överstiga det initialt redovisade värdet.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av, utan i stället provas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen uppskattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet. Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
- om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
- att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
- diskonteringen av dessa kassaflöden.

Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Nedskrivning för kreditförluster av finansiella tillgångar enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället. Förväntade kreditförluster återspeglar ett objektivi, sannolikhetsvägt utfall som beaktar flertalet scenarier baserade på rimliga och verifierbara prognoser för den förväntade återstående löptiden.

Uppskattningar och bedömningar

Kreditrisken inom ITAB finns så gott som uteslutande i Kundfordringar. Underlaget till förväntade

kreditförluster utgörs av en bedömning av de obetalda fordringarna. Reserven för förväntade kreditförluster baseras på en beräkning enligt det interna regelverket i kombination med individuell bedömning. Bedömningen görs baserat på de omständigheter vilka kan medföra väsentlig påverkan i värderingen. T.ex. betydande kunders betalningsförmåga och finansiell ställning, som är kända på balansdagen.

UPPSKJUTNA SKATTER

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outnyttjade balanserade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat och i skattelagstiftning.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

Uppskattning/Bedömning	Not
Rörelseförvärv samt tilläggsköpeskillingar	5
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar	18,19
Prövning av nedskrivningsbehov av finansiella tillgångar	21
Uppskjutna skatter	16

NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITABs riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITABs finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen sidan 55.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisk. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyen fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av moderbolaget ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 9-12 månaderna. Enligt ITABs finanspolicy säkras 50-80% av valutarisken inom tidsintervallat genom terminskontrakt, dessutom finns möjlighet att justera priser för valutaförändringar genom klausuler i en del kundkontrakt. Som följd av säkringsstrategin bedöms påverkan på ITABs resultat av en rimlig förändring i valutakurser som mindre, varvid valutarisikanalyser på transaktionsflödena inte bedöms som väsentliga. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2018 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, USD, CZK samt CNH. Det verkliga värdet på terminskontrakt användas för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till 4 Mkr (-3). Årets förändringar i verkligt värde 7 Mkr (-9) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2018 till -8 Mkr (-3) före skatt vilket redovisats som övrig kostnad/intäkt i resultaträkningen.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2018 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 256 Mkr (270) och nettoresultatet med ca 7 Mkr (17).

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänförs sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 790 Mkr (703). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutarisken finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiva. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2018 till 0 Mkr (0) före skatt vilken redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2018 påverkat koncernens totalresultat med totalt 18 Mkr (11) efter skatt. Vid utgången av 2018 beräknas valutaterminernas verkliga värde till -2 Mkr (-6).

Värdet av koncernens

utländska nettotillgångar per valuta:

Valuta Mkr	2018-12-31	2017-12-31
CZK	101	124
NOK	82	28
GBP	116	88
EUR ¹⁾	216	165
USD, HKD, CNY	138	176
Övriga	137	122
	790	703

¹⁾ Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges bruttovolymen per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde. Samtliga kontrakt har en löptid mindre än 2 år.

Valuta	2018-12-31	2017-12-31
SEK	200	387
NOK	-	-10
USD	9	17
CNH	5	-
CZK	143	151
GBP	-8	-5
EUR	-25	-53

Snittkurs valutaterminer	2018-12-31
EUR/SEK	10,3242
EUR/USD	1,2635
EUR/CZK	26,0555
EUR/CNH	8,1479
GBP/SEK	11,5159
GBP/USD	1,3309
GBP/CZK	29,3453
CZK/SEK	0,3921

RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konvertibelt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 2 104 Mkr (2 130). 1 448 Mkr (1 488) är finansierade med rörlig ränta. De resterande 656 Mkr (642) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 62 (73) månader. Den genomsnittliga räntan på uteslående räntebärande skulder var vid årets slut 3,96 % (3,04). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet ca 9 Mkr (11) på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till 3 Mkr (16), varav 10 Mkr (11) överförs till årets resultat.

Derivatinstrument

Ränteswapavtal	2018-12-31 Nom. belopp (Mkr)	2017-12-31 Nom. belopp (Mkr)
Löptid minde än 1 år	46	10
Löptid 1-3 år	131	123
Löptid 3-5 år	153	48
Löptid 5-10 år	326	461
	656	642

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bla genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknadsmissiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är uteslående kundfordringar på balansdagen, 945 Mkr (1 154).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 367 Mkr (1 551). Se även not 21 finansiella tillgångar och skulder.

NOT 5. FÖRETAGSFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avytttrade nettotillgångar:

Köpeskilling	2018	2017
Sammanlagd köpeskilling exklusive förvärvskostnader:	3	81
varav under året ej betald köpeskilling	1	21

Utgifter i samband med förvärven har redovisats som kostnader i rörelse-resultatet.

FÖRVARV 2018

FÖRVARV AV ANDELAR UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE 2018

I maj 2016 förvärvades MB Shop Designgruppen som bestod av tre hel-ägda och ett delägt bolag (91%). I april 2018 förvärvades resterande 9 % av det delägda bolaget Pulverlacken i Hillerstorp AB. Köpeskillingen uppgick till 1,5 Mkr samt en tilläggsköpeskilling om ytterligare maximalt 1,5 Mkr baserat på bolagets utveckling 2018-2019. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -2 Mkr.

Förvärvet har påverkat 2018 års nettoinvesteringar i kassaflödet med 2 Mkr. I 2018 års nettoinvesteringar ingår även betald tilläggslikvid från förvärv av La Fortezza gruppen från 2016 med 140 Mkr.

Effekt av förvärv 2018

Bedömt verkligt värde av under 2018 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader i rörelseresultatet.

Förvärv utan bestämmande inflytande	2018
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	3
Beräknad tilläggsköpeskilling från innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-1
Årets påverkan på koncernens likvida medel från förvärv utan bestämmande inflytande	2
Slutreglering och betalning tilläggsköpeskilling från förvärv av La Fortezza gruppen	140
Årets påverkan på koncernens likvida medel	142

FÖRVARV 2017

Förvärv av D Lindner bolagen

Under juli månad 2017 förvärvade ITAB genom dotterbolag bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. I förvärvet ingick också inkråm från U. Wallmeier Beleuchtungstechnik och Vockroth u. Wallmeier GbR Elektroinstallation. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles den 6 juli 2017.

De förvärvade bolagen är tillsammans en av Tysklands ledande aktörer inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Bolagen är försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen på den tyska marknaden och stärka ITABs position. Förvärvet förväntas generera synergier och ITAB kommer erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

Bolagen omsatte tillsammans 22 mEUR under 2016 och har 50 anställda. Lindnerbolagen påverkade ITAB-koncernens omsättning för andra halvåret 2017 med ca 80 Mkr och deras rörelsemarginal var i nivå med övriga ITAB. Köpeskillingen för aktierna och inkråmet uppgick till motsvarande cirka

14 mEUR på skuldfri basis med en möjlig tilläggsköpeskilling om maximalt 2 mEUR. Utgifter i samband med förvärvet redovisas löpande som kostnader. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,15 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. De olika bolagen i förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt. Förvärvade nettotillgångar inklusive finansiella skulder samt immateriella tillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 67 Mkr varav Goodwill 102 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat. Förvärvet konsolideras från och med den 1 Juli 2017.

Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2017

I maj 2016 förvärvades 97,1 % av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag. I april 2017 förvärvades resterande 2,9% av Pikval-gruppen. Köpeskillingen uppgick till 60 kEUR. Under 2017 har Pikval Group Oy bytt namn till ITAB Finland Holding Oy. Vid förvärv tillämpas enhetssynen, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -0 Mkr.

ITAB-koncernen förvärvade via dotterbolag 51% av Reklamepartner Graphics AS i Norge under december 2014. I januari 2017 förvärvades resterande 49% av Reklamepartner. Köpeskillingen uppgick till 11 mNOK samt en tilläggsköpeskilling om maximalt 2 mNOK baserat på bolagets utveckling till och med 2020. Vid förvärvet 2014 tillämpades enhetssynen, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -5 Mkr.

EFFEKT AV FÖRVARV 2017

Bedömt verkligt värde av under 2017 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader i rörelseresultatet.

Förvärv D Lindner bolagen totalt	Verkligt värde
Immateriella tillgångar	10
Materiella anläggningstillgångar	21
Varulager	22
Kundfordringar	21
Övriga omsättningstillgångar	1
Avsättningar	-3
Kortfristiga räntebärande skulder	-79
Kortfristiga rörelseskulder	-28
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-35
Koncerngoodwill ¹⁾	102
Köpeskilling inklusive beräknad villkorad köpeskilling	67
Beräknad tilläggsköpeskilling ¹⁾	-19
Likvida medel i det förvärvade företaget	0
Årets påverkan på koncernens likvida medel D Lindner bolagen	48
Övriga förvärv utan bestämmande inflytande	
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	14
Beräknad tilläggsköpeskilling från innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-2
Årets påverkan på koncernens likvida medel övriga förvärv	12
Årets påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	60
Slutreglering köpeskilling från förvärv 2016 samt betalning tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv ²⁾	41
Årets påverkan på koncernens likvida medel	101

¹⁾ Information om goodwill och tilläggsköpeskilling se nästa sida.

²⁾ Avser förvärv La Fortezza gruppen, Pikval-gruppen samt MB shop Design-gruppen från 2016 sam JPD bolagen som förvärvades 2015.

AVYTTRINGAR 2018 OCH 2017

Under 2018 och 2017 har inga bolag avyttrats. Ett vilande bolag i Tjeckien likviderades under 2017.

Goodwill

Goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

Villkorad köpeskilling

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling från årets förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Pulverlacken i Hillsterstorp AB är hänförlig till bolagets resultat 2018-2019 och är maximerad till 3,2 Mkr. Tilläggsköpeskillingen är värderad enligt prognostiserat resultat till 1,5 Mkr. Beloppet som kan falla ut är mellan 0-3,2 Mkr och regleras årligen med slutlikvid 2020.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling från 2017 års förvärv i D Lindner bolagen var hänförlig

till bolagens försäljning av egna och ITAB-bolagens produkter 2017-2018 och var värderad till 2 mEUR 2017. Belopp som kunde falla ut var ett intervall mellan 0-2 mEUR. Vid slutförhandling blev värdet 0 mEUR och 20 Mkr har påverkat resultatet positivt 2018.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling från 2017 års förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Reklamepartner Graphics AS var hänförlig till bolagets resultat 2017-2020 och maximerad till 2 mNOK. Beloppet som kan falla ut är ett intervall mellan 0-2 mNOK och regleras årligen med slutlikvid 2021.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling i La Fortezza SpA från förvärv 2016 var hänförlig till La Fortezza bolagens resultat och värderades enligt prognostiserad EBITDA för 2017. Slutlikvid reglerades under 2018 med 13,5 mEUR. Vid årsskiftet 2017-12-31 var tilläggsköpeskillingen värderad till 15 mEUR.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling i ITAB Pikval AB som ingår i Pikval gruppen var hänförlig till bolagets resultat 2016. Slutlikvid reglerades under 2017. Pikval-gruppen förvärfvades 2016.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling i JPD från 2015 var hänförlig till de Lettiska bolagens resultat 2015 och 2016. Slutlikvid reglerades under 2017.

NOT 6. INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER**RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN**

ITAB-koncernen består av ett sextiototal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för 9 % av den externa försäljningen men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än 7 % av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag. Eftersom försäljningen till stor del avser olika kundanpassade butikskoncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala sätt. Utveckling och produktion av

de olika delarna i ett butikskoncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta. Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå.

Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst gör ITAB inte någon fördelning avseende produktgrupper. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar. Se mer om verksamheten på sidorna 20-39.

EXTERNA INTÄKTER¹⁾

Koncernen	2018	2017
Storbritannien	1 039	1 231
Sverige	658	707
Norge	641	598
Italien	451	465
Tyskland	446	424
Frankrike	328	449
Finland	289	273
Ryssland	252	251
Nederländerna	243	191
Danmark	152	215
Polen	151	117
Tjeckien	139	104
USA	118	125
Spanien	110	96
Kina och Hongkong	82	102
Argentina	80	60
Övriga	852	973
	6 031	6 381

¹⁾ Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utföres.

MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2018	2017
Sverige	293	292
Kina och Hongkong	196	131
Tjeckien	115	115
Norge	87	92
Italien	77	81
Tyskland	70	80
Storbritannien	69	71
Litauen	68	70
Ryssland	54	64
Finland	47	50
Belgien	1	30
Övriga	35	45
Goodwill	1 634	1 576
	2 746	2 697

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER FÖRDELADE PER KUNDGRUPP OCH GEOGRAFISK MARKNAD

Intäktsredovisning sker när koncernen uppfyller ett prestationåtagande genom att överföra en utförelse vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteupdrag inkluderas redovisas intäkten för projekten över tid. Projektet är huvudsakligen kortfristiga projekt. Betalningsvillkor varierar då de är anpassade efter olika förutsättningar på olika geografiska marknader.

Försäljning per kundgrupp ¹⁾	2018	2017
Dagligvaruhandeln	2 917	3 047
Bygg och heminredning	1 042	1 015
Fashion	936	1 038
Övriga kundgrupper	1 136	1 281
	6 031	6 381

¹⁾ Kundgrupperna är indelade efter de branscher inom vilka kunderna verkar. Övriga kundgrupper består till mer än hälften av konsumentelektronik, apotek och hälsa/skönhet.

Försäljning per marknad ²⁾	2018	2017
Nordeuropa	1 743	1 808
Storbritannien och Irland	1 083	1 281
Centraleuropa	1 028	925
Sydeuropa	936	1 093
Östeuropa	650	632
Övriga världen	591	642
	6 031	6 381

²⁾ Nordeuropa består av de Nordiska länderna. Centraleuropas största marknader är Tyskland, Nederländerna och Tjeckien. Sydeuropa består till största del av Italien, Frankrike och Spanien. Östeuropas största marknader är Ryssland, de baltiska länderna och Polen. USA, Argentina och Kina står för nära hälften av marknaden i övriga världen.

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

ITABs avtalstillgångar består av levererade ännu ej fakturerade varor och tjänster, vanligtvis vid konceptförsäljning över tid där ytterligare prestationsåtaganden ska uppfyllas. Kontraktskulder består av förskott från kunder, avsättning från kundlojalitetsprogram samt fakturering utöver ännu ej uppfyllda prestationer vid konceptförsäljning över tid.

Avtalstillgångar	2018	2017
Upplupna intäkter	45	22
Avtalsskulder		
Förskott från kunder	24	11
Upplupna kostnader	20	8
Förutbetalda intäkter	16	8
	60	38

Intäkter som redovisats under perioden, varav:	2018
Intäkter som ingått i ingående balans i posten avtalsskulder	10
Intäkter som hänför sig till åtaganden helt eller delvis utförda under föregående perioder	2

NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Inköp från dotterföretag avser till största del IT, design och administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte förekommit. Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostnader från koncernföretag redovisas i not 13 respektive 14.

Moderbolaget	2018	2017
Försäljning av tjänster till dotterföretag	48	74
Inköp av tjänster från dotterföretag	-1	-2

NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantalet anställda		2018	andel män	andel kvinnor	2017	andel män	andel kvinnor
Moderbolaget	Sverige	17	71%	29%	17	65%	35%
Dotterföretag	Argentina	117	89%	11%	117	88%	12%
	Belgien	5	80%	20%	12	83%	17%
	Brasilien	1	100%	-	1	100%	-
	Chile	3	67%	33%	2	100%	-
	Danmark	28	75%	25%	53	81%	19%
	Estland	4	100%	-	4	100%	-
	Finland	123	85%	15%	141	83%	17%
	Frankrike	123	77%	23%	129	75%	25%
	Förenade Arabemiraten	7	100%	-	8	100%	-
	Indien	3	67%	33%	3	67%	33%
	Italien	214	75%	25%	216	75%	25%
	Kina och Hongkong	651	38%	62%	801	35%	65%
	Lettland	140	82%	18%	148	84%	16%
	Litauen	129	88%	12%	124	90%	10%
	Malaysia	11	82%	18%	12	83%	17%
	Nederländerna	93	86%	14%	102	88%	12%
	Norge	174	76%	24%	176	74%	26%
	Polen	10	60%	40%	9	67%	33%
	Portugal	4	75%	25%	3	67%	33%
	Ryssland	141	75%	25%	136	73%	27%
	Spanien	10	60%	40%	9	56%	44%
	Storbritannien	296	78%	22%	323	79%	21%
	Sverige	453	71%	29%	452	72%	28%
	Tjeckien	345	71%	29%	351	73%	27%
	Tyskland	269	80%	20%	238	85%	15%
	Ukraina	1	-	100%	1	-	100%
	Ungern	2	50%	50%	2	50%	50%
	USA	10	30%	70%	9	33%	67%
TOTALT I DOTTERFÖRETAG		3 367	70%	30%	3 582	69 %	31%
KONCERNEN TOTALT		3 384	70%	30%	3 599	69 %	31%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2018 Löner och ersättningar	2018 Sociala kostnader	2017 Löner och ersättningar	2017 Sociala kostnader
(mkr)				
Moderbolaget	24,1	15,7	22,4	13,9
(varav pensionskostnader) ¹⁾		6,4		5,9
Dotterföretag	1 130,3	281,3	1 132,7	278,7
(varav pensionskostnader)		72,6		63,8
KONCERNEN TOTALT	1 154,4	297,0	1 155,1	292,6
(varav pensionskostnader) ²⁾		79,0		69,7

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,9 mSEK (1,6) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

²⁾ Av koncernens pensionskostnader avser 8,5 mSEK (7,6) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda	2018 Styrelse och VD	2018 Övriga anställda	2017 Styrelse och VD	2017 Övriga anställda
MODERBOLAGET SVERIGE	6,4	17,7	6,4	16,0
(varav tantiem)	-	-	-	-
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	8,5	183,2	10,1	173,6
DOTTERFÖRETAG UTOMLANDS				
Argentina	2,1	22,4	2,6	20,7
Belgien ¹⁾	-	4,4	-	58,3
Brasilien	-	0,7	1,0	-
Chile	-	1,0	0,6	-
Danmark	2,8	35,9	2,0	36,5
Estland	-	1,1	-	0,5
Finland	4,7	52,8	3,3	54,9
Frankrike	7,1	64,7	4,0	70,2
Förenade Arabemiraten	0,6	2,8	1,0	3,1
Indien	1,0	0,1	1,0	0,1
Italien	10,2	80,0	11,3	78,6
Kina och Hongkong	0,8	50,7	0,5	54,8
Lettland	1,7	24,8	2,1	23,8
Litauen	0,6	20,7	0,7	18,2
Malaysia	0,5	1,3	0,4	1,8
Nederländerna	1,4	43,4	1,3	43,9
Norge	7,4	135,9	7,4	135,4
Polen	0,7	4,5	0,7	3,1
Portugal	-	2,2	-	1,4
Ryssland	2,3	17,6	1,8	17,3
Spanien	1,1	2,7	1,0	2,8
Storbritannien	3,2	137,7	5,1	130,0
Tjeckien	2,4	45,8	1,8	39,7
Tyskland	10,6	116,9	7,0	91,2
Ungern	-	0,5	-	0,3
Ukraina	-	0,0	-	0,0
USA	1,4	5,4	1,3	4,6
DOTTERFÖRETAG TOTALT	71,1	1 059,2	68,0	1 064,8
(varav tantiem)	6,2	-	5,5	-
KONCERNEN TOTALT	77,5	1 076,9	74,4	1 080,8
(varav tantiem)	6,2	-	5,5	-

¹⁾ I Belgiens löneuppgifter för 2017 ingår uppsägningslöner från produktionsnedläggning 2016.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2018 uppgår arvodet till stämموvalda styrelseledamöter till sammanlagt 1,2 mkr att fördelas med 300 kkr till styrelsens ordförande samt 150 kkr till var och en av övriga sex ledamöter. Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet med vardera 100 kkr. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen med de riktlinjer för ersättningsvillkor som fastställs av årsstämman som bas. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.

Ersättning till koncernledningen består av följande delar:

1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat och är maximerad till sex månadslöner. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem med pensionsålder 65 år. Pensionspremien för ledande befattningshavare uppgår enligt avtal till 30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Inga föreslagna förändringar föreligger i nuläget. Ersättningsutskottet består av Fredrik Rapp, Anders Moberg och Lottie Svedenstedt med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Övriga villkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare

Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

Ersättningar till ledande befattningshavare 2018	Fast lön	Rörlig lön ¹⁾	Övriga ersättningar ²⁾	Summa lön och arvoden ³⁾	Pensions kostnader	Summa inkl pension
Verkställande direktören	4,6	0,7	0,2	5,5	1,9	7,4
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st) ⁴⁾	4,8	0,8	0,3	5,9	2,0	7,9
SUMMA	9,4	1,5	0,5	11,4	3,9	15,3
2017						
Verkställande direktören	4,6	0,0	0,2	4,8	1,6	6,4
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st)	4,8	0,0	0,2	5,0	1,8	6,8
SUMMA	9,4	0,0	0,4	9,8	3,4	13,2

¹⁾ Rörlig lön 2018 avser semesterersättning rörlig lön 2010-2016.

²⁾ Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.

³⁾ Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

⁴⁾ Roy French ingår i ledningsgruppen från den 18 december 2018. Ersättning rapporteras från januari 2019.

Könstfördelning i styrelse/företagsledning

	2018 Andel kvinnor	2018 Andel män	2017 Andel kvinnor	2017 Andel män
Koncernen				
Styrelseledamöter	11%	89%	13%	87%
Ledande befattningshavare	18%	82%	22%	78%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	29%	71%	29%	71%
Ledande befattningshavare	0%	100%	0%	100%

Personalkostnader fördelade per funktion

Koncernen	2018	2017
Kostnad för sålda varor	-751	-742
Försäljningskostnader	-594	-537
Administrationskostnader	-158	-147
	-1 503	-1 426
Moderbolaget		
Kostnad för sålda varor	-7	-6
Försäljningskostnader	-15	-14
Administrationskostnader	-17	-16
	-39	-36

NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

	KONCERNEN		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2018	2017	2017	2018	2017
	Arvoden till EY	Arvoden till övriga revisorer	Arvoden till EY	Arvoden till övriga revisorer	Arvoden till EY	Arvoden till EY
Revisionsuppdrag	5	3	5	3	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1	0	0	0	0	0
Skatterådgivning	2	2	2	1	0	0
Övriga tjänster	0	1	0	1	0	0
	8	6	7	5	1	1

NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar fördelade per funktion

Koncernen	2018	2017
Kostnad för sålda varor	-110	-111
Försäljningskostnader	-23	-18
Administrationskostnader	-9	-10
	-142	-139
Moderbolaget		
Administrationskostnader	-1	-1

Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

Koncernen	2018	2017
Balanserade utvecklingsutgifter	-15	-15
Patent och övriga immateriella rättigheter	-11	-7
Byggnader	-20	-18
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-62	-64
Inventarier, verktyg och installationer	-34	-35
	-142	-139
Moderbolaget		
Inventarier	-1	-1

NOT 11. KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

Koncernen	2018	2017
Kostnader för direkt material	-2 722	-2 786
Personalkostnader	-1 503	-1 426
Av- och nedskrivningar	-142	-139
Övriga kostnader	-1 490	-1 577
	-5 857	-5 928

Moderbolaget		
Personalkostnader	-39	-36
Av- och nedskrivningar	-1	-1
Övriga kostnader	-34	-46
	-74	-83

NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2018	2017
Rörelsens kursdifferenser	21	15
Resultat vid omvärdering av tilläggsköpeskilling koncernbolag	34	45
Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar	17	8
Övrigt ¹⁾	19	7
	91	75

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	18	15
	18	15

Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2018	2017
Rörelsens kursdifferenser	-32	-23
Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-1	-4
Övrigt	-2	-1
	-35	-28

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	-17	-22
	-17	-22

¹⁾ I posten övriga rörelseintäkter ingår hyresintäkter med 2 Mkr (4).

NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2018	2017
Intäkter från andelar i koncernföretag		
Erhållen utdelning	370	362
	370	362
Kostnader från andelar i koncernföretag		
Nedskrivning långfristig fordran koncernbolag ¹⁾	-4	-5
Nedskrivning av aktier i dotterbolag ²⁾	-95	-11
	-99	-16

¹⁾ Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2018 avser Radlok S.à.r.l i Luxembourg -4 Mkr (-5).

²⁾ Av nedskrivning aktier i dotterbolag 2018 avser 35 Mkr nedskrivningar till följd av aktieägartillskott och 60 Mkr nedskrivningar till följd av omstruktureringar. Av nedskrivning aktier i dotterbolag 2017 avser 8 Mkr nedskrivningar till följd av aktieägartillskott och 3 Mkr nedskrivningar till följd av omstruktureringar. För mer information se not 20.

NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER & KOSTNADER

Finansiella intäkter

Koncernen	2018	2017
Ränteintäkter	3	3
Valutakursdifferenser	3	-
	6	3

Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	27	15
	27	15

Finansiella kostnader

Koncernen	2018	2017
Räntekostnader från räntederivat	-10	-11
Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld	-3	-3
Övriga räntekostnader	-56	-45
Valutakursdifferenser	0	-8
Övriga finansiella kostnader	-10	-4
	-79	-71

Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	0	0
Räntekostnader från räntederivat	-10	-11
Avkastningsränta eget kapitalinstrument konvertibelskuld	-3	-3
Övriga räntekostnader	-49	-35
Valutakursdifferenser	-76	-10
Övriga finansiella kostnader	-7	-1
	-145	-60

NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2018	2017
Erhållna koncernbidrag	74	78
Lämnade koncernbidrag	-32	-17
	42	61

NOT 16. SKATT

Koncernen	2018	2017
<i>Aktuell skattekostnad</i>		
Periodens skattekostnad	-78	-116
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	1	3
	-77	-113
<i>Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)</i>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	22	2
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	4	-1
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	-1	9
Uppskjuten skatt till följd av förändringar i skattesatser	-8	0
	17	10
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-60	-103

Moderbolaget	2018	2017
Aktuell skatt för perioden	0	0
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	18	-2
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	18	-2

Skillnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

Koncernen	2018	2018	2017	2017
Redovisat resultat före skatt	157		432	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-34	-22,0%	-96	-22,0%
<i>Skatteeffekt av</i>				
Justering av tidigare års skatt	5	3,2%	2	0,5%
Andra skattesatser för utländska koncernbolag	3	2,0%	0	0,0%
Avdragsgilla temporära skillnader	-1	-0,8%	1	0,2%
Underskottsavdrag	-23	-14,6%	1	0,1%
Förändrade skattesatser	-8	-5,1%	-4	-0,9%
Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader	-2	-1,0%	-7	-1,6%
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-60	-38,3%	-103	-23,7%

Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat	2018	2017
Uppskjuten skatt på kassaflödes-säkringar	-3	-1
Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar	-1	2
Uppskjuten skatt på pensions-förpliktelser	0	1
	-4	2

Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen	2018	2017
Vid årets början	33	23
Förvärv	-	-3
Poster redovisat i övrigt totalresultat	0	1
Omräkningsdifferenser	-2	2
Redovisat i årets resultat	17	10
VID ÅRETS SLUT	48	33

De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänförs sig till följande:

Koncernen	Fordringar 2018	Fordringar 2017	Skulder 2018	Skulder 2017
Anläggningstillgångar	9	7	39	50
Varulager	9	9	1	2
Kortfristiga fordringar	1	4	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4	4	0	0
Underskottsavdrag ¹⁾	75	75	-	-
Obeskattade reserver	-	-	7	17
Övrigt	4	6	7	3
	102	105	54	72

¹⁾ Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 65 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet. 3 Mkr av dessa förfaller 2020, 9 Mkr förfaller 2022, 6 Mkr förfaller 2023, 9 Mkr förfaller 2024-2025 och resterande 38 Mkr förfaller 2026-2028. Koncernen har underskottsavdrag, på motsvarande nominellt 200 Mkr, som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Detta är delvis effekter av nuvärdesberäkning, delvis bedöms vissa underskottsavdrag inte kunna utnyttjas inom de närmaste 5 åren. För en mindre del av dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i utnyttjande per år men inga tidsbegränsningar.

Moderbolag	2018 Fordringar	2017 Fordringar
Underskottsavdrag	32	14
	32	14

NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2018	2017
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	89,6	318,8
Genomsnittligt antal utestående stamaktier	102 383 430	102 383 430
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	0,88	3,11
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	89,6	318,8
Räntekostnader netto efter skatt på konvertibla skuldebrev, mkr	3,7	5,6
Justerat resultat, mkr	93,3	324,4
Antal utestående aktier per balansdag	102 383 430	102 383 430
Justerings för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev	1 950 000	2 552 004
Antal aktier efter utspädning	104 333 430	104 935 434
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	0,88	3,09
FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT		
före utspädning, st	102 383 430	102 383 430
efter utspädning, st	104 333 430	104 935 434

Koncernen hade fram till den 30 juni 2018 två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löpte under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kunde konvertering ske till maximalt 602 004 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i början av juli 2018. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 333 430 st.

AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kk)	Totalt aktie- kapital (kk)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	0	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5
2012	Konvertering	6 668	42 383	16 953 205	2,5
2014	Split 2:1	-	42 383	33 906 410	1,25
2016	Split 3:1	-	42 383	101 719 230	0,417
2016	Konvertering	277	42 660	102 383 430	0,417

NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2018 Koncernen	Balanserade utvecklings- utgifter	Patent och övriga immateriella rättigheter	Goodwill	TOTALT
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	168	80	1 576	1 824
Nyanskaffningar	18	3	-	21
Årets omräkningsdifferenser	-	2	58	60
	186	85	1 634	1 905
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-49	-23	-	-72
Årets avskrivning enligt plan	-15	-11	-	-26
Årets omräkningsdifferenser	-	0	-	0
	-64	-34	-	-98
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	122	51	1 634	1 807
2017 Koncernen				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	150	60	1 436	1 646
Förvärv dotterföretag, se not 5	-	10	102	112
Nyanskaffningar samt justering goodwill från förvärv 2016	18	5	3	26
Omklassificeringar	-	2	-	2
Årets omräkningsdifferenser	-	3	35	38
	168	80	1 576	1 824
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-34	-15	-	-49
Årets avskrivning enligt plan	-15	-7	-	-22
Årets omräkningsdifferenser	-	-1	-	-1
	-49	-23	-	-72
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	119	57	1 576	1 752

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten består till största delen av internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största del av värderade kundrelationer samt patent. Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna

bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 2% (6%) per år under kommande fyra år. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har expolierats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2% (2%) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation. Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. EBITDA marginalen är ett viktigt antagande som företagsledningen baserar sin bedömning på. Vid nedskrivningsprövning 2018 används 10 % 2020-2021 samt 9,5% för 2022 och framåt. Snitt-räntor har antagits till samma nivåer som för utfallet 2018. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,50 % (9,54 %), vilket motsvarar 7,5% (7,5%) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig statsobligation använts med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur.

Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i beräkningen. Den riskfria räntan har sänkts något vilket ger ett något lägre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2017.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger. För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om uthålliga tillväxttakten sätts till 0% eller om EBITDA marginal sänks med två procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.

NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2018 Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående ny-anläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	705	756	361	136	1 958
Nyanskaffningar	6	26	29	70	131
Avyttringar och utrangeringar	-114	-13	-11	0	-138
Omklassificeringar	50	38	4	-92	0
Årets omräkningsdifferenser	16	15	3	4	38
	663	822	386	118	1 989
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-258	-504	-251	-	-1 013
Avyttringar och utrangeringar	84	11	7	-	102
Årets avskrivning enligt plan	-20	-62	-34	-	-116
Årets omräkningsdifferenser	-9	-11	-3	-	-23
	-203	-566	-281	-	-1 050
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	460	256	105	118	939

2017 Koncernen					
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	661	859	411	55	1 986
Förvärv dotterföretag	20	0	1	0	21
Nyanskaffningar	9	49	41	88	187
Avyttringar och utrangeringar	-1	-159	-94	0	-254
Omklassificeringar	2	-1	1	-4	-2
Årets omräkningsdifferenser	14	8	1	-3	20
	705	756	361	136	1 958
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-234	-581	-306	-	-1 121
Avyttringar och utrangeringar	0	148	91	-	239
Årets avskrivning enligt plan	-18	-64	-35	-	-117
Årets omräkningsdifferenser	-6	-7	-1	-	-14
	-258	-504	-251	-	-1 013
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	447	252	110	136	945

Moderbolaget	2018 Inventarier	2017 Inventarier
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	14	11
Nyanskaffningar	1	3
	15	14
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-5	-4
Årets avskrivning enligt plan	-1	-1
	-6	-5
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	9	9

NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2018	2017
Ingående redovisat värde	2 170	2 211
Företagsförvärv ¹⁾	1	11
Aktieägartillskott till dotterbolag ²⁾	35	8
Årets nedskrivningar och omvärderingar ³⁾	-110	-60
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	2 096	2 170

¹⁾ 2018 Förvärv av andelar i Sintek Industrial Property AB från dotterföretag inom koncernen. 2017 Förvärv av andelar i ITAB Pikval AB från dotterföretag inom koncernen samt förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i ITAB Pikval Group Oy.

²⁾ Aktieägartillskott 2018 har gjorts till dotterbolagen ITAB Shop Concept Hungary LCC 2 Mkr, ITAB Shop Concept A/S 28 Mkr samt ITAB Shop Concept Nässjö AB 5 Mkr. Aktieägartillskott 2017 har gjorts till dotterbolagen ITAB Shop Concept Hungary LCC 2 Mkr, ITAB Guidance AB 4 Mkr, ITAB Shop Concept Nässjö AB 1 Mkr samt ITAB Pharmacy Concept AB 1 Mkr.

³⁾ Under 2018 har andelarna i La Fortezza SpA omvärderats sedan förvärvet med -15 Mkr (-49). Nedskrivning aktier i dotterbolag 2018 avser ITAB Shop Concept Hungary LLC -2 Mkr, ITAB Pikval AB -4 Mkr, ITAB Shop Products France -4 Mkr, ITAB Kiinteistö Oy -6 Mkr, ITAB Shop Concept A/S -32 Mkr, ITAB Baltic SIA -1 Mkr, ITAB Shop Concept Belgium NV -41 Mkr samt ITAB Shop Concept Nässjö AB -5 Mkr. Nedskrivningar gjorda under 2017 ITAB Pikval AB -6 Mkr, ITAB Baltic SIA -2 Mkr, ITAB shop Concept Hungary LCC -2 Mkr och GWS Group Ltd -1 Mkr.

ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE KONCERNBOLAG:

	Org. nr.	Säte	Land	Antal aktier	Inne- hav	2018 Bokfört värde	2017 Bokfört värde
ITAB Shop Concept Lithuania AB	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	20	20
ITAB Baltic SIA	50003567701	Riga	Lettland	100	100%	0	1
ITAB Eestli OÜ	10994786	Tallin	Estland	400	100%	0	0
ITAB Germany GmbH	HRB 61998	Köln	Tyskland	2	100%	17	17
ITAB Harr GmbH	HRB 29025	Malschwitz	Tyskland	-	100%	-	-
ITAB Prolight Germany GmbH	HRB 80620	Köln	Tyskland	1	100%	-	-
D&L Lichtplanung GmbH ⁴⁾	HRB 11839	Menden	Tyskland	5	100%	-	-
D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH ⁴⁾	HRB 5072	Menden	Tyskland	1	100%	-	-
GWS Group Ltd.	3284213	Gravesend	England	3 544 684	100%	0	0
ITAB Holding B.V.	32082085	Woundenberg	Nederländerna	180	100%	36	36
ITAB Den Bosch B.V.	61775185	Hertogenbosch	Nederländerna	180	100%	-	-
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	0	0
ITAB Shop Products Finland OY	1569393-8	Villähde	Finland	1 165	100%	26	26
ITAB Pharmacy Concept AB	556603-8245	Stockholm	Sverige	40 000	100%	23	23
ITAB Sintek AB	556313-1456	Stockholm	Sverige	35 000	100%	-	-
Sintek Industrial Property AB ⁴⁾	556031-3362	Stockholm	Sverige	9 070	100%	1	-
Radlok S.ä r.l	B 150987	Luxemburg	Luxemburg	100	100%	-	-
ITAB Scanflow AB	556270-5367	Jönköping	Sverige	10 000	100%	1	1
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	55	55
ITAB Industier AS	928907619	Stadsbygd	Norge	150	100%	-	-
ITAB Butikkinnredninger AS	935500419	Oslo	Norge	50	100%	-	-
ITAB Prolight AS	911973235	Oslo	Norge	30	100%	-	-
KB Design AS	913275438	Oslo	Norge	34	100%	-	-
ITAB Lindco AS	929240227	Oslo	Norge	1 000	100%	-	-
ITAB Pharmacy Concept AS	828716352	Sandefjord	Norge	5 000	100%	-	-
Reklamepartner Graphics AS	979895909	Vinterbo	Norge	100	100%	-	-
ITAB Shop Concept Belgium N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	279 295	100%	14	55
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Blansko	Tjeckien	2 210	100%	277	277
ITAB Czech Republic, s.r.o ⁴⁾	283 13 518	Boskowitz	Tjeckien	-	0%	-	-
ITAB Shop Concept A/S	19353443	Herning	Danmark	11 000	100%	5	9
ITAB Kiinteistö Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	18	18
ITAB Shop Products AB	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	9	9
ITAB Shop Concept Nässjö AB	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	11	11
ITAB Shop Concept Polska Sp zoo	338168	Warszawa	Polen	1 250	100%	2	2
ITAB Shop Concept Hungary LLC	24685113-2-43	Budapest	Ungern	1	100%	0	0
ITAB Ukraine LLC	37102073	Kiev	Ukraina	1	100%	0	0
ITAB Guidance AB	556065-3866	Jönköping	Sverige	10 000	100%	13	13
ITAB Shop Products A/S	13769893	Taastrup	Danmark	500	100%	22	22
ITAB Shop Products Ltd	5822228	Hemel Hempstead	England	2 500 000	100%	35	35
ITAB Holdings UK Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 743	100%	119	119
ITAB UK Ltd	3411363	Hemel Hempstead	England	1 200 000	100%	-	-
ITAB Interiors Ltd	1112808	Hemel Hempstead	England	550	100%	-	-
ITAB Prolight UK Ltd	2208416	Hemel Hempstead	England	350 000	100%	-	-
Nordic Light Group AB	556306-5373	Skellefteå	Sverige	1 000	100%	377	377
Nordic Light AB	556203-5161	Skellefteå	Sverige	130 000	100%	-	-
ITAB Prolight AB	556673-8877	Borås	Sverige	1 000	100%	-	-
Skelack AB	556641-2259	Skellefteå	Sverige	6 000	100%	-	-
Nordic Light Group Development AB	556511-7800	Skellefteå	Sverige	2 000	100%	-	-
Nordic Light Group (HK) Co Ltd	759628	Hongkong	Hongkong	20 000	100%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.	875186	Hongkong	Hongkong	10 000	65%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Co Ltd	91320594760529353P	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
ITAB Shop Concept China Co Ltd	91320505MA1MEFBL86	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
ITAB Shop Concept Suzhou Co Ltd	320594000268519	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
Nuco Lighting Technology Ltd Co	440306503426898	Shenzhen	Kina	-	100%	-	-
Nordic Light America Inc.	27-4627942	Columbus	USA	1 500	100%	-	-
Nordic Light South America SpA	71.936 / 49.962	Santiago	Chile	100	100%	-	-
Nordic Light Brasil Design E Comercio de luminarias LTDA	13.253.209/0001-09	Sao Paulo	Brasilien	49 645	100%	-	-
Nordic Light India Private Ltd	U74900KA2014FTC073090	Bangalore	Indien	10 000	100%	-	-
ITAB Shop Products France ⁴⁾	817 964 984	Jouy e Moutier	Frankrike	4 500	100%	0	4
MB Shop Design AB	556549-1643	Hillerstorp	Sverige	1 981	100%	106	106
Projektförfinans i Småland AB	556758-6630	Hillerstorp	Sverige	1 000	100%	-	-
Pulverlacken i Hillerstorp AB	556672-7854	Hillerstorp	Sverige	1 000	100%	-	-
Träspecialisten i Anderstorp AB	556906-6094	Anderstorp	Sverige	1 000	100%	-	-
ITAB Finland Holding Oy	2447365-4	Vantaa	Finland	10 494	100%	22	28
ITAB Finland Oy	1882702-2	Jyväskylä	Finland	28 000	100%	-	-
ITAB Pikval AB	556046-4389	Stockholm	Sverige	1 000	100%	1	5
La Fortezza SpA	FI - 462981	Scarperia	Italien	20 900 000	100%	786	800
Competences S.r.l.	BO-423431	Pianoro	Italien	11 000	100%	-	-
La Fortezza Alser S.a.S	438699225	Jouy e Moutier	Frankrike	1 490 000	100%	-	-
La Fortezza Asia Sdn Bhd	396959-A	Kuala Lumpur	Malaysia	600 000	90%	-	-
La Fortezza Equipamento Iberica S.L.	B85907236	Barcelona	Spanien	19 000	100%	-	-
AO La Fortezza Est	1057747369723	Stupino	Ryssland	2 780 000	100%	-	-
La Fortezza Middle East DMCC	JLT5135	Dubai	UAE	1	100%	-	-
La Fortezza Portugal Unipessoal, Lda	513102930	Lissabon	Portugal	1	100%	-	-
La Fortezza Sudamericana S.A.	30-68703602-2	Buenos Aires	Argentina	5 645 921	85%	-	-
SIA ITAB Shop Concept Latvia	40103175540	Riga	Lettland	2 845	100%	49	49
SIA ITAB Finance	40103466377	Riga	Lettland	2 845	100%	0	1
SIA ITAB Production Latvia	40103296365	Riga	Lettland	2 845	100%	51	51
AO ITAB Shop Concept Russia	1057811914808	St Petersburg	Ryssland	100	100%	0	0
						2 096	2 170

Förutom ovanstående bolag ägde dotterbolagen aktier i vilande bolag. Totalt bestod koncernen av 92 legala bolag i slutet av 2018.

⁴⁾ Under 2018 har Sintek Industrial Property AB förvärvats från dotterföretag. Under 2017 har D&L Lichtplanung GmbH samt D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH förvärvats. Det tjeckiska bolaget ITAB Czech Republic, s.r.o har likviderats under 2017, se not 5.

NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tidsanalys av finansiella tillgångar	2018			2017		
	Förfallna	Ej förfallna	Totalt	Förfallna	Ej förfallna	Totalt
<i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>						
mindre än 30 dagar gamla	56	823	879	108	937	1 045
31-60 dagar gamla	29	-	29	44	-	44
över 60 dagar gamla	37	-	37	65	-	65
<i>Nedskrivna kundfordringar</i>						
över 60 dagar gamla	22	-	22	24	-	24
Avgår reserverade	-22	-	-22	-24	-	-24
TOTALA KUNDFORDRINGAR	122	823	945	217	937	1 154
Övriga finansiella tillgångar	-	151	151	-	112	112
BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL	122	974	1 096	217	1 049	1 266

Vid förväntad kreditförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

Förändring i avsättning för förväntade kreditförluster

	2018	2017
Ingående balans	24	35
Ökning av avsättning via resultaträkningen	6	1
Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster	-6	-9
Återförda avsättningar	-2	-4
Årets omräkningsdifferens	0	1
UTGÅENDE BALANS	22	24

TIDSANALYS AV FINANSIELLA SKULDER REDOVISADE TILL ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN INKL. UPPLUPEN RÄNTA

Koncernen	2018	2017	Moderbolaget	2018	2017
Förfallotidpunkt			Förfallotidpunkt		
inom 1 år	1 568	1 934	inom 1 år	733	978
mellan 1 och 3 år	1 514	792	mellan 1 och 3 år	1 418	654
mellan 3 och 5 år	124	680	mellan 3 och 5 år	124	672
efter 5 år	75	120	efter 5 år	65	113
	3 281	3 526		2 340	2 417

FÖRÄNDRING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN I KONCERNENS KASSAFLÖDE

	2017			Poster som ej påverkar kassaflödet		2018
	Kassa-flödet	Omräknings-differens	Verkligt värde			
Derivatfordran	0		-3			-3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 311	164				1 475
Kortfristiga skulder till kreditinstitut samt checkräkningskredit	888	-235	73			726
Konvertibelt förlagslån	188	-30				162
Derivatskuld	28		-13			15
TOTAL NETTOSKULD FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET	2 415	-101	73			-12
Likvida medel						-271
Räntebärande nettoskuld ¹⁾						2 104

¹⁾ Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA och andel riskbärande kapital inom vissa angivna nivåer. Inga av dessa covenants har brutit under året.

UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLASS

VÄRDERINGSHIERARKIN

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indi-

rekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i säkringsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswapar och valutermininer och är värderade till marknadsvärde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument beräknas verkligt värde genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor

och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskilling (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntat resultat de närmaste två åren för de förvärvade bolagen. För befintliga avtal finns dock ett tak som begränsar hur stor skulden kan bli. En ökning av förväntat resultat innebär en något högre skuld för villkorad köpeskilling. Se även not 5.

UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLASS

Koncernen	Derivat som tillämpas i säkringsredovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2018						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			7		7	7
Kundfordringar			945		945	945
Derivatfordran (nivå 2)	3				3	3
Övriga fordringar			96		96	96
Upplupna intäkter, finansiell fordran			45		45	45
Likvida medel ²⁾			271		271	271
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	3		1 364		1 367	1 367
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 843	1 843	1 843
Konvertibelt förlagslån				162	162	166
Checkräkningskredit				358	358	358
Derivatskuld (nivå 2)	15				15	15
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		3			3	3
Förskott från kunder				24	24	24
Leverantörsskulder				619	619	619
Övriga skulder				113	113	113
Upplupna kostnader, finansiell skuld				40	40	40
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	15	3		3 159	3 177	3 181
2017						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			8		8	8
Kundfordringar			1 154		1 154	1 154
Övriga fordringar			82		82	82
Upplupna intäkter, finansiell fordran			22		22	22
Likvida medel ²⁾			285		285	285
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			1 551		1 551	1 551
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 676	1 676	1 676
Konvertibelt förlagslån				188	188	195
Checkräkningskredit				523	523	523
Derivatskuld (nivå 2)	28				28	28
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		169			169	169
Förskott från kunder				11	11	11
Leverantörsskulder				676	676	676
Övriga skulder				121	121	121
Upplupna kostnader, finansiell skuld				21	21	21
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	28	169		3 216	3 413	3 420
Moderbolaget						
2018						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			1 038		1 038	1 038
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			1 038		1 038	1 038
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 645	1 645	1 645
Konvertibelt förlagslån				162	162	166
Checkräkningskredit				380	380	380
Leverantörsskulder				3	3	3
Skulder till koncernföretag				40	40	40
Övriga skulder				2	2	2
Upplupna kostnader, finansiell skuld				4	4	4
SUMMA FINANSIELLA SKULDER				2 236	2 236	2 240
2017						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			1 037		1 037	1 037
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			1 037		1 037	1 037
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 397	1 397	1 397
Konvertibelt förlagslån				188	188	195
Checkräkningskredit				543	543	543
Leverantörsskulder				3	3	3
Skulder till koncernföretag				20	20	20
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		148			148	148
Övriga skulder				2	2	2
Upplupna kostnader, finansiell skuld				5	5	5
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		148		2 158	2 306	2 313

¹⁾ För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

²⁾ Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel

NOT 22. LEASING

FINANSIELL LEASING

Objekt avseende finansiella leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan.

	2018	2017
<i>Maskiner och andra tekniska anläggningar</i>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	73	82
Avyttringar och utrangeringar	-11	-8
Årets omräkningdifferenser	0	-1
	62	73
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-50	-51
Årets avskrivning enligt plan	-5	-7
Avyttringar och utrangeringar	10	8
Årets omräkningdifferenser	-2	0
	-47	-50
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	15	23
Läneskuld finansiell leasing	9	15

Koncernens väsentliga finansiella leasingkontrakt avser maskiner placerade i Sverige, Norge, Danmark, Ryssland, Italien och Lettland. Inga variabla avgifter av väsentligt värde förekommer.

Under 2018 uppgick kostnaden, exklusive beaktande av uppskjuten skatt, för dessa avtal till 6 mkr (8). Framtida förpliktelser för finansiella avtal uppgår till 10 mkr (15) och fördelar sig enligt följande:

2018	Nominellt värde	Nuvärde
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	3	3
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	7	6
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	0	0
Långfristig del, över fem år	0	0
	10	9

2017

Kortfristig del, förfallotid inom ett år	4	4
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	9	9
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	2	2
Långfristig del, över fem år	0	0
	15	15

OPERATIONELL LEASING

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner, fordon och kontorsmaskiner redovisas bland rörelsekostnader och uppgick 2018 till 160 mkr (151), varav hyreskostnader för fastigheter uppgick till 126 mkr (122). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer.

Avtalade framtida betalningar avseende operationella leasingavtal uppgår till 705 mkr (632) och fördelar sig enligt följande:

	2018	2017
Förfallotid inom ett år	144	143
Förfallotid mellan ett och fem år	357	316
Förfallotid senare än fem år	204	173
	705	632

IFRS16 Leasing

IFRS 16 Leasing ersätter IAS 17 från och med 1 januari 2019. Standarden tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren och introducerar en gemensam modell för redovisning av all leasing. I denna modell ska leasetagaren redovisa tillgångar

och skulder för samtliga leasingavtal med undantag för tillgångar av lågt värde och korttidshyra. Dessutom redovisas avskrivning av leasade tillgångar skilt från skuldräntan på leasing i resultaträkningen. Vid övergång till standarden använder ITAB den förenklade metoden där jämförelsetal inte kommer att räknas om, leasingskulden värderas till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna diskonterade med den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019 och nyttjanderätten redovisas till ett belopp motsvarande leasingskulden den 1 januari 2019. Mer om övergången till IFRS 16 se not 2, kapitel "utgivna och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen".

Nedan presenteras hur övergången kommer påverka operationell leasing

	2018
Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	705
Tillkommer justeringar pga annan hantering av optioner att förlänga respektive säga upp avtal	184
Avgår korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-107
Diskontering med den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019	-57
Tillkommer skulder för finansiella leasingavtal per 31 december 2018	9
Leasingskuld redovisad per 1 januari 2019	734
Nyttjanderätt för finansiella leasingavtal per 31 december 2018	15
Nyttjanderätt motsvarande leasingskuld för operationella leasingavtal 1 januari 2019	725
Nyttjanderätt den 1 Januari 2019	740

NOT 23. VARULAGER

Koncernen	2018	2017
Råvaror och förnödenheter	424	528
Varor under tillverkning	111	128
Färdiga varor och handelsvaror	481	506
Förskott för varor	3	12
	1 019	1 174

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 32 Mkr (29).

NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2018	2017
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	11	14
Förutbetalda försäkringspremier	6	6
Övriga förutbetalda kostnader	42	49
Upplupna intäkter från avtal med kunder	45	22
Övriga upplupna intäkter	17	7
	121	98

Moderbolaget	2018	2017
Förutbetalda försäkringspremier	1	1
Förutbetalda finansieringskostnader	3	3
Övriga förutbetalda kostnader	9	15
	13	19

NOT 25. EGET KAPITAL

KONCERNEN

Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Värdet på eget kapital instrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Eget kapital instrumentet redovisas som övrigt tillskjutet kapital.

Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt sättningsreserv.

Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som sättningsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2018 och 2017 har ingen försäljning skett men vilande bolag av mindre värde avregistrerats.

Ackumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare	2018	2017
Ingående balans	2	-14
Omräkningsdifferens avvecklade verksamheter överfört till årets resultat	0	0
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	11	24
Förändring i verkligt värde på sättnings av nettoinvesteringar	5	-10
Skatt	-1	2
Utgående balans	17	2
Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande		
Ingående balans	9	12
Årets omräkningsdifferens	3	-3
Utgående balans	12	9

Sättningsreserv

Sättningsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessättningsinstrument hänförligt till sättningstransaktioner som ännu inte har inträffat.

	2018	2017
Ingående balans	-17	-21
Förändring i verkligt värde på kassaflödessättnings	-5	-9
Förändring i verkligt värde på kassaflödes-sättnings överfört till årets resultat	17	14
Skatt	-3	-1
Utgående balans	-8	-17
Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare	9	-15
Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	12	9

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

MODERBOLAGET

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB uppgår till 42 660 tkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärde per aktie är 0,4167. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till not 17.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinster, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 26. VINSTDISPOSITION

Moderbolaget	2018	2017
Till årsstämmans förfogande står fria vinstmedel:		
Överkursfond	310	310
Balanserade vinstmedel	398	233
Årets resultat	188	344
TOTALT	896	887
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande:		
Till aktieägarna utdelas kronor per aktie	-	1,75
Antal aktier	102 383 430	102 383 430
Till aktieägarna utdelas totalt	-	179
I ny räkning överföres	896	708
TOTALT	896	887

NOT 27. CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen	2018	2017
Beviljad checkräkningskredit	923	927
Utnyttjad checkräkningskredit	358	523
Outnyttjad checkräkningskredit	565	404
Moderbolaget		
Beviljad checkräkningskredit	903	868
Utnyttjad checkräkningskredit	380	543
Outnyttjad checkräkningskredit	523	325

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem. Vid årsskiftet hade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton netto tillgångar på 432 mkr (224). Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala skuld mot kreditinstitut via koncernkonton 307 mkr (505), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på 739 mkr (729).

NOT 28. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

ITAB Shop Concept AB hade fram till den 30 juni 2018 två utestående konvertibelprogram riktade till koncernens anställda på marknadsmässiga villkor. Det första lånet tecknades i juni 2014 i vilket 602 004 konvertibler tecknades som kunde konverteras till en aktie till konverteringskurs 49,83 kronor. Nominellt belopp var 30 Mkr vilket motsvarar 602 004 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiserades över lånets löptid och kostnadsfördes som finansiell kostnad. Konvertibellånet löpte till den 30 juni 2018 med en

årlig ränta om STIBOR 3 månader med tillägg om 2,0 procentenheter. Konvertibeln kunde under perioden 1 juni 2018 - 11 juni 2018 inlösas mot aktier till konverteringskursen 49,83 kronor per aktie. Lånets nominella belopp var 49,83 kronor. Inga konverteringar genomfördes och det konvertibla förlagslånet återbetalades i början av juli 2018.

Det andra lånet tecknades i juni 2016 i vilket 1 950 000 konvertibler tecknades och varje konvertibel kan konverteras till en aktie till konverterings-

kurs 86 kronor. Nominellt belopp är 167,7 Mkr vilket motsvarar 1 950 000 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiserades över lånets löptid och kostnadsfördes som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 30 juni 2020 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader (lågast 0) med tillägg om 2,2 procentenheter. Konvertibeln kan under perioden 1 juni 2020 - 12 juni 2020 inlösas mot aktier till konverteringskursen 86 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 86 kronor.

NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2018	2017
<i>Nettokostnad</i>		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1	1
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	6	-5
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0	0
REDOVISAD PENSIONSOSTNAD, NETTO	7	-4
<i>Redovisad avsättning den 31 december</i>		
Pensionsförpliktelsens nuvärde	74	65
Förvaltningstillgångars verkliga värde	-35	-33
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	39	32
<i>Nettobeloppet fördelar sig på följande länder</i>		
Norge	4	4
Sverige	2	2
Italien	18	17
Frankrike	8	8
Belgien	6	0
Övriga	0	1
REDOVISADE FÖRPLIKTELSE I BALANSRÄKNINGEN	38	32

	2018	2017
<i>Förändring av redovisad avsättning</i>		
Ingående nettoskuld	32	32
Aktuariella vinster och förluster	-1	4
Valutajustering	0	0
Pensionskostnad, netto	7	-4
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	38	32

De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)

Diskonteringsfaktor	1,6-2,6%	1,3-2,3%
Framtida lönehöjningar	1,0-2,7%	1,0-2,5%
Framtida pensionshöjningar	2,5-2,6%	2,2-2,6%
Förväntad avkastning	2,60%	2,30%

ALECTA

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP

2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5 Mkr (3).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt

tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiere-reduktioner. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 procent (154).

NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2018	2017
Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	0	12
Garanti-reserv	4	3
Miljöreserv	1	1
Övriga avsättningar	21	15
	26	31

¹⁾ Omstrukturiseringsreserv avser kostnader i samband med stängning av produktionsenheten i Belgien.

²⁾ Övriga avsättningar avser till största del avsättning för agenter enligt italiensk lag och utgår ifrån genomsnittlig kommission de senaste 5 åren.

Koncernen 2018	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar ²⁾	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2018	3	1	12	15	31
Under året gjorda avsättningar	1	-	-	8	9
Utnyttjade avsättningar	-	-	-12	-3	-15
Omräkningsdifferenser	0	0	0	1	1
Utgående balans per 31 dec 2018	4	1	0	21	26
Varav kortfristiga avsättningar	-	0	0	7	7
Varav långfristiga avsättningar	4	1	-	14	19

Koncernen 2017	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar ²⁾	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2017	3	1	52	15	71
Under året gjorda avsättningar	0	0	9	1	10
Utnyttjade avsättningar	-	-	-50	-2	-52
Omräkningsdifferenser	0	0	1	1	2
Utgående balans per 31 dec 2017	3	1	12	15	31
Varav kortfristiga avsättningar	-	0	5	3	8
Varav långfristiga avsättningar	3	1	7	12	23

NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2018	2017
Löne- och semesterlöneskulder	128	115
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	59	47
Upplupna kostnader från avtal med kunder	20	8
Upplupna försäljningsprovisioner	18	50
Upplupna kostnader avseende tjänster	6	6
Upplupna räntekostnader	4	5
Övriga upplupna kostnader	91	51
Förutbetalda intäkter från avtal med kunder	16	8
Övriga förutbetalda intäkter	1	5
	343	295

Moderbolaget	2018	2017
Löne- och semesterlöneskulder	7	6
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	2	4
Upplupna räntekostnader	4	5
Övriga upplupna kostnader	1	0
	14	15

NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2018	2017
Panter ställda för egna skulder		
Fastighetsinteckningar	47	71
Företagsinteckningar	179	185
Aktier i dotterföretag	1 490	1 712
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	1 716	1 968

Moderbolaget	2018	2017
Panter ställda för egna skulder		
Aktier i dotterföretag	1 319	1 334

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen	2018	2017
Garantiåtaganden	66	180
Moderbolaget		
Borgensförbindelser för dotterföretag	933	983

NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 8.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets normala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

Inköp till ett totalt värde av 1 (1) Mkr har under 2018 tillsammans gjorts av ITAB bolagen ITAB Shop Products AB i Jönköping, ITAB Shop Concept Nässjö AB, MB Shop Design AB samt ITAB Finland Oy från bolag inom XANO koncernen som står under bestämmande inflytande av Anna Benjamin med familj.

Transaktioner mellan moderbolaget ITAB shop Concept AB och dess dotterföretag specificeras i not 7, 13 och 14.

NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Ulf Rostedt, VD och koncernchef för ITAB, har på egen begäran valt att avsluta sin tjänst på ITAB. Ulf kommer att stanna kvar tills efterträdare har tillträtt. Ulf Rostedt fokuserar sin återstående tid på det omstrukturiseringsprogram som pågår för att sedan lämna över till sin efterträdare.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2019. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 8 maj 2019.

Jönköping den 26 mars 2019

Anders Moberg
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Per Borgklint
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 mars 2019

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB
Org.nr 556292-1089

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52–88 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som

helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Värdering goodwill och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgår per den 31 december 2018 till 1 634 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 30 % av totala tillgångar. Andelar i koncernföretag, redovisas i moderbolagets balansräkning till 2 096 MSEK, vilket motsvarar 66 % av totala tillgångar. ITAB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. För andelar i koncernföretag, bestäms återvinningsvärdet som det högsta av verkligt värde och nyttjandevärdet.

Förändrade bedömningar av de antaganden som ledningen gjort för beräkning av återvinningsvärdet och de antaganden som Bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 18 "Immateriella tillgångar" och i not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalys. Vi har bedömt huruvida lämnade uppgifter i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkan- de avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på ▶

- oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar

slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV

ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ITAB Shop Concept AB (publ) för räkenskapsåret 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner be-kräftande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs

enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransknings-åtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgär-

der och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ITAB Shop Concept AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 7 maj 2018. ITAB Shop Concept AB (publ) har varit ett företag av allmänt intresse sedan 28 maj 2004.

Jönköping den 26 mars 2019
Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING

Bolagsstyrningen i svenska börsbolag regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. Regelverket utgörs i första hand av Aktiebolagslagen och de regler som gäller på den reglerade marknad på vilken bolagets aktier är upptagna till handel. Dessutom omfattas alla noterade svenska bolag sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Av Aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämman, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisor, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens. Syftet med Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Koden kompletterar lagstiftning och andra regler genom att ange en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå men möjliggör samtidigt för bolag att göra avvikelser om det i enskilda fall skulle anses leda till bättre bolagsstyrning.

BOLAGSSTYRNING I ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITAB-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap.

De informationskrav som ITAB härigenom har att uppfylla finns i det av börsen utgivna "emittentreglerna". Denna bolagsstyrningsrapport beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna bolagsstyrningsrapport är

inte en del av förvaltningsberättelsen. Rapporten är granskad av bolagets revisor enligt årsredovisningslagen, se separat yttrande fogat till denna bolagsstyrningsrapport på sidan 95.

AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2018 uppgick antalet aktieägare i ITAB till 4 351 (4 293). Det institutionella ägandet utgjorde 5,41 procent av rösterna och 15,96 procent av kapitalet. De tio största ägarna svarade för 91,40 procent av rösterna och 74,65 procent av kapitalet. För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,24 procent av kapitalet och 52,61 procent av röstetalet. Pomonagruppen innehar 29,82 procent av kapitalet och 29,43 procent av rösterna.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det forum där aktieägarnas inflytande utövas. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämman ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats ska annonseras i Dagens Industri.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

ÅRSSTÄMMA 2018

ITABs årsstämma 2018 avhölls tisdagen den 7 maj. På stämman deltog 86 aktieägare som representerande 89,29 procent av rösterna och 68,42 procent av det totala antalet aktier. ITABs styrelse,

ledning, revisorer och representanter från valberedningen var närvarande vid stämman.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 1,75 SEK per aktie, innebärande totalt 179,2 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Per Borgklint, Petter Fägersten, Sune Lantz, Anders Moberg, Fredrik Rapp, och Lottie Svedenstedt.
- Till styrelseordförande valdes Anders Moberg.
- Till valberedning valdes Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Stig-Olof Simonsson.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärf och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

ÅRSSTÄMMA 2019

ITABs årsstämma 2019 äger rum onsdagen den 8 maj kl. 16.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Ytterligare information finns på sidan 101.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Från aktieägare som tillsammans representerar över 80 procent av röstetalet i ITAB, utsågs på årsstämman 2018 en valberedning om Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Stig-Olof Simonsson som medlemmar i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2019 är att lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. Valberedningen har utvärderat relevanta delar

av styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst åtta ledamöter. Enligt koden ska suppleanter till bolagsstämmovalda ledamöter inte utses. ITABs styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Anna Benjamin, Per Borgklint, Petter Fägersten, Sune Lantz, Fredrik Rapp och Lottie Svedenstedt. En närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 96.

Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer (se tabell sidan 95). Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordning. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2018 åtta styrelsesammanträden varav ett möte var ett extra sammanträde. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter såsom genomgång av föregående mötes protokoll, allmän genomgång av koncernbolagen med uppföljning av senaste redovisning och jämförelse med prognos samt finansiering och likviditet, i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill

ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, internkontroll, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll. Styrelsen utvärderar fortlöpande direktörens arbete. Utöver fasta punkter enligt ovan omfattade programmet för 2018 följande:

1. **6 februari.** Boksutskommuniké 2017, rapport från revisionsutskott där revisorernas övergripande iakttagelser vid revision av 2017 års räkenskap redovisades, utvärdering av styrelsens arbete 2017. Revisionsutskottets redogörelse för interrevisionen.
2. **28 mars.** Rådande marknadsläge.
3. **7 maj.** Delårsrapport tre månader, förutsättningar inför årsstämma.
4. **7 maj.** Konstituerande styrelsemöte.
5. **11 juli.** Halvårsrapport.
6. **17-18 september.** Strategi koncern.
7. **29 oktober.** Delårsrapport nio månader. Revisionsutskottets redogörelse för interrevisionen.
8. **11 december.** Budget 2019.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, fortlöpande träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den

externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker, fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Anna Benjamin (ordf. i utskottet), Per Borgklint och Sune Lantz.

Under 2018 har revisionsutskottet haft två stycken protokollförda möten där majoriteten av ledamöter deltagit, samt haft löpande kontakt med bolagets revisor. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen.

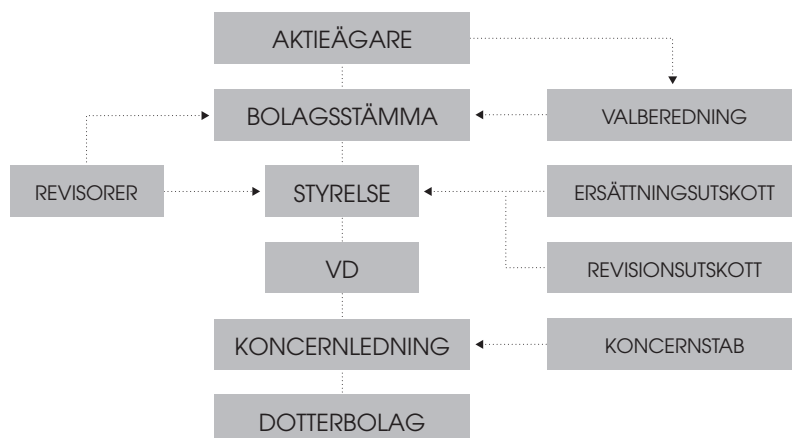
ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt, följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD i övriga bolag i koncernen.

ITABs ersättningsutskott utgörs av styrelseledamöterna Anders Moberg (ordförande i utskottet), Fredrik Rapp och Lottie Svedenstedt.

Om 2018 års ersättningar har ersättningsutskottet haft ett protokollfört möte där alla ledamöter deltagit.

BOLAGSSTYRNING



► VERKSTÅLLANDE DIREKTÖR

VD tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Nuvarande VD Ulf Rostedt tillträdde sin post i februari 2008 efter att ha varit vice VD sedan 2004. Ulf Rostedt meddelade den 5 februari 2019 att han på egen begäran avslutar sin tjänst som VD och koncernchef för ITAB. Ulf Rostedt kvarstår i tjänsten tills en efterträdare har tillträtt.

KONCERNLEDNING

Koncernledningen utgörs av VD Ulf Rostedt, vice VD Mikael Gustavsson, CFO Samuel Wingren och Group Executive Director Roy French.

KONCERNSTAB

Direkt underställd VD finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, juridik, kommunikation, koncernredovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

REVISOR

Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning ska enligt bolagsordningen registrerat revisionsbolag eller en till två revisorer, varav minst en ska vara auktoriserad, med eller utan revisorssuppleanter, utses av bolagsstämman. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2018 och avsåg mandattiden fram till och med årsstämman 2019. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisor Joakim Falck som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Joakim Falck uppdrag i bl. a. Nolato AB, Garo AB, Xano Industrier AB, Nefab Holding AB och EFG Holding AB.

AVVIKELSER FRÅN KODEN

För 2018 finns inga avvikelser att rapportera.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande

befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2018 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befallningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad till maximalt sex månadslöner och baserad på resultatutvecklingen jämfört med fastställda mål.

Ledande befallningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befallningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner.

Vid årsstämman 2016 beslutades att utge konvertibla skuldförbindelser till anställda, vilka även omfattar koncernledningen. Det finns inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

INTERN KONTROLL AVSEENDE

DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkring om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har riskkartan genomlysts vilken ligger till grund för reviderat internrevisionsprogram. Den interna kontrollen har förutom de affärsmässiga riskerna fokuserats på formalia, rutiner och processer kopplade till den uppdaterade riskkartan.

FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens interna ekonomihandbok. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD.

Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Både finansiella och operationella risker kartläggs. Revisionsutskottet går vid varje möte igenom aktuell riskkarta och revidering görs vid behov.

KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar tex attestrutiner, kontostämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Arbetet med den interna kontrollen sker i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställd plan. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING VID UTGÅNGEN AV 2018

Namn	Uppdrag	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden ³⁾	Deltagande i ersättningsutskott ³⁾	Deltagande i revisionsutskott	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning (SEK)
Anders Moberg	ordf.	ordf.	-	Ja	Ja	6 (8)	1 (1)	-	340 000
Anna Benjamin	ledamot	-	ordf.	Ja	Nej ¹⁾	8 (8)	-	2 (2)	190 000
Per Borgklint	ledamot	-	ledamot	Ja	Ja	8 (8)	-	2(2)	180 000
Petter Fägersten	ledamot	-	-	Nej ⁴⁾	Nej ¹⁾	8 (8)	-	-	150 000
Sune Lantz	ledamot	-	ledamot	Ja	Nej ²⁾	8 (8)	-	1 (2)	180 000
Fredrik Rapp	ledamot	ledamot	-	Ja	Nej ¹⁾	8 (8)	1 (1)	-	180 000
Lottie Svedenstedt	ledamot	ledamot	-	Ja	Ja	8 (8)	1 (1)	-	180 000
									1 400 000

¹⁾ Fredrik Rapp, Petter Fägersten och Anna Benjamin kontrollerade, via eget innehav och innehav via bolag, mer än tio procent av aktierna eller rösterna i ITAB, varför de inte är att anses som oberoende i förhållande till större aktieägare.

²⁾ Till följd av tidigare anställning i bolag närstående huvudägare bedöms Sune Lantz som beroende i förhållande till större aktieägare.

³⁾ VD Ulf Rostedt har deltagit som adjungerad på 8 styrelsesammanträden och på 1 ersättningsutskottsmöte.

⁴⁾ Till följd av tidigare anställning i dotterbolag i ITAB-koncernen bedöms Petter Fägersten som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidan 96-97.

Jönköping den 26 mars 2019

Anders Moberg
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Per Borgklint
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Fredrik Rapp
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org. nr 556292-1089

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2018 på sidorna 92-95 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jönköping den 26 mars 2019

Ernst & Young AB

Joakim Falck
Auktoriserad revisor

STYRELSE



ANDERS MOBERG
(född 1950)
Styrelseordförande sedan 2018
och styrelseledamot sedan 2011
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
Koncernchef IKEA-koncernen,
Royal Ahold N.V. och Majid Al
Futtaim Group LLC
Uppdrag: Styrelseordförande
i Bygghem AB. Styrelseledamot
i Bergendahl & Son AB, ZetaDisplay
AB, Boconcept A/S och Stichting
INGKA Foundation.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 1 100 000 st (kapitalförsäkring)



ANNA BENJAMIN
(född 1976)
Styrelseledamot sedan 2004
Utbildning: Magisterexamen
i ekonomi, Internationella
Handelshögskolan i Jönköping
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
Projektleddare affärsutveckling ICA
Sverige AB, Manager Pricewater-
houseCoopers och controller
Nobina
Uppdrag: Styrelseledamot i AGES
Industri AB, Inev AB, Pegital Invest-
ment AB och XANO Industri AB.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 10 870 620 st



PER BORGKLINT
(född 1972)
Styrelseledamot sedan 2017
Utbildning: Civilekonom,
Handelshögskolan i Jönköping.
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
Senior Vice President, Chief
Innovation Officer and Head of
Business Unit Media, Ericsson. VD,
Net 1. VD, Canal Plus Nordic och
VD; Versatel, samt olika ledande
befattningar inom Tele2.
Uppdrag: Inga övriga uppdrag.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
Inget innehav i ITAB.



PETTER FÅGERSTEN
(född 1982)
Styrelseledamot sedan 2016
Utbildning: Ekonomi vid Internationella
Handelshögskolan i Jönköping
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
VD och Marknadschef ITAB Shop
Concept Jönköping AB
Uppdrag: Styrelseledamot i AGES
Industri AB, XANO Industri AB, Inev AB,
Ravingatan AB, Skanditape AB,
Övre kullen AB, mfl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
A-aktier: 15 686 400 st
B-aktier: 1 966 374 st



SUNE LANTZ
(född 1953)
Styrelseledamot sedan 2014
Utbildning: Ekonomi och revision
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
VD XANO Industri AB,
VD ITAB Industri AB, revisor
och banktjänsteman
Uppdrag: Styrelseordförande i Inev
AB, Miljöbyggarna Entreprenad i
Linköping AB mfl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 629 880 st



FREDRIK RAPP
(född 1972)
Styrelseledamot sedan 2013
Utbildning: Civilekonom
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
VD Pomonagruppen AB,
VD Talk Telecom AB
Uppdrag: Styrelseordförande i Xano
Industri AB, Borgstena Group AB,
Binar AB, Eesti Hõõvelliist AS, Serica
Consulting AB, Svenska Handboll-
förbundet m.fl. Styrelseledamot i
Ages Industri AB, PrimeKey Solutions
AB, Segulah AB, Nordic Flow group
AB m.fl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
A-aktier: 6 480 000
B-aktier: 24 067 264



LOTTIE SVEDENSTEDT
(född 1957)
Styrelseledamot sedan 2009
Utbildning: Juristexamen,
Uppsala Universitet
Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:
Regionchef H&M, VD Inter Ikea
Systems A/S, affärsområdeschef Ikea
of Sweden och CEO Kid Interiör A/S
Uppdrag: Styrelseordförande i Mill
Institute, Stiftelsen Tillväxt Helsingborg.
Styrelseledamot i Bygghem AB,
Gullberg & Jansson AB, Helsingborgs IF,
Mill Foundation och Swedavia AB.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 60 000 st

KONCERNLEDNING



ULF ROSTEDT

(född 1967)

Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997

Utbildning: Civilingenjör maskinteknik Tekniska högskolan i Linköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Vice VD ITAB Shop Concept AB, Produktion & Logistikkchef Eldon

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 249 900 st.
Konvertibler motsvarande
60 042 B-aktier.



MIKAEL GUSTAVSSON

(född 1964)

Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003

Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

CEO Holmbergs Industri, VD Bladhs Medical och vice VD Bladhs plast

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 116 000 st.
Konvertibler motsvarande
60 042 B-aktier.



SAMUEL WINGREN

(född 1971)

Ekonomichef sedan 2013 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003

Utbildning: Magisterexamen i ekonomi, Internationella Handels- högskolan i Jönköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Group Business Controller ITAB, Controller Axenti och Isaksson Gruppen

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 89 820 st.
Konvertibler motsvarande
60 042 B-aktier.



ROY FRENCH

(född 1965)

CED sedan 2018, CBO sedan 2011 Anställd sedan 2011

Utbildning: Cedars Upper School, Cranfield University

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Försäljnings & Marknadsdirektör CMB

Manufacturing ingående i Wagon Industries PLC. Koncernansvarig

Försäljnings & Marknadsdirektör i

Radford Group ingående i Linde AG

Refrigeration & Retail System, VD

Marmon Retail Services LLC ingå-

ende i Berkshire Hathaway.

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

Konvertibler motsvarande
7 000 B-aktier.

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Joakim Falck som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Joakim Falck uppdrag i bl. a. Nolato AB, Garo AB, Xano Industrier AB, Nefab Holding AB och EFG Holding AB.

JOAKIM FALCK

(född 1972)

Revisor i ITAB sedan 2018

Auktoriserad revisor

Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2018 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka och omyndiga barn.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

ITAB redovisar hållbarhetsinformation med stöd av Global Reporting Initiatives (GRI) standards, nivå core. Hållbarhetsredovisningen upprättas årligen och är en del av ITABs årsredovisning. Hållbarhetsinformation som presenteras i årsredovisningen för 2018 har ej granskats av extern part.

Sammantaget ska informationen i årsredovisningen ge en god bild över ITABs arbete inom ramen för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsinformationen i redovisningen har definierats och avgränsats utifrån en analys över vad som är ITABs mest väsentliga frågor och beskriver påverkan som sker både inom och utanför organisationen.

GRI:s grundläggande principer för hållbarhetsredovisning är grunden till upprättandet av ITABs GRI-redovisning. Det innefattar att hänsyn har tagits för att säkerställa en god rapporteringskvalitet och för att avgränsa och definiera innehållet i redovisningen.

► **KONTAKTPERSON GRI**
Samuel Wingren, CFO
samuel.wingren@itab.com
Telefon: 036-31 73 00



GRI-INDEX

I indexet nedan framgår var obligatoriska standarduppgifter och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen rapporteras i årsredovisningen.

Beskrivning	Sida	Kommentar/Avvikelse
Organisation		
102-1 Namn på organisationen	54	
102-2 Varumärken, produkter och tjänster	2-3, 28-37	
102-3 Huvudkontorets lokalisering	17, 102	
102-4 Länder där organisationen har verksamhet	2-3, 17, 38-39	
102-5 Ägarstruktur och företagsform	10-13	
102-6 Marknader som organisationen är verksam på	2, 22-23, 72	
102-7 Storlek på organisationen	2, 6-7, 57, 60	
102-8 Information om medarbetare	48-51, 73-75	
102-9 Information om leverantörskedjan	44-45, 49	
102-10 Väsentliga förändringar av organisationen under redovisningsperioden	54, 71-72	
102-11 Appliceringen av försiktighetsprincipen	44-45, 46	
102-12 Externa regelverk, principer eller standarder som organisationen följer	64	
102-13 Medlemskap i externa organisationer		Inget som är relevant i detta avseende
Strategi		
102-14 VD-ord	8-9	
Etik och integritet		
102-16 Värderingar, principer och etiska riktlinjer	14, 43	
Styrning		
102-18 Styrning av organisationen	92-95	
Intressenter		
102-40 Intressenter	40-41	
102-41 Kollektivavtal	48-49	Antal medarbetare anslutna till kollektivavtal anges ej i procent
102-42 Identifiering och urval av intressenter	40-41	
102-43 Metoder för intressentdialog	40-41	
102-44 Viktiga frågor som lyfts av intressenter	40-41	
Redovisningsprofil		
102-45 Verksamhetsenheter som ingår i den finansiella redovisningen	81	
102-46 Process för att definiera innehåll och aspekters avgränsningar	40-41	
102-47 Lista över väsentliga identifierade aspekter	41	
102-48 Effekt av förändrad information som lämnats i tidigare rapporter och förklaringar till dessa		Inga förändringar har skett.
102-49 Väsentliga skillnader jämfört med tidigare rapportering	64	
102-50 Redovisningsperiod	98-99	
102-51 Datum för senast lämnad rapport	98-99	
102-52 Redovisningscykel	54, 98	
102-53 Kontaktperson för frågor gällande redovisning	98	
102-54 Redovisning i enlighet med vald GRI-nivå	98-99	
102-55 GRI-index	99	
102-56 Policy och praxis för extern granskning av redovisning	98-99	
Management approach		
103-1 Förklaring av materiella aspekter samt avgränsningar	40-49	
103-2 Hållbarhetsstyrning	40-49	
103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrning	40-49	
Specifika uppgifter		
205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	46	
302-1 Energianvändning i organisationen	44	
308-1 Antal nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier	44	
403-2 Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region	48-49	
404-2 Program för vidareutveckling och lärande för medarbetare	48-49, 50-51	
405-1 Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, och andra mångfaldsindikatorer	48-49, 73-75	
414-1 Antal av nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier	49	

VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämman äger rum onsdagen den 8 maj 2019 kl. 16.00
i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 2 maj 2019, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast kl. 16.00 torsdagen den 2 maj 2019 till ITAB SHOP CONCEPT AB C/o Euroclear Sweden AB, "Årsstämma" Box 191, 101 23 Stockholm. Det går även bra att lämna uppgifterna via telefon 08-402 92 16 eller på formulär på www.itabgroup.com. Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast torsdagen den 2 maj 2019. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före torsdagen den 2 maj 2019, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2018 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Stig-Olof Simonsson. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2019 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, revisor, mötesordförande vid stämman samt styrelse-, utskotts- och revisionsarvoden.

ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultaträkning och balansräkning, ansvarshet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att publiceras på bolagets webbplats www.itabgroup.com i samband med att kallelsen publiceras där.

FINANSIELL INFORMATION FÖR 2019

Delårsrapport januari-mars	8 maj
Årsstämma 2019	8 maj
Delårsrapport januari-juni	10 juli
Delårsrapport januari-september	25 oktober
Bokslutskommuniké 2019	6 februari 2020
Årsredovisning 2019	mars/april 2020
Årsstämma 2020	maj 2020

► På ITABs hemsida (www.itabgroup.com) kan du ladda ner eller beställa rapporter.

ORDLISTA

AirFlow

Ett nytt steg inom Checkout Arena, systemet innebär att när konsumenten plockar varan i butik registreras den direkt.

Butikskoncept

Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor i butik.

Checkout Arena

ITABs koncept för kassadiskområdet.

Click & Collect

Innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe.

EasyFlow

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckodslös identifiering av varor.

Endless Aisle

Innebär att man kan beställa produkter på en digital display i butiken som sedan skickas till butikens utlämningsställe eller direkt hem.

Entrésystem & Köledarsystem

Entrésystem innefattar bland annat grindar, stolpar och skyddsväggar som finns i butiksentréer. Köledarsystem är ett system av stolpar och rör som slussar butikens kunder till kassan.

FashionFlow

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för fashion-branschen.

ExitFlow

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

LED

Är en lysdiod, står för Light-emitting-diodes.

MoveFlow

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

PIRI

Ett system med styrning av butiksmiljön där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk.

Självutcheckning, SCO

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisen.

TwinFlow

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjor där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.



ITAB Shop Concept AB (publ)

Box 9054

550 09 Jönköping

Instrumentvägen 2 (Besöksadress)

Telefon 036-31 73 00

info@itab.com • ir@itab.com

www.itabgroup.com • www.itab.com