

ITAB

ITAB

2016
ÅRSREDOVISNING



AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

VERKSAMHETSMÅL

ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15 procent per år över en längre period. ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader. ITAB ska utveckla helhetserbudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.



Creating the ultimate shopping experience, close to you

DETTA ÄR ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.

ITABs HELHETSERBJUDANDE



- **ITAB SHOP CONCEPT** är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

INNEHÅLL

► ITAB 2016

- 3 Detta är ITAB
- 6 ITAB 2016 i korthet
- 8 VD Ulf Rostedt har ordet om 2016
- 10 ITAB-aktien

► VERKSAMHET

- 14 Affärsidé, strategi och mål
- 16 Historisk och geografisk utveckling
- 20 Marknad
- 28 Butikskoncept
- 36 Produktion

► HÅLLBARHET & ORGANISATION

- 38 Hållbarhet
- 46 Organisation

► FINANSIELL INFORMATION

- 48 Definitioner
- 49 Förvaltningsberättelse
- 51 Förslag till vinstdisposition
- 52 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag
- 53 Kommentarer till fem år i sammandrag

KONCERNEN

- 54 Resultaträkning
- 54 Rapport över övrigt totalresultat

- 55 Rapport över finansiell ställning
- 56 Rapport över förändring i eget kapital
- 56 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 57 Resultaträkning
- 57 Rapport över övrigt totalresultat
- 57 Balansräkning
- 58 Rapport över förändring i eget kapital
- 58 Rapport över kassaflöden
- 59 Noter

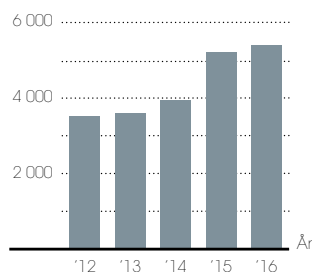
- 83 Revisionsberättelse
- 86 Bologsstyrningsrapport
- 89 Revisors yttrande om bologsstyrningsrapporten
- 90 Styrelse, Koncernledning, Revisorer

► GRI-INDEX, ORDLISTA, ÅRSSTÄMMA 2017

- 92 GRI-index
- 94 Ordlista
- 95 Årsstämma 2017
- 95 Finansiell information för 2017

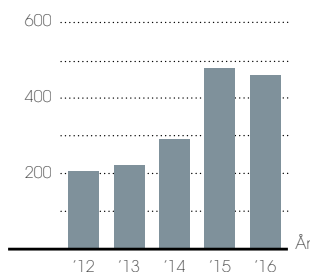


OMSÄTTNING (Mkr)



5 417 MKR

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



456 MKR*

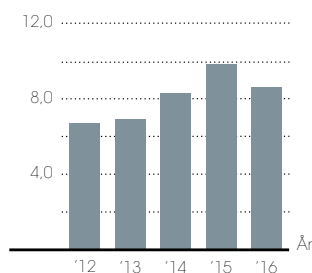
PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR

21 st (i 15 länder)

EGEN VERKSAMHET

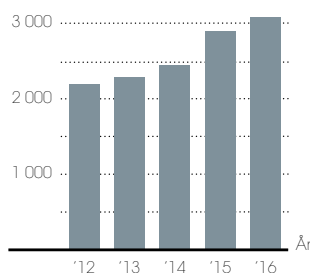
28 länder

RÖRELSEMARGINAL (%)



8,6%*

ANTAL MEDARBETARE (medelantal)



3 097 PERSONER

ARBETSMODELL



► **FÖR ATT UTVECKLA OCH VÄRDA** långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad. Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen, från idé till nyckelfärdig butik.



4 925 AKTIEÄGARE

*Exkl. förvärvs-, integrations- och omstruktureringskostnader om 95 Mkr 2016.



69%



31%

ITAB 2016 I KORTHET

Koncernen gör ett av de bästa åren hittills såväl omsättnings- som resultatmässigt exkluderat engångskostnader. ITAB fortsätter att strategiskt flytta fram positionen och har under året gjort sitt största förvärv hittills. Flera av kunderna väljer att nyttja en större del av helhetserbudandet för att få en effektivare etableringsprocess, vilket är i linje med ITABs affärsidé om att erbjuda kompletta butikskoncept.

STÖRSTA FÖRVÄRVET HITTILLS

- ▶ Under året förvärfvas La Fortezza Group, en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. ITAB får genom förvärvet marknadsnärvaro i hela Europa.

5 417

- ▶ **OMSÄTTNINGEN** ökade med 4 % till 5 417 Mkr (5 193)

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

		2016	2015
Omsättning	Mkr	5 417	5 193
Tillväxt	%	4	32
Rörelseresultat ¹⁾	Mkr	466	508
Rörelsemarginal ¹⁾	%	8,6	9,8
Resultat efter finansnetto ¹⁾	Mkr	456	476
Resultat efter skatt	Mkr	260	374
Resultat per aktie	kr	2,36	3,44
Utdelning per aktie ²⁾	kr	1,75	1,67
Eget kapital per aktie	kr	14,77	14,38
Avkastning på eget kapital	%	16,5	26,2
Andel riskbärande kapital	%	35,7	50,3
Aktiekurs vid periodens slut	kr	81,25	100,67
Medelantal anställda under året	antal	3 097	2 829
Soliditet	%	30,7	46,7
Nettoskuld	Mkr	1 722	721

¹⁾ Exkl. förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader om 95 Mkr.

²⁾ Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2016.

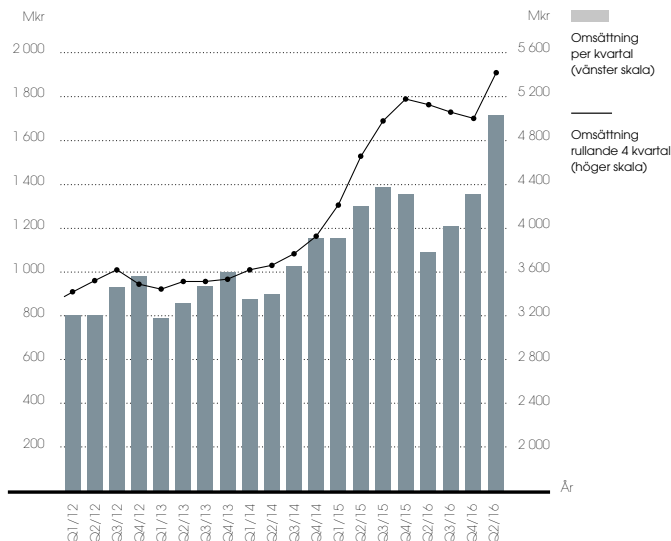
SAMMANDRAG 2016

- ▶ **OMSÄTTNINGEN ÖKADE** med 4 % till 5 417 Mkr (5 193).
- ▶ **RÖRELSERESULTATET** minskade med 8 % till 466 Mkr (508) exkl. förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader.
- ▶ **RÖRELSERESULTATET** minskade med 27 % till 371 Mkr (508).
- ▶ **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER** minskade med 4 % till 456 Mkr (476) exkl. förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader.
- ▶ **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER** minskade med 24 % till 361 Mkr (476).
- ▶ **RESULTATET PER AKTIE** minskade med 31 % till 2,36 kr (3,44).

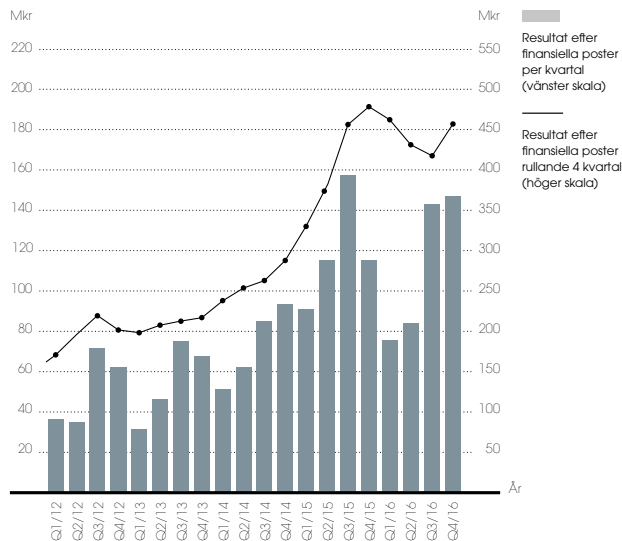
PRODUKTIONSENHETEN I BELGIEN STÅNGS

- ▶ Under året har effektiviseringar och rationaliseringar i koncernen genomförts till följd av de förvärv som gjorts. ITABs tillverkningsenhet i Belgien stängs och befintlig produktion flyttas till koncernens andra tillverkningsenheter.

▼ OMSÄTTNING (Mkr)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



Q1

- **OMSÄTTNING**
1 089 Mkr (1 151)
- **RÖRELSERESULTAT**
81 Mkr (95)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
76 Mkr (90)

Q2

- **OMSÄTTNING**
1 209 Mkr (1 299)
- **RÖRELSERESULTAT**
90 Mkr (123)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
84 Mkr (115)

Q3

- **OMSÄTTNING**
1 353 Mkr (1 389)
- **RÖRELSERESULTAT***
153 Mkr (168)
- **RESULTAT FÖRE SKATT***
149 Mkr (157)

Q4

- **OMSÄTTNING**
1 766 Mkr (1 354)
- **RÖRELSERESULTAT***
142 Mkr (122)
- **RESULTAT FÖRE SKATT***
147 Mkr (114)

*Exkl. förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader om 95 Mkr, varav 89 Mkr i Q4.

VIKTIGA HÄNDELSER 2016

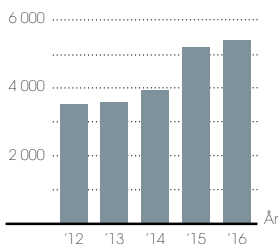
- **Q1.** ITAB har tecknat avtal med Co-operative Group i Storbritannien om leverans av butksinredning till kedjans butiker på den brittiska marknaden. Beräknat värde är 300 Mkr över en treårsperiod och avtalet omfattar också installation och projektledning.
- **Q2.** ITAB har förvärvat Lichtspiel Lichtprojekte & Design i Tyskland. Bolaget omsatte ca 4 MEUR 2015 och köpeskillingen uppgick till 2,3 MEUR kontant med en tilläggsköpeskillning om maximalt 0,3 MEUR som baseras på bolagets resultat 2016.
- ITAB har förvärvat MB Shop Design AB i Hillerstorp. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 106 MSEK. Bolaget omsatte 140 MSEK 2015 och har 75 anställda.
- ITAB har förvärvat Pikval Group i Finland med dotterbolag i Finland, Sverige och Norge. Köpeskillingen för aktierna uppgick till motsvarande 6,5 MEUR på skuldfri basis. Bolaget omsatte 17 MEUR 2015 och har ca 100 anställda.
- **Q4.** ITAB har förvärvat La Fortezza Group, en av Sydeuropas ledande aktörer inom butksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. Koncernen har även verksamhet i Frankrike, Spanien, Portugal, Ryssland, Argentina, Dubai och Malaysia.
- ITAB har tecknat ett femårigt avtal med en av de större fackhandelskedjorna i Europa om butiksbelysning till ett beräknat värde upp till 500 Mkr. Avtalet innebär att ITAB genom sin globala närvaro ska ersätta befintlig belysning i flera hundra butiker till energibesparande LED-teknologi.
- I syfte att skapa framtida synergier har ITAB genomfört effektiviseringar och rationaliseringar i koncernen till följd av de förvärv som gjorts under året. Kostnaderna under året uppgår till ca 95 Mkr och består av förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader inklusive planerad stängning av ITABs tillverkningsenhet i Belgien och sammanslagning av två produktionsenheter i Finland.

VD ULF ROSTEDT OM ÅRET 2016

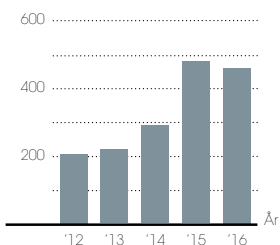
ITAB har under året gjort sitt största förvärv hittills och fortsätter att strategiskt flytta fram positionen. Flera av kunderna väljer att nyttja en större del av helhetserbudandet för att få en effektivare etableringsprocess, vilket är i linje med ITABs affärsidé om att erbjuda kompletta butikskoncept. Vårt erbjudande är konkurrenskraftigt och vi kommer att fortsätta utveckla vårt koncept för att skapa effektivare och attraktivare butiksmiljöer åt våra kunder.



▼ OMSÄTTNING (MKR)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (MKR)



MARKNADSUTVECKLING

Den valutarensade försäljningen inklusive de förvärv som genomförts under året ökade med 7 %. ITABs globala närvaro blir viktigare då flera av våra kunder expanderar till stora delar av världen. Vårt senaste långsiktiga avtal inom belysning är ett samarbete mellan flera bolag i koncernen. Vår globala närvaro var avgörande för avtalets omfattning och längd, vilket innebär stabilitet för både kunden och oss. Förvärvet av La Fortezza är ytterligare ett led i att stärka vår marknadsnärvaro. Parallellt med detta ser vi fortsatta möjligheter till att utveckla vår position på befintliga marknader.

STÖRSTA FÖRVARVET HITILLS

Vi har under året genomfört vårt största förvärv hittills. La Fortezza har integrerats i koncernen från den 1 oktober och omsättningen för kvartalet uppgick till cirka 300 Mkr, vilket är i linje med våra förväntningar. La Fortezza har idag en

ledande position på den Sydeuropeiska marknaden och har långsiktiga affärsrelationer med flera av södra Europas stora detaljhandelskedjor. Genom förvärvet kan La Fortezza erbjuda kunderna ITABs produktportfölj med produkter främst inom kassadiskområdet och professionella belysningsystem.

Vi har under året också genomfört ett flertal andra förvärv som kompletterar vår befintliga verksamhet. Genom förvärvet av Pikval i Finland och MB Shop Design i svenska Hillerstorp stärker vi kompetensen och marknadspositionen inom konceptförsäljning på framförallt den finska och skandinaviska marknaden. Genom förvärvet av Lichtspiel i Tyskland intensifierar vi marknadsbearbetningen inom belysning på den tyska och centraleuropeiska marknaden.

Förvärven är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln.

AKTIVITETER FÖR FRAMTIDA SYNERGIER

I syfte att skapa framtida synergier i samband med genomförda förvärv har koncernen haft engångskostnader om cirka 95 Mkr under året. De består av förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader inklusive planerad stängning av tillverkningsenheten i Belgien och sammanslagning av två produktionsenheter i Finland.

HÅLLBARHET FÖR AFFÄRSNYTTA

Konsumenten förväntar sig i allt större utsträckning att detaljhandelskedjor tar ansvar för hela leverantörskedjan. Hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållande och hållbara val av material och råvaror efterfrågas i allt större utsträckning. Detaljhandelskedjor ställer ökade krav på sina leverantörer och detta även inom tillverkning av butikskoncept.

Vi har under året tagit ett större grepp kring vårt hållbarhetsarbete på koncernnivå. Vi har under lång tid redan i produktutvecklingsfasen i bolagen tagit hänsyn till hållbarhetaspekten. Vår organisationsmodell med egen lokal flexibel produktion tillsammans med centraliserad volymproduktion ger oss fördelar då vi har kontroll över produktions- och logistikprocessen. Vi hoppas och tror att detta kommer vara en viktig del i framtida affärer, vi ser det som en konkurrensfördel.

ETT UNIKT HELHETSERBJUDANDE

ITAB kan idag erbjuda hela butikskoncept innehållande kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningssystem och professionella belysningsystem. Vi har genom vår koncept- och produktportfölj, arbetsmodell och geografiska närvaro kapaciteten att erbjuda helhetslösningar till stora kedjor inom detaljhandeln i Europa. Vi tror att våra kunder på lång sikt kommer söka mer effektiva lösningar, dels för butiken men också för butiksetableringsprocessen. Vi kommer att fortsätta utveckla vårt erbjudande för att skapa effektivare och attraktivare butiksmiljöer till våra kunder.

ITAB VISADE FRAMTIDENS

BUTIKSLÖSNINGAR PÅ EUROSHOP

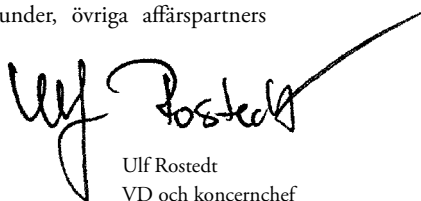
I början av mars 2017 deltog vi på Euroshop i Düsseldorf, som är en av världens största inredningsmässor inom detaljhandel. Vi var en av de ledande aktörerna och kunde visa upp flera produkter och lösningar för framtidens butik. Lösningarna inkluderar exempelvis en helt ny styrning av butiksmiljön där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Självutcheckning för fashion blir ett nytt steg för modebranschen. Vårt nästa koncept som vi kallar Pick&Go med AirFlow visades. Där flyttas teknologi från EasyFlow ut i butik och systemet innebär att när konsumenten plockar varan registreras den direkt. AirFlow och AmazonGo har mycket gemensamt.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det effektiviseringsarbete som genomförts under året med extra fokus på Belgien och Finland ger en bra position inför 2017. Vi kommer att fortsätta arbetet med att integrera La Fortezza i koncernen. Det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande kommer fortsätta. Vår försäljning i lokal valuta i Storbritannien har inte påverkats av Brexit i någon nämnbar utsträckning idag, men vi följer utvecklingen noga. Vi följer även stälprisutvecklingen, snabba förändringar i valuta och det allmänna politiska läget som kan förändra våra förutsättningar på marknaden.

Vi har genom våra erfarenheter stor tilltro till vårt helhetskoncept inför de kommande åren. Vi kommer att fortsätta utveckla vårt arbetet kring våra digitala lösningar för framtidens butik liksom vårt hållbarhetsarbete ytterligare. Vårt helhetserbjudande, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl ITAB, som våra kunder.

Slutligen vill jag passa på att rikta ett varmt tack till alla medarbetare i ITAB-koncernen för ert engagemang och er lojalitet under 2016. Tack också till kunder, övriga affärspartners samt aktieägarna.



Ulf Rostedt
VD och koncernchef
ITAB Shop Concept AB

ITAB-AKTIE

1,75

► **UTDELNING.** Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,75 kr per aktie (1,67) för räkenskapsåret 2016.

ITABs B-aktier inregistrerades på börsen den 28 maj 2004 efter avknoppning från ITAB Industri AB (nuvarande Xano Industri AB). Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm i segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i ITAB uppgår till 42,66 Mkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier, totalt 102 383 430 aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 0,417 kr per aktie.

UPPDELNING AV AKTIER (SPLIT) 3:1

Vid årsstämman den 11 maj 2016 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (split) 3:1, innebärandes att varje dåvarande aktie delades upp i tre aktier av samma slag. Alla siffror är omräknade med hänsyn till spliten.

KURSUTVECKLING

Under 2016 minskade ITABs aktiekurs med 19 procent från 100,67 kr till 81,25 kr. Baserat på stängningskursen den 31 december 2016 uppgick det totala värdet till 8 319 Mkr. Den högsta betalkursen under året noterades den 4 januari 2016 på 98,67 kr och den lägsta noterades den 28 juni på 62,75 kr.

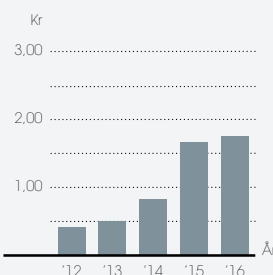
AKTIEÄGARE

De tio största ägarna förfogade över 91,85 (91,67) procent av rösterna och 75,96 (75,26) procent av kapitalet. Det institutionella ägandet utgjorde 5,78 (3,08) procent av rösterna och 17,05 (9,44) procent av kapitalet.

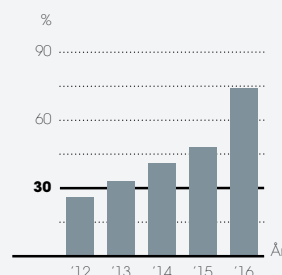
UTDELNINGSPOLICY

- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,75 kr per aktie (1,67) för räkenskapsåret 2016. Total utdelning uppgår till 179 171 kkr (169 532 kkr) baserat på antalet aktier 2016-12-31.
- ITABs utdelningspolicy anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

▼ UTDELNING (KR)



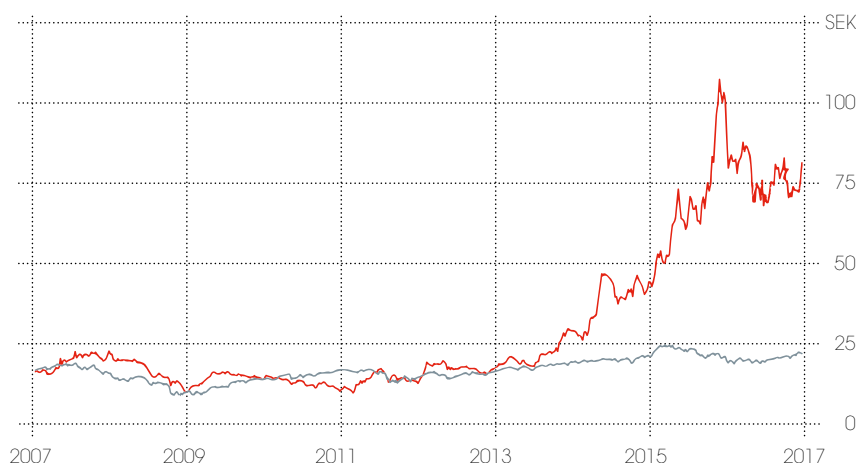
▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)





- **ÖVER 10 ÅR PÅ BÖRSEN SOM ITAB SHOP CONCEPT AB.** Den 28 maj 2004 noterades ITAB Shop Concept AB på handelsplatsen First North efter att ha knoppats av från ITAB Industri AB och genomsnittskursen första dagen var cirka 5 kronor.

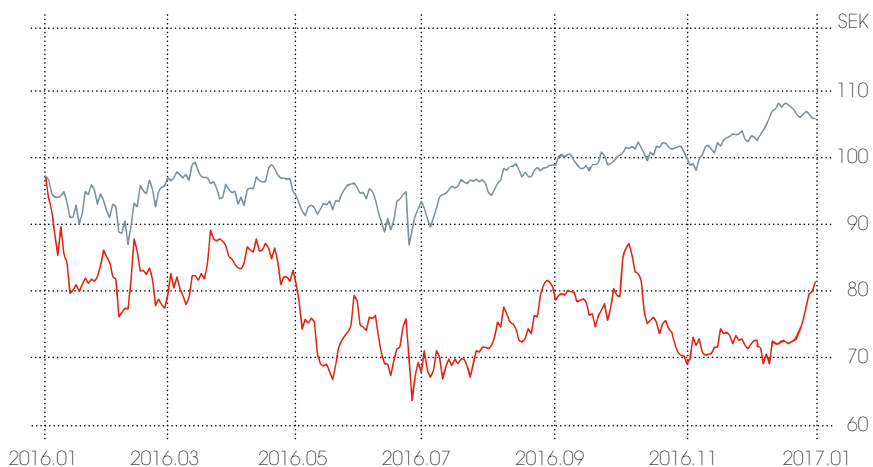
▼ AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



AKTIEDATA 2016-12-31

- **BÖRSKURS PÅ BALANSDAGEN**
81,25 kr aktie
- **ALL TIME HIGH (T.O.M 2016)**
112,33 kr (2015-12-03)
- **HANDELSPOST** 1 aktie
- **NOTERING** Nasdaq
Stockholms Mid Cap-lista
- **KORTNAMN** ITAB B
- **BRANSCHKLASSIFICERING**
Industrial Goods & Services
- **ISIN-KOD** SE0008375117

▼ AKTIEUTVECKLING 2016



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

INVESTMENT CASE - INVESTERA I ITAB

- **AKTIEUTVECKLING OCH UTDELNING.** Genomsnittskursen första handelsdagen den 28 maj 2004 var 5 kr att jämföra med 81,25 kr som var senaste betalkursen 2016. Under samtliga år som noterat bolag har aktieutdelning lämnats. Inklusive den föreslagna utdelning som avser räkenskapsåret 2016, uppgår den sammanlagda utdelningen sedan 2004 till 6,60 kr per aktie.
- **ITABs FÖRMÅGA ATT EXPANDERA MED LÖNSAMHET GENOM SÅVÄL ORGANISK TILLVÄXT SOM VIA FÖRVARV.** Den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 12 % per år. Rörelsemarginalen har utvecklats till 8,6 % 2016 justerat för engångskostnader. *Läs mer på sidan 16-19.*
- **UNIK MARKNADSPPOSITION OCH STRATEGISK INRIKTNING MED SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT OCH BELYSNINGSSYSTEM.** ITABs erbjudande med självutcheckningslösningar och belysningsssystem bedöms vara prioriterade investeringsområden för detaljhandeln framöver. *Läs mer på sidan 24-35.*
- **STARK MARKNADSPPOSITION PÅ BEFINTLIGA MARKNADER.** ITAB är idag en av de ledande aktörerna i Europa med verksamhet i 28 länder. *Läs mer på sidan 20-23.*

AKTIEÄGARE 2016-12-31

Namn	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel av röster (%)	Andel av aktiekapital (%)
Petter Fägersten med familj och bolag	17 640 774	15 686 400	1 954 374	158 818 374	52,61%	17,23%
Pomona-gruppen AB	30 191 448	6 480 000	23 711 448	88 511 448	29,32%	29,49%
Anna Benjamin med familj och bolag	10 858 620		10 858 620	10 858 620	3,60%	10,61%
Handelsbanken Fonder	5 771 750		5 771 750	5 771 750	1,91%	5,64%
Kennert Persson	3 787 200		3 787 200	3 787 200	1,25%	3,70%
Stig-Olof Simonsson med bolag	3 224 298		3 224 298	3 224 298	1,07%	3,15%
DnB- Carlson Fonder	1 876 408		1 876 408	1 876 408	0,62%	1,83%
Carnegie Fonder	1 742 218		1 742 218	1 742 218	0,58%	1,70%
Cliens Fonder	1 507 086		1 507 086	1 507 086	0,50%	1,47%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1 162 833		1 162 833	1 162 833	0,39%	1,14%
Övriga	24 620 795		24 620 795	24 620 795	8,15%	24,04%
	102 383 430	22 166 400	80 217 030	301 881 030	100,00%	100,00%

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2016-12-31 till 5,78 % av rösterna (3,08%) och 17,05 % av kapitalet (9,44%).
Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2016 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

AKTIERNAS FÖRDELNING 2016-12-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Antal aktieägare (%)	Antal aktier	Antal aktier (%)
1-1 000	3 423	69,50%	829 228	0,81%
1 001-5 000	958	19,45%	2 214 805	2,16%
5 001-10 000	251	5,10%	1 820 707	1,78%
10 001-50 000	208	4,22%	4 224 411	4,13%
50 001-100 000	38	0,78%	2 524 482	2,47%
100 001-	47	0,95%	90 769 797	88,65%
SUMMA	4 925	100,00%	102 383 430	100,00%

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kkkr)	Totalt aktie- kapital (kkkr)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	0	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5
2012	Konvertering	6 668	42 383	16 953 205	2,5
2014	Split 2:1	-	42 383	33 906 410	1,25
2016	Split 3:1	-	42 383	101 719 230	0,417
2016	Konvertering	277	42 660	102 383 430	0,417

NYCKELTAL

	2016	2015	2014	2013	2012
Ordinarie utdelning	1,75 ¹⁾	1,67	0,83	0,50	0,42
Utdelning i % av nettoresultat	74 ¹⁾	48	41	33	26
Genomsnittligt antal utestående aktier	102 706 876	101 719 230	101 719 230	101 719 230	96 839 874
Faktiskt antal aktier vid årets slut	102 383 430	101 719 230	101 719 230	101 719 230	101 719 230
Börskurs på balansdagen (kr)	81,25	100,67	43,67	28,67	16,92
Börsvärde vid årets slut, Mkr	8 319	10 240	4 442	2 916	1 721
Högsta/Lägst kurs	98,67/62,75	112,33/42,75	51,33/25,25	30,33/16,75	20,00/12,12
Direktavkastning (%)	2,2	1,7	1,9	1,7	2,5
Resultat per aktie	2,36	3,44	2,01	1,50	1,58
Eget kapital per aktie	14,77	14,38	12,05	9,80	8,70

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2016

KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

För att ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds alla medarbetare under 2014 och 2016 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Båda konvertibelprogrammen blev övertecknade.

- Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 30 Mkr. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018

till 11 juni 2018 konverteras till aktier av serie B till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit).

- Under perioden 26 maj till 8 juni 2016 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt värde om 167,7 Mkr. Tilldelningen blev 1 950 000 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 -12 juni 2020 konverteras till aktier av serie B till konverteringskursen 86 kr.

▼ ANTAL AKTIER OCH RESULTAT MED KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

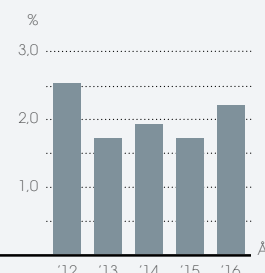
	2016	2015
Genomsnittligt antal utestående aktier		
före utspädning (st)	102 076 876	101 719 230
efter utspädning (st)	104 935 434	104 272 452
Faktiskt antal aktier vid årets slut		
före utspädning (st)	102 383 430	101 719 230
efter utspädning (st)	104 935 434	104 272 452
Resultat per aktie		
före utspädning (kr)	2,36	3,44
efter utspädning (kr)	2,33	3,37

► ÅTERKÖP AV KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN 2012/2016

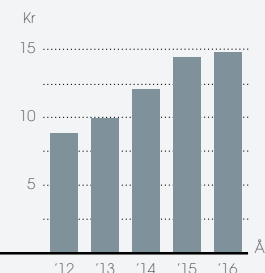
Under 2012 utfärdades konvertibla skuldförbindelser om nominellt 40 MSEK till anställda i ITAB-koncernen. Lånet löpte ut den 30 juni 2016. I enlighet med beslut på årsstämman den 11 maj 2016, erbjöds samtliga innehavare att sälja tillbaka konvertiblerna till bolaget till ett marknadsmässigt beräknat värde.

Innehavare av nominellt 25,9 MSEK valde att anta detta erbjudande. Härutöver återbetalades nominellt 0,5 MSEK på förfallodagen. Innehavare av nominellt 13,6 MSEK konverterade sin fordran till nya aktier. Genom konverteringen utfärdades 664 200 nya aktier av serie B. Utspädningen uppgick till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,2 procent av röstetalet.

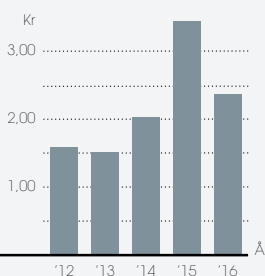
▼ DIREKTAVKASTNING (%)



▼ EGET KAPITAL PER AKTIE (KR)



▼ RESULTAT PER AKTIE (KR)



För definitioner se sidan 48.

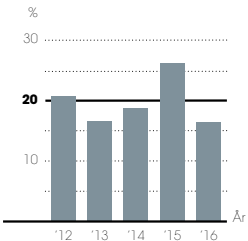
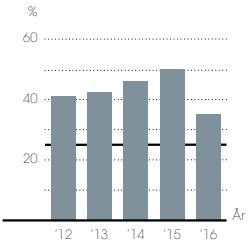
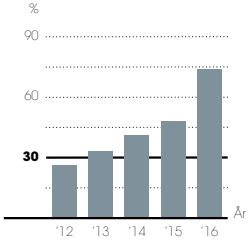
FRÅN URSPRUNG TILL DRIVKRAFT FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN



ITABs VERKSAMHETSMÅL

TILLVÄXTMÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
► ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.	Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.	Under 2016 ökade omsättningen med cirka 4 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 11% per år.
► ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader". ITAB ska med sin starka position i Europa skapa och bibehålla långsiktiga affärsrelationer samt följa större kunder in på nya marknader.	ITAB bibehöll under 2016 sin ledande position i norra Europa. Genom förvärv av La Fortezza koncernen är ITAB nu en av de ledande aktörerna i Europa med lokal marknadsnärvaro även i Sydeuropa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Sydamerika och USA.
► ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln." ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunden utveckla helhetslösningar för effektivare och attraktivare butiker.	ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem och utvecklar hela tiden erbjudandet. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

ITABs FINANSIELLA MÅL

MÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
► AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.	Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktat ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.	Under 2016 uppgick avkastningen på eget kapital till 16,5%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 20%. 
► RISKBÄRANDE KAPITAL ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.	Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.	Andel riskbärande kapital uppgick till 35,7 % den 31 december 2016. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 35,7% och 50,3%. 
► AKTIEUTDELNING ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.	Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet.	Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2016 är 1,75 kronor, vilket motsvarar ca 74 % av resultatet per aktie. Den senaste femårsperioden har utdelningsandelen varit mellan 26% och 74%. 

- **STRATEGISK INRIKTNING: EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER.** ITAB ska med sin starka position i Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

ENTREPRENÖRSKAP SOM GRUND FÖR EXPANSION



► **VIKTIGA ELEMENT FÖR TILLVÄXT** har varit kundstocken, produktportföljen och geografin.

Genom organisk tillväxt och strategiskt planerade företagsförvärv är ITAB idag en av Europas ledande aktörer inom kundniska butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningssystem och professionella belysningsystem.

ITABS URSPRUNG OCH GRUND

Grunden till ITAB lades när entreprenören Tord Johansson i slutet av 70-talet gjorde sitt examensarbete på neonrörstillverkaren ITAB. Bolaget hade svårigheter och när arbetet redovisade för ägarna, som innehöll synpunkter om förändring, erbjöds han köpa större delen av bolaget. Tord tackade ja och blev majoritetsägare i bolaget.

De första uppdragen blev att övertyga banken om fortsatt samarbete och bredda kundunderlaget. Kundbearbetning utanför Sverige inleddes. Produktutveckling utifrån befintlig teknik startade för att öka produktutbudet och få möjlighet att sälja till fler branscher. Bolaget började marknadsanpassa produkter på ett sätt man inte gjort tidigare. Större utmaningar affärsmässigt

genomfördes för att höja omsättning och öka lönsamheten. Mellan åren 1979-1984 dubblades omsättning för varje år.

Året 1987 genomfördes förvärv av bolag inom annan bransch. Förvärv med den tanken fortsatte och det formades tre ben inom koncernen som då hette ITAB Industri, nuvarande Xano Industri.

Under 90-talet förvärvades bolag utanför Sverige, i Norge och Danmark. Fler förvärv genomfördes och inredningsdelen fortsatte att växa.

Expansionen fortsatte och år 2004 delades inredningsdelen ut ifrån ITAB Industri och ITAB Shop Concept bildades som en egen koncern och noterades på First North.

Under åren 2008/2009 skedde en nedgång lönsamhetsmässigt. Bolaget började arbeta ännu mer med lönsamhetsförbättring och produktutveckling. Detta blev ett viktigt avstamp för den tillväxtresa med lönsamhet som koncernen gjort. Med målmedvetenhet och successiv tillväxt har en koncern med marknadsnärvaro i stora delar av Europa vuxit fram. Viktiga element för tillväxt har varit kundstocken, produktportföljen och geografin.

FÖRVÄRV AV BOLAG

MED LIKNANDE URSPRUNG

ITAB har genom åren fortsatt att förvärva bolag ofta uppbyggda av entreprenörer med starka operativa idéer och visioner. Att hela tiden se möjligheter har varit en stark drivkraft för ledare i organisationen.

Koncernen har präglats av positiv attityd, vilja att samarbeta och hängivenhet. Grunden till utvecklingen har varit att i nära samarbete med kunden utveckla nya butikslösningar och system för effektivare och attraktivare butiker. ITAB har idag, genom sin koncept- och produktportfölj, arbetsmodell och geografiska närvaro, kapaciteten att erbjuda helhetslösningar till stora kedjor inom detaljhandeln i Europa. ITAB är idag en av Europas starkaste aktörer.

FÖRVÄRV AV LA FORTEZZA

Som en del av strategin har ITAB under året expanderat till södra Europa genom sitt största förvärv hittills. La Fortezza Group är en av Syd-europas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. Koncernen har även verksamhet i Frankrike, Spanien, Portugal, Ryssland, Argentina, Dubai och Malaysia.

La Fortezza grundades 1962 och har långsiktiga affärsrelationer med flera av södra Europas stora detaljhandelskedjor. Precis som för ITAB, har en del av strategin varit att expanderat till nya marknader i takt med kundernas etablering.

La Fortezza bedriver produktion och försäljning samt projektledning av konceptinredning. Koncernen har egna produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland och Argentina.

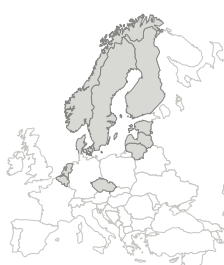
1998



► 1990-1998

- Förvärv av ITAB Shop Concept Jönköping
- Förvärv av ITAB Norge
- Förvärv av ITAB Danmark
- Förvärv av ITAB Finland
- Förvärv av ITAB Guidance

2004



► 1999-2002

- Förvärv av ITAB Shop Concept Holland
- Förvärv av ITAB Baltic i Lettland

► 2003-2004

- Förvärv av ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien
- Förvärv av Stenestams Industri (ingår numera i ITAB Shop Concept Jönköping)
- Förvärv av Skandinavisk Inredning (ingår numera i ITAB Shop Concept Nässjö)
- Förvärv av Lindco AS i Norge
- Koncernen ITAB Shop Concept AB knopps av från ITAB Industrier och noteras på handelsplatsen First North

2006



► 2005-2006

- Förvärv av ITAB i Storbritannien
- Förvärv av ITAB Pharmacy Concept i Norge
- Förvärv av PremOers (ingår numera i den holländska verksamheten)
- Förvärv av ITAB Novena i Litauen

2008

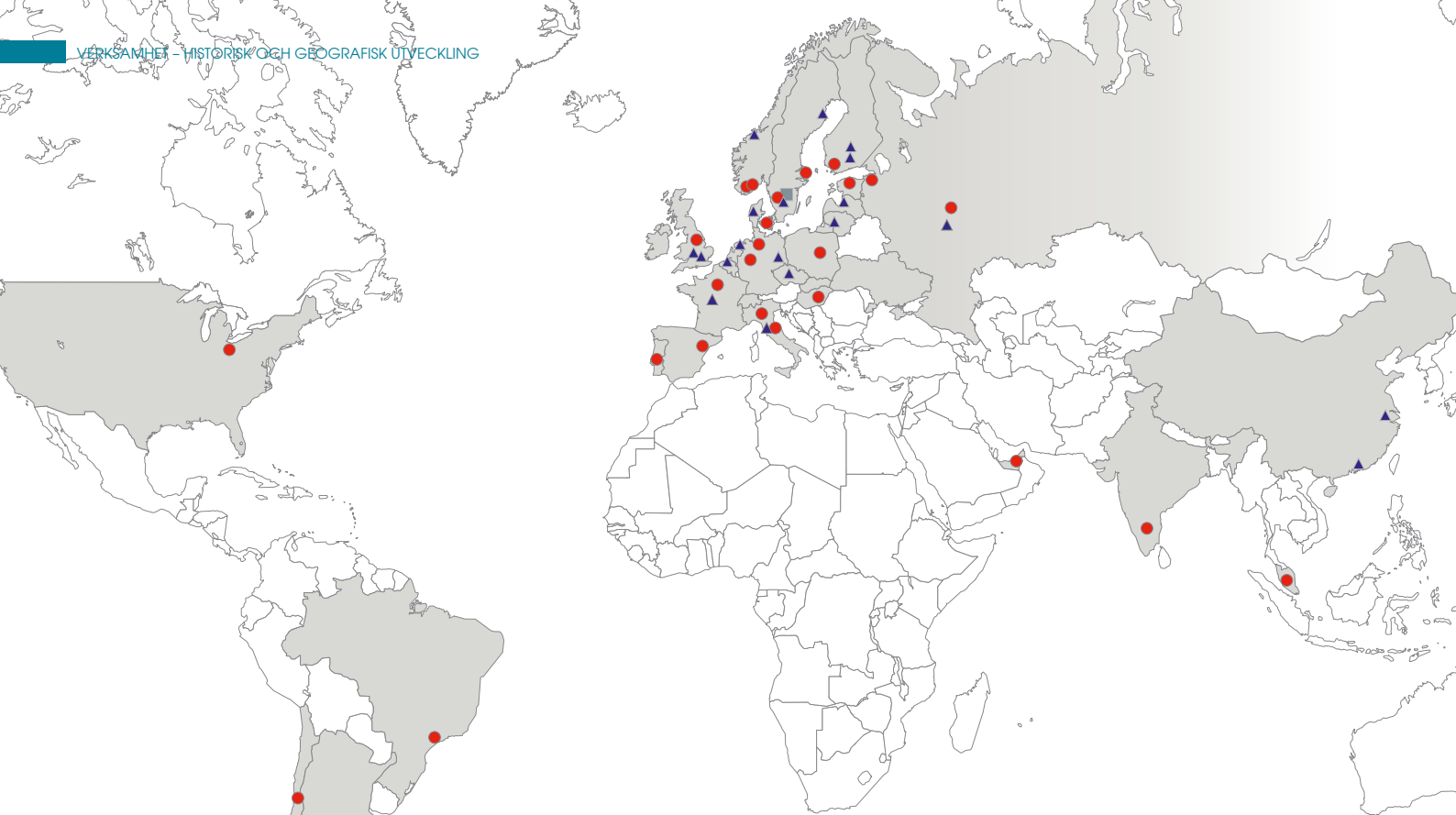


► 2007

- Nybyggda produktionsanläggningen i Boskovic, Tjeckien, tas i bruk
- Förvärv av Sintek i Sverige (ingår i nuvarande ITAB Pharmacy Concept)
- Förvärv av Hansa Kontor Shopfitting Group i Tyskland och Storbritannien
- Förvärv av ITAB Pan-Oston i Finland

► 2008

- Förvärv av ITAB Scanflow
- Förvärv av L-form i Sverige (ingår numera i ITAB Guidance)
- Byte av börslista till Nasdaq Stockholm



ITABs MARKNADS- NÄRVARO OCH VERKSAMHET

- Marknadsnärvaro
- Huvudkontor
- Kontor/Försäljningsbolag
- ▲ Produktionsanläggning

► 2009–2011

- Etablering av ITAB Shop Concept Polska
- Förvärv av Nordic Light Group AB med verksamhet i Sverige, Kina och USA

► 2012–2014

- Förvärv av ITAB Europa i Storbritannien
- Etablering av bolag i Chile
- Etablering av bolag i Indien
- Etablering av bolag i Ungern
- Förvärv av New Store Europes konkursbo i Sverige, Norge och Holland samt NSEs bolag i Danmark
- Förvärv av Profile Lighting i Storbritannien
- Förvärv av Eurolys i Norge
- Förvärv av Reklamepartner i Norge
- Etablering av verksamhet i Brasilien

► 2015

- Förvärv av JPD i Lettland
- Etablering av bolag i Frankrike

► 2016

- Förvärv av LICHTSPIEL Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland
- Förvärv av MB Shop Design i Hillerstorp, Sverige
- Förvärv av Pikval Group i Finland
- Förvärv av La Fortezza Group med verksamhet i Italien, Frankrike, Argentina och Ryssland.

NYCKELTAL 2007–2016

Nyckeltal	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning, Mkr	5 417	5 193	3 938	3 574	3 511	3 341	2 748	2 776	3 412	2 430
Medelantal anställda	3 097	2 829	2 441	2 277	2 194	1 751	1 512	1 555	1 658	1 294
Rörelsemarginal, %*)	8,6	9,8	8,3	6,9	6,7	5,7	2,2	4,1	5,7	6,4
Vinstmarginal, %*)	8,4	9,2	7,3	6,1	5,8	4,6	1,1	3,3	4,1	5,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 512	1 463	1 225	997	885	559	459	534	507	391
Riskbärande kapital, Mkr	1 896	1 667	1 406	1 128	1 020	886	730	805	798	430
Räntebärande nettoskuld, Mkr	1 722	721	880	890	896	1 183	1 036	993	1 176	684
Balansomslutning, Mkr	5 315	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471	2 087	1 997	2 243	1 551
Soliditet, %	30,7	46,7	42,3	39,1	36,5	24,2	22,0	26,8	22,7	25,2
Andel riskbärande kapital, %	35,7	50,3	46,2	42,5	40,6	35,9	34,9	40,3	35,6	27,7
Avkastning på eget kapital, %	16,5	26,2	18,8	16,6	20,7	24,1	4,6	14,3	23,6	27,7
Nettoinvesteringar ex företagsaffärer	182	110	80	88	64	48	76	72	120	156
Nettoinvesteringar hänförligt till företagsaffärer	737	56	92	3	27	354	0	0	298	52

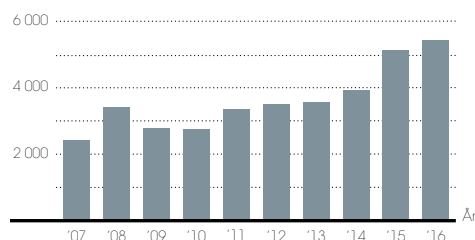
*Exkl. förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader om 95 Mkr 2016.

ITAB - TIO ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

De senaste 10 åren har ITAB haft en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 12 %. Utöver organisk tillväxt har främst ett antal strategiska förvärv, inom ramen för den tydliga tillväxtstrategin, genomförts. Under perioden har förvärv i Tyskland samt förvärv av Nordic Light och New Store Europe bidragit positivt till omsättningsförändringen. Under 2016 har förvärv av La Fortezza Group, Pikval Group och MB Shop Design ytterligare bidragit till omsättningsutvecklingen. Genom åren har flera långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa ligger till grund för positionen som en av de ledande kompletta leverantörerna av butikskoncept i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och för butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet.

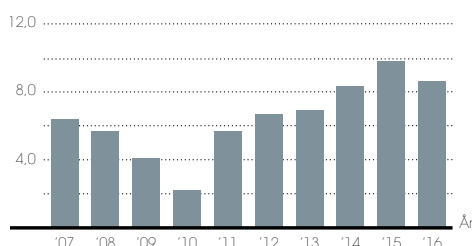
▼ OMSÄTTNING 10 ÅR (MKR)



LÖNSAMHET

För att skapa hållbar och lönsam verksamhet över tid har effektivitet i värdekedjan prioriterats. Rörelseresultatet har under tioårsperioden utvecklats från en nivå om 156 Mkr 2007 till 466 Mkr 2016, justerat för engångsposter och rörelsemarginalen har utvecklats från 6,4 % till 8,6 %. Den förbättrade rörelsemarginalen under perioden beror främst på det långsiktiga arbetet med att stärka bruttomarginalen, genom effektivitetsförbättringar och konceptutveckling av koncernens erbjudande.

▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



Utvecklingen beror också på ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolymerna. Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen.

INVESTERINGAR

Nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, har uppgått till mellan en och sex procent av omsättningen. De har främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. För att möta framtidens marknadskrav har ITAB under 2016 bland annat investerat i mark i Kina för byggnation av en ny produktionsanläggning. Koncernen står därmed väl rustad inför framtiden. Investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom vissa områden.

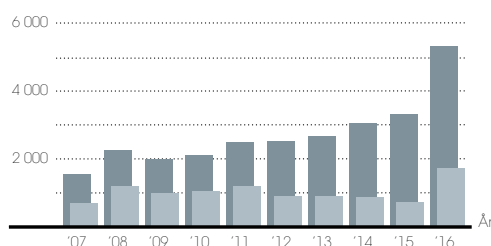
FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 1 551 Mkr till 5 315 Mkr. Ökningen beror dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden och på de investeringar som gjorts i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, utökade kreditfaciliteter samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev. Det senaste förvärvet finansierades med nyupptagna kreditfaciliteter och den räntebärande nettoskulden uppgår därefter till 1 722 Mkr.

► MER INFORMATION.

En mer detaljerad beskrivning över de senaste fem åren finns på sidan 52-53.

▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD I FÖRHÅLLANDE TILL BALANSOMSLUTNING (MKR)





▲ **EUROSHOP 2017**
Under Euroshop fick ITAB chansen att visa upp hela sitt erbjudande för både nya och befintliga kunder.

► **STRATEGISK INRIKTNING: LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER.** ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

STARK MARKNADS- POSITION GENOM LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER

Efterfrågan på butikskoncept drivs av ny-etablering och ombyggnationer av butiker och kedjor inom dagligvaru- och fackhandeln. För att få möjlighet att leverera till dessa kunder ställs höga krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet, effektivitet och leveranspålitlighet. ITAB har styrkan och kapaciteten att skapa långsiktiga kundrelationer och att expandera i takt med Europas mest attraktiva butikskedjors etablering.

ITABs marknadsposition och utveckling har sin grund i ett nära och långsiktigt samarbete med kunden. Koncernens organisationsstruktur, arbetsmodell och förmåga att agera helhetsleverantör skapar möjligheter att med bibehållen servicegrad följa kunder in på nya marknader.

ITAB har nu genom förvärv av La Fortezza även marknadsnärvaro Sydeuropa. ITABs geografiska marknad omfattar idag hela Europa. I linje med strategin att följa större kunder in på nya marknader arbetar ITAB numera även i Asien, Sydamerika och USA.

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER MED EUROPAS STÖRSTA AKTÖRER

För att skapa långsiktiga kundrelationer och nyttja synergier har bolagen i koncernen nära samarbete med varandra och kan gemensamt samarbeta och leverera till en kund som finns etablerad på flera marknader. Projektledaren fungerar som det gemensamma navet och samordnar alla delar i affären.

Till ITABs kunder hör Europas stora detaljhandelskedjor och omfattas av såväl internationella som nationella kedjor. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Auchan, Axfood, C&A, Carrefour, Celesio, Coop, Dixon, Elgiganten, Edeka, Etos, ForeEver 21, Leroy Melin, LeClerc, Lloyds, LuLu, Ica, Ikea, Intermarche, Hema, H&M, Homebase, John Lewis, KappAhl, Kesko, Majid Al Futtaim, Metro Group, Maxima, Morrisons, Netto, Norges-Gruppen, O'key, Panda, Pandora, Prisma, Real, Rewe, Rimi, Sainsbury, Statoil, System U, Tesco, Tiger, Waitrose, Wilkinsons, Uniclo. ►



► **ITAB HAR STYRKAN
OCH KAPACITETEN**
att skapa långsiktiga
kundrelationer och
att expandera i takt
med Europas mest
attraktiva butiks-
kedjors etablering.

► MARKNAD 2016

Flera av ITABs marknader har utvecklats positivt jämfört med föregående år och den valutasensade försäljningen ökade under året med 7%. Koncernens försäljningen har utvecklats positivt i centrala och östra Europa medans Skandinavien och Storbritannien har utvecklats i paritet med föregående år. Belysningsverksamheten har utvecklats något sämre. De verksamheter som förvärvats under året har integrerats i koncernen.

Koncernen är idag den näst största leverantören av butikskoncept i Europa och har enligt egen bedömning en samlad marknadsandel på ca 10 procent på befintliga marknader. Inom kassadiskar är koncernen en ledande aktör i Europa och har enligt egen bedömning en marknadsandel på cirka 25 procent av befintliga marknader.

SVERIGE, NORGE OCH DANMARK

ITAB är marknadsledande i området inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln. Under året har MB Shop Design i Hillerstorp förvärvats och kompletterar den befintliga verksamheten väl. I Sverige har ITAB en stark position inom självutcheckningssystem och installationer har genomförts hos flertalet av de större dagligvarukedjorna i Sverige och Norge, och intresset är fortsatt stort. Belysningsförsäljning har fortsatt att utvecklas positivt på den svenska marknaden medan den norska har utvecklats något sämre. I Danmark säljs belysning fortfarande i ringa omfattning.

STORBRIANNIEN OCH IRLAND

ITAB är marknadsledande inom dagligvaruhandeln i området och en av de största inom fackhandeln. Under året har ITAB bibehållit sin ledande position i Storbritannien, vilket ger en stabil plattform framöver. Året började något avaktande vilket till stor del berodde på osäkerheten innan utfallet av omröstningen inför Brexit. På helåret har försäljningen i lokal valuta inte påverkats av Brexit i någon nämnbar utsträckning, men detta följs noga. Generellt sätt ligger den brittiska marknaden i framkant vad gäller nya trender inom retail och är också öppna för förändring. Marknaden är ledande inom ut-

veckling av effektivitetsförbättringar i butiksmiljö. Flera detaljhandelskedjor i Storbritannien efterfrågar detta och ITAB har utvecklat sitt erbjudande för att möta behovet. Installation, projektledning och support har därför blivit en allt viktigare del av erbjudandet.

Under de senaste åren har trenden i området gått åt att butikskedjor väljer att göra snabba ombyggnationer av olika delar i butiken. Det blir färre stora upphandlingar och man arbetar närmare kunden med specifika projekt. Detta passar ITAB väl då organisationen är uppbyggd med lokala, flexibla produktionsanläggningar som kan ställa om snabbt och därmed minimera leveranstiden.

BELGIEN OCH HOLLAND

ITAB är bland de största aktörerna i Beneluxområdet inom butiksinredning till dagligvaruhandeln och fackhandeln. Marknadsläget har under flera år varit svårt och avaktande i området. Under de senaste åren har ITAB dock flyttat fram marknadspositionen något, då flera av kunderna är stora globala kedjor. ITAB har dock svårt med både effektivitet och lönsamhet i området. I syfte att skapa framtida synergier fattades beslut under senare delen av året om att avveckla den belgiska produktionsenheten. Produktionen kommer att förflyttas till ITABs övriga enheter i närområdet. Verksamheten i Belgien kommer fortsättningsvis att bedrivas inom logistik och försäljning.

POLEN, TJECKIEN, TYSKLAND OCH UNGERN

ITAB är marknadsledande inom kassadiskar och produkter i området, och en av de betydande aktörerna inom butiksinredning. Den ledande positionen inom kassadiskar gör att större dagligvarukedjor också visar intresse för ITABs produkter och självutcheckningskoncept. Under året har ITAB genom den tyska verksamheten ökat sin marknadsandel av kassadiskar hos större dagligvarukedjor i Europa som expanderar till fler marknader. Flera av de större kunderna väljer att handla mer ur ITABs erbjudande. Den polska marknaden är fortsatt svår, vilket gör att ITAB är något avaktande där.



BALTIKUM, FINLAND OCH RYSSLAND

ITAB har en bra position inom dagligvaruhandeln i Finland, Lettland och Litauen. I Estland, Ryssland och Ukraina är ITAB än så länge en mindre aktör.

Genom förvärvet av Pikval i Finland under året, har ITAB befäst sin position ytterligare. Till följd av detta har två produktionsenheter i Finland slagits samman till en. Under året har man flyttat fram positionen inom checkout arena och belysning.

I Baltikum har ITAB under året utökat kapaciteten till nästan det dubbla för att möta marknadsbehovet framöver. Genom förvärvet av La Fortezza har ITAB stärkt sin position i Ryssland genom egen tillverkning där och kan nu komplettera den befintliga produkt- och belysningsförsäljningen med butiksinredning.

SÖDRA EUROPA

Genom förvärvet av La Fortezza är ITAB numera en av de ledande aktörerna på den sydeuropeiska

marknaden inom framförallt inredning till dagligvaruhandeln och DIY.

Under den period som La Fortezza tillhört ITAB-koncernen har marknaden utvecklats enligt de förväntningar ITAB hade vid förvärvstillfället. Fokus framöver kommer ligga på att integrera ITABs produktportfölj med belysning, självutcheckningssystem och entrésystem i verksamheten. Produktion från den nedlagda produktionsenheten i Belgien kommer delvis att placeras i La Fortezzas produktionsenheter.

KONKURRENTER

ITABs konkurrenter finns på flertalet marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes Metal Youdigar (HMY), Hestra Inredningar, Kasseböhmer Storebest, Cefla, Lival, Mago, NCR, ROL, Ruppel, Tego Metal, Umdasch, van Keulen, Vittra shop, Wanzl, Wincor Diebold, Nixdorf och Fujitsu.

▲ BUTIKSKONCEPT

Butikskoncept kan bestå av både kundspecifik inredning och basinredningar. ITAB har ett bäsöriment av inredningar och utöver dessa erbjuds även specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundpassade inredningar.

- **STRATEGI: MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA.** ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

UTVECKLINGEN AV ERBJUDANDET FÖLJER MARKNADSTRENDERNA

Detaljhandeln är under förändring. I allt större utsträckning använder konsumenten digitala verktyg innan, under eller efter köpet i den fysiska butiken. Krav på tillgänglighet av varor och information ökar samtidigt som konsumenten förväntar sig enkelhet och valmöjligheter vid sina inköp. Butikens roll förändras till en plats för inspiration, information och service. ITAB möter marknadens krav med att vidareutveckla butiksupplevelsen genom lösningar som baseras på konsumentnytta.



► **VILKA ÄR DE STORA TRENDERNA INOM RETAIL IDAG?**

"Digitalisering, yt- och resurseffektivitet. Det utvecklas nya kanaler hela tiden och det innebär också att traditionell handel söker nya vägar. De går mot mindre lokaler och yteffektivitet. Resurseffektivitet blir allt viktigare. Exempelvis uppvärmning och belysning."

Maria Sandow

Näringspolitisk expert
hållbarhet, CSR & supply
chain vid Svensk Handel

BUTIKSUPPLEVELSEN BLIR ALLT VIKTIGARE

Butiksupplevelsen har blivit allt viktigare för att få konsumenter till butik och nivån på butikskoncept har därmed höjts både vid ombyggnationer och nyprofilering. Inom framförallt mode och konfektion byts inredningslösningar och butikskoncept ofta. ITABs verksamhet bygger på långsiktiga kundrelationer där ombyggnationer och omprofileringar av butikskoncept är en viktig del av verksamheten. ITAB fortsätter utveckla sitt erbjudande för att leverera attraktiva och effektiva butiker.

inredningsprodukter, självutcheckningslösningar, flexibla köledar- och entrésystem.

EN ENHETLIG DIGITAL BUTIKSUPPLEVELSE

Det finns idag många mindre aktörer som levererar digitala lösningar för enskilda funktioner i butik. ITAB vill ta ett bredare grepp kring detta och en lösning för en enhetlig digital butiksupplevelse är under utveckling.

I ett första steg har ITAB sammanfört de lösningar som finns inom koncernen idag. Tanken är att när konsumenten besöker butiken ska en sammanhängande och genomtänkt lösning levereras, där de olika komponenterna finns tillgängliga tillsammans. Detta möjliggör för en butik att driva en tydlig upplevelse sammankopplad med andra kanaler såsom mobil och internet-handeln. När butiken blir en tydlig del av multi channel-strategin tillförs konsumenten ett tydligt mervärde vid sin butiksupplevelse.

ETABLERING AV NÄRBUTIKER ÖKAR

Etableringen av närbutiker ökar runtom i Europa. Marknaden efterfrågar i allt större utsträckning butiker i tätbebyggda områden och trenden bedöms fortsätta. Under året har utveckling av etableringar av närbutiker fortsatt i framförallt de skandinaviska länderna samt i Storbritannien. ITAB har under de senaste åren kunnat erbjuda koncept för mindre närbutiker som innehåller

ANSVAR I ALLA LED OCH ETT HÅLLBART ERBJUDANDE FÖRVÄNTAS

Konsumenten förväntar sig i allt större utsträckning att detaljhandelskedjor tar ansvar för hela leverantörskedjan. Hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållande och hållbara val av material och råvaror efterfrågas i allt större utsträckning. Detaljhandelskedjor ställer ökade krav på sina leverantörer och detta även inom tillverkning av butikskoncept.

ITAB har under de senaste åren arbetat fram ett hållbarhetsprogram som stödjer affärsprocessen och kundkraven. Programmet är koncernövergripande och bolagen kommer arbeta lokalt med olika fokusområden för att leva upp till respektive marknadskrav. ITAB har genom

egen tillverkning kontroll över produktionsprocessen. Produktionsanläggningarnas geografiska placering har blivit en allt viktigare del i avtalsförhandlingarna för ITAB, gällande utsläppsnivå och minimering av transportsträckor. ITAB kommer genom sitt hållbarhetsprogram fortsätta arbeta med effektiviteten i värdekedjan för att ytterligare effektivisera och förbättra produktions- och logistikprocessen.

Vid val av material till butikskoncept blir det allt vanligare med hållbara och återvinningsbara material. ITAB beaktar detta redan i design och konstruktionsfasen vid framtagande av koncept eller produkter.



► **"VARUMÄRKET ÄR IDAG VÄLDIGT KOPPLAT TILL HÅLLBARHET.** De starka varumärkena idag är också de som har mest utvecklat hållbarhetsarbete."

Maria Sandow

Näringspolitisk expert
hållbarhet, CSR & supply
chain vid Svensk Handel



▼ **HÅLLBARA TILLVERKNINGS-PROCESSER,** goda arbetsförhållande och hållbara val av material efterfrågas i allt större utsträckning.

EFFEKTIVA BUTIKSLÖSNINGAR I FRAMKANT MED KONSUMENTNYTTA I FOKUS

Effektiviseringsmöjligheter i butik fortsätter att efterfrågas i allt högre takt. Allt fler butiker tenderar att behöva mer personal i butik för att hantera ett allt större utbud av färska och närproducerade varor. Fler butiker, både större butikskedjor och mindre närbutiker, visar intresse för självutcheckningslösningar då möjlighet ges att flytta personal från kassalinjen ut i butiken istället.

Flera installationer av ITABs självutchecknings-system är genomförda hos större kedjor runtom i Europa under året. De effektivitetsförbättringar som systemen leder till ger möjligheter till betydande kostnadsbesparingar i kassalinjen och ökad

servicegrad i butik för både större butikskedjor och mindre närbutiker.

Under de senaste åren har självutcheckning och självscanning av olika slag blivit allt vanligare inom detaljhandeln. ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom handeln de närmaste åren. Självutcheckningen kan även knytas ihop med den mobila upplevelsen i butik. Lösningen skapar en naturlig kontaktyta för detaljhandelskedjans övriga erbjudanden, med möjlighet till merförsäljning. På detta sätt knytas butiksupplevelsen ihop med det digitala erbjudandet.



PICK & GO MED AIRFLOW

ITABs nästa koncept inom checkout arena kallas Pick&Go med Airflow. Där flyttas teknologi från Easyflow ut i butik, och systemet innebär att när konsumenten plockar varan i butik registreras den direkt.

Tanken med systemet är att förenkla för konsumenten, då varan registreras som inköp direkt när man tar den från hyllan. Airflow och AmazonGo har mycket gemensamt. Systemet är under utveckling och en första version av systemet visades på EuroShop i mars 2017.

SJÄLVUTCHECKNING FÖR FASHION

I allt högre utsträckning kräver kunder valmöjligheter vid betalning och utcheckning i en butik. Detaljhandelskedjor inom mode och konfektion söker lösningar för en enkel och attraktiv butiks-upplevelse. ITAB sammanförde sina team inom fashiondesign och självutcheckningslösningar och utvecklade ett av världens första koncept för självutcheckning inom fashion.

Genom att skapa en säker process där kunden själv kan scanna varor och avaktivera larm, skapas möjlighet till självutcheckning i butik. Systemet möjliggör för mer personal i butik samtidigt som systemen alltid kan vara öppna för att optimera flöden och minimera köer.



► **"EN SAK SOM ÄR VIKTIG** är att detaljhandeln idag är väldigt pressad ekonomiskt, vilket gör att resurseffektivitet får extra mycket fokus."

Maria Sandow,
Näringspolitisk expert hållbarhet, CSR & supply chain vid Svensk Handel



PIRI, ETT INTELLIGENT BELYSNINGSSYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butiks kedjor. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare, vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor.

ITAB har fortsatt utvecklingen av belysningssystem och kan idag erbjuda system med en helt ny styrning där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk. Butiken kan därmed styra samtliga funktioner i ett och samma system från en plats.

- **STRATEGISK INRIKTNING: ERBJUDA HELHETSLÖSNINGAR.** ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

CREATING THE ULTIMATE SHOPPING EXPERIENCE, CLOSE TO YOU



▲ ITABs ARBETSMODELL

Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik.

ITAB har lång erfarenhet av att verka som helhetsleverantör för ny- och ombyggnationer av såväl enskilda butiker som hela butikskedjor. För att utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad.

Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik. Genom stor marknadskännedom och innovativ förmåga utvecklar ITAB i nära samarbete med kunden, nya koncept, produkter och lösningar. Arbetsmodellen, med den centrala projektledningsfunktionen, bidrar till att skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING

ITAB arbetar redan i design- och produktutvecklingsfasen med att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till bland annat miljöpåverkan. Andra viktiga faktorer är produktens konstruktion och energigång. Utvecklingen sker i egna produktbolag och i nära samarbete med kunden. Fokus vid produktutvecklingen

ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet. ITAB kan genom sin produktportfölj bidra till en mer hållbar butik genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system.

PROJEKTLEDNING OCH INSTALLATION

ITABs arbetsmodell utgår från en projektledningsfunktion, som gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen. För de kunder som har verksamhet i flera länder ansvarar en projektledare för samtliga installationer och kan då nyttja alla bolag i koncernen för att få geografisk närhet till kunden och lokal kännedom om marknaden.

Installation av koncept och service av produkterna utförs av ITABs egna tekniker och certifierade installationsteam. Installationerna kan utföras parallellt med butikens pågående verksamhet. ITABs serviceteam kan genom kontinuerliga besök ge service och underhåll.

UNIK KONCEPT- OCH PRODUKTPORTFÖLJ

ITAB tillverkar kundunika butikskoncept och innovativa produkter för att förbättra och effektivisera butiksmiljön för stora kedjor inom detaljhandeln. ITAB har sedan flera år tillbaka



strategiskt utvecklat och utökat sin koncept- och produktportfölj och är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept. Inom koncernen finns lokala designteam och designbolag. ITAB arbetar även med externa arkitekter och kundernas egna designbyråer. ITAB strävar alltid efter att förverkliga kundens idéer och utgår ifrån dess profil och försäljningsstrategi.

KUNDUNIK INREDNING OCH BASSYSTEM

Butikskonceptet är en viktig del av butikskedjornas profil och varumärkesstrategi, och innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor. Butikskoncept kan bestå av både kundspecifik inredning och basinredningar. ITAB har ett bassortiment av inredningar och utöver dessa erbjuds även specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundanpassade inredningar.

Dagligvaruhandeln använder både basinred-

ning och specialanpassad inredning, för olika varukategorier. En basinredning följer exakta mått och monteras enligt ett givet system. Vilka lösningar som används varierar från marknad till marknad och mellan olika butikskedjor. ITAB har därför utvecklat ett sortiment med många olika lösningar och har idag de system som marknaden efterfrågar.

Till fackhandeln skräddarsys ofta inredningen efter den enskilda butikskedjans önskemål. Färg, form och material i hyllor och produktställ understryker tillsammans med övrig färgsättning och belysning butikens profil. Huvudmaterialen är metall, trä, plast och glas.

Till apotek tillverkas kundunika koncept både för större apotekskedjor och mindre fristående apotek runt om i Europa, alltid unikt anpassade till apotekets profil och individuella önskemål.

Koncepten kompletteras med kassadiskar, entrésystem, självutcheckningssystem och professionella belysningsystem som tillverkas av koncernens egna produktbolag.

▲ **KUNDUNIK BUTIKSINREDNING**
ITAB har levererat den kundunika inredningen till John Lewis i Leeds.



► ITAB ÄR EN AV DE LEDANDE LEVERANTÖRERNA
av professionella belysningsystem i Europa
med moderna energibesparande ljuskällor
som HID och LED.

ENERGIBESPARANDE BELYSNINGSSYSTEM GENOM SMARTA & FLEXIBLA LÖSNINGAR

- Belysningssystemen har blivit en allt viktigare del i butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningssystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln. Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till cirka 60 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import och lokal service.

PRODUKTUTVECKLING I FRAMKANT

ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningssystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor som HID (keramiska urladdningslampor) och LED (light-emitting-diodes eller SSL, Solid State Lighting).

Koncernen bedriver egen produktutveckling för att anpassa sina belysningssystem till de kundbehov som finns på olika marknader. Koncernen kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Koncernen är en av få internationella tillverkare som utvecklar och producerar egna drivdon och LED parallellt med optiska lösningar för ovan nämnda ljuskällor. Produktutveckling sker i Sverige, där även mindre serier produceras. Volymproduktion sker i de två egna moderna produktionsanläggningarna i Kina, där förutom montering av armaturer även elektronikproduktion av drivelektronik och LED-PCBer sker.

Belysningssystemen tredjepartscertifieras internationellt vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder.

Utvecklingen av LED medför att nya typer av tester genomförs, för att säkerställa att ingen negativt påverkan av ljuset finns.

Utvecklingen av komponenter till LED-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende CRI (colour rendering index) och verkningsgrad. Förutom befintligt produktutbud av singelchip-produkter finns ett utbud av COB-produkter (chip on board). ITAB har också utvecklat linjära LED-produkter.

ENERGIBESPARANDE LJUSKÄLLOR

Energiåtgången utgör en stor del av en butiks kostnad. Rätt belysning innebär stora energibesparingar och lägre underhållskostnader. Belysningssystemens energibehov och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik. Detta är områden där ITABs produkter och system är framstående. I en butik används ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln.

CHECKOUT ARENA FÖRBÄTTRAR KONSUMENTUPPLEVELSEN

- Som en del av butikskonceptet arbetar ITAB med checkout arena som innefattar hela kassadiskområdet. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och höjer butiksupplevelsen för konsument. ITAB utvecklar, producerar och levererar kassadiskar, självutcheckningslösningar och entrésystem till större butiks kedjor, främst inom dagligvaruhandeln.

Som Europas ledande leverantör har ITAB erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt lösningar för checkout arena. Andra viktiga faktorer är också design och kommunikation kring kassalinjen. Utformningen av produkter och system kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikens storlek. Butiker i storstadsområden kräver effektiva lösningar för snabba flöden och maximalt nyttjande av butiksytan, medan stormarknader i ytterområden kan prioritera större, effektiva anläggningar.

ERGONOMISKT RIKTIGA KASSADISKAR

ITABs bemannade kassadiskar är optimerade utifrån butikens kund- och varuflöde. För butiker där antalet varor är stort och hastigheten avgörande produceras högeffektiva, ergonomiskt riktiga kassadisksystem utrustade med bandvåg och tredjekundfunktion.

Bandvågen förenklar arbetet och gör att varuförflyttning och vägning görs utan onödiga lyft för kassapersonalen. Tredjekundfunktionen innebär att en tredje kund kan påbörja sina inköp under tiden de två föregående fortfarande packar. Det ger en effektivare utcheckning samt förbättrad ergonomi för kassapersonalen. Fler kunder kan dessutom passera kassan på kortare tid, vilket ökar betjäningssgraden.

Kassadiskarna är ergonomiskt utformade och väl tilltagna, vilket möjliggör både stående och sittande arbete vid kassadisen. Till mindre butiker levereras framförallt kompakta kassadisksystem som är yteffektiva och anpassningsbara till befintlig inredning. ITABs kassadiskar är anpassade för olika register- och betalssystem.

SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT

Intresset för nya metoder för säker utcheckning och betalning i butik har ökat under de senaste åren. Som en del av checkout arena har ITAB under flera år utvecklat och tillverkat självutcheckningslösningar som alternativ till bemannade kassadiskar. Systemen innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut sina varor vid kassadisen.

Resultatet är ett helt koncept av självutcheckningsprodukter anpassade för kassalinjen inom detaljhandeln. Självutcheckningslösningarna erbjuds i flera alternativ. Ett för höga varuflöden anpassat till större detaljhandelskedjor och ett anpassat till närbutiker, där kundkorgar med ett fåtal varor ofta används.

ITABs programvaror är kompatibla med flertalet idag kända butiksdatsystem. I självutcheckningskonceptet ingår också produkter för kontantbetalning, kundstöd, övervakning och utpassering. Systemet ger kostnadsbesparingar och frigör resurser.



▲ MOVEFLOW

Självutcheckningssystemet Moveflow är speciellt framtaget för butiker med mindre varuflöden eller önskan om många betalpunkter.



▲ CHECK MATE 500

Kassadisen Check Mate är speciellt framtagen för att skapa god ergonomi och hög effektivitet.



EASYFLOW OCH HYPERFLOW

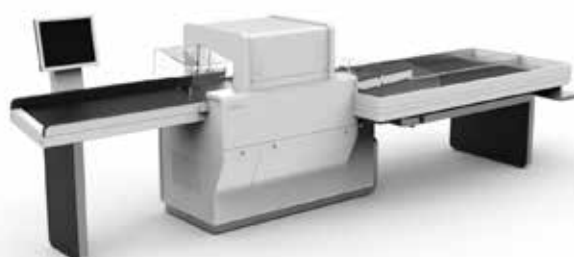
Som en del av konceptet har ITABs helautomatiska självutcheckningssystem Easyflow lanserats. Teknologin och metoden är banbrytande, då kassadisen identifierar varan utan att behöva använda dess streckkod, även frukt och grönt i lösvikt kan identifieras. Tekniken är unik på marknaden och bygger på en kombination av olika identifieringsmetoder. ITAB har fortsatt utvecklingen av systemet till en lösning som kallas Hyperflow och som klarar butiker med stora sortiment. ITAB har stor tilltro till systemens potential att slå igenom inom handelns snabbt växande självutcheckningsområde.

FASHIONFLOW

ITAB har som en del av utvecklingen av självutcheckningssystem utvecklat en lösning även för fashion. Genom en säker process där kunden själv kan scanna varor och avaktivera larm, skapas möjlighet till självutcheckning även inom fackhandeln. Systemet visades för första gången under EuroShop och intresset var mycket stort. ►

▲ EUROSHOP 2017

Under Euroshop 2017 kunde ITAB visa upp sitt koncept inom checkout arena. Intresset var mycket stort.





▲ SIGMAGATE

SigmaGate är en helt ny typ av butiksgrind som genom designen minimerar upptaget av butikens golvyta. Nya funktioner i grinden medför en ökad säkerhet för butiken.

► EFFEKTIVISERINGSMÖJLIGHETER

De effektivitetsförbättringar som självutcheckningssystem ger leder bland annat till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker. Självutcheckningssystemen sparar butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor. Tillgängligheten ökar då självutcheckningsdiskarna alltid kan vara öppna, vilket bidrar till att optimera kundflödet i butik.

ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom detaljhandeln de närmaste åren. En tilltalande investeringskalkyl i kombination med bland annat den ökade säkerheten och tillgängligheten i butik som självutcheckningssystemen medför, gör att detta har goda förutsättningar att bli en ny branschstandard framöver.

Kombinationen av traditionella bemannade kassadiskar och självutcheckningslösningar ger butiken en flexibel lösning för kassalinjen som passar flera olika kundgrupper. ITABs självutcheckningssystem och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.

ENTRÉ- OCH KÖLEDARSYSTEM

Som en del i butikskonceptet utvecklar, tillverkar och marknadsför ITAB flexibla entré- och utgångssystem avsedda att optimera kundflödet och öka säkerheten. Valfriheten gällande funktion, säkerhet och design på produkterna är mycket stor. Koncernen är idag Europas näst största aktör på marknaden för entré- och köledarsystem.

EN ENHETLIG BUTIKSUPPLEVELSE

ITAB driver genom sin arbetsmodell projekten hela vägen, från idé till färdig butik. När sista skruven är på plats har kunden en färdig produkt, ett nytt koncept eller en komplett butik som är redo att tas i drift. För kunder med korta etableringstider producerar och lagerhåller ITAB ett antal färdiga butiker för omedelbar leverans.

Under arbetet med ett butikskoncept, produkt eller lösning uppstår ofta nya idéer och behov. Den sammanhållande projektleddningsfunktionen gör att dessa idéer och behov fångas upp och implementeras på ett naturligt sätt i kommande projekt. ITABs ambition är att tillsammans med kunden höja butiksupplevelsen för konsumenten genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept.



◀ SJÄLVUTCHECKNINGSSYSTEM FÖR FASHION

ITAB har utvecklat ett självutcheckningssystem för fashion där konsumenten själv kan avaktivera larmet och scanna varan.

► **STRATEGISK INRIKTNING: HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER.**

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

LOKALA PRODUKTIONS- ENHETER GER GLOBAL LEVERANSKAPACITET

ITAB har 21 produktionsanläggningar i 15 länder. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.

De största produktionsanläggningarna finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Tjeckien, Kina, Italien och Frankrike. Enheterna producerar främst ett bassortiment av inredning och utrustning till den lokala marknaden samt till ITABs övriga bolag. Volymproduktion av belysningsystem sker i Kina och kundspecifika belysningsprodukter tillverkas främst i England, Sverige och Tyskland. Samordningen av koncernens volymproduktion skapar kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet medan de lokala, flexibla produktionsanläggningarna är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. När transporter sker från Kina arbetar ITAB för att maximera fyllnadsgraden i syfte att optimera leveranserna ur ett miljö- och kostnadsperspektiv.

ITAB äger produktionsverksamheterna och har genom det kontroll på produktionsprocessen. Den största delen av inköpen görs i närområdet till anläggningarna i respektive land eller ifrån ITABs egna fabriker i Kina.

Under året har ITAB valt att avveckla sin produktionsanläggning i Belgien och istället flytta produktionen i huvudsak till England, Tjeckien, Litauen och Frankrike. Maskinparken har också

flyttas internt medan det fördelaktiga logistiska läget gör att anläggningen finns kvar som logistikcenter för bland annat produkter från Asien. Anläggningen supporterar ITABs verksamheter i Beneluxländerna, Tyskland och England.

För att möta framtidens marknadskrav har ITAB under året genomfört investeringar för närmare 182 Mkr (110). Koncernen har bland annat investerat i mark i Kina, där förberedelser för en ny produktionsanläggning pågår.

Sverige

I Sverige producerar och levererar ITAB hela butikskoncept genom enheterna i Jönköping, Nässjö och Hillerstorp. I Nässjö har ITAB en framgångsrik träproduktion för alla typer av inredningsdetaljer i trä. Anläggningen har hög automationsgrad och en väl utvecklad monteringsavdelning med goda möjligheter till hantering av stora utskick.

I Jönköping finns en flexibel och effektiv produktionsenhet inom metall, som tillverkar inredning till de svenska och nordiska kunderna samt kassadisksortimentet. Här tillverkas också entrésystem. Fabriken är central för produktionen av gruppens självutcheckningskoncept. Genom förvärvet av MB Shop Design i Hillerstorp kompletteras anläggningarna med en flexibel metallinredningstillverkning med stor kompetens inom framförallt svets- och pulverlackering.



Finland

Förvärvet av Pikval Oy i Finland innebär att ITAB fick två liknande produktionsenheter. I december 2016 slutfördes en sammanslagning av dessa två enheter, vilket innebär att framtida synergier kommer att nyttjas inom både produktion och inköp.

Storbritannien

Utanför London har ITAB de två mest flexibla anläggningarna i koncernen. De kompletterar de stora produktionsanläggningarna i Europa och Asien. De tillverkar små och medelstora serier av helt kundunika lösningar. Den brittiska marknaden har de absolut högsta kraven på tillgänglighet och korta ledtider. ITABs enheter svarar upp till detta på bästa sätt. En av anläggningarna producerar metallinredning och den andra, mindre enheten kompletterar denna med träproduktion.

Tyskland

Anläggningen i Tyskland producerar endast kassadiskar. Med mycket hög kvalitet servar denna enhet många av Tysklands stora kedjor med kundspecifika kassadisklösningar. Anläggningen har genomgått en investeringsperiod under 2016 och har nu en mycket modern maskinpark och ökad kapacitet.

Tjeckien

Anläggningen i Tjeckien byggdes 2007 och servar ITABs stora marknader med standardinredning och

kassadiskar. Enheten har stor maskinkapacitet med hög automatisering och är mycket konkurrenskraftig både vad gäller standardiserad högvolyms och som en av Europas mest flexibla kassadiskleverantörer. Vid kundrevisioner får denna anläggning toppbetyg.

Kina

I Kina har ITAB två produktionsenheter, en i Suzhou och en i Shenzhen. I Suzhou produceras belysningsarmaturer, inredning och till viss del kassadiskar. Produktionen är fokuserad på metallbearbetning och montage.

I Shenzhen har ITAB en ultramodern tillverkning av styrkort (kretskort) till belysningen med så kallade SMT-linor, pulverlackering och montering. I anläggningen bränns alla produkter in innan leverans till kund. Leveranserna går till bolag inom koncernen samt globala kunder. Under de kommande åren kommer produktionskapacitet i Kina att utökas.

La Fortezza

Genom förvärvet av La Fortezza har ITAB nu produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Argentina och Ryssland med en sammanlagd yta på närmare 60 000 m².

Den italienska anläggningen finns i Scarperia och producerar metallinredning och kassadiskar. I franska Romorantin och ryska Stupino produceras metallinredning. I Argentina produceras metall-, träinredning och kassadiskar.

- ▲ **PRODUKTIONS-ANLÄGGNINGAR.**
ITAB har 21 produktionsanläggningar i Europa, Kina och Argentina.
- Marknadsnärvaro
- Huvudkontor
- Kontor/Försäljningsbolag
- ▲ Produktionsanläggning

► **FOKUSOMRÅDEN:** Hållbar affärsutveckling, effektivitet värdekedjan, goda arbetsvillkor och affärsetik.

HÅLLBARHETSFOKUS SOM GER AFFÄRSNYTTA



► **FYRA FOKUSOMRÅDEN** är framtagna för hållbarhetsarbetet som stödjer ITABs strategiska inriktning.

ITABs verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och koncernen verkar för en hållbar utveckling. Koncernens bolag arbetar för att minska verksamhetens miljöpåverkan och för att säkerställa goda arbetsvillkor för ITABs medarbetare samt att upprätthålla en god affärsetik. Att utveckla nya hållbara lösningar och produkter skapar värde för både ITAB och kunden och är en viktig del av erbjudandet.

ITAB har under många år arbetat med hållbarhetsfrågor som en naturlig del av verksamheten. Det är en viktig komponent i det helhetserbjudande som ITAB erbjuder och i linje med bola-

gets värderingar. Att säkerställa en resurseffektiv produktion och goda förhållanden inom ITAB är viktiga delar i hållbarhetsarbetet. För bolagen inom koncernen är det viktigt att vara en proaktiv partner och att erbjuda effektiva och hållbara lösningar till ITABs kunder. Det innefattar att ha en god kunskap om hur ITABs produkter kan bidra till mer effektiva processer hos kund och på så sätt bidra till en mer hållbar värdekedja.

ITAB har påbörjat en process för att ytterligare kartlägga och systematisera hållbarhetsarbetet inom koncernen. Fyra fokusområden är framtagna för arbetet som stödjer ITABs strategiska inriktning. Arbetet utgår från Global Reporting

ITABs FOKUSOMRÅDEN INOM HÅLLBARHET



Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering. Fokusområdena samlar de hållbarhetsfrågor som har identifierats som viktiga för ITAB och för koncernens intressenter.

Under 2017 kommer ITAB att arbeta vidare med utvecklingen av programmet och med förankringen inom koncernen. Det görs bland annat genom att formulera KPI:er och mätbara mål som regelbundet kommer att följas upp.

VÄSENTLIGA FRÅGOR

Att upprätthålla omvärldens förtroende är avgörande för att bedriva verksamhet på sikt. På så sätt är det viktigt att bygga en god relation med bolagets intressenter och att vara lyhörd för intressenternas önskemål. Samtidigt är dialogen med omvärlden viktig för att säkerställa att det

finns en förståelse för omgivningen och de samhällen som ITAB verkar i.

ITABs intressenter är de grupper som har möjlighet att påverka och som påverkas av bolagets verksamhet. De viktigaste intressentgrupperna inkluderar kunder, ägare, medarbetare, leverantörer och samhället i stort. Koncernens bolag samverkar med sina intressenter på flera sätt bland annat genom samtal och samarbeten. De huvudsakliga frågorna som lyftes i intressentdialog 2016 inkluderar bland annat de områden som visas i modellen nedan. Hållbarhetsarbete styrs av vad intressenterna och bolaget tycker är viktigt. Under 2016 genomförde ITAB en väsentlighetsanalys för att identifiera de viktigaste områdena för bolaget och för intressenter. I modellen nedan är områdena presenterade.

ITABs MEST VÄSENTLIGA OMRÅDEN



▶ Ovan presenteras områden som bedöms som väsentliga för ITAB.



► **HÅLLBARHETSMÅL.**
ITAB ska vara ledande
i omställningen mot
den hållbara butiken.

FOKUSOMRÅDE: HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Hållbar affärsutveckling innebär att ITAB genom sin unika koncept- och produktportfölj kan bidra till en mer hållbar butik genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system samt fortsätta utveckla lösningar för framtidens butik.

Koncernens bolag arbetar redan i design- och produktutvecklingsfasen med att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till bland annat miljöpåverkan. Andra viktiga faktorer är produktens konstruktion och energiåtgång. Utvecklingen sker i egna produktbolag och i nära samarbete med kunden. Fokus vid produktutvecklingen ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet. ITAB utvecklar och säljer både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem. Områden som bedöms påverka en butiks kostnad i stor utsträckning. Val av belysningsystem påverkar energi- och underhållskostnaderna i en butik. Butiker lägger allt större vikt vid energieffektivitet vid

ny- och ombyggnationer. Ett viktigt område som skapar vinster för både samhälle och miljö är LED-belysningen. De senaste fem åren har ITABs försäljningen av LED gått från 5 % till 50 % av den totala belysningsförsäljningen. Byte till LED-system ger stora energibesparing. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik. Det innebär också att kostnadsbesparingar på ventilation kan göras.

Självutcheckningssystemen leder till effektivare butiksflöden och reducerade personalkostnader i kassalinjen, då en person kan hantera mellan fyra till åtta självutcheckningsdiskar. ITAB gör bedömningen att dessa områden kommer att vara prioriterade investeringsområden för butiker framöver.



INTERVJU MED MARIA SANDOW NÄRINGSPOLITISK EXPERT HÅLLBARHET CSR & SUPPLY CHAIN VID SVENSK HANDEL

► **VILKA HÅLLBARHETSFRÅGOR ÄR VIKTIGA INOM RETAIL IDAG?**

– Det beror lite på vilket bolag det är och vilka frågor som är mest relevanta för deras verksamhet. Frågor som är högt upp på agendan idag

inkluderar hållbar produktion, kemikalier, produktionsförhållanden och säkerhet.

– En sak som är viktig är att detaljhandeln idag är väldigt pressad ekonomiskt vilket gör att resurseffektivitet får extra mycket fokus.

– Tankar om cirkularitet sprider sig också alltmer. Idag ser man till exempel att många företag erbjuder återvinning av gamla produkter i sina butiker.



Foto: Björn Mattisson



INTERVJU MED ROY FRENCH

CHIEF BUSINESS OFFICER
ITAB I STORBRITANNIEN



Om inte, så återvinner vi det som är möjligt.

► HUR OFTA INVOLVERAS DU I HÅLLBARHETSRELATERADE FRÅGOR?

– På daglig basis. Vi arbetar mycket med hållbarhetsfrågor och hur de kan bidra till vår affär. För att attrahera och behålla våra kunder är det avgörande för oss att ha en tydlig strategi inom hållbarhetsområdet.

HUR ÄR HÅLLBARHET EN DEL AV ITABS ERBJUDANDE?

– Tidigare när vi talade om ITABs helhetserbjudande fokuserade vi på produktivscykler som sträckte sig från "vaggan till graven". Nu talar vi om vårt erbjudande utifrån ett "vagga-till-vagga" perspektiv. Idag startar vi våra designprocesser

med hållbarhet i åtanke. I produktionsanläggningarna arbetar vi för att reducera avfall och öka vår effektivitet. Därefter installerar vi våra produkter och säkerställer att hållbarhetsdimensionen finns i åtanke även i produktanvändningen. Slutligen försöker vi återanvända våra produkter om det är möjligt.

FOKUSOMRÅDE: EFFEKTIVITET I VÄRDEKEDJAN

ITAB strävar kontinuerligt efter minskad miljöpåverkan genom miljömedvetna val av råvaror, produktionsprocesser och transporter. Med utgångspunkt i försiktighetsprincipen, har koncernens bolag under flera år verkat på ett ansvarsfullt sätt för att säkerställa en hållbar verksamhet.

RESURSEFFEKTIVA ANLÄGGNINGAR

ITAB arbetar aktivt för att minska koncernens energiförbrukning och att öka andelen förnybar energi i den totala energianvändningen. Det är viktigt både ur ett miljö- och kostnadsperspektiv, och för ITAB som producerande bolag. ITABs stora produktionsanläggningar är modernt utrustade med system för att minska energi- och

gasförbrukning och för att öka resurseffektiviteten. Flertalet av verksamheterna i koncernen har i dagsläget till viss del förnybar energi. Arbetet med att minska energiförbrukning bedrivs av respektive bolag inom koncernen. Ett arbete pågår för att på sikt samordna arbetet inom energiområdet och för att mer systematiskt samla in data och information på koncernnivå.



► **HÅLLBARHETSMÅL.**
ITAB ska vara ledande inom resurseffektiv produktion och transport.

- ITAB har också en nära dialog med kunder inom miljöområdet. Fokus är på bland annat kunskapsutbyte och samtal förs om ambitioner och förväntningar.

Under 2016 pågick flera projekt som ska leda till minskad energiförbrukning på sikt. Bland annat har man i Litauen i samband med en utbyggnad bytt ut belysningen till LED-belysning. Installationen är en del av ett större projekt som syftar till att byta ut all belysning till LED-belysning.

TRANSPORTER

Transporter är en viktig fråga för ITAB som har verksamhet i många olika länder. Koncernens bolag arbetar aktivt för att minska utsläpp och säkerställa effektiva transporter. Valet av transporter av produkter som ska fraktas långa distanser, exempelvis från Kina, beaktas ur både ett kostnads- och miljöperspektiv. Idag används framförallt båtfrakter, vilket är ett mer miljövänligt transportsätt än exempelvis flyg.

Genom sin lokala närvaro bidrar ITAB till minskade transportsträckor för många av koncernens kunder. Organisationsstrukturen, med fler större produktionsanläggningar centralt placerade i Europa, ger ITAB möjligheten att producera lokalt och på så sätt bidra till minskade utsläpp. Produktionsanläggningarnas strategiska placering har blivit allt viktigare vid större avtalsförhandlingar.

MILJÖHÄNSYN VID VAL AV LEVERANTÖRER

För ITAB som tillverkande företag är det också viktigt att säkerställa miljöhänsyn genom hela värdekedjan. ITAB har regelbundet dialoger med leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

Under året har ITAB tagit fram en leverantörspolicy som ska gälla för hela koncernen. Policyen beskriver grundläggande krav som samtliga bolag ska ställa på sina leverantörer och inkluderar krav på leverantörernas miljöarbete. Implementeringen av denna policy påbörjas under 2017. Under 2016 har det rapporterats in att 121 nya leverantörer granskats avseende miljökriterier.



INTERVJU MED ERIK WIKSTRÖM

CHIEF BUSINESS OFFICER
ITAB BELYSNING OCH KINA

► HUR VIKTIG ÄR HÅLLBARHETSFRÅGAN FÖR KUNDERNA? PÅ VILKET SÄTT?

- De frågor som oftast framkommer är inom miljö. Produkterna ska vara miljövänligt producerade och sänka CO₂-halten. Alla åtgärder mäts oftast och kunderna ställer sedan krav på leverantörer och underleverantörer för att se så att de följer med i utvecklingen.
- Miljövänliga material blir viktigt för oss, vi följer naturligtvis regleringar men lyssnar mycket på vad våra kunder efterfrågar. Kunderna säkerställer sedan att vi gör rätt genom revisioner hos oss. Transporterna en viktig fråga också. Det är lätt att räkna om till CO₂, det går att schablonisera.
- Om vi gör energibesparingar i projekt gör vi oftast energiberäkningar åt kunden också. Det har en vinning på flera sätt, både ett ekonomiskt värde men också genom minskade CO₂-utsläpp. Detta är något som kunder ofta vill veta.

► BERÄTTA OM EVERANTÖRSFÖRHÅLLANDENA I KINA?

- Ofta finns leverantörerna i vårt närområde och vi har egna inspektioner av leverantörer som monterar produkterna. Vi tittar bland annat på kvalitet, arbetsmiljö och personalfrågor.



- Våra kunder gör i sin tur revisioner i våra produktionsenheter och ställer krav gällande våra direkta underleverantörer.

ERA EGNA INSPEKTIONER, HUR OFTA SKER DE?

- Vi har 50-60 personer som jobbar med kvalitet och utför interna och externa inspektioner. De leverantörer som vi handlar mycket av träffar vi flera gånger per år. De vi köper mindre av träffar vi mer sällan.

HUR TRANSPARENTA ÄR NI GÄLLANDE ERA LEVERANTÖRER?

- Vi har under flera år haft kundresor för att visa att vi har bra leverantörer med bra arbetsförhållanden. Fram till för två år sedan gjorde vi resorna två gånger per år. Minst en gång per år har vi kunder från Europa på besök.

FOKUSOMRÅDE: AFFÄRSETIK

ITAB har noll-tolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption. ITAB utför regelbundet interna kontroller på samtliga dotterbolag, som ger en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar.

Respektive bolags VD inom ITAB koncernen är ansvarig för att säkerställa att lokala regelverk efterlevs. Om en fråga rörande affärsetik uppkommer på bolagsnivå finns det ett system för hur anställda ska kunna rapportera direkt till koncernen och för hur frågorna ska hanteras. I koncernen har inga kända fall av korruption uppdagats under året. I länder som Ryssland och Malaysia har bolagen i koncernen särskilda genomgångar och utbildningar om anti-korruption.

ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. Detta är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen. Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån främst affärsmässiga risker.

En gemensam uppförandekod på koncernnivå har arbetats fram under året och implementeringen av denna kommer pågå under de kommande åren. Den behandlar bland annat att varje medarbetare är viktig, att koncernen erbjuder en hälsosam och säker arbetsmiljö och arbetar för en minskad miljöpåverkan. Den poängterar också att ITAB står för en rak och ärlig kommunikation och att alla medarbetare måste respektera affärsmässig sekretess.

Under 2016 genomfördes en workshop om uppförandekoden i ledningsgruppen för ITAB. Förslaget på uppförandekod skickades även ut på remiss till samtliga CBOs inom koncernens bolag för att säkerställa att den är relevant för alla bolag.



► **HÅLLBARHETSMÅL.** ITAB ska upplevas som en ärligt och transparent aktör på marknaden och i samhället.



INTERVJU MED ANNA BENJAMIN STYRELSELEDAMOT ITAB

► **VILKA HÅLLBARHETSFRÅGOR ÄR VIKTIGAST FÖR ITAB?**

– För att ha en långsiktig hållbar verksamhet behöver vi balansera både det ekonomiska, sociala och miljöönsyendet på ett optimalt sätt.

Det går inte att fokusera på ett område och ignorera något annat. Framöver behöver vi fortsätta utveckla hållbara butikskoncept och fortsätta arbeta med resurseffektivitet och att minimera vår klimatpåverkan. Kompetenta och

engagerade medarbetare är viktig fråga och vi behöver därför satsa på mångfald och att vara en attraktiv och modern arbetsplats, då yngre personer har helt andra förväntningar på sin arbetsplats idag.





▶ HÅLLBARHETSMÅL

ITAB ska vara en attraktiv arbetsplats och en föredömlig arbetsgivare.

FOKUSOMRÅDE: GODA ARBETSVILLKOR

ITAB strävar efter goda arbetsförhållanden inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden. Koncernen respekterar mänskliga rättigheter, vilket innebär att ITAB stödjer, följer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter i verksamhet.

ITABs ambition är att vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare. ITAB arbetar för att säkerställa goda arbetsförhållanden både inom bolagen i koncernen, hos leverantörer och hos kunden.

ITAB respekterar mänskliga rättigheter och utgår från internationella konventioner om mänskliga rättigheter i styrningen av den dagliga verksamheten. Koncernens bolag respekterar medarbetarnas rättighet att organisera sig och att förhandla om kollektivavtal. Bolagen ska också respektera medarbetares rätt att avstå från att ingå i en fackförening. ITAB är öppen för att erbjuda kollektivavtal till medarbetare på de marknader där det är möjligt. Koncernen betalar rättvisa löner och förmåner i enlighet med relevanta normer i de länder där koncernen bedriver verksamhet. ITAB tolererar inte barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Inga fall av barnarbete eller tvångsarbete har uppkommit under 2016.

var skärsador. Under 2017 kommer ITAB att se över säkerhetsrutinerna för de bolagen som rapporterar högre antal olyckor.

Insatser sker på lokal nivå för att minska andelen sjukskrivna inom bolaget. Under 2016 uppgick andelen sjukskrivna till 5,3 % och 2015 till 6,3%. Sjukskrivningarna följs upp och åtgärder vidtas i de enheter med högre sjukfrånvaro. Sjukfrånvaron varierar mellan de olika bolagen i koncernen.

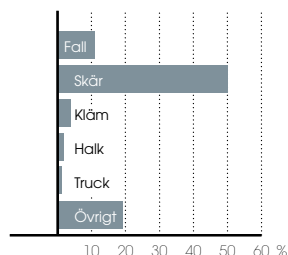
KOMPETENSUTVECKLING OCH KARRIÄRMÖJLIGHETER

Att utveckla medarbetare inom ITABs olika bolag är en viktig aspekt för att koncernen ska kunna fortsätta växa. Möjligheten att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. Inom ITAB-koncernen hålls utvecklingssamtal med medarbetare av respektive chef. Möjligheter finns att gå interna och externa utbildningar.

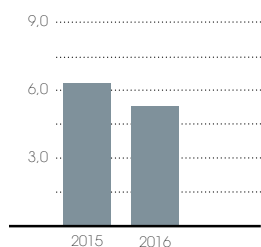
ITAB Academy är ett av initiativen som bedrivs på koncernnivå för att utveckla kompetensen hos medarbetare. Det interna utbildningsprogrammet ger nyckelpersoner från bolagen i koncernen möjligheten att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling. Läs mer om ITAB Academy på sidorna 46-47.

Under 2016 påbörjades ett arbete i Skandinavien för att utveckla ledarskapet inom gruppens bolag. I så kallade ledarskapsmätningar får medarbetare möjlighet att besvara ett antal frågor och resonera kring sina chefers ledarskap, vilket senare diskuteras och används som underlag för utveckling av ledarskapsförmågan hos anställda inom bolagen.

▼ RAPPORTERADE OLYCKOR



▼ SJUKFRÅNVARO (%)

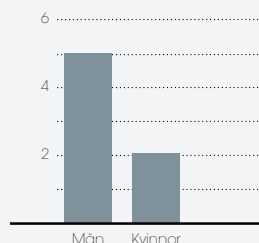


ERBJUDA EN SÄKER ARBETSPLOTS

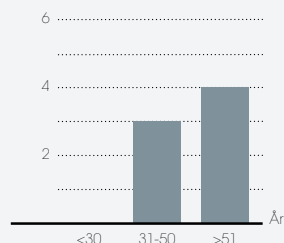
ITABs bolag verkar för att erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö. Som producerande bolag är det viktigt att minska risken för olyckor och arbetsskador. Inom ITAB koncernen ansvarar respektive bolag för att säkerställa en trygg arbetsplats som lever upp till lokala regelverk. Varje år rapporterar bolagen i resultat till koncernledningen som sammanställer en rapport över medarbetarstatistik. Om avvikelser gällande antalet olyckor eller sjukskrivningar skulle uppkomma undersöks det vidare.

Under 2016 inrapporterades 135 olyckor, vilket motsvarar cirka 4 % av personalen i koncernen. Ungefär hälften av skadorna som rapporterats in

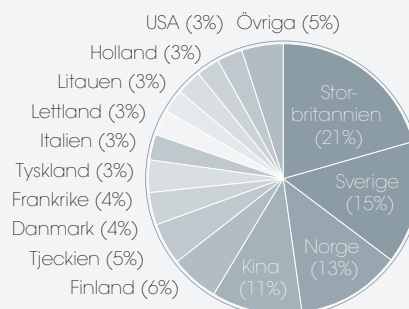
▼ KONCERNSTYRELSE – KÖN



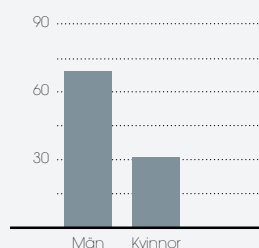
▼ KONCERNSTYRELSE – ÅLDER



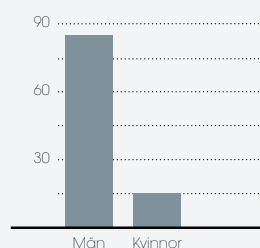
▼ MANAGEMENT – ANDEL PERSONER PER LAND (%)



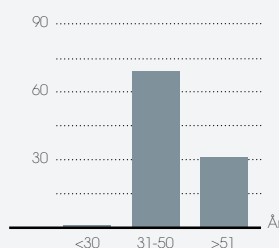
▼ ANTAL ANSTÄLLDA MÄN & KVINNOR (%)



▼ ANTAL ANSTÄLLDA MANAGEMENT (%)



▼ MANAGEMENT – ÅLDER



MÅNGFALD

Mångfald är en viktig fråga för ITAB. Inom ITAB arbetar idag cirka 31 % kvinnor och 69 % män. Ledningsgrupperna i koncernens dotterbolag omfattar ungefär 150 personer från 21 länder. 15 % är kvinnor och 85 % män. Att öka den totala andelen kvinnor inom koncernen och på ledningsnivå är viktigt för ITAB, för att spegla det samhälle som koncernen verkar i och för att säkra att gruppen har den kompetensnivå som krävs för att fortsätta utvecklas i framtiden. ITAB arbetar med att försöka skapa en jämnare könsfördelning genom att säkerställa att kvinnliga sökande finns med i rekryteringsprocesser samt genom att i arbetsannonser uppmuntra kvinnor att söka tjänsten. Ett mer omfattande arbete kommer att påbörjas under 2017 för att systematisera arbetet kring mångfald och jämställdhet ytterligare. I koncernens styrelse är ca 30% kvinnor, 40 % är mellan 31 och 50 år, och ca 60 % över 51 år.

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET

För ITAB som tillverkande företag är det viktigt att säkerställa att hänsyn tas till olika hållbarhetsaspekter genom hela värdekedjan. Därför sträcker sig också ITABs ansvar att säkerställa goda villkor till bolagets leverantörskedja. Koncernens bolag har framförallt leverantörer med verksamhet i Europa, vilket minskar risken för exempelvis barnarbete. ITAB har regelbundet dialog med sina viktigaste leverantörer om olika hållbarhetsaspekter.

I dagsläget har respektive bolag inom ITAB egna riktlinjer och policys som reglerar krav som ställs på leverantörer. Under 2016 har ett arbete påbörjats för att utarbeta en ny leverantörspolicy. Policyn kommer gälla för samtliga bolag inom koncernen och fastställa grundläggande kriterier för samtliga av ITABs leverantörer. Policyn beräknas vara färdig under 2017 då implementeringen också ska påbörjas.

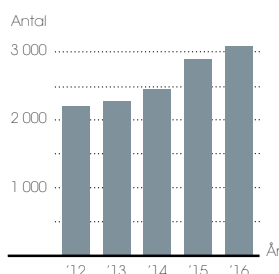
Under året har koncernens bolag granskat 117 nya leverantörer utifrån sociala och miljömässiga kriterier.

► **STRATEGISK INRIKTNING: KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP.**

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

ENGAGEMANG OCH DRIVKRAFT I 28 LÄNDER

▼ **MEDELANTAL ANSTÄLLDA**



ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt och antal medarbetare ökat i takt med expansionen. ITABs interna kunskapsprogram blir allt viktigare för att öka medvetenheten om koncernens strategi, kultur, organisationsstruktur och arbetsprocess.

ANTAL ANSTÄLLDA

ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt genom organisk tillväxt och företagsförvärv. Expansionen har inneburit att medelantal anställda har ökat från 549 vid börsintroduktionen 2004, till 3 097 medarbetare 2016. I Sverige, Storbritannien, Tjeckien och Kina har ITAB flest anställda, cirka 60% av koncernens anställda arbetar i något av dessa länder. Ungefär 24% av de anställda i koncernen är under 30 år och 58% är mellan 31 och 50 år gamla.

Personalomsättning har under året varit strax över 10%. Koncernen har högre personalomsättning i länder som Kina och Baltikum.

Detta beror till viss del på andra anställningsformer än i övriga länder. Ungefär 31% av de anställda i koncernen är kvinnor.

REKRYTERING OCH KARRIÄR

Vilja till delaktighet och en stark drivkraft är viktigaste parametrarna när ITAB rekryterar nya medarbetare. ITAB strävar efter att hålla god kontakt med högskolor och universitet för att hitta morgondagens medarbetare.

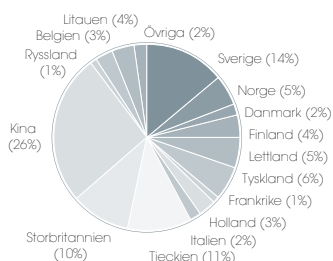
Rekrytering av ledande befattningshavare har främst skett på de lokala marknaderna, vilket har visat sig vara framgångsrikt då lokal kännedom om marknaden är av stor vikt vid kundrelationer.

KONVERTIBELPROGRAM

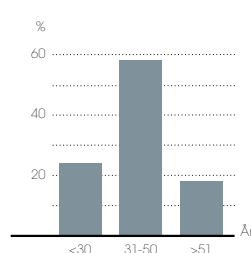
FÖR ANSTÄLLDA I KONCERNEN

För att öka engagemanget ytterligare och ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds medarbetare under 2014 och 2016 att delta i konvertibelprogram

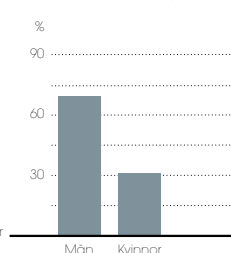
▼ **ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND (%)**



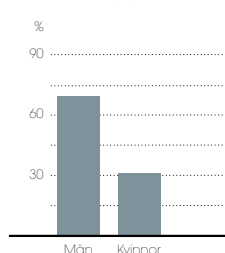
▼ **ÅLDERSFÖRDELNING ANSTÄLLDA (%)**



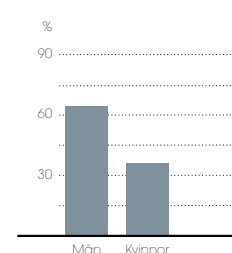
▼ **ANTAL ANSTÄLLDA MÄN & KVINNOR (%)**



▼ **ANTAL ANSTÄLLDA ARBETARE (%)**



▼ **ANTAL ANSTÄLLDA TJÄNSTEMÄN (%)**



som båda har en löptid om fyra år. Efter fyra år får de anställda möjlighet att konvertera sina konvertibler till aktier, till ett värde framräknat vid programmets början. Båda konvertibelprogrammen blev övertecknade. Läs mer på sidan 13. Under 2016 avslutades ett konvertibelprogram som kom de anställda till del.

ITAB ACADEMY

Personalutveckling är en av de viktigaste aspekterna för att koncernen ska fortsätta växa. Möjligheten att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. ITAB har skräddarsytt program för att utveckla koncernen. Under kommande år kommer utbildningstillfällen hållas för att öka kunskapen om ITAB och dess värdegrund. Detta blir nästa del i ett värderingsarbete som genomförts under året.

För att öka kunskapen hos medarbetare, samarbetet mellan bolagen och över landsgränserna

har ITAB det interna utbildningsprogrammet ITAB Academy. Nyckelpersoner från flertalet bolag i koncernen får möjlighet att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling.

Programmet skräddarsys vid varje tillfälle av professionella organisationsutvecklare tillsammans med ITABs koncernledning. ITAB Academy pågår under ett års tid och gruppen träffas på olika platser i koncernen vid flera olika tillfällen. Programmet leder till ökad förståelse och kunskap om de olika koncernbolagens verksamhet, vilket har visat sig främja samarbetet mellan dem. Genom ITAB Academy skapas ett nätverk mellan medarbetare från olika bolag i olika länder. Programmet syftar till att öka förståelsen för ITAB och dess marknad. Deltagarna får även ökad kunskap om arbetsmodellen, den geografiska placeringen och de långsiktiga kundrelationerna. Under året avslutades ett program där 25 personer deltog från 12 olika länder.



► "FÖR MIG HAR ITAB

ACADEMY handlat mycket om ökad gemenskap. Nu har jag lättare att förstå kollegor från andra bolag och kulturer. Med ökad kunskap om koncernen tänker jag mer ur ett globalt perspektiv, utifrån hela ITAB-gruppen."

Jana Störer

Controller i Tyskland

► "GENOM ITAB ACADEMY

blir det lättare att kontakta andra bolag i koncernen i framtiden. Genom förståelse för skillnader i olika kulturer, är det lättare att interagera med dem, liksom med kunder från olika länder."

Frans Lurling

Projektleddare i Nederländerna

► **ITAB STRÄVAR EFTER ATT** alla medarbetare ska känna delaktighet i koncernen och få tydlig information om verksamhet, arbetsmodell och marknadsposition. I den koncernövergripande uppförandekoden får alla anställda ta del av vad ITAB står för. I takt med att koncernen vuxit, har arbetet med att stärka identiteten och varumärket inom organisationen intensifierats. Under året har ett värderingsarbete pågått och en gemensam drivkraft och värdeord har arbetats fram.

THINK
A Ahead!
Consumer!
ACT! Together!

Think ahead! | Think consumer! | Think together!

Creating the ultimate shopping experience, close to you

FINANSIELL INFORMATION

Sida	► FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	Sida	65 Not 5 Företagsförvärv och avyttringar	Sida	78 Not 25 Eget kapital
49	Förvaltningsberättelse	66	Not 6 Rörelsegrenar och geografiska områden	79	Not 26 Vinstdisposition
51	Förslag till vinstdisposition	67	Not 7 Inköp och försäljning mellan moder- och dotterbolag	79	Not 27 Nettolåneskuld och checkräkningskredit
52	Finansiell utveckling – fem år i sammandrag	67	Not 8 Personal och ledande befattningshavare	80	Not 28 Konvertibelt förlagslån
53	Kommentarer till fem år i sammandrag	69	Not 9 Ersättning till revisorer	80	Not 29 Avsättningar för pensioner
		69	Not 10 Av- och nedskrivningar	81	Not 30 Övriga avsättningar
		70	Not 11 Kostnader fördelade på kostnadslag	81	Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
		70	Not 12 Övriga rörelseintäkter och kostnader	81	Not 32 Ställda säkerheter
		70	Not 13 Resultat från andelar i koncernföretag	81	Not 33 Eventualförpliktelser
		70	Not 14 Finansiella intäkter och kostnader	81	Not 34 Transaktioner med närstående
		70	Not 15 Bokslutsdispositioner	81	Not 35 Händelser efter balansdagen
		71	Not 16 Skatt		
		72	Not 17 Resultat per aktie	83 REVISIONSBERÄTTELSE	
		73	Not 18 Immateriella tillgångar		
		74	Not 19 Materiala anläggningstillgångar	► BOLAGSSTYRNING	
		74	Not 20 Andelar i koncernföretag	86	Bolagsstyrningsrapport
		76	Not 21 Finansiella tillgångar och skulder	89	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
		78	Not 22 Leasing		
		78	Not 23 Varulager	90	Styrelse, Koncernledning, Revisorer
		78	Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	92	GRI-index
				94	Ordlista
				95	Årsstämma 2017
				95	Finansiell information för 2017
► KONCERNEN					
54	Resultaträkning				
54	Rapport över övrigt totalresultat				
55	Rapport över finansiell ställning				
56	Rapport över förändring i eget kapital				
56	Rapport över kassaflöden				
► MODERBOLAGET					
57	Resultaträkning				
57	Rapport över övrigt totalresultat				
57	Balansräkning				
58	Rapport över förändring i eget kapital				
58	Rapport över kassaflöden				
► NOTER					
59	Not 1 Allmän information				
59	Not 2 Redovisningsprinciper				
63	Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar				
64	Not 4 Finansiell riskhantering				

DEFINITIONER

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Vinstmarginal. Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

Räntetäckningsgrad. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Soliditet. Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Andel riskbärande kapital. Eget kapital med tillägg för avsättning för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Räntebärande nettoskuld. Lång- och kortfristiga räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar samt likvida medel.

Avkastning på eget kapital. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Resultat per aktie. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie. Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Direktavkastning. Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

Diskonteringsränta, (WACC). Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

Medelantal anställda. Antalet arbetande timmar dividerat med normal årsarbetstid

EBITDA Rörelseresultat före planerliga avskrivningar och före avskrivningar på koncernmässiga övervärden i immateriella tillgångar.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningslösningar, entrésystem och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i Europa som har verksamhet på den globala marknaden. ITAB har dotterbolag i Argentina, Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Dubai, Estland, Finland, Frankrike, Indien, Italien, Kina, Lettland, Litauen, Malaysia, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING

Den valutarensade försäljningen inklusive de förvärv som genomförts under året ökade med 7%. Försäljningen har utvecklats bättre i Central-europa och Östeuropa medan Skandinavien och Storbritannien är i paritet med föregående år. Belysningsdelen har utvecklats något sämre. Förvärvade La Fortezza-koncernen har integrerats i koncernen från den 1 oktober och omsättningen för kvartalet uppgick till cirka 300 Mkr, vilket är i linje med våra förväntningar.

I syfte att skapa framtida synergier i samband med genomförda förvärv har koncernen haft engångskostnader om cirka 95 Mkr under året. De består av förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader inklusive planerad stängning av tillverkningsenheten i Belgien och sammanläggning av två produktionsenheter i Finland. Årets resultat efter finansiella poster exklusive kostnader av engångskaraktär minskade med 4 %. La Fortezza har tillfört närmare 20 Mkr till resultat efter finansiella poster. Det försämrade resultatet för helåret kan främst förklaras av försäljningsutvecklingen i början av året i kombination med en ogynnsam försäljningsmix under de tre första kvartalen.

Bruttomarginalen, exklusive engångsposter, fortsätter att stärkas vilket visar att det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande har gett resultat. För att möta framtidens marknadskrav har koncernen

under året genomfört investeringar för närmare 182 Mkr (110), bland annat i mark i Kina där förberedelser sker av en byggnation av en produktionsanläggning.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick intäkterna till 5 417 Mkr (5 193) en ökning med 224 Mkr jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 371 Mkr (508). Resultat efter finansiella poster uppgick till 361 Mkr (476). Koncernen har belastats med kostnader av engångskaraktär på 95 Mkr för förvärv, integrations- och omstrukturingsarbete. Det har påverkat bruttoresultatet med 61 Mkr, försäljningskostnader med 18 Mkr och administrationskostnader med 16 Mkr. Koncernens rörelseresultat exklusive kostnader av engångskaraktär uppgick till 466 Mkr (508) och resultat efter finansiella poster till 456 Mkr (476). Årets resultat efter skatt uppgick till 260 Mkr (374).

SÄSONGSVARIATIONER

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet men även under fjärde kvartalet. Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet finns på sidan 7.

KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 396 Mkr (411). Nettoskulden uppgick till 1 722 Mkr (721). Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 887 Mkr (630).

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 919 Mkr (166) varav 737 Mkr (56) är hänförliga till de företagsaffärer som genomförts under perioden.

AKTIEDATA

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,36 kr (3,44), respektive efter utspädning 2,33 kr (3,37). Eget kapital per aktie uppgick till 14,77 kr (14,38). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 35,7 procent (50,3). Se även sid 10-13.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året uppgick till 3 097 (2 829). För mer information se not 8.

MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, ITAB Shop Concept AB, bedriver ingen operativ verksamhet. ITAB Shop Concept AB består av koncernledning och stödfunktioner för koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 47 Mkr (40) och avser intäkter från dotterbolag. Resultat efter finansiella poster uppgick till 253 Mkr (102) och inkluderar utdelning från dotterbolag med 355 Mkr (154).

Nettoinvesteringar uppgick till 795 Mkr (66) varav 793 (60) avser förvärv av aktier i dotterföretag.

VIKTIGA HÄNDELSER OCH FÖRÄRV

- Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 95 Mkr under året.
- ITAB har tecknat ett långsiktigt avtal med en av Europas större fackhandelskedjor om leverans av belysning.
- ITAB har förvärvat La Fortezza Group med huvudkontor i Italien.
- ITAB har förvärvat Pikval Group i Finland, MB Shop Design i Hillerstorp och LICHTSPIEL i Tyskland.
- ITAB ska leverera en testinstallation av självutcheckningssystemet EasyFlow till en stor dagligvarukedja i USA.
- Uppdelning av ITABs aktier (split) 3:1 den 26 maj 2016.

För mer information om förvärven se sidan 7, 16-17 och not 5 på sidan 65-66.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

UPPDELNING AV AKTIER (SPLIT) 3:1

Från och med den 26 maj 2016 handlas aktierna i ITAB Shop Concept AB (publ) efter uppdelning (split) 3:1. Vid årsstämman den 11 maj 2016 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (split) 3:1, innebärandes att varje dåvarande aktie delades upp i tre aktier av samma slag.

AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på Nasdaq Stockholm. Under året har antalet B-aktier i bolaget ökat med 1 897 800 st och antal A-aktier minskat med 1 233 600 st. Antalet röster har minskat med 10 438 200 st. Förändringen av antalet aktier beror på genomförda och hos Bolagsverket registrerade konverteringar av ITAB Shop Concepts konvertibler 2012/2016 samt omvandlingar av A-aktier till B-aktier begärda av aktieägare i enlighet med det omvandlingsförbehåll som infördes vid årsstämman 2016. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår efter förändringen till 102 383 430 st fördelade på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Antalet röster uppgår till 301 881 030 st. A-aktie medför tio röster och B-aktie en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

För närvarande finns två aktieägare som var-dera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,23 procent av kapitalet och 52,61 procent av rösterna. Pomona-gruppen innehar 29,49 procent av kapitalet och 29,32 procent av rösterna. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 4 925 (3 586). Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 10-13.

UTDELNINGSPOLICY

Aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30 % av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. Styrelsen föreslår årsstämman 2017 en utdelning på 1,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2016.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentligaste risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga och finansiella risker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställs av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 4.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. För att minimera effekterna av verksamhetsriskerna har ITAB försäkringar tecknade hos väletablerade försäkringsbolag avseende bland annat brand, transport, stöld, ansvar, avbrott och liknande. Nedan följer en sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna.

Konjunktur

ITAB påverkas av förhållanden på marknaden och det allmänna ekonomiska läget i Europa och övriga världen. Främst påverkas ITAB av konjunkturläget inom detaljhandeln i Europa. ITAB arbetar för att skapa långsiktiga kundrelationer med stora väletablerade kedjor inom både dagligvaru- och fackhandeln i Europa. Dessa kedjor har ofta kapacitet att expandera oavsett konjunkturläge. En del av ITABs erbjudande innefattar också ombyggnationer och omprofilering, vilket görs oavsett konjunkturläge.

Produktionsanläggningar

ITABs produktionsverksamhet består av en kedja av processer där avbrott och störningar i något led kan få konsekvenser för ITABs förmåga att uppfylla sina åtaganden mot kund. Koncernen har 21 produktionsanläggningar i Europa och i Kina med en sammanlagd yta på ca 300 000 m². De största produktionsanläggningarna finns i Finland, Frankrike, Italien, Kina, Storbritannien, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Enheterna kompletteras med lokala, flexibla produktionsanläggningar som är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. Omfattningen vid ett produktionsstop blir därför begränsat till en viss del av marknaden eller en viss typ av produkt. Antalet egna anläggningar och dess placering, i främst norra och centrala Europa, gör att ITAB kan flytta produktionen tillfälligt för att minimera effekterna för kund. ITAB har också ett brett nätverk av underleverantörer att nyttja. I förebyggande syfte har analyser för att identifiera eventuella risker förknippade med produktionsprocessen genomförts. Aktivitetslistor med förebyggande åtgärder är upprättade och kontinuerliga uppföljningar görs. Aktivitetslistorna omfattar bland annat investeringar, back-up system och arbetssätt.

Läs om ITABs större anläggningar på sidan 36-37.

Insatsvaror

Vad gäller insatsvaror är metall en dominerande råvara. Råvarupriser är beroende av världsmarknadspriser och valutautveckling men också produktionskapacitet. Prisvariationer för råvaror har dock en begränsad effekt på koncernens resultat, då många kundavtal innehåller råvaruklausuler. Hanteringen av prisrisker är en del av det dagliga arbetet och utvärderas kontinuerligt.

Distribution

ITAB är beroende av externa partners för transport av insatsvaror till bolagets produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder. Eventuella leveransstörningar kan påverka åtaganden mot kund. ITAB arbetar alltid med mer än en transportpartner för att minimera risken för leveransförseningar. Produktionsanläggningarnas strategiska placering i Europa innebär att närheten till marknaden underlättar leveranspålitligheten.

IT-system

ITAB är beroende av en fungerande IT-infrastruktur. Svårigheter att underhålla, uppdatera och integrera system samt avbrott kan leda till negativa störningar i produktion och administration. Delarna i IT-miljön är av olika vikt för ITAB. Datakommunikation och affärssystem är vitala, medan andra system kan drabbas av avbrott utan att verksamheten för den skull äventyras. Av detta skäl väljer ITAB standardlösningar i så stor utsträckning som möjligt. Detta gäller både IT-infrastruktur och i val av system/applikationer. På så vis kan ITAB ställa tydliga krav på avgränsade och definierade tjänsteleveranser. För att försäkra sig om tillgänglighet och åtkomst till respektive tjänst, kopplas SLA (service level agreement) till utpekade tjänsteleveranser. Ju större påverkan ett avbrott i en viss tjänst bedöms ha på ITABs verksamhet, desto högre servicenivå krävs.

Lagar och skatter

ITAB bedriver verksamhet i ett flertal länder. Nya lagar, skatter eller regler på olika marknader kan komma att medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav. ITAB gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Avsättningar för rättstvister, skattetvister osv. baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i tre svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. ITAB har för 2016 upprättat en rapport för sitt hållbarhetsarbete med stöd av GRIs riktlinjer. Mer information finns på sidan 38-45 och 92-93.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter. Under 2016 aktiverades

10 Mkr (13) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång. Avskrivningar av utvecklingskostnader belastar resultatet med 14 Mkr (5).

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

ITABs styrelse består av sju ordinarie ledamöter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. För mer information; se tabell på sidan 89.

Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2016 tio sammanträden varav sju var ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor samt större investeringar.

Styrelsens kontrollfunktion handhas av revisionsutskottet. En av bolagets revisorer deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen, då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. På årsstämman 2016 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Inför årsstämman 2017 har valberedningen hittills haft ett protokollfört möte. Därutöver har valberedningen haft ett flertal kontakter.

AVTAL

Bolaget har under 2016 innehaft avtal med styrelseledamot Sune Lantz, som biträffat bolaget med konsulttjänster inom sitt normala professionella kompetensområde. I övrigt finns inga avtal mellan bolaget och styrelsens ledamöter utöver eventuella uppdragsavtal avseende styrelseuppdrag.

BOLAGSSTYRNING

ITABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebodagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning.

Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ Stockholm följa "Svensk kod för bolagsstyrning", den s.k. Kodens. ITABs bolagsstyrningsrapport upprättas skild från förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 86-89.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler utbytbara till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2017.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare beslöt enhälligt av årsstämman enligt styrelsens förslag.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar: fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen.

Den rörliga lönen storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Styrelsen skall ha rätt att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Den fasta lönen revideras årligen av

styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsemedlemmarna Fredrik Rapp (ordförande), Lottie Svedenstedt och Anders Moberg med Verkställande Direktören Ulf Rostedt adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande. Se vidare not 8.

ÅTERKÖP AV KONVERTIBEL FÖRLAGSLÅN 2012/2016

Under 2012 utfärdades konvertibla skuldförbindelser om nominellt 40 MSEK till anställda i ITAB-koncernen. Lånet löpte ut den 30 juni 2016. I enlighet med beslut på årsstämman den 11 maj 2016, erbjöds samtliga innehavare att sälja tillbaka konvertiblerna till bolaget till ett marknadsmässigt beräknat värde. Innehavare av nominellt 25,9 MSEK valde att anta detta erbjudande. Härutöver återbetalades nominellt 0,5 MSEK på förfallodagen. Innehavare av nominellt 13,6 MSEK påkallade konvertering av sin fordran till nya aktier. Genom konverteringen utfärdades 664 200 nya aktier av serie B. Utspädningen uppgick till 0,6 procent av aktiekapitalet och 0,2 procent av röstetalet.

KONVERTIBEL FÖRLAGSLÅN 2014/2018

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 602 004 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till en aktie av serie B till konverteringskursen 49,83 kr (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1 och 3:1).

KONVERTIBEL FÖRLAGSLÅN 2016/2020

Årsstämman i ITAB Shop Concept AB beslutade den 11 maj 2016 att godkänna styrelsens förslag

om emission av högst 1 950 000 konvertibler om sammanlagt nominellt högst 275 000 000 SEK, med löptid från den 1 juli 2016 till den 30 juni 2020. Anmälan om teckning har gjorts under perioden 26 maj till och med 8 juni 2016. Intresset för konvertibelprogrammet var mycket stort, cirka 440 anställda i 13 länder valde att delta och emissionen övertecknades med drygt 50 procent. Anställda inom ITAB-koncernen har tilldelats 1 950 000 konvertibler till en emissionskurs om 86 SEK, motsvarande nominellt 167 700 000 SEK. Konvertibelräntan uppgår till STIBOR 3M med tillägg av 2,20 procentenheter och erläggs årsvis i efterskott. Varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2020 till och med 12 juni 2020 konverteras till en aktie av serie B i ITAB. Om samtliga konvertibler konverteras till aktier blir utspädningen cirka 1,9 procent av aktiekapitalet och cirka 0,6 procent av röstetalet, baserat på dagens totala antal aktier.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra erbjudandet kommer fortsätta. Det effektiviseringsarbete som genomförts under året med extra fokus på Belgien och Finland ger en bra position inför 2017. Koncernen har stor tilltro till sitt helhetskoncept och geografiska placering inför de kommande åren. Den globala närvaro blir än viktigare då flera av kunderna expanderar till stora delar av världen. Förvärvet av La Fortezza-koncernen är ytterligare ett led i att stärka den globala närvaron. Parallellt med detta finns fortsatta möjligheter att utveckla positionen på befintliga marknader. ITAB tror att kunderna på lång sikt kommer söka effektivare lösningar för butiken men också för butiksetableringsprocessen.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERBOLAGET

Till årsstämmans förfogande står vinstmedel: (kr)

Överkursfond	310 155 670
Balanserade vinstmedel	99 914 690
Årets resultat	311 939 666
TOTALT	722 010 026

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr)

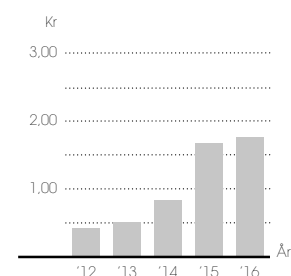
Till aktieägarna utdelas 1,75 kr per aktie (102 383 430 aktier)	179 171 003
I ny räkning överföres	542 839 023
TOTALT	722 010 026

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER FÖRESLAGEN UTDELNING

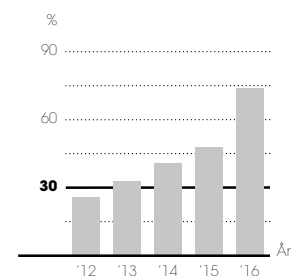
Den föreslagna utdelningen utgör 23,2 % av moderbolagets egna kapital och 11,8% av koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Efter föreslagen utdelning är soliditeten betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt och att utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

▼ UTDELNING PER AKTIE (KR)



▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)



FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR I SAMMANDRAG

Resultaträkningar (Mkr)	2016	2015	2014	2013	2012
Intäkter	5 417	5 193	3 938	3 574	3 511
Kostnad för sålda varor	-3 923	-3 729	-2 827	-2 628	-2 614
BRUTTORESULTAT ¹⁾	1 494	1 464	1 111	946	897
Försäljningskostnader	-861	-757	-595	-525	-521
Administrationskostnader	-255	-221	-207	-166	-152
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-7	22	16	-9	11
RÖRELSERESULTAT ¹⁾	371	508	325	246	235
Finansiella poster	-10	-32	-37	-29	-32
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER ¹⁾	361	476	288	217	203
Skatt på årets resultat	-101	-102	-70	-55	-41
ÅRETS RESULTAT	260	374	218	162	162
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	241	350	204	152	153
Innehavare utan bestämmande inflytande	19	24	14	10	9

¹⁾ Resultatet har påverkats av förvärvs-, integrations- och omstrukturingskostnader, sk engångsposter, under 2016 med 95 Mkr. Bruttoresultatet har påverkats med 61 Mkr, försäljningskostnader med 18 Mkr och administrationskostnader med 16 Mkr.

Balansräkningar (Mkr)					
<i>Tillgångar</i>					
Immateriella tillgångar	1 597	755	677	613	583
Materiella anläggningstillgångar	865	549	546	501	516
Övriga långfristiga fordringar	107	48	49	25	22
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 569	1 352	1 272	1 139	1 121
Varulager	1 036	859	821	710	682
Kortfristiga fordringar	1 306	844	826	664	573
Likvida medel	404	258	124	142	134
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 746	1 961	1 771	1 516	1 389
SUMMA TILLGÅNGAR	5 315	3 313	3 043	2 655	2 510
<i>Eget kapital och skulder</i>					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 512	1 463	1 225	997	885
Innehavare utan bestämmande inflytande	122	83	63	42	31
Uppskjutna skatteskulder	77	52	49	49	64
Konvertibelt förlagslån	185	69	69	40	40
Övriga långfristiga skulder	1 083	164	126	130	200
Övriga kortfristiga skulder	2 336	1 482	1 511	1 397	1 290
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 315	3 313	3 043	2 655	2 510
Kassaflöde (Mkr)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	378	465	258	236	258
Förändring rörelsekapital	18	-54	19	-99	14
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	396	411	277	137	272
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-919	-166	-172	-91	-92
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-523	245	105	46	180
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	653	-109	-148	-39	-41
ÅRETS KASSAFLÖDE	130	136	-43	7	139

Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	6,8	9,8	8,3	6,9	6,7
Rörelsemarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär	8,6	9,8	8,3	6,9	6,7
Vinstmarginal, %	6,7	9,2	7,3	6,1	5,8
Vinstmarginal, % exklusive kostnader av engångskaraktär	8,4	9,2	7,3	6,1	5,8
Räntetäckningsgrad, ggr	4,9	16,6	9,9	7,5	6,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 512	1 463	1 225	997	885
Eget kapital, Mkr	1 634	1 546	1 288	1 039	916
Riskbärande kapital, Mkr	1 896	1 667	1 406	1 128	1 020
Räntebärande nettoskuld, Mkr	1 722	721	880	890	896
Balansomslutning, Mkr	5 315	3 313	3 043	2 655	2 510
Soliditet, %	30,7	46,7	42,3	39,1	36,5
Andel riskbärande kapital, %	35,7	50,3	46,2	42,5	40,6
Avkastning på eget kapital, %	16,5	26,2	18,8	16,6	20,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,6	20,0	14,7	12,3	12,6
Avkastning på totalt kapital, %	10,2	15,0	11,3	9,5	9,4
Avskrivningar enligt plan, Mkr	111	88	83	77	83
Nettoinvesteringar exkl företagsförvärv, Mkr	182	110	80	88	64
Nettoinvesteringar hänförliga till företagsaffärer, Mkr	737	56	92	3	27
Nettoinvesteringar, Mkr	919	166	172	91	91
Medelantal anställda, antal	3 097	2 829	2 441	2 277	2 194

Definitioner, se sidan 48.

KOMMENTARER TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

Under perioden 2012-2016 har ITABs omsättning ökat från 3.511 Mkr till 5.417 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 11%. Utöver organisk tillväxt har främst förvärven av New Store Europe och La Fortezza Group bidragit positivt till omsättningsförändringen, även förändrade valutakurser har påverkat omsättningsförändringen positivt.

Under perioden har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och i butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem.

2012 ökade omsättningen med 170 Mkr, en ökning med 5 %. Den valutaresade omsättningen ökade med 6 %. Den organiska tillväxten var negativ vilket främst berodde på att Centraleuropa kraftigt minskade sin försäljning, även Skandinavien minskade sin försäljning jämfört med 2011. Under 2012 förvärvades Europa Shopfitting i Storbritannien som konsoliderades från och med juni 2012.

2013 ökade omsättningen med 63 Mkr, en ökning med 2 %. Den valutaresade ökningen var 5 % vilket främst berodde på omsättningsökning i UK & Irland. Omsättningen minskade i Benelux-länderna medan övriga länder omsatte i paritet med 2012.

2014 ökade omsättningen med 364 Mkr, en ökning med 10 %. Den valutaresade omsättningen ökade med 6 %. Den största delen av ökningen avser Centraleuropa, även Skandinavien ökade försäljningen jämfört med 2013. Omsättningsökningen har också påverkats av de förvärv som gjordes under årets fjärde kvartal.

2015 ökade omsättningen med 1.255 Mkr, en ökning med 32 %. Den valutaresade omsättningen ökade med 25 %. Merparten av tillväxten avser förvärven av främst New Store Europe, som förvärvades i slutet av 2014, samt JPD som förvärvades i januari 2015. Organisk tillväxt har varit störst avseende belysningsystem.

2016 ökade omsättningen med 224 Mkr, en ökning med 4 %. Den valutaresade omsättningen ökade med 7 %. Ökningen berodde främst på förvärven av La Fortezza Group som förvärvades i oktober 2016 samt Pikval Group och MB Shop Design som båda förvärvades i maj 2016. Centrala och Östra Europa ökade försäljningen medan Skandinavien och Storbritannien var i paritet jämfört med föregående år. Belysningsdelen utvecklades något sämre.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 235 Mkr (2012) och som högst 508 Mkr (2015). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit mellan 6,7% och 9,8%. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 203 Mkr (2012) och 476 Mkr (2015). Vinstmarginalen har under femårsperioden varit mellan 5,8% och 9,2%.

Under 2012 förbättrades lönsamheten trots en marginell omsättningsökning. Förbättringen förklaras främst av förändrad försäljningsmix samt effektiviseringar och lägre kostnadsbas i flera enheter. 2013 förbättrades rörelsemarginalen till 6,9% jämfört med 6,7% 2012 trots negativ valutapåverkan samt ökade marknadsatsningar på belysning och självutcheckning. Förbättringen berodde på att effekter av det långsiktiga arbetet med att stärka bruttomarginalen, främst genom effektivitetsförbättringar, påverkade resultatet positivt. 2014 förbättrades rörelsemarginalen till 8,3%. Förklaringen är en fortsatt positiv utveckling av bruttomarginalen, främst till följd av ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolymerna. 2015 steg rörelsemarginalen till 9,8%. Förbättringen berodde även detta år på ökade försäljningsvolymerna, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar. Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen. 2016 sjönk rörelsemarginalen till 6,8%. Nedgången berodde främst på att resultatet belastades med kostnader av engångskaraktär för förvärv, integrations- och omstruktureringsarbete. I övrigt kan nedgången förklaras av en svagare försäljningsutveckling i början av 2016 kombination med en ogynnsam försäljningsmix under de tre första kvartalen av 2016.

Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 20 %. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20 %.

INVESTERINGAR

Under perioden 2012-2016 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan två och tre procent av omsättningen.

Koncernens investeringar har under perioden främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. ITAB står därmed väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet de närmaste åren bedöms vara begränsat. Under 2012-2016 avser också en betydande del av nettoinvesteringarna utveckling av olika självutcheckningslösningar för butiker.

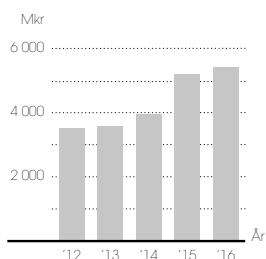
Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehåll i produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

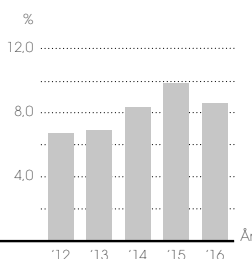
Balansomslutningen har ökat från 2.510 Mkr år 2012 till 5.315 Mkr år 2016. Ökningen beror dels på de investeringar i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning som gjorts, dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt bankfinansiering, främst avseende 2016 års förvärv. Detta innebär att den räntebärande nettoskulden reducerades successivt från 896 Mkr år 2012 till 721 Mkr år 2015 för att sedan öka till 1.722 mkr år 2016.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit på en nivå mellan 31 % och 47 % och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 36 % och 50 %. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25 %.

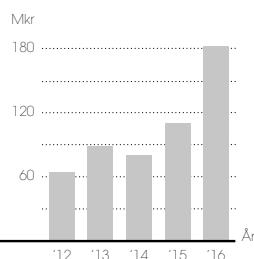
▼ OMSÄTTNING (MKR)



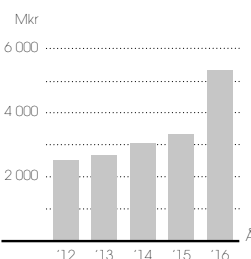
▼ RÖRELSEMARGINAL (%) *justerat för engångsposter*



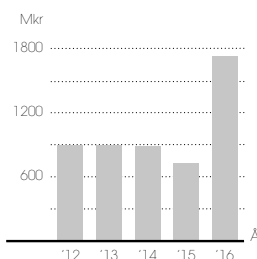
▼ INVESTERINGAR EXKL. FÖRETAGSAFFÄRER (MKR)



▼ BALANSOMSLUTNING (MKR)



▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD (MKR)



RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

(mkr)	Not	2016	2015
Intäkter	6	5 417	5 193
Kostnad för sålda varor	8, 9, 10, 11	-3 923	-3 729
BRUTTORESULTAT		1 494	1 464
Försäljningskostnader	8, 9, 10, 11	-861	-757
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-255	-221
Övriga rörelseintäkter	12	33	43
Övriga rörelsekostnader	12	-40	-21
RÖRELSERESULTAT		371	508
Finansiella intäkter	14	28	3
Finansiella kostnader	14	-38	-35
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		361	476
Årets skattekostnad	16	-101	-102
ÅRETS RESULTAT		260	374
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		241	350
Innehav utan bestämmande inflytande		19	24
RESULTAT PER AKTIE	17		
före utspädning, kr		2,36	3,44
efter utspädning, kr		2,33	3,37

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT - KONCERNEN

(mkr)	Not	2016	2015
ÅRETS RESULTAT		260	374
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	29	-3	1
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	16	1	0
		-2	1
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferans vid omräkning av utländska verksamheter		15	-32
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar		1	5
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-10	4
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		13	-4
Skatt på poster som kan omklassificeras	16	-1	-1
	25	18	-28
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		16	-27
ÅRETS TOTALRESULTAT		276	347
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		255	323
Innehav utan bestämmande inflytande		21	24

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING - KONCERNEN

(mkr)	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		1 436	623
Övriga immateriella tillgångar		161	132
	10,18	1 597	755
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark		427	274
Maskiner och andra tekniska anläggningar		278	182
Inventarier, verktyg och installationer		105	78
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		55	15
	6,10,19,22	865	549
Uppskjutna skattefordringar	16	101	47
Finansiella långfristiga fordringar	21	6	1
		107	48
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 569	1 352
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	23	1 036	859
Kundfordringar	4,21	1 100	726
Aktuella skattefordringar		37	18
Derivatfordran	21,27	11	4
Övriga fordringar	21	91	46
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	67	50
Likvida medel	21,27	404	258
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 746	1 961
SUMMA TILLGÅNGAR		5 315	3 313
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		43	42
Övrigt tillskjutet kapital		315	291
Andra reserver		-35	-51
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 189	1 181
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	25	1 512	1 463
Innehav utan bestämmande inflytande		122	83
SUMMA EGET KAPITAL	27	1 634	1 546
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21,22,27	800	90
Konvertibelt förlagslån	21,27,28	185	29
Derivatskuld	21,27	34	30
Övriga långfristiga skulder	21	193	30
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	29	32	5
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	16,27	77	52
Övriga långfristiga avsättningar	30	24	9
		1 345	245
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21,22,27	469	15
Konvertibelt förlagslån	21,27,28	-	40
Checkräkningskredit	21,27	650	778
Derivatskuld	21,27	0	1
Förskott från kunder	21	22	9
Leverantörsskulder	21	641	374
Aktuella skatteskulder		68	44
Övriga skulder	21	155	61
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21,31	284	200
Kortfristiga avsättningar	30	47	0
		2 336	1 522
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 315	3 313

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN

(mkr)	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Andra reserver (Se not 25)	Balanse- rade vinst- medel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapi- tal
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2015	42	291	-23	915	1 225	63	1 288
Årets resultat				350	350	24	374
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				1	1		1
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			-32		-32	0	-32
Säkring av nettoinvestering			4		4		4
Säkring av kassaflöde			0		0		0
ÅRETS TOTALRESULTAT			-28	351	323	24	347
Utdelning				-85	-85	-4	-89
EGET KAPITAL 31 DEC 2015	42	291	-51	1 181	1 463	83	1 546
Årets resultat				241	241	19	260
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				-2	-2		-2
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			13		13	2	15
Säkring av nettoinvestering			1		1		1
Säkring av kassaflöde			2		2		2
ÅRETS TOTALRESULTAT			16	239	255	21	276
Utdelning				-170	-170	-5	-175
Förvärv av delägda bolag					0	23	23
Effekt av emitterat konvertibellån KV5B		11			11		11
Återköp konvertibelt förlagslån KV3B				-61	-61		-61
Konvertering konvertibelt förlagslån KV3B	1	13			14		14
EGET KAPITAL 31 DEC 2016	43	315	-35	1 189	1 512	122	1 634

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

Indirekt metod (mkr)	Not	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		371	508
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
av- och nedskrivningar som belastat rörelseresultatet	10	111	88
justering för pensioner och övriga avsättningar		49	-19
övriga poster		7	1
SUMMA		538	578
Erhållen ränta		3	3
Erlagd ränta		-35	-30
Betald skatt		-128	-86
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		378	465
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager (ökning -/minskning +)		4	-31
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		46	-13
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		-32	-10
Summa förändring av rörelsekapital		18	-54
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		396	411
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på livida medel	5	-718	-53
Erlagda tilläggsköpeskillningar	5	-19	-3
Investeringar i immateriella tillgångar	18	-11	-14
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-181	-109
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	19	10	13
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-919	-166
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-523	245
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptaget konvertibelt förlagslån	28	168	-
Återköp teckningsoptioner		-47	-
Amortering av lån		-7	-29
Upptagna lån		714	9
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-5	-4
Utbetald utdelning till aktieägare		-170	-85
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		653	-109
ÅRETS KASSAFLÖDE		130	136
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		258	124
Omräkningsdifferens på likvida medel		16	-2
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		404	258

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2016	2015
Nettoomsättning	7	47	40
Kostnad för sålda varor	7,8,9,10,11	-11	-10
BRUTTORESULTAT		36	30
Försäljningskostnader	7,8,9,10,11	-24	-21
Administrationskostnader	7,8,9,10,11	-28	-25
Övriga rörelseintäkter	12	16	36
Övriga rörelsekostnader	12	-19	-22
RÖRELSERESULTAT		-19	-2
Intäkt från andelar i koncernbolag	13	361	154
Kostnad från andelar i koncernföretag	13	-49	-19
Finansiella intäkter	14	7	8
Finansiella kostnader	14	-47	-39
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		253	102
Bokslutsdispositioner	15	62	15
RESULTAT FÖRE SKATT		315	117
Årets skattekostnad	16	-2	4
ÅRETS RESULTAT		313	121

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(mkr)			
Årets resultat		313	121
Övrigt totalresultat		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		313	121

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	10,19	7	1
Pågående anläggningar	10,19	-	5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	2 211	1 267
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	21	65	83
Uppskjutna skattefordringar	16	16	17
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 299	1 373
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	21	558	276
Aktuella skattefordringar		4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	25	10
Kassa och bank	21	0	0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		587	290
SUMMA TILLGÅNGAR		2 886	1 663
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		43	42
Reservfond		7	7
		50	49
Fritt eget kapital			
Överkursfond		309	285
Balanserad vinst		100	210
Årets resultat		313	121
		722	616
SUMMA EGET KAPITAL	25,26	772	665
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27	608	0
Skulder till koncernföretag		2	1
Konvertibelt förlagslån	27,28	185	29
Övriga långfristiga skulder		193	22
	21	988	52
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27	320	4
Konvertibelt förlagslån	27,28	-	40
Checkräkningskredit	27	723	792
Leverantörsskulder		5	4
Skulder till koncernföretag		23	74
Övriga skulder		41	19
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	14	53
	21	1 126	946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 886	1 663

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2015		42	7	285	225	70	629
Föregående års resultat omföres					70	-70	0
Årets resultat						121	121
Lämnad utdelning					-85		-85
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2015		42	7	285	210	121	665
Föregående års resultat omföres					121	-121	0
Årets resultat						313	313
Lämnad utdelning					-170		-170
Effekt av emitterat konvertibellån KV5B				11			11
Återköp konvertibelt förlagslån KV3B					-61		-61
Konvertering konvertibelt förlagslån KV3B		1		13			14
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2016	25,26	43	7	309	100	313	772

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		-19	-2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
avskrivningar som belastat rörelseresultatet		1	0
övriga poster		-1	0
SUMMA		-19	-2
Erhållen utdelning från dotterföretag		355	154
Erhållen ränta		7	8
Erlagd ränta		-26	-26
Betald skatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		317	134
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		-14	3
Förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		5	1
Summa förändring av rörelsekapital		-9	4
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		308	138
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterföretag	20	-793	-60
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-2	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-795	-66
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-487	72
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptaget konvertibelt förlagslån	28	168	-
Återköp konvertibelt förlagslån		-87	-
Amortering av lån		-4	-5
Upptagna lån		859	22
Utlåning till koncernföretag		-341	-20
Koncernbidrag	15	62	16
Utbetald utdelning till aktieägare		-170	-85
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		487	-72
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		0	0

NOTER (alla belopp redovisas i mkr om inget annat anges)

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda

koncernen. Denna koncernredovisning har den 23 mars 2017 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2016

Företagsledningens bedömning är att ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började 1 januari 2016 inte har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSTANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN DEN 1 JANUARI 2017 ELLER DÄREFTER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernen och moderbolagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som IASB har publicerat förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 avser att ersätta IAS 39. Standarden är uppdelad i tre delar;

klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning. IFRS 9 skall tillämpas från och med den 1 januari 2018 och är godkänd av EU. Standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget från 1 januari 2018. Vid en utvärdering är bedömningen att tillämpningen av IFRS 9 inte kommer påverka de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna väsentligt vad gäller koncernens finansiella tillgångar och skulder.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Standarden träder i kraft för räkenskapsår som inleds med 1 januari 2018 och har godkänts av EU. Standarden ska tillämpas retroaktivt. Standarden ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Den nya standarden kan få konsekvenser på försäljning med olika inslag av varor och eller tjänster och utökade upplysningskrav. Koncernen har påbörjat utvärdering av effekterna av standarden. En preliminär bedömning av det inledande arbetet är att IFRS 15 inte har en väsentlig påverkan på koncernens intäkter för räkenskapsåret 2016.

IFRS 16 Leasing. IFRS 16 ersätter IAS 17 och träder i kraft den 1 januari 2019. EU förväntas godkänna standarden under 2017. Vid övergång till standarden kan bolaget välja antingen full retroaktivt eller en förenklad metod. Enligt den nya standarden ska de flesta leasade tillgångar redovisas i balansräkningen. Koncernen har påbörjat utvärdering av effekterna av standarden men någon detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 har ännu inte genomförts varför effekterna ännu inte kan kvantifieras.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna

påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämnning av koncernens principer. Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpeskilling klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust som blir följden redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara ►

- lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag, vilket påverkar redovisad goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i Övrigt totalresultat. En förutsättning är att säkringen uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs.
- (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen).
- (iii) alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinster/förluster.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet exklusive mervärdesskatt, rabatter och returer och efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Intäkter redovisas enligt följande:

Försäljning av varor och tjänster

ITAB-koncernen säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. Då ITAB säljer kundanpassade butikskoncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst bedöms kostnaderna för att ta fram informationen om intäktslagen separat som orimlig.

Intäktsredovisning av försäljningen sker i den period då alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförs till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll. Intäkter från konceptförsäljning där tjänsteuppdrag inkluderas redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförlitlig beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härrör från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter och resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar.

Vad gäller ränte- och utdelningsintäkter; se Finansiella intäkter och kostnader nedan.

LEASING

Leasingkontrakt klassificeras antingen som finansiella eller operationella. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Eventuella variabla utgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld redovisas. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en räntekostnadsdel.

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument.

Ränteintäkter och lånekostnader redovisas i resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs sig. Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto. Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till allra största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecta en förmånsbaserad ITP-plan. Alecta kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte överfärgs av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställs hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer

att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventuell-förpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how, samt effektiv organisation. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat, se även avsnitt om nedskrivningar i not 3.

En kassagenererande enhet (IAS 36) består av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifieringen av framtida kassaflöde grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 18.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår

inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de åger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningstider

Byggnader	10-40 år
Markanläggningar	10-20 år
Förbättringar på annans fastighet	10-20 år
Maskiner och inventarier	3-10 år

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

Leasade tillgångar

Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristig låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura skickats, leverantörsfakturer redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske inom normal verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som primärt används för handelsändamål som omsättningstillgång, annars redovisas de som anläggningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen samt inte innehar en ovillkorad rättighet att senarelägga skulden i minst 12 månader redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har normalt begränsade innehav i denna kategori med undantag av finansiella derivat som redovisas som tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde över resultatet. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori inkluderas i årets resultat i den period de uppkommer.

Lånefordringar och kundfordringar, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar.

Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrings förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde

via årets resultat, omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförs till den aktuella kategorin samt derivat med negativa värden. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer såsom finansiell intäkt eller finansiell kostnad. Finansiella derivat- och tilläggsköpeskillingar redovisas som skulder resp. tillgångar värderade till verkligt värde över resultatet.

Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektiv-räntemetoden.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter redovisas enligt principerna för säkringsredovisning i IAS 39. För att få tillämpa dessa principer ska säkringen dokumenteras enligt kraven i regelverket. Detta innebär att det ska finnas ett identifierat säkringsförhållande mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna samt att en koppling till bolagets riskhanteringspolicy och de mål som finns avseende riskhantering. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten och att effektiviteten kan mätas.

- Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den kursvinst eller kursförlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats.

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat.

Derivatinstrument – kassaflödessäkring

De derivatinstrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultateffekterna av omräknade utländska kassaflöden.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdeets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstruktureringar görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan att omstruktureringen kommer att ske har skapats hos dem som berörs.

Som avsättningar redovisas avsättning för uppskjutna skatteskulder (not 16), avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (not 29) samt avsättning för omstruktureringar och övriga avsättningar, som specificeras i not 30.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa (IAS 32) redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapital instrumentet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i not 34.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

(i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)

(ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och

(iii) om vilket det finns fristående finansiell information

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg: identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment.

Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för beslut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter. Merparten av koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultattfördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t ex design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en kombination av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag, aktieägarutskott och utdelning

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägarutskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I Koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Investeringarna nedskrivningsbehov testas årligen eller när det

finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet.

Utdelningar från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 utan finansiella instrument redovisas med utgångspunkt

i anskaffningsvärde enligt ÅRL, vilket innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivatinstrument för säkring av prognostiserade kassaflöden tas inte upp i balansräkningen. Värdeförändringar på derivaten redovisas i samma period som det säkrade flödet.

NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

RÖRELSEFÖRVARV SAMT TILLÄGGSKÖPESKILLNINGAR

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag eller verksamheter innefattar att poster i det förvärvade bolagets balansräkning samt poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, som ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som skall värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. För ett produktionsintensivt bolag som ITAB är anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar väsentliga poster i balansräkningen som kan vara svåra att värdera och bedöma.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder är också beroende av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget/verksamheten verkar i. Bedömningar görs av hur stora anpassningar som behöver ske till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken

bokslut upprättas samt tillgång till data som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering görs och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för den som läser årsredovisningen har ITAB, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, valt att inte särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär och heller inte för vilka tillgångar och skulder den första redovisningen är preliminär.

Alla betalningar för att förvärva ett dotterbolag / verksamhet redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde, inklusive skulder relaterade till tilläggsköpeskillningar eller villkorade köpeskillningar (gemensamt benämnda tilläggsköpeskillningar). Dessa skulder värderas till verkligt värde i efterföljande perioder där omvärderingar redovisas över resultaträkningen. Det slutliga utfallet av tilläggsköpeskillningar beror ofta på en eller flera faktorer, vilka endast kommer att bekräftas genom en framtida utveckling såsom den framtida lönsamhetsutvecklingen över en överenskommen period. Det slutliga utfallet kan därför komma att under- eller överstiga det initialt redovisade värdet.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill skrivs inte av, utan i stället provas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen upp-

skattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet.

Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
 - om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
 - att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
 - diskonteringen av dessa kassaflöden.
- Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

UPPSKJUTNA SKATTER

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outnyttjade balanseerade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat och i skattelagstiftning.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

Uppskattning/Bedömning	Not
Rörelseförvärv samt tilläggsköpeskillningar	5
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar	18,19
Uppskjutna skatter	16

NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITABs riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITABs finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen sidan 49-51.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyn fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av moderbolaget ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 9-12 månaderna. Enligt ITABs finanspolicy säkras 50-80% av valutarisken inom tidsintervallet genom terminskontrakt, dessutom finns möjlighet att justera priser för valutaförändringar genom klausuler i en del kundkontrakt. Som följd av säkringsstrategin bedöms påverkan på ITABs resultat av en rimlig förändring i valutakurser som mindre, varvid valutarisikalanlys på transaktionsflödena inte bedöms som väsentlig. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2016 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, USD, CZK samt NOK. Det verkliga värdet på terminskontrakt användas för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till 5 Mkr (1). Årets förändringar i verkligt värde 4 Mkr (-5) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2016 till -3 Mkr (15) före skatt vilket redovisats som övrig kostnad/intäkt i resultaträkningen.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2016 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 220 Mkr (211) och nettoresultatet med ca 15 Mkr (20).

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 561 Mkr (643). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutarisikerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiv. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2016 till -5 Mkr (-1) före skatt vilken redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2016 påverkat koncernens totalresultat med totalt 16 Mkr (-28) efter skatt. Vid utgången av 2016 beräknas valutaterminernas verkliga värde till 3 Mkr (2).

Värdet av koncernens

utländska nettotillgångar per valuta:

Valuta mSEK	2016-12-31	2015-12-31
CZK	118	83
NOK	12	106
GBP	76	133
EUR ¹⁾	28	200
USD, HKD, CNY	226	113
Övriga	101	8
	561	643

¹⁾ Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges bruttovolymer per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde.

Valuta	2016-12-31	2015-12-31
SEK	391	279
NOK	-40	-
USD	8	13
CZK	141	100
GBP	-12	-10
EUR	-36	-32

RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konverti-

belt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 1 722 Mkr (721). 1 097 Mkr (366) är finansierade med rörlig ränta. De resterande 625 Mkr (355) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 86 (82) månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 2,85% (2,74). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet ca 8 Mkr (3) Mkr på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i totalresultatet tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till -2 Mkr (7), varav 10 Mkr (11) överförs till årets resultat.

Derivatinstrument

Ränteswapavtal	Nom. belopp (Mkr) 2016	Nom. belopp (Mkr) 2015
Löptid minde än 1 år	-	23
Löptid 1-3 år	52	9
Löptid 3-5 år	121	120
Löptid 5-10 år	452	203
	625	355

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bla genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknadsmässiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kundfordringar på balansdagen, 1 100 Mkr (726).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 612 Mkr (1 035). Se även not 21 finansiella tillgångar och skulder.

NOT 5. FÖRETAGSFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

Köpeskilling	2016	2015
Sammanlagd köpeskilling exklusive förvärvskostnader:	997	100
varav under året ej betald köpeskilling	215	40

¹Utgifter i samband med förvärven har redovisats som kostnader.

FÖRVÄRV 2016

Förvärv La Fortezza Group

I juli 2016 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i La Fortezza Group. Tillträdet var villkorat av konkurrensgodkännande som erhöles och förvärvet konsolideras från och med den 1 oktober 2016. La Fortezza Group är en av Sydeuropas ledande aktörer inom butiksinredning med huvudkontor i Bologna, Italien. La Fortezza bedriver produktion och försäljning samt projektledning av konceptinredning. Koncernen har egna produktionsanläggningar i Italien, Frankrike, Ryssland och Argentina. Koncernen har även verksamhet i Spanien, Portugal, Dubai och Malaysia. La Fortezza gruppen består av moderbolaget La Fortezza SpA med sju helägda och två delägda dotterbolag.

Förvärvet är i linje med ITABs strategi om att erbjuda helhetskoncept till detaljhandeln. ITAB kan genom förvärvet erbjuda kunder effektiva leveranser i Europa genom att nyttja samordningsfördelar i ITABs och LaFortezza's produktions och logistikresurser. Synergier inom dessa områden väntas. Genom samordning av produktsortimentet kan ITAB och La Fortezza därmed erbjuda en bredare portfölj till marknaden.

Köpeskillingen uppgick till motsvarande 85 mEUR på skuldfri basis samt en tilläggsköpeskilling om maximalt 20 mEUR baserat på bolagets utveckling till och med 2017. Förvärvet har finansierats med nyupptagna kreditfaciliteter. Slutlikvid regleras under första halvåret 2017 och tilläggsköpeskilling regleras under 2018.

La Fortezza omsatte 138 mEUR 2015 och har cirka 600 anställda. Koncernens rörelsemarginal är i nivå med ITABs och förvärvet bedöms ha en positiv effekt om 0,65 kronor avseende vinst per aktie på årsbasis före synergieffekter. La Fortezza har påverkat ITAB koncernens omsättning för fjärde kvartalet 2016 med ca 300 Mkr och resultat efter finansnetto med närmare 20 Mkr. Utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande och uppgår till närmare 10 Mkr. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 840 Mkr varav goodwill 754 Mkr och immateriella tillgångar 31 Mkr. Goodwill som har uppstått i transaktionen består huvudsakligen av värdet från förvärvade synergier och värdet av de anställda, vilket inte redovisas separat.

Övriga förvärv 2016

I april 2016 förvärvades via dotterbolag samtliga aktier i Lichtspiel Lichtprojekte und Design GmbH i Tyskland. Lichtspiel bedriver försäljning av belysningsystem och ljusplanering till detaljhandeln på främst den tyska marknaden men också i övriga centraleuropa. Bolaget är ett försäljningsbolag med kompetens inom ljusplanering och design. Förvärvet är ett led i att intensifiera marknadsbearbetningen och stärka ITABs position på den tyska och centraleuropeiska marknaden. ITAB kommer genom förvärvet att erbjuda de tyska och centraleuropeiska kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Vid förvärvstillfället var Lichtspels årsomsättning 36 MSEK och medelantal anställda 15. Köpeskillingen uppgick till 22 Mkr kontant med en tilläggsköpeskilling maximerad till 3 Mkr (0,3 mEUR). Slutlikvid reglerades

under december 2016 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats löpande som kostnader. Förvärvet har marginell positiv effekt på vinst per aktie. Förvärvet konsolideras från och med den 1 april 2016. Under hösten har bolaget fusionerats in i ITABs tyska verksamhet och synergier tagits tillvara.

I maj 2016 förvärvades samtliga aktier i MB Shop Design AB i Hillerstorp, Sverige. MB Shop Design gruppen består av tre helägda samt ett delägt bolag (91%). MB shop Design bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning av konceptinredning till detaljhandeln på den svenska och danska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen och marknadspositionen inom konceptförsäljning på den skandinaviska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. MB Shop Design omsatte 2015 140 Mkr och har 75 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,15 kr avseende vinst per aktie. Köpeskillingen uppgick till 106 Mkr, varav 105 har reglerats under 2016. Slutlikvid regleras under januari 2017 och utgifter i samband med förvärvet har redovisats som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

I maj 2016 förvärvades också 97,1% av aktierna i Pikval Group Oy i Finland med dotterbolag i Finland, Sverige och Norge. Pikval Group bedriver produktion i metall och trä, lagerhållning och försäljning samt projektledning av konceptinredning till detaljhandeln på främst den finska men även den skandinaviska marknaden. Genom förvärvet stärker ITAB kompetensen inom konceptförsäljning på framför allt den finska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på försäljning av helhetskoncept till detaljhandeln. Pikval Group omsatte 2015 ca 160 Mkr och har cirka 100 anställda. Förvärvet bedöms ha en positiv effekt på årsbasis med 0,10 kr avseende vinst per aktie. Under hösten 2016 har Pikval-gruppen integrerats med ITABs befintliga finska bolag varvid synergieffekter uppnåts. Omstrukturingskostnader har tagits löpande under 2016. Köpeskillingen uppgick till motsvarande 60 Mkr på skuldfri basis. Den direkta kassaflödeseffekten av förvärvet uppgick till 27 Mkr i perioden. Utgifter i samband med förvärvet redovisas som kostnader löpande. Förvärvet konsolideras från och med den 1 maj 2016.

De tre förvärven är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt på nästa sida. Förvärvade nettotillgångar till bedömt verkligt värde uppgick vid förvärvstillfället till 157 Mkr varav goodwill 59 Mkr. Goodwill består huvudsakligen av synergieffekter i produktion, logistik samt personal.

FÖRVÄRV UNDER 2015

I början av 2015 förvärvades samtliga aktier i JPD i Lettland. JPD är i huvudsak inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den europeiska marknaden och består av tre bolag som bedriver försäljning, lagerhållning och träproduktion. Förvärvet har integrerats med ITABs befintliga verksamhet i Lettland och är i linje med koncernens fortsatta satsningar på koncept- och belysningsförsäljning och stärker ytterligare ITABs kunderbudande på den europeiska marknaden. JPD omsatte 105 Mkr 2014 och medelantal anställda var vid förvärvstillfället 97. Köpeskillingen uppgick till 60 Mkr kontant med en tilläggsköpeskilling baserad på bolagens resultat de nästkommande två åren. Slutlikvid regleras under 2017. Förvärven konsolideras från och med den 1 januari 2015. De tre JPD bolagen är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt i sammanställningen på nästa sida.

AVYTTRINGAR 2016 OCH 2015

Under 2016 och 2015 har inga bolag avyttrats eller likviderats.

EFFEKT AV FÖRVÄRV 2016

Bedömt verkligt värde av under 2016 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader.

Förvärv La Fortezza Group ¹⁾	Verkligt värde	Övriga förvärv 2016¹⁾	Verkligt värde
Immateriella tillgångar	31	Immateriella tillgångar	4
Materiella anläggningstillgångar	137	Materiella anläggningstillgångar	82
Uppskjuten skattefordran	53	Uppskjuten skattefordran	4
Varulager	106	Varulager	60
Kundfordringar	344	Kundfordringar	72
Övriga omsättningstillgångar	136	Övriga omsättningstillgångar	7
Avsättningar	-56	Avsättningar	-10
Långfristiga skulder	-103	Långfristiga skulder	-47
Kortfristiga skulder	-540	Kortfristiga skulder	-72
Netto identifierbara tillgångar och skulder	108	Netto identifierbara tillgångar och skulder	100
Innehav utan bestämmande inflytande	-22	Innehav utan bestämmande inflytande	-2
Koncerngoodwill ²⁾	754	Koncerngoodwill ²⁾	59
Köpeskillning inkl. beräknad villkorad köpeskillning	840	Köpeskillning inkl. beräknad villkorad köpeskillning	157
Ej reglerad köpeskillning	-193	Ej reglerad köpeskillning	-1
Beräknad tilläggsköpeskillning	-18	Beräknad tilläggsköpeskillning ³⁾	-3
Likvida medel i de förvärvade företagen	-64	Likvida medel i de förvärvade företagen	0
Årets påverkan på koncernens likvida medel	565	Årets påverkan på koncernens likvida medel	153
		Årets påverkan på koncernens likvida medel fr. årets förvärv	718
		Tilläggsköpeskillning från tidigare års förvärv.	19
		Årets påverkan på koncernens likvida medel	737

EFFEKT AV FÖRVÄRV 2015

Bedömt verkligt värde av under 2015 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader.

Förvärv JPD 2015 ¹⁾	Verkligt värde	1) kurs mot SEK vid respektive förvärvstillfälle där omräkning sker mot SEK: 2016: Pikval Group: EUR 9,3487, La Fortezza Group : EUR 9,632 2015 JPD: EUR 9,4087
Anläggningstillgångar	4	
Varulager	9	
Kundfordringar	14	
Övriga omsättningstillgångar	9	
Långfristiga skulder	-1	
Kortfristiga skulder	-17	
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18	
Koncerngoodwill ²⁾	82	
Köpeskillning inklusive beräknad villkorad köpeskillning	100	
Beräknad tilläggsköpeskillning ³⁾	-40	
Likvida medel i det förvärvade företagen	-7	
Årets påverkan på koncernens likvida medel	53	
Årets påverkan på koncernens likvida medel fr. årets förvärv	53	
Slutreglering köpeskillning förvärv från 2014 samt tilläggsköpeskillning från tidigare års förvärv.	3	
Årets påverkan på koncernens likvida medel	56	

1) kurs mot SEK vid respektive förvärvstillfälle där omräkning sker mot SEK:

2016: Pikval Group: EUR 9,3487, La Fortezza Group : EUR 9,632

2015 JPD: EUR 9,4087

2) Goodwill

Goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

3) Villkorad köpeskillning

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i La Fortezza SpA är hänförlig till La Fortezza-bolagens resultat och är värderad enligt prognostiserad EBITDA för 2017. Slutlikvid regleras under 2018 och är maximerad till 20 mEUR.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i ITAB Pikval AB som ingår i Pikval gruppen är hänförlig till bolagets resultat 2016. Slutlikvid regleras under 2017.

Avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i JPD är hänförlig till de lettiska bolagens resultat 2015 och 2016. Slutlikvid regleras under 2017.

Från förvärv 2013 fanns avtalad villkorad tilläggsköpeskillning i ITAB Prolight AS som är hänförlig till bolagets resultatutveckling. Den är slutreglerad under 2016.

NOT 6. RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB-koncernen består av ett sextiotal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinteriör och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för 15 % av den externa försäljningen men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än tio procent av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butiks kedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag. Eftersom försäljningen till stor

del avser olika kundanpassade butiks-koncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala sätt. Utveckling och produktion av de olika delarna i ett butiks-koncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta. Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå.

Då ITAB säljer kundanpassade butiks-koncept och ofta sätter ett pris på en kombinerad produkt och tjänst gör ITAB inte någon fördelning avseende produktgrupper, då erforderlig information avseende försäljning per produkt eller produktgrupp inte finns att tillgå. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar. Se mer om verksamheten på sidorna 20-37.

EXTERNA INTÄKTER ¹⁾

Koncernen	2016	2015
Storbritannien	1 167	1 310
Sverige	696	683
Norge	618	676
Tyskland	289	315
Danmark	264	274
Nordamerika	252	264
Finland	234	134
Italien	219	84
Frankrike	155	120
Holland	154	121
Kina	149	185
Polen	121	80
Ryssland	101	87
Belgien	96	95
Spanien	95	94
Övriga	807	671
	5 417	5 193

MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2016	2015
Sverige	264	186
Tjeckien	107	118
Norge	94	74
Ryssland	74	0
Kina	72	33
Litauen	69	30
Storbritannien	63	74
Italien	83	-
Tyskland	51	43
Finland	52	43
Övriga	97	80
Goodwill	1 436	623
	2 462	1 304

1) Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utföres.

NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Inköp från dotterföretag avser till största del IT, design och administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte förekommit. Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostnader från koncernföretag redovisas i not 13 respektive 14.

Moderbolaget	2016	2015
Försäljning av tjänster till dotterföretag	47	40
Inköp av tjänster från dotterföretag	-3	-2

NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantalet anställda		2016	andel män	andel kvinnor	2015	andel män	andel kvinnor
Moderbolaget	Sverige	14	57%	43%	13	62%	38%
Dotterföretag	Argentina	23	89%	11%	-	-	-
	Belgien	83	89%	11%	78	88%	12%
	Brasilien	1	100%	0%	1	100%	0%
	Chile	1	100%	0%	1	100%	0%
	Danmark	62	77%	23%	61	80%	20%
	Estland	3	100%	0%	3	100%	0%
	Finland	136	90%	10%	68	75%	25%
	Frankrike	34	74%	26%	-	-	-
	Förenade Arabemiraten	3	100%	0%	-	-	-
	Holland	100	89%	11%	95	92%	8%
	Indien	3	67%	33%	1	100%	0%
	Italien	47	76%	24%	-	-	-
	Kina	794	35%	65%	857	35%	65%
	Lettland	164	86%	14%	153	84%	16%
	Litauen	133	86%	14%	126	87%	13%
	Malaysia	3	100%	0%	-	-	-
	Norge	166	73%	27%	169	73%	27%
	Polen	10	70%	30%	11	73%	27%
	Portugal	1	100%	0%	-	-	-
	Ryssland	32	63%	38%	9	44%	56%
	Spanien	2	100%	0%	-	-	-
	Storbritannien	323	81%	19%	307	81%	19%
	Sverige	429	71%	29%	398	74%	26%
	Tjeckien	331	73%	27%	304	72%	28%
	Tyskland	188	81%	19%	163	83%	17%
	Ukraina	1	0%	100%	1	0%	100%
	Ungern	1	0%	100%	2	50%	50%
	USA	9	33%	67%	8	25%	75%
TOTALT I DOTTERFÖRETAG		3 083	69%	31%	2 816	65%	35%
KONCERNEN TOTALT		3 097	69%	31%	2 829	65%	35%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2016 Löner och ersättningar	2016 Sociala kostnader	2015 Löner och ersättningar	2015 Sociala kostnader
(mkr)				
Moderbolaget	21,1	13,8	20,6	11,3
(varav pensionskostnader) ¹⁾		5,5		4,1
Dotterföretag	915,1	220,0	783,1	188,3
(varav pensionskostnader)		55,5		46,4
KONCERNEN TOTALT	936,2	233,8	803,7	199,6
(varav pensionskostnader) ²⁾		61,0		50,5

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 1,5 mSEK (0,9) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 6,6 mSEK (6,2) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0,3).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda	2016 Styrelse och VD	2016 Övriga anställda	2015 Styrelse och VD	2015 Övriga anställda
MODERBOLAGET SVERIGE	6,5	14,6	6,2	14,4
(varav tantiem)	0,7		1,2	
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	11,3	160,0	9,6	150,6
DOTTERFÖRETAG UTMOLANDS				
Argentina	0,6	8,7	-	-
Belgien	-	29,8	1,8	28,8
Brasilien	0,9	-	0,8	-
Chile	0,4	-	0,4	-
Danmark	2,2	39,6	4,4	33,9
Estland	-	0,8	-	0,5
Finland	3,1	53,5	2,5	23,9
Frankrike	1,3	15,0	-	-
Förenade Arabemiraten	-	0,7	-	-
Holland	1,3	42,4	5,2	39,0
Indien	0,5	0,1	0,5	-
Italien	4,1	29,8	-	-
Kina	0,5	55,1	0,5	68,4
Lettland	2,0	23,7	2,2	21,7
Litauen	0,7	17,5	0,6	15,6
Malaysia	0,1	0,5	-	-
Norge	6,9	128,2	7,5	116,8
Polen	0,7	3,1	0,8	3,3
Portugal	-	0,5	-	-
Ryssland	1,3	2,9	0,7	1,7
Spanien	0,2	0,8	-	-
Storbritannien	4,5	138,7	4,7	137,6
Tjeckien	1,2	36,2	1,2	30,4
Tyskland	5,7	72,2	4,1	58,8
Ungern	-	0,4	-	0,5
Ukraina	-	-	-	-
USA	1,1	4,3	-	4,1
DOTTERFÖRETAG TOTALT	50,6	864,5	47,5	735,6
(varav tantiem)	6,4		3,7	
KONCERNEN TOTALT	57,1	879,1	53,7	750,0
(varav tantiem)	7,1		4,9	

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2016 uppgår arvodet till stämموvalda styrelseledamöter till sammanlagt 1,2 mkr att fördelas med 300 kkr till styrelsens ordförande samt 150 kkr till var och en av övriga sex ledamöter. Styrelseledamot Sune Lantz har utfört konsultuppdrag åt bolaget för 0,5 mkr. Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet med vardera 100 kkr. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen med de riktlinjer för ersättningsvillkor som fastställs av årsstämman som bas. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat

ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.

Ersättning till koncernledningen består av följande delar:

1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationer och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat och är maximerad till fyra månadslöner. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem med pensionsålder 65 år. Pensionspremien för ledande befattningshavare uppgår enligt avtal till 30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av

Fredrik Rapp, Anders Moberg och Lottie Svedenstedt med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Övriga villkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare

Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

Ersättningar till ledande befattningshavare 2016	Fast lön	Rörlig lön	Övriga ersättningar ¹⁾	Summa lön och arvoden ²⁾	Pensions kostnader	Summa inkl pension
Verkställande direktören	4,3	0,7	0,2	5,2	1,6	6,8
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st)	4,6	0,8	0,2	5,6	1,6	7,2
SUMMA	8,9	1,5	0,4	10,8	3,2	14,0
2015						
Verkställande direktören	3,7	1,2	0,1	5,0	0,9	5,9
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st)	4,0	1,3	0,3	5,6	1,3	6,9
SUMMA	7,7	2,5	0,4	10,6	2,2	12,8

1) Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.

2) Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

Könsfördelning i styrelse/företagsledning

Koncernen	2016 Andel kvinnor	2016 Andel män	2015 Andel kvinnor	2015 Andel män
Styrelseledamöter	10%	90%	10%	90%
Ledande befattningshavare	15%	85%	16%	84%

Moderbolaget

Styrelseledamöter	29%	71%	33%	67%
Ledande befattningshavare	0%	100%	0%	100%

Personalkostnader fördelade per funktion

Koncernen	2016	2015
Kostnad för sålda varor	-674	-559
Försäljningskostnader	-429	-366
Administrationskostnader	-126	-115
	-1 229	-1 040

Moderbolaget

Kostnad för sålda varor	-6	-6
Försäljningskostnader	-12	-11
Administrationskostnader	-15	-13
	-33	-30

NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

	KONCERNEN		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016 Arvoden till EY	2016 Arvoden till övriga revisorer	2015 Arvoden till EY	2015 Arvoden till övriga revisorer	2016 Arvoden till EY	2015 Arvoden till EY
Revisionsuppdrag	5	1	4	1	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	1	0	0	0	0
Skatterådgivning	2	1	1	1	0	0
Övriga tjänster	0	1	1	1	0	0
	7	4	6	3	1	1

NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar fördelade per funktion

Koncernen	2016	2015
Kostnad för sålda varor	-91	-70
Försäljningskostnader	-12	-10
Administrationskostnader	-8	-8
	-111	-88

Moderbolaget

Administrationskostnader	-1	0
--------------------------	----	---

Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

Koncernen	2016	2015
Balanserade utvecklingsutgifter	-14	-5
Patent och övriga immateriella rättigheter	-3	-2
Byggnader	-14	-12
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-54	-43
Inventarier, verktyg och installationer	-26	-26
	-111	-88

Moderbolaget

Inventarier	-1	0
-------------	----	---

NOT 11. KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

Koncernen	2016	2015
Kostnader för direkt material	-2 407	-2 537
Personalkostnader	-1 229	-1 040
Av- och nedskrivningar	-111	-88
Övriga kostnader	-1 292	-1 042
	-5 039	-4 707

Moderbolaget		
Personalkostnader	-33	-30
Av- och nedskrivningar	-1	0
Övriga kostnader	-29	-26
	-63	-56

NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2016	2015
Rörelsens kursdifferenser	24	39
Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar	2	1
Övrigt	7	3
	33	43

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	16	36
	16	36

Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2016	2015
Rörelsens kursdifferenser	-30	-18
Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-6	-1
Övrigt	-4	-2
	-40	-21

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	-19	-22
	-19	-22

NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2016	2015
Intäkter från andelar i koncernföretag		
Erhållen utdelning	355	154
Resultat från andelar i dotterbolag	6	-
	361	154
Kostnader från andelar i koncernföretag		
Nedskrivning långfristig fordran koncernbolag ¹⁾	-	-18
Nedskrivning av aktier i dotterbolag ²⁾	-49	-1
	-49	-19

1) Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2015 avser ITAB Shop Concept Ukraine LCC -1 Mkr, ZAO ITAB Shop Concept Russia -7 Mkr samt Radlok S.à.r.l i Luxembourg -10 Mkr.

2) Nedskrivning aktier i dotterbolag 2016 avser ITAB Shop Concept Belgium -27, GWS Group Uk Ltd -20 samt ITAB Pharmacy AB -2. För 2015 avser nedskrivning ITAB Shop Concept Hungary i Ungern 1 Mkr

NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER & KOSTNADER

Finansiella intäkter

Koncernen	2016	2015
Ränteintäkter	3	3
Resultat från tilläggsköpeskilling koncernbolag	6	0
Valutakursdifferenser	16	-
Övriga finansiella intäkter	3	-
	28	3

Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	7	8
	7	8

Finansiella kostnader

Koncernen	2016	2015
Räntekostnader ¹⁾	-36	-29
Valutakursdifferenser	0	-4
Övriga finansiella kostnader	-2	-2
	-38	-35

1) Här ingår årets räntekostnader från räntederivat på -10 Mkr (-11)

Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	0	-1
Räntekostnader, övriga	-28	-23
Valutakursdifferenser	-19	-15
	-47	-39

NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2016	2015
Erhållna koncernbidrag	85	51
Lämnade koncernbidrag	-23	-36
	62	15

NOT 16. SKATT

Koncernen	2016	2015
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-105	-111
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	2	13
	-103	-98
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0	-2
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	-4
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	2	2
Uppskjuten skatt till följd av förändringar i skattesatser	0	0
	2	-4
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-101	-102

Moderbolaget		
Aktuell skatt för perioden	-1	0
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	-1	4
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-2	4

Skilnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

Koncernen	2016	2016	2015	2015
Redovisat resultat före skatt	361		476	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-79	-22,0%	-105	-22,0%
Skatteeffekt av				
Justering av tidigare års skatt	3	0,8%	9	1,9%
Andra skattesatser för utländska koncernbolag	6	1,7%	-2	-0,4%
Avdragsgilla temporära skillnader	-7	-1,9%	0	0,0%
Underskottsavdrag	2	0,6%	4	0,8%
Förändrade skattesatser	0	0,0%	0	0,0%
Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader	-26	-7,3%	-8	-1,8%
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-101	-28,1%	-102	-21,5%

Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat	2016	2015
Uppskjuten skatt på kassaflödes-säkringar	-1	0
Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar	0	-1
Uppskjuten skatt på pensions-förpliktelser	1	0
	0	-1

Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen	2016	2015
Vid årets början	-5	-2
Förvärv	27	0
Poster redovisat i övrigt totalresultat	1	0
Omräkningsdifferenser	-2	1
Redovisat i årets resultat	2	-4
VID ÅRETS SLUT	23	-5

De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänförs till följande:

Koncernen	Fordringar 2016	Fordringar 2015	Skulder 2016	Skulder 2015
Anläggningstillgångar	10	1	49	25
Varulager	10	9	1	3
Kortfristiga fordringar	4	0	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	4	1	3	-
Underskottsavdrag ¹⁾	64	34	-	-
Obeskattade reserver	-	-	24	21
Övrigt	9	2	1	3
	101	47	78	52

1) Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 42 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet, 6 Mkr av dessa förfaller 2021, 2 Mkr förfaller 2024 och 34 Mkr förfaller 2025. Koncernen har underskottsavdrag, på motsvarande nominellt 152 Mkr, som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Detta är delvis effekter av nuvärdesberäkning, delvis bedöms vissa underskottsavdrag inte kunna utnyttjas inom de närmaste 5 åren. För en mindre del av dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i utnyttjande per år men inga tidsbegränsningar.

Moderbolaget	2016 Fordringar	2015 Fordringar
Underskottsavdrag	16	17
	16	17

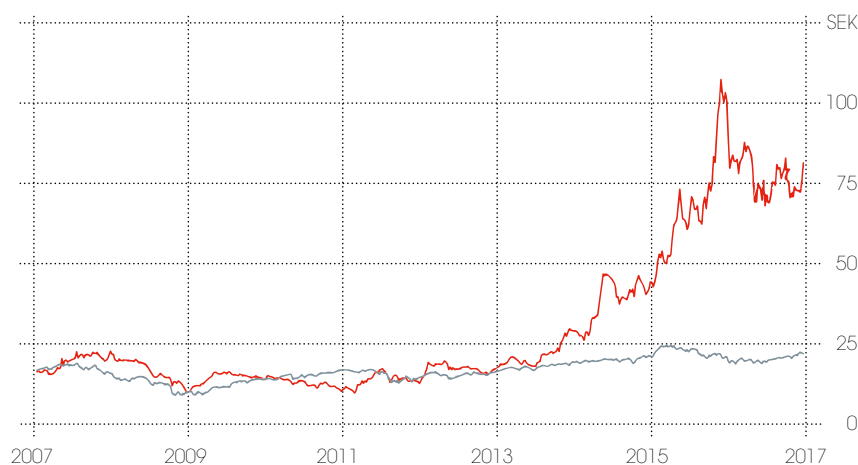
NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2016	2015
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	241,2	350,0
Genomsnittligt antal utestående stamaktier	102 076 876	101 719 230
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	2,36	3,44
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	241	350
Räntekostnader netto på konvertibla skuldebrev, mkr	3,8	1,6
Justerat resultat, mkr	244,9	351,5
Antal utestående aktier per balansdag	102 383 430	101 719 230
Justerat för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev	2 552 004	2 553 222
Antal aktier efter utspädning	104 935 434	104 272 452
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	2,33	3,37
FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT		
före utspädning, st	102 383 430	101 719 230
efter utspädning, st	104 935 434	104 272 452

Vid årsstämman den 11 maj 2016 beslutades att genomföra en uppdelning av bolagets aktier (split) 3:1, innebärandes att varje nuvarande aktie delas upp i tre aktier av samma slag. Avstämningsdag för aktieuppdelningen var den 27 maj 2016. Antalet aktier före split uppgick till 33 906 410 och efter split uppgick antalet aktier till 101 719 230. Samtliga jämförelsetal har uppdaterats med spliten. Antalet aktier har därefter ökat med 664 200 aktier till totalt 102 383 430 st per 31 december 2016. Ökningen beror på genomförda och hos Bolagsverket registrerade konverteringar av ITAB konvertibellån KV3B 2012/2016. Bolaget har under perioden återköpt 1 287 018 konvertibler av KV3B.

Koncernen har två utestående konvertibelprogram. I det första programmet som löper under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 kan konvertering ske till maximalt 602 004 B-aktier under perioden 1-31 juni 2018 till teckningskursen 49,83 kr. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2016. Programmet löper under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2020 och konvertering kan ske till maximalt 1 950 000 B-aktier under perioden 1-31 juni 2020 till teckningskursen 86,00 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 104 935 434 st.

▼ AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR



► **ÖVER 10 ÅR PÅ BÖRSEN SOM ITAB SHOP CONCEPT AB.** Den 28 maj 2004 noterades ITAB Shop Concept AB på handelsplatsen First North efter att ha knoppats av från ITAB Industri AB och genomsnittskursen första dagen var cirka 5 kronor.

ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B
■ OMX Stockholm PI

NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2016 Koncernen	Balanserade utvecklings- utgifter	Patent och övriga immateriella rättigheter	Goodwill	TOTALT
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	140	23	623	786
Förvärv dotterföretag, se not 5	-	35	813	848
Nyanskaffningar	10	1	-	11
Årets omräkningsdifferenser	-	1	0	1
	150	60	1 436	1 646
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-20	-11	-	-31
Årets avskrivning enligt plan	-14	-3	-	-17
Årets omräkningsdifferenser	-	-1	-	-1
	-34	-15	-	-49
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	116	45	1 436	1 597
2015 Koncernen				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	127	23	552	702
Förvärv dotterföretag, se not 5	-	-	82	82
Nyanskaffningar	13	1	-	14
Årets omräkningsdifferenser	-	-1	-11	-12
	140	23	623	786
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-15	-10	-	-25
Årets avskrivning enligt plan	-5	-2	-	-7
Årets omräkningsdifferenser	-	1	-	1
	-20	-11	-	-31
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	120	12	623	755

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten är till största delen internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största del av under året förvärvade värderade kundrelationer samt patent. Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktion, logistik, personal, know-how samt effektiv organisation.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen eller oftare om indikation att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 6% (6%) per år under kommande fyra år. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har expolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2% (2%) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation. Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. EBITDA-marginalen är ett viktigt antagande som företagsledningen baserar sin bedömning på. Vid nedskrivningsprövning 2016 används 9,5 % 2018-2019 samt 9,0% för 2020 och framåt. Snitträn-

tor har antagits till samma nivåer som för utfallet 2016. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,45% (10,14 %), vilket motsvarar 7,5% (8,0%) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig statsobligation används med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur. Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i beräkningen. Riskpremien för 2016 har sänkts något vilket ger ett lägre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2015.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger. För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om uthålliga tillväxttakten sätts till 0% eller om EBITDA marginal sänks med tre procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.

NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2016 Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående ny-anläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	488	706	363	15	1 572
Förvärv dotterföretag	119	85	14	1	219
Nyanskaffningar	8	60	34	79	181
Avyttringar och utrangeringar	-13	-17	-13	-1	-44
Omklassificeringar	35	0	5	-40	0
Årets omräkningsdifferenser	24	25	8	1	58
	661	859	411	55	1 986
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-214	-524	-285	-	-1 023
Avyttringar och utrangeringar	6	16	11	-	33
Omklassificeringar	0	0	-	-	0
Årets avskrivning enligt plan	-14	-54	-26	-	-94
Årets omräkningsdifferenser	-12	-19	-6	-	-37
	-234	-581	-306	-	-1 121
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	427	278	105	55	865
2015 Koncernen					
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	493	714	351	2	1 560
Förvärv dotterföretag	-	2	2	-	4
Nyanskaffningar	18	35	42	14	109
Avyttringar och utrangeringar	-6	-22	-31	-	-59
Omklassificeringar	-	-6	6	-	0
Årets omräkningsdifferenser	-17	-17	-7	-1	-42
	488	706	363	15	1 572
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-215	-517	-282	-	-1 014
Avyttringar och utrangeringar	4	18	24	-	46
Omklassificeringar	-	6	-6	-	0
Årets avskrivning enligt plan	-12	-43	-26	-	-81
Årets omräkningsdifferenser	9	12	5	-	26
	-214	-524	-285	-	-1 023
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	274	182	78	15	549
Moderbolaget	2016 Inventarier	2016 Pågående nyanläggning	2015 Inventarier	2015 Pågående nyanläggning	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	5	5	7	-	
Nyanskaffningar	2	-	1	5	
Avyttringar och utrangeringar	-1	-	-3	-	
Omklassificeringar	5	-5	-	-	
	11	0	5	5	
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-4	-	-6	-	
Årets avskrivning enligt plan	-1	-	-1	-	
Avyttringar och utrangeringar	1	-	3	-	
	-4	-	-4	-	
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	7	-	1	5	

NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2016	2015
Ingående redovisat värde	1 267	1 164
Företagsförvärv	983	101
Uppstart av bolag	4	-
Aktieägartillskott till dotterbolag ¹⁾	6	3
Årets nedskrivningar ²⁾	-49	-1
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	2 211	1 267

1) Aktieägartillskott 2016 till dotterbolagen ITAB Pharmacy AB 2 Mkr samt ITAB Guidance AB 4 Mkr och 2015 till

ITAB Shop Concept Hungary LCC 1 Mkr, ITAB Shop Concept Polska Sp Zoo 2 Mkr, ITAB Guidance AB 0 Mkr samt ITAB Konsult AB 0 Mkr.

2) Nedskrivning har under 2016 skett i ITAB Shop Concept Belgium N.V. -27 Mkr, GWS Group Ltd -20 Mkr samt

ITAB Pharmacy Concept AB -2 Mkr. 2015 har aktierna skrivits ner i ITAB shop Concept Hungary LCC med -1 Mkr.

ANDELAR INNEHAS I FÖLJANDE KONCERNBOLAG:

	Org. nr.	Säte	Land	Antal aktier	Innehav	2016 Bokfört värde	2015 Bokfört värde
ITAB Shop Concept Lithuania AB	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	20	20
ITAB Baltic SIA	50003567701	Riga	Lettland	100	100%	3	3
ITAB Eesti OÜ	10994786	Tallin	Estland	400	100%	0	0
ITAB Germany GmbH	HRB 61998	Köln	Tyskland	2	100%	17	17
ITAB Harr GmbH	HRB 29025	Malschwitz	Tyskland	-	100%	-	-
ITAB Prolight Germany GmbH	HRB 80620	Köln	Tyskland	-	100%	-	-
GWS Group Ltd.	3284213	Gravesend	England	3 544 684	100%	1	20
ITAB Holding B.V	32082085	Woudenberg	Holland	180	100%	36	36
ITAB Den Bosch B.V	61775185	Hertogenbosch	Holland	180	100%	-	-
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	0	0
ITAB Shop Products Finland OY	1569393-8	Villähde	Finland	1 165	100%	26	26
ITAB Pharmacy Concept AB	556603-8245	Stockholm	Sverige	40 000	100%	22	22
ITAB Sintek AB	556313-1456	Stockholm	Sverige	35 000	100%	-	-
Radlok S.à.r.l	B 150987	Luxemburg	Luxemburg	-	100%	-	-
ITAB Scanflow AB	556270-5367	Jönköping	Sverige	10 000	100%	1	1
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	55	55
ITAB Industrier AS	928907619	Stadsbygd	Norge	150	100%	-	-
ITAB Butikkinnredninger AS	935500419	Oslo	Norge	50	100%	-	-
ITAB Prolight AS	911973235	Oslo	Norge	1 000	100%	-	-
KB Design AS	913275438	Oslo	Norge	-	100%	-	-
ITAB Lindco AS	929240227	Oslo	Norge	-	100%	-	-
ITAB Pharmacy concept AS	828716352	Sandefjord	Norge	-	100%	-	-
Reklamepartner Graphics AS	979895909	Vinterbro	Norge	100	51%	-	-
ITAB Shop Concept Belgium N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	279 295	100%	56	82
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Blansko	Tjeckien	2 210	100%	277	277
ITAB Czech Republic, s.r.o	283 13 518	Boskowitz	Tjeckien	0	100%	0	0
ITAB Shop Concept A/S	19353443	Herning	Danmark	1	100%	9	9
ITAB Shop Concept Finland Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	18	18
ITAB Shop Concept Jönköping AB	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	9	9
ITAB Shop Concept Nässjö AB	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	11	11
ITAB Shop Concept Polska Sp zoo	338168	Warszawa	Polen	1 250	100%	2	2
ITAB Shop Concept Hungary LLC	24685113-2-43	Budapest	Ungern	1	100%	0	0
ITAB Ukraine LLC	37102073	Kiev	Ukraina	1	100%	0	0
ITAB Guidance AB	556065-3866	Jönköping	Sverige	10 000	100%	9	5
ITAB Shop Products A/S	13769893	Allerød	Danmark	500	100%	22	22
ITAB Shop Products Ltd	5822228	Hemel Hempstead	England	2 500 000	100%	35	35
ITAB UK Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 743	100%	119	119
ITAB Shop Concept UK Ltd	3411363	Hemel Hempstead	England	1 200 000	100%	-	-
ITAB Interiors Ltd	1112808	Hemel Hempstead	England	-	100%	-	-
ITAB Prolight UK Ltd	2208416	Hemel Hempstead	England	350 000	100%	-	-
Nordic Light Group AB	556306-5373	Skellefteå	Sverige	1 000	100%	377	377
Nordic Light AB	556203-5161	Skellefteå	Sverige	130 000	100%	-	-
ITAB Prolight AB	556673-8877	Borås	Sverige	1 000	100%	-	-
Skelack AB	556641-2259	Skellefteå	Sverige	6 000	100%	-	-
Dotlight Sweden AB	556812-9893	Skellefteå	Sverige	1 000	100%	-	-
Nordic Light Group Development AB	556511-7800	Skellefteå	Sverige	2 000	100%	-	-
Nordic Light Group (HK) Co Ltd	759628	Hongkong	Hongkong	20 000	100%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.	875186	Hongkong	Hongkong	-	65%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Co Ltd	320594400008791	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
ITAB Shop Concept Suzhou Co Ltd	320594000268519	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
Nuco Lighting Technology Ltd Co	440306503426898	Shenzhen	Kina	-	100%	-	-
Nordic Light America Inc.	27-4627942	Columbus	USA	1 500	100%	-	-
Nordic Light South America SpA	71.936 / 49.962	Santiago	Chile	100	100%	-	-
Nordic Light Brasil Design E Comercio de luminarias LTDA	13.253.209/0001-09	Sao Paolo	Brasilien	49 645	100%	-	-
Nordic Light India Private Ltd	U74900KA2014FTC073090	Bangalore	Indien	10 000	100%	-	-
ITAB Shop Products France	817 964 984	Paris	Frankrike	4 500	100%	4	-
MB Shop Design AB ³⁾	556549-1643	Hillerstorp	Sverige	1 981	100%	106	-
Projektförans i Småland AB	556758-6630	Hillerstorp	Sverige	1 000	100%	-	-
Pulverlacken i Hillerstorp AB	556672-7854	Hillerstorp	Sverige	1 000	91%	-	-
Träspecialisten i Anderstorp AB	556906-6094	Anderstorp	Sverige	1 000	100%	-	-
ITAB Pikval Group Oy ³⁾	2447365-4	Järvenpää	Finland	10 494	97%	28	-
ITAB Pikval Oy	1882702-2	Jyväskylä	Finland	28 000	97%	-	-
ITAB Pikval AB	556046-4389	Stockholm	Sverige	1 000	97%	-	-
La Fortezza SpA ³⁾	FI - 462981	Scarperia	Italien	20 900 000	100%	849	-
Competences S.r.L	BO-423431	Pianoro	Italien	11 000	100%	-	-
La Fortezza Contract S.r.L	BO-419359	Pianoro	Italien	50 000	100%	-	-
La Fortezza Alser S.a.S	43869922500027	Jouy e Moutier	Frankrike	1 490 000	100%	-	-
La Fortezza Asia Sdn Bhd	396959-A	Kuala Lumpur	Malaysia	600 000	90%	-	-
La Fortezza Equipamento Iberica S.L.	B85907236	Barcelona	Spanien	19 000	100%	-	-
La Fortezza Est Z.a.o.	1057747369723	Stupino	Ryssland	2 780 000	100%	-	-
La Fortezza Middle East DMCC	JLT5135	Dubai	UAE	1	100%	-	-
La Fortezza Portugal Unipessoal, Lda	513102930	Lissabon	Portugal	1	100%	-	-
La Fortezza Sudamericana S.A.	30-68703602-2	Buenos Aires	Argentina	5 645 921	85%	-	-
SIA ITAB Shop Concept Latvia ³⁾	40103175540	Riga	Lettland	2 845	100%	49	49
SIA ITAB Finance ³⁾	40103466377	Riga	Lettland	2 845	100%	2	2
SIA ITAB Production Latvia ³⁾	40103296365	Riga	Lettland	2 845	100%	50	50
AO ITAB Shop Concept Russia	1057811914808	St Petersburg	Ryssland	100	100%	0	0
SUMMA						2 211	1 267

Förutom ovanstående bolag ägde dotterbolagen aktier i vilande bolag. Totalt bestod koncernen av 93 legala bolag i slutet av 2016.

3) Under 2016 har dotterbolagen La Fortezza SpA, MB Shop Design samt ITAB Pikval Group Oy förvärvat och ITAB Shop Products France startats upp. Under 2015 har dotterbolagen ITAB JPD förvärvat, se not 5.

NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tidsanalys av finansiella tillgångar	2016			2015			Förändring i avsättning för osäkra kundfordringar	2016	2015
	Förfallna	Ej förfallna	Totalt	Förfallna	Ej förfallna	Totalt			
<i>Ej nedskrivna kundfordringar</i>									
mindre än 30 dagar gamla	156	846	1 002	89	575	664	Ingående balans	12	9
31-60 dagar gamla	67	-	67	30	-	30	Förvärv/avyttring av verksamhet	21	-
över 60 dagar gamla	31	-	31	32	-	32	Ökning av avsättning via resultaträkningen	6	7
<i>Nedskrivna kundfordringar</i>							Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster	-2	0
över 60 dagar gamla	35	-	35	12	-	12	Återförda avsättningar	-2	-3
Avgår reserverade	-35	-	-35	-12	-	-12	Årets omräknings-differens	0	-1
TOTALA KUNDFORDRINGAR	254	846	1 100	151	575	726	Utgående balans	35	12
Övriga finansiella tillgångar	-	108	108	-	51	51			
BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL	254	954	1 208	151	626	777			

Vid befärad kundförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

Tidsanalys av finansiella skulder redovisade till odiskonterade kassaflöden inklusive upplupen ränta.

Koncernen	2016	2015	Moderbolaget	2016	2015
Förfallotidpunkt			Förfallotidpunkt		
inom 1 år	1 960	1 289	inom 1 år	1 338	937
mellan 1 och 3 år	647	124	mellan 1 och 3 år	429	50
mellan 3 och 5 år	435	22	mellan 3 och 5 år	241	-
efter 5 år	182	25	efter 5 år	165	-
	3 224	1 460		2 173	987

UPPLYSNINGAR OM REDOVISAT VÄRDE PER KATEGORI OCH VERKLIGT VÄRDE PER KLAS

Koncernen	Derivat som tillämpas i säkrings-redovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2016						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			6		6	6
Kundfordringar			1 100		1 100	1 100
Derivatfordran (nivå 2)	11				11	11
Övriga fordringar			91		91	91
Likvida medel ²⁾			404		404	404
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	11		1 601		1 612	1 612
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				1 269	1 269	1 269
Konvertibelt förlagslån				185	185	195
Checkräkningskredit				650	650	650
Derivatskuld (nivå 2)	34				34	34
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		233			233	233
Förskott från kunder				22	22	22
Leverantörsskulder				641	641	641
Övriga skulder				115	115	115
Upplupna kostnader, finansiell skuld				4	4	4
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	34	233		2 886	3 153	3 163
2015						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			1		1	1
Kundfordringar			726		726	726
Derivatfordran (nivå 2)	4				4	4
Övriga fordringar			46		46	46
Likvida medel ²⁾			258		258	258
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	4		1 031		1 035	1 035
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				105	105	105
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				778	778	778
Derivatskuld (nivå 2)	31				31	31
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		42			42	42
Förskott från kunder				9	9	9
Leverantörsskulder				374	374	374
Övriga skulder				49	49	49
Upplupna kostnader, finansiell skuld				2	2	2
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	31	42		1 386	1 459	1 459

Moderbolaget	Derivat som tillämpas i säkringsredovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2016						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			623		623	623
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			623		623	623
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				928	928	928
Konvertibelt förlagslån				185	185	195
Checkräkningskredit				723	723	723
Leverantörsskulder				5	5	5
Skulder till koncernföretag				25	25	25
Villkorad köpeskillning (nivå 3)		228			228	228
Övriga skulder				6	6	6
Upplupna kostnader, finansiell skuld				3	3	3
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	0	228		1 875	2 103	2 113
2015						
Finansiella tillgångar						
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag			359		359	359
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			359		359	359
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				4	4	4
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				792	792	792
Leverantörsskulder				4	4	4
Skulder till koncernföretag				75	75	75
Villkorad köpeskillning (nivå 3)		40			40	40
Övriga skulder				1	1	1
Upplupna kostnader, finansiell skuld				2	2	2
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	0	40		947	987	987

1) För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

2) Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel

VÄRDERINGSHIERARKIN

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra obeserverbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1,

antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i säkringsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswappar och valutaterminer och är värderade till marknadsvärde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument beräknas verkligt värde genom diskonterade

framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskillning (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntad resultat de närmaste fyra åren för de förvärvade bolagen. En ökning av förväntat resultat innebär en högre skuld för villkorad köpeskillning. Se även not 5.

NOT 22. LEASING

FINANSIELL LEASING

Objekt avseende finansiella leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan.

	2016	2015
<i>Maskiner och andra tekniska anläggningar</i>		
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	74	70
Nyanskaffningar	1	3
Förvärv/avyttring av dotterföretag	13	2
Avyttringar och utrangeringar	-7	0
Årets omräkningdifferenser	1	-1
	82	74
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-53	-46
Årets avskrivning enligt plan	-6	-6
Avyttringar och utrangeringar	7	0
Årets omräkningdifferenser	1	-1
	-51	-53
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	31	21
<i>Låneskuld finansiell leasing</i>		
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	8	5
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	6	8
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	6	8
Långfristig del, över fem år	1	2
	21	23

Koncernens väsentliga finansiella leasingkontrakt avser maskiner placerade i Sverige, Norge, Danmark, Ryssland, Italien och Lettland. Inga variabla avgifter av väsentligt värde förekommer.

Under 2016 uppgick kostnaden, exklusive beaktande av uppskjuten skatt, för dessa avtal till 6 Mkr (6). Framtida förpliktelser för finansiella avtal uppgår till 22 Mkr (24) och fördelar sig enligt följande:

	Nominellt värde 2016	Nuvärde 2016
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	8	8
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	6	6
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	7	6
Långfristig del, över fem år	1	1
	22	21

	2015	2015
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	5	5
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	8	8
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	9	8
Långfristig del, över fem år	2	2
	24	23

OPERATIONELL LEASING

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner, fordon och kontorsmaskiner redovisas bland rörelsekostnader och uppgick 2016 till 128 Mkr (105), varav hyreskostnader för fastigheter uppgick till 105 Mkr (85). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer. Avtalade framtida betalningar avseende operationella leasingavtal uppgår till 599 Mkr (329) och fördelar sig enligt följande:

	2016	2015
Förfallotid inom ett år	135	98
Förfallotid mellan ett och fem år	294	188
Förfallotid senare än fem år	170	43
	599	329

NOT 23. VARULAGER

Koncernen	2016	2015
Råvaror och förnödenheter	460	359
Varor under tillverkning	114	67
Färdiga varor och handelsvaror	456	432
Förskott för varor	6	1
	1 036	859

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 17* (12) mkr.

*Exklusive åtgärder i samband med omstrukturering

NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2016	2015
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	12	13
Förutbetalda försäkringspremier	5	4
Övriga förutbetalda kostnader	47	30
Upplupna intäkter	3	3
	67	50

Moderbolaget	2016	2015
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	0	0
Förutbetalda försäkringspremier	1	0
Övriga förutbetalda kostnader	24	10
	25	10

NOT 25. EGET KAPITAL

KONCERNEN

Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhålls när konvertibeln gavs ut. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Eget kapital instrumentet redovisas som övrigt tillskjutet kapital.

Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt säkringsreserv.

Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2016 och 2015 har ingen försäljning eller avyttring skett.

Akkumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare	2016	2015
Ingående balans	-28	0
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter	13	-32
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar	1	5
Skatt	0	-1
Utgående balans	-14	-28
Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande		
Ingående balans	10	10
Årets omräkningsdifferens	2	0
Utgående balans	12	10

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

	2016	2015
Ingående balans	-23	-23
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-10	4
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat	13	-4
Skatt	-1	0
Utgående balans	-21	-23
Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare	-35	-51
Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	12	10

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

MODERBOLAGET

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB uppgår till 42 660 tkr fördelat på 22 166 400 A-aktier och 80 217 030 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärde per aktie är 0,4167 per aktie. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till sidorna 10-13.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstudelnings lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 26. VINSTDISPOSITION

Moderbolaget	2016	2015
Till årsstämman förfogande står fria vinstmedel:		
Överkursfond	309	285
Balanserade vinstmedel	100	210
Årets resultat	313	121
TOTALT	722	616
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr)		
Till aktieägarna utdelas kronor per aktie	1,75	1,67
Antal aktier	102 383 430	101 719 230
Till aktieägarna utdelas totalt	179	170
I ny räkning överföres	543	446
TOTALT	722	616

NOT 27. NETTOLÅNESKULD OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernens räntebärande nettolåneskuld	2016	2015
Skulder till kreditinstitut ¹⁾	1 269	105
Konvertibelt förlagslån	185	69
Checkräkningskredit	650	778
Derivatskuld	34	31
Likvida medel	-404	-258
Derivatfordran	-11	-4
	1 723	721
Koncernens riskbärande kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 512	1 463
Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	122	83
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	77	52
Konvertibelt förlagslån	185	69
	1 896	1 667

Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA och andel riskbärande kapital inom vissa angivna nivåer. Inga av dessa covenants har brutit under året.

¹⁾ Förvärv under 2016 har finansierats med nyupptagna kreditfaciliteter på 784 Mkr.

CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen	2016	2015
Beviljad checkräkningskredit	1 197	1 145
Utnyttjad checkräkningskredit	650	778
Outnyttjad checkräkningskredit	547	367
Moderbolaget		
Beviljad checkräkningskredit	1 111	1 063
Utnyttjad checkräkningskredit	723	792
Outnyttjad checkräkningskredit	388	271

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem (Global Cash Pool/GCP).

Vid årsskiftet lånade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton netto 275 mkr (581).

Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala skuld mot kreditinstitut i GCP 632 mkr (742), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på 357 mkr (160).

NOT 28. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Bolaget har två utestående konvertibela lån nominellt till totalt 197,7 Mkr. Båda lånen är riktade till koncernens anställda på marknadsmässiga villkor. Det första lånet tecknades i juni 2014 i vilket 602 004 konvertibler tecknades som kan konverteras till en aktie till konverteringskurs 49,83 kronor. Nominellt belopp är 30 Mkr vilket motsvarar 602 000 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad.

Konvertibellånet löper till den 30 juni 2018 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader med tillägg om 2,0 procentenheter. Konvertiblen kan under perioden 1 juni 2018 - 11 juni 2018 inlösas mot aktier till konverteringskursen 49,83 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 49,83 kronor. Uppgifterna är uppdaterade efter split. Det andra lånet tecknades i juni 2016 i vilket 1 950 000 konvertibler tecknades och varje konvertibel kan konverteras till en aktie till konverteringskurs 86 kronor. Nominellt belopp är

167,7 Mkr vilket motsvarar 1 950 000 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 30 juni 2020 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader (lågst 0) med tillägg om 2,2 procentenheter. Konvertiblen kan under perioden 1 juni 2020 - 12 juni 2020 inlösas mot aktier till konverteringskursen 86 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 86 kronor.

NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2016	2015
Nettokostnad		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1	1
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	-2	-2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-1	-1
REDOVISAD PENSIONS-KOSTNAD, NETTO	-2	-2
Redovisad avsättning den 31 december		
Pensionsförpliktelsens nuvärde	65	29
Förvaltningstillgångars verkliga värde	-33	-24
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	32	5
Nettobeloppet fördelar sig på följande länder		
Norge	3	2
Sverige	2	2
Italien	18	-
Frankrike	8	-
Övriga	1	1
REDOVISADE FÖRPLIKTELSE I BALANSRÄKNINGEN	32	5

	2016	2015
Förändring av redovisad avsättning		
Ingående nettoskuld	5	8
Övertagen avsättning i samband med företagsförvärv	26	
Aktuariella vinster och förluster	3	-1
Valutajustering	0	0
Pensionskostnad, netto	-2	-2
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	32	5

De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)

Diskonteringsfaktor	1,3-2,1%	2,50%
Framtida lönehöjningar	1,0-2,5%	2,50%
Framtida pensionshöjningar	2,0-2,6%	2,25%
Förväntad avkastning	2,10%	2,50%

ALECTA

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2

som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr (3).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt

tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiere- duktioner. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 149 procent (153).

NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2016	2015
Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	52	-
Garantireserv	3	3
Miljöreserv	1	1
Övriga avsättningar	15	5
	71	9

1) Omstrukturiseringsreserv 2016 avser kostnader i samband med stängning av produktionsenheten i Belgien. 2015 års utnyttjande av omstrukturiseringsreserv avser avsättning för integration av verksamheter som förvärvades under 2014.

2) Förvärvat avsättning avser till största del avsättning för agenter enligt italiensk lag och utgår ifrån genomsnittlig kommission de senaste 5 åren.

Koncernen 2016	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar ²⁾	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2016	3	1	-	5	9
Under året gjorda avsättningar	0	-	52	-	52
Förvärv av dotterbolag ²⁾	-	-	-	11	11
Utnyttjade avsättningar	-	0	-	-1	-1
Utgående balans per 31 dec 2016	3	1	52	15	71

Varav kortfristiga avsättningar	-	0	44	3	47
Varav långfristiga avsättningar	3	1	8	12	24

Koncernen 2015	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstrukturiseringsreserv ¹⁾	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2015	3	1	12	5	21
Utnyttjade avsättningar 2015	-	0	-12	0	-12
Utgående balans per 31 dec 2015	3	1	0	5	9

Varav kortfristiga avsättningar	-	0	-	-	0
Varav långfristiga avsättningar	3	1	-	5	9

NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2016	2015
Löne- och semesterlöneskulder	117	80
Upplupna sociala avgifter inkl pension och löneskatt	60	33
Upplupna försäljningsprovisioner	47	41
Upplupna kostnader avseende tjänster	4	4
Upplupna räntekostnader	4	2
Övriga upplupna kostnader	36	28
Förutbetalda intäkter	16	12
	284	200

Moderbolaget	2016	2015
Löne- och semesterlöneskulder	7	7
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	4	4
Upplupna räntekostnader	3	2
Övriga upplupna kostnader	0	0
	14	13

NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2016	2015
Panter ställda för egna skulder		
Fastighetsinteckningar	73	44
Företagsinteckningar	221	182
Aktier i dotterföretag	1 782	815
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	2 075	1 041

Moderbolaget	2016	2015
Panter ställda för egna skulder		
Aktier i dotterföretag	1 381	398

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen	2016	2015
Garantiåtaganden	154	10
Moderbolaget		
Borgensförbindelser för dotterföretag	478	264

NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 8.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets normala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

- Hyra och övriga fastighetskostnader för fastigheterna i Jönköping och Nässjö har utgått med 23 (23) mkr under 2016 till Tosito AB där styrelseledamot Stig-Olof Simonsson är delägare. Förutbetalda hyror påverkar balansräkningen med 0 (5) mkr och leverantörsskulder med 0 (6) mkr.
- Inköp till ett värde av 5 (12) mkr har under 2016 gjorts av ITAB Shop Concept Nässjö AB från Arion Sweden AB som fram till december 2016 ägdes av Pomona-gruppen AB där styrelseordförande Fredrik Rapp är VD.
- Inköp till ett totalt värde av 1 (1) mkr har under 2016 tillsammans gjorts av ITAB bolagen ITAB Guidance AB, ITAB shop concept Jönköping AB, ITAB Shop Concept Nässjö AB, MB Shop Design AB samt ITAB Shop concept Finland Oy från bolag inom XANO koncernen som står under bestämmande inflytande av styrelseledamot Anna Benjamin med familj.

NOT 35. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 23 mars 2017. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 9 maj 2017.

Jönköping den 23 mars 2017

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2017

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB
Org.nr 556292-1089

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för år räkenskapsåret 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48-82 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill och andelar i koncernföretag

Goodwill redovisas till 1 436 Mkr och andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget till 2 211 Mkr per 31 december 2016. ITAB prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden för kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal faktorer som grundas på ledningens affärsplaner och prognoser.

Nedskrivningstestet för 2016 resulterade inte i någon nedskrivning. Förändrade bedömningar av de antaganden som ledningen gjort för bedömning av återvinningsvärdet såsom framtida kassaflöden, tillväxt och diskonteringsränta skulle dock kunna ha medfört att ett nedskrivningsbehov hade uppstått, varför redovisningen av goodwill och andelar i koncernföretag har ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 18 "Immateriella tillgångar" och i not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med hjälp av våra värderingsspecialister prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalys. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Företagsförvärv

Koncernen har under 2016 genomfört fyra företagsförvärv och det totala förvärvspriset uppgick till 997 Mkr och förvärvade immateriella anläggningstillgångar till 848 Mkr varav goodwill uppgick till 813 Mkr. Bolagets upplysningar om förvärven framgår av not 5 "Företagsförvärv och avyttringar" och i not 3 "Viktiga uppskattningar och bedömningar".

Redovisningen av dessa förvärv har krävt betydande uppskattningar av bolaget. De viktigaste bedömningarna avser allokeringen av köpeskillingen till förvärvade tillgångar och skulder och nödvändiga anpassningar till koncernens redovisningsprinciper. Vid framtagande av förvärvsanalyser har bolaget gjort flertalet antaganden avseende bland annat framtida kassaflöden,

tillväxt, diskonteringsränta samt val av modell för värdering. Allokeringen av förvärvade tillgångar och skulder är ett särskilt betydelsefullt område i revision eftersom det krävs betydande antaganden av Bolaget och medför väsentliga uppskattningar i redovisningen.

I revisionen har vi utvärderat och granskat bolagets processer för upprättande av förvärvsanalys bland annat genom att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har granskat bolagets modeller och metoder för att genomföra förvärvsanalyser och rimligheten i val av värderingsmodell, samt antaganden bland annat om diskonteringsränta och framtida kassaflöden samt livslängd på tillgångarna. Vi har även granskat de justeringar som gjorts för att anpassa de förvärvade bolagens redovisningsprinciper till koncernens. Vi har granskat ändamålsenligheten i lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-47. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med styrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en ►

- rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig

felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fösta uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däri-

bland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av ITAB Shop Concept AB (publ) för räkenskapsåret 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och

risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett trygghande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett trygghande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon sty-

relseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme

och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande gransknings-åtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Jönköping den 27 mars 2017

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING

Bolagsstyrningen i svenska börsbolag regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. Regelverket utgörs i första hand av Aktiebolagslagen och de regler som gäller på den reglerade marknaden på vilken bolagets aktier är upptagna till handel. Dessutom omfattas alla noterade svenska bolag sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Av Aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämman, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisor, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens. Syftet med Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Koden kompletterar lagstiftning och andra regler genom att ange en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå men möjliggör samtidigt för bolag att göra avvikelser om det i enskilda fall skulle anses leda till bättre bolagsstyrning.

BOLAGSSTYRNING I ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITAB-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap.

De informationskrav som ITAB här igenom har att uppfylla finns i det av börserna utgivna "emittentreglerna". Denna bolagsstyrningsrapport beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Denna bolagsstyrningsrapport är inte en del av förvaltningsberättelsen. Rapporten är granskad av bolagets revisor enligt årsredovisningslagen, se separat yttrande fogat till denna bolagsstyrningsrapport på sidan 89.

AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2016 uppgick antalet aktieägare i ITAB till 4 925 (3 586). Det institutionella ägandet utgjorde 5,78 procent av rösterna och 17,05 procent av kapitalet. De tio största ägarna svarade för 91,85 procent av rösterna och 75,96 procent av kapitalet. För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Petter Fägersten kontrollerar 17,23 procent av kapitalet och 52,61 procent av röstetalet. Pomonagruppen innehar 29,32 procent av kapitalet och 29,49 procent av rösterna.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det forum där aktieägarnas inflytande utövas. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämma ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats ska annonseras i Dagens Industri.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

ÅRSSTÄMMA 2016

ITABs årsstämma 2016 avhölls onsdagen den 11 maj. På stämman deltog 157 aktieägare som representerande 91,38 procent av rösterna och 74,80 procent av det totala antalet aktier. ITABs styrelse, ledning, revisorer och representanter från valberedningen var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 1,67 SEK per aktie, innebärande totalt 169,5 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamins, Sune Lantz, Anders Moberg, Fredrik Rapp, Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt samt nyval av Petter Fägersten.
- Till styrelseordförande valdes Fredrik Rapp.

- Till valberedning inför årsstämman 2017 valdes Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Johan Storm.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.
- Återköp av konvertibelprogram 2012/2016.
- Aktiesplit 3:1.
- Konvertibelprogram till anställda.

ÅRSSTÄMMA 2017

ITABs årsstämma 2017 äger rum tisdagen den 9 maj kl. 17.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Ytterligare information finns på sidan 95.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Från aktieägare som tillsammans representerar över 80 procent av röstetalet i ITAB, har inkommit förslag inför årsstämma 2017 om Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm som medlemmar i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2017 är att lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor.

Valberedningen har utvärderat relevanta delar av styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst åtta ledamöter. Enligt koden ska supp-

leanter till bolagsstämmovalda ledamöter inte utses. ITABs styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter: Fredrik Rapp (ordförande), Anna Benjamin, Petter Fägersten, Sune Lantz, Anders Moberg, Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt.

Närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 90. Bland de stämmovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer (se tabell sidan 89). Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordning. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2016 tio styrelsesammantraden varav sju var ordinarie sammantraden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter såsom genomgång av föregående mötes protokoll, allmän genomgång av koncernbolagen med uppföljning av senaste redovisning och jämförelse med prognos samt finansiering och likviditet, i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, internkontroll, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot.

Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammantraden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll. Styrelsen utvärderar fortlöpande direktörens arbete. Utöver fasta punkter enligt ovan omfattade programmet för 2016 följande:

1. **9 februari.** Bokslutskommuniké 2015, rapport från revisionsutskott där revisorernas övergripande iakttagelser vid revision av 2015 års räkenskap redovisades, utvärdering av styrelsens arbete 2015. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
2. **21 mars.** Extra styrelsemöte.
3. **11 maj.** Delårsrapport tre månader, förutsättningar inför årsstämma.
4. **11 maj.** Konstituerande styrelsemöte.
5. **15 juni.** Extra styrelsemöte.
6. **4 juli.** Extra styrelsemöte.
7. **12 juli.** Halvårsrapport.
8. **13- 14 september.** Strategi koncern.
9. **2 november.** Delårsrapport nio månader. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
10. **6 december.** Budget 2017.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, fortlöpande träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker, fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revi-

sionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framttagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Anna Benjamin (ordförande i utskottet), Sune Lantz och Stig-Olof Simonsson.

Under 2016 har revisionsutskottet haft tre stycken protokollförda möten där majoriteten av ledamöter deltagit, samt haft löpande kontakt med bolagets revisor. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen.

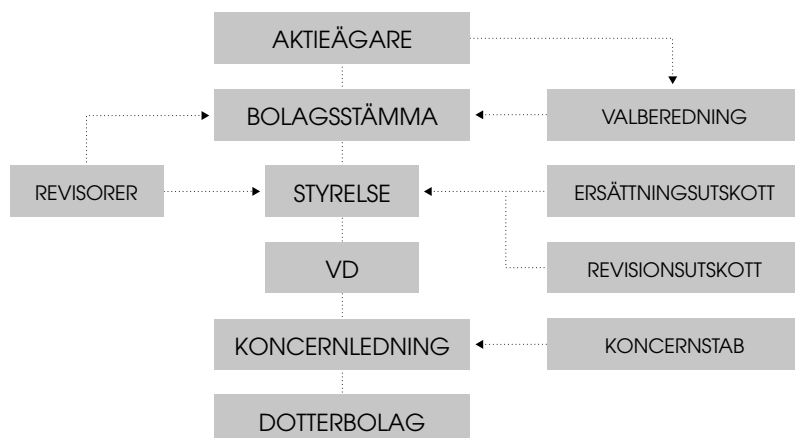
ERSÄTTNINGsutskott

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt, följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD i övriga bolag i koncernen.

ITABs ersättningsutskott utgörs av styrelseledamöterna Fredrik Rapp (ordförande i utskottet), Anders Moberg och Lottie Svedenstedt.

Under 2016 har ersättningsutskottet haft två protokollförda möten där majoriteten av ledamöterna deltagit.

BOLAGSSTYRNING



► VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

VD tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Nuvarande VD Ulf Rostedt tillträdde sin post i februari 2008 efter att ha varit vice VD sedan 2004.

KONCERNLEDNING

Koncernledningen utgörs av VD Ulf Rostedt, vice VD Mikael Gustavsson och CFO Samuel Wingren.

KONCERNSTAB

Direkt underställd VD finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, juridik, kommunikation, koncernredovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

REVISOR

Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning ska enligt bolagsordningen registrerat revisionsbolag eller en till två revisorer, varav minst en ska vara auktoriserad, med eller utan revisorssuppleanter, utses av bolagsstämman. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2016 och avsåg mandattiden fram till och med årsstämman 2017. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl a Doro AB, AGES Industri AB och Nolato AB.

AVVIKELSER FRÅN KODEN

För 2016 finns inga avvikelser att rapportera.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2016 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad till maximalt fyra månadslöner och baserad på resultatutvecklingen jämfört med fastställda mål.

Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD

från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner.

Vid årsstämman 2014 och 2016 beslutades att utgå konvertibla skuldförbindelser till anställda, vilka även omfattar koncernledningen. Det finns inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

INTERN KONTROLL AVSEENDE

DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkras om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har riskkartan uppdaterats vilken ligger till grund för reviderat internrevisionsprogram. Den interna kontrollen har förutom de affärsmässiga riskerna fokuserats på formalia, rutiner och processer kopplade till den uppdaterade riskkartan.

FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall i enlighet med koncernens interna ekonomihandbok. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD.

Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens

redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Både finansiella och operationella risker kartläggs. Revisionsutskottet går vid varje möte igenom aktuell riskkarta och revidering görs vid behov.

KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar tex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Arbetet med den interna kontrollen sker i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställt plan. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING VID UTGÅNGEN AV 2016

Namn	Uppdrag	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden ³⁾	Deltagande i ersättningsutskott ³⁾	Deltagande i revisionsutskott	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning (SEK)
Fredrik Rapp	ordf.	ordf.	-	Ja	Nej ¹⁾	10 (10)	2 (2)	1(1)	340 000
Anna Benjamin	ledamot	-	ordf.	Ja	Nej ¹⁾	10 (10)	-	3 (3)	190 000
Petter Fägersten	ledamot	-	-	Nej ⁴⁾	Nej ¹⁾	8 (8)	-	-	150 000
Sune Lantz	ledamot	-	ledamot	Ja	Nej ²⁾	10 (10)	-	3 (3)	180 000
Anders Moberg	ledamot	ledamot	-	Ja	Ja	9 (10)	2 (2)	-	180 000
Stig-Olof Simonsson	ledamot	-	ledamot	Ja	Ja	9 (10)	-	1(2)	180 000
Lottie Svedenstedt	ledamot	ledamot	-	Ja	Ja	9 (10)	2 (2)	-	180 000
									1 400 000

¹⁾ Fredrik Rapp, Petter Fägersten och Anna Benjamin kontrollerade, via eget innehav och innehav via bolag, mer än tio procent av aktierna eller rösterna i ITAB, varför de inte är att anses som oberoende i förhållande till större aktieägare.

²⁾ Till följd av tidigare anställning i bolag närstående huvudägare bedöms Sune Lantz som beroende i förhållande till större aktieägare.

³⁾ VD Ulf Rostedt har deltagit som adjungerad på 8 styrelsesammanträden och på 2 ersättningsutskottsmöten.

⁴⁾ Till följd av tidigare anställning i dotterbolag i ITAB-koncernen bedöms Petter Fägersten som beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidan 90-91.

Jönköping den 23 mars 2017

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Petter Fägersten
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org.nr. 556292-1089

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 86-89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jönköping den 27 mars 2017

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

STYRELSE



FREDRIK RAPP

(född 1972)

Styrelseordförande sedan 2015
och styrelseledamot sedan 2013

Utbildning: Civilekonom

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD Pomona-gruppen AB,
VD Talk Telecom AB

Uppdrag: Styrelseordförande i
Xano Industri AB (publ), Borgstena
Group AB, Binar AB, Eesti Hõõvellist
AS, Serica Consulting AB, Svenska
Handbollförbundet m.fl. Styrelse-
ledamot i Ages Industri AB (publ),
PrimeKey Solutions AB, Segulah AB,
Nordic Flow group AB m.fl.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

6 480 000 A-aktier

23 711 448 B-aktier



ANNA BENJAMIN

(född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Magisterexamen
i ekonomi, Internationella Handels-
högskolan i Jönköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Projektleddare affärsutveckling ICA
Sverige AB, Manager Pricewater-
houseCoopers och controller
Nobina

Uppdrag: Styrelseledamot i AGES
Industri AB och XANO Industri AB

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 10 858 620 st



PETTER FÅGERSTEN

(född 1982)

Styrelseledamot sedan 2016

Utbildning: Ekonomi vid Internationella
Handelshögskolan i Jönköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD och Marknadschef
ITAB Shop Concept Jönköping

Uppdrag: Styrelseledamot i AGES
Industri AB och XANO Industri AB

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

A-aktier: 15 686 400 st

B-aktier 1 954 374 st



SUNE LANTZ

(född 1953)

Styrelseledamot sedan 2014

Utbildning: Ekonomi och revision

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD XANO Industri AB,
VD ITAB Industri AB, revisor
och banktjänsteman

Uppdrag: Styrelseordförande i AGES
Industri AB, Nilstrand Holding AB,
Miljöbyggarna Entreprenad
i Linköping AB, Industri Evolution
Sverige AB och styrelseledamot
i XANO Industri AB m. fl.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier 629 880 st



ANDERS MOBERG

(född 1950)

Styrelseledamot sedan 2011

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Koncernchef IKEA-koncernen,
Royal Ahold N.V. och
Majid Al Futtaim Group LLC

Uppdrag: Styrelseordförande
i Byggmax AB, Styrelseledamot
i Bergendahl & Son AB, Hema B.V.,
ZetaDisplay AB, Rezidor AB, Christ
GmbH och Boconcept A/S

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier 900 000 st (kapitalförsäkring)



STIG-OLOF SIMONSSON

(född 1948)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Fil. kandidatexamen

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

VD SYSteam

Uppdrag: Styrelseordförande
i Simonssongruppen AB, TOSiTO
Invest AB m. fl. Styrelseledamot
i XANO Industri AB m. fl.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 3 224 298 st



LOTTIE SVEDENSTEDT

(född 1957)

Styrelseledamot sedan 2009

Utbildning: Juristexamen,

Uppsala Universitet

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Regionchef H&M, VD Inter Ikea
Systems A/S, affärsområdeschef Ikea
of Sweden och CEO Kid Interiør A/S

Uppdrag: Styrelseordförande

i MiL Institute, Uppstart Helsingborg.

Styrelseledamot i Byggmax AB, Gull-
berg & Jansson AB, Helsingborgs IF,

MiL Foundation, Swedavia AB och

Vanna AB

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 60 000 st

KONCERNLEDNING



ULF ROSTEDT

(född 1967)

Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997

Utbildning: Civilingenjör maskinteknik Tekniska högskolan i Linköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Vice VD ITAB Shop Concept AB, Produktion & Logistikchef Eldon

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 238 950 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.



MIKAEL GUSTAVSSON

(född 1964)

Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen.

Anställd sedan 2003

(tidigare anställd 1995-1999)

Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

CEO Holmbergs Industri,

VD Bladhs Medical och

vice VD Bladhs plast

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 126 000 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.



SAMUEL WINGREN

(född 1971)

Ekonomichef sedan 2013 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003

Utbildning: Magisterexamen

i ekonomi, Internationella Handels- högskolan i Jönköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Group Business Controller ITAB,

Controller Axenti och

Isaksson Gruppen

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 89 820 st.

Konvertibler motsvarande antal B-aktier: 12 648 st och 60 042 st.

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl. a. Doro AB, AGES Industri AB och Nolato AB.

STEFAN ENGDAHL

(född 1967)

Revisor i ITAB sedan 2015

Auktoriserad revisor

Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2016 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka och omyndiga barn.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

ITAB redovisar hållbarhetsinformation med stöd av Global Reporting Initiatives (GRI) standards, nivå core. Hållbarhetsredovisningen upprättas årligen och är en del av ITABs årsredovisning. Hållbarhetsinformation som presenteras i årsredovisningen för 2016 har ej granskats av extern part.

Sammantaget ska informationen i årsredovisningen ge en god bild över ITABs arbete inom ramen för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsinformationen i redovisningen har definierats och avgränsats utifrån en analys över vad som är ITABs mest väsentliga frågor och beskriver påverkan som sker både inom och utanför organisationen.

GRI:s grundläggande principer för hållbarhetsredovisning är grunden till upprättandet av ITABs GRI-redovisning. Det innefattar att hänsyn har tagits för att säkerställa en god rapporteringskvalitet och för att avgränsa och definiera innehållet i redovisningen.

► **KONTAKTPERSON GRI**
 Samuel Wingren, CFO
samuel.wingren@itab.com
 Telefon: 036-31 73 00



GRI-INDEX

I indexet nedan framgår var obligatoriska standardupplysningar och valda indikatorer utifrån väsentlighetsanalysen rapporteras i årsredovisningen.

Beskrivning	Sida	Kommentar/Avvikelse
Organisation		
102-1 Namn på organisationen	49	
102-2 Varumärken, produkter och tjänster	2-3, 28-35	
102-3 Huvudkontorets lokalisering	18,96	
102-4 Länder där organisationen har verksamhet	2-3, 18, 36-37	
102-5 Ägarstruktur och företagsform	10-13	
102-6 Marknader som organisationen är verksam på	2, 21-23, 66-67	
102-7 Storlek på organisationen	2,6-7,52,54	
102-8 Information om medarbetare	45, 46-47, 67-69	
102-9 Information om leverantörskedjan	42,45	
102-10 Väsentliga förändringar av organisationen under redovisningsperioden	49,65-66	
102-11 Appliceringen av försiktighetsprincipen	41-42, 43	
102-12 Externa regelverk, principer eller standarder som organisationen följer		Inget som är relevant i detta avseende
102-13 Medlemskap i externa organisationer		Inget som är relevant i detta avseende
Strategi		
102-14 VD-ord	8-9	
Etik och integritet		
102-16 Värderingar, principer och etiska riktlinjer	14,43	
Styrning		
102-18 Styrning av organisationen	86-89	
Intressenter		
102-40 Intressenter	38-39	
102-41 Kollektivavtal	44-45	Antal medarbetare anslutna till kollektivavtal anges ej i procent
102-42 Identifiering och urval av intressenter	38-39	
102-43 Metoder för intressentdialog	38-39	
102-44 Viktiga frågor som lyfts av intressenter	38-39	
Redovisningsprofil		
102-45 Verksamhetsenheter som ingår i den finansiella redovisningen	74-75	
102-46 Process för att definiera innehåll och aspekters avgränsningar	38-39	
102-47 Lista över väsentliga identifierade aspekter	39	
102-48 Effekt av förändrad information som lämnats i tidigare rapporter och förklaringar till dessa		Ingen rapport har tidigare lämnats.
102-49 Väsentliga skillnader jämfört med tidigare rapportering		Ingen rapport har tidigare lämnats.
102-50 Redovisningsperiod	92-93	
102-51 Datum för senast lämnad rapport	92-93	
102-52 Redovisningscykel	49,92	
102-53 Kontaktperson för frågor gällande redovisning	92-93	
102-54 Redovisning i enlighet med vald GRI-nivå	92-93	
102-55 GRI-index	92-93	
102-56 Policy och praxis för extern granskning av redovisning	92-93	
Management approach		
103-1 Förklaring av materiella aspekter samt avgränsningar	38-45	
103-2 Hållbarhetsstyrning	38-45	
103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrning	38-45	
Specifika upplysningar		
205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	43	
302-1 Energianvändning i organisationen	41-42	Energiförbrukning anges inte i exakta tal. ITAB har som målsättning att utveckla ett koncernövergripande system för datainsamling.
308-1 Procent av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier	42	
403-2 Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region	44	
404-2 Program för vidareutveckling och lärande för medarbetare	44-45, 46-47	
405-1 Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, och andra mångfaldsindikatorer	45, 67-69	
414-1 Procent av nya leverantörer som granskats avseende sociala kriterier	45	

ORDLISTA

Bandvåg

En bandvåg är en våg i kassadiskbältet som automatiskt väger varan.

Butikskoncept

Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor i butik.

CAD-system

Ett CAD-system är en avancerad programvara för framtagning av produktritningar.

Checkout Arena

ITABs koncept för kassadiskområdet.

EasyFlow

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckkodslös identifiering av varor.

Entrésystem & Köledarsystem

Entrésystem innefattar bland annat grindar, stolpar och skyddsväggar som finns i butiksentréer. Köledarsystem är ett system av stolpar och rör som slussar butikens kunder till kassan.

FashionFlow

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för fashion-branschen.

ExitFlow

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

LED

Är en lysdiod, står för Light-emitting-diodes.

MoveFlow

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

Pick & Go med AirFlow

Ett nytt steg inom Checkout Arena, systemet innebär att när konsumenten plockar varan i butik registreras den direkt.

PIRI

Ett system med en helt ny styrning av butiksmiljön där belysning, ljud och bild är integrerat i ett trådlöst nätverk.

Radarsystem, Fotocellsystem samt Tak- eller riktningscensor

Radarsystem, fotocellsystem samt tak- eller riktningscensor är olika benämningar på den rörelsedetektor som får entrégrinden att öppna sig.

Självutcheckning, SCO

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisken.

Tredjekundfunktion

Tredjekundfunktionen är ett supportsystem i kassadisk som innebär att en tredje kund kan påbörja sitt köp medan de två föregående kunderna fortfarande packar sina varor.

TwinFlow

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjor där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.

VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMA 2017

Årsstämman äger rum tisdagen den 9 maj 2017, klockan 17.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 3 maj 2017 och dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast klockan 16.00 onsdagen den 3 maj 2017 under adress ITAB SHOP CONCEPT AB, C/O Euroclear Sweden AB, "Årsstämma", Box 191, 101 23 Stockholm, per telefon 08-402 92 16 eller via formulär på www.itab.se.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före onsdagen den 3 maj 2017, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår 1,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2016. Avstämningsdag blir torsdagen den 11 maj 2017. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelning bli utsänd av Euroclear Sweden AB tisdagen den 16 maj 2017.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2016 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2017 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden.

ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultaträkning och balansräkning, ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att publiceras på bolagets webbplats www.itab.se i samband med att kallelsen publiceras där.

FINANSIELL INFORMATION FÖR 2017

Delårsrapport januari-mars	9 maj
Årsstämma 2017	9 maj
Delårsrapport januari-juni	12 juli
Delårsrapport januari-september	1 november
Bokslutskommuniké 2017	6 februari 2018
Årsredovisning 2017	mars/april 2018
Årsstämma 2018	maj 2018

► På ITABs hemsida (www.itab.se) kan du ladda ner eller beställa tryckta rapporter.

ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Telefon 036-31 73 00
info@itab.se • ir@itab.se
www.itab.se • www.itab.com

BRANDLY Foto: Patrik Svedberg m.fl. | Tryck: Vettertryck

