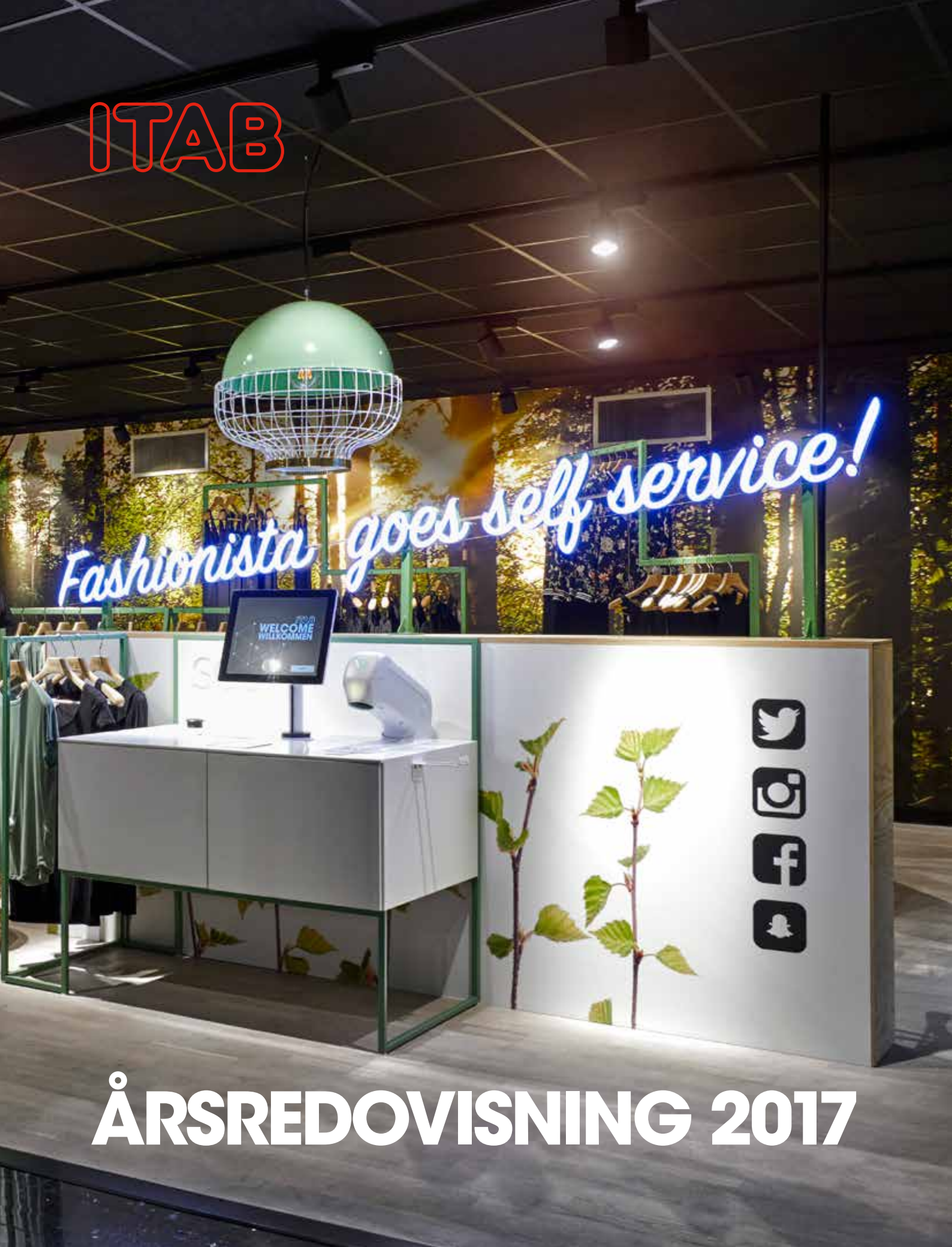


ITAB



ÅRSREDOVISNING 2017



# AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

# VERKSAMHETSMÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15 procent per år över en längre period. ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader. ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.







ITAB

Creating the ultimate shopping experience, close to you

# DETTA ÄR ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen, professionella belysningsystem och digitala produkter. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.

## ITABs HELHETSERBJUDANDE



► **ITAB SHOP CONCEPT** är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butikskoncept och belysningsystem.

## INNEHÅLL

### ► ITAB 2017

- 3 Detta är ITAB
- 6 ITAB 2017 i korthet
- 8 VD Ulf Rostedt har ordet om 2017
- 10 ITAB-aktien

### ► VERKSAMHET

- 14 Affärsidé, strategi och mål
- 16 Historisk och geografisk utveckling
- 20 Marknad
- 32 Butikskoncept
- 38 Produktion

### ► HÅLLBARHET & ORGANISATION

- 40 Hållbarhet
- 50 Organisation

### ► FINANSIELL INFORMATION

- 52 Definitioner
- 54 Förvaltningsberättelse
- 57 Förslag till vinstdisposition
- 58 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag
- 59 Kommentarer till fem år i sammandrag

### KONCERNEN

- 60 Resultaträkning
- 60 Rapport över övrigt totalresultat

- 61 Rapport över finansiell ställning
- 62 Rapport över förändring i eget kapital
- 62 Rapport över kassaflöden

### MODERBOLAGET

- 63 Resultaträkning
- 63 Rapport över övrigt totalresultat
- 63 Balansräkning
- 64 Rapport över förändring i eget kapital
- 64 Rapport över kassaflöden
- 65 Noter

- 89 Revisionsberättelse
- 92 Bolagsstyrningsrapport
- 95 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 96 Styrelse, Koncernledning, Revisorer

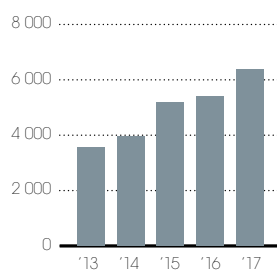
### ► GRI-INDEX, ORDLISTA, ÅRSSTÄMMA 2017

- 98 GRI-index
- 100 Ordlista
- 101 Årsstämma 2018
- 101 Finansiell information för 2018



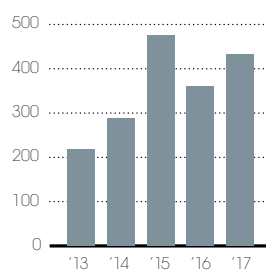


## OMSÄTTNING (Mkr)



**6 381 MKR**

## RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



**432 MKR\***

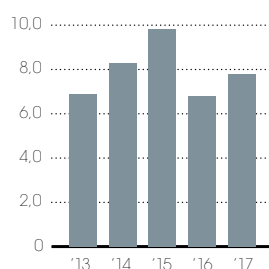
## PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR

**21 st (i 15 länder)**

## EGEN VERKSAMHET

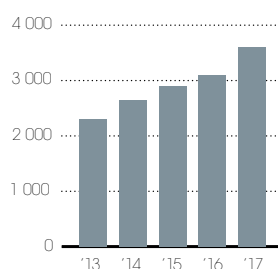
**28 länder**

## RÖRELSEMARGINAL (%)



**7,8%**

## ANTAL MEDARBETARE (medelantal)



**3 599 PERSONER**

## ARBETSMODELL



► **FÖR ATT UTVECKLA OCH VÄRDA** långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad. Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen, från idé till nyckelfärdig butik.



**4 293 AKTIEÄGARE**



**68%**



**32%**

\*) Koncernen har påverkats positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader. Under 2016 belastades koncernen med kostnader av engångskaraktär om 95 Mkr.



# ITAB 2017 I KORTHET

Under senare delen av året har det allt mer visat sig att detaljhandeln är under förändring och framförallt fackhandeln är avvaktande på flera marknader. Tydligast är det i Skandinavien där några större kedjor investerat mindre och utvärderar nya lösningar. ITAB har under året fortsatt satsningarna på produktutveckling och marknadsaktiviteter för att anpassa bolaget till framtidens butik. I UK, där ITABs bedömning är att detaljhandeln ligger i framkant, ökade försäljningen markant.

## ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

|                                          |       | 2017  | 2016  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Omsättning                               | Mkr   | 6 381 | 5 417 |
| Tillväxt                                 | %     | 18    | 4     |
| Rörelseresultat <sup>1)</sup>            | Mkr   | 500   | 371   |
| Rörelsemarginal <sup>1)</sup>            | %     | 7,8   | 6,8   |
| Resultat efter finansnetto <sup>1)</sup> | Mkr   | 432   | 361   |
| Resultat efter skatt                     | Mkr   | 329   | 260   |
| Resultat per aktie                       | kr    | 3,11  | 2,36  |
| Utdelning per aktie <sup>2)</sup>        | kr    | 1,75  | 1,75  |
| Eget kapital per aktie                   | kr    | 16,26 | 14,77 |
| Avkastning på eget kapital               | %     | 20,5  | 16,5  |
| Andel riskbärande kapital                | %     | 36,1  | 35,7  |
| Aktiekurs vid periodens slut             | kr    | 51,75 | 81,25 |
| Medelantal anställda under året          | antal | 3 599 | 3 097 |
| Soliditet                                | %     | 31,5  | 30,7  |
| Nettoskuld                               | Mkr   | 2 130 | 1 722 |

<sup>1)</sup> Koncernen har påverkats positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader. Under 2016 belastades koncernen med kostnader av engångskaraktär om 95 Mkr.

<sup>2)</sup> Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2017.

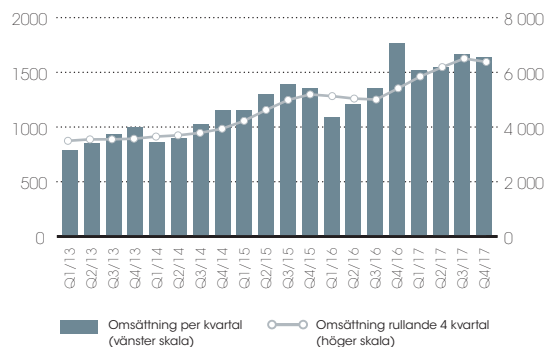
## SAMMANDRAG 2017

- **OMSÄTTNINGEN** ökade med 18 % till 6 381 Mkr (5 417).
- **RÖRELSERESULTATET** ökade med 35 % till 500 Mkr (371).
- **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER** ökade med 20 % till 432 Mkr (361).
- **RESULTATET PER AKTIE** ökade med 32 % till 3,11 kr (2,36).

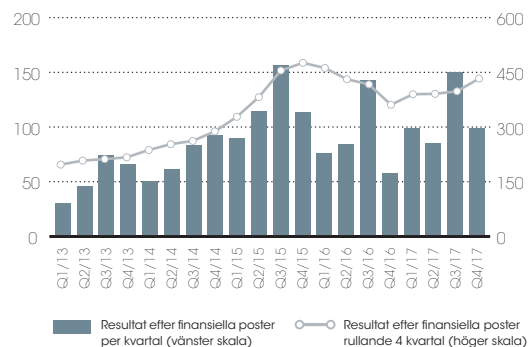
## FÖRVÄRV I TYSKLAND

- ITAB har under året förvärvat två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka ITABs position. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

## ▼ OMSÄTTNING (Mkr)



## ▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



## Q1

- **OMSÄTTNING**  
1 520 Mkr (1 089)
- **RÖRELSERESULTAT**  
111 Mkr (81)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**  
99 Mkr (76)

## Q2

- **OMSÄTTNING**  
1 552 Mkr (1 209)
- **RÖRELSERESULTAT**  
99 Mkr (90)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**  
84 Mkr (84)

## Q3

- **OMSÄTTNING**  
1 668 Mkr (1 353)
- **RÖRELSERESULTAT\***  
172 Mkr (147)
- **RESULTAT FÖRE SKATT\***  
150 Mkr (143)

## Q4

- **OMSÄTTNING**  
1 641 Mkr (1 766)
- **RÖRELSERESULTAT\***  
118 Mkr (53)
- **RESULTAT FÖRE SKATT\***  
99 Mkr (58)

\*) Koncernen har påverkats positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskilling i samband med förvärfvet av La Fortezza samt strukturstyrkostnader. Under 2016 belastades koncernen med kostnader av engångskaraktär om 95 Mkr.

## SAMMANFATTNING PER KVARTAL 2017

- **Q1.** Försäljningen ökade med 40 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre på samtliga marknadsområden förutom i södra Europa som har varit sämre än våra förväntningar. Integreringen av de förvärvade bolagen i södra Europa är påbörjad och kommer fortsätta framöver. ITAB deltog på Euroshop i Tyskland och kunde visa upp hela sitt erbjudande under samma tak.
- **Q2.** Försäljningen ökade med 28 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre i Storbritannien och Centraleuropa. NorthEast i paritet och Skandinavien sämre. De förvärvade bolagen i södra Europa har utvecklats sämre än våra förväntningar, men avslutade perioden något bättre. Integreringen pågår och fortsätter framöver.
- **Q3.** Försäljningen ökade med 23 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre i Storbritannien. I Centraleuropa och NorthEast något bättre och i Skandinavien sämre. Försäljningen i de förvärvade bolagen i södra Europa utvecklades under tredje kvartalet enligt våra förväntningar och väl i linje med övriga koncernen. I Storbritannien, där vi bedömer att förändringen inom detaljhandeln ligger i framkant, ökade vår försäljning. I Skandinavien har marknaden varit något avvaktande vilket påverkat vår försäljning. Detta gäller även vår belysningsförsäljning som minskade till följd av en något avvaktande efterfrågan på några marknader.
- **Q4.** Under fjärde kvartalet minskade försäljningen med 7 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen ökade i Storbritannien, Centraleuropa och Södra Europa medan NorthEast har utvecklats sämre och Skandinavien betydligt sämre. I Skandinavien har marknaden inom fackhandeln varit avvaktande vilket påverkat vår försäljning. Det är framförallt några större fackhandelskedjor som har investerat betydligt mindre. Detta gäller även vår belysningsförsäljning som minskade till följd av en avvaktande inställning hos några av våra stora kunder.



# VD ULF ROSTEDT OM ÅRET 2017

Detaljhandeln är under förändring och framförallt fackhandeln är avvaktande på flera marknader. Tydligast är det i Skandinavien där några större kedjor investerat mindre och utvärderar nya lösningar. Ett antal åtgärder för att anpassa koncernen till nuvarande marknadsläge har initierats. Vi är långsiktigt positiva till förändring i branschen och har under de senaste åren lagt stora resurser på produktutveckling och vårt arbetssätt för att stärka ITABs position i framtidens butik. ITAB har under året fördubblat försäljningen av självutcheckningslösningar.

**STORA VARIATIONER I MARKNADSTILLVÄXT**  
Under året ökade försäljningen med 18 % jämfört med föregående år. Framförallt Storbritannien, Central Europa och NorthEast har utvecklats bättre än föregående år. Skandinavien och belysningsförsäljningen har utvecklats sämre än föregående år. I La Fortezza har försäljningen varit något sämre än våra förväntningar till följd av en svag inledning på året. På den skandinaviska marknaden och inom belysning beror det framförallt på att några större kunder snabbt dragit ner på sina investeringsprogram. Det märks tydligt att branschen är under förändring och nya lösningar utvärderas. Detta har varit svårt att kompensera för på kort sikt. Vi ser idag samma mönster i Skandinavien som vi såg i Storbritannien för ett par år sedan.

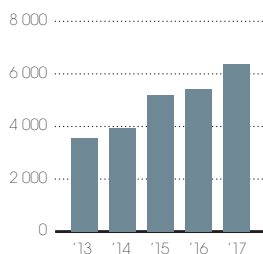
## STARK TILLVÄXT I UK OCH CENTRALEUROPA

I UK och Centraleuropa fortsätter vi att strategiskt flytta fram vår position. I UK, där vi bedömer att förändringen inom detaljhandeln ligger i framkant, ökade vår försäljning markant. Butiksupplevelsen blir allt viktigare och flera av våra befintliga kunder väljer att nyttja en större del av vårt erbjudande för att få en effektivare och attraktivare butiksmiljö. Försäljningen i UK är allt mer projektbaserad med kortare ledtider som följd. Denna typ av försäljning passar vår kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden. I Centraleuropa, och då främst Tyskland, har vi också haft en stark tillväxt under året. De förvärvade bolagen i Tyskland har utvecklats enligt plan och vi får ut de synergier vi förväntade oss.

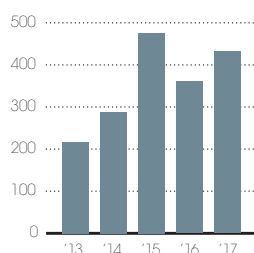
## DAGLIGVAUHANDELN VÄLJER ALLT OFTARE SJÄLVUTCHECKNING

Dagligvaruhandeln fortsätter att investera enligt våra förväntningar. Där väljer allt fler kedjor effektivare lösningar för utcheckning och olika installationer av självutcheckningslösningar görs på flertalet marknader. Vi har under året fördubblat vår försäljning av självutcheckningslösningar. Vi tror att marknaden kommer ha ännu högre tillväxt inom självutcheckning de kommande åren.

▼ OMSÄTTNING (mkr)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA  
POSTER (mkr)





#### PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Under de senaste åren har stora resurser lagts på produktutveckling och insatser för att organisationen ska vara väl förberedd inför den utveckling som sker i detaljhandeln. Vi har lanserat ett belysningsassortiment med linjära produkter främst för dagligvarusidan. Ett digitalt helhetserbjudande för den fysiska butiken har tagits fram som exempelvis innehåller checkout arena, Piri, endless aisle och click & collect. Butiksupplevelsen blir mer interaktiv och fokus ligger på konsumentupplevelse. Intresset för vårt digitala erbjudande är stort från både nationella och internationella butikskedjor. Ökad digitalisering i den fysiska butiken driver vår försäljning och utveckling framåt. Installationer sker i kombination med vårt övriga erbjudande.

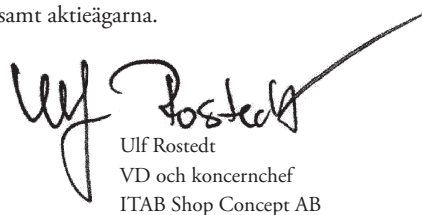
#### FRAMTIDSUTSIKTER

Vi ser fortsatt en avväntad marknad inom den skandinaviska fackhandeln. På den brittiska marknaden blir projektbaserad försäljning allt vanligare och snabba flexibla leveransmetoder krävs. Vår organisation med lokala, flexibla enheter nära kunden, är väl rustade för denna typ av försäljning. Vi tror att detta kommer bli vanligare

på fler marknader. Flera av våra kunder expanderar samtidigt till stora delar av världen och vår globala närvaro blir än viktigare. Vi har under året påbörjat byggnationen av en ny produktionsanläggning i Kina. Den beräknas vara i drift under andra halvåret 2018 och vi kommer främst att leverera till våra europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt också till andra kunder på den asiatiska marknaden. Vi kommer att fortsätta arbetet i hela koncernen med att erbjuda befintliga kunder en större del av vår produktportfölj.

Förändringen i branschen gör dock att marknaden på kort sikt är svårbedömd. Vårt helhetserbjudande med många innovativa lösningar, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl våra kunder som för ITAB. Jag vill passa på att rikta ett varmt tack till alla medarbetare i ITAB-koncernen för ert engagemang och er lojalitet under 2017. Tack också till kunder, övriga affärspartners samt aktieägarna.

”Ökad digitalisering i den fysiska butiken driver vår försäljning och utveckling framåt.”

  
Ulf Rostedt  
VD och koncernchef  
ITAB Shop Concept AB



# ITAB-AKTIE

# 1,75

► **UTDELNING.** Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,75 kr per aktie (1,75) för räkenskapsåret 2017.

ITABs B-aktier inregistrerades på börsen den 28 maj 2004. Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm i segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i ITAB uppgår till 42,66 Mkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier, totalt 102 383 430 aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 0,417 kr per aktie.

## KURSUTVECKLING

Under 2017 minskade ITABs aktiekurs från 81,25 kr till 51,75 kr. Baserat på stängningskursen den 31 december 2017 uppgick det totala värdet till 5 298 Mkr. Den högsta betalkursen under året noterades den 31 januari 2017 på 86,00 kr och den lägsta noterades den 18 december på 48,90 kr.

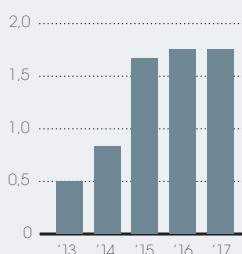
## AKTIEÄGARE

De tio största ägarna förfogade över 91,66 (91,85) procent av rösterna och 75,45 (75,96) procent av kapitalet. Det institutionella ägandet utgjorde 6,20 (5,78) procent av rösterna och 18,29 (17,05) procent av kapitalet.

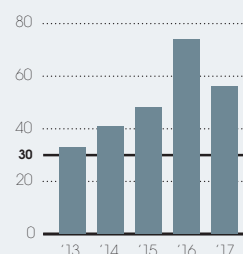
## UTDELNINGSPOLICY

- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,75 kr per aktie (1,75) för räkenskapsåret 2017. Total utdelning uppgår till 179 171 kkr (179 171 kkr) baserat på antalet aktier 2017-12-31.
- ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

▼ UTDELNING (KR)



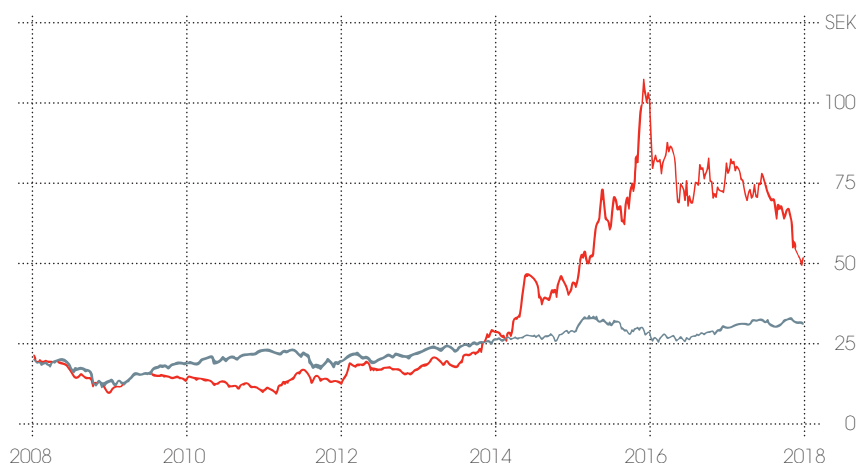
▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)





- **ÖVER 10 ÅR PÅ BÖRSEN SOM ITAB SHOP CONCEPT AB.** Den 28 maj 2004 noterades ITAB Shop Concept AB på handelsplatsen First North efter att ha knoppats av från ITAB Industri AB och genomsnittskursen första dagen var cirka 5 kronor.

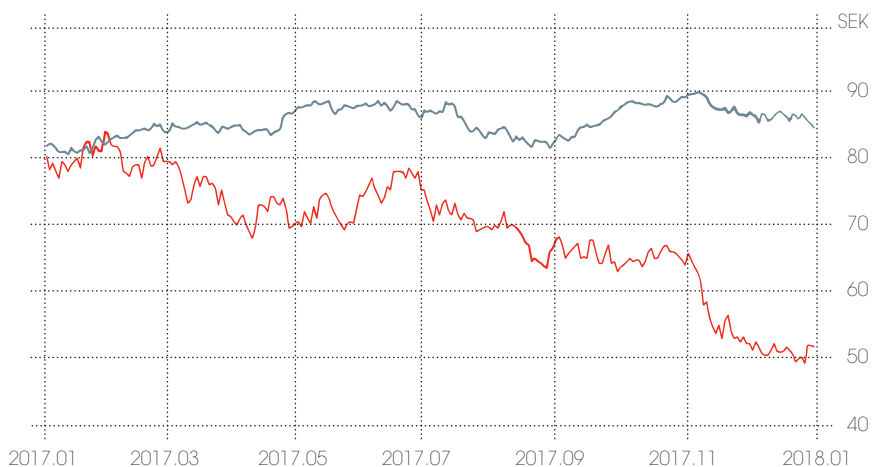
#### ▼ AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



## AKTIEDATA 2017-12-31

- **BÖRSKURS PÅ BALANSDAGEN**  
51,75 kr aktie
- **ALL TIME HIGH (T.O.M 2017)**  
112,33 kr (2015-12-03)
- **HANDELSPOST** 1 aktie
- **NOTERING** Nasdaq  
Stockholms Mid Cap-lista
- **KORTNAMN** ITAB B
- **BRANSCHKLASSIFICERING**  
Industrial Goods & Services
- **ISIN-KOD** SE0008375117

#### ▼ AKTIEUTVECKLING 2016



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

## INVESTMENT CASE - INVESTERA I ITAB

- **AKTIEUTVECKLING OCH UTDELNING.** Genomsnittskursen första handelsdagen den 28 maj 2004 var 5 kr att jämföra med 51,75 kr som var senaste betalkursen 2017. Aktieutdelning har lämnats under samtliga år sedan bolaget noterades. Inklusiva den föreslagna utdelning som avser räkenskapsåret 2017, uppgår den sammanlagda utdelningen sedan 2004 till 8,35 kr per aktie.

- **ITABs FÖRMÅGA ATT EXPANDERA MED LÖNSAMHET GENOM SÄVÄL ORGANISK TILLVÄXT SOM VIA FÖRVARV.** Den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 10 % per år. Rörelsemarginalen har utvecklats till 7,8 % 2017. *Läs mer på sidan 16-19.*
- **STARK MARKNADSPPOSITION PÅ BEFINTLIGA MARKNADER.** ITAB är idag en av de ledande aktörerna i Europa med verksamhet i ett 30-tal länder. *Läs mer på sidan 20-23.*

- **UNIK MARKNADSPPOSITION OCH STRATEGISK INRIKTNING MED SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT, BELYSNINGSSYSTEM OCH DIGITALA PRODUKTER.** ITABs erbjudande med självutcheckningslösningar, belysningsssystem och digitala produkter bedöms vara prioriterade investeringsområden för detaljhandeln framöver. *Läs mer på sidan 24-37.*



## AKTIEÄGARE 2017-12-31

| Namn                                  | Antal aktier       | Varav<br>A-aktier | Varav<br>B-aktier | Antal<br>röster    | Andel av<br>röster (%) | Andel av<br>aktiekapital (%) |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|------------------------------|
| Petter Fägersten med familj och bolag | 17 652 774         | 15 686 400        | 1 966 374         | 158 830 374        | 52,61%                 | 17,24%                       |
| Pomonagruppen AB                      | 30 191 448         | 6 480 000         | 23 711 448        | 88 511 448         | 29,32%                 | 29,49%                       |
| Anna Benjamin med familj och bolag    | 10 870 620         |                   | 10 870 620        | 10 870 620         | 3,60%                  | 10,62%                       |
| Handelsbanken fonder                  | 4 132 920          |                   | 4 132 920         | 4 132 920          | 1,37%                  | 4,04%                        |
| Kennert Persson                       | 3 782 200          |                   | 3 782 200         | 3 782 200          | 1,25%                  | 3,69%                        |
| Stig-Olof Simonsson med bolag         | 3 224 298          |                   | 3 224 298         | 3 224 298          | 1,07%                  | 3,15%                        |
| DnB - Carlson fonder                  | 2 176 607          |                   | 2 176 607         | 2 176 607          | 0,72%                  | 2,13%                        |
| Cliens Fonder                         | 1 938 618          |                   | 1 938 618         | 1 938 618          | 0,64%                  | 1,89%                        |
| Carnegie fonder                       | 1 845 071          |                   | 1 845 071         | 1 845 071          | 0,61%                  | 1,80%                        |
| Catella Fondförvaltning               | 1 433 927          |                   | 1 433 927         | 1 433 927          | 0,47%                  | 1,40%                        |
| Övriga                                | 25 134 947         |                   | 25 134 947        | 25 134 947         | 8,34%                  | 24,55%                       |
|                                       | <b>102 383 430</b> | <b>22 166 400</b> | <b>80 217 030</b> | <b>301 881 030</b> | <b>100,00%</b>         | <b>100,00%</b>               |

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2017-12-31 till 6,20 % av rösterna (5,78%) och 18,29 % av kapitalet (17,05%). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2017 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

## AKTIERNAS FÖRDELNING 2017-12-31

| Aktieinnehav   | Antal<br>aktieägare | Antal<br>aktieägare (%) | Antal<br>aktier    | Antal aktier<br>(%) |
|----------------|---------------------|-------------------------|--------------------|---------------------|
| 1-1 000        | 2 941               | 68,51%                  | 725 718            | 0,71%               |
| 1 001-5 000    | 850                 | 19,80%                  | 2 005 671          | 1,96%               |
| 5 001-10 000   | 232                 | 5,40%                   | 1 680 545          | 1,64%               |
| 10 001-50 000  | 194                 | 4,52%                   | 3 838 336          | 3,75%               |
| 50 001-100 000 | 31                  | 0,72%                   | 2 189 915          | 2,14%               |
| 100 001-       | 45                  | 1,05%                   | 91 943 245         | 89,80%              |
| <b>SUMMA</b>   | <b>4 293</b>        | <b>100,00%</b>          | <b>102 383 430</b> | <b>100,00%</b>      |

## AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

| År   | Transaktion       | Förändring av<br>aktiekapitalet (kk) | Totalt aktie-<br>kapital (kk) | Totalt antal<br>aktier (st) | Kvotvärde<br>per aktie (kr) |
|------|-------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1987 | Bolagets bildande | 50                                   | 50                            | 500                         | 100                         |
| 1997 | Nyemission        | 50                                   | 100                           | 1 000                       | 100                         |
| 1998 | Nyemission        | 8 500                                | 8 600                         | 86 000                      | 100                         |
| 2004 | Fondemission      | 8 600                                | 17 200                        | 172 000                     | 100                         |
| 2004 | Split 20:1        | -                                    | 17 200                        | 3 440 000                   | 5                           |
| 2004 | Nyemission        | 16 281                               | 33 481                        | 6 696 200                   | 5                           |
| 2006 | Nyemission        | 1 500                                | 34 981                        | 6 996 200                   | 5                           |
| 2007 | Split 2:1         | -                                    | 34 981                        | 13 992 400                  | 2,5                         |
| 2008 | Nyemission        | 725                                  | 35 706                        | 14 282 400                  | 2,5                         |
| 2008 | Konvertering      | 0                                    | 35 706                        | 14 282 500                  | 2,5                         |
| 2009 | Konvertering      | 9                                    | 35 715                        | 14 285 940                  | 2,5                         |
| 2010 | Konvertering      | 0                                    | 35 715                        | 14 285 952                  | 2,5                         |
| 2012 | Konvertering      | 6 668                                | 42 383                        | 16 953 205                  | 2,5                         |
| 2014 | Split 2:1         | -                                    | 42 383                        | 33 906 410                  | 1,25                        |
| 2016 | Split 3:1         | -                                    | 42 383                        | 101 719 230                 | 0,417                       |
| 2016 | Konvertering      | 277                                  | 42 660                        | 102 383 430                 | 0,417                       |

## NYCKELTAL

|                                        | 2017               | 2016        | 2015         | 2014        | 2013        |
|----------------------------------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| Ordinarie utdelning                    | 1,75 <sup>1)</sup> | 1,75        | 1,67         | 0,83        | 0,50        |
| Utdelning i % av nettoresultat         | 56 <sup>1)</sup>   | 74          | 48           | 41          | 33          |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | 102 383 430        | 102 706 876 | 101 719 230  | 101 719 230 | 101 719 230 |
| Faktiskt antal aktier vid årets slut   | 102 383 430        | 102 383 430 | 101 719 230  | 101 719 230 | 101 719 230 |
| Börskurs på balansdagen (kr)           | 51,75              | 81,25       | 100,67       | 43,67       | 28,67       |
| Börsvärde vid årets slut (Mkr)         | 5 298              | 8 319       | 10 240       | 4 442       | 2 916       |
| Högsta/Lägst kurs                      | 86,00/48,90        | 98,67/62,75 | 112,33/42,75 | 51,33/25,25 | 30,33/16,75 |
| Direktavkastning (%)                   | 3,4                | 2,2         | 1,7          | 1,9         | 1,7         |
| Resultat per aktie                     | 3,11               | 2,36        | 3,44         | 2,01        | 1,50        |
| Eget kapital per aktie                 | 16,26              | 14,77       | 14,38        | 12,05       | 9,80        |

<sup>1)</sup> Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2017

## KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

För att ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds alla medarbetare under 2014 och 2016 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Båda konvertibelprogrammen blev övertecknade.

- Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 30 Mkr. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018

till 11 juni 2018 konverteras till aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit).

- Under perioden 26 maj till 8 juni 2016 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 167,7 Mkr. Tilldelningen blev 1 950 000 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 - 12 juni 2020 konverteras till aktier av serie B till konverteringskursen 86 kr.

### ▼ ANTAL AKTIER OCH RESULTAT MED KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

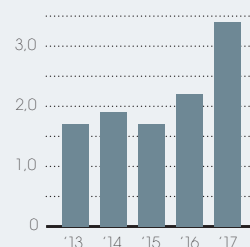
|                                        | 2017        | 2016        |
|----------------------------------------|-------------|-------------|
| Genomsnittligt antal utestående aktier |             |             |
| före utspädning (st)                   | 102 383 430 | 102 076 876 |
| efter utspädning (st)                  | 104 935 434 | 104 935 434 |
| Faktiskt antal aktier vid årets slut   |             |             |
| före utspädning (st)                   | 102 383 430 | 102 383 430 |
| efter utspädning (st)                  | 104 935 434 | 104 935 434 |
| Resultat per aktie                     |             |             |
| före utspädning (kr)                   | 3,11        | 2,36        |
| efter utspädning (kr)                  | 3,09        | 2,33        |

### ► ÅTERKÖP AV KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2012/2016

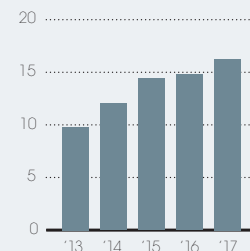
Under 2012 utfärdades konvertibla skuldförbindelser om nominellt 40 MSEK till anställda i ITAB-koncernen. Lånet löpte ut den 30 juni 2016. I enlighet med beslut på årsstämman den 11 maj 2016, erbjöds samtliga innehavare att sälja tillbaka konvertiblerna till bolaget till ett marknadsmässigt beräknat värde.

Innehavare av nominellt 25,9 MSEK valde att anta detta erbjudande. Härutöver återbetalades nominellt 0,5 MSEK på förfallodagen. Innehavare av nominellt 13,6 MSEK konverterade sin fordran till nya aktier. Genom konverteringen utfärdades 664 200 nya aktier av serie B. Utspädningen uppgick till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,2 procent av röstetalet.

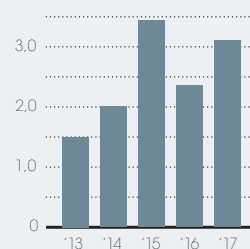
### ▼ DIREKTAVKASTNING (%)



### ▼ EGET KAPITAL PER AKTIE (kr)



### ▼ RESULTAT PER AKTIE (kr)



För definitioner se sidan 52.

# FRÅN URSPRUNG TILL DRIVKRAFT FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

## DRIVKRAFT

*"Creating the ultimate shopping experience, close to you"*

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

## AFFÄRSIDÉ

## VERKSAMHETSMÅL

Minst 15% tillväxt per år över en längre period.

Bibehålla och stärka den marknadsledande positionen.

Fortsätta utveckla helhetserbjudandet.

Expansion på utvalda marknader

Långsiktiga affärsrelationer

Marknadskännedom och innovativ förmåga

Helhetslösningar

Högeffektiva och flexibla produktionsresurser

Kompetens, engagemang och affärsmannaskap

## STRATEGISK INRIKTNING

## HÅLLBARHETSFOKUS

Hållbar affärsutveckling  
Goda arbetsvillkor

Effektivitet värdekedjan  
Affärsetik

# ACT!

Think Ahead  
Think Consumer  
Think Together

## VÄRDERINGAR

## URSPRUNG

Entreprenörskap

Engagemang

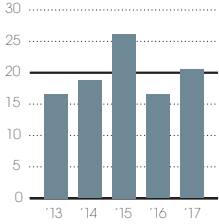
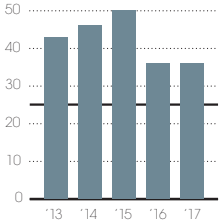
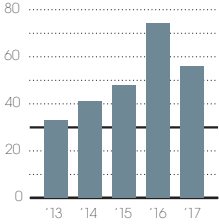
Ansvar



## ITABs VERKSAMHETSMÅL

| TILLVÄXTMÅL                                                                                                                                                                    | BESKRIVNING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UPPFYLLELSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ► ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.                                                                                             | Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.                                                                                                                  | Under 2017 ökade omsättningen med cirka 18 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 13 % per år.                                                                                                                                                                              |
| ► ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.                                                        | Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader". ITAB ska med sin starka position i Europa skapa och bibehålla långsiktiga affärsrelationer samt följa större kunder in på nya marknader. | ITAB bibehöll under 2017 sin ledande position i Europa. ITAB är nu en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro även i Sydeuropa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.                                          |
| ► ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. | Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln." ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunden utveckla helhetslösningar för effektivare och attraktivare butiker.                                      | ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem, självutcheckningssystem och ett digitalt erbjudande för den fysiska butiken. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept. |

## ITABs FINANSIELLA MÅL

| MÅL                                                                                                                                                                                                                                                  | BESKRIVNING                                                                                                                                                       | UPPFYLLELSE                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ► <b>AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL</b><br>ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.                                                                                                                                 | Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktat ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.               | Under 2017 uppgick avkastningen på eget kapital till 20,5%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 20%.<br>                           |
| ► <b>RISKBÄRANDE KAPITAL</b><br>ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.                                                                                                                                                               | Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.                                           | Andel riskbärande kapital uppgick till 36 % den 31 december 2017. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 36 % och 50%.<br>                                  |
| ► <b>AKTIEUTDELNING</b><br>ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. | Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet. | Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2017 är 1,75 kronor, vilket motsvarar ca 56 % av resultatet per aktie. Den senaste femårsperioden har utdelningsandelen varit mellan 33% och 74%.<br> |

► **STRATEGISK INRIKTNING: EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER.** ITAB ska med sin starka position i Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

# ENTREPRENÖRSKAP SOM GRUND FÖR EXPANSION



► **VIKTIGA ELEMENT FÖR TILLVÄXT** har varit kundstocken, produktportföljen och geografin.

Genom organisk tillväxt och strategisk företagsförvärv är ITAB idag en av Europas ledande aktörer inom butikskoncept. Med målmedvetenhet och successiv tillväxt har en koncern, med marknadsnärvaro i stora delar av Europa, vuxit fram.

## ITABS URSPRUNG OCH GRUND

Grunden till ITAB lades när entreprenören Tord Johansson i slutet av 70-talet gjorde sitt examensarbete på neonrörstillverkaren ITAB. Bolaget hade svårigheter och när arbetet, som innehöll synpunkter om förändring, redovisade för ägarna erbjöds han köpa större delen av bolaget. Tord tackade ja och blev majoritetsägare i bolaget.

De första uppdragen blev att övertyga banken om fortsatt samarbete och bredda kundunderlaget. Kundbearbetning utanför Sverige inleddes. Produkt-

utveckling utifrån befintlig teknik startade för att öka produktutbudet och få möjlighet att sälja till fler branscher. Bolaget började marknadsanpassa produkter på ett sätt man inte gjort tidigare. Större utmaningar affärsmässigt genomfördes för att höja omsättningen och öka lönsamheten. Mellan åren 1979-1984 dubblades omsättningen för varje år.

Året 1987 genomfördes förvärv av bolag inom annan bransch. Förvärv med den tanken fortsatte och det formades tre ben inom koncernen som då hette ITAB Industri, nuvarande XANO Industri.

Under 90-talet förvärvades bolag utanför Sverige, i Norge och Danmark. Fler förvärv genomfördes och inredningsdelen fortsatte att växa.

Expansionen fortsatte och år 2004 delades inredningsdelen ut ifrån ITAB Industri och ITAB Shop Concept bildades som en egen koncern och noterades på First North.

1998



2004



2006



2008



2011





## ITABs HISTORISKA & GEOGRAFISKA UTVECKLING 1990-2017

### ► 1990-1998

- Förvärv av ITAB Shop Concept Jönköping
- Förvärv av ITAB Norge
- Förvärv av ITAB Danmark
- Förvärv av ITAB Finland
- Förvärv av ITAB Guidance

### ► 1999-2002

- Förvärv av ITAB Shop Concept Holland
- Förvärv av Skandinavisk Inredning (ingår numera i ITAB Shop Concept Näs-sjö)

### ► 2003-2004

- Förvärv av ITAB Baltic i Lettland
- Förvärv av ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien
- Förvärv av Stenestams Industri (ingår numera i ITAB Shop Concept Jönköping)

### ► 2005-2006

- Förvärv av Lindco AS i Norge
- Koncernen ITAB Shop Concept AB knoppas av från ITAB Industri och noteras på handelsplatsen First North

### ► 2005-2006

- Förvärv av ITAB i Storbritannien
- Förvärv av ITAB Pharmacy Concept i Norge
- Förvärv av PremOers (ingår numera i den holländska verksamheten)
- Förvärv av ITAB Novena i Litauen

### ► 2007

- Nybyggda produktionsanläggningen i Boskovice, Tjeckien, tas i bruk
- Förvärv av Sintek i Sverige (ingår numera i nuvarande ITAB Pharmacy Concept)
- Förvärv av Hansa Kontor Shopfitting Group i Tyskland och Storbritannien
- Förvärv av ITAB Pan-Ostom i Finland

### ► 2008

- Förvärv av ITAB Scanflow
- Förvärv av L-form i Sverige (ingår numera i ITAB Guidance)
- Byte av börslista till Nasdaq Stockholm

### ► 2009-2011

- Etablering av ITAB Shop Concept Polska
- Förvärv av Nordic Light Group AB med verksamhet i Sverige, Kina och USA

### ► 2012-2014

- Förvärv av ITAB Europa i Storbritannien
- Etablering av bolag i Chile
- Etablering av bolag i Indien
- Etablering av bolag i Ungern
- Förvärv av New Store Europas konkursbo i Sverige, Norge och Holland samt NSEs bolag i Danmark
- Förvärv av Profile Lighting i Storbritannien
- Förvärv av Eurolys i Norge
- Förvärv av Reklamepartner i Norge
- Etablering av verksamhet i Brasilien

### ► 2015-2016

- Förvärv av JPD i Lettland
- Etablering av bolag i Frankrike
- Förvärv av LICHTSPIEL Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland
- Förvärv av MB Shop Design i Hillerstorp, Sverige
- Förvärv av Pikval Group i Finland
- Förvärv av La Fortezza Group med verksamhet i Italien, Frankrike, Argentina och Ryssland

### ► 2017

- Förvärv av D&L Lichtplanung GmbH och D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland

”ITAB förvärvade i början av tredje kvartalet 2017 två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av belysningssystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden.”

Under åren 2008/2009 skedde en nedgång lönsamhetsmässigt. Med anledning av detta började bolaget arbeta ännu mer med lönsamhetsförbättring och produktutveckling. Detta blev ett viktigt avstamp för den tillväxtresa med lönsamhet som koncernen gjort.

Som en del av strategin expanderade ITAB till södra Europa 2016 genom sitt största förvärv hittills. La Fortezza Group är en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. Koncernen har även verksamhet i Frankrike, Spanien, Portugal, Ryssland, Argentina, Dubai och Malaysia.

La Fortezza grundades 1962 och har långsiktiga affärsrelationer med flera av södra Europas stora detaljhandelskedjor. Precis som för ITAB, har en del av strategin varit att expanderat till nya marknader i takt med kundernas etablering.

#### FÖRVÄRV 2017

ITAB förvärvade i början av tredje kvartalet 2017 två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av

belysningssystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Integreringen har gått enligt plan och arbetet är påbörjat med att erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka positionen. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

#### FÖRVÄRV AV BOLAG

##### MED LIKNANDE URSPRUNG

ITAB har genom åren förvärvat bolag ofta uppbyggda av entreprenörer med starka operativa idéer och visioner. Att hela tiden se möjligheter har varit en stark drivkraft för ledare i organisationen. Koncernen har präglats av positiv attityd, vilja att samarbeta och hängivenhet. Grunden till utvecklingen har varit att i nära samarbete med kunden utveckla nya butikslösningar och system för effektivare och attraktivare butiker.

## NYCKELTAL 2008-2017

| Nyckeltal                                             | 2017  | 2016  | 2015  | 2014  | 2013  | 2012  | 2011  | 2010  | 2009  | 2008  |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Omsättning, Mkr                                       | 6 381 | 5 417 | 5 193 | 3 938 | 3 574 | 3 511 | 3 341 | 2 748 | 2 776 | 3 412 |
| Medelantal anställda                                  | 3 599 | 3 097 | 2 829 | 2 441 | 2 277 | 2 194 | 1 751 | 1 512 | 1 555 | 1 658 |
| Rörelsemarginal, %*)                                  | 7,8   | 6,8   | 9,8   | 8,3   | 6,9   | 6,7   | 5,7   | 2,2   | 4,1   | 5,7   |
| Vinstmarginal, %*)                                    | 6,8   | 6,7   | 9,2   | 7,3   | 6,1   | 5,8   | 4,6   | 1,1   | 3,3   | 4,1   |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr | 1 664 | 1 512 | 1 463 | 1 225 | 997   | 885   | 559   | 459   | 534   | 507   |
| Riskbärande kapital, Mkr                              | 2 044 | 1 896 | 1 667 | 1 406 | 1 128 | 1 020 | 886   | 730   | 805   | 798   |
| Räntebärande nettoskuld, Mkr                          | 2 130 | 1 722 | 721   | 880   | 890   | 896   | 1 183 | 1 036 | 993   | 1 176 |
| Balansomslutning, Mkr                                 | 5 657 | 5 315 | 3 313 | 3 043 | 2 655 | 2 510 | 2 471 | 2 087 | 1 997 | 2 243 |
| Soliditet, %                                          | 31,5  | 30,7  | 46,7  | 42,3  | 39,1  | 36,5  | 24,2  | 22,0  | 26,8  | 22,7  |
| Andel riskbärande kapital, %                          | 36,1  | 35,7  | 50,3  | 46,2  | 42,5  | 40,6  | 35,9  | 34,9  | 40,3  | 35,6  |
| Avkastning på eget kapital, %                         | 20,5  | 16,5  | 26,2  | 18,8  | 16,6  | 20,7  | 24,1  | 4,6   | 14,3  | 23,6  |
| Nettoinvesteringar ex företagsaffärer                 | 194   | 182   | 110   | 80    | 88    | 64    | 48    | 76    | 72    | 120   |
| Nettoinvesteringar hänförligt till företagsaffärer    | 101   | 737   | 56    | 92    | 3     | 27    | 354   | 0     | 0     | 298   |

\*) Koncernen har påverkats positivt med en nettoeffekt om 35 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader 2017. Under 2016 belastades koncernen med kostnader av engångskaraktär om 95 Mkr.

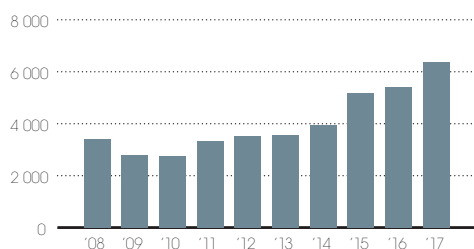


# ITAB - TIO ÅR I SAMMANDRAG

## OMSÄTTNING

De senaste 10 åren har ITAB haft en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 10 %. Under åren har ett antal strategiska förvärv, inom ramen för den tydliga tillväxtstrategin, genomförts. Förvärv i Tyskland samt förvärv av Nordic Light, New Store Europe och La Fortezza Group har bidragit positivt till omsättningsförändringen. Under 2017 har förvärv av D&L Lichtplanung GmbH och D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland ytterligare bidragit till omsättningsutvecklingen. Genom åren har flera långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa ligger till grund för positionen som en av de ledande kompletta leverantörerna av butikskoncept i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och för butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet.

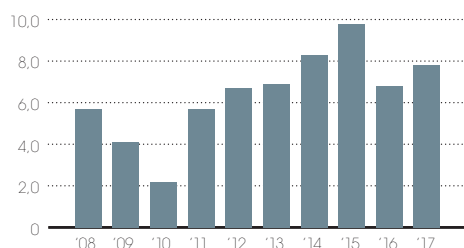
### ▼ OMSÄTTNING 10 ÅR (MKR)



## LÖNSAMHET

För att skapa hållbar och lönsam verksamhet över tid har effektivitet i värdekedjan prioriterats. Rörelseresultatet har under tioårsperioden utvecklats från

### ▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



195 Mkr 2008 till 500 Mkr 2017, och rörelsemarginalen har utvecklats från 5,7 % till 7,8 %. Den förbättrade rörelsemarginalen beror främst på det långsiktiga arbetet som gjort med att stärka bruttomarginalen genom effektiviseringsarbete. Den positiva marginalutvecklingen beror också på ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt synergieffekter i samband med förvärv.

## INVESTERINGAR

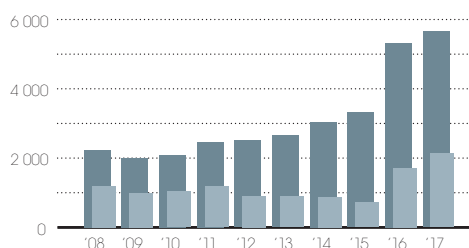
Nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, har uppgått till mellan en och fyra procent av omsättningen. De har främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. Koncernen står därmed väl rustad inför framtiden. Investeringar hänförliga till företagsförvärv har främst inriktats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom prioriterade områden.

## FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 2 243 Mkr till 5 657 Mkr. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden och på de investeringar som gjorts i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, utökade kreditfaciliteter samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev. Den räntebärande nettoskuden uppgår till 2 130 Mkr.

► **MER INFORMATION.**  
En mer detaljerad beskrivning över de senaste fem åren finns på sidan 58-59.

### ▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD I FÖRHÅLLANDE TILL BALANSOMSLUTNING (MKR)



- **STRATEGISK INRIKTNING: LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER.** ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

# DETALJHANDEL UNDER FÖRÄNDRING

Detaljhandeln är under förändring och framförallt fackhandeln är avvaktande på flera marknader. Tydligast är det i Skandinavien där några större kedjor investerat mindre och utvärderar nya lösningar. I UK och Centraleuropa har ITAB haft hög tillväxt och fortsätter att strategiskt flytta fram sin position.

## 25%

- Inom kassadiskområdet är koncernen en ledande aktör i Europa och har enligt egen bedömning en marknadsandel på cirka 25 procent av befintliga marknader.

Efterfrågan på butikskoncept drivs av nyetablering och ombyggnationer av butiker och kedjor inom dagligvaru- och fackhandeln. För att få möjlighet att leverera till dessa kunder ställs höga krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet, effektivitet och leveranspålitlighet. ITAB har styrkan och kapaciteten att skapa långsiktiga kundrelationer. Genom flexibla och snabba leveranser arbetar ITAB med Europas mest attraktiva butikskedjor vid ombyggnationer och nyetablering.

## MARKNADSPPOSITION

ITABs marknadsposition och utveckling har sin grund i ett nära och långsiktigt samarbete med kunden. Koncernens organisationsstruktur, arbetsmodell och förmåga att agera helhetsleverantör skapar möjligheter att med bibehållen servicegrad följa kunder in på nya marknader. ITABs geografiska marknad omfattar idag hela Europa. I linje med strategin att följa större kunder in på nya marknader arbetar ITAB numera även i Asien, Sydamerika och USA.

Koncernen är idag en av de största leverantörerna av butikskoncept i Europa och har enligt egen bedömning en samlad marknadsandel på ca 10 procent på befintliga marknader. Inom kassadiskområdet är koncernen en ledande aktör i Europa och har enligt egen bedömning en marknadsandel på cirka 25 procent av befintliga marknader.

## LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

Till ITABs kunder hör Europas stora detaljhandelskedjor och omfattas av såväl internationella som nationella kedjor. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Auchan, Axfood, C&A, Carrefour, Celesio, Circle K, Coop, Dixon, Edeka, Etos, ForeEver 21, Leroy Melin, LeClerc, Lloyds, LuLu, Ica, Ikea, Intermarche, Hema, H&M, Homebase, John Lewis, Kappahl, Kesko, Majid Al Futtaim, Metro Group, Maxima, Morrisons, Netto, NorgesGruppen, O'key, Panda, Pandora, Prisma, Real, Rewe, Rimi, System U, Tesco, Tiger, Waitrose, Wilkinsons, Uniel, etc.

## KONKURRENTER

ITABs konkurrenter finns på flertalet marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes Metal Youdigar (HMY), Hestra Inredningar, Kasseböhmer Storebest, Cefla, Lival, Mago, NCR, ROL, Ruppel, Tego Metal, Umdasch, van Keulen, Vittra shop, Wanzl, Wincor Diebold, Nixdorf och Fujitsu. ►

# CLICK & COLLECT

## FASHION LOCKERS

Realigning the shopper journey to  
improve flow & service

### Key Benefits

- Order online and collect or return in store
- Give online customers a great experience in store
- Reduce operational costs
- Reduce queues and speed up service



## ► MARKNAD 2017

Flera av ITABs marknader har utvecklats positivt jämfört med föregående år och den valutaränsade försäljningen ökade under året med 17 %. Storbritannien, Centraleuropa och NorthEast har utvecklats bättre än föregående år medan Skandinavien har utvecklats sämre.

Det märks tydligt att branschen är under förändring och nya lösningar utvärderas. Detta har varit svårt att kompensera för på kort sikt. ITAB ser idag samma mönster i Skandinavien, som man såg i Storbritannien för ett par år sedan.

Dagligvaruhandeln fortsätter att investera enligt ITABs förväntningar. Där väljer allt fler kedjor effektivare lösningar för utcheckning och flera olika installationer av självutcheckningslösningar görs på flertalet marknader. Under året har försäljning av självutcheckningslösningar fördubblats. ITAB tror att marknaden kommer ha ännu högre tillväxt inom självutcheckning de kommande åren.

### SKANDINAVIEN

ITAB är marknadsledande i området inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln.

I Skandinavien har marknaden inom fackhandeln varit avvaktande vilket påverkat försäljningen. Det är framförallt några större fackhandelskedjor som har investerat betydligt mindre. Detta gäller även vår belysningsförsäljning som har utvecklats sämre till följd av en avvaktande inställning hos några av de stora kunderna. Det märks tydligt att branschen är under förändring och nya lösningar utvärderas. Detta har varit svårt att kompensera för på kort sikt. Åtgärder vidtas för att kompensera för detta.

I Sverige har ITAB en stark position inom självutcheckningssystem och installationer genomförs hos flertalet av de större dagligvarukedjorna i Sverige och Norge. Intresset för självutcheckning fortsätter att öka.

### STORBRITANNIEN

ITAB är marknadsledande inom dagligvaruhandeln i området och en av de största inom fackhandeln. Under året har ITAB bibehållit sin ledande position i Storbritannien, vilket ger en stabil plattform framöver.

Generellt sett ligger den brittiska marknaden i framkant vad gäller nya trender inom retail. Marknaden är ledande inom utveckling av effektivitetsförbättringar i butiksmiljö. Flera detaljhandelskedjor i Storbritannien efterfrågar detta och ITAB har utvecklat sitt erbjudande för att möta behovet. Installation, projektledning och support har därför blivit en allt viktigare del av erbjudandet. Försäljningen i UK är allt mer projektbaserad med kortare ledtider som följd. Denna typ av försäljning passar ITABs kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden. Det blir färre stora upphandlingar och man arbetar närmare kunden med specifika projekt.

### CENTRALEUROPA

ITAB är ledande inom kassadiskar och produkter i marknadsområdet, och en av de betydande aktörerna inom butiksinredning. Den ledande positionen inom kassadiskar gör att större dagligvarukedjor också visar intresse för ITABs produkter och självutcheckningskoncept. Under året har ITAB genom den tyska verksamheten ökat sin marknadsandel av kassadiskar hos större dagligvarukedjor i Europa som expanderar till fler marknader. Flera av de större kunderna väljer att handla mer av ITABs erbjudande. Genom förvärv av belysningsbolag har ITAB en bra position inom belysning i marknadsområdet. Genom förvärven kan ITAB erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Den polska marknaden är fortsatt svår, vilket gör att ITAB är något avvaktande där.





## NORTHEAST

ITAB har en bra position inom dagligvaruhandeln i Finland, Lettland och Litauen. I Estland, Ryssland och Ukraina är ITAB än så länge en mindre aktör.

Genom förvärvet av Pikval i Finland 2016 har ITAB befäst sin position ytterligare. Till följd av detta har två produktionsenheter i Finland slagits samman till en. Under året har man flyttat fram positionen inom checkout arena och belysning.

Genom förvärvet av La Fortezza har ITAB stärkt sin position i Ryssland genom egen tillverkning där och kan nu komplettera den befintliga produkt- och belysningsförsäljningen med butiksinredning.

## SÖDRA EUROPA

Genom förvärvet av La Fortezza är ITAB numera en av de ledande aktörerna på den sydeuropeiska marknaden inom framförallt inredning till dagligvaruhandeln och DIY. I La Fortezza har för-

säljningen varit något sämre än förväntningarna till följd av en svag inledning på året.

Arbetet med att integrera verksamheten har pågått under året. Nu intensifieras arbetet med att erbjuda kunderna ITABs produktportfölj samt effektivisera verksamheten för att anpassa den till ITABs strategi och positionera bolagen inför framtiden. Fokus framöver kommer ligga på att integrera ITABs produktportfölj med belysning, självutcheckningssystem och entrésystem i verksamheten.

La Fortezzas kunder har en positiv syn på att ITAB förvärvade bolagen och många diskussioner om utökade samarbeten förs med befintliga och nya kunder.

## ▲ STOCKMANN I FINLAND

Butikskoncept kan bestå av både kundspecifik inredning och basinredningar. ITAB har ett bas-sortiment av inredningar och utöver dessa erbjuds även specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundanpassade inredningar.

- **STRATEGI: MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA.** ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

# MARKNADSTRENDER INOM RETAIL SOM PÅVERKAR ITAB



► **VILKA ÄR DE STORA TRENDERNA INOM RETAIL IDAG?**

”Digitalisering, yt- och resurseffektivitet. Det utvecklas nya kanaler hela tiden och det innebär också att traditionell handel söker nya vägar. De går mot mindre lokaler och yteffektivitet. Resurseffektivitet blir allt viktigare. Exempelvis uppvärmning och belysning.”

**Maria Sandow**

Näringspolitisk expert  
hållbarhet, CSR & supply  
chain vid Svensk Handel

Detaljhandeln är under förändring och i allt större utsträckning använder konsumenten digitala verktyg innan, under eller efter köpet i den fysiska butiken. Krav på tillgänglighet av varor och information ökar samtidigt som konsumenten förväntar sig enkelhet och valmöjligheter vid sina inköp. Butikens roll förändras till en plats för inspiration, information och service. ITAB möter marknadens krav med att vidareutveckla butiksupplevelsen genom lösningar som baseras på konsumentnytta.

## BUTIKSUPPLEVELSEN BLIR ALLT VIKTIGARE

Butiksupplevelsen har blivit allt viktigare för att få konsumenter till butik och nivån på butiks-koncept har därmed höjts både vid ombyggnationer och nyprofilering.

En stor del av ITABs verksamhet bygger på ombyggnationer och omprofileringar av butiks-koncept. ITAB fortsätter utveckla sitt erbjudande för att leverera attraktiva och effektiva butiker.

Det finns idag många mindre aktörer som levererar digitala lösningar för enskilda funktioner i butik. ITAB vill ta ett bredare grepp kring detta och en lösning för en enhetlig digital butiksupplevelse är under utveckling.

Tanken är att när konsumenten besöker butiken ska en sammanhängande och genomtänkt lösning levereras, där de olika komponenterna finns tillgängliga tillsammans. Detta möjliggör för en butik att driva en tydlig upplevelse sammankopplad med andra kanaler såsom mobil och e-handeln. När butiken blir en tydlig del av omni channel strategin tillförs konsumenten ett mervärde vid sitt butiksbesök.





# FLER NÄR BUTIKER MED EFFEKTIVA LÖSNINGAR FÖR OPTIMALA FLÖDEN PÅ MINDRE YTA

Etableringen av närbutiker inom dagligvaruhandeln ökar runtom i Europa. Marknaden efterfrågar i allt större utsträckning butiker i tätbebyggda områden och trenden bedöms fortsätta. Under året har utveckling av etableringar av närbutiker fortsatt, framförallt i de skandinaviska länderna samt i Storbritannien. Framöver förväntas allt fler mindre citybutiker att etableras även inom andra segment. Butikerna förväntas fungera som showrooms där man kan se varan och sedan göra beställningen.

Effektiviseringsmöjligheter i mindre butiker fortsätter att efterfrågas i allt högre takt. Allt fler butiker tenderar att behöva mer personal inne i butik och väljer då olika typer av självutcheckning för att frigöra personal. ITAB har under de senaste åren kunnat erbjuda koncept för mindre närbutiker som innehåller inredningsprodukter, självutcheckningslösningar, flexibla köledar- och entrésystem och nu även digitala produkter.



▲ **ENDLESS AISLE** gör att du kan beställa produkter som saknas, antingen till butikens uthämtningsystem eller direkt hem.



▲ **ITAB FREEFLOW CCO** är ett digitalt köhanteringssystem som främst används i check-out arena.



▲ **ITAB SMART FITTING ROOM** är ett digitalt köhanteringssystem för provrumsmiljöer, som innebär att kunden kan fortsätta shoppa tills ett provrum är ledigt.

## OMBYGGNATIONER OCH RENOVERINGAR MED PROJEKTBASERAD FÖRSÄLJNING

En stor del av ITABs verksamhet bygger på ombyggnationer och nyprofileringar av enskilda butiker eller butikskedjor. ITABs bedömning är att denna del kommer bli ännu större framöver. Butikerna efterfrågar dessutom allt mer teknik i butik och effektivare lösningar i kassadiskområdet. I UK, som ITAB bedömer är en marknad som ligger i framkant, är projektbaserad försäljning med korta ledtider som följd allt vanligare. Framförallt dagligvarubutiker väljer att byta ut och renovera en avdelning i taget. Detta ska göras med

så liten påverkan som möjligt på övrig verksamhet i butik. Denna typ av försäljning passar ITABs kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden. Det blir färre stora upphandlingar och man arbetar närmare kunden med specifika projekt. Flera av ITABs kunder väljer att nyttja en större del av erbjudande för att få en helhetslösning. ITAB gör bedömningen att detta arbetssätt kommer att bli allt vanligare på flera marknader framöver.



# ANSVAR I ALLA LED OCH ETT HÅLLBART ERBJUDANDE FÖRVÄNTAS

Konsumenten förväntar sig i allt större utsträckning att detaljhandelskedjor tar ansvar för hela leverantörskedjan. Hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållande och hållbara val av material och råvaror efterfrågas i allt större utsträckning. Detaljhandelskedjor ställer ökade krav på sina leverantörer och detta även inom tillverkning av butikskoncept.

ITAB har under de senaste åren arbetat fram ett hållbarhetsprogram som stödjer affärsprocessen och kundkraven. Programmet är koncernövergripande och bolagen arbetar lokalt med olika fokusområden för att leva upp till respektive marknadskrav. ITAB har genom

egen tillverkning kontroll över produktionsprocessen. Produktionsanläggningarnas geografiska placering har blivit en allt viktigare del i avtalsförhandlingarna för ITAB, gällande utsläppsnivå och minimering av transportsträckor. ITAB kommer genom sitt hållbarhetsprogram fortsätta arbeta med effektiviteten i värdekedjan för att ytterligare effektivisera och förbättra produktions- och logistikprocessen.

Vid val av material till butikskoncept blir det allt vanligare med hållbara och återvinningsbara material. ITAB beaktar detta redan i design- och konstruktionsfasen vid framtagande av koncept eller produkter.



► **"VARUMÄRKET ÄR IDAG VÄLDIGT KOPPLAT TILL HÅLLBARHET.** De starka varumärkena idag är också de som har mest utvecklat hållbarhetsarbete."

**Maria Sandow**

Näringspolitisk expert  
hållbarhet, CSR & supply  
chain vid Svensk Handel



▼ **HÅLLBARA TILLVERKNINGS-PROCESSER,** goda arbetsförhållande och hållbara val av material efterfrågas i allt större utsträckning.

► **STRATEGI: MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA.** ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

# DIGITALA PRODUKTER REVOLUTIONERAR DETALJHANDELN



▲ **ULF ROSTEDT**, VD och koncernchef för ITAB berättar om sin syn på framtidens butik.

Det har skett mycket inom den traditionella retailbranschen under de senaste åren – och det finns mer kvar att göra. Detaljhandelns butiker genomgår stora förändringar och kommer att bli mer av en upplevelse- och mötesplats för konsumenten, menar Ulf Rostedt, VD och koncernchef för ITAB Shop Concept.

– Den digitala utvecklingen i den fysiska butiken driver vår utveckling och försäljning framåt. Vi ligger långt framme inom flera delar av den. Det innebär fler och större affärsmöjligheter för oss, säger Ulf Rostedt.

Ulf har med 20 år i branschen stor erfarenhet och ser med spänning på den utveckling som sker i branschen idag.

– För åtta år sedan erbjöd vi hyllor i trä och metall. Men under de senaste fyra-fem åren har vi satsat mycket på det digitala, för att utveckla smarta butiker som är optimala för både butiksägaren och kunden. Vi har varit väl förberedda och fortsätter att jobba framåt.

En viktig strategi för den digitala kundupplevelsen i butik lanserades under förra året i samband med Euroshop, en stor mässa för retail. Erbjudandet bygger på en helhetslösning som inkluderar bland annat system för personlig kommunikation, interaktion via mobil och andra informations- och beställningspunkter i butiken till sömlös transaktion och betalning. En framtida butiksupplevelse där många lösningar är färdiga redan idag.

System för att mäta kundströmmarna i butik på samma sätt som i en e-handel har också tagits fram. Likt en hemsida kan mätningar göras om vilket kundsegment kunder tillhör, vart de går i butiken, hur olika kunder rör sig mellan avdelningar, var de stannar och plockar upp varor och vad som leder till avslut. Lösningen använder i stort existerande utrustning i butik, vilket innebär en begränsad investering i infrastruktur.

– Butikerna vill identifiera vad just du är intresserad av och de jobbar mer med riktade erbjudanden via digitala displayer i butiken. Det gäller att göra butiken så intressant som möjligt så att vi konsumenter vill gå dit – här kan vår expertis och våra innovationer hjälpa till.

ITAB:s målsättning är att butiken ska kunna kommunicera med kunden, genom digitala skärmar, belysning och push meddelanden. På så sätt kommer man kunna skräddarsy upplevelsen för varje specifik kund.

◀ **ENDLESS AISLE** gör att du kan beställa produkter som saknas, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem.



– Ett annat projekt går under namnen *Endless aisle* och riktar sig mot butiker som inte har hela sortimentet i butik. Genom tjänsten kan man beställa produkter man saknar, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem till dörren. Att handla online och i butik kommer att flyta samman mer och mer, säger Ulf Rostedt.

#### PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Som en del i arbetet med att utveckla morgondagens butiker, har ITAB arbetat hårt med att utveckla verktyg och lösningar som effektiviserar kassalinjen, framförallt när det kommer till självutcheckning. Målet är att genom AI göra tekniken så smart att självutcheckningssystemen kan interagera, kategorisera och väga varor utan att kunden behöver göra något. Man har kommit långt – genom EasyFLOW-tekniken färdas varorna genom en tunnel som känner igen, väger och kategoriserar dem. Tekniken testas på flera platser i världen. ITAB har under de senaste åren tagit ytterligare ett steg och utvecklat ett självutcheckningssystem för fashion. Genom en säker process där kunden själv kan scanna varor och avaktivera larm, skapas möjlighet till självutcheckning även inom fackhandeln.

– Vi har använt olika kompetenser inom koncernen. Vi sammanförde våra team inom fashiondesign och självutcheckningslösningar och utvecklade ett koncept för självutcheckning inom fashion.

ITAB bedriver också egen produktutveckling inom belysningssystem. Utvecklingen har fortsatt och ITAB kan erbjuda belysningssystem som kombinerar styrning av ljus, ljud och bild i ett och samma trådlösa system. Butikerna kan genom systemet styra belysningen efter exempelvis hur soligt det är eller hur mycket kunder det är i butiken. Styrningen sker också för att skapa en speciell upplevelse eller ge rätt intryck. Allt sker från ett och samma ställe och kan också automatjusteras.

► **CLICK & COLLECT** finns idag på många ställen och innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe.

#### PICK&GO MED AIRFLOW

##### I LIKHET MED AMAZON GO

ITABs nästa koncept inom checkout arena kallas *Pick&Go med Airflow*. Airflow och Amazon Go har mycket gemensamt. Där flyttas teknologi från EasyFLOW ut i butik, och systemet innebär att när konsumenten plockar varan i butik registreras den direkt.

Tanken med systemet är att förenkla för konsumenten, då varan registreras som inköp direkt när man tar den från hyllan. Systemet är under utveckling och en första version av systemet har visats på mäsas.

#### CLICK & COLLECT

ITAB utvecklar också system för att effektivisera leveranser från butik eller lager. *Click & Collect* finns idag på många ställen och innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe. Skåpen finns från enklare varianter till avancerade för robotlager med hög kapacitet. ITAB har idag ett komplett erbjudande som också innehåller kyl- och frysmöjligheter för dagligvaruhandeln.

#### ETT HELHETSKONCEPT

– ITAB är en helhetsleverantör och partner för detaljhandelskedjor runt om i världen. ITABs ambition är att tillsammans med kunden höja butiksoplevelsen för konsumenten genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept sammankopplade med andra kanaler såsom mobil och e-handeln, säger Ulf Rostedt.



#### ▲ RIKTADE BUDSKAP.

Butikerna kommer identifiera vad just du är intresserad av och jobba mer med riktade erbjudanden, bland annat via digitala displayer i butiken.





## EN HELT NY PRODUKTPORTFÖLJ FÖR FRAMTIDENS BUTIK

Det har skett stor utveckling inom den traditionella retailbranschen under de senaste åren – och det finns mer kvar att göra. Detaljhandelns butiker genomgår stora förändringar och kommer att bli mer av en upplevelse- och mötesplats för konsumenten.

Den digitala utvecklingen i den fysiska butiken driver ITABs utveckling och försäljning framåt. ITAB ligger långt fram inom flera delar av den digitala utvecklingen och det innebär fler och större affärsmöjligheter. En viktig strategi för den digitala kundupplevelsen i butik lanserades under förra året i samband med Euroshop, en stor mässa för retail. Erbjudandet bygger på en helhetslösning som inkluderar bland annat system för personlig kommunikation, interaktion via mobil och andra informations- och beställningspunkter i butiken till sömlös transaktion och betalning. En framtida butiksupplevelse, där många lösningar är framtagna redan idag.



## CLICK & COLLECT

Click & Collect finns idag på många ställen och innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe. Skåpen finns från enklare varianter till avancerade för robotlager med hög kapacitet. ITAB har idag ett komplett erbjudande som också innehåller kyl- och frysmöjligheter för dagligvaruhandeln.



## PIRI – LJUS, LJUD OCH MEDIA I ETT OCH SAMMA SYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butiks kedjor. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare, vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor. ITAB har fortsatt utvecklingen av belysningssystem och kan idag erbjuda system med en helt ny styrning där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Butiken kan därmed styra samtliga funktioner i ett och samma system från en plats. Butiken kan genom PIRI skapa olika upplevelser för konsumenten på olika platser runt om i butiken.





## PICK & GO MED AIRFLOW

ITABs nästa koncept inom checkout arena kallas Pick&Go med AirFLOW. Där flyttas teknologi från EasyFLOW ut i butik. Tanken med systemet är att förenkla för konsumenten, då varan registreras som inköp direkt när man tar den från hyllan. AirFLOW och AmazonGo har mycket gemensamt. Systemet är under utveckling och en första version av systemet visades på EuroShop i mars 2017.

## SJÄLVUTCHECKNING FÖR FASHION

Detaljhandelskedjor inom fackhandeln söker lösningar för en enkel och attraktiv butiks-upplevelse. ITAB sammanförde sina team inom fashiondesign och självutchecknings-lösningar och utvecklade ett av världens första koncept för självutcheckning inom fashion. Genom att skapa en säker process där kunden själv kan scanna varor och avaktivera larm, skapas möjlighet till självutcheckning i butik. Systemet möjliggör för mer personal i butik samtidigt som systemen alltid kan vara öppna för att optimera flöden och minimera köer.



## ENDLESS AISLE

Endless aisle riktar sig främst mot detaljhandelsbutiker som inte har hela sortimentet i butik. Genom tjänsten ska man kunna beställa produkter man saknar, antingen till butikens uthämtningssystem eller direkt hem till dörren. Kombinationen att handla i butik och kunna beställa online samtidigt blir allt vanligare.





► **STRATEGISK INRIKTNING: ERBJUDA HELHETSLÖSNINGAR.** ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

# CREATING THE ULTIMATE SHOPPING EXPERIENCE, CLOSE TO YOU

ITAB har lång erfarenhet av att verka som helhetsleverantör för ny- och ombyggnationer av såväl enskilda butiker som hela butikskedjor. För att utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad.

Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik. Genom stor marknadskännedom och innovativ förmåga utvecklar ITAB i nära samarbete med kunden, nya koncept, produkter och lösningar. Arbetsmodellen, med den centrala projektledningsfunktionen, bidrar till att skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

Installation av koncept och service av produkterna utförs av ITABs egna tekniker och certifierade installationsteam. Installationerna kan utföras parallellt med butikens pågående verksamhet. ITABs serviceteam kan genom kontinuerliga besök ge service och underhåll.

## PROJEKTBASERADE LEVERANSER

Projektbaserad försäljning av inredning i butik blir allt vanligare och snabba flexibla leveransmetoder krävs. Utveckling och ombyggnation blir allt större del av ITABs verksamhet och detaljhandels-

kedjor byter ofta ut en avdelning i taget och detta ska göras med så liten påverkan som möjligt på övrig verksamhet. Dessa typer av leveranser ställer stora krav på leveranspålighet och tillgänglighet. Flexibla metoder för leverans och installation krävs. Detta blir allt vanligare på allt fler marknader. ITABs organisation med lokala, flexibla enheter nära kunden, är väl rustade för denna typ av försäljning.

## EN ENHETLIG UPPLEVELSE

ITAB arbetar för att förbättra och effektivisera butiksmiljön för stora kedjor inom detaljhandeln. ITAB har sedan flera år tillbaka strategiskt utvecklat och utökat sin koncept- och produktportfölj. Inom koncernen finns lokala designteam och designbolag. ITAB arbetar även med externa arkitekter och kundernas egna designbyråer. ITAB strävar alltid efter att förverkliga kundens idéer och utgår ifrån dess profil och försäljningsstrategi.

Under arbetet med ett butikskoncept, produkt eller lösning uppstår ofta nya idéer och behov. Den sammanhållande projektledningsfunktionen gör att dessa idéer och behov fångas upp och implementeras på ett naturligt sätt i kommande projekt. ITABs ambition är att tillsammans med kunden höja butiksupplevelsen för konsumenten genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept. ►



### ▲ ITABs ARBETSMODELL

Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik.



## SKIFTET TILL ENERGIBESPARANDE BELYSNING HAR BARA BÖRJAT

”ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningssystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.”

**Belysningssystemen har blivit en allt viktigare del i butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysnings-system, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.**

Energiåtgången utgör en stor del av en butiks kostnad. Rätt belysning innebära stora energibesparingar och lägre underhållskostnader. Belysningssystemens energibehov och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik.

Detta är områden där ITABs produkter och system är framstående. I en butik används ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln.

Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till cirka 90 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import och lokal service.

### PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

Utvecklingen av komponenter till LED-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende CRI (colour rendering index) och verkningsgrad.

Förutom befintligt produktutbud av singelchip-produkter finns ett utbud av COB-produkter (chip on board). ITAB har också utvecklat linjära LED-produkter, främst till dagligvaruhandeln.

ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningssystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor som HID (keramiska urladdningslampor) och LED (light-emitting-diodes eller SSL, Solid State Lighting).

Koncernen bedriver egen produktutveckling för att anpassa sina belysningssystem till de kundbehov som finns på olika marknader. Koncernen kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Koncernen är en av få internationella tillverkare som utvecklar och producerar egna drivdon och LED parallellt med optiska lösningar för ovan nämnda ljuskällor. Produktutveckling sker i Sverige, där även mindre serier produceras. Volymproduktion sker i de två egna moderna produktionsanläggningarna i Kina, där förutom montering av armaturer även elektronikproduktion av drivelektronik och LED-PCBer sker.

Belysningssystemen tredjepartscertifieras internationellt, vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder.

Utvecklingen av LED medför att nya typer av tester genomförs, för att säkerställa att ingen negativ påverkan av ljuset finns. ►



► ITAB ÄR EN AV DE LEDANDE LEVERANTÖRERNA  
av professionella belysningsystem i Europa  
med moderna energibesparande ljuskällor  
som HID och LED.

## STORA EFFEKTIVISERINGSMÖJLIGHETER MED CHECKOUT ARENA

Checkout arena innefattar hela kassadiskområdet och är en viktig del av butiksupplevelsen. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och höjer butiksupplevelsen för konsument. ITAB utvecklar, producerar och levererar kassadiskar, självutcheckningslösningar och entrésystem till större butikskedjor, främst inom dagligvaruhandeln.

Som Europas ledande leverantör har ITAB erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt lösningar för checkout arena. Andra viktiga faktorer är också design och kommunikation kring kassalinjen. Utformningen av produkter och system kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikens storlek. Butiker i storstadsområden kräver effektiva lösningar för snabba flöden och maximalt nyttjande av butiksytan, medan stormarknader i ytterområden kan prioritera större, effektiva anläggningar.

### ▼ CHECKOUT ARENA

innefattar hela kassadiskområdet och är en viktig del av butiksupplevelsen. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och höjer butiksupplevelsen för konsument.



### SJÄLVUTCHECKNINGSSYSTEM

Som en del av checkout arena har ITAB under flera år utvecklat och tillverkat självutcheckningslösningar som alternativ till bemannade kassadiskar. Systemen innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut sina varor vid kassadisen. Resultatet är ett helt koncept av självutcheckningsprodukter anpassade för kassalinjen inom detaljhandeln. Självutcheckningslösningarna erbjuds i flera alternativ. Ett för höga varuflöden anpassat till större detaljhandelskedjor och ett anpassat till närbutiker, där kundkorgar med ett fåtal varor ofta används.

De effektivitetsförbättringar som självutcheckningssystem ger leder bland annat till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker. De sparar butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor. Tillgängligheten ökar då självutcheckningsdiskarna alltid kan vara öppna, vilket bidrar till att optimera kundflödet i butik.

### CHECKOUT ARENA

Kombinationen av traditionella bemannade kassadiskar och självutcheckningslösningar ger butiken en flexibel lösning för kassalinjen som passar flera olika kundgrupper. ITABs självutcheckningssystem och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.

ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom detaljhandeln de närmaste åren. En tilltalande investeringskalkyl i kombination med bland annat den ökade säkerheten och tillgängligheten i butik som självutcheckningssystemen medför, gör att detta har goda förutsättningar att bli en branschstandard framöver.





▲ **MOVEFLOW.** Självutchecknings-systemet MoveFLOW är speciellt framtaget för butiker med mindre varufliöden eller önskan om många betalpunkter.



► **STRATEGISK INRIKTNING: HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER.**

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

# LOKAL OCH FLEXIBEL PRODUKTION FÖR SNABBA LEVERANSER

**ITAB har 21 produktionsanläggningar i 15 länder. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.**



► **ITAB HAR 21** produktionsanläggningar i 15 länder. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.

De största produktionsanläggningarna finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Tjeckien, Kina, Italien och Frankrike. Enheterna producerar främst ett bassortiment av inredning och utrustning till den lokala marknaden samt till ITABs övriga bolag. Volymproduktion av belysningsystem sker i Kina och kundspecifika belysningsprodukter tillverkas främst i England, Sverige och Tyskland. Samordningen av koncernens volymproduktion skapar kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet medan de lokala, flexibla produktionsanläggningarna är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. När transporter sker från Kina arbetar ITAB för att maximera fyllnadsgraden i syfte att optimera leveranserna ur ett miljö- och kostnadsperspektiv.

ITAB äger produktionsverksamheterna och har genom det kontroll på produktionsprocessen. Den största delen av inköpen görs i närområdet till anläggningarna i respektive land eller ifrån ITABs egna fabriker i Kina.

För att möta framtidens marknadskrav har ITAB under året genomfört nettoinvesteringar för 194 Mkr (182). Koncernen har bland annat

investerat i en ny produktionsanläggning i Kina, som är under uppbyggnad och beräknas vara klar under andra halvåret 2018. Pulverlackeringslinan kommer att vara central i den nya anläggningen och ett arbete pågår för att få spillvattnet från linan cirkulärt (se sidan 45). Anläggningen förbereds också för att klara solpanel.

## *Sverige*

I Sverige producerar och levererar ITAB hela butikskoncept genom enheterna i Jönköping, Nässjö och Hillerstorp. I Nässjö har ITAB en framgångsrik träproduktion för alla typer av inredningsdetaljer i trä. Under året har installation av en automatiserad produktionslina skett i Nässjö. Den kommer vara klar första halvåret 2018. Investeringen leder till högeffektiv och mycket flexibel produktion. Anläggningen har en väl utvecklad monteringsavdelning med goda möjligheter till hantering av stora utskick.

I Jönköping finns en flexibel och effektiv produktionsenhet inom metall, som tillverkar inredning till de svenska och nordiska kunderna samt kassadisksortimentet. Här tillverkas också entrésystem. Fabriken är central för produktionen av gruppens självutcheckningskoncept. Genom förvärvet av MB Shop Design i Hillerstorp har ITAB numera också en flexibel metallinredningstillverkning med stor kompetens inom framförallt svets- och pulverlackering.





### Finland

I december 2016 slutfördes en sammanslagning av två enheter i Finland. Enheten producerar inredning i trä och metall. Synergierna har ännu ej kunnat nyttjas fullt ut, men under 2018 ska sammanläggningen innebära synergier inom både produktion och inköp.

### Storbritannien

Utanför London har ITAB de två mest flexibla anläggningarna i koncernen. De kompletterar de stora produktionsanläggningarna i Europa och Asien. De tillverkar små och medelstora serier av helt kundunika lösningar. Den brittiska marknaden har de absolut högsta kraven på tillgänglighet och korta ledtider. ITABs enheter svarar upp till detta på bästa sätt. En av anläggningarna producerar metallinredning och den andra, mindre enheten kompletterar denna med träproduktion.

### Tyskland

Anläggningen i Tyskland producerar endast kassadiskar. Med mycket hög kvalitet servar denna enhet många av Tysklands stora kedjor med kundspecifika kassadisklösningar. Anläggningen genomgick en investeringsperiod för ett par år sedan och har en mycket modern maskinpark med hög kapacitet.

### Tjeckien

Anläggningen i Tjeckien byggdes 2007 och servar ITABs stora marknader med standardinredning och kassadiskar. Enheten har stor maskinkapacitet med

hög automatisering och är mycket konkurrenskraftig både vad gäller standardiserad högvolyms och som en av Europas mest flexibla kassadiskleverantörer. Vid kundrevisioner får denna anläggning toppbetyg.

### Kina

I Kina har ITAB två produktionsenheter, en i Suzhou och en i Shenzhen. I Suzhou produceras belysningsarmaturer, inredning och till viss del kassadiskar. Produktionen är fokuserad på metallbearbetning och montage.

I Shenzhen har ITAB en ultramodern tillverkning av styrkort (kretskort) till belysningen med så kallade SMT-linor, pulverlackering och montering. I anläggningen bränns alla produkter in innan leverans till kund. Leveranserna går till bolag inom koncernen samt globala kunder. Under det kommande året kommer produktionskapacitet i Kina att utökas med en ny produktionsanläggning.

### La Fortezza

Genom förvärvet av La Fortezza har ITAB produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Argentina och Ryssland med en sammanlagd yta på närmare 60 000 m<sup>2</sup>.

Den italienska anläggningen finns i Scarperia och producerar metallinredning och kassadiskar. I franska Romorantin och ryska Stupino produceras metallinredning. I Argentina produceras metall-, träinredning och kassadiskar.

▲ **PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR.**  
ITAB har 21 produktionsanläggningar i Europa, Kina och Argentina.

- Marknadsnärvaro
- Huvudkontor
- Kontor/Försäljningsbolag
- ▲ Produktionsanläggning



► **FOKUSOMRÅDEN:** Hållbar affärsutveckling, effektivitet i värdekedjan, goda arbetsvillkor och affärsetik.

# HÅLLBARHETS- FOKUS SOM EN DEL AV AFFÄREN



► **FYRA FOKUSOMRÅDEN** är framtagna för hållbarhetsarbetet som stödjer ITABs strategiska inriktning.

ITAB har under de senaste åren arbetat fram ett hållbarhetsprogram som också går i linje med FNs 17 globala hållbarhetsmål. Programmet är en del av strategin och är indelat i fyra fokusområden, som hela koncernen arbetar med. Till varje fokusområde finns det ett huvudsakligt globalt mål kopplat.

Koncernens bolag arbetar för att minska verksamhetens miljöpåverkan och för att säkerställa goda arbetsvillkor för ITABs medarbetare samt att upprätthålla en god affärsetik. Att utveckla nya hållbara lösningar och produkter skapar värde för både ITAB och kunden och är en viktig del av erbjudandet. ITAB har under många år arbetat med hållbarhetsfrågor som en naturlig del av

verksamheten. Det är en viktig komponent i det helhetserbjudande som ITAB erbjuder och i linje med bolagets värderingar. Att säkerställa en resurseffektiv produktion och goda arbetsförhållanden inom ITAB är viktiga delar i hållbarhetsarbetet.

För bolagen inom koncernen är det viktigt att vara en proaktiv partner och att erbjuda effektiva och hållbara lösningar till ITABs kunder. Det innefattar att ha en god kunskap om hur ITABs produkter kan bidra till mer effektiva processer hos kund och på så sätt bidra till en mer hållbar värdekedja.

ITAB arbetar med processer för att ytterligare kartlägga och systematisera hållbarhetsarbetet inom koncernen. Fyra fokusområden är framtagna för arbetet som stödjer ITABs strategiska inriktning. Rapportering av arbetet sker i linje med

## ITABs FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| HÅLLBAR AFFÄRS-<br>UTVECKLING | EFFEKTIVITET I<br>VÄRDEKEDJAN |
| GODA<br>ARBETSVILLKOR         | AFFÄRSETIK                    |

Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering. Fokusområdena samlar de hållbarhetsfrågor som har identifierats som viktiga för ITAB och för koncernens intressenter. Områdena utvärderas varje år för att säkerställa väsentligheten i förhållande till verksamhet och marknad.

Under 2017 har ITAB tagit fram KPI:er som regelbundet följs upp. ITAB arbetar nu vidare med utvecklingen av programmet och med förankringen inom koncernen. Det görs bland annat genom att definiera mätbara mål utifrån fokusområden och valda KPI:er.

#### VÄSENTLIGA FRÅGOR

Att upprätthålla omvärldens förtroende är avgörande för att bedriva verksamhet på sikt. På så sätt är det viktigt att bygga en god relation med bolagets intressenter och att vara lyhörd för intressenternas önskemål. Samtidigt är dialogen med omvärlden viktig för att säkerställa att det finns en förståelse för omgivningen och de samhällen som ITAB verkar i.

ITABs intressenter är de grupper som har möjlighet att påverka och som påverkas av bolagets verksamhet. De viktigaste intressentgrupperna inkluderar kunder, ägare, medarbetare, leverantörer och samhället i stort. Koncernens bolag samverkar med sina intressenter på flera sätt bland annat genom samtal och samarbeten.

De huvudsakliga frågorna som lyftes i intressentdialog 2017 inkluderar bland annat de områden som visas i modellen nedan. Hållbarhetsarbete styrs av vad intressenterna och bolaget tycker är viktigt. Under 2017 genomförde ITAB en väsentlighetsanalys för att säkerställa att programmet innehåller de mest väsentliga områdena. I modellen nedan är områdena presenterade.

#### HÅLLBARHETSRISKER

ITAB arbetar kontinuerligt med att minska riskerna vad gäller miljömässiga och sociala frågor i värdekedjan. Bedömning av hållbarhetsrisker är en viktig del av arbetet med väsentlighetsanalysen och ligger till grund för hållbarhetsprogrammet och prioriteringarna inom hållbarhet.

ITAB befinner sig på några marknader som förknippas med förhöjd hållbarhetsrisk. Frågor om säkerhet, arbetsvillkor och korruption är särskilt viktiga ur ett riskperspektiv. ITAB hanterar riskerna genom aktiviteterna i hållbarhetsprogrammet, där implementeringen av ITABs uppförandekod och leverantörspolicy är viktiga verktyg. Flera av ITABs anläggningar som ligger i länder förknippade med högre risk omfattas av granskning som görs av några av ITABs stora internationella kunder.

Under 2018 kommer en fördjupad riskanalys att göras för att ytterligare förstärka arbetet med hållbarhetsrisker i värdekedjan.

### ITABs MEST VÄSENTLIGA OMRÅDEN



▶ Ovan presenteras områden som bedöms som väsentliga för ITAB.



► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska vara ledande i omställningen mot den hållbara butiken.

## FOKUSOMRÅDE: HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

**Hållbar affärsutveckling innebär att ITAB genom sin unika koncept- och produktportfölj kan bidra till en mer hållbar butik genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system samt fortsätta utveckla lösningar för framtidens butik.**

Koncernens bolag arbetar redan i design- och produktutvecklingsfasen med att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till bland annat miljöpåverkan. Andra viktiga faktorer är produktens konstruktion och energiåtgång. Utvecklingen sker i egna produktbolag och i nära samarbete med kunden. Fokus vid produktutvecklingen ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet.

ITAB utvecklar och säljer både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem. Områden som bedöms påverka en butiks kostnad i stor utsträckning.

Val av belysningsystem påverkar energi- och underhållskostnaderna i en butik. Butiker lägger allt större vikt vid energieffektivitet vid

ny- och ombyggnationer. Ett viktigt område som skapar vinster för både samhälle och miljö är LED-belysningen. De senaste fem åren har ITABs försäljningen av LED gått från 50 % till i slutet av 2017 vara nära 100 % av den totala belysningsförsäljningen. Byte till LED-system ger stora möjligheter till energibesparing. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik. Det innebär också att kostnadsbesparingar på ventilation kan göras. Även självutcheckningssystemen leder till effektivitetsförbättringar och kan reducerade personalkostnader i kassalinjen, då en person kan hantera mellan fyra till åtta självutcheckningsdiskar. ITAB gör bedömningen att dessa områden kommer att vara prioriterade investeringsområden för butiker framöver.



► **VAL AV BELYSNINGSSYSTEM**

påverkar energi- och underhållskostnaderna i en butik.



## GLOBALA MÅLEN: HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Mål 13 handlar om att bekämpa klimattförändringarna. Här sker bidraget främst inom fokusområdet Hållbar affärsutveckling där LED-teknologin spelar en stor roll. Genom ITABs belysningsprodukter framförallt inom LED bidrar koncernen till förbättrad energieffektivitet och minskad klimatpåverkan hos kunderna.

13 BEKÄMPA KLIMAT-  
FÖRÄNDRINGARNA



### ENERGIBESPARING PÅ 50 PROCENT

**Genom ITABs belysningssortiment inom LED kan kunderna minska sin energiförbrukning kraftigt.**

ITAB gör idag nästa bara installationer av LED-teknologi som gör att energiförbrukning kan halveras.

Det innebär att investeringen kan återbetala sig på cirka 2-3 år. Detta ger i sin tur en avkastning på runt 100 % för butiken på fem års sikt.

I en medelstor butik innebär det också en minskning av klimatavtrycket med runt 9 ton koldioxid per år.



### ARBETEN I ACADEMY MED KOPPLING TILL ITABS HÅLLBARHETSPROGRAM

ITAB Academy är ett utbildningsprogram för nyckelpersoner inom koncernen. I stort sätt varje år går ett nytt program av stapeln och varje program har ett nytt tema inom innovation.

Pågående program har som tema att göra olika projekt utifrån ITABs hållbarhetsprogram och koppla ihop detta med innovationsteorier. Projekten görs i grupper med personer från olika länder. Gruppen arbetar med projekten under nästan hela programtiden.

Ett av projekten kallas "The 10 % plan" och utgår till viss del från fokusområdet hållbar affärsutveckling. Det går ut på att uppmana medarbetare till att finna synergier i affärsutvecklingen så att man hittar 10 % besparing i var och ens vardag.

I detta projekt har man bland annat valt att designa och designa om produkter så att man kan sänka plåttförbrukningen med 10 % på en kassadisk. Hittills har projektet nått till cirka 8 % mindre förbrukning.





► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska vara ledande inom resurseffektiv produktion och transport.

## FOKUSOMRÅDE: EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

**ITAB strävar kontinuerligt efter minskad miljöpåverkan genom miljömedvetna val av råvaror, produktionsprocesser och transporter. Med utgångspunkt i försiktighetsprincipen, har koncernens bolag under flera år verkat på ett ansvarsfullt sätt för att säkerställa en hållbar verksamhet.**

### RESURSEFFEKTIVA ANLÄGGNINGAR

ITAB arbetar aktivt för att minska koncernens energiförbrukning och att öka andelen förnybar energi i den totala energianvändningen. Det är viktigt både ur ett miljö- och kostnadsperspektiv, och för ITAB som producerande bolag. ITABs stora produktionsanläggningar är modernt utrustade med system för att minska energi- och gasförbrukning och för att öka resurseffektiviteten. Flertalet av verksamheterna i koncernen har i dagsläget viss del förnybar energi. Cirka 34 % av all energi kommer från förnybara källor. Arbetet med att minska energiförbrukning bedrivs av respektive bolag inom koncernen. Ett arbete pågår för att samordna arbetet inom energiområdet och för att mer systematiskt samla in data och information på koncernnivå. ITAB har också en nära dialog med kunder inom miljöområdet. Fokus är på bland annat kunskapsutbyte och samtal förs om ambitioner och förväntningar.

Under 2017 pågick flera projekt som ska leda till minskad energiförbrukning på sikt. Bland annat har man på flera ställen i koncernen bytt belysningen till LED-belysning. Installationen är en del av ett större projekt som syftar till att byta ut all belysning i koncernen till LED-belysning.

### TRANSPORTER

Transporter är en viktig fråga för ITAB som har verksamhet i många olika länder. Koncernens

bolag arbetar aktivt för att minska utsläpp och säkerställa effektiva transporter. Valet av transporter av produkter som ska fraktas långa distanser, exempelvis från Kina, beaktas ur både ett kostnads- och miljöperspektiv. Idag används framförallt båtfrakter, vilket är ett mer miljövänligt transportsätt än exempelvis flyg.

Genom sin lokala närvaro bidrar ITAB till minskade transportsträckor för många av koncernens kunder. Organisationsstrukturen, med fler större produktionsanläggningar centralt placerade i Europa, ger ITAB möjligheten att producera lokalt och på så sätt bidra till minskade utsläpp. Produktionsanläggningarnas strategiska placering har blivit allt viktigare vid större avtalsförhandlingar.

### MILJÖHÄNSYN VID VAL AV LEVERANTÖRER

För ITAB som tillverkande företag är det också viktigt att säkerställa miljöhänsyn genom hela värdekedjan. ITAB har regelbundet dialoger med leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

Under året har ITAB tagit fram en leverantörspolicy som ska gälla för hela koncernen. Policyn beskriver grundläggande krav som samtliga bolag ska ställa på sina leverantörer och inkluderar krav på leverantörernas miljöarbete. Implementeringen av denna policy påbörjas i slutet av 2017. Under 2017 har cirka 460 (120) leverantörer granskats avseende miljökriterier utifrån bolagens lokala riktlinjer.

## GLOBALA MÅLEN: EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN



Mål 12 handlar om hållbar konsumtion och produktion. Som leverantör till detaljhandel kan ITAB bidra till en förbättrad resurseffektivitet och förbättrade villkor kring miljöansvar och arbetsförhållanden i värdekedjorna. Detta sker för ITABs del främst inom fokusområdet Effektivitet i

värdekedjan som bland annat rör effektivitet kring energi- och materialfrågor tillsammans med ett övergripande socialt och miljömässigt ansvar i värdekedjan.

## KONCERNÖVERGRIPANDE LEVERANTÖRSPOLICY GER VÄGLEDNING

Under de senaste åren har en koncernövergripande inköbspolicy tagits fram som hela koncernen ska följa.

Policyn utgör en miniminivå och den är tillämplig i alla länder där koncernen verkar. För att få en djupare förankring

har flertalet bolag i koncernen fått ta del av den innan beslut för att lämna synpunkter om policyns praktiska genomförbarhet och relevans.

Nästa steg, som innebär att etablera en relevant process för uppföljning, är påbörjat.



## NY PRODUKTIONS- ANLÄGGNING I KINA

**Flera av ITABs kunder expanderar till stora delar av världen och ITABs globala närvaro blir än viktigare.**

Under året har byggnationen av en ny produktionsanläggning i Kina påbörjats. Den beräknas vara i drift under andra halvåret 2018 och kommer främst att leverera till ITABs europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt också till andra kunder på den asiatiska marknaden. Den nya produktionsanläggningen kommer erbjuda en mer flexibel lösning än vad som finns idag. I anläggningen har ITAB valt att satsa på att komma så nära en cirkulär process som möjligt för pulverlackeringslinans spillvatten.

I Kina är det stort fokus på just utsläppet av spillvatten och ett bolag som ITAB får maximalt släppa ut 70 kubikmeter om året. ITAB har därför jobbat hårt med processen och utvecklat steg i förbehandlingen som ger en mycket låg nivå av spillvatten. Målet är att nå en helt cirkulär process på sikt. Flera av ITABs kunder har också varit involverade i processen för att säkerställa att detta är relevant även för dem.







► **HÅLLBARHETSMÅL.**

ITAB ska upplevas som en ärligt och transparent aktör på marknaden och i samhället.

## FOKUSOMRÅDE: **AFFÄRSETIK**

**ITAB har noll-tolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption. ITAB utför regelbundet interna kontroller på samtliga dotterbolag, som ger en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar.**

Respektive bolags VD inom ITAB-koncernen är ansvarig för att säkerställa att lokala regelverk efterlevs. Om en fråga rörande affärsetik uppkommer på bolagsnivå finns det ett system för hur anställda ska rapportera direkt till koncernen och för hur frågorna ska hanteras. I koncernen har inga kända fall av korruption uppdagats under året. I länder som Ryssland och Malaysia har bolagen i koncernen särskilda genomgångar och utbildningar om anti-korruption.

ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. Detta är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen. Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån främst affärsmässiga risker.

Under året har ett stort värderingsarbete i koncernen genomförts och implementerats. Implementeringen har först skett i respektive bolags ledningsgrupper för att sedan implementeras i varje bolag av ledningsgruppen. För att få verklig genomslag i koncernen översattes hela materialet till 13 språk, för att varje medarbetare skulle få en djupare förståelse för syftet och innehållet.

Till det stora värderingsarbete som genomfördes togs också en gemensam Code of Conduct fram som är en koncernövergripande uppförandekod och som alla i koncernen ska skriva under. Även denna översattes till 13 språk. Uppförandekoden har först behandlats i workshop med koncernledningen. Förslaget skickades sedan ut på remiss till samtliga CBOs inom koncernens bolag för att säkerställa att den är relevant för alla bolag. Detta underlättade implementeringen 2017.

Uppförandekoden behandlar bland annat att varje medarbetare är viktig, att koncernen erbjuder en hälsosam och säker arbetsmiljö och arbetar för en minskad miljöpåverkan. Den poängterar också att ITAB står för en rak och ärlig kommunikation och att alla medarbetare måste respektera affärsmässig sekretess. Under året har ca 30 % i koncernen skrivit under den och ITABs mål är att innan utgången av 2018 så ska samtliga personer i koncernen ha skrivit under. Den är också en del av anställningsavtalen.

## GLOBALA MÅLEN: AFFÄRSETIK

Fokusområde Affärsetik bidrar främst till Mål 16 som hanterar fredliga och inkluderande samhällen där arbetet med antikorrupktion hör hemma. ITAB kan genom sin nya Code of Conduct och genom sina nya kod för leverantörer bidra till att stärka integriteten i ITABs värdekedja och bidra till ett bättre samhällsklimat, mer fritt från korrupktion.

16 FREDLIGA OCH  
INKLUDERANDE  
SAMHÄLLEN



### ETT VÄRDERINGSARBETE FÖR HELA KONCERNEN

Under året har ett stort värderingsarbete genomförts som har kallats WE ARE ITAB. Det har genomförts workshops i alla länder och än så länge har cirka 2 500 från koncernen deltagit. Arbetet fortsätter under 2018 då tanken är att samtliga anställda ska delta i workshopen.

Arbetet görs med utgångspunkt i ITABs "driver" *Creating the ultimate shopping experience, close to you*. Vilket syftar till att förbereda koncernen på den stora förändring som detaljhandeln genomgår.

#### ACT!

Värderingarna Think Ahead, Think Consumer, Think Together sammanfattas i begreppet ACT! Detta begrepp har blivit en ledstjärna för vad koncernen står för och vill framöver. I många projekt och arbeten används olika delar av värderingarna i det dagliga arbetet. Målet är att värderingarna ska vara en del av den dagliga verksamheten och vägleda vid beslut.

*"ACT-workshopen var ett utmärkt tillfälle att sitta ner med kollegorna och diskutera kärnvärden och vägen framåt.*

*För vårt bolag har det lett till förändringar i vårt arbetssätt. Inom den närmaste framtiden kommer vi också att fastställa nya mål för vårt bolag som går i linje med koncernens gemensamma mål och ACT."*

Jan Andersson,  
VD ITAB Scanflow



*"I Storbritannien har vi fullt ut anammat koncernens ACT. Det beskriver kortfattat de bakomliggande principerna för hur vi driver och hanterar vårt företag och våra affärer."*

Roy French, CBO UK

ITAB

Creating the ultimate shopping experience, close to you



#### ► HÅLLBARHETSMÅL

ITAB ska vara en attraktiv arbetsplats och en föredömlig arbetsgivare.

## FOKUSOMRÅDE: GODA ARBETSVILLKOR

**ITAB strävar efter goda arbetsförhållanden inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden. Koncernen respekterar mänskliga rättigheter, vilket innebär att ITAB stödjer, följer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter i verksamhet.**

ITABs ambition är att vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare. ITAB arbetar för att säkerställa goda arbetsförhållanden både inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden.

ITAB respekterar mänskliga rättigheter och utgår från internationella konventioner om mänskliga rättigheter i styrningen av den dagliga verksamheten. Koncernens bolag respekterar medarbetarnas rättighet att organisera sig och att förhandla om kollektivavtal. Bolagen ska också respektera medarbetares rätt att avstå från att ingå i en fackförening. ITAB är öppen för att erbjuda kollektivavtal till medarbetare på de marknader där det är möjligt. Koncernen betalar rättvisa löner och förmåner i enlighet med relevanta normer i de länder där koncernen bedriver verksamhet. ITAB tolererar inte barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Inga fall av barnarbete eller tvångsarbete har uppkommit under 2017.

#### ERBJUDA EN SÄKER ARBETSPLOATS

ITABs bolag verkar för att erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö. Som producerande bolag är det viktigt att minska risken för olyckor och arbetsskador. Inom ITAB koncernen ansvarar respektive bolag för att säkerställa en trygg arbetsplats som lever upp till lokala regelverk. Varje år rapporterar bolagen in resultat till koncernledningen som sammanställer en rapport över medarbetarstatistik. Om avvikelser gällande antalet olyckor eller sjukskrivningar skulle uppkomma undersöks det vidare.

Under 2017 inrapporterades 124 (135) olyckor, vilket motsvarar cirka 3,5 % av perso-

nalen i koncernen. Ungefär hälften av skadorna som rapporterats in var skärskador. Under 2018 kommer ITAB fortsätta arbetet med att se över säkerhetsrutinerna för de bolagen som rapporterar högre antal olyckor.

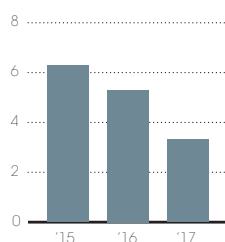
Insatser sker på lokal nivå för att minska andelen sjukskrivna inom bolaget. Under 2017 uppgick andelen sjukskrivna till 3,3 % (5,3). Minskningen med 2 procentenheter beror främst på stängning av två produktionsanläggningar under slutet av 2016. Sjukskrivningarna följs upp och åtgärder vidtas i enheter med högre sjukfrånvaro.

#### KOMPETENSUTVECKLING OCH KARRIÄRMÖJLIGHETER

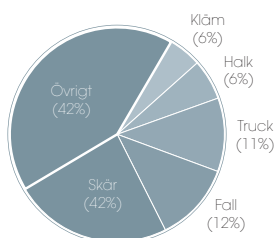
Att utveckla medarbetare inom ITABs olika bolag är en viktig aspekt för att koncernen ska kunna fortsätta växa. Möjligheten att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. Inom ITAB-koncernen hålls utvecklingssamtal med medarbetare av respektive chef. Under 2017 hade 47 % av personalen medarbetarsamtal med sin närmaste chef. Möjligheter finns att gå interna och externa utbildningar. Under det kommande året kommer ett material för utvecklingssamtal tas fram till chefer i koncernen. Det ska fungera som en guide för dem vid medarbetarsamtal. Flera bolag inom koncernen har under året erbjudit sina anställda lektioner i engelska för att ta del och förstå koncerninformationen. I koncernen har det under året genomförts över 3 600 utbildningstimmar.

ITAB Academy är ett av initiativen som bedrivs på koncernnivå för att utveckla kompetensen

#### ▼ SJUKFRÅNVARO (%)



#### ▼ RAPPORTERADE OLYCKOR





hos medarbetare. Det interna utbildningsprogrammet ger nyckelpersoner från bolagen i koncernen möjligheten att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling. Läs mer om ITAB Academy på sidorna 50-51.

#### MÅNGFALD

Mångfald är en viktig fråga för ITAB. Inom ITAB arbetar idag cirka 32 % (31) kvinnor och 68 % (69) män. Ledningsgrupperna i koncernens dotterbolag omfattar ungefär 140 personer från 25 länder. 22 % (15) är kvinnor och 78 % (85) män. Att öka den totala andelen kvinnor inom koncernen och på ledningsnivå är viktigt för ITAB, för att spegla det samhälle som koncernen verkar i och för att säkra att gruppen har den kompetensnivå som krävs för att fortsätta utvecklas i framtiden. ITAB arbetar med att försöka skapa en jämnare könsfördelning. Detta görs bland annat genom att säkerställa att kvinnliga sökande finns med i rekryteringsprocesser. Ett mer omfattande arbete har påbörjats under 2017 och kommer fortsätta 2018 för att systematisera arbetet kring mångfald och jämställdhet ytterligare. I koncernens styrelse är ca 30 % kvinnor. Styrelsen tillämpar

den mångfaldspolicy som Svensk kod för bolagsstyrning förespråkar.

#### GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET

För ITAB som tillverkande företag är det viktigt att säkerställa att hänsyn tas till olika hållbarhetsaspekter genom hela värdekedjan. Därför sträcker sig också ITABs ansvar att säkerställa goda villkor till bolagets leverantörskedja. Koncernens bolag har framförallt leverantörer med verksamhet i Europa. ITAB har regelbundet dialog med sina viktigaste leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

Inom ITAB har respektive bolag egna riktlinjer och policys som reglerar krav som ställs på leverantörer. Under slutet av 2017 implementerades också en ny koncernövergripande leverantörspolicy. Policyn gäller för samtliga bolag inom koncernen och fastställer grundläggande kriterier för samtliga av ITABs leverantörer.

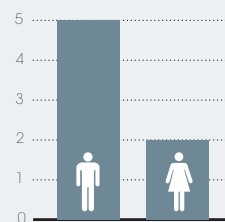
ITAB-koncernen har ca 4 600 leverantörer varav ca 400 är nya under 2017. Under året har koncernens dotterbolag granskat ca 460 av leverantörerna utifrån sociala och miljömässiga kriterier.

## GLOBALA MÅLEN: GODA ARBETSVILLKOR

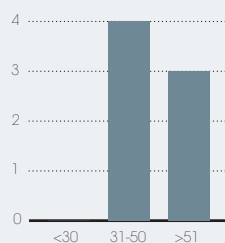


ITAB kan bidra till mål 8 som rör anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. ITAB kan genom sitt ansvar i värdekedjan bidra till förbättrade arbetsvillkor på de marknader som ITAB är verksam på och där ITABs snabba tillväxt skapar nya arbetstillfällen med en god arbetsmiljö. Det sker bland annat för ITABs del inom området Goda arbetsvillkor som hanterar frågor som arbetsmiljö, hälsa och säkerhet.

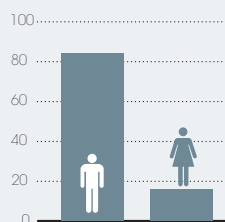
#### ▼ KONCERNSTYRELSE - KÖN



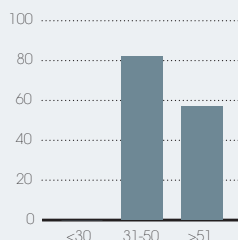
#### ▼ KONCERNSTYRELSE - ÅLDER



#### ▼ ANTAL ANSTÄLLDA MANAGEMENT (%)



#### ▼ MANAGEMENT - ÅLDER

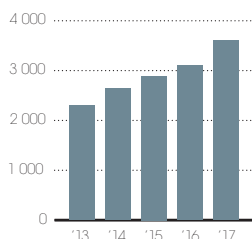


► **STRATEGISK INRIKTNING: KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP**

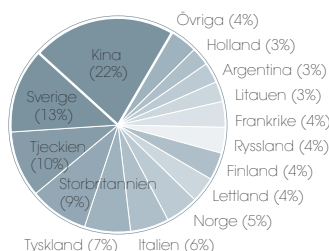
ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

# ENGAGEMANG OCH DRIVKRAFT I HELA KONCERNEN

▼ **MEDELANTAL ANSTÄLLDA**



▼ **ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND (%)**



ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt och antal medarbetare ökat i takt med expansionen. ITABs interna kunskapsprogram blir allt viktigare för att öka medvetenheten om koncernens strategi, kultur, organisationsstruktur och arbetsprocess.

**ANTAL ANSTÄLLDA**

ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt genom organisk tillväxt och företagsförvärv. Expansionen har inneburit att medelantal anställda har ökat från ca 550 vid börsintroduktionen 2004, till 3 600 medarbetare 2017. I Sverige, Storbritannien, Tjeckien och Kina har ITAB flest anställda, cirka 54 % av koncernens anställda arbetar i något av dessa länder. Ungefär 22 % (24) av de anställda i koncernen är under 30 år och 59 % (58) är mellan 31 och 50 år gamla.

Personalomsättning har under året varit strax över 15 % (10). Koncernen har högre personalomsättning i länder som Kina och Baltikum. Detta beror till viss del på andra anställningsformer än i övriga länder. Ungefär 32 % (31) av de anställda i koncernen är kvinnor.

**REKRYTERING OCH KARRIÄR**

Vilja till delaktighet och en stark drivkraft är viktigaste parametrarna när ITAB rekryterar nya medarbetare. ITAB strävar efter att hålla god kontakt med högskolor och universitet för att hitta morgondagens medarbetare.

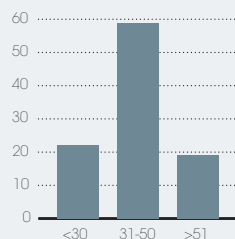
Rekrytering av ledande befattningshavare har främst skett på de lokala marknaderna, då lokal kännedom om marknaden är av stor vikt vid kundrelationer.

**KONVERTIBELPROGRAM**

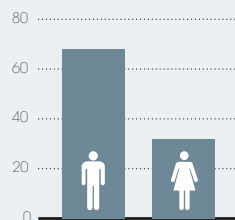
**FÖR ANSTÄLLDA I KONCERNEN**

För att öka engagemanget ytterligare och ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds medarbetare under 2014 och 2016 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Efter fyra år får de anställda möjlighet att konvertera sina konvertibler till aktier, till ett värde framräknat vid programmets början. Båda konvertibelprogrammen blev övertecknade. Läs mer på sidan 13. Under 2018 kommer ett konvertibelprogram att avslutas.

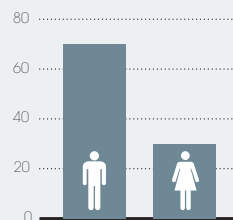
▼ ÅLDERSFÖRDELNING  
ANSTÄLLDA (%)



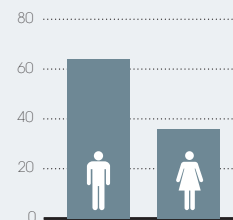
▼ ANTAL ANSTÄLLDA  
MÄN & KVINNOR (%)



▼ ANTAL ANSTÄLLDA  
MED KOLLEKTIVAVTAL (%)



▼ ANTAL ANSTÄLLDA  
TJÄNSTEMÄN (%)



#### ITAB ACADEMY

Personalutveckling är en av de viktigaste aspekterna för att koncernen ska fortsätta växa. Möjligheten att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. För att öka kunskapen hos medarbetare, samarbetet mellan bolagen och över landsgränserna har ITAB det interna utbildningsprogrammet ITAB Academy. Nyckelpersoner från flertalet bolag i koncernen får möjlighet att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling.

Programmet skräddarsys vid varje tillfälle av professionella organisationsutvecklare tillsammans med ITABs koncernledning. ITAB Academy pågår under ett års tid och gruppen träffas på olika platser i koncernen vid flera olika tillfällen.

Programmet leder till ökad förståelse och kunskap om de olika koncernbolagens verksamhet, vilket har visat sig främja samarbetet mellan dem. Genom ITAB Academy skapas ett nätverk mellan medarbetare från olika bolag i olika länder. Programmet syftar till att öka förståelsen för ITAB och dess marknad. Deltagarna får även ökad kunskap om arbetsmodellen, den geografiska placeringen och de långsiktiga kundrelationerna. Under året har ett program påbörjats där 24 personer deltar från 13 olika länder. Under året har en del av programmet bestått av ett projekt där grupperna arbetar med att utveckla nya idéer kopplade till ITABs fyra fokusområden i hållbarhetsprogrammet. I varje grupp finns det personer från olika länder med olika erfarenheter och kunskaper.



#### ITAB ACADEMY

träffas på flera platser i koncernen under ett års tid. På bilden ser man deltagarna i årets program på deras träff i Jönköping



# FINANSIELL INFORMATION

|             |                                                |             |                                                                 |             |                                                           |
|-------------|------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| <u>Sida</u> | 53 Avstämning alternativa<br>nyckeltal         | <u>Sida</u> | 69 Not 3 Viktiga uppskattningar<br>och bedömningar              | <u>Sida</u> | 84 Not 23 Varulager                                       |
|             |                                                |             | 70 Not 4 Finansiell riskhantering                               |             | 84 Not 24 Förutbetalda kostnader<br>och upplupna intäkter |
| ►           | <b>FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE</b>                  |             | 71 Not 5 Företagsförvärv och<br>avyttringar                     |             | 84 Not 25 Eget kapital                                    |
| 54          | Förvaltningsberättelse                         |             | 72 Not 6 Rörelsegrenar och<br>geografiska områden               |             | 85 Not 26 Vinstdisposition                                |
| 57          | Förslag till vinstdisposition                  |             | 73 Not 7 Inköp och försäljning mellan<br>moder- och dotterbolag |             | 85 Not 27 Checkräkningskredit                             |
| 58          | Finansiell utveckling<br>– fem år i sammandrag |             | 73 Not 8 Personal och ledande<br>befattningshavare              |             | 86 Not 28 Konvertibelt förlagslån                         |
| 59          | Kommentarer till fem år<br>i sammandrag        |             | 75 Not 9 Ersättning till revisorer                              |             | 86 Not 29 Avsättningar för pensioner                      |
|             |                                                |             | 75 Not 10 Av- och nedskrivningar                                |             | 87 Not 30 Övriga avsättningar                             |
| ►           | <b>KONCERNEN</b>                               |             | 76 Not 11 Kostnader fördelade<br>på kostnadsslag                |             | 87 Not 31 Upplupna kostnader<br>och förutbetalda intäkter |
| 60          | Resultaträkning                                |             | 76 Not 12 Övriga rörelseintäkter<br>och kostnader               |             | 87 Not 32 Ställda säkerheter                              |
| 60          | Rapport över övrigt totalresultat              |             | 76 Not 13 Resultat från andelar<br>i koncernföretag             |             | 87 Not 33 Eventualförpliktelser                           |
| 61          | Rapport över finansiell ställning              |             | 76 Not 14 Finansiella intäkter och kostnader                    |             | 87 Not 34 Transaktioner med närstående                    |
| 62          | Rapport över förändring i eget kapital         |             | 76 Not 15 Bokslutsdispositioner                                 |             | 87 Not 35 Händelser efter balansdagen                     |
| 62          | Rapport över kassaflöden                       |             | 77 Not 16 Skatt                                                 |             |                                                           |
|             |                                                |             | 78 Not 17 Resultat per aktie                                    | ►           | <b>BOLAGSSTYRNING</b>                                     |
| ►           | <b>MODERBOLAGET</b>                            |             | 79 Not 18 Immateriella tillgångar                               | 92          | Bolagsstyrningsrapport                                    |
| 63          | Resultaträkning                                |             | 80 Not 19 Materiella anläggningstillgångar                      | 95          | Revisors yttrande om<br>bolagsstyrningsrapporten          |
| 63          | Rapport över övrigt totalresultat              |             | 80 Not 20 Andelar i koncernföretag                              |             |                                                           |
| 63          | Balansräkning                                  |             | 82 Not 21 Finansiella tillgångar och skulder                    | 96          | Styrelse, Koncernledning, Revisorer                       |
| 64          | Rapport över förändring i eget kapital         |             | 84 Not 22 Leasing                                               | 98          | GRI-index                                                 |
| 64          | Rapport över kassaflöden                       |             |                                                                 | 100         | Ordlista                                                  |
| ►           | <b>NOTER</b>                                   |             |                                                                 | 101         | Årsstämma 2018                                            |
| 65          | Not 1 Allmän information                       |             |                                                                 | 101         | Finansiell information för 2018                           |
| 65          | Not 2 Redovisningsprinciper                    |             |                                                                 |             |                                                           |

## DEFINITIONER

### Andel riskbärande kapital

Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

### Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster  
plus finansiella räntekostnader i  
förhållande till genomsnittlig  
balansomslutning med avdrag  
för icke räntebärande skulder.

### Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster  
plus finansiella räntekostnader i  
förhållande till genomsnittligt  
totalt kapital.

## Direktavkastninga

Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

**Diskonteringsränta, (WACC)**

Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

## EBITDA

Rörelseresultat före planenliga avskrivningar och före avskrivningar på koncernmässiga övervärden i immateriella tillgångar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Kassafflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier

### Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

## Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

### Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för kostnader hänförliga till konvertibellån i förhållande till antal aktier inklusive aktier som tillkommer vid konvertering av utestående konvertibelprogram.

### Räntebärande nettoskuld

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster  
plus finansiella räntekostnader i  
förhållande till finansiella  
räntekostnader.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande  
till intäkter:

## Soliditet

Eget kapital i förhållande till  
totalt kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster  
i förhållande till intäkter.

## AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

I årsredovisningen intagna nyckeltal följer främst av upplysningskrav enligt IFRS och årsredovisningslagen. Som komplement refereras det till ett antal nyckeltal som inte definieras inom IFRS-regelverket eller direkt i resultat- och balansräkning i syfte att åskådliggöra företagets resultatutveckling, finansiella ställning och hur bolaget förräntat sitt kapital. Dessa finansiella mått beräknas inte alltid på samma sätt av alla företag. Nedan presenteras beräkning av de primära alternativa nyckeltalen riskbärande kapital, räntebärande nettoskuld samt avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital och totalt kapital. Definition av dessa samt övriga nyckeltal återfinns på föregående sida.

### ▼ Andel riskbärande kapital

Andel riskbärande kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå koncernens långsiktiga betalningsförmåga och ingår de i så kallade covenanterna som ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker. Måttet ingår även i ITABs finansiella mål.

| (mkr)                                                               | 2017        | 2016        |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare               | 1 664       | 1 512       |
| Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande | 120         | 122         |
| Avsättning för uppskjutna skatteskulder                             | 72          | 77          |
| Konvertibelt förlagslån                                             | 188         | 185         |
| Riskbärande kapital                                                 | 2 044       | 1 896       |
| Totalt kapital                                                      | 5 657       | 5 315       |
| <b>ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL %</b>                                  | <b>36,1</b> | <b>35,7</b> |

### ▼ Avkastning på eget kapital

Måttet visar hur ITAB-koncernen förräntat aktieägarnas kapital och ingår i ITABs finansiella mål.

| (mkr)                                                                  | 2017        | 2016        |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare                | 319         | 241         |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.                 | 1 664       | 1 512       |
| Genomsnittligt*) eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 553       | 1 462       |
| <b>AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %</b>                                    | <b>20,5</b> | <b>16,5</b> |

### ▼ Avkastning på sysselsatt kapital

Måttet används för att visa avkastningen från verksamheten.

| (mkr)                                                                     | 2017        | 2016        |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella räntekostnader   | 495         | 399         |
| Genomsnittlig*) balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder | 3 987       | 2 935       |
| <b>AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %</b>                                 | <b>12,4</b> | <b>13,6</b> |

### ▼ Avkastning på totalt kapital

Måttet används för att visa avkastningen på de totala tillgångarna.

| (mkr)                                                                   | 2017       | 2016        |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Årets resultat efter finansiella poster plus finansiella räntekostnader | 495        | 399         |
| Genomsnittligt*) totalt kapital.                                        | 5 496      | 3 911       |
| <b>AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL %</b>                                   | <b>9,0</b> | <b>10,2</b> |

### ▼ Räntebärande nettoskuld

Räntebärande nettoskuld är det mest relevanta måttet för att visa den totala lånefinansieringen och ingår i de så kallade covenanterna ITAB har i sina låneavtal med bolagets banker.

| (mkr)                             | 2017         | 2016         |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Räntebärande långfristiga skulder | 1 486        | 1 019        |
| Räntebärande kortfristiga skulder | 929          | 1 118        |
| Räntebärande tillgångar           | 0            | -11          |
| Likvida medel                     | -285         | -404         |
| <b>RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD</b>    | <b>2 130</b> | <b>1 722</b> |

\*) Genomsnitt beräknas som snitt av IB och respektive rapporterad kvartalsdata fram till utgående period.  
Dvs 2017 beräknas som (31 December 2016 + Mars 2017 + Juni 2017 + September 2017 + December 2017) delat med 5.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

**Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017.**

## VERKSAMHET

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningslösningar, entrésystem, professionella belysningsystem och digitala lösningar för den fysiska butiken. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i Europa som har verksamhet på den globala marknaden. ITAB har dotterbolag i Argentina, Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Dubai, Estland, Finland, Frankrike, Indien, Italien, Kina, Lettland, Litauen, Malaysia, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

## KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING

Under året ökade försäljningen med 18 % jämfört med föregående år och den valutarsade försäljningen ökade med 17 %.

Storbritannien, Centraleuropa och NorthEast har utvecklats bättre än föregående år medan Skandinavien har utvecklats sämre. Belysningsförsäljningen har utvecklats sämre än föregående år på grund av en avvaktande efterfrågan på vissa marknader. I La Fortezza har försäljningen varit något sämre än våra förväntningar till följd av en svag inledning på året.

På den skandinaviska marknaden och inom belysning beror det framförallt på att några större kunder snabbt dragit ner på sina investeringsprogram. Det märks tydligt att branschen är under förändring och nya lösningar utvärderas. Detta har varit svårt att kompensera för på kort sikt. Vi ser idag samma mönster i Skandinavien som vi såg i Storbritannien för ett par år sedan.

Dagligvaruhandeln fortsätter att investera enligt våra förväntningar. Där väljer allt fler kedjor effektivare lösningar för utcheckning och flera olika installationer av självutcheckningslösningar görs på flertalet marknader. Vi har under året

fördubblat vår försäljning av självutcheckningslösningar. Vi tror att marknaden kommer ha ännu högre tillväxt inom självutcheckning de kommande åren.

I Storbritannien och Centraleuropa fortsätter vi att strategiskt flytta fram vår position. I Storbritannien, där vi bedömer att förändringen inom detaljhandeln ligger i framkant, ökade vår försäljning markant. Butiksoplevelsen blir allt viktigare och flera av våra befintliga kunder väljer att nyttja en större del av vårt erbjudande för att få en effektivare och attraktivare butiksmiljö. Försäljningen i UK är allt mer projektbaserad med kortare ledtider som följd. Denna typ av försäljning passar vår kompetens- och organisationsmodell väl med lokala, flexibla enheter nära kunden.

I Centraleuropa, och då främst Tyskland, har vi också haft en stark tillväxt under året. De förvärvade bolagen i Tyskland har utvecklats enligt plan och vi får ut de synergier vi förväntade oss.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick intäkterna till 6 381 Mkr (5 417) vilket är en ökning med 18 %. Den valutarsade försäljningen ökade med 17 %. Rörelseresultatet ökade med 35 % till 500 Mkr (371). Resultatet har påverkats med 45 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskillning i samband med förvärvet av La Fortezza samt strukturkostnader med närmare 10 Mkr (95). Resultat efter finansiella poster ökade med 20 % till 432 Mkr (361). Resultat efter finansiella poster belastas negativt av högre räntekostnader som följd av ökad nettoskuldssättning i samband med förvärv, samt negativ valutaeffekt vid omräkning av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Årets resultat efter skatt uppgick till 329 Mkr (260).

## SÄSONGSVARIATIONER

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet, men även under fjärde kvartalet. Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet finns på sidan 7.

## KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 190 Mkr (396). Nettoskulden uppgick till 2 130 Mkr (1 722). Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 929 Mkr (887).

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 295 Mkr (919) varav 101 Mkr (737) är hänförliga till de företagsaffärer som genomförts under perioden.

## AKTIEDATA

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,11 kr (2,36), respektive efter utspädning 3,09 kr (2,33). Eget kapital per aktie uppgick till 16,26 kr (14,77). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 36,1 procent (35,7). Se även sid 10-13.

Från och med den 26 maj 2016 handlas aktierna i ITAB Shop Concept AB (publ) efter uppdelning (split) 3:1. Vid årsstämman den 11 maj 2016 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (split) 3:1, innebärandes att varje dåvarande aktie delades upp i tre aktier av samma slag.

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året uppgick till 3 599 (3 097). För mer information se not 8.

## MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, ITAB Shop Concept AB, bedriver ingen operativ verksamhet. ITAB Shop Concept AB består av koncernledning och stödfunktioner för koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 74 Mkr (47) och avser intäkter från dotterbolag. Resultat efter finansiella poster uppgick till 285 Mkr (253) och inkluderar utdelning från dotterbolag med 362 Mkr (355). Nettoinvesteringar uppgick till 52 Mkr (795) varav 49 Mkr (793) är hänförligt till företagsaffärer.

## VIKTIGA HÄNDELSER OCH FÖRVRÄV

I början av tredje kvartalet förvärvades två tyska belysningsbolag, vilka tillsammans är en av de ledande aktörerna inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Integreringen har gått enligt plan och arbetet är påbörjat med att erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka ITABs position. Förvärvet är i linje med strategin och satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. För mer information om förvärven se not 5 på sidan 71-72.

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

## AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på Nasdaq Stockholm.

Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 102 383 430 st fördelade på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Antalet röster uppgår till 301 881 030 st. A-aktie medför tio röster och B-aktie en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,24 procent av kapitalet och 52,61 procent av röstet. Pomonagruppen innehar 29,49 procent av kapitalet och 29,32 procent av rösterna. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 4 317 (4 925). Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 10-13.

#### UTDELNINGSPOLICY

Aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. Styrelsen föreslår årsstämman 2018 en utdelning på 1,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2017.

#### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Koncernens väsentligaste risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga och finansiella risker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställs av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 4.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. För att minimera effekterna av verksamhetsriskerna har ITAB försäkringar tecknade hos väletablerade försäkringsbolag avseende bland annat brand, transport, stöld, ansvar, avbrott och liknande. Nedan följer en sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna.

#### Konjunktur och kunder

ITAB påverkas av förhållanden på marknaden och det allmänna ekonomiska läget i Europa och övriga världen. Främst påverkas ITAB av konjunkturläget inom detaljhandeln i Europa. ITAB arbetar för att skapa långsiktiga kundrelationer med stora väletablerade kedjor inom både dagligvaru- och fackhandeln i Europa. Dessa kedjor har ofta kapacitet att expandera oavsett konjunkturläge. En del av ITABs erbjudande innefattar också ombyggnationer och omprofilering, vilket görs oavsett konjunkturläge. Med stora etablerade kedjor som kunder kan ITAB få en viss påverkan av en kunds ökning eller minskning i sina investeringsprogram då volymerna är omfattande. Detta kan vara svårt att kompensera för på kort sikt både vid en ökning eller minskning i investeringsprogrammen.

#### Produktionsanläggningar

ITABs produktionsverksamhet består av en kedja av processer där avbrott och störningar i något led kan få konsekvenser för ITABs förmåga att upp-

fylla sina åtaganden mot kund. Koncernen har 21 produktionsanläggningar i Europa och i Kina med en sammanlagd yta på ca 300 000 m<sup>2</sup>. De största produktionsanläggningarna finns i Finland, Frankrike, Italien, Kina, Storbritannien, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Enheterna kompletteras med lokala, flexibla produktionsanläggningar som är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. Omfattningen vid ett stop i produktionen blir därför begränsat till en viss del av marknaden eller en viss typ av produkt. Antalet egna anläggningar och dess placering, i främst norra och centrala Europa, gör att ITAB kan flytta produktionen tillfälligt för att minimera effekterna för kund. ITAB har också ett brett nätverk av underleverantörer att nyttja. I förebyggande syfte har analyser för att identifiera eventuella risker förknippade med produktionsprocessen genomförts. Aktivitetslistor med förebyggande åtgärder är upprättade och kontinuerliga uppföljningar görs. Aktivitetslistorna omfattar bland annat investeringar, back-up system och arbetssätt.

Läs om ITABs större anläggningar på sidan 38-39.

#### Insatsvaror

Vad gäller insatsvaror är metall en dominerande råvara. Råvarupriser är beroende av världsmarknadpriser och valutautveckling men också produktionskapacitet. Prisvariationer för råvaror har dock en begränsad effekt på koncernens resultat, då många kundavtal innehåller råvaruklausuler. Hanteringen av prisrisker är en del av det dagliga arbetet och utvärderas kontinuerligt.

#### Distribution

ITAB är beroende av externa partners för transport av insatsvaror till bolagets produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder. Eventuella leveransstörningar kan påverka åtaganden mot kund. ITAB arbetar alltid med mer än en transportpartner för att minimera risken för leveransförseningar. Produktionsanläggningarnas strategiska placering i Europa innebär att närheten till marknaden underlättar leveranspålitligheten.

#### IT-system

ITAB är beroende av en fungerande IT-infrastruktur. Svårigheter att underhålla, uppgradera och integrera system samt avbrott kan leda till negativa störningar i produktion och administration.

Delarna i IT-miljön är av olika vikt för ITAB. Datakommunikation och affärssystem är vitala, medan andra system kan drabbas av avbrott utan att verksamheten för den skull äventyras. Av detta skäl väljer ITAB standardlösningar i så stor utsträckning som möjligt. Detta gäller både IT-infrastruktur och i val av system/applikationer. På så vis kan ITAB ställa tydliga krav på avgränsade och defi-

nierade tjänsteleveranser. För att försäkra sig om tillgänglighet och åtkomst till respektive tjänst, kopplas SLA (service level agreement) till utpekade tjänsteleveranser. Ju större påverkan ett avbrott i en viss tjänst bedöms ha på ITABs verksamhet, desto högre servicenivå krävs.

#### Lagar och skatter

ITAB bedriver verksamhet i ett flertal länder. Nya lagar, skatter eller regler på olika marknader kan komma att medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav. ITAB gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Avsättningar för rättstvister, skattetvister osv. baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

#### MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i tre svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. ITAB har för 2017 upprättat en rapport för sitt hållbarhetsarbete med stöd av GRIs riktlinjer. Mer information finns på sidan 40-49 och 98-99.

#### FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter samt digitala lösningar för den fysiska butiken. Under 2017 aktiverades 18 Mkr (10) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång. Avskrivningar av utvecklingskostnader belastar resultatet med 15 Mkr (14).

#### STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

ITABs styrelse består av sju ordinarie ledamöter. Bland de stämmevalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. För mer information; se tabell på sidan 95.

Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2017 sju ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor samt större investeringar.



- Styrelsens kontrollfunktion handhas av revisionsutskottet. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen, då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

#### VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. På årsstämman 2017 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Inför årsstämman 2018 har valberedningen hittills haft ett protokollfört möte. Därutöver har valberedningen haft ett flertal kontakter.

#### AVTAL

Bolaget har under 2017 innehaft avtal med styrelseledamot Sune Lantz, som biträdd bolaget med konsulttjänster inom sitt normala professionella kompetensområde. I övrigt finns inga avtal mellan bolaget och styrelsens ledamöter utöver eventuella uppdragsavtal avseende styrelseuppdrag.

#### BOLAGSSTYRNING

ITABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolsagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning.

Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ Stockholm följa "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. ITABs bolagsstyrningsrapport upprättas skild från förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 92-95.

#### BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler utbytbara till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2018.

#### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

##### TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare beslöts enhälligt av årsstämman enligt styrelsens förslag.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar; fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen.

Den rörliga lönen storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Styrelsen skall ha rätt att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Den fasta lönen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsemedlemmarna Fredrik Rapp (ordförande), Lottie Svedenstedt och Anders Moberg med Verkställande Direktören Ulf Rostedt adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande. Se vidare not 8.

#### ÅTERKÖP AV KONVERTIBEL

##### FÖRLAGSLÅN 2012/2016

Under 2012 utfärdades konvertibla skuldförbindelser om nominellt 40 MSEK till anställda i ITAB-koncernen. Lånet löpte ut den 30 juni 2016. I enlighet med beslut på årsstämman den 11 maj 2016, erbjöds samtliga innehavare att sälja tillbaka konvertiblerna till bolaget till ett marknadsmässigt beräknat värde. Innehavare av nominellt 25,9 MSEK valde att anta detta erbjudande. Härutöver återbetalades nominellt 0,5 MSEK på förfallodagen. Innehavare av nominellt 13,6 MSEK påkallade konvertering av sin fordran till nya aktier. Genom konverteringen utfärdades 664 200 nya aktier av serie B.

Utspädningen uppgick till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,2 procent av röstetalet.

##### KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2014/2018

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till en aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1 och 3:1).

##### KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammanlagt nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Anmälan om teckning har gjorts under perioden 26 maj till och med 8 juni 2016. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och

emissionen övertecknades med drygt 50 procent. Anställda inom ITAB-koncernen har tilldelats 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av röstetalet, baserat på dagens totala antal aktier.

#### FRAMTIDSUTSIKTER

La Fortezza ha ingått i koncernen i över ett år och vi har arbetat med att integrera verksamheten. Vi intensifierar nu arbetet med att erbjuda kunderna ITABs produktportfölj samt effektivisera verksamheten för att anpassa den till ITABs strategi och positionera bolagen inför framtiden. La Fortezzas kunder har en positiv syn på att ITAB förvärvade bolagen och många diskussioner om utökade samarbeten förs med befintliga och nya kunder.

Vi ser fortsatt en avväntad marknad inom den skandinaviska fackhandeln. På den brittiska marknaden blir projektbaserad försäljning allt vanligare och snabba flexibla leveransmetoder krävs. Vår organisation med lokala, flexibla enheter nära kunden, är väl rustade för denna typ av försäljning. Vi tror att detta kommer bli vanligare på fler marknader. Flera av våra kunder expanderar samtidigt till stora delar av världen och vår globala närvaro blir än viktigare. Vi har under året påbörjat byggnationen av en ny produktionsanläggning i Kina. Den beräknas vara i drift under andra halvåret 2018 och vi kommer främst att leverera till våra europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt också till andra kunder på den asiatiska marknaden.

Det effektiviseringsarbete som genomförts under förra året med extra fokus på Belgien och Finland har fortfarande inte gett planerad effekt. Åtgärderna kommer att ge en bra position framöver men vår bedömning är att det tar längre tid än beräknat. Vi kommer att fortsätta det långsiktiga arbetet i koncernen med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande. Vi fortsätter att noga följa stålprisutvecklingen, snabba förändringar i valuta och det allmänna politiska läget som kan förändra våra förutsättningar på marknaden.

Satsningar på produktutveckling och vår position i framtidens butik fortsätter för att ytterligare stärka vårt erbjudande mot kund. Förändringen i branschen gör dock att marknaden på kort sikt är svårbedömd. Vi kommer att fortsätta arbetet i hela koncernen med att erbjuda befintliga kunder en större del av vår produktportfölj.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

### MODERBOLAGET

Till årsstämman förfogande står vinstmedel: (kr)

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| Överkursfond           | 310 155 670        |
| Balanserade vinstmedel | 232 683 353        |
| Årets resultat         | 344 703 815        |
| <b>TOTALT</b>          | <b>887 542 838</b> |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr)

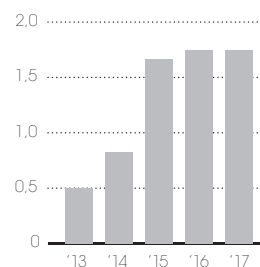
|                                                                 |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Till aktieägarna utdelas 1,75 kr per aktie (102 383 430 aktier) | 179 171 003        |
| I ny räkning överföres                                          | 708 371 835        |
| <b>TOTALT</b>                                                   | <b>887 542 838</b> |

### STYRELSENS YTTRANDE ÖVER FÖRESLAGEN UTDELNING

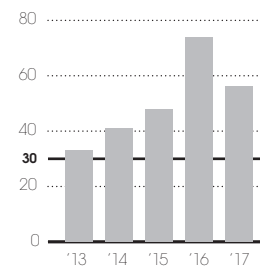
Den föreslagna utdelningen utgör 19,1 % av moderbolagets egna kapital och 10,8% av koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Efter föreslagen utdelning är soliditeten betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt och att utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

### ▼ UTDELNING PER AKTIE (kr)



### ▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)



## FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR I SAMMANDRAG

| Resultaträkningar (Mkr)                                | 2017         | 2016         | 2015         | 2014         | 2013       |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Intäkter                                               | 6 381        | 5 417        | 5 193        | 3 938        | 3 574      |
| Kostnad för sålda varor                                | -4 552       | -3 923       | -3 729       | -2 827       | -2 628     |
| <b>BRUTTORESULTAT <sup>1)</sup></b>                    | <b>1 829</b> | <b>1 494</b> | <b>1 464</b> | <b>1 111</b> | <b>946</b> |
| Försäljningskostnader                                  | -1 071       | -861         | -757         | -595         | -525       |
| Administrationskostnader                               | -305         | -255         | -221         | -207         | -166       |
| Övriga rörelseintäkter och kostnader                   | 47           | -7           | 22           | 16           | -9         |
| <b>RÖRELSERESULTAT <sup>1)</sup></b>                   | <b>500</b>   | <b>371</b>   | <b>508</b>   | <b>325</b>   | <b>246</b> |
| Finansiella poster                                     | -68          | -10          | -32          | -37          | -29        |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER <sup>1)</sup></b> | <b>432</b>   | <b>361</b>   | <b>476</b>   | <b>288</b>   | <b>217</b> |
| Skatt på årets resultat                                | -103         | -101         | -102         | -70          | -55        |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                  | <b>329</b>   | <b>260</b>   | <b>374</b>   | <b>218</b>   | <b>162</b> |
| Hänförligt till:                                       |              |              |              |              |            |
| Moderbolagets aktieägare                               | 319          | 241          | 350          | 204          | 152        |
| Innehavare utan bestämmande inflytande                 | 10           | 19           | 24           | 14           | 10         |

<sup>1)</sup> 2017 har koncernens rörelseresultat påverkats positivt med 45 Mkr avseende omvärdering av tilläggsköpeskilling La Fortezza SpA. Strukturkostnader har belastat resultatet med närmare 10 Mkr. 2016 har resultatet påverkats av förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader, sk engångsposter, med 95 Mkr. Bruttoresultatet har påverkats med 61 Mkr, försäljningskostnader med 18 Mkr och administrationskostnader med 16 Mkr.

| Balansräkningar (Mkr)                                                   |              |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Tillgångar</b>                                                       |              |              |              |              |              |
| Immateriella tillgångar                                                 | 1 752        | 1 597        | 755          | 677          | 613          |
| Materiella anläggningstillgångar                                        | 945          | 865          | 549          | 546          | 501          |
| Övriga långfristiga fordringar                                          | 113          | 107          | 48           | 49           | 25           |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                            | <b>2 810</b> | <b>2 569</b> | <b>1 352</b> | <b>1 272</b> | <b>1 139</b> |
| Varulager                                                               | 1 174        | 1 036        | 859          | 821          | 710          |
| Kortfristiga fordringar                                                 | 1 388        | 1 306        | 844          | 826          | 664          |
| Likvida medel                                                           | 285          | 404          | 258          | 124          | 142          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                            | <b>2 847</b> | <b>2 746</b> | <b>1 961</b> | <b>1 771</b> | <b>1 516</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                 | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> | <b>3 313</b> | <b>3 043</b> | <b>2 655</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                                         |              |              |              |              |              |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare                   | 1 664        | 1 512        | 1 463        | 1 225        | 997          |
| Innehavare utan bestämmande inflytande                                  | 120          | 122          | 83           | 63           | 42           |
| Uppskjutna skatteskulder                                                | 72           | 77           | 52           | 49           | 49           |
| Konvertibelt förlagslån                                                 | 188          | 185          | 69           | 69           | 40           |
| Övriga långfristiga skulder                                             | 1 399        | 1 083        | 164          | 126          | 130          |
| Övriga kortfristiga skulder                                             | 2 214        | 2 336        | 1 482        | 1 511        | 1 397        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                   | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> | <b>3 313</b> | <b>3 043</b> | <b>2 655</b> |
| <b>Kassaflöde (Mkr)</b>                                                 |              |              |              |              |              |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital | 343          | 378          | 465          | 258          | 236          |
| Förändring rörelsekapital                                               | -153         | 18           | -54          | 19           | -99          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                         | <b>190</b>   | <b>396</b>   | <b>411</b>   | <b>277</b>   | <b>137</b>   |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                | -295         | -919         | -166         | -172         | -91          |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                        | <b>-105</b>  | <b>-523</b>  | <b>245</b>   | <b>105</b>   | <b>46</b>    |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                               | 3            | 653          | -109         | -148         | -39          |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                                                 | <b>-102</b>  | <b>130</b>   | <b>136</b>   | <b>-43</b>   | <b>7</b>     |

|                                                         |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Nyckeltal</b>                                        |       |       |       |       |       |
| Rörelsemarginal, %                                      | 7,8   | 6,8   | 9,8   | 8,3   | 6,9   |
| Vinstmarginal, %                                        | 6,8   | 6,7   | 9,2   | 7,3   | 6,1   |
| Räntetäckningsgrad, ggr                                 | 7,8   | 10,5  | 16,6  | 9,9   | 7,5   |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr   | 1 664 | 1 512 | 1 463 | 1 225 | 997   |
| Eget kapital, Mkr                                       | 1 784 | 1 634 | 1 546 | 1 288 | 1 039 |
| Riskbärande kapital, Mkr                                | 2 044 | 1 896 | 1 667 | 1 406 | 1 128 |
| Räntebärande nettoskuld, Mkr                            | 2 130 | 1 722 | 721   | 880   | 890   |
| Balansomslutning, Mkr                                   | 5 657 | 5 315 | 3 313 | 3 043 | 2 655 |
| Soliditet, %                                            | 31,5  | 30,7  | 46,7  | 42,3  | 39,1  |
| Andel riskbärande kapital, %                            | 36,1  | 35,7  | 50,3  | 46,2  | 42,5  |
| Avkastning på eget kapital, %                           | 20,5  | 16,5  | 26,2  | 18,8  | 16,6  |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                     | 12,4  | 13,6  | 20,0  | 14,7  | 12,3  |
| Avkastning på totalt kapital, %                         | 9,0   | 10,2  | 15,0  | 11,3  | 9,5   |
| Avskrivningar enligt plan, Mkr                          | 139   | 111   | 88    | 83    | 77    |
| Nettoinvesteringar exkl företagsförvärv, Mkr            | 194   | 182   | 110   | 80    | 88    |
| Nettoinvesteringar hänförliga till företagsaffärer, Mkr | 101   | 737   | 56    | 92    | 3     |
| Nettoinvesteringar, Mkr                                 | 295   | 919   | 166   | 172   | 91    |
| Medelantal anställda, antal                             | 3 599 | 3 097 | 2 829 | 2 441 | 2 277 |

Definitioner, se sidan 52.

## KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

### OMSÄTTNING

Under perioden 2013-2017 har ITABs omsättning ökat från 3.574 Mkr till 6.381 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 13%. Utöver organisk tillväxt har främst förvärven av New Store Europe och La Fortezza Group bidragit positivt till omsättningsförändringen.

Under perioden har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och i butikstableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem.

2013 ökade omsättningen med 63 Mkr, en ökning med 2%. Den valutarensade ökningen var 5% vilket främst berodde på omsättningsökning i UK & Ireland. Omsättningen minskade i Beneluxländerna medan övriga länder omsatte i paritet med 2012.

2014 ökade omsättningen med 364 Mkr, en ökning med 10%. Den valutarensade omsättningen ökade med 6%. Den största delen av ökningen avser Centraleuropa, även Skandinavien ökade försäljningen jämfört med 2013. Omsättningsökningen har också påverkats av de förvärv som gjordes under årets fjärde kvartal.

2015 ökade omsättningen med 1 255 Mkr, en ökning med 32%. Den valutarensade omsättningen ökade med 25%. Merparten av tillväxten avser förvärven av främst New Store Europe, som förvärvades i slutet av 2014, samt JPD som förvärvades i januari 2015. Organisk tillväxt har varit störst avseende belysningsssystem.

2016 ökade omsättningen med 224 Mkr, en ökning med 4%. Den valutarensade omsättningen ökade med 7%. Ökningen berodde främst på förvärven av La Fortezza Group som förvärvades i oktober 2016 samt Pikval Group och MB Shop Design som båda förvärvades i maj 2016. Centrala och Östra Europa ökade försäljningen medan Skandinavien och Storbritannien var i paritet jämfört med föregående år. Belysningsdelen utvecklades något sämre.

2017 ökade omsättningen med 964 Mkr, en ökning med 18%. Den valutarensade omsättningen ökade med 17%. Merparten av tillväxten hänförs till förvärven av La Fortezza som förvärvade i oktober 2016 samt D&L Lichtplanung och

D. Lindner Lichttechnische i Tyskland som båda förvärvades i juli 2017. Försäljningen ökade i samtliga marknadsområden förutom Skandinavien där framförallt försäljningen av belysning var lägre jämfört med föregående år.

### LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 246 Mkr (2013) och som högst 508 Mkr (2015). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit mellan 6,8% och 9,8%. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 217 Mkr (2013) och 476 Mkr (2015). Vinstmarginalen har under femårsperioden varit mellan 6,1% och 9,2%.

Under 2013 förbättrades rörelsemarginalen till 6,9% jämfört med 6,7% 2012 trots negativ valutapåverkan samt ökade marknadssatsningar på belysning och självutcheckning. Förbättringen berodde på att effekter av det långsiktiga arbetet med att stärka bruttomarginalen, främst genom effektivitetsförbättringar, påverkade resultatet positivt. 2014 förbättrades rörelsemarginalen till 8,3%. Förklaringen är en fortsatt positiv utveckling av bruttomarginalen, främst till följd av ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolym. 2015 steg rörelsemarginalen till 9,8%. Förbättringen berodde även detta år på ökade försäljningsvolym, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar. Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen. 2016 sjönk rörelsemarginalen till 6,8%. Nedgången berodde främst på att resultatet belastades med kostnader av engångskaraktär för förvärv, integrations- och omstrukturingsarbete om 95 Mkr. I övrigt kan nedgången förklaras av en svagare försäljningsutveckling i början av 2016 i kombination med en ogynnsam försäljningsmix under de tre första kvartalen av 2016. Under 2017 förbättrades rörelsemarginalen till 7,8%. Förbättringen berodde på fortsatt stark bruttomarginal samt positiv nettoeffekt avseende omvärdering av tilläggsköpeskillnad samt strukturkostnader. Resultatet belastades av ökade resurser på produktutveckling och insatser för att möta den snabba utvecklingen inom detaljhandeln. Därtill påverkades resultatet negativt av att några större kunder i Skandinavien dragit ner på sina investeringsprogram inom främst belysning.

Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 20%. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20%.

### INVESTERINGAR

Under perioden 2013-2017 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan två och tre procent av omsättningen.

Koncernens investeringar har under perioden främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. Under 2017 och 2018 investerar koncernen i en större produktionsanläggning i syfte att säkra en hållbar och effektiv distribution till främst europeiska kunders etableringar i Asien och på sikt även till andra aktörer på marknaden. ITAB står därmed väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet de närmaste åren bedöms vara begränsat. Under 2013-2017 avser också en betydande del av nettoinvesteringarna utveckling av olika självutcheckningslösningar för butiker.

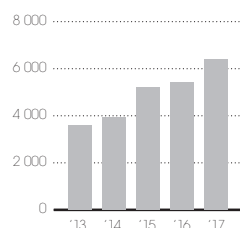
Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehåll i produktportföljen inom vissa områden.

### FINANSIELL UTVECKLING

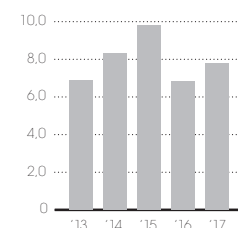
Balansomslutningen har ökat från 2 655 Mkr år 2013 till 5 657 Mkr år 2017. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts, dels på de investeringar i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning som gjorts under perioden. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt bankfinansiering, främst avseende 2016 års förvärv. Detta innebär att den räntebärande nettoskulden reducerades successivt från 890 Mkr år 2013 till 721 Mkr år 2015 för att sedan öka till 2 130 Mkr år 2017.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit på en nivå mellan 31% och 47% och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 36% och 50%. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25%.

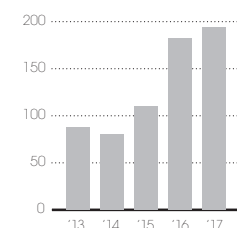
#### ▼ OMSÄTTNING (Mkr)



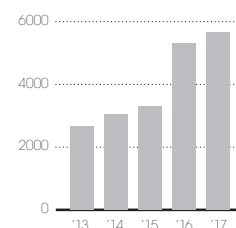
#### ▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



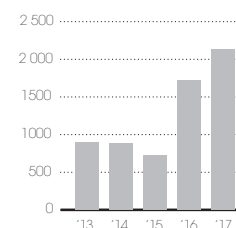
#### ▼ INVESTERINGAR (Mkr) exkl. företagsaffärer



#### ▼ BALANSOMSLUTNING (Mkr)



#### ▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD (Mkr)





## RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

| (mkr)                                    | Not          | 2017         | 2016         |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Intäkter                                 | 6            | 6 381        | 5 417        |
| Kostnad för sålda varor                  | 8, 9, 10, 11 | -4 552       | -3 923       |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    |              | <b>1 829</b> | <b>1 494</b> |
| Försäljningskostnader                    | 8, 9, 10, 11 | -1 071       | -861         |
| Administrationskostnader                 | 8, 9, 10, 11 | -305         | -255         |
| Övriga rörelseintäkter                   | 12           | 75           | 33           |
| Övriga rörelsekostnader                  | 12           | -28          | -40          |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   |              | <b>500</b>   | <b>371</b>   |
| Finansiella intäkter                     | 14           | 3            | 28           |
| Finansiella kostnader                    | 14           | -71          | -38          |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> |              | <b>432</b>   | <b>361</b>   |
| Årets skattekostnad                      | 16           | -103         | -101         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                    |              | <b>329</b>   | <b>260</b>   |
| Årets resultat hänförligt till:          |              |              |              |
| Moderbolagets aktieägare                 |              | 319          | 241          |
| Innehav utan bestämmande inflytande      |              | 10           | 19           |
| <b>RESULTAT PER AKTIE</b>                | 17           |              |              |
| före utspädning, kr                      |              | 3,11         | 2,36         |
| efter utspädning, kr                     |              | 3,09         | 2,33         |

## RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT - KONCERNEN

| (mkr)                                                                            | Not | 2017       | 2016       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|------------|
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                                                            |     | <b>329</b> | <b>260</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                      |     |            |            |
| <b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>               |     |            |            |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser                             | 29  | -4         | -3         |
| Skatt på poster som inte kommer omklassificeras                                  | 16  | 1          | 1          |
|                                                                                  |     | -3         | -2         |
| <b>Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>                    |     |            |            |
| Omräkningsdifferans vid omräkning av utländska verksamheter                      |     | 21         | 15         |
| Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar                   |     | -10        | 1          |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar                              |     | -9         | -10        |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat |     | 14         | 13         |
| Skatt på poster som kan omklassificeras                                          | 16  | 1          | -1         |
|                                                                                  | 25  | 17         | 18         |
| <b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                |     | <b>14</b>  | <b>16</b>  |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                                                       |     | <b>343</b> | <b>276</b> |
| Årets totalresultat hänförligt till:                                             |     |            |            |
| Moderbolagets aktieägare                                                         |     | 336        | 255        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                              |     | 7          | 21         |

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

| (mkr)                                                                          | Not        | 2017         | 2016         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                              |            |              |              |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                                                          |            |              |              |
| Immateriella tillgångar                                                        |            |              |              |
| Goodwill                                                                       |            | 1 576        | 1 436        |
| Övriga immateriella tillgångar                                                 |            | 176          | 161          |
|                                                                                | 6,10,18    | <b>1 752</b> | <b>1 597</b> |
| Materiella anläggningstillgångar                                               |            |              |              |
| Byggnader och mark                                                             |            | 447          | 427          |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar                                       |            | 252          | 278          |
| Inventarier, verktyg och installationer                                        |            | 110          | 105          |
| Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar |            | 136          | 55           |
|                                                                                | 6,10,19,22 | <b>945</b>   | <b>865</b>   |
| Uppskjutna skattefordringar                                                    | 16         | 105          | 101          |
| Finansiella långfristiga fordringar                                            | 21         | 8            | 6            |
|                                                                                |            | <b>113</b>   | <b>107</b>   |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |            | <b>2 810</b> | <b>2 569</b> |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR                                                          |            |              |              |
| Varulager                                                                      | 23         | 1 174        | 1 036        |
| Kundfordringar                                                                 | 21         | 1 154        | 1 100        |
| Aktuella skattefordringar                                                      |            | 54           | 37           |
| Derivatfordran                                                                 | 21         | 0            | 11           |
| Övriga fordringar                                                              | 21         | 82           | 91           |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                                   | 24         | 98           | 67           |
| Likvida medel                                                                  | 21         | 285          | 404          |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                             |            | <b>2 847</b> | <b>2 746</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                        |            | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                                |            |              |              |
| EGET KAPITAL                                                                   |            |              |              |
| Aktiekapital                                                                   |            | 43           | 43           |
| Övrigt tillskjutet kapital                                                     |            | 315          | 315          |
| Andra reserver                                                                 |            | -15          | -35          |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat                                |            | 1 321        | 1 189        |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare                          |            | <b>1 664</b> | <b>1 512</b> |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                            |            | 120          | 122          |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                                                      | 25         | <b>1 784</b> | <b>1 634</b> |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER                                                           |            |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                                                    | 21,22      | 1 311        | 800          |
| Konvertibelt förlagslån                                                        | 21,28      | 159          | 185          |
| Derivatskuld                                                                   | 21         | 17           | 34           |
| Övriga långfristiga skulder                                                    | 21         | 16           | 193          |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser                          | 29         | 32           | 32           |
| Avsättning för uppskjutna skatteskulder                                        | 16         | 72           | 77           |
| Övriga långfristiga avsättningar                                               | 30         | 23           | 24           |
|                                                                                |            | <b>1 630</b> | <b>1 345</b> |
| KORTFRISTIGA SKULDER                                                           |            |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                                                    | 21,22      | 365          | 469          |
| Konvertibelt förlagslån                                                        | 21,28      | 29           | -            |
| Checkräkningskredit                                                            | 21,27      | 523          | 650          |
| Derivatskuld                                                                   | 21         | 11           | 0            |
| Förskott från kunder                                                           | 21         | 11           | 22           |
| Leverantörsskulder                                                             | 21         | 676          | 641          |
| Aktuella skatteskulder                                                         |            | 51           | 68           |
| Övriga skulder                                                                 | 21         | 274          | 155          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                                   | 21,31      | 295          | 284          |
| Kortfristiga avsättningar                                                      | 30         | 8            | 47           |
|                                                                                |            | <b>2 243</b> | <b>2 336</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                          |            | <b>5 657</b> | <b>5 315</b> |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN

| (mkr)                                                | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>till-<br>skjutet<br>kapital | Andra<br>reserver<br>(Se not 25) | Balanse-<br>rade vinst-<br>medel | Hänförligt<br>till moder-<br>bolagets<br>aktieägare | Hänförligt till<br>innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt<br>eget<br>kapi-<br>tal |
|------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>EGET KAPITAL 1 JAN 2016</b>                       | <b>42</b>         | <b>291</b>                            | <b>-51</b>                       | <b>1 181</b>                     | <b>1 463</b>                                        | <b>83</b>                                                    | <b>1 546</b>                   |
| Årets resultat                                       |                   |                                       |                                  | 241                              | 241                                                 | 19                                                           | 260                            |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser |                   |                                       |                                  | -2                               | -2                                                  |                                                              | -2                             |
| Omräkningsdifferans, utländska verksamheter          |                   |                                       | 13                               |                                  | 13                                                  | 2                                                            | 15                             |
| Säkring av nettoinvestering                          |                   |                                       | 1                                |                                  | 1                                                   |                                                              | 1                              |
| Säkring av kassaflöde                                |                   |                                       | 2                                |                                  | 2                                                   |                                                              | 2                              |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                           |                   |                                       | <b>16</b>                        | <b>239</b>                       | <b>255</b>                                          | <b>21</b>                                                    | <b>276</b>                     |
| Utdelning                                            |                   |                                       |                                  | -170                             | -170                                                | -5                                                           | -175                           |
| Förvärv av delägda bolag                             |                   |                                       |                                  |                                  |                                                     | 23                                                           | 23                             |
| Effekt av emitterat konvertibellån KV5B              |                   | 11                                    |                                  |                                  | 11                                                  |                                                              | 11                             |
| Återköp konvertibelt förlagslån KV3B                 |                   |                                       |                                  | -61                              | -61                                                 |                                                              | -61                            |
| Konvertering konvertibelt förlagslån KV3B            | 1                 | 13                                    |                                  |                                  | 14                                                  |                                                              | 14                             |
| <b>EGET KAPITAL 31 DEC 2016</b>                      | <b>43</b>         | <b>315</b>                            | <b>-35</b>                       | <b>1 189</b>                     | <b>1 512</b>                                        | <b>122</b>                                                   | <b>1 634</b>                   |
| Årets resultat                                       |                   |                                       |                                  | 319                              | 319                                                 | 10                                                           | 329                            |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser |                   |                                       |                                  | -3                               | -3                                                  |                                                              | -3                             |
| Omräkningsdifferans, utländska verksamheter          |                   |                                       | 24                               |                                  | 24                                                  | -3                                                           | 21                             |
| Säkring av nettoinvestering                          |                   |                                       | -8                               |                                  | -8                                                  |                                                              | -8                             |
| Säkring av kassaflöde                                |                   |                                       | 4                                |                                  | 4                                                   |                                                              | 4                              |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>                           |                   |                                       | <b>20</b>                        | <b>316</b>                       | <b>336</b>                                          | <b>7</b>                                                     | <b>343</b>                     |
| Utdelning                                            |                   |                                       |                                  | -179                             | -179                                                | 0                                                            | -179                           |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande       |                   |                                       |                                  | -5                               | -5                                                  | -9                                                           | -14                            |
| <b>EGET KAPITAL 31 DEC 2017</b>                      | <b>43</b>         | <b>315</b>                            | <b>-15</b>                       | <b>1 321</b>                     | <b>1 664</b>                                        | <b>120</b>                                                   | <b>1 784</b>                   |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

| Indirekt metod (mkr)                                                                | Not | 2017        | 2016        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i>                                                     |     |             |             |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                                              |     | <b>500</b>  | <b>371</b>  |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   |     |             |             |
| av- och nedskrivningar som belastat rörelseresultatet                               | 10  | 139         | 111         |
| justering för pensioner och övriga avsättningar                                     |     | -46         | 49          |
| ej kassapåverkande vinst från förvärvade verksamheter                               | 5   | -45         | -           |
| övriga poster                                                                       |     | -5          | 7           |
| <b>SUMMA</b>                                                                        |     | <b>543</b>  | <b>538</b>  |
| Erhållen ränta                                                                      |     | 3           | 3           |
| Erlagd ränta                                                                        |     | -56         | -35         |
| Betald skatt                                                                        |     | -147        | -128        |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b> |     | <b>343</b>  | <b>378</b>  |
| <i>Förändring av rörelsekapital</i>                                                 |     |             |             |
| Förändring av varulager (ökning -/minskning +)                                      |     | -125        | 4           |
| Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)                              |     | -51         | 46          |
| Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)                                 |     | 23          | -32         |
| <b>Summa förändring av rörelsekapital</b>                                           |     | <b>-153</b> | <b>18</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                     |     | <b>190</b>  | <b>396</b>  |
| <i>Investeringsverksamheten</i>                                                     |     |             |             |
| Förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på likvida medel                          | 5   | -60         | -718        |
| Erlagda tilläggsköpeskillningar                                                     | 5   | -41         | -19         |
| Investeringar i immateriella tillgångar                                             | 18  | -26         | -11         |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 19  | -187        | -181        |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar                                       | 19  | 19          | 10          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-295</b> | <b>-919</b> |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    |     | <b>-105</b> | <b>-523</b> |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>                                                    |     |             |             |
| Upptaget konvertibelt förlagslån                                                    | 28  | -           | 168         |
| Återköp teckningsoptioner                                                           |     | -           | -47         |
| Amortering av lån                                                                   | 21  | -490        | -7          |
| Upptagna lån                                                                        | 21  | 672         | 714         |
| Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande                         |     | 0           | -5          |
| Utbetald utdelning till aktieägare                                                  |     | -179        | -170        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>4</b>    | <b>653</b>  |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                                                             |     | <b>-102</b> | <b>130</b>  |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN                                                      |     | 404         | 258         |
| Omräkningsdifferens på likvida medel                                                |     | -17         | 16          |
| <b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>                                                 |     | <b>285</b>  | <b>404</b>  |

## RESULTATRÄKNING – MODERBOLAGET

| (mkr)                                    | Not         | 2017       | 2016       |
|------------------------------------------|-------------|------------|------------|
| Nettoomsättning                          | 7           | 74         | 47         |
| Kostnad för sålda varor                  | 7,8,9,11    | -15        | -11        |
| <b>BRUTTORRESULTAT</b>                   |             | <b>59</b>  | <b>36</b>  |
| Försäljningskostnader                    | 7,8,9,11    | -31        | -24        |
| Administrationskostnader                 | 7,8,9,10,11 | -37        | -28        |
| Övriga rörelseintäkter                   | 12          | 15         | 16         |
| Övriga rörelsekostnader                  | 12          | -22        | -19        |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   |             | <b>-16</b> | <b>-19</b> |
| Intäkt från andelar i koncernföretag     | 13          | 362        | 361        |
| Kostnad från andelar i koncernföretag    | 13          | -16        | -49        |
| Finansiella intäkter                     | 14          | 15         | 7          |
| Finansiella kostnader                    | 14          | -60        | -47        |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> |             | <b>285</b> | <b>253</b> |
| Bokslutsdispositioner                    | 15          | 61         | 62         |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>               |             | <b>346</b> | <b>315</b> |
| Årets skattekostnad                      | 16          | -2         | -2         |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>                    |             | <b>344</b> | <b>313</b> |

## RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

|                            |            |            |
|----------------------------|------------|------------|
| (mkr)                      |            |            |
| Årets resultat             | 344        | 313        |
| Övrigt totalresultat       | -          | -          |
| <b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b> | <b>344</b> | <b>313</b> |

## BALANSRÄKNING – MODERBOLAGET

| (mkr)                                        | Not   | 2017         | 2016         |
|----------------------------------------------|-------|--------------|--------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |       |              |              |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                        |       |              |              |
| Materiella anläggningstillgångar             |       |              |              |
| Inventarier, verktyg och installationer      | 10,19 | 9            | 7            |
| Finansiella anläggningstillgångar            |       |              |              |
| Andelar i koncernföretag                     | 20    | 2 170        | 2 211        |
| Långfristiga fordringar hos koncernföretag   | 21    | 58           | 65           |
| Uppskjutna skattefordringar                  | 16    | 14           | 16           |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>           |       | <b>2 251</b> | <b>2 299</b> |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR                        |       |              |              |
| Fordringar hos koncernföretag                | 21    | 979          | 558          |
| Aktuella skattefordringar                    |       | 4            | 4            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 24    | 19           | 25           |
| Kassa och bank                               | 21    | 0            | 0            |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>           |       | <b>1 002</b> | <b>587</b>   |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |       | <b>3 253</b> | <b>2 886</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |       |              |              |
| EGET KAPITAL                                 |       |              |              |
| Bundet eget kapital                          |       |              |              |
| Aktiekapital                                 |       | 43           | 43           |
| Reservfond                                   |       | 7            | 7            |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |       | <b>50</b>    | <b>50</b>    |
| Överkursfond                                 |       | 310          | 309          |
| Balanserad vinst                             |       | 233          | 100          |
| Årets resultat                               |       | 344          | 313          |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                    | 25,26 | <b>937</b>   | <b>772</b>   |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER                         |       |              |              |
| Skulder till kreditinstitut                  |       | 1 197        | 608          |
| Skulder till koncernföretag                  |       | 1            | 2            |
| Konvertibelt förlagslån                      | 28    | 159          | 185          |
| Övriga långfristiga skulder                  | 21    | 0            | 193          |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                  |       | <b>1 357</b> | <b>988</b>   |
| Skulder till kreditinstitut                  |       | 200          | 320          |
| Konvertibelt förlagslån                      | 28    | 29           | -            |
| Checkräkningskredit                          | 27    | 543          | 723          |
| Leverantörsskulder                           |       | 3            | 5            |
| Skulder till koncernföretag                  |       | 19           | 23           |
| Övriga skulder                               |       | 150          | 41           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 31    | 15           | 14           |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | 21    | <b>959</b>   | <b>1 126</b> |
|                                              |       | <b>3 253</b> | <b>2 886</b> |



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

| (mkr)                                     | Not   | BUNDET EGET KAPITAL |             | FRITT EGET KAPITAL |                        |                | Totalt eget kapital |
|-------------------------------------------|-------|---------------------|-------------|--------------------|------------------------|----------------|---------------------|
|                                           |       | Aktie-kapital       | Reserv-fond | Överkurs-fond      | Balanserade vinstmedel | Årets resultat |                     |
| <b>EGET KAPITAL 1 JANUARI 2016</b>        |       | 42                  | 7           | 285                | 210                    | 121            | <b>665</b>          |
| Föregående års resultat omföres           |       |                     |             |                    | 121                    | -121           | <b>0</b>            |
| Årets resultat                            |       |                     |             |                    |                        | 313            | <b>313</b>          |
| Lämnad utdelning                          |       |                     |             |                    | -170                   |                | <b>-170</b>         |
| Effekt av emitterat konvertibellån KV5B   |       |                     |             | 11                 |                        |                | <b>11</b>           |
| Återköp konvertibelt förlagslån KV3B      |       |                     |             |                    | -61                    |                | <b>-61</b>          |
| Konvertering konvertibelt förlagslån KV3B |       | 1                   |             | 13                 |                        |                | <b>14</b>           |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2016</b>      |       | 43                  | 7           | 309                | 100                    | 313            | <b>772</b>          |
| Föregående års resultat omföres           |       |                     |             | 1                  | 312                    | -313           | <b>0</b>            |
| Årets resultat                            |       |                     |             |                    |                        | 344            | <b>344</b>          |
| Lämnad utdelning                          |       |                     |             |                    | -179                   |                | <b>-179</b>         |
| <b>EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2017</b>      | 25,26 | 43                  | 7           | 310                | 233                    | 344            | <b>937</b>          |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

| (mkr)                                                                               | Not | 2017        | 2016        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i>                                                     |     |             |             |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                                                              |     | <b>-16</b>  | <b>-19</b>  |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   |     |             |             |
| avskrivningar som belastat rörelseresultatet                                        |     | 1           | 1           |
| övriga poster                                                                       |     | 0           | -1          |
| <b>SUMMA</b>                                                                        |     | <b>-15</b>  | <b>-19</b>  |
| Erhållen utdelning från dotterföretag                                               |     | 362         | 355         |
| Erhållen ränta                                                                      |     | 16          | 7           |
| Erlagd ränta                                                                        |     | -47         | -26         |
| Betald skatt                                                                        |     | 0           | 0           |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b> |     | <b>316</b>  | <b>317</b>  |
| <i>Förändring av rörelsekapital</i>                                                 |     |             |             |
| Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)                              |     | 5           | -14         |
| Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)                                 |     | -5          | 5           |
| <b>Summa förändring av rörelsekapital</b>                                           |     | <b>0</b>    | <b>-9</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                     |     | <b>316</b>  | <b>308</b>  |
| <i>Investeringsverksamheten</i>                                                     |     |             |             |
| Förvärv av dotterföretag                                                            | 20  | -49         | -793        |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 19  | -3          | -2          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |     | <b>-52</b>  | <b>-795</b> |
| <b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    |     | <b>264</b>  | <b>-487</b> |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>                                                    |     |             |             |
| Upptaget konvertibelt förlagslån                                                    | 28  | -           | 168         |
| Återköp konvertibelt förlagslån                                                     |     | -           | -87         |
| Amortering av lån                                                                   |     | -366        | -4          |
| Upptagna lån                                                                        |     | 656         | 859         |
| Utlåning till koncernföretag                                                        |     | -436        | -341        |
| Koncernbidrag                                                                       | 15  | 61          | 62          |
| Utbetald utdelning till aktieägare                                                  |     | -179        | -170        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>-264</b> | <b>487</b>  |
| <b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>                                                             |     | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN                                                      |     | 0           | 0           |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT                                                        |     | 0           | 0           |

# NOTER / alla belopp redovisas i mkr om inget annat anges /

## NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda

koncernen. Denna koncernredovisning har den 26 mars 2018 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

## NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

### ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

### GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

### INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2017

Företagsledningens bedömning är att ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började 1 januari 2017 inte har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

### UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPAS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Nedan följer en preliminär bedömning av effekter från de standarder som bedöms vara relevanta för koncernen:

**IFRS 9 Finansiella instrument.** IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 kommer att börja tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelse-

tal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Bestämmelserna i IFRS 9 avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument kommer inte att väsentligt påverka koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte kommer att innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framåtriktad information. Den nya nedskrivningsmodellen bedöms inte ge någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning baserat på historisk information gällande osäkra fordringar. Kunderna är kända och deras betalningsförmåga förväntas inte ändras.

**IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.** IFRS 15 medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden är en samlad modell för intäktsredovisning och ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden och rörlig prissättning. Standarden har antagits av EU. IFRS 15 tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har valt att tillämpa standarden från och med 1 januari 2018, framåtriktad retroaktiv övergång i enlighet med IFRS 15.

Koncernens har analyserat effekterna av IFRS 15. Koncernens intäktsströmmar har analyserats per bolag och väsentliga kunder med utgångspunkt utifrån standardens femstegsmodell. Koncernen och moderföretaget kommer inte få några materiella effekter av implementeringen av IFRS 15. De eventuella variabla parametrar som kan föreligga, exempelvis rabatter, är redan idag hanterade som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Intäktsredovisning ska ske när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Vid konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas kommer redovisning av intäkter för projekten ske över tid. Tidpunkten för intäktsredovisning, såväl vid en tidpunkt som över tid, överensstämmer med nuvarande redovisningsprincip. Koncernen kommer dock påverkas av de utökade upplysningskraven i IFRS 15, vilket kommer

att påverka såväl kvartalsrapporter som årsredovisning under 2018.

Den slutliga bedömningen är därmed att införandet av IFRS 15 inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. Således kommer koncernen inte ha några effekter vid tillämpning av IFRS 15 per 2018-01-01.

**IFRS 16 Leasing.** IFRS 16 ersätter IAS 17 och träder i kraft den 1 januari 2019. Standarden är godkänd av EU. Vid övergång till standarden kan bolaget välja antingen full retroaktivt eller en förenklad metod. ITAB har för avsikt att välja förenklad metod. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. Koncernen har påbörjat utvärdering av effekterna av standarden och vid en preliminär bedömning av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 ses en väsentlig effekt på balansomslutning samt en förskjutning av resultat från rörelseresultat till finansnetto, vilket i sin tur påverkar ett flertal nyckeltal. Åtgärder har gjorts och görs för att beslut som bygger på dessa nyckeltal inte ska påverkas.

### KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämnning av koncernens principer. Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. ►

- Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.
- Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpeskillning klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag, vilket påverkar redovisad goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

## OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

### Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i Övrigt totalresultat. En förutsättning är att säkringen uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

### Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen),
- (iii) alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/förlusten.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

## INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet exklusive mervärdesskatt, rabatter och returer och efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Intäkter redovisas enligt följande:

### Försäljning av varor och tjänster

ITAB-koncernen säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst redovisas inte intäktslagen separat.

Intäktsredovisning av försäljningen sker i den period då alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförs till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll. Intäkter från konceptförsäljning där tjänsteuppdag inkluderas redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförlitlig beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

### Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härrör från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar och resultat vid försäljning och utträngning av materiella anläggningstillgångar.

Vad gäller ränte- och utdelningsintäkter; se Finansiella intäkter och kostnader nedan.

## LEASING

Leasingkontrakt klassificeras antingen som finansiella eller operationella. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Eventuella variabla utgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

### Finansiella leasingavtal

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld redovisas. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en räntekostnadsdel.

### Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

## FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument.

Lånekostnader redovisas i resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs sig. Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto. Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

## INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

## PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecia en förmånsbaserad ITP-plan. Alecia kan för närvarande ej lämna

erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

## IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

### Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

### Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how, samt effektiv organisation. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat, se även avsnitt om nedskrivningar i not 3.

En kassagenererande enhet (IAS 36) består av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifieringen av framtida kassaflöden grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 18.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de äger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

### Avskrivningstider

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| Byggnader                         | 10-40 år |
| Markanläggningar                  | 10-20 år |
| Förbättringar på annans fastighet | 10-20 år |
| Maskiner och inventarier          | 3-10 år  |

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

### Leasade tillgångar

Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristig låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura skickats, leverantörsfakturer redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske inom normal verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som primärt används för handelsändamål som omsättningstillgång, annars redovisas de som anläggningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen samt inte innehar en ovillkorad rättighet att senarelägga skulden i minst 12 månader redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

## KLASSIFICERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i nedanstående kategorier.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.** Omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har normalt begränsade innehav i denna kategori med undantag av finansiella derivat som redovisas som tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde över resultatet. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori inkluderas i årets resultat i den period de uppkommer.

**Lånefordringar och kundfordringar,** är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar.

Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrans förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat,** omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförs till den aktuella kategorin samt derivat med negativa värden. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer. Finansiella derivat- och tilläggsköpeskillningar redovisas som skulder resp. tillgångar värderade till verkligt värde över resultatet.

**Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde.** I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden.



## ► Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter redovisas enligt principerna för säkringsredovisning i IAS 39. För att få tillämpa dessa principer ska säkringen dokumenteras enligt kraven i regelverket. Detta innebär att det ska finnas ett identifierat säkringsförhållande mellan säkringsinstrumentet och de säkrade posterna samt att en koppling till bolagets riskhanteringspolicy och de mål som finns avseende riskhantering. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten och att effektiviteten kan mätas.

Investeringar i utländska dotterföretag (netto-tillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den kursvinst eller kursförlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats.

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat.

### Derivatinstrument – kassaflödessäkring

De derivatinstrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultat-effekterna av omräknade utländska kassaflöden.

### VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skällig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för intervinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

### LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

### AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning

av beloppet kan göras. Avsättningar för omstruktureringar görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan att omstruktureringen kommer att ske har skapats hos dem som berörs.

Som avsättningar redovisas avsättning för uppskjutna skatteskulder (not 16), avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (not 29) samt avsättning för omstruktureringar och övriga avsättningar, som specificeras i not 30.

### KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa (IAS 32) redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Värdet på eget kapital instrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapital instrumentet.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i not 34.

### RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

- (i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och bära sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)
- (ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och
- (iii) om vilket det finns fristående finansiell information

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg: identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment.

Som högste verkställande beslutsfattare identifieras styrelsen samt koncernledningen, se sidorna 96-97.

Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för beslut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter. Merparten av

koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultatfördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t ex design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en kombination av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

### MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, trygghandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

### Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

### Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

### Koncernbidrag, aktieägartillskott och utdelning

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

### Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I Koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

### Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Investeringarna nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet.

Utdelningar från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 utan finansiella instrument redovisas med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt ÅRL, vilket innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till

anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivatinstrument för säkring av prognostiserade kassaflöden tas inte upp i balansräkningen. Värdeförändringar på derivaten redovisas i samma period som det säkrade flödet.

## NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

### RÖRELSEFÖRÄRV SAMT TILLÄGGSKÖPEKILLINGAR

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag eller verksamheter innefattar att poster i det förvärvade bolagets balansräkning samt poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, som ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som skall värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. För ett produktionsintensivt bolag som ITAB är anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar väsentliga poster i balansräkningen som kan vara svåra att värdera och bedöma.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder är också beroende av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget/verksamheten verkat i. Bedömningar görs av hur stora anpassningar som behöver ske till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättas samt tillgång till data som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål

för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering görs och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för den som läser årsredovisningen har ITAB, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, valt att inte särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär och heller inte för vilka tillgångar och skulder den första redovisningen är preliminär.

Alla betalningar för att förvärva ett dotterbolag / verksamhet redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde, inklusive skulder relaterade till tilläggsköpekillingar eller villkorade köpekillingar (gemensamt benämnda tilläggsköpekillingar). Dessa skulder värderas till verkligt värde i efterföljande perioder där omvärderingar redovisas över resultaträkningen. Det slutliga utfallet av tilläggsköpekillingar beror ofta på en eller flera faktorer, vilka endast kommer att bekräftas genom en framtida utveckling såsom den framtida lönsamhetsutvecklingen över en överenskommen period. Det slutliga utfallet kan därför komma att under- eller överstiga det initialt redovisade värdet.

### PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av, utan i stället prövas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen uppskattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet. Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

#### Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
- om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
- att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
- diskonteringen av dessa kassaflöden.

Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

### UPPSKJUTNA SKATTER

#### Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outnyttjade balanserade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat och i skattelagstiftning.

#### Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

| Uppskattning/Bedömning                                                                                      | Not    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Rörelseförvärv samt tilläggsköpekillingar                                                                   | 5      |
| Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar | 18, 19 |
| Uppskjutna skatter                                                                                          | 16     |

## NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITABs riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITABs finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen sidan 55.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

### VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerad för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

#### Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyen fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av moderbolaget ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 9-12 månaderna. Enligt ITABs finanspolicy säkras 50-80% av valutarisken inom tidsintervall ett genom terminskontrakt, dessutom finns möjlighet att justera priser för valutaförändringar genom klausuler i en del kundkontrakt. Som följd av säkringsstrategin bedöms påverkan på ITABs resultat av en rimlig förändring i valutakurser som mindre, varvid valutarisikanalyser på transaktionsflödena inte bedöms som väsentliga. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2017 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, USD, CZK samt NOK. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till -3 Mkr (5). Årets förändringar i verkligt värde -9 Mkr (4) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2017 till -3 Mkr (-3) före skatt vilket redovisats som övrig kostnad/intäkt i resultaträkningen.

#### Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2017 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 270 Mkr (220) och nettoresultatet med ca 17 Mkr (15).

#### Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 703 Mkr (561). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutarisken finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiva. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2017 till 0 Mkr (-5) före skatt vilken redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2017 påverkat koncernens totalresultat med totalt 11 Mkr (16) efter skatt. Vid utgången av 2017 beräknas valutaterminernas verkliga värde till -6 Mkr (3).

#### Värdet av koncernens

#### utländska nettotillgångar per valuta:

| Valuta Mkr        | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|-------------------|------------|------------|
| CZK               | 124        | 118        |
| NOK               | 28         | 12         |
| GBP               | 88         | 76         |
| EUR <sup>1)</sup> | 165        | 28         |
| USD, HKD, CNY     | 176        | 226        |
| Övriga            | 122        | 101        |
|                   | <b>703</b> | <b>561</b> |

<sup>1)</sup> Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

#### Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges bruttovolymer per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde.

| Valuta | 2017-12-31 | 2016-12-31 |
|--------|------------|------------|
| SEK    | 387        | 391        |
| NOK    | -10        | -40        |
| USD    | 17         | 8          |
| CZK    | 151        | 141        |
| GBP    | -5         | -12        |
| EUR    | -53        | -36        |

### RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konverti-

belt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 2 130 Mkr (1 722). 1 488 Mkr (1 097) är finansierade med rörlig ränta. De reserande 642 Mkr (625) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 73 (86) månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 3,04 % (2,85). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet ca 11 Mkr (8) på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i totalresultatet tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till 16 Mkr (-2), varav 10 Mkr (10) överförs till årets resultat.

### Derivatinstrument

| Ränteswapavtal       | 2017-12-31<br>Nom. belopp<br>(Mkr) | 2016-12-31<br>Nom. belopp<br>(Mkr) |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Löptid minde än 1 år | 10                                 | -                                  |
| Löptid 1-3 år        | 123                                | 52                                 |
| Löptid 3-5 år        | 48                                 | 121                                |
| Löptid 5-10 år       | 461                                | 452                                |
|                      | <b>642</b>                         | <b>625</b>                         |

### LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bla genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknadsmissiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

### KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kundfordringar på balansdagen, 1 154 Mkr (1 100).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 529 Mkr (1 612). Se även not 21 finansiella tillgångar och skulder.

## NOT 5. FÖRETAGSFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

### Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

| Köpeskilling                                         | 2017 | 2016 |
|------------------------------------------------------|------|------|
| Sammanlagd köpeskilling exklusive förvärvskostnader: | 81   | 997  |
| varav under året ej betald köpeskilling              | 21   | 215  |

Utgifter i samband med förvärven har redovisats som kostnader i rörelse-resultatet.

### FÖRVARV 2017

#### Förvärv av D Lindner bolagen

Under juli månad 2017 har ITAB genom dotterbolag förvärvat bolagen D&L Lichtplanung GmbH och D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH med säte i Menden, Tyskland. I förvärvet ingick också inkråm från U. Wallmeier Beleuchtungstechnik och Vockroth u. Wallmeier GbR Elektroinstallation. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles den 6 juli 2017.

De förvärvade bolagen är tillsammans en av Tysklands ledande aktörer inom försäljning av belysningsystem till främst fackhandeln på den tyska marknaden. Bolagen är försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen på den tyska marknaden och stärka ITABs position. Förvärvet förväntas generera synergier och ITAB kommer erbjuda de tyska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter. Förvärvet är i linje med ITABs strategi och fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

Bolagen omsatte tillsammans 22 mEUR under 2016 och har 50 anställda. Lindnerbolagen har påverkat ITAB-koncernens omsättning för andra halvåret 2017 med ca 80 Mkr och deras rörelsemarginal är i nivå med övriga ITAB. Köpeskillingen för aktierna och inkråmet uppgår till motsvarande cirka 14 mEUR på skuldfri basis med en möjlig tilläggsköpeskilling om maximalt 2 mEUR. Utgifter i samband med förvärvet redovisas löpande som kostnader. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,15 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. De olika bolagen i förvärvet är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt. Förvärvade nettotillgångar inklusive finansiella skulder samt immateriella tillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 67 Mkr varav Goodwill 102 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat. Förvärvet konsolideras från och med den 1 juli 2017.

#### Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande 2017

I maj 2016 förvärvades 97,1 % av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag. I april 2017 förvärvades resterande 2,9% av Pikval-gruppen. Köpeskillingen uppgick till 60 kEUR. Under 2017 har Pikval Group Oy bytt namn till ITAB Finland Holding Oy. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att samtliga tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag vid första förvärvstillfället, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -0 Mkr.

ITAB-koncernen förvärvade via dotterbolag 51% av Reklamepartner Graphics AS i Norge under december 2014. I januari 2017 förvärvades resterande 49% av Reklamepartner. Köpeskillingen uppgick till 11 mNOK samt en tilläggsköpeskilling om maximalt 2 mNOK baserat på bolagets utveckling till och med 2020. Vid förvärvet 2014 tillämpades enhetssynen, varför ingen ytterligare goodwill kopplas till förvärvet. Skillnaden mellan värderat innehav utan bestämmande inflytande före förvärv och köpeskilling redovisas direkt i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare med -5 Mkr.

### FÖRVARV UNDER 2016

#### Förvärv La Fortezza Group

I juli 2016 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i La Fortezza Group. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles och förvärvet konsolideras från och med den 1 oktober 2016. La Fortezza Group är en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. La Fortezza bedriver produktion och försäljning samt

projektledning av konceptinredning. Koncernen har egna produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland och Argentina. Koncernen har även verksamhet i Spanien, Portugal, Dubai och Malaysia. La Fortezza gruppen består av moderbolaget La Fortezza SpA med sju helägda och två delägda dotterbolag.

Förvärvet är i linje med ITABs strategi om att erbjuda helhetskoncept till detaljhandeln. ITAB kan genom förvärvet erbjuda kunder effektiva leveranser i Europa genom att nyttja samordningsfördelar i ITABs och La Fortezza's produktions och logistikresurser. Synergier inom dessa områden väntas. Genom samordning av produktsortimentet kan ITAB och La Fortezza därtill erbjuda en bredare portfölj till marknaden.

Köpeskillingen uppgick till motsvarande 85 mEUR på skuldfri basis samt en tilläggsköpeskilling om maximalt 20 mEUR baserat på bolagets utveckling till och med 2017. Förvärvet har finansierats med nyupptagna kreditfaciliteter. Slutlikvid reglerades under första halvåret 2017 och tilläggsköpeskilling regleras under 2018.

La Fortezza omsatte 138 mEUR 2015 och har cirka 600 anställda. Koncernens rörelsemarginal är i nivå med ITABs och förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,65 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. La Fortezza har påverkat ITAB koncernens omsättning för fjärde kvartalet 2016 med ca 300 Mkr och resultat efter finansnetto med närmare 20 Mkr. Utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande och uppgår till närmare 10 Mkr. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 840 Mkr varav goodwill 754 Mkr och immateriella tillgångar 31 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förväntade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat.

#### Övriga förvärv 2016

I april 2016 förvärvades via dotterbolag samtliga aktier i Lichtspiel Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland. Lichtspiel bedriver försäljning av belysningsystem och ljusplanering till detaljhandeln på främst den tyska marknaden men också i övriga Centraleuropa. Bolaget är ett försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka ITABs position på den tyska och centraleuropeiska marknaden. ITAB kommer genom förvärvet att erbjuda de tyska och centraleuropeiska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Vid förvärvstillfället var Lichtspiels årsomsättning 36 MSEK och medelantal anställda 15. Köpeskillingen uppgick till 22 Mkr kontant med en tilläggsköpeskilling maximerad till 3 Mkr (0,3 mEUR). Slutlikvid reglerades under december 2016 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats löpande som kostnader. Förvärvet har marginell positiv effekt på vinst per aktie. Förvärvet konsolideras från och med den 1 april 2016. Under hösten har bolaget fusionerats in i ITABs tyska verksamhet och synergier tagits tillvara.

I maj 2016 förvärvades samtliga aktier i MB Shop Design AB i Hillerstorp, Sverige. MB Shop Design gruppen består av tre helägda samt ett delägt bolag (91%). MB shop Design bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning av konceptinredning till detaljhandeln på den svenska och danska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen och marknadspositionen inom konceptförsäljning på den skandinaviska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. MB Shop Design omsatte 2015 140 Mkr och har 75 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,15 kr avseende vinst per aktie. Köpeskillingen uppgick till 106 Mkr, varav 105 har reglerats under 2016. Slutlikvid reglerades under januari 2017 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

I maj 2016 förvärvades också 97,1% av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag i Finland, Sverige och Norge. Pikval Group bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning samt projektledning av konceptinredning till detaljhandeln på främst den finska men även den skandinaviska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen inom konceptförsäljning på framför allt den finska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. Pikval Group omsatte 2015 ca 160 Mkr och har cirka 100 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,1 kr avseende vinst per aktie. ▶



- Under hösten 2016 har Pikval-gruppen integrerats med ITABs befintliga finska bolag varvid synergieffekter uppnåtts. Omstrukturingskostnader har tagits löpande under 2016. Köpeskillingen uppgick till motsvarande 60 Mkr på skuldfri basis. Den direkta kassaflödeseffekten av förvärvet uppgick till 27 Mkr i perioden. I samband med förvärvet förvärvades även innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolaget Pikval AB. Slutlikvid reglerades i februari 2017. Utgifter i samband med förvärvet redovisas som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

De tre förvärven är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt nedan. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 157 Mkr varav goodwill 59 Mkr. Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter i produktion, logistik samt personal.

#### AVYTTRINGAR 2017 OCH 2016

Under 2017 och 2016 har inga bolag avyttrats. Ett vilande bolag i Tjeckien har likviderats under 2017.

#### EFFEKT AV FÖRVARV 2017

Bedömt verkligt värde av under 2017 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader i rörelseresultatet.

| Förvärv D Lindner bolagen totalt                                                                                        | Verkligt värde |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Immateriella tillgångar                                                                                                 | 10             |
| Materiella anläggningstillgångar                                                                                        | 21             |
| Varulager                                                                                                               | 22             |
| Kundfordringar                                                                                                          | 21             |
| Övriga omsättningstillgångar                                                                                            | 1              |
| Avsättningar                                                                                                            | -3             |
| Kortfristiga räntebärande skulder                                                                                       | -79            |
| Kortfristiga rörelseskulder                                                                                             | -28            |
| <b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>                                                                      | <b>-35</b>     |
| Koncerngoodwill <sup>2)</sup>                                                                                           | 102            |
| <b>Köpeskillning inklusive beräknad villkorad köpeskillning</b>                                                         | <b>67</b>      |
| Beräknad tilläggsköpeskillning <sup>3)</sup>                                                                            | -19            |
| Likvida medel i det förvärvade företaget                                                                                | 0              |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel D Lindner bolagen</b>                                                     | <b>48</b>      |
| <b>Övriga förvärv utan bestämmande inflytande</b>                                                                       |                |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande                                                                          | 14             |
| Beräknad tilläggsköpeskillning från innehav utan bestämmande inflytande <sup>3)</sup>                                   | -2             |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel övriga förvärv</b>                                                        | <b>12</b>      |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv</b>                                                    |                |
| Slutreglering köpeskillning från förvärv 2016 samt betalt tilläggsköpeskillning från tidigare års förvärv <sup>*)</sup> | 41             |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel</b>                                                                       | <b>101</b>     |

<sup>\*)</sup> Avser förvärv La Fortezza gruppen, Pikval-gruppen samt MB shop Design-gruppen från 2016 sam JPD bolagen som förvärvades 2015.

#### EFFEKT AV FÖRVARV 2016

Bedömt verkligt värde av under 2016 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader.

| Förvärv La Fortezza Group <sup>1)</sup>                         | Verkligt värde |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| Immateriella tillgångar                                         | 31             |
| Materiella anläggningstillgångar                                | 137            |
| Uppskjuten skattefordran                                        | 53             |
| Varulager                                                       | 106            |
| Kundfordringar                                                  | 344            |
| Övriga omsättningstillgångar                                    | 136            |
| Avsättningar                                                    | -56            |
| Långfristiga skulder                                            | -103           |
| Kortfristiga skulder                                            | -540           |
| <b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>              | <b>108</b>     |
| Innehav utan bestämmande inflytande                             | -22            |
| Koncerngoodwill <sup>2)</sup>                                   | 754            |
| <b>Köpeskillning inklusive beräknad villkorad köpeskillning</b> | <b>840</b>     |
| Ej reglerad köpeskillning                                       | -193           |
| Beräknad tilläggsköpeskillning <sup>3)</sup>                    | -18            |
| Likvida medel i det förvärvade företaget                        | -64            |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel</b>               | <b>565</b>     |

| Övriga förvärv totalt <sup>1)</sup>                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| Immateriella tillgångar                                              | 4          |
| Materiella anläggningstillgångar                                     | 82         |
| Uppskjuten skattefordran                                             | 4          |
| Varulager                                                            | 60         |
| Kundfordringar                                                       | 72         |
| Övriga omsättningstillgångar                                         | 7          |
| Avsättningar                                                         | -10        |
| Långfristiga skulder                                                 | -47        |
| Kortfristiga skulder                                                 | -72        |
| <b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>                   | <b>100</b> |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                  | -2         |
| Koncerngoodwill <sup>2)</sup>                                        | 59         |
| <b>Köpeskillning inklusive beräknad villkorad köpeskillning</b>      | <b>157</b> |
| Ej reglerad köpeskillning                                            | -1         |
| Beräknad tilläggsköpeskillning <sup>3)</sup>                         | -3         |
| Likvida medel i det förvärvade företaget                             | 0          |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel</b>                    | <b>153</b> |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv</b> |            |
| Tilläggsköpeskillning från tidigare års förvärv                      | 19         |
| <b>Årets påverkan på koncernens likvida medel</b>                    | <b>737</b> |

<sup>1)</sup> Kurs mot SEK vid respektive förvärvstillfälle där omräkning sker mot SEK: 2016: Pikval Group: EUR 9,3487, La Fortezza Group: EUR 9,632

<sup>2)</sup> Goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

<sup>3)</sup> Villkorad köpeskillning:

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning från årets förvärv i D Lindner bolagen är hänförlig till bolagens försäljning av egna och ITAB-bolagens produkter och är värderad enligt prognostiserad försäljning 2017 och 2018. Belopp som kan falla ut är ett intervall mellan 0-2 mEUR. Slutlikvid regleras vid ett tillfälle under 2019 och är värderad till maximalt belopp 2 mEUR vid årsskiftet 2017.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning från årets förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i Reklamepartner Graphics AS är hänförlig till bolagets resultat 2017-2020 och maximerad till 2 mNOK. Beloppet som kan falla ut är ett intervall mellan 0-2 mNOK och regleras årligen med slutlikvid 2021.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i La Fortezza SpA från förvärv 2016 är hänförlig till La Fortezza bolagens resultat och är värderad enligt prognostiserad EBITDA för 2017. Slutlikvid regleras under 2018 och är ett intervall mellan 0-20 mEUR där 20 mEUR är maximalt belopp. Vid årsskiftet 2017-12-31 är tilläggsköpeskillningen värderad till 15 mEUR.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i ITAB Pikval AB som ingår i Pikval gruppen är hänförlig till bolagets resultat 2016. Slutlikvid reglerades under 2017. Pikval-gruppen förvärvades 2016.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i JPD från 2015 är hänförlig till de Lettiska bolagens resultat 2015 och 2016. Slutlikvid reglerades under 2017.

## NOT 6. RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB-koncernen består av ett sextiototal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinterior och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för 9 % av den externa försäljningen men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än 7 % av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag. Eftersom försäljningen till stor del avser olika kundanpassade butikskoncept sker ofta inför-säljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala sätt. Utveckling och produk-

tion av de olika delarna i ett butikskoncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta. Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå.

Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst gör ITAB inte någon fördelning avseende produktgrupper. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar. Se mer om verksamheten på sidorna 20-39.

**EXTERNA INTÄKTER <sup>1)</sup>**

| Koncernen      | 2017         | 2016         |
|----------------|--------------|--------------|
| Storbritannien | 1 231        | 1 167        |
| Sverige        | 707          | 696          |
| Norge          | 598          | 618          |
| Italien        | 465          | 219          |
| Frankrike      | 449          | 155          |
| Tyskland       | 424          | 289          |
| Finland        | 273          | 234          |
| Ryssland       | 251          | 101          |
| Danmark        | 215          | 264          |
| Holland        | 191          | 154          |
| Nordamerika    | 151          | 252          |
| Polen          | 117          | 121          |
| Tjeckien       | 104          | 79           |
| Kina           | 102          | 149          |
| Spanien        | 96           | 95           |
| Övriga         | 1 007        | 824          |
|                | <b>6 381</b> | <b>5 417</b> |

<sup>1)</sup> Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utföres.

**MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

| Koncernen      | 2017         | 2016         |
|----------------|--------------|--------------|
| Sverige        | 292          | 264          |
| Kina           | 131          | 72           |
| Tjeckien       | 115          | 107          |
| Norge          | 92           | 94           |
| Italien        | 81           | 83           |
| Tyskland       | 80           | 51           |
| Storbritannien | 71           | 63           |
| Litauen        | 70           | 69           |
| Ryssland       | 64           | 74           |
| Finland        | 50           | 52           |
| Belgien        | 30           | 45           |
| Övriga         | 45           | 97           |
| Goodwill       | 1 576        | 1 391        |
|                | <b>2 697</b> | <b>2 462</b> |

**NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG**

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Inköp från dotterföretag avser till största del IT, design och administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte förekommit. Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostnader från koncernföretag redovisas i not 13 respektive 14.

| Moderbolaget                               | 2017 | 2016 |
|--------------------------------------------|------|------|
| Försäljning av tjänster till dotterföretag | 74   | 47   |
| Inköp av tjänster från dotterföretag       | -2   | -3   |

**NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

| Medelantalet anställda        |                       | 2017         | andel män   | andel kvinnor | 2016         | andel män   | andel kvinnor |
|-------------------------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|---------------|
| Moderbolaget                  | Sverige               | 17           | 65%         | 35%           | 14           | 57%         | 43%           |
| Dotterföretag                 | Argentina             | 117          | 88%         | 12%           | 23           | 89%         | 11%           |
|                               | Belgien               | 12           | 83%         | 17%           | 83           | 89%         | 11%           |
|                               | Brasilien             | 1            | 100%        | 0%            | 1            | 100%        | 0%            |
|                               | Chile                 | 2            | 100%        | 0%            | 1            | 100%        | 0%            |
|                               | Danmark               | 53           | 81%         | 19%           | 62           | 77%         | 23%           |
|                               | Estland               | 4            | 100%        | 0%            | 3            | 100%        | 0%            |
|                               | Finland               | 141          | 83%         | 17%           | 136          | 90%         | 10%           |
|                               | Frankrike             | 129          | 75%         | 25%           | 34           | 74%         | 26%           |
|                               | Förenade Arabemiraten | 8            | 100%        | 0%            | 3            | 100%        | 0%            |
|                               | Holland               | 102          | 88%         | 12%           | 100          | 89%         | 11%           |
|                               | Indien                | 3            | 67%         | 33%           | 3            | 67%         | 33%           |
|                               | Italien               | 216          | 75%         | 25%           | 47           | 76%         | 24%           |
|                               | Kina                  | 801          | 35%         | 65%           | 794          | 35%         | 65%           |
|                               | Lettland              | 148          | 84%         | 16%           | 164          | 86%         | 14%           |
|                               | Litauen               | 124          | 90%         | 10%           | 133          | 86%         | 14%           |
|                               | Malaysia              | 12           | 83%         | 17%           | 3            | 100%        | 0%            |
|                               | Norge                 | 176          | 74%         | 26%           | 166          | 73%         | 27%           |
|                               | Polen                 | 9            | 67%         | 33%           | 10           | 70%         | 30%           |
|                               | Portugal              | 3            | 67%         | 33%           | 1            | 100%        | 0%            |
|                               | Ryssland              | 136          | 73%         | 27%           | 32           | 63%         | 37%           |
|                               | Spanien               | 9            | 56%         | 44%           | 2            | 100%        | 0%            |
|                               | Storbritannien        | 323          | 79%         | 21%           | 323          | 81%         | 19%           |
|                               | Sverige               | 452          | 72%         | 28%           | 429          | 71%         | 29%           |
|                               | Tjeckien              | 351          | 73%         | 27%           | 331          | 73%         | 27%           |
|                               | Tyskland              | 238          | 85%         | 15%           | 188          | 81%         | 19%           |
|                               | Ukraina               | 1            | 0%          | 100%          | 1            | 0%          | 100%          |
|                               | Ungern                | 2            | 50%         | 50%           | 1            | 0%          | 100%          |
|                               | USA                   | 9            | 33%         | 67%           | 9            | 33%         | 67%           |
| <b>TOTALT I DOTTERFÖRETAG</b> |                       | <b>3 582</b> | <b>69 %</b> | <b>31%</b>    | <b>3 083</b> | <b>69 %</b> | <b>31%</b>    |
| <b>KONCERNEN TOTALT</b>       |                       | <b>3 599</b> | <b>69 %</b> | <b>31%</b>    | <b>3 097</b> | <b>69 %</b> | <b>31%</b>    |

| Löner, andra ersättningar och sociala kostnader<br>(mkr)           | 2017<br>Löner och<br>ersättningar | 2017<br>Sociala<br>kostnader | 2016<br>Löner och<br>ersättningar | 2016<br>Sociala<br>kostnader |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Moderbolaget<br>(varav pensionskostnader) <sup>1)</sup>            | 22,4                              | 13,9                         | 21,1                              | 13,8                         |
| Dotterföretag<br>(varav pensionskostnader)                         | 1 132,7                           | 278,7                        | 915,1                             | 220,0                        |
|                                                                    |                                   | 63,8                         |                                   | 55,5                         |
| <b>KONCERNEN TOTALT</b><br>(varav pensionskostnader) <sup>2)</sup> | <b>1 155,1</b>                    | <b>292,6</b>                 | <b>936,2</b>                      | <b>233,8</b>                 |
|                                                                    |                                   | 69,7                         |                                   | 61,0                         |

<sup>1)</sup> Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,6 mSEK (1,5) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

<sup>2)</sup> Av koncernens pensionskostnader avser 7,6 mSEK (6,6) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

| Löner och andra ersättningar fördelade<br>per land och mellan styrelseledamöter/VD<br>och övriga anställda | 2017<br>Styrelse<br>och VD | 2017<br>Övriga<br>anställda | 2016<br>Styrelse<br>och VD | 2016<br>Övriga<br>anställda |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>MODERBOLAGET SVERIGE</b><br>(varav tantiem)                                                             | <b>6,4</b>                 | <b>16,0</b>                 | <b>6,5</b>                 | <b>14,6</b>                 |
|                                                                                                            | -                          | -                           | 0,7                        | -                           |
| <b>DOTTERFÖRETAG I SVERIGE</b>                                                                             | <b>10,2</b>                | <b>173,6</b>                | <b>11,3</b>                | <b>160,0</b>                |
| <b>DOTTERFÖRETAG UTMOLANDS</b>                                                                             |                            |                             |                            |                             |
| Argentina                                                                                                  | 2,6                        | 20,7                        | 0,6                        | 8,7                         |
| Belgien <sup>1)</sup>                                                                                      | -                          | 58,3                        | -                          | 29,8                        |
| Brasilien                                                                                                  | 1,0                        | -                           | 0,9                        | -                           |
| Chile                                                                                                      | 0,6                        | -                           | 0,4                        | -                           |
| Danmark                                                                                                    | 2,0                        | 36,5                        | 2,2                        | 39,6                        |
| Estland                                                                                                    | -                          | 0,5                         | -                          | 0,8                         |
| Finland                                                                                                    | 3,3                        | 54,8                        | 3,1                        | 53,5                        |
| Frankrike                                                                                                  | 4,0                        | 70,2                        | 1,3                        | 15,0                        |
| Förenade Arabemiraten                                                                                      | 1,0                        | 3,1                         | -                          | 0,7                         |
| Holland                                                                                                    | 1,3                        | 43,9                        | 1,3                        | 42,4                        |
| Indien                                                                                                     | 1,0                        | 0,1                         | 0,5                        | 0,1                         |
| Italien                                                                                                    | 11,3                       | 78,5                        | 4,1                        | 29,8                        |
| Kina                                                                                                       | 0,5                        | 54,7                        | 0,5                        | 55,1                        |
| Lettland                                                                                                   | 2,1                        | 23,8                        | 2,0                        | 23,7                        |
| Litauen                                                                                                    | 0,7                        | 18,2                        | 0,7                        | 17,5                        |
| Malaysia                                                                                                   | 0,4                        | 1,8                         | 0,1                        | 0,5                         |
| Norge                                                                                                      | 7,4                        | 135,4                       | 6,9                        | 128,2                       |
| Polen                                                                                                      | 0,7                        | 3,1                         | 0,7                        | 3,1                         |
| Portugal                                                                                                   | -                          | 1,4                         | -                          | 0,5                         |
| Ryssland                                                                                                   | 1,8                        | 17,3                        | 1,3                        | 2,9                         |
| Spanien                                                                                                    | 1,0                        | 2,8                         | 0,2                        | 0,8                         |
| Storbritannien                                                                                             | 5,1                        | 130,0                       | 4,5                        | 138,7                       |
| Tjeckien                                                                                                   | 1,8                        | 39,7                        | 1,2                        | 36,2                        |
| Tyskland                                                                                                   | 7,0                        | 91,2                        | 5,7                        | 72,2                        |
| Ungern                                                                                                     | -                          | 0,3                         | -                          | 0,4                         |
| Ukraina                                                                                                    | -                          | 0,0                         | -                          | 0,0                         |
| USA                                                                                                        | 1,3                        | 4,6                         | 1,1                        | 4,3                         |
| <b>DOTTERFÖRETAG TOTALT</b><br>(varav tantiem)                                                             | <b>68,0</b>                | <b>1 064,8</b>              | <b>50,6</b>                | <b>864,5</b>                |
|                                                                                                            | 5,5                        | -                           | 6,4                        | -                           |
| <b>KONCERNEN TOTALT</b><br>(varav tantiem)                                                                 | <b>74,4</b>                | <b>1 080,8</b>              | <b>57,1</b>                | <b>879,1</b>                |
|                                                                                                            | 5,5                        | -                           | 7,1                        | -                           |

<sup>1)</sup> I Belgiens löneuppgifter för 2017 ingår uppsägningslöner från produktionsnedläggning 2016

#### ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

##### Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2017 uppgår arvodet till stämмоvalda styrelseledamöter till sammanlagt 1,2 mkr att fördelas med 300 kkr till styrelsens ordförande samt 150 kkr till var och en av övriga sex ledamöter. Styrelseledamot Sune Lantz har utfört konsultuppdrag åt bolaget för 0,5 mkr. Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet med vardera 100 kkr. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna.

##### Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen med de riktlinjer för ersättningsvillkor som fastställs av årsstämman som bas. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.

Ersättning till koncernledningen består av följande delar:

1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat och är maximerad till sex månadslöner. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem med pensionsålder 65 år. Pensionspremien för ledande befattningshavare uppgår enligt avtal till 30 procent av den pensionsgrundande lönen. Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Inga föreslagna ändringar föreligger i nuläget. Ersättningsutskottet består av Fredrik Rapp, Anders Moberg och Lottie Svedenstedt med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

##### Övriga villkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare

Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

| Ersättningar till ledande befattningshavare 2017            | Fast lön   | Rörlig lön | Övriga ersättningar <sup>1)</sup> | Summa lön och arvoden <sup>2)</sup> | Pensions kostnader | Summa inkl pension |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Verkställande direktören                                    | 4,6        | 0,0        | 0,2                               | 4,8                                 | 1,6                | 6,4                |
| Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st) | 4,8        | 0,0        | 0,2                               | 5,0                                 | 1,8                | 6,8                |
| <b>SUMMA</b>                                                | <b>9,4</b> | <b>0,0</b> | <b>0,4</b>                        | <b>9,8</b>                          | <b>3,4</b>         | <b>13,2</b>        |
| <b>2016</b>                                                 |            |            |                                   |                                     |                    |                    |
| Verkställande direktören                                    | 4,3        | 0,7        | 0,2                               | 5,2                                 | 1,6                | 6,8                |
| Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st) | 4,6        | 0,8        | 0,2                               | 5,6                                 | 1,6                | 7,2                |
| <b>SUMMA</b>                                                | <b>8,9</b> | <b>1,5</b> | <b>0,4</b>                        | <b>10,8</b>                         | <b>3,2</b>         | <b>14,0</b>        |

<sup>1)</sup> Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.

<sup>2)</sup> Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

#### Könsfördelning i styrelse/företagsledning

|                           | 2017<br>Andel kvinnor | 2017<br>Andel män | 2016<br>Andel kvinnor | 2016<br>Andel män |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Koncernen</b>          |                       |                   |                       |                   |
| Styrelseledamöter         | 13%                   | 87%               | 10%                   | 90%               |
| Ledande befattningshavare | 22%                   | 78%               | 15%                   | 85%               |
| <b>Moderbolaget</b>       |                       |                   |                       |                   |
| Styrelseledamöter         | 29%                   | 71%               | 29%                   | 71%               |
| Ledande befattningshavare | 0%                    | 100%              | 0%                    | 100%              |

#### Personalkostnader fördelade per funktion

| Koncernen                | 2017          | 2016          |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Kostnad för sålda varor  | -742          | -674          |
| Försäljningskostnader    | -537          | -429          |
| Administrationskostnader | -147          | -126          |
|                          | <b>-1 426</b> | <b>-1 229</b> |
| <b>Moderbolaget</b>      |               |               |
| Kostnad för sålda varor  | -6            | -6            |
| Försäljningskostnader    | -14           | -12           |
| Administrationskostnader | -16           | -15           |
|                          | <b>-36</b>    | <b>-33</b>    |

## NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

|                                               | KONCERNEN       |                               | KONCERNEN       |                               | MODERBOLAGET    |                 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                               | 2017            | 2017                          | 2016            | 2016                          | 2017            | 2016            |
|                                               | Arvoden till EY | Arvoden till övriga revisorer | Arvoden till EY | Arvoden till övriga revisorer | Arvoden till EY | Arvoden till EY |
| Revisionsuppdrag                              | 5               | 3                             | 5               | 1                             | 1               | 1               |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0               | 0                             | 0               | 1                             | 0               | 0               |
| Skatterådgivning                              | 2               | 1                             | 2               | 1                             | 0               | 0               |
| Övriga tjänster                               | 0               | 1                             | 0               | 1                             | 0               | 0               |
|                                               | <b>7</b>        | <b>5</b>                      | <b>7</b>        | <b>4</b>                      | <b>1</b>        | <b>1</b>        |

## NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

#### Avskrivningar fördelade per funktion

| Koncernen                | 2017        | 2016        |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Kostnad för sålda varor  | -111        | -91         |
| Försäljningskostnader    | -18         | -12         |
| Administrationskostnader | -10         | -8          |
|                          | <b>-139</b> | <b>-111</b> |
| <b>Moderbolaget</b>      |             |             |
| Administrationskostnader | -1          | -1          |

#### Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

| Koncernen                                  | 2017        | 2016        |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|
| Balanserade utvecklingsutgifter            | -15         | -14         |
| Patent och övriga immateriella rättigheter | -7          | -3          |
| Byggnader                                  | -18         | -14         |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar   | -64         | -54         |
| Inventarier, verktyg och installationer    | -35         | -26         |
|                                            | <b>-139</b> | <b>-111</b> |
| <b>Moderbolaget</b>                        |             |             |
| Inventarier                                | -1          | -1          |



## NOT 11. KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

| Koncernen                     | 2017          | 2016          |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Kostnader för direkt material | -2 786        | -2 407        |
| Personalkostnader             | -1 426        | -1 229        |
| Av- och nedskrivningar        | -139          | -111          |
| Övriga kostnader              | -1 577        | -1 292        |
|                               | <b>-5 928</b> | <b>-5 039</b> |

| Moderbolaget           |            |            |
|------------------------|------------|------------|
| Personalkostnader      | -36        | -33        |
| Av- och nedskrivningar | -1         | -1         |
| Övriga kostnader       | -46        | -29        |
|                        | <b>-83</b> | <b>-63</b> |

## NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

### Övriga rörelseintäkter

| Koncernen                                                   | 2017      | 2016      |
|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Rörelsens kursdifferenser                                   | 15        | 24        |
| Resultat vid omvärdering tilläggsköpeskillning koncernbolag | 45        | -         |
| Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar    | 8         | 2         |
| Övrigt <sup>1)</sup>                                        | 7         | 7         |
|                                                             | <b>75</b> | <b>33</b> |

### Moderbolaget

|                           |           |           |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Rörelsens kursdifferenser | 15        | 16        |
|                           | <b>15</b> | <b>16</b> |

### Övriga rörelsekostnader

| Koncernen                                                  | 2017       | 2016       |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Rörelsens kursdifferenser                                  | -23        | -30        |
| Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar | -4         | -6         |
| Övrigt                                                     | -1         | -4         |
|                                                            | <b>-28</b> | <b>-40</b> |

### Moderbolaget

|                           |            |            |
|---------------------------|------------|------------|
| Rörelsens kursdifferenser | -22        | -19        |
|                           | <b>-22</b> | <b>-19</b> |

<sup>1)</sup> I posten övriga rörelseintäkter ingår hyresintäkter med 4 Mkr (3).

## NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| Moderbolaget                                                | 2017       | 2016       |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Intäkter från andelar i koncernföretag</b>               |            |            |
| Erhållen utdelning                                          | 362        | 355        |
| Resultat från andelar i dotterbolag                         | -          | 6          |
|                                                             | <b>362</b> | <b>361</b> |
| <b>Kostnader från andelar i koncernföretag</b>              |            |            |
| Nedskrivning långfristig fordran koncernbolag <sup>1)</sup> | -5         | -          |
| Nedskrivning av aktier i dotterbolag <sup>2)</sup>          | -11        | -49        |
|                                                             | <b>-16</b> | <b>-49</b> |

<sup>1)</sup> Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2017 avser Radlok S.à.r.l i Luxembourg -5 Mkr.

<sup>2)</sup> Nedskrivning aktier i dotterbolag 2017 avser ITAB Shop Concept Hungary LLC -2 Mkr, ITAB Pikval AB -6 Mkr, ITAB Baltic SIA -2 Mkr, GWS Group Ltd -1 Mkr. För 2016 avser nedskrivning ITAB Shop Concept Belgium N.V. -27 Mkr, GWS Group Uk Ltd -20 Mkr samt ITAB Pharmacy AB -2 Mkr.

## NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER & KOSTNADER

### Finansiella intäkter

| Koncernen                   | 2017     | 2016      |
|-----------------------------|----------|-----------|
| Ränteintäkter               | 3        | 3         |
| Valutakursdifferenser       | -        | 16        |
| Övriga finansiella intäkter | -        | 9         |
|                             | <b>3</b> | <b>28</b> |

### Moderbolaget

|                               |           |          |
|-------------------------------|-----------|----------|
| Ränteintäkter, koncernföretag | 15        | 7        |
|                               | <b>15</b> | <b>7</b> |

### Finansiella kostnader

| Koncernen                    | 2017       | 2016       |
|------------------------------|------------|------------|
| Räntekostnader <sup>1)</sup> | -59        | -36        |
| Valutakursdifferenser        | -8         | 0          |
| Övriga finansiella kostnader | -4         | -2         |
|                              | <b>-71</b> | <b>-38</b> |

### Moderbolaget

|                                      |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Räntekostnader, koncernföretag       | 0          | 0          |
| Räntekostnader, övriga <sup>1)</sup> | -49        | -28        |
| Valutakursdifferenser                | -10        | -19        |
| Övriga finansiella kostnader         | -1         | 0          |
|                                      | <b>-60</b> | <b>-47</b> |

<sup>1)</sup> Här ingår årets räntekostnader från räntederivat på -11 Mkr (-10)

## NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

| Moderbolaget           | 2017      | 2016      |
|------------------------|-----------|-----------|
| Erhållna koncernbidrag | 78        | 85        |
| Lämnade koncernbidrag  | -17       | -23       |
|                        | <b>61</b> | <b>62</b> |

## NOT 16. SKATT

| Koncernen                                                 | 2017        | 2016        |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Aktuell skattekostnad                                     |             |             |
| Periodens skattekostnad                                   | -116        | -105        |
| Justering av skatt hänförligt till tidigare år            | 3           | 2           |
|                                                           | <b>-113</b> | <b>-103</b> |
| Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)           |             |             |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader            | 2           | 0           |
| Uppskjuten skatt hänförligt till tidigare år              | -1          | 0           |
| Uppskjuten skatt hänförligt till underskottsavdrag        | 9           | 2           |
|                                                           | <b>10</b>   | <b>2</b>    |
| <b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN</b> | <b>-103</b> | <b>-101</b> |
| <b>Moderbolaget</b>                                       |             |             |
| Aktuell skatt för perioden                                | 0           | -1          |
| Uppskjuten skatt hänförligt till underskottsavdrag        | -2          | -1          |
| <b>TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN</b> | <b>-2</b>   | <b>-2</b>   |

### Skillnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

| Koncernen                                                | 2017        | 2017          | 2016        | 2016          |
|----------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| <b>Redovisat resultat före skatt</b>                     | <b>432</b>  |               | <b>361</b>  |               |
| Skatt enligt svensk inkomstskattesats                    | -95         | -22,0%        | -79         | -22,0%        |
| <i>Skatteeffekt av</i>                                   |             |               |             |               |
| Justering av tidigare års skatt                          | 2           | 0,5%          | 3           | 0,8%          |
| Andra skattesatser för utländska koncernbolag            | 0           | 0,0%          | 6           | 1,7%          |
| Avdragsgilla temporära skillnader                        | 1           | 0,2%          | -7          | -1,9%         |
| Underskottsavdrag                                        | 1           | 0,1%          | 2           | 0,6%          |
| Förändrade skattesatser                                  | -4          | -0,9%         | 0           | 0,0%          |
| Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader | -7          | -1,6%         | -26         | -7,3%         |
| <b>REDOVISAD SKATTEKOSTNAD</b>                           | <b>-102</b> | <b>-23,7%</b> | <b>-101</b> | <b>-28,1%</b> |

| Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat | 2017     | 2016     |
|----------------------------------------------------|----------|----------|
| Uppskjuten skatt på kassaflödes-säkringar          | -1       | -1       |
| Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar  | 2        | 0        |
| Uppskjuten skatt på pensions-förpliktelser         | 1        | 1        |
|                                                    | <b>2</b> | <b>0</b> |

| Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen | 2017      | 2016      |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|
| Vid årets början                          | 23        | -5        |
| Förvärv                                   | -3        | 27        |
| Poster redovisat i övrigt totalresultat   | 1         | 1         |
| Omräkningsdifferenser                     | 2         | -2        |
| Redovisat i årets resultat                | 10        | 2         |
| <b>VID ÅRETS SLUT</b>                     | <b>33</b> | <b>23</b> |

### De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänförs sig till följande:

| Koncernen                                             | Fordringar 2017 | Fordringar 2016 | Skulder 2017 | Skulder 2016 |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| Anläggningstillgångar                                 | 7               | 10              | 50           | 49           |
| Varulager                                             | 9               | 10              | 2            | 1            |
| Kortfristiga fordringar                               | 4               | 4               | -            | -            |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 4               | 4               | 0            | 3            |
| Underskottsavdrag <sup>1)</sup>                       | 75              | 64              | -            | -            |
| Obeskattade reserver                                  | -               | -               | 17           | 24           |
| Övrigt                                                | 6               | 9               | 3            | 0            |
|                                                       | <b>105</b>      | <b>101</b>      | <b>72</b>    | <b>77</b>    |

<sup>1)</sup> Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 56 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet. 12 Mkr av dessa förfaller 2022, 8 Mkr förfaller 2023, 18 Mkr förfaller 2025 och resterande 18 Mkr förfaller 2026-2027. Koncernen har underskottsavdrag, på motsvarande nominellt 132 Mkr, som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Detta är delvis effekter av nuvärdesberäkning, delvis bedöms vissa underskottsavdrag inte kunna utnyttjas inom de närmaste 5 åren. För en mindre del av dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i utnyttjande per år men inga tidsbegränsningar.

| Moderbolaget      | 2017 Fordringar | 2016 Fordringar |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| Underskottsavdrag | 14              | 16              |
|                   | <b>14</b>       | <b>16</b>       |

## NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

| Koncernen                                                               | 2017               | 2016               |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <i>Resultat per aktie före utspädning</i>                               |                    |                    |
| Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr | 318,8              | 241,2              |
| Genomsnittligt antal utestående stamaktier                              | 102 383 430        | 102 076 876        |
| <b>RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR PER AKTIE</b>                 | <b>3,11</b>        | <b>2,36</b>        |
| <i>Resultat per aktie efter utspädning</i>                              |                    |                    |
| Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr | 318,8              | 241,2              |
| Räntekostnader netto efter skatt på konvertibla skuldebrev, mkr         | 5,6                | 2,9                |
| <b>Justerat resultat, mkr</b>                                           | <b>324,4</b>       | <b>244,1</b>       |
| Antal utestående aktier per balansdag                                   | 102 383 430        | 102 383 430        |
| Justerings för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev           | 2 552 004          | 2 552 004          |
| <b>Antal aktier efter utspädning</b>                                    | <b>104 935 434</b> | <b>104 935 434</b> |
| <b>RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR PER AKTIE</b>                | <b>3,09</b>        | <b>2,33</b>        |
| <b>FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT</b>                             |                    |                    |
| före utspädning, st                                                     | 102 383 430        | 102 383 430        |
| efter utspädning, st                                                    | 104 935 434        | 104 935 434        |

Vid årsstämman den 11 maj 2016 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (split) 3:1, innebärandes att varje nuvarande aktie delas upp i tre aktier av samma slag. Avstämningsdag för aktieuppdelningen var den 27 maj 2016. Antalet aktier före split uppgick till 33 906 410 och efter split uppgick antalet aktier till 101 719 230. Samtliga jämförelsetal har uppdaterats med spliten. Antalet aktier har därefter ökat med 664 200 aktier till totalt 102 383 430 st per 31 december 2016. Ökningen beror på genomförda och hos Bolagsverket registrerade konverteringar av ITAB konvertibellån KV3B 2012/2016. Bolaget har under perioden återköpt 1 287 018 konvertibler av KV3B.

Koncernen har två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löper under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kan konvertering ske till maximalt 602 004 B aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-12 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 935 434 st.

## AKTIEKAPITALET S UTVECKLING

| År   | Transaktion       | Förändring av aktiekapitalet (kkr) | Totalt aktie-kapital (kkr) | Totalt antal aktier (st) | Kvotvärde per aktie (kr) |
|------|-------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1987 | Bolagets bildande | 50                                 | 50                         | 500                      | 100                      |
| 1997 | Nyemission        | 50                                 | 100                        | 1 000                    | 100                      |
| 1998 | Nyemission        | 8 500                              | 8 600                      | 86 000                   | 100                      |
| 2004 | Fondemission      | 8 600                              | 17 200                     | 172 000                  | 100                      |
| 2004 | Split 20:1        | -                                  | 17 200                     | 3 440 000                | 5                        |
| 2004 | Nyemission        | 16 281                             | 33 481                     | 6 696 200                | 5                        |
| 2006 | Nyemission        | 1 500                              | 34 981                     | 6 996 200                | 5                        |
| 2007 | Split 2:1         | -                                  | 34 981                     | 13 992 400               | 2,5                      |
| 2008 | Nyemission        | 725                                | 35 706                     | 14 282 400               | 2,5                      |
| 2008 | Konvertering      | 0                                  | 35 706                     | 14 282 500               | 2,5                      |
| 2009 | Konvertering      | 9                                  | 35 715                     | 14 285 940               | 2,5                      |
| 2010 | Konvertering      | 0                                  | 35 715                     | 14 285 952               | 2,5                      |
| 2012 | Konvertering      | 6 668                              | 42 383                     | 16 953 205               | 2,5                      |
| 2014 | Split 2:1         | -                                  | 42 383                     | 33 906 410               | 1,25                     |
| 2016 | Split 3:1         | -                                  | 42 383                     | 101 719 230              | 0,417                    |
| 2016 | Konvertering      | 277                                | 42 660                     | 102 383 430              | 0,417                    |

## NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| 2017<br>Koncernen                                         | Balanserade<br>utvecklings-<br>utgifter | Patent och<br>övriga<br>immateriella<br>rättigheter | Goodwill     | TOTALT       |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>                    |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                                          | 150                                     | 60                                                  | 1 436        | 1 646        |
| Förvärv dotterföretag, se not 5                           | -                                       | 10                                                  | 102          | 112          |
| Nyanskaffningar samt justering goodwill från förvärv 2016 | 18                                      | 5                                                   | 3            | 26           |
| Omklassificeringar                                        | -                                       | 2                                                   | -            | 2            |
| Årets omräkningsdifferenser                               | -                                       | 3                                                   | 35           | 38           |
|                                                           | <b>168</b>                              | <b>80</b>                                           | <b>1 576</b> | <b>1 824</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>             |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                                          | -34                                     | -15                                                 | -            | -49          |
| Årets avskrivning enligt plan                             | -15                                     | -7                                                  | -            | -22          |
| Årets omräkningsdifferenser                               | -                                       | -1                                                  | -            | -1           |
|                                                           | <b>-49</b>                              | <b>-23</b>                                          | <b>-</b>     | <b>-72</b>   |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>                     | <b>119</b>                              | <b>57</b>                                           | <b>1 576</b> | <b>1 752</b> |
| <b>2016<br/>Koncernen</b>                                 |                                         |                                                     |              |              |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>                    |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                                          | 140                                     | 23                                                  | 623          | 786          |
| Förvärv dotterföretag, se not 5                           | -                                       | 35                                                  | 813          | 848          |
| Nyanskaffningar                                           | 10                                      | 1                                                   | -            | 11           |
| Årets omräkningsdifferenser                               | -                                       | 1                                                   | 0            | 1            |
|                                                           | <b>150</b>                              | <b>60</b>                                           | <b>1 436</b> | <b>1 646</b> |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>             |                                         |                                                     |              |              |
| Vid årets början                                          | -20                                     | -11                                                 | -            | -31          |
| Årets avskrivning enligt plan                             | -14                                     | -3                                                  | -            | -17          |
| Årets omräkningsdifferenser                               | -                                       | -1                                                  | -            | -1           |
|                                                           | <b>-34</b>                              | <b>-15</b>                                          | <b>-</b>     | <b>-49</b>   |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>                     | <b>116</b>                              | <b>45</b>                                           | <b>1 436</b> | <b>1 597</b> |

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten är till största delen internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största del av värderade kundrelationer samt patent. Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en be-

dömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 6% (6%) per år under kommande fyra år. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har expolierats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2% (2%) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation. Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. EBITDA marginalen är ett viktigt antagande som företagsledningen baserar sin bedömning på. Vid nedskrivningsprövning 2017 används 9,5 % 2019-2020 samt 9,0% för 2021 och framåt. Snitt-räntor har antagits till samma nivåer som för utfallet 2017. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,54 % (9,45 %), vilket motsvarar 7,5% (7,5%) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta

motsvarande avkastning på tioårig statsobligation använts med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur. Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i beräkningen. Riskpremien för 2017 har höjts något vilket ger ett något högre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2016.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger. För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om uthålliga tillväxttakten sätts till 0% eller om EBITDA marginal sänks med tre procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.



## NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| 2017 Koncernen                                | Byggnader   | Maskiner    | Inventarier | Pågående ny-<br>anläggningar | Totalt        |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|---------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |             |             |             |                              |               |
| Vid årets början                              | 661         | 859         | 411         | 55                           | 1 986         |
| Förvärv dotterföretag                         | 20          | 0           | 1           | 0                            | 21            |
| Nyanskaffningar                               | 9           | 49          | 41          | 88                           | 187           |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -1          | -159        | -94         | 0                            | -254          |
| Omklassificeringar                            | 2           | -1          | 1           | -4                           | -2            |
| Årets omräkningsdifferenser                   | 14          | 8           | 1           | -3                           | 20            |
|                                               | <b>705</b>  | <b>756</b>  | <b>361</b>  | <b>136</b>                   | <b>1 958</b>  |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |             |             |             |                              |               |
| Vid årets början                              | -234        | -581        | -306        | -                            | -1 121        |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 0           | 148         | 91          | -                            | 239           |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -18         | -64         | -35         | -                            | -117          |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -6          | -7          | -1          | -                            | -14           |
|                                               | <b>-258</b> | <b>-504</b> | <b>-251</b> | <b>-</b>                     | <b>-1 013</b> |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>447</b>  | <b>252</b>  | <b>110</b>  | <b>136</b>                   | <b>945</b>    |
| <b>2016 Koncernen</b>                         |             |             |             |                              |               |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |             |             |             |                              |               |
| Vid årets början                              | 488         | 706         | 363         | 15                           | 1 572         |
| Förvärv dotterföretag                         | 119         | 85          | 14          | 1                            | 219           |
| Nyanskaffningar                               | 8           | 60          | 34          | 79                           | 181           |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -13         | -17         | -13         | -1                           | -44           |
| Omklassificeringar                            | 35          | 0           | 5           | -40                          | 0             |
| Årets omräkningsdifferenser                   | 24          | 25          | 8           | 1                            | 58            |
|                                               | <b>661</b>  | <b>859</b>  | <b>411</b>  | <b>55</b>                    | <b>1 986</b>  |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |             |             |             |                              |               |
| Vid årets början                              | -214        | -524        | -285        | -                            | -1 023        |
| Avyttringar och utrangeringar                 | 6           | 16          | 11          | -                            | 33            |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -14         | -54         | -26         | -                            | -94           |
| Årets omräkningsdifferenser                   | -12         | -19         | -6          | -                            | -37           |
|                                               | <b>-234</b> | <b>-581</b> | <b>-306</b> | <b>-</b>                     | <b>-1 121</b> |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>427</b>  | <b>278</b>  | <b>105</b>  | <b>55</b>                    | <b>865</b>    |

| Moderbolaget                                  | 2017<br>Inventarier | 2016<br>Inventarier | 2016<br>Pågående<br>nyanläggning |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>        |                     |                     |                                  |
| Vid årets början                              | 11                  | 5                   | 5                                |
| Nyanskaffningar                               | 3                   | 2                   | -                                |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -                   | -1                  | -                                |
| Omklassificeringar                            | -                   | 5                   | -5                               |
|                                               | <b>14</b>           | <b>11</b>           | <b>-</b>                         |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i> |                     |                     |                                  |
| Vid årets början                              | -4                  | -4                  | -                                |
| Årets avskrivning enligt plan                 | -1                  | -1                  | -                                |
| Avyttringar och utrangeringar                 | -                   | 1                   | -                                |
|                                               | <b>-5</b>           | <b>-4</b>           | <b>-</b>                         |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>         | <b>9</b>            | <b>7</b>            | <b>-</b>                         |

## NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| Moderbolaget                                         | 2017         | 2016         |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Ingående redovisat värde                             | 2 211        | 1 267        |
| Företagsförvärv <sup>1)</sup>                        | 11           | 983          |
| Uppstart av bolag                                    | -            | 4            |
| Aktieägartillskott till dotterbolag <sup>2)</sup>    | 8            | 6            |
| Årets nedskrivningar och omvärderingar <sup>3)</sup> | -60          | -49          |
| <b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>                      | <b>2 170</b> | <b>2 211</b> |

<sup>1)</sup> Förvärv av andelar i ITAB Pikval AB från dotterföretag inom koncernen samt förvärv av innehav utan bestämmande inflytande i ITAB Pikval Group OY 2016 förvärv av La Fortezza SpA, MB Shop AB, ITAB Pikval Group OY samt ITAB Shop Products France.

<sup>2)</sup> Aktieägartillskott 2017 har gjorts till dotterbolag ITAB Shop Concept Hungary LCC 2Mkr, ITAB Guidance AB 4 Mkr, ITAB Shop Concept Nässjö AB 1 Mkr, ITAB Pharmacy Concept AB 1 Mkr. Aktieägartillskott 2016 har gjorts till dotterbolagen ITAB Pharmacy Concept AB 2 Mkr samt ITAB Guidance AB 4 Mkr.

<sup>3)</sup> Under 2017 har andelarna i La Fortezza omvärderats sedan förvärvet med -49 Mkr. Övriga nedskrivningar under 2017 är ITAB Pikval AB -6 Mkr, ITAB Baltic SIA -2 Mkr, ITAB shop Concept Hungary LCC -2 Mkr och GWS Group Ltd -1 Mkr. 2016 har aktierna skrivits ner i ITAB Shop Concept Belgium N.V. -27 Mkr, GWS Group Ltd -20 Mkr samt ITAB Pharmacy Concept AB -2 Mkr.

**ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE KONCERNBOLAG:**

|                                                            | Org. nr.              | Säte            | Land      | Antal<br>aktier | Innehav | 2017<br>Bokfört<br>värde | 2016<br>Bokfört<br>värde |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------|-----------------|---------|--------------------------|--------------------------|
| ITAB Shop Concept Lithuania AB                             | 233393310             | Kaunas          | Litauen   | 635 350         | 100%    | 20                       | 20                       |
| ITAB Baltic SIA                                            | 50003567701           | Riga            | Lettland  | 100             | 100%    | 1                        | 3                        |
| ITAB Eesti OÜ                                              | 10994786              | Tallin          | Estland   | 400             | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Germany GmbH                                          | HRB 61998             | Köln            | Tyskland  | 2               | 100%    | 17                       | 17                       |
| ITAB Harr GmbH                                             | HRB 29025             | Malschwitz      | Tyskland  | -               | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight Germany GmbH                                 | HRB 80620             | Köln            | Tyskland  | 1               | 100%    | -                        | -                        |
| D&L Lichtplanung GmbH <sup>4)</sup>                        | HRB 11839             | Menden          | Tyskland  | 5               | 100%    | -                        | -                        |
| D.Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH <sup>4)</sup> | HRB 5072              | Menden          | Tyskland  | 1               | 100%    | -                        | -                        |
| GWS Group Ltd.                                             | 3284213               | Gravesend       | England   | 3 544 684       | 100%    | 0                        | 1                        |
| ITAB Holding B.V                                           | 32082085              | Woundenbergh    | Holland   | 180             | 100%    | 36                       | 36                       |
| ITAB Den Bosch B.V                                         | 61775185              | Hertogenbosch   | Holland   | 180             | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Konsult AB                                            | 556554-1520           | Jönköping       | Sverige   | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Products Finland OY                              | 1569393-8             | Villähde        | Finland   | 1 165           | 100%    | 26                       | 26                       |
| ITAB Pharmacy Concept AB                                   | 556603-8245           | Stockholm       | Sverige   | 40 000          | 100%    | 23                       | 22                       |
| ITAB Sintek AB                                             | 556313-1456           | Stockholm       | Sverige   | 35 000          | 100%    | -                        | -                        |
| Radlok S.à.r.l                                             | B 150987              | Luxemburg       | Luxemburg | -               | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Scanflow AB                                           | 556270-5367           | Jönköping       | Sverige   | 10 000          | 100%    | 1                        | 1                        |
| ITAB Shop Concept AS                                       | 960912624             | Oslo            | Norge     | 1 534 500       | 100%    | 55                       | 55                       |
| ITAB Industrier AS                                         | 928907619             | Stadsbygd       | Norge     | 150             | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Butikkinnredninger AS                                 | 935500419             | Oslo            | Norge     | 50              | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight AS                                           | 911973235             | Oslo            | Norge     | 30              | 100%    | -                        | -                        |
| KB Design AS                                               | 913275438             | Oslo            | Norge     | 34              | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Lindco AS                                             | 929240227             | Oslo            | Norge     | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Pharmacy Concept AS                                   | 828716352             | Sandefjord      | Norge     | 5 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Reklamepartner Graphics AS                                 | 979895909             | Vinterbro       | Norge     | 100             | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Concept Belgium N.V                              | 0413.792.003          | Antwerpen       | Belgien   | 279 295         | 100%    | 56                       | 56                       |
| ITAB Shop Concept CZ a.s                                   | 255 68 663            | Blansko         | Tjeckien  | 2 210           | 100%    | 277                      | 277                      |
| ITAB Czech Republic, s.r.o <sup>4)</sup>                   | 283 13 518            | Boskowitz       | Tjeckien  | -               | 0%      | -                        | 0                        |
| ITAB Shop Concept A/S                                      | 19353443              | Herning         | Danmark   | 11 000          | 100%    | 9                        | 9                        |
| ITAB Kiinteistö Oy                                         | 0719064-4             | Järvenpää       | Finland   | 77 000          | 100%    | 18                       | 18                       |
| ITAB Shop Concept Jönköping AB <sup>5)</sup>               | 556132-4046           | Jönköping       | Sverige   | 1 000           | 100%    | 9                        | 9                        |
| ITAB Shop Concept Nässjö AB                                | 556474-2244           | Nässjö          | Sverige   | 2 000           | 100%    | 11                       | 11                       |
| ITAB Shop Concept Polska Sp zoo                            | 338168                | Warszawa        | Polen     | 1 250           | 100%    | 2                        | 2                        |
| ITAB Shop Concept Hungary LLC                              | 24685113-2-43         | Budapest        | Ungern    | 1               | 100%    | 0                        | 0                        |
| ITAB Ukraine LLC                                           | 37102073              | Kiev            | Ukraina   | 1               | 100%    | 0                        | 0                        |
| ITAB Guidance AB                                           | 556065-3866           | Jönköping       | Sverige   | 10 000          | 100%    | 13                       | 9                        |
| ITAB Shop Products A/S                                     | 13769893              | Taastrup        | Danmark   | 500             | 100%    | 22                       | 22                       |
| ITAB Shop Products Ltd                                     | 5822228               | Hemel Hempstead | England   | 2 500 000       | 100%    | 35                       | 35                       |
| ITAB UK Ltd                                                | 4135080               | Hemel Hempstead | England   | 4 638 743       | 100%    | 119                      | 119                      |
| ITAB Shop Concept UK Ltd                                   | 3411363               | Hemel Hempstead | England   | 1 200 000       | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Interiors Ltd                                         | 1112808               | Hemel Hempstead | England   | 550             | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight UK Ltd                                       | 2208416               | Hemel Hempstead | England   | 350 000         | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group AB                                      | 556306-5373           | Skellefteå      | Sverige   | 1 000           | 100%    | 377                      | 377                      |
| Nordic Light AB                                            | 556203-5161           | Skellefteå      | Sverige   | 130 000         | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Prolight AB                                           | 556673-8877           | Borås           | Sverige   | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Skelack AB                                                 | 556641-2259           | Skellefteå      | Sverige   | 6 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Piri Technology AB                                         | 556812-9893           | Skellefteå      | Sverige   | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group Development AB                          | 556511-7800           | Skellefteå      | Sverige   | 2 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Group (HK) Co Ltd                             | 759628                | Hongkong        | Hongkong  | 20 000          | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.              | 875186                | Hongkong        | Hongkong  | -               | 65%     | -                        | -                        |
| Nordic Light (Suzhou) Co Ltd                               | 320594400008791       | Suzhou          | Kina      | -               | 65%     | -                        | -                        |
| ITAB Shop Concept Suzhou Co Ltd                            | 320594000268519       | Suzhou          | Kina      | -               | 65%     | -                        | -                        |
| Nuco Lighting Technology Ltd Co                            | 440306503426898       | Shenzhen        | Kina      | -               | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light America Inc.                                  | 27-4627942            | Columbus        | USA       | 1 500           | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light South America SpA                             | 71.936 / 49.962       | Santiago        | Chile     | 100             | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light Brasil Design E Comercio de luminarias LTDA   | 13.253.209/0001-09    | Sao Paulo       | Brasilien | 49 645          | 100%    | -                        | -                        |
| Nordic Light India Private Ltd                             | U74900KA2014FTC073090 | Bangalore       | Indien    | 10 000          | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Shop Products France <sup>4)</sup>                    | 817 964 984           | Jouy e Moutier  | Frankrike | 4 500           | 100%    | 4                        | 4                        |
| MB Shop Design AB <sup>4)</sup>                            | 556549-1643           | Hillerstorp     | Sverige   | 1 981           | 100%    | 106                      | 106                      |
| Projektfinans i Småland AB                                 | 556758-6630           | Hillerstorp     | Sverige   | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| Pulverlacken i Hillerstorp AB                              | 556672-7854           | Hillerstorp     | Sverige   | 1 000           | 91%     | -                        | -                        |
| Träspecialisten i Anderstorp AB                            | 556906-6094           | Anderstorp      | Sverige   | 1 000           | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Finland Holding Oy <sup>4)</sup>                      | 2447365-4             | Vantaa          | Finland   | 10 494          | 100%    | 28                       | 28                       |
| ITAB Shop Concept Finland Oy                               | 1882702-2             | Jyväskylä       | Finland   | 28 000          | 100%    | -                        | -                        |
| ITAB Pikval AB                                             | 556046-4389           | Stockholm       | Sverige   | 1 000           | 100%    | 5                        | -                        |
| La Fortezza Sp <sup>4)</sup>                               | FI - 462981           | Scarperia       | Italien   | 20 900 000      | 100%    | 801                      | 849                      |
| Competences S.r.L                                          | BO-423431             | Pianoro         | Italien   | 11 000          | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Contract S.r.L                                 | BO-419359             | Pianoro         | Italien   | 50 000          | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Alser S.a.S                                    | 438699225             | Jouy e Moutier  | Frankrike | 1 490 000       | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Asia Sdn Bhd                                   | 396959-A              | Kuala Lumpur    | Malaysia  | 600 000         | 90%     | -                        | -                        |
| La Fortezza Equipamento Iberica S.L.                       | B85907236             | Barcelona       | Spanien   | 19 000          | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Est AO                                         | 1057747369723         | Stupino         | Ryssland  | 2 780 000       | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Middle East DMCC                               | JLT5135               | Dubai           | UAE       | 1               | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Portugal Unipessoal, Lda                       | 513102930             | Lissabon        | Portugal  | 1               | 100%    | -                        | -                        |
| La Fortezza Sudamericana S.A.                              | 30-68703602-2         | Buenos Aires    | Argentina | 5 645 921       | 85%     | -                        | -                        |
| SIA ITAB Shop Concept Latvia                               | 40103175540           | Riga            | Lettland  | 2 845           | 100%    | 49                       | 49                       |
| SIA ITAB Finance                                           | 40103466377           | Riga            | Lettland  | 2 845           | 100%    | 1                        | 2                        |
| SIA ITAB Production Latvia                                 | 40103296365           | Riga            | Lettland  | 2 845           | 100%    | 51                       | 50                       |
| AO ITAB Shop Concept Russia                                | 1057811914808         | St Petersburg   | Ryssland  | 100             | 100%    | 0                        | 0                        |
|                                                            |                       |                 |           |                 |         | <b>2 170</b>             | <b>2 211</b>             |

Företag ovanstående bolag ägde dotterbolagen aktier i vilande bolag. Totalt bestod koncernen av 93 legala bolag i slutet av 2017.

<sup>4)</sup> Under 2017 har D&L Lichtplanung GmbH samt D. Lindner Lichttechnische Grosshandlung GmbH förvärvat. Det tjeckiska bolaget ITAB Czech Republic, s.r.o har likviderats under 2017.

2016 har dotterbolagen La Fortezza SpA, MB Shop Design AB samt ITAB Finland Holding Oy förvärvat och ITAB Shop Products France startats upp, se not 5.

<sup>5)</sup> ITAB Shop Concept Jönköping AB har under 2018 ändrat namn till ITAB Shop Products AB.

## NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

| Tidsanalys av finansiella tillgångar                            | 2017       |              |              | 2016       |              |              |
|-----------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
|                                                                 | Förfallna  | Ej förfallna | Totalt       | Förfallna  | Ej förfallna | Totalt       |
| <i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>                             |            |              |              |            |              |              |
| mindre än 30 dagar gamla                                        | 108        | 937          | 1 045        | 156        | 846          | 1 002        |
| 31-60 dagar gamla                                               | 44         | -            | 44           | 67         | -            | 67           |
| över 60 dagar gamla                                             | 65         | -            | 65           | 31         | -            | 31           |
| <i>Nedskrivna kundfordringar</i>                                |            |              |              |            |              |              |
| över 60 dagar gamla                                             | 24         | -            | 24           | 35         | -            | 35           |
| Avgår reserverade                                               | -24        | -            | -24          | -35        | -            | -35          |
| <b>TOTALA KUNDFORDRINGAR</b>                                    | <b>217</b> | <b>937</b>   | <b>1 154</b> | <b>254</b> | <b>846</b>   | <b>1 100</b> |
| Övriga finansiella tillgångar                                   | -          | 90           | 90           | -          | 108          | 108          |
| <b>BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL</b> | <b>217</b> | <b>1 027</b> | <b>1 244</b> | <b>254</b> | <b>954</b>   | <b>1 208</b> |

Vid befärad kundförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

### Förändring i avsättning för osäkra kundfordringar

|                                                         | 2017      | 2016      |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Ingående balans                                         | 35        | 12        |
| Förvärv/avyttring av verksamhet                         | -         | 21        |
| Ökning av avsättning via resultaträkningen              | 1         | 6         |
| Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster | -9        | -2        |
| Återförda avsättningar                                  | -4        | -2        |
| Årets omräkningsdifferens                               | 1         | 0         |
| <b>UTGÅENDE BALANS</b>                                  | <b>24</b> | <b>35</b> |

### TIDSANALYS AV FINANSIELLA SKULDER REDOVISADE TILL ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN INKL. UPPLUPEN RÄNTA

| Koncernen         | 2017         | 2016  | Moderbolaget      | 2017         | 2016  |
|-------------------|--------------|-------|-------------------|--------------|-------|
| Förfallotidpunkt  |              |       | Förfallotidpunkt  |              |       |
| inom 1 år         | 1 918        | 1 960 | inom 1 år         | 978          | 1 338 |
| mellan 1 och 3 år | 792          | 647   | mellan 1 och 3 år | 654          | 429   |
| mellan 3 och 5 år | 680          | 435   | mellan 3 och 5 år | 672          | 241   |
| efter 5 år        | 120          | 182   | efter 5 år        | 113          | 165   |
| <b>3 510</b>      | <b>3 224</b> |       | <b>2 417</b>      | <b>2 173</b> |       |

### FÖRÄNDRING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGS-VERKSAMHETEN I KONCERNENS KASSAFLÖDE

|                                                                                 | 2016         |            | Poster som ej påverkar kassaflödet |                     |                | 2017         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------|---------------------|----------------|--------------|
|                                                                                 | Kassaflödet  |            | Förvärv                            | Omräkningsdifferens | Verkligt värde |              |
| Långfristiga finansiella fordringar                                             | -6           | -2         |                                    |                     |                | -8           |
| Derivatfordran                                                                  | -11          |            |                                    |                     | 11             | 0            |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut <sup>1)</sup>                          | 800          | 511        |                                    |                     |                | 1 311        |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut samt checkräkningskredit <sup>1)</sup> | 1 119        | -327       | 79                                 | 17                  |                | 888          |
| Konvertibelt förlagslån                                                         | 185          |            |                                    |                     | 3              | 188          |
| Derivatskuld                                                                    | 34           |            |                                    |                     | -6             | 28           |
| <b>TOTAL NETTOSKULD FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>                            | <b>2 121</b> | <b>182</b> | <b>79</b>                          | <b>17</b>           | <b>8</b>       | <b>2 407</b> |

<sup>1)</sup> Förvärv under 2017 har finansierats med nyupplagda kreditfaciliteter på 18 MEUR.

Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA och andel riskbärande kapital inom vissa angivna nivåer. Inga av dessa covenants har brutit under året.

### UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLASS

#### VÄRDERINGSHIERARKIN

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1,

antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i säkringsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

#### DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswapar och valutaterminer och är värderade till marknadsvärde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument

beräknas verkligt värde genom diskonterade framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

#### VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskilling (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntat resultat de närmaste fyra åren för de förvärvade bolagen. En ökning av förväntat resultat innebär en högre skuld för villkorad köpeskilling. Se även not 5.

## UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLAS

| Koncernen                            | Derivat som tillämpas i säkringsredovisning | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Låne- och kundfordringar | Övriga finansiella skulder | Totalt redovisat värde | Verkligt värde <sup>1)</sup> |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------|
| <b>2017</b>                          |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>        |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Finansiella långfristiga fordringar  |                                             |                                                                         | 8                        |                            | 8                      | 8                            |
| Kundfordringar                       |                                             |                                                                         | 1 154                    |                            | 1 154                  | 1 154                        |
| Övriga fordringar                    |                                             |                                                                         | 82                       |                            | 82                     | 82                           |
| Likvida medel <sup>2)</sup>          |                                             |                                                                         | 285                      |                            | 285                    | 285                          |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>  |                                             |                                                                         | <b>1 529</b>             |                            | <b>1 529</b>           | <b>1 529</b>                 |
| <b>Finansiella skulder</b>           |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut          |                                             |                                                                         |                          | 1 676                      | 1 676                  | 1 676                        |
| Konvertibelt förlagslån              |                                             |                                                                         |                          | 188                        | 188                    | 195                          |
| Checkräkningskredit                  |                                             |                                                                         |                          | 523                        | 523                    | 523                          |
| Derivatskuld (nivå 2)                | 28                                          |                                                                         |                          |                            | 28                     | 28                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)      |                                             | 169                                                                     |                          |                            | 169                    | 169                          |
| Förskott från kunder                 |                                             |                                                                         |                          | 11                         | 11                     | 11                           |
| Leverantörsskulder                   |                                             |                                                                         |                          | 676                        | 676                    | 676                          |
| Övriga skulder                       |                                             |                                                                         |                          | 121                        | 121                    | 121                          |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld |                                             |                                                                         |                          | 5                          | 5                      | 5                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>     | <b>28</b>                                   | <b>169</b>                                                              |                          | <b>3 200</b>               | <b>3 397</b>           | <b>3 404</b>                 |
| <b>2016</b>                          |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>        |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Finansiella långfristiga fordringar  |                                             |                                                                         | 6                        |                            | 6                      | 6                            |
| Kundfordringar                       |                                             |                                                                         | 1 100                    |                            | 1 100                  | 1 100                        |
| Derivatfordran (nivå 2)              | 11                                          |                                                                         |                          |                            | 11                     | 11                           |
| Övriga fordringar                    |                                             |                                                                         | 91                       |                            | 91                     | 91                           |
| Likvida medel <sup>2)</sup>          |                                             |                                                                         | 404                      |                            | 404                    | 404                          |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>  | <b>11</b>                                   |                                                                         | <b>1 601</b>             |                            | <b>1 612</b>           | <b>1 612</b>                 |
| <b>Finansiella skulder</b>           |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut          |                                             |                                                                         |                          | 1 269                      | 1 269                  | 1 269                        |
| Konvertibelt förlagslån              |                                             |                                                                         |                          | 185                        | 185                    | 195                          |
| Checkräkningskredit                  |                                             |                                                                         |                          | 650                        | 650                    | 650                          |
| Derivatskuld (nivå 2)                | 34                                          |                                                                         |                          |                            | 34                     | 34                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)      |                                             | 233                                                                     |                          |                            | 233                    | 233                          |
| Förskott från kunder                 |                                             |                                                                         |                          | 22                         | 22                     | 22                           |
| Leverantörsskulder                   |                                             |                                                                         |                          | 641                        | 641                    | 641                          |
| Övriga skulder                       |                                             |                                                                         |                          | 115                        | 115                    | 115                          |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld |                                             |                                                                         |                          | 4                          | 4                      | 4                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>     | <b>34</b>                                   | <b>233</b>                                                              |                          | <b>2 886</b>               | <b>3 153</b>           | <b>3 163</b>                 |
| <b>Moderbolaget</b>                  |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| <b>2017</b>                          |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>        |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Fordringar hos koncernföretag        |                                             |                                                                         | 1 037                    |                            | 1 037                  | 1 037                        |
| Likvida medel <sup>2)</sup>          |                                             |                                                                         | 0                        |                            | 0                      | 0                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>  |                                             |                                                                         | <b>1 037</b>             |                            | <b>1 037</b>           | <b>1 037</b>                 |
| <b>Finansiella skulder</b>           |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut          |                                             |                                                                         |                          | 1 397                      | 1 397                  | 1 397                        |
| Konvertibelt förlagslån              |                                             |                                                                         |                          | 188                        | 188                    | 195                          |
| Checkräkningskredit                  |                                             |                                                                         |                          | 543                        | 543                    | 543                          |
| Leverantörsskulder                   |                                             |                                                                         |                          | 3                          | 3                      | 3                            |
| Skulder till koncernföretag          |                                             |                                                                         |                          | 20                         | 20                     | 20                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)      |                                             | 148                                                                     |                          |                            | 148                    | 148                          |
| Övriga skulder                       |                                             |                                                                         |                          | 2                          | 2                      | 2                            |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld |                                             |                                                                         |                          | 5                          | 5                      | 5                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>     |                                             | <b>148</b>                                                              |                          | <b>2 158</b>               | <b>2 306</b>           | <b>2 313</b>                 |
| <b>2016</b>                          |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| <b>Finansiella tillgångar</b>        |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Fordringar hos koncernföretag        |                                             |                                                                         | 623                      |                            | 623                    | 623                          |
| Likvida medel <sup>2)</sup>          |                                             |                                                                         | 0                        |                            | 0                      | 0                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>  |                                             |                                                                         | <b>623</b>               |                            | <b>623</b>             | <b>623</b>                   |
| <b>Finansiella skulder</b>           |                                             |                                                                         |                          |                            |                        |                              |
| Skulder till kreditinstitut          |                                             |                                                                         |                          | 928                        | 928                    | 928                          |
| Konvertibelt förlagslån              |                                             |                                                                         |                          | 185                        | 185                    | 195                          |
| Checkräkningskredit                  |                                             |                                                                         |                          | 723                        | 723                    | 723                          |
| Leverantörsskulder                   |                                             |                                                                         |                          | 5                          | 5                      | 5                            |
| Skulder till koncernföretag          |                                             |                                                                         |                          | 25                         | 25                     | 25                           |
| Villkorad köpeskilling (nivå 3)      |                                             | 228                                                                     |                          |                            | 228                    | 228                          |
| Övriga skulder                       |                                             |                                                                         |                          | 6                          | 6                      | 6                            |
| Upplupna kostnader, finansiell skuld |                                             |                                                                         |                          | 3                          | 3                      | 3                            |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>     |                                             | <b>228</b>                                                              |                          | <b>1 875</b>               | <b>2 103</b>           | <b>2 113</b>                 |

<sup>1)</sup> För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.<sup>2)</sup> Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel



## NOT 22. LEASING

### FINANSIELL LEASING

Objekt avseende finansiella leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan.

|                                                    | 2017       | 2016       |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
| <i>Maskiner och andra tekniska anläggningar</i>    |            |            |
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>             |            |            |
| Vid årets början                                   | 82         | 74         |
| Nyanskaffningar                                    | 0          | 1          |
| Förvärv/avyttring av dotterföretag                 | 0          | 13         |
| Avyttringar och utrangeringar                      | -8         | -7         |
| Årets omräkningdifferenser                         | -1         | 1          |
|                                                    | <b>73</b>  | <b>82</b>  |
| <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>      |            |            |
| Vid årets början                                   | -51        | -53        |
| Årets avskrivning enligt plan                      | -7         | -6         |
| Avyttringar och utrangeringar                      | 8          | 7          |
| Årets omräkningdifferenser                         | 0          | 1          |
|                                                    | <b>-50</b> | <b>-51</b> |
| <b>REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT</b>              | <b>23</b>  | <b>31</b>  |
| <i>Låneskuld finansiell leasing</i>                |            |            |
| Kortfristig del, förfallotid inom ett år           | 4          | 8          |
| Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år | 9          | 6          |
| Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år | 2          | 6          |
| Långfristig del, över fem år                       | 0          | 1          |
|                                                    | <b>15</b>  | <b>21</b>  |

Koncernens väsentliga finansiella leasingkontrakt avser maskiner placerade i Sverige, Norge, Danmark, Ryssland, Italien och Lettland. Inga variabla avgifter av väsentligt värde förekommer.

Under 2017 uppgick kostnaden, exklusive beaktande av uppskjuten skatt, för dessa avtal till 8 mkr (6). Framtida förpliktelser för finansiella avtal uppgår till 15 mkr (22) och fördelar sig enligt följande:

|                                                    | Nominellt värde 2017 | Nuvärde 2017 |
|----------------------------------------------------|----------------------|--------------|
| Kortfristig del, förfallotid inom ett år           | 4                    | 4            |
| Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år | 9                    | 9            |
| Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år | 2                    | 2            |
| Långfristig del, över fem år                       | 0                    | 0            |
|                                                    | <b>15</b>            | <b>15</b>    |

|                                                    | 2016      | 2016      |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Kortfristig del, förfallotid inom ett år           | 8         | 8         |
| Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år | 6         | 6         |
| Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år | 7         | 6         |
| Långfristig del, över fem år                       | 1         | 1         |
|                                                    | <b>22</b> | <b>21</b> |

### OPERATIONELL LEASING

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner, fordon och kontorsmaskiner redovisas bland rörelsekostnader och uppgick 2017 till 151 mkr (128), varav hyreskostnader för fastigheter uppgick till 122 mkr (105). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer.

Avtalade framtida betalningar avseende operationella leasingavtal uppgår till 632 mkr (599) och fördelar sig enligt följande:

|                                   | 2017       | 2016       |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Förfallotid inom ett år           | 143        | 135        |
| Förfallotid mellan ett och fem år | 316        | 294        |
| Förfallotid senare än fem år      | 173        | 170        |
|                                   | <b>632</b> | <b>599</b> |

## NOT 23. VARULAGER

| Koncernen                      | 2017         | 2016         |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Råvaror och förnödenheter      | 528          | 460          |
| Varor under tillverkning       | 128          | 114          |
| Färdiga varor och handelsvaror | 506          | 456          |
| Förskott för varor             | 12           | 6            |
|                                | <b>1 174</b> | <b>1 036</b> |

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 23 Mkr (17, exklusive åtgärder i samband med omstrukturering).

## NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| Koncernen                              | 2017      | 2016      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|
| Förutbetalda hyror och leasingavgifter | 14        | 12        |
| Förutbetalda försäkringspremier        | 6         | 5         |
| Övriga förutbetalda kostnader          | 49        | 47        |
| Upplupna intäkter                      | 29        | 3         |
|                                        | <b>98</b> | <b>67</b> |

| Moderbolaget                        | 2017      | 2016      |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Förutbetalda försäkringspremier     | 1         | 1         |
| Förutbetalda finansieringskostnader | 3         | 3         |
| Övriga förutbetalda kostnader       | 15        | 21        |
|                                     | <b>19</b> | <b>25</b> |

## NOT 25. EGET KAPITAL

### KONCERNEN

#### Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

#### Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhålls när konvertibeln gavs ut. Värdet på eget kapital instrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Eget kapital instrumentet redovisas som övrigt tillskjutet kapital.

#### Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

#### Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2017 och 2016 har ingen försäljning skett. Under 2017 har ett vilande bolag av mindre värde i Tjeckien avregistrerats.

Akkumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

| Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare                 | 2017     | 2016       |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| Ingående balans                                                          | -14      | -28        |
| Omräkningsdifferens avvecklade verksamheter överfört till årets resultat | 0        | -          |
| Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter              | 24       | 13         |
| Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar           | -10      | 1          |
| Skatt                                                                    | 2        | 0          |
| <b>Utgående balans</b>                                                   | <b>2</b> | <b>-14</b> |
| Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande      |          |            |
| Ingående balans                                                          | 12       | 10         |
| Årets omräkningsdifferens                                                | -3       | 2          |
| <b>Utgående balans</b>                                                   | <b>9</b> | <b>12</b>  |

#### Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

|                                                                                  | 2017       | 2016       |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Ingående balans                                                                  | -21        | -23        |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar                              | -9         | -10        |
| Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat | 14         | 13         |
| Skatt                                                                            | -1         | -1         |
| <b>Utgående balans</b>                                                           | <b>-17</b> | <b>-21</b> |
| <b>Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>             | <b>-15</b> | <b>-35</b> |
| <b>Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</b>  | <b>9</b>   | <b>12</b>  |

#### Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

#### MODERBOLAGET

##### Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB uppgår till 42 660 tkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärde per aktie är 0,4167. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till not 17.

##### Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinster, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

##### Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

#### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstudelningslämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

## NOT 26. VINSTDISPOSITION

| Moderbolaget                                                                                     | 2017        | 2016        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Till årsstämman förfogande står fria vinstmedel:                                                 |             |             |
| Överkursfond                                                                                     | 310         | 309         |
| Balanserade vinstmedel                                                                           | 233         | 100         |
| Årets resultat                                                                                   | 344         | 313         |
| <b>TOTALT</b>                                                                                    | <b>887</b>  | <b>722</b>  |
| Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr) |             |             |
| Till aktieägarna utdelas kronor per aktie                                                        | 1,75        | 1,75        |
| Antal aktier                                                                                     | 102 383 430 | 102 383 430 |
| Till aktieägarna utdelas totalt                                                                  | 179         | 179         |
| I ny räkning överföres                                                                           | 708         | 543         |
| <b>TOTALT</b>                                                                                    | <b>887</b>  | <b>722</b>  |

## NOT 27. CHECKRÄKNINGSKREDIT

| Koncernen                             | 2017       | 2016       |
|---------------------------------------|------------|------------|
| Beviljad checkräkningskredit          | 927        | 1 197      |
| Utnyttjad checkräkningskredit         | 523        | 650        |
| <b>Outnyttjad checkräkningskredit</b> | <b>404</b> | <b>547</b> |
| Moderbolaget                          |            |            |
| Beviljad checkräkningskredit          | 868        | 1 111      |
| Utnyttjad checkräkningskredit         | 543        | 723        |
| <b>Outnyttjad checkräkningskredit</b> | <b>325</b> | <b>388</b> |

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem. Vid årsskiftet hade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton netto tillgångar på 224 mkr (-275). Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala skuld mot kreditinstitut via koncernkonton 505 mkr (632), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på 729 mkr (357).

## NOT 28. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Bolaget har två utestående konvertibla lån nominellt till totalt 197,7 Mkr. Båda lånen är riktade till koncernens anställda på marknadsmässiga villkor. Det första lånet tecknades i juni 2014 i vilket 602 004 konvertibler tecknades som kan konverteras till en aktie till konverteringskurs 49,83 kronor. Nominellt belopp är 30 Mkr vilket motsvarar 602 004 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 30 juni 2018 med en

årlig ränta om STIBOR 3 månader med tillägg om 2,0 procentenheter. Konvertibeln kan under perioden 1 juni 2018 - 11 juni 2018 inlösas mot aktier till konverteringskursen 49,83 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 49,83 kronor. Uppgifterna är uppdaterade efter split.

Det andra lånet tecknades i juni 2016 i vilket 1 950 000 konvertibler tecknades och varje konvertibel kan konverteras till en aktie till konverteringskurs 86 kronor. Nominellt belopp är 167,7 Mkr vilket motsvarar 1 950 000 st aktier. Transaktionskostnader

som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 30 juni 2020 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader (lågst 0) med tillägg om 2,2 procentenheter. Konvertibeln kan under perioden 1 juni 2020 - 12 juni 2020 inlösas mot aktier till konverteringskursen 86 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 86 kronor.

## NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

| Förmånsbestämda pensionsplaner                                | 2017      | 2016      |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Nettokostnad</i>                                           |           |           |
| Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen     | 1         | 1         |
| Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året | -5        | -2        |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar                | 0         | -1        |
| <b>REDOVISAD PENSIONS-KOSTNAD, NETTO</b>                      | <b>-4</b> | <b>-2</b> |
| <i>Redovisad avsättning den 31 december</i>                   |           |           |
| Pensionsförpliktelsens nuvärde                                | 65        | 65        |
| Förvaltningstillgångars verkliga värde                        | -33       | -33       |
| <b>REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.</b>                       | <b>32</b> | <b>32</b> |
| <i>Nettobeloppet fördelar sig på följande länder</i>          |           |           |
| Norge                                                         | 4         | 3         |
| Sverige                                                       | 2         | 2         |
| Italien                                                       | 17        | 18        |
| Frankrike                                                     | 8         | 8         |
| Övriga                                                        | 1         | 1         |
| <b>REDOVISADE FÖRPLIKTelser I BALANSRÄKNINGEN</b>             | <b>32</b> | <b>32</b> |

|                                                    | 2017      | 2016      |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <i>Förändring av redovisad avsättning</i>          |           |           |
| Ingående nettoskuld                                | 32        | 5         |
| Övertagen avsättning i samband med företagsförvärv | -         | 26        |
| Aktuariella vinster och förluster                  | 4         | 3         |
| Valutajustering                                    | 0         | 0         |
| Pensionskostnad, netto                             | -4        | -2        |
| <b>REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.</b>            | <b>32</b> | <b>32</b> |

*De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)*

|                            |          |          |
|----------------------------|----------|----------|
| Diskonteringsfaktor        | 1,3-2,3% | 1,3-2,1% |
| Framtida lönehöjningar     | 1,0-2,5% | 1,0-2,5% |
| Framtida pensionshöjningar | 2,2-2,6% | 2,0-2,6% |
| Förväntad avkastning       | 2,30%    | 2,10%    |

### ALECTA

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr (3).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent (149).

## NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| Koncernen                             | 2017 | 2016 | Koncernen 2017                  | Garanti-reserv | Miljö-reserv | Omstrukturerings-reserv <sup>1)</sup> | Övriga avsättningar <sup>2)</sup> | Totalt |
|---------------------------------------|------|------|---------------------------------|----------------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Omstrukturerings-reserv <sup>1)</sup> | 12   | 52   | Ingående balans per 1 jan 2017  | 3              | 1            | 52                                    | 15                                | 71     |
| Garantireserv                         | 3    | 3    | Under året gjorda avsättningar  | 0              | 0            | 9                                     | 1                                 | 10     |
| Miljöreserv                           | 1    | 1    | Utnyttjade avsättningar         | -              | -            | -50                                   | -2                                | -52    |
| Övriga avsättningar                   | 15   | 15   | Omräkningsdifferenser           | 0              | 0            | 1                                     | 1                                 | 2      |
|                                       | 31   | 71   | Utgående balans per 31 dec 2017 | 3              | 1            | 12                                    | 15                                | 31     |
|                                       |      |      | Varav kortfristiga avsättningar | -              | 0            | 5                                     | 3                                 | 8      |
|                                       |      |      | Varav långfristiga avsättningar | 3              | 1            | 7                                     | 12                                | 23     |

| Koncernen                             | 2017 | 2016 | Koncernen 2016                       | Garanti-reserv | Miljö-reserv | Omstrukturerings-reserv <sup>1)</sup> | Övriga avsättningar <sup>2)</sup> | Totalt |
|---------------------------------------|------|------|--------------------------------------|----------------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Omstrukturerings-reserv <sup>1)</sup> | 12   | 52   | Ingående balans per 1 jan 2016       | 3              | 1            | -                                     | 5                                 | 9      |
| Garantireserv                         | 3    | 3    | Under året gjorda avsättningar       | 0              | -            | 52                                    | -                                 | 52     |
| Miljöreserv                           | 1    | 1    | Förvärv av dotterbolag <sup>2)</sup> | -              | -            | -                                     | 11                                | 11     |
| Övriga avsättningar                   | 15   | 15   | Utnyttjade avsättningar              | -              | 0            | -                                     | -1                                | -1     |
|                                       | 31   | 71   | Utgående balans per 31 dec 2016      | 3              | 1            | 52                                    | 15                                | 71     |
|                                       |      |      | Varav kortfristiga avsättningar      | -              | 0            | 44                                    | 3                                 | 47     |
|                                       |      |      | Varav långfristiga avsättningar      | 3              | 1            | 8                                     | 12                                | 24     |

<sup>1)</sup> Omstruktureringsreserv avser kostnader i samband med stängning av produktionsenheten i Belgien.

<sup>2)</sup> Övriga avsättningar avser till största del avsättning för agenter enligt italiensk lag och utgår ifrån genomsnittlig kommission de senaste 5 åren.

## NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| Koncernen                                             | 2017 | 2016 |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Löne- och semesterlöneskulder                         | 115  | 117  |
| Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt | 47   | 60   |
| Upplupna försäljningsprovisioner                      | 58   | 47   |
| Upplupna kostnader avseende tjänster                  | 6    | 4    |
| Upplupna räntekostnader                               | 5    | 4    |
| Övriga upplupna kostnader                             | 59   | 36   |
| Förutbetalda intäkter                                 | 5    | 16   |
|                                                       | 295  | 284  |

| Moderbolaget                                          | 2017 | 2016 |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Löne- och semesterlöneskulder                         | 6    | 7    |
| Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt | 4    | 4    |
| Upplupna räntekostnader                               | 5    | 3    |
| Övriga upplupna kostnader                             | 0    | 0    |
|                                                       | 15   | 14   |

## NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER

| Koncernen                       | 2017         | 2016         |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Panter ställda för egna skulder |              |              |
| Fastighetsinteckningar          | 71           | 73           |
| Företagsinteckningar            | 185          | 221          |
| Aktier i dotterföretag          | 1 712        | 1 781        |
| <b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER</b> | <b>1 968</b> | <b>2 075</b> |

| Moderbolaget                    | 2017  | 2016  |
|---------------------------------|-------|-------|
| Panter ställda för egna skulder |       |       |
| Aktier i dotterföretag          | 1 334 | 1 381 |

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

## NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| Koncernen        | 2017 | 2016 |
|------------------|------|------|
| Garantiåtaganden | 180  | 154  |

| Moderbolaget                          | 2017 | 2016 |
|---------------------------------------|------|------|
| Borgensförbindelser för dotterföretag | 983  | 478  |

## NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 8.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets normala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

- Hyra och övriga fastighetskostnader för fastigheterna i Jönköping och Nässjö har utgått med 24 (23) Mkr under 2017 till Tosito AB som står under bestämmande inflytande av Stig-Olof Simonsson, tidigare styrelseledamot i ITAB. Förutbetalda hyror påverkar balansräkningen med 6 (0) Mkr och leverantörsskulder med 7 (0) Mkr.
- Inköp till ett värde av 5 Mkr gjordes under 2016 av ITAB Shop Concept Nässjö AB från Arion Sweden AB som fram till december 2016 ägdes av Pomona-gruppen AB där styrelseordförande Fredrik Rapp är VD.
- Inköp till ett totalt värde av 1 (1) Mkr har under 2017 tillsammans gjorts av ITAB bolagen ITAB Shop Concept Jönköping AB, ITAB Shop Concept Nässjö AB, MB Shop Design AB samt ITAB Shop Products Finland Oy från bolag inom XANO koncernen som står under bestämmande inflytande av Anna Benjamin med familj.

## NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2018. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 7 maj 2018.

#### Jönköping den 26 mars 2018

Fredrik Rapp  
Ordförande

Anna Benjamin  
Styrelseledamot

Per Borgklint  
Styrelseledamot

Petter Fägersten  
Styrelseledamot

Sune Lantz  
Styrelseledamot

Anders Moberg  
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt  
Styrelseledamot

Ulf Rostedt  
Verkställande Direktör

#### Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2018

##### Ernst & Young AB

Stefan Engdahl  
Auktoriserad revisor



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB  
Org.nr 556292-1089

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-88 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovis-

ningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

### Värdering goodwill och andelar i koncernföretag

#### Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgår per den 31 december 2017 till 1 576 MSEK i koncernens balansräkning vilket motsvarar 28 % av totala tillgångar. Andelar i koncernföretag, redovisas i moderbolagets balansräkning till 2 170 MSEK, vilket motsvarar 67 % av totala tillgångar. ITAB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner och prognoser och innefattar ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. För andelar i koncernföretag, bestäms återvinningsvärdet som det högsta av verkligt värde och nyttjandevärdet.

Förändrade bedömningar av de antaganden som ledningen gjort för beräkning av återvinningsvärdet och de antaganden som Bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 18 "Immateriella tillgångar" och i not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

#### Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalys. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några

- ▶ väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att

fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ITAB Shop Concept AB (publ) för räkenskapsåret 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransknings-åtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden

som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till ITAB Shop Concept AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 9 maj 2017. ITAB Shop Concept AB (publ) har varit ett företag av allmänt intresse sedan 28 maj 2004

Jönköping den 27 mars 2018  
Ernst & Young AB

**Stefan Engdahl**  
Auktoriserad revisor

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## INLEDNING

Bolagsstyrningen i svenska börsbolag regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. Regelverket utgörs i första hand av Aktiebolagslagen och de regler som gäller på den reglerade marknaden på vilken bolagets aktier är upptagna till handel. Dessutom omfattas alla noterade svenska bolag sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Av Aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämma, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisor, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens. Syftet med Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Koden kompletterar lagstiftning och andra regler genom att ange en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå men möjliggör samtidigt för bolag att göra avvikelser om det i enskilda fall skulle anses leda till bättre bolagsstyrning.

## BOLAGSSTYRNING I ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITAB-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap.

De informationskrav som ITAB här igenom har att uppfylla finns i det av börserna utgivna "emitentreglerna". Denna bolagsstyrningsrapport beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Denna bolagsstyrningsrapport är inte en del av förvaltningsberättelsen. Rapporten är granskad av bolagets revisor enligt årsredovisningslagen, se separat yttrande fogat till denna bolagsstyrningsrapport på sidan 95.

## AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2017 uppgick antalet aktieägare i ITAB till 4 293 (4 925). Det institutionella ägandet utgjorde 6,20 procent av rösterna och 18,29 procent av kapitalet. De tio största ägarna svarade för 91,66 procent av rösterna och 75,45 procent av kapitalet. För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,24 procent av kapitalet och 52,61 procent av röstetalet. Pomonagruppen innehar 29,49 procent av kapitalet och 29,32 procent av rösterna.

## BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det forum där aktieägarnas inflytande utövas. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämma ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats ska annonseras i Dagens Industri.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

## ÅRSSTÄMMA 2017

ITABs årsstämma 2017 avhölls tisdagen den 9 maj. På stämman deltog 97 aktieägare som representerande 88,83 procent av rösterna och 67,07

procent av det totala antalet aktier. ITABs styrelse, ledning, revisorer och representanter från valberedningen var närvarande vid stämman.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 1,75 SEK per aktie, innebärande totalt 179,2 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Petter Fägersten, Sune Lantz, Anders Moberg, Fredrik Rapp, och Lottie Svedenstedt samt nyval av Per Borgklint.
- Till styrelseordförande valdes Fredrik Rapp.
- Till valberedning valdes Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Johan Storm.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

## ÅRSSTÄMMA 2018

ITABs årsstämma 2018 äger rum tisdagen den 7 maj kl. 16.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Ytterligare information finns på sidan 101.

## VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Från aktieägare som tillsammans representerar över 80 procent av röstetalet i ITAB, utsågs på årsstämman 2017 en valberedning om Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm som medlemmar i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2018 är att lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning.

Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor.

Valberedningen har utvärderat relevanta delar av styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

#### STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst åtta ledamöter. Enligt koden ska suppleanter till bolagsstämnovalda ledamöter inte utses. ITABs styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter: Fredrik Rapp (ordförande), Anna Benjamin, Per Borgklint, Petter Fägersten, Sune Lantz, Anders Moberg och Lottie Svedenstedt. En närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 96.

Bland de stämnovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer (se tabell sidan 95). Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordning. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2017 sju styrelsesammanträden varav alla var ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter såsom genomgång av föregående mötes protokoll, allmän genomgång av koncernbolagen med uppföljning av senaste

redovisning och jämförelse med prognos samt finansiering och likviditet, i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, internkontroll, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll. Styrelsen utvärderar fortlöpande direktörens arbete. Utöver fasta punkter enligt ovan omfattade programmet för 2017 följande:

1. **7 februari.** Bokslutskommuniké 2016, rapport från revisionsutskott där revisorernas övergripande iakttagelser vid revision av 2016 års räkenskap redovisades, utvärdering av styrelsens arbete 2016. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
2. **9 maj.** Delårsrapport tre månader, förutsättningar inför årsstämma.
3. **9 maj.** Konstituerande styrelsemöte.
4. **12 juli.** Halvårsrapport.
5. **12-13 september.** Strategi koncern.
6. **1 november.** Delårsrapport nio månader. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
7. **7 december.** Budget 2018.

#### REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, fortlöpande träffa bolagets revisor för

att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker, fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Anna Benjamin (ordf. i utskottet), Per Borgklint och Sune Lantz.

Under 2017 har revisionsutskottet haft två stycken protokollförda möten där majoriteten av ledamöter deltagit, samt haft löpande kontakt med bolagets revisor. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen.

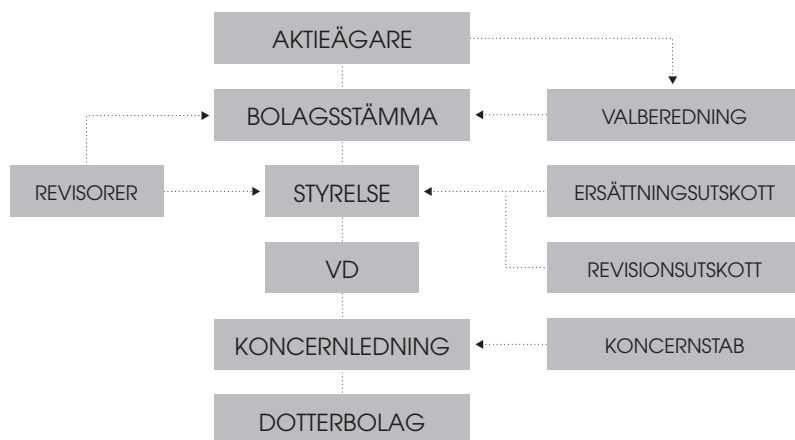
#### ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt, följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD i övriga bolag i koncernen.

ITABs ersättningsutskott utgörs av styrelseledamöterna Fredrik Rapp (ordförande i utskottet), Anders Moberg och Lottie Svedenstedt.

Om 2017 års ersättningar har ersättningsutskottet haft 1 protokollfört möte där alla ledamöter deltagit. ►

## BOLAGSSTYRNING





## ► VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

VD tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Nuvarande VD Ulf Rostedt tillträdde sin post i februari 2008 efter att ha varit vice VD sedan 2004.

## KONCERNLEDNING

Koncernledningen utgörs av VD Ulf Rostedt, vice VD Mikael Gustavsson och CFO Samuel Wingren.

## KONCERNSTAB

Direkt underställd VD finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, juridik, kommunikation, koncernredovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

## REVISOR

Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning ska enligt bolagsordningen registrerat revisionsbolag eller en till två revisorer, varav minst en ska vara auktoriserad, med eller utan revisorssuppleanter, utses av bolagsstämman. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2017 och avsåg mandattiden fram till och med årsstämman 2018. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl a Doro AB, AGES Industri AB och Nolabo AB.

## AVVIKELSER FRÅN KODEN

För 2017 finns inga avvikelser att rapportera.

## PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2017 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad till maximalt

sex månadslöner och baserad på resultatutvecklingen jämfört med fastställda mål.

Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner.

Vid årsstämman 2014 och 2016 beslutades att utge konvertibla skuldförbindelser till anställda, vilka även omfattar koncernledningen. Det finns inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

## INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkras om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har riskkartan uppdaterats vilken ligger till grund för reviderat internervisionsprogram. Den interna kontrollen har förutom de affärsmässiga riskerna fokuserats på formalia, rutiner och processer kopplade till den uppdaterade riskkartan.

## FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens interna ekonomihandbok. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

## KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter

och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD.

Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attestträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

## RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Både finansiella och operationella risker kartläggs. Revisionsutskottet går vid varje möte igenom aktuell riskkarta och revidering görs vid behov.

## KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar tex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

## UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

## UTTALANDE OM INTERNREVISION

Arbetet med den interna kontrollen sker i ett internervisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställd plan. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

## STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING VID UTGÅNGEN AV 2017

| Namn               | Uppdrag | Ersättningsutskott | Revisionsutskott | Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen | Oberoende i förhållande till större aktieägare | Deltagande i styrelsesammanträden <sup>3)</sup> | Deltagande i ersättningsutskott <sup>3)</sup> | Deltagande i revisionsutskott | Styrelsearvode inkl. utskottsersättning (SEK) |
|--------------------|---------|--------------------|------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| Fredrik Rapp       | ordf.   | ordf.              | -                | Ja                                                       | Nej <sup>1)</sup>                              | 7 (7)                                           | 1 (1)                                         | -                             | 340 000                                       |
| Anna Benjamin      | ledamot | -                  | ordf.            | Ja                                                       | Nej <sup>1)</sup>                              | 7 (7)                                           | -                                             | 2 (2)                         | 190 000                                       |
| Per Borgklint      | ledamot | -                  | ledamot          | Ja                                                       | Ja                                             | 4 (5)                                           | -                                             | 1 (1)                         | 180 000                                       |
| Petter Fägersten   | ledamot | -                  | -                | Nej <sup>4)</sup>                                        | Nej <sup>1)</sup>                              | 7 (7)                                           | -                                             | -                             | 150 000                                       |
| Sune Lantz         | ledamot | -                  | ledamot          | Ja                                                       | Nej <sup>2)</sup>                              | 7 (7)                                           | -                                             | 2 (2)                         | 180 000                                       |
| Anders Moberg      | ledamot | ledamot            | -                | Ja                                                       | Ja                                             | 6 (7)                                           | 1 (1)                                         | -                             | 180 000                                       |
| Lottie Svedenstedt | ledamot | ledamot            | -                | Ja                                                       | Ja                                             | 7 (7)                                           | 1 (1)                                         | -                             | 180 000                                       |
|                    |         |                    |                  |                                                          |                                                |                                                 |                                               |                               | <b>1 400 000</b>                              |

<sup>1)</sup> Fredrik Rapp, Petter Fägersten och Anna Benjamin kontrollerade, via eget innehav och innehav via bolag, mer än tio procent av aktierna eller rösterna i ITAB, varför de inte är att anses som oberoende i förhållande till större aktieägare.

<sup>2)</sup> Till följd av tidigare anställning i bolag närstående huvudägare bedöms Sune Lantz som beroende i förhållande till större aktieägare.

<sup>3)</sup> VD Ulf Rostedt har deltagit som adjungerad på 7 styrelsesammanträden och på 1 ersättningsutskottsmöte.

<sup>4)</sup> Till följd av tidigare anställning i dotterbolag i ITAB-koncernen bedöms Petter Fägersten som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidan 96-97.

### Jönköping den 26 mars 2018

Fredrik Rapp  
Ordförande

Anna Benjamin  
Styrelseledamot

Per Borgklint  
Styrelseledamot

Petter Fägersten  
Styrelseledamot

Sune Lantz  
Styrelseledamot

Anders Moberg  
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt  
Styrelseledamot

Ulf Rostedt  
Verkställande Direktör

### REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org.nr. 556292-1089

#### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2017 på sidorna 92-95 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

#### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

#### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

### Jönköping den 27 mars 2018

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl  
Auktoriserad revisor

## STYRELSE



### FREDRIK RAPP

(född 1972)

Styrelseordförande sedan 2015 och styrelseledamot sedan 2013

**Utbildning:** Civilekonom

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

VD Pomona-gruppen AB, VD Talk Telecom AB

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Xano Industri AB (publ), Borgstena Group AB, Binar AB, Eesti Hõvelliist AS, Serica Consulting AB, Svenska Handbollförbundet m.fl. Styrelseledamot i Ages Industri AB (publ), PrimeKey Solutions AB, Segulah AB, Nordic Flow group AB m.fl.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

6 480 000 A-aktier

23 711 448 B-aktier



### ANNA BENJAMIN

(född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004

**Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi, Internationella Handelshögskolan i Jönköping

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Projektleddare affärsutveckling ICA Sverige AB, Manager PricewaterhouseCoopers och controller Nobina

**Uppdrag:** Styrelseledamot i AGES Industri AB, INEV och XANO Industri AB

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 10 870 620 st



### PER BORGKLINT

(född 1972)

Styrelseledamot sedan 2017

**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Jönköping.

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Senior Vice President, Chief Innovation Officer and Head of Business Unit Media, Ericsson. VD, Net 1. VD, Canal Plus Nordic och VD: Versatel, samt olika ledande befattningar inom Tele2.

**Uppdrag:** Inga övriga uppdrag.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

Inget innehav i ITAB.



### PETTER FÅGERSTEN

(född 1982)

Styrelseledamot sedan 2016

**Utbildning:** Ekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

VD och Marknadschef

ITAB Shop Concept Jönköping

**Uppdrag:** Styrelseledamot i AGES Industri AB, XANO Industri AB, Industrievolution AB, Ravingatan AB, Skanditape AB, Övre kullen AB, mfl.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

A-aktier: 15 686 400 st

B-aktier 1 966 374 st



### SUNE LANTZ

(född 1953)

Styrelseledamot sedan 2014

**Utbildning:** Ekonomi och revision

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

VD XANO Industri AB, VD ITAB Industri AB, revisor och banktjänsteman

**Uppdrag:** Styrelseordförande i AGES Industri AB, Miljöbyggarna Entreprenad i Linköping AB, Industri Evolution Sverige AB m. fl. och styrelseledamot i XANO Industri AB.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier 629 880 st



### ANDERS MOBERG

(född 1950)

Styrelseledamot sedan 2011

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Koncernchef IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Byggmax AB. Styrelseledamot i Bergendahl & Son AB, Hema B.V.

ZetaDisplay AB, Boconcept A/S och Stichting INGKA Foundation.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier 900 000 st (kapitalförsäkring)



### LOTTIE SVEDENSTEDT

(född 1957)

Styrelseledamot sedan 2009

**Utbildning:** Juristexamen, Uppsala Universitet

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Regionchef H&M, VD Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef Ikea of Sweden och CEO Kid Interiör A/S

**Uppdrag:** Styrelseordförande i Mil Institute, Stiffelsen Tillväxt Helsingborg. Styrelseledamot i Byggmax AB,

Gullberg & Jansson AB, Helsingborgs IF, Mil Foundation, Swedavia AB och INR Nordic AB.

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 60 000 st

## KONCERNLEDNING



### ULF ROSTEDT

(född 1967)

Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997

**Utbildning:** Civilingenjör maskinteknik Tekniska högskolan i Linköping

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Vice VD ITAB Shop Concept AB, Produktion & Logistikkchef Eldon

**Övriga uppdrag:** –

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 238 950 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.



### MIKAEL GUSTAVSSON

(född 1964)

Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen.

Anställd sedan 2003

(tidigare anställd 1995-1999)

**Utbildning:** Civilekonom,

Uppsala Universitet

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

CEO Holmbergs Industri,

VD Bladhs Medical och

vice VD Bladhs plast

**Övriga uppdrag:** –

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 106 000 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.



### SAMUEL WINGREN

(född 1971)

Ekonomichef sedan 2013 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003

**Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi, Internationella Handels-högskolan i Jönköping

**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

Group Business Controller ITAB,

Controller Axenti och

Isaksson Gruppen

**Övriga uppdrag:** –

**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 89 820 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.

## REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl. a. Doro AB, AGES Industri AB och Nolato AB.

### STEFAN ENGDAHL

(född 1967)

Revisor i ITAB sedan 2015

Auktoriserad revisor

Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2017 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka och omyndiga barn.

# GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

ITAB redovisar hållbarhetsinformation med stöd av Global Reporting Initiatives (GRI) standards, nivå core. Hållbarhetsredovisningen upprättas årligen och är en del av ITABs årsredovisning. Hållbarhetsinformation som presenteras i årsredovisningen för 2017 har ej granskats av extern part.

Sammantaget ska informationen i årsredovisningen ge en god bild över ITABs arbete inom ramen för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsinformationen i redovisningen har definierats och avgränsats utifrån en analys över vad som är ITABs mest väsentliga frågor och beskriver påverkan som

sker både inom och utanför organisationen.

GRIs grundläggande principer för hållbarhetsredovisning är grunden till upprättandet av ITABs GRI-redovisning. Det innefattar att hänsyn har tagits för att säkerställa en god rapporteringskvalitet och för att avgränsa och definiera innehållet i redovisningen.

► **KONTAKTPERSON GRI**  
Samuel Wingren, CFO  
samuel.wingren@itab.com  
Telefon: 036-31 73 00





# GRI-INDEX

I indexet nedan framgår var obligatoriska standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen rapporteras i årsredovisningen.

| Beskrivning                                                                                                                                           | Sida            | Kommentar/Avvikelse                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Organisation</b>                                                                                                                                   |                 |                                                                   |
| 102-1 Namn på organisationen                                                                                                                          | 54              |                                                                   |
| 102-2 Varumärken, produkter och tjänster                                                                                                              | 2-3, 28-37      |                                                                   |
| 102-3 Huvudkontorets lokalisering                                                                                                                     | 17, 102         |                                                                   |
| 102-4 Länder där organisationen har verksamhet                                                                                                        | 2-3, 17, 38-39  |                                                                   |
| 102-5 Ägarstruktur och företagsform                                                                                                                   | 10-13           |                                                                   |
| 102-6 Marknader som organisationen är verksam på                                                                                                      | 2, 21-23, 72-73 |                                                                   |
| 102-7 Storlek på organisationen                                                                                                                       | 2, 6-7, 58, 60  |                                                                   |
| 102-8 Information om medarbetare                                                                                                                      | 48-51, 73-75    |                                                                   |
| 102-9 Information om leverantörskedjan                                                                                                                | 44-45, 49       |                                                                   |
| 102-10 Väsentliga förändringar av organisationen under redovisningsperioden                                                                           | 54, 71-72       |                                                                   |
| 102-11 Appliceringen av försiktighetsprincipen                                                                                                        | 44-45, 46       |                                                                   |
| 102-12 Externa regelverk, principer eller standarder som organisationen följer                                                                        |                 | Inget som är relevant i detta avseende                            |
| 102-13 Medlemskap i externa organisationer                                                                                                            |                 | Inget som är relevant i detta avseende                            |
| <b>Strategi</b>                                                                                                                                       |                 |                                                                   |
| 102-14 VD-ord                                                                                                                                         | 8-9             |                                                                   |
| <b>Etik och integritet</b>                                                                                                                            |                 |                                                                   |
| 102-16 Värderingar, principer och etiska riktlinjer                                                                                                   | 14, 43          |                                                                   |
| <b>Styrning</b>                                                                                                                                       |                 |                                                                   |
| 102-18 Styrning av organisationen                                                                                                                     | 92-95           |                                                                   |
| <b>Intressenter</b>                                                                                                                                   |                 |                                                                   |
| 102-40 Intressenter                                                                                                                                   | 40-41           |                                                                   |
| 102-41 Kollektivavtal                                                                                                                                 | 48-49           | Antal medarbetare anslutna till kollektivavtal anges ej i procent |
| 102-42 Identifiering och urval av intressenter                                                                                                        | 40-41           |                                                                   |
| 102-43 Metoder för intressentdialog                                                                                                                   | 40-41           |                                                                   |
| 102-44 Viktiga frågor som lyfts av intressenter                                                                                                       | 40-41           |                                                                   |
| <b>Redovisningsprofil</b>                                                                                                                             |                 |                                                                   |
| 102-45 Verksamhetsenheter som ingår i den finansiella redovisningen                                                                                   | 74-75           |                                                                   |
| 102-46 Process för att definiera innehåll och aspekters avgränsningar                                                                                 | 40-41           |                                                                   |
| 102-47 Lista över väsentliga identifierade aspekter                                                                                                   | 41              |                                                                   |
| 102-48 Effekt av förändrad information som lämnats i tidigare rapporter och förklaringar till dessa                                                   |                 | Inga förändringar har skett.                                      |
| 102-49 Väsentliga skillnader jämfört med tidigare rapportering                                                                                        |                 | Inga förändringar har skett.                                      |
| 102-50 Redovisningsperiod                                                                                                                             | 98-99           |                                                                   |
| 102-51 Datum för senast lämnad rapport                                                                                                                | 98-99           |                                                                   |
| 102-52 Redovisningscykel                                                                                                                              | 54, 98          |                                                                   |
| 102-53 Kontaktperson för frågor gällande redovisning                                                                                                  | 98-99           |                                                                   |
| 102-54 Redovisning i enlighet med vald GRI-nivå                                                                                                       | 98-99           |                                                                   |
| 102-55 GRI-index                                                                                                                                      | 98-99           |                                                                   |
| 102-56 Policy och praxis för extern granskning av redovisning                                                                                         | 98-99           |                                                                   |
| <b>Management approach</b>                                                                                                                            |                 |                                                                   |
| 103-1 Förklaring av materiella aspekter samt avgränsningar                                                                                            | 40-49           |                                                                   |
| 103-2 Hållbarhetsstyrning                                                                                                                             | 40-49           |                                                                   |
| 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrning                                                                                                              | 40-49           |                                                                   |
| <b>Specifika upplysningar</b>                                                                                                                         |                 |                                                                   |
| 205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter                                                                                        | 46              |                                                                   |
| 302-1 Energianvändning i organisationen                                                                                                               | 44-45           | Energiförbrukning anges inte i exakta tal utan i procent.         |
| 308-1 Procent av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier                                                                               | 44              |                                                                   |
| 403-2 Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region | 48-49           |                                                                   |
| 404-2 Program för vidareutveckling och lärande för medarbetare                                                                                        | 48-49, 50-51    |                                                                   |
| 405-1 Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, och andra mångfaldsindikatorer                                            | 48-49, 73-75    |                                                                   |
| 414-1 Procent av nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier                                                                            | 49              |                                                                   |

# VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMA 2018

Årsstämman äger rum måndagen den 7 maj 2018 kl.  
16.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

## ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 30 april 2018, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast kl. 16.00 måndagen den 30 april 2018 till ITAB SHOP CONCEPT AB C/o Euroclear Sweden AB, "Årsstämma" Box 191, 101 23 Stockholm. Det går även bra att lämna uppgifterna via telefon 08-402 92 16 eller på formulär på [www.itabgroup.com](http://www.itabgroup.com). Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast måndagen den 30 april 2018. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före måndagen den 30 april 2018, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår 1,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2017. Avstämningsdag blir onsdagen den 9 maj 2018. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelning bli utsänd av Euroclear Sweden AB tisdagen den 15 maj 2018.

## VALBEREDNING

Vid årsstämman 2017 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2018 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden.

## ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultaträkning och balansräkning, ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att publiceras på bolagets webbplats [www.itabgroup.com](http://www.itabgroup.com) i samband med att kallelsen publiceras där.

## FINANSIELL INFORMATION FÖR 2018

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| Delårsrapport januari-mars      | 7 maj           |
| Årsstämma 2018                  | 7 maj           |
| Delårsrapport januari-juni      | 11 juli         |
| Delårsrapport januari-september | 26 oktober      |
| Bokslutskommuniké 2018          | 5 februari 2019 |
| Årsredovisning 2018             | mars/april 2019 |
| Årsstämma 2019                  | maj 2019        |

► På ITABs hemsida ([www.itabgroup.com](http://www.itabgroup.com)) kan du ladda ner eller beställa rapporter.

# ORDLISTA

## **AirFlow**

Ett nytt steg inom Checkout Arena, systemet innebär att när konsumenten plockar varan i butik registreras den direkt.

## **Butikskoncept**

Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor i butik.

## **Checkout Arena**

ITABs koncept för kassadiskområdet.

## **Click & Collect**

Innebär att konsumenten beställer varor i butik eller via internet för att sedan hämta det på ett obemannat utlämningsställe.

## **EasyFlow**

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckodslös identifiering av varor.

## **Endless Aisle**

Innebär att du kan beställa produkter på en digital display i butiken som sedan skickas till butikens uthämtningssystem eller direkt hem.

## **Entrésystem & Köledarsystem**

Entrésystem innefattar bland annat grindar, stolpar och skyddsväggar som finns i butiksentréer. Köledarsystem är ett system av stolpar och rör som slussar butikens kunder till kassan.

## **FashionFlow**

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för fashion-branschen.

## **ExitFlow**

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

## **LED**

Är en lysdiod, står för Light-emitting-diodes.

## **MoveFlow**

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

## **PIRI**

Ett system med en helt ny styrning av butiksmiljön där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk.

## **Självutcheckning, SCO**

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och skannar sina varor vid kassadisken.

## **TwinFlow**

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjan där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.

# ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)  
Box 9054  
550 09 Jönköping  
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)  
Telefon 036-31 73 00  
info@itab.com • ir@itab.com  
www.itabgroup.com • www.itab.com

