



ITAB

2015
ÅRSREDOVISNING



»Improving the
Shop Experience...«

The background of the entire page is a photograph of a highly ornate, white-painted ceiling. It features a complex geometric pattern of octagons and squares, each containing intricate floral or arabesque designs. A series of recessed, oval-shaped lights are arranged in a diagonal line across the upper portion of the ceiling. Below the ceiling, a curved architectural element, possibly a balcony or a large arch, is visible. In the lower-left corner, a portion of a dark wooden door with a clock face above it is visible. A small television screen in the lower center shows a man and a woman.

ITABs AFFÄRSIDÉ

► ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

VERKSAMHETSMÅL

► ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15 procent per år över en längre period. ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i norra Europa samt utveckla marknadsandelar på nya marknader. ITAB ska utveckla helhetserbudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem.

INNEHÅLL

► ITAB 2015

- 3 Detta är ITAB
- 6 ITAB 2015 i korthet
- 8 VD Ulf Rostedt har ordet om 2015
- 10 ITAB-aktien

► VERKSAMHET

- 14 Historisk och geografisk utveckling
- 18 Affärsidé, strategi och mål
- 20 Marknad
- 28 Koncept, produkter och system

► ORGANISATION OCH MILJÖ

- 38 Hållbarhet, miljö och produktion
- 42 Organisation

► FINANSIELL INFORMATION

- 44 Definitioner
- 45 Förvaltningsberättelse
- 47 Förslag till vinstdisposition
- 48 Finansiell utveckling – fem år i sammandrag
- 49 Kommentarer till fem år i sammandrag

KONCERNEN

- 50 Resultaträkning
- 50 Rapport över övrigt totalresultat
- 51 Rapport över finansiell ställning
- 52 Rapport över förändringar i eget kapital
- 52 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET

- 53 Resultaträkning
- 53 Balansräkning
- 54 Rapport över förändringar i eget kapital
- 54 Rapport över kassaflöden

55 Noter

- 77 Revisionsberättelse
- 78 Bolagsstyrningsrapport
- 81 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 82 Styrelse, Koncernledning, Revisorer

86 Ordlista

87 Årsstämma 2016

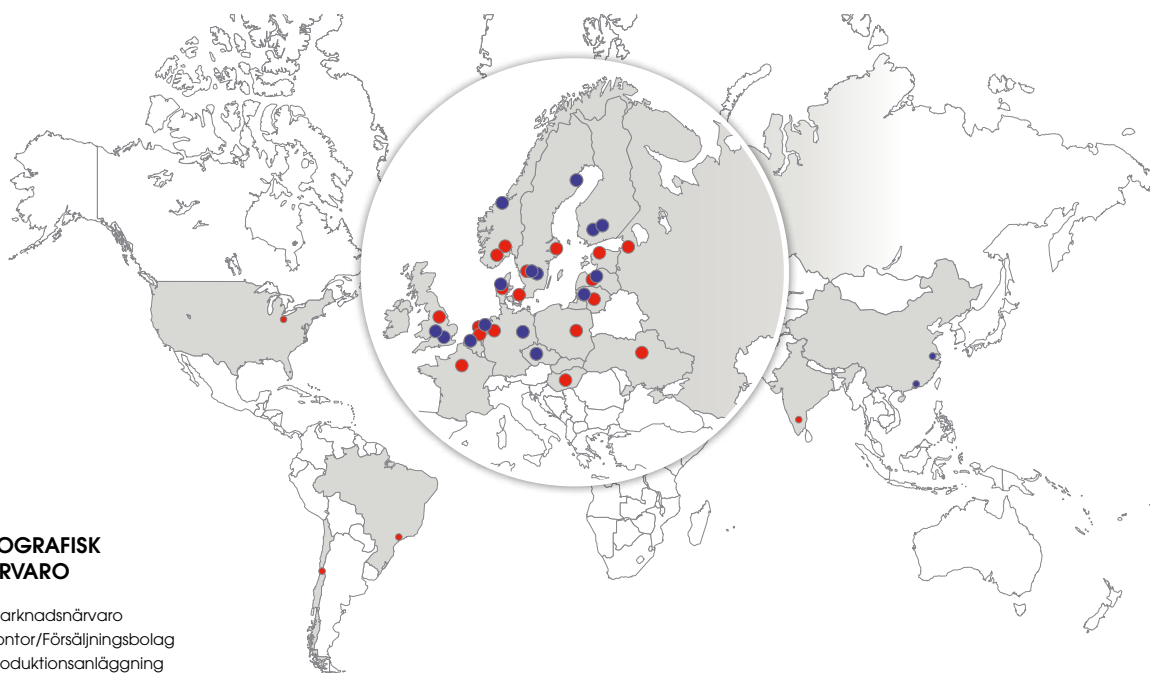
87 Finansiell information för 2016

DETTA ÄR ITAB

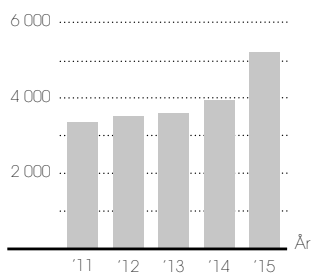
ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.



▲ ITAB Shop Concept är marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinterior och belysningsystem.

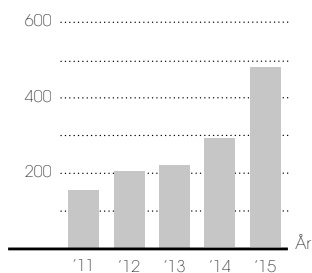


OMSÄTTNING (Mkr)



5 193 MKR

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



476 MKR

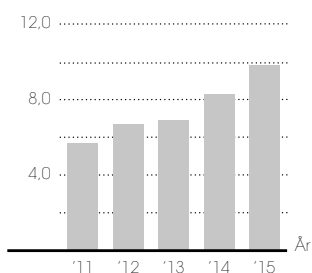
PRODUKTIONS- ANLÄGGNINGAR

 17 st (i 11 länder)

EGEN VERKSAMHET

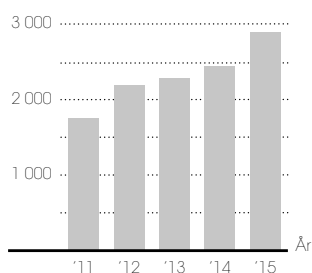
 22 länder

RÖRELSEMARGINAL (%)



9,8%

ANTAL MEDARBETARE (medelantal)



2 829 PERSONER

ARBETSMODELL



För att utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad. Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen, från idé till nyckelfärdig butik.



3 568 AKTIEÄGARE



65%



35%

ITAB 2015

I KORTHET

ITAB gör sitt starkaste år hittills såväl omsättnings- som resultatmässigt. De förvärvade verksamheterna har integrerats i koncernen och fortsatt generera volymtillväxt med lönsamhet. Förvärven tillsammans med övrig tillväxt har gett goda möjligheter till synergieffekter i koncernen. Under året har ITAB bland annat tecknat ett samarbetsavtal med Toshiba samt tecknat avtal om leverans av självutcheckningslösningar till Auchans flagship store i Paris.

SAMARBETSAVTAL MED TOSHIBA

- ▶ ITAB har ingått ett globalt samarbetsavtal med Toshiba. Avtalet innebär att Toshiba kommer att sälja och integrera ITABs självutcheckningskoncept främst på den amerikanska marknaden, men även på marknader där ITAB idag inte verkar.



AUCHAN I PARIS

- ▶ Under årets har ITAB tecknat avtal om leverans av självutcheckningslösningar till Auchans flagship store i Paris. Auchan är en av Europas största detaljhandelskedjor med cirka 3 000 butiker.

SAMMANDRAG 2015

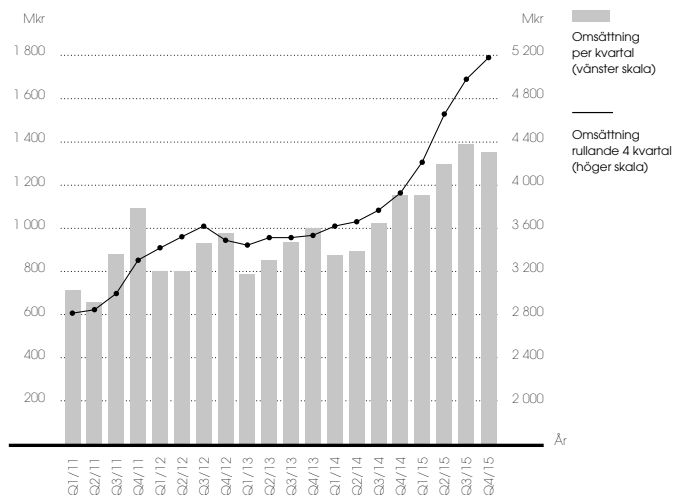
- ▶ Omsättningen ökade med 32 % till 5 193 Mkr (3 938)
- ▶ Rörelseresultatet ökade med 56 % till 508 Mkr (325)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster ökade med 65 % till 476 Mkr (288)
- ▶ Resultatet per aktie ökade med 71 % till 10,32 kr (6,03)

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

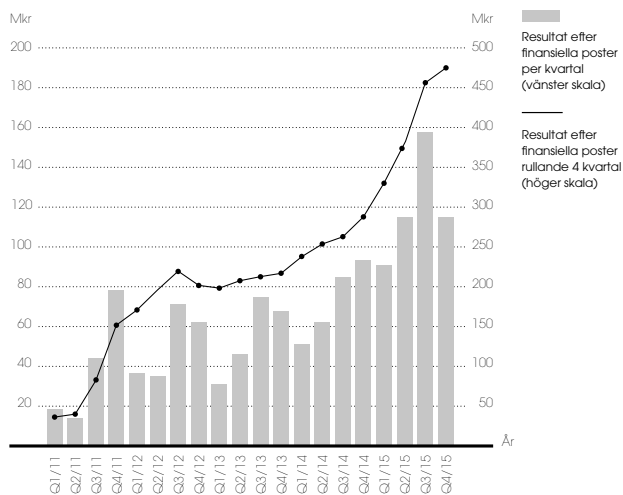
		2015	2014
Omsättning	Mkr	5 193	3 938
Tillväxt	%	32	10
Rörelseresultat	Mkr	508	325
Rörelsemarginal	%	9,8	8,3
Resultat efter finansnetto	Mkr	476	288
Resultat efter skatt	Mkr	374	218
Resultat per aktie	kr	10,32	6,03
Utdelning per aktie	kr	5,00 ¹⁾	2,50
Eget kapital per aktie	kr	43,15	36,14
Avkastning på eget kapital	%	26,2	18,8
Andel riskbärande kapital	%	50,3	46,2
Aktiekurs vid periodens slut	kr	302,00	131,00
Medelantal anställda under året	antal	2 829	2 441
Soliditet	%	46,7	42,3
Nettoskuld	Mkr	721	880

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2015

▼ OMSÄTTNING (Mkr)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (Mkr)



Q1

- **OMSÄTTNING**
1 151 Mkr (863)
- **RÖRELSERESULTAT**
95 Mkr (58)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
90 Mkr (50)

Q2

- **OMSÄTTNING**
1 299 Mkr (899)
- **RÖRELSERESULTAT**
123 Mkr (68)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
115 Mkr (61)

Q3

- **OMSÄTTNING**
1 389 Mkr (1 025)
- **RÖRELSERESULTAT**
168 Mkr (95)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
157 Mkr (84)

Q4

- **OMSÄTTNING**
1 354 Mkr (1 151)
- **RÖRELSERESULTAT**
122 Mkr (104)
- **RESULTAT FÖRE SKATT**
114 Mkr (93)

VIKTIGA AVTAL OCH AFFÄRER 2015

- **FÖRVARV AV JPD I LETTLAND.** I början av året förvärfvade ITAB JPD i Lettland. JPD omsatte 105 Mkr 2014 och är i huvudsak inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den europeiska marknaden. Förvärvet är i linje med koncernens fortsatta satsningar på koncept- och belysningsförsäljning och stärker ytterligare ITABs kunderbjudande på den europeiska marknaden.
- **SJÄLVUTCHECKNINGSLÖSNINGAR TILL DEN FRANSKA MARKNADEN.** ITAB har levererat självutcheckningslösningar till Auchans flagship store i Paris. Ordern är av betydelse för ITAB då det är den första installationen av självutcheckningslösningar på den franska marknaden, som är en av Europas största marknader för självutcheckning. Auchan är en av Europas största detaljhandelskedjor med cirka 3 000 butiker.

- **GLOBALT SAMARBETSAVTAL MED TOSHIBA.** Avtalet innebär att Toshiba kommer att sälja och integrera ITABs självutcheckningskoncept främst på den amerikanska marknaden som är ledande i världen inom självutcheckningslösningar i butik, men även globalt på marknader där ITAB idag inte verkar. Toshiba har verksamheter och verksamhetspartners över hela världen och är den enskilt största aktören på den amerikanska marknaden med en erkänd hög kvalitetsnivå och en bred kundbas inom hela detaljhandeln. Första steget i samarbetet innebär att Toshiba integrerar ITABs självutcheckningskoncept i sin globala produktportfölj. Avtalet ger också en möjlighet till ett framtida samarbete kring utvecklingen av detaljhandels kassadiskområde.

VD ULF ROSTEDT OM ÅRET 2015

ITAB gör sitt starkaste år hittills såväl omsättnings- som resultatmässigt. De förvärvade verksamheterna har integrerats i koncernen och fortsatt generera volymtillväxt med lönsamhet. Förvärven tillsammans med övrig tillväxt har gett goda möjligheter till synergieffekter i koncernen. Vårt erbjudande är konkurrenskraftigt och vi kommer att fortsätta utveckla vårt koncept för att skapa effektivare och attraktivare butiksmiljöer åt våra kunder.

MARKNADSUTVECKLING

Den valutarensade försäljningen ökade under året med 25% jämfört med föregående år och resultat efter finansiella poster med 65%.

Försäljningen har utvecklats positivt på samtliga marknader förutom i Centraleuropa, som var i paritet med föregående år. De verksamheter som förvärvades under slutet av förra året och början av detta år har integrerats i koncernen och bidragit till utvecklingen. Vi har strategiskt flyttat fram vår marknadsposition. Flera av våra kunder väljer att nyttja en större del av vårt helhetserbjudande för att få en effektivare etableringsprocess, vilket är i linje med vår affärsidé om att erbjuda kompletta butikskoncept.

Resultatutvecklingen beror främst på ökade försäljningsvolym, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt synergieffekter i samband med förvärv. Resultatförbättringen kan också tillskrivas det långsiktiga effektiviseringsarbetet som pågår i koncernen samt koncernens utveckling i linje med vår strategi.

MARKNADSSATSNINGAR

Intresset för vårt självutcheckningskoncept fortsätter att vara stort då de ger förutsättningar för ökad service, effektivisering och kostnadsbesparing i butik. Flera installationer av både MoveFlow och TwinFlow är genomförda under perioden hos större kedjor runtom i Europa.

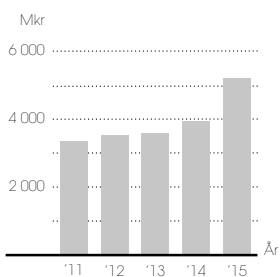
Det globala samarbetsavtalet med Toshiba bekräftar den potential vi ser i våra självutcheckningslösningar. Vi har gemensamt inlett ett intensivt marknadsarbete på den europeiska och amerikanska marknaden.

ITAB kommer genom samarbetsavtalet med Toshiba leverera ett back office-test av EasyFlow till dagligvarukedjan Carrefour i Spanien. Back office-testet innebär att Carrefour väljer att göra en testinstallation utanför butiksmiljö för att utvärdera systemet.

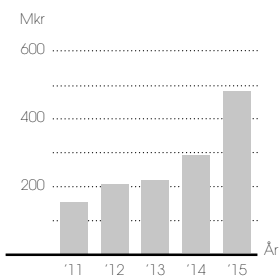
Under början av 2016 deltog vi tillsammans med Toshiba med vårt självutcheckningskoncept på NRF i New York, som är en stor mässa inom tekniska lösningar för retail-branschen. Vi kunde här visa upp våra produkter för den amerikanska marknaden, vilken är världens största marknad för självutcheckningslösningar.

Auchan har öppnat sin flagship store i Paris där ITAB levererat självutcheckningslösningar. Det är den största kassalinjen med självutcheckningslösningar i Europa. Den franska marknaden är en av Europas största marknader för självutcheckningslösningar och Auchan en av Europas största detaljhandelskedjor med ca 3 000 butiker. Enligt Auchan väljer hälften av kunderna i butiken självutcheckning och besparingen uppgår

▼ OMSÄTTNING (MKR)



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER (MKR)



hittills till ca 30 procent. I slutet av året startade vi etableringen av ett bolag i Frankrike i syfte att stärka positionen på den franska marknaden.

Under föregående år lanserades ett nytt belysningskoncept för linjära LED-produkter. Flera av våra kunder är intresserade av produkterna och andelen LED fortsätter att öka. Våra satsningar på produktutveckling inom området fortsätter. Vi har genom förvärven och etableringen av egna belysningsbolag en bra bas för fortsatt utveckling av belysningsförsäljning. Vi kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

ITABS GRUNDARE TORD JOHANSSON

ITABs grundare och styrelseordförande Tord Johansson avled hastigt i oktober i en ålder av 60 år. Tord var genom åren starkt engagerad i verksamheten och var med sitt strategiska och industriella kunnande mycket betydelsefull för koncernens utveckling. För oss som hade förmånen att få arbeta tillsammans med honom är den personliga saknaden stor. Vi ska fortsätta driva koncernen i hans anda.

FRAMTIDSUTSIKTER

Våra marknader har fortsatt att utvecklats positivt och vi har förväntningar om en god utveckling framöver. Vi kommer att fortsätta det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande och bibehålla vår resultatnivå. Vi tror att våra kunder på lång sikt kommer söka mer effektiva lösningar, dels för butiken men också för butiksetableringsprocessen.

Vi har genom våra erfarenheter stor tilltro till vårt självutcheckningskoncept inför de kommande åren. Vi bedömer också att koncernen är väl förberedd både kompetens- och kapacitetsmässigt, för att möta den höga utvecklingstakt som sker av LED-produkter och system inom belysning.

Vår kombination av lokal, flexibel produktion tillsammans med centraliserad volymproduktion ger koncernen möjlighet att möta specifika krav och önskemål från olika kunder på olika marknader. Vi har styrkan och kapaciteten att

expandera i takt med våra större kunder. ITABs globala närvaro blir än viktigare då flera av våra kunder expanderar till stora delar av världen. Vi har beslutat att bygga en ny produktionsanläggning i Kina för att öka produktionskapaciteten för både inredning och belysning.

Vi har idag en finansiell ställning som ger goda möjligheter till fortsatt expansion framöver. I takt med ökad globalisering för våra kunder blir det naturligt för oss att etablera oss på fler marknader. I första hand tänker jag på södra Europa med tanke på våra befintliga kunders utveckling, likheter i kultur och närheten till dessa marknader. Vi har också ett väl etablerat nätverk av produktion, logistik, installation och service i närområdet. Parallellt med detta ser vi fortsatta möjligheter till att stärka vår position på befintliga marknader.

Vårt helhetserbjudande, som inkluderar butiks-koncept, kassadiskar, självutchecknings-lösningar och professionella belysningssystem, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl ITAB som för våra kunder.

Slutligen vill jag passa på att rikta ett varmt tack till alla medarbetare i ITAB-koncernen för ert engagemang och er lojalitet under 2015. Tack också till kunder, övriga affärspartners samt aktieägarna.


Ulf Rostedt
VD och koncernchef
ITAB Shop Concept AB



ITAB-AKTIE

ITABs B-aktier inregistrerades på börsen den 28 maj 2004 efter avknoppning från ITAB Industri AB (nuvarande Xano Industri AB). Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm i segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i ITAB uppgår till 42,38 Mkr fördelat på 7 800 000 A-aktier och 26 106 410 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 1,25 kr per aktie.

KURSUUTVECKLING

Under 2015 ökade ITABs aktiekurs med 131 procent från 131 kr till 302 kr. Baserat på stängningskursen den 31 december 2015 uppgick

det totala värdet till 10 240 Mkr. Den högsta betalkursen under året noterades den 3 december på 337,00 kr och den lägsta noterades den 21 januari på 122,50 kr.

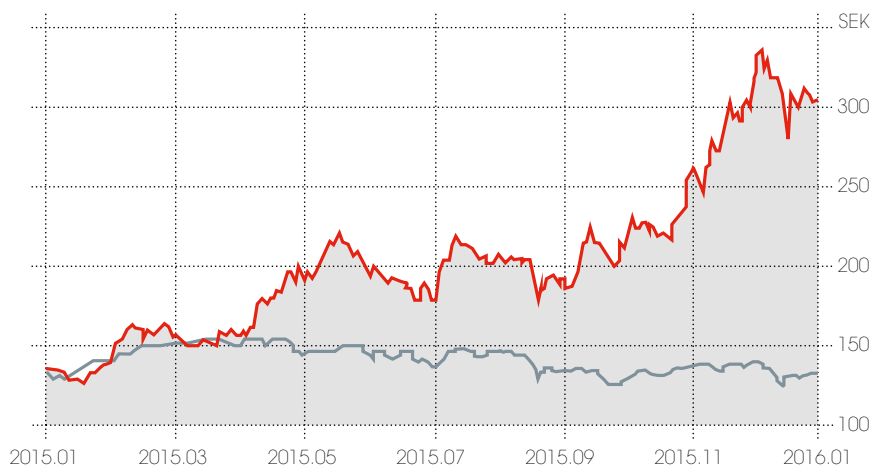
AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2015 hade ITAB 3 568 aktieägare (2 608), vilket är 960 fler än vid samma tidpunkt förra året. De tio största ägarna förfogade tillsammans över 91,67 procent (91,22) av rösterna och 75,26 procent (73,89) av kapitalet. Det institutionella ägandet utgjorde 3,08 procent (4,34) av rösterna och 9,44 procent (13,32) av kapitalet.

▼ AKTIEUTVECKLING 2015

ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI



AKTIEDATA 2015-12-31

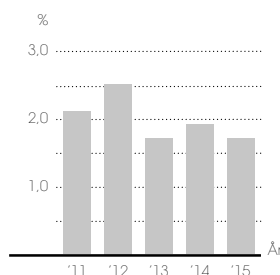
- ▶ **ALL TIME HIGH (T.O.M 2015)**
337 kr (2015-12-03)
- ▶ **HANDELSPOST**
1 aktie
- ▶ **NOTERING**
Nasdaq Stockholms
Mid Cap-lista
- ▶ **KORTNAMN**
ITAB B
- ▶ **BRANSCHKlassifisering**
Industrial Goods & Services
- ▶ **ISIN-KOD**
SE0005992567

INVESTMENT CASE – INVESTERA I ITAB

- **AKTIEUTVECKLING OCH UDELNING.** Genomsnittskursen första handelsdagen den 28 maj 2004 var 15 kr att jämföra med 302 kr som var senaste betalkursen 2015. Under samtliga år som noterat bolag har aktieutdelning lämnats. Inklusive den föreslagna utdelning som avser räkenskapsåret 2015, uppgår den sammanlagda utdelningen sedan 2004 till 14,56 kr per aktie.
- **ITABs FÖRMÅGA ATT EXPANDERA MED LÖNSAMHET GENOM SÅVÄL ORGANISK TILLVÄXT SOM VIA FÖRVÄRV.** Den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 15% per år. Rörelsemarginalen har utvecklats positivt till 9,8% 2015. *Läs mer på sidan 14-17.*

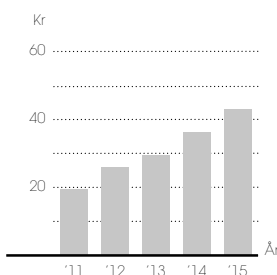
- **STARK MARKNADSPPOSITION PÅ BEFINTLIGA MARKNADER.** I Baltikum, Norden och Storbritannien kan ITAB idag räknas som marknadsledande. Även i Benelux, Tyskland och Polen hör ITAB till de större aktörerna. *Läs mer på sidan 20-25.*
- **UNIK MARKNADSPPOSITION OCH STRATEGISK INRIKTNING MED SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT OCH BELYSNINGSSYSTEM.** ITABs erbjudande med inredningskoncept, självutcheckningslösningar och belysningsssystem kommer vara prioriterade investeringsområden för detaljhandeln framöver. *Läs mer på sidan 26-37.*

▼ DIREKTAVKASTNING (%)

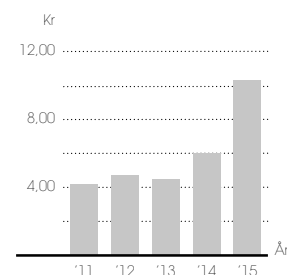


För definitioner se sidan 44.

▼ EGET KAPITAL PER AKTIE (KR)



▼ RESULTAT PER AKTIE (KR)



NYCKELTAL

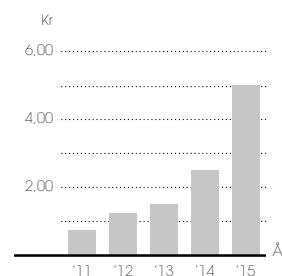
	2015	2014	2013	2012	2011
Ordinarie utdelning	5,00 ¹⁾	2,50	1,50	1,25	0,75
Utdelning i % av nettoresultat	48 ¹⁾	41	33	26	18
Genomsnittligt antal utestående aktier	33 906 410	33 906 410	33 906 410	32 279 958	28 571 904
Faktiskt antal aktier vid årets slut	33 906 410	33 906 410	33 906 410	33 906 410	28 571 904
Börskurs på balansdagen (kr)	302,00	131,00	86,00	50,75	36,50
Börsvärde vid årets slut, Mkr	10 240	4 442	2 916	1 721	1 043
Högsta/Lägsta kurs	337,00/128,25	154,00/75,75	91,00/50,25	60,00/36,38	51,88/27,50
Direktavkastning (%)	1,7	1,9	1,7	2,5	2,1
Resultat per aktie	10,32	6,03	4,49	4,74	4,20
Eget kapital per aktie	43,15	36,14	29,39	26,09	19,56

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning för räkenskapsåret 2015

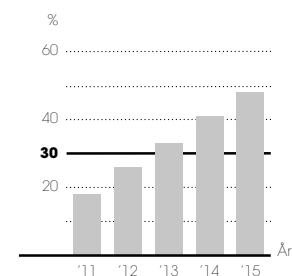
UTDELNINGSPOLICY

- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 5,00 kr per aktie (2,50) för räkenskapsåret 2015. Total utdelning uppgår till 169 532 kkr (84 766 kkr) baserat på antalet aktier 2015-12-31.
- Styrelsen har beslutat att ändra utdelningspolicyn. Tidigare lydelse var att utdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara 20–40% av bolagets vinst efter skatt. Den ändrade policyn anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

▼ UDELNING (KR)



▼ UDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)



AKTIEÄGARE 2015-12-31

Namn	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel av röster (%)	Andel av aktiekapital (%)
Dödsbo efter Tord Johansson	8 215 520	5 228 800	2 986 720	55 274 720	53,09%	24,23%
Pomona-gruppen AB	10 047 016	2 160 000	7 887 016	29 487 016	28,32%	29,63%
Kennert Persson	1 267 400	312 400	955 000	4 079 000	3,92%	3,74%
Handelsbanken fonder AB RE JPMEL	2 087 660		2 087 660	2 087 660	2,01%	6,16%
Stig-Olof Simonsson med bolag	1 074 766		1 074 766	1 074 766	1,03%	3,17%
Christer Persson med familj	361 800	66 800	295 000	963 000	0,93%	1,07%
Petter Fägersten med familj	651 458		651 458	651 458	0,63%	1,92%
Anna Benjamin med familj	631 820		631 820	631 820	0,61%	1,86%
Carnegie fonder	611 406		611 406	611 406	0,59%	1,80%
DnB - Carlson fonder	570 088		570 088	570 088	0,55%	1,68%
Fondita Nordic Micro Cap SR	356 000		356 000	356 000	0,34%	1,05%
Försäkringsaktiebolaget Avanza pension	329 278		329 278	329 278	0,32%	0,97%
Svenska Handelsbanken AB FOR PB ¹⁾	304 000		304 000	304 000	0,29%	0,90%
Sijoitusrahasto Evli Ruotsi Pi	261 656		261 656	261 656	0,25%	0,77%
Skandia fonder	257 875		257 875	257 875	0,25%	0,76%
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	244 974		244 974	244 974	0,24%	0,72%
Fanny Persson	66 800	16 000	50 800	210 800	0,20%	0,20%
Sune Lantz	209 960		209 960	209 960	0,20%	0,62%
Alf Svensson	180 000		180 000	180 000	0,17%	0,53%
Christoffer Persson	18 352	16 000	2 352	162 352	0,15%	0,05%
Övriga	6 158 581		6 158 581	6 158 581	5,91%	18,17%
	33 906 410	7 800 000	26 106 410	104 106 410	100,00	100,00

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2015-12-31 till 3,08 % av rösterna (4,34%) och 9,44 % av kapitalet (13,32%). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2015 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.

¹⁾ Styrelseledamot Anders Moberg äger 300 000 B-aktier via kapitalförsäkring hos Svenska Handelsbanken.

AKTIERNAS FÖRDELNING 2015-12-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Antal aktieägare (%)	Antal aktier	Antal aktier (%)
1-1 000	2 850	79,87%	655 540	1,93%
1 001-5 000	512	14,35%	1 213 521	3,58%
5 001-10 000	91	2,55%	659 182	1,94%
10 001-50 000	72	2,02%	1 457 294	4,30%
50 001-100 000	16	0,45%	1 138 009	3,36%
100 001-	27	0,76%	28 782 864	84,89%
SUMMA	3 568	100,00%	33 906 410	100,00%

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kkkr)	Totalt aktie- kapital (kkkr)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	0	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5
2012	Konvertering	6 668	42 383	16 953 205	2,5
2014	Split 2:1	-	42 383	33 906 410	1,25

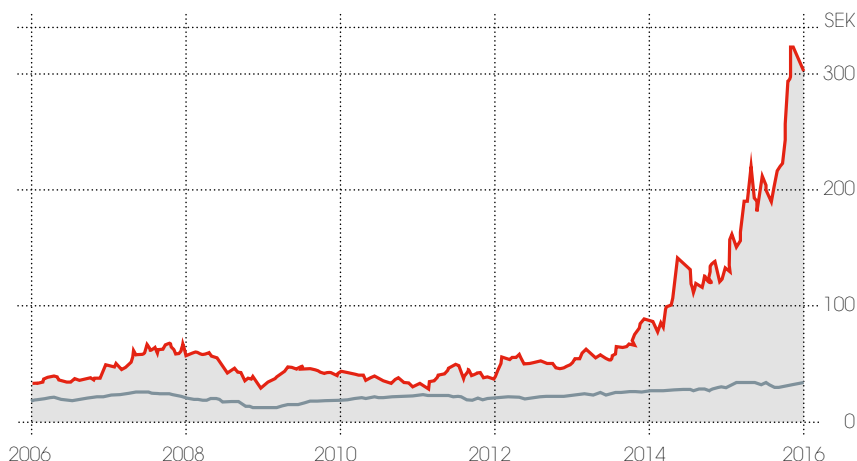
ÖVER 10 ÅR PÅ BÖRSEN SOM ITAB SHOP CONCEPT AB

- Den 28 maj 2004 noterades ITAB Shop Concept AB på handelsplatsen First North efter att ha knoppats av från ITAB Industri AB och genomsnittskursen första dagen var 15 kronor.

▼ AKTIEUTVECKLING UNDER 10 ÅR

ITAB Shop Concept är börsnoterat vid Nasdaq Stockholm.

■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI



KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

För att ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds alla medarbetare under 2012 och 2014 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Båda konvertibelprogrammen blev kraftigt övertecknade.

► Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt maximalt värde om 30 Mkr. Tilldelningen blev 100 334 konvertibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till två aktier av serie B till konverteringskursen 149,50 SEK (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1).

► Under perioden 4 juni till 14 juni 2012 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till ett sammanlagt maximalt värde om 40 Mkr. Tilldelningen blev 325 203 konvertibler som kan konverteras till två aktier av serie B till konverteringskursen 61,50 kr under perioden 1 juni 2016 till 10 juni 2016 (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1).

ANTAL AKTIER OCH RESULTAT MED KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

	2015	2014
Genomsnittligt antal utestående aktier		
före utspädning (st)	33 906 410	33 906 410
efter utspädning (st)	34 757 484	34 757 484
Faktiskt antal aktier vid årets slut		
före utspädning (st)	33 906 410	33 906 410
efter utspädning (st)	34 757 484	34 757 484
Resultat per aktie		
före utspädning (kr)	10,32	6,03
efter utspädning (kr)	10,11	5,92

EXPANSION GENOM ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRETAGSFÖRVARV

»Med målmedvetenhet och successiv tillväxt har en koncern med marknadsnärvaro i stora delar av Europa vuxit fram.«

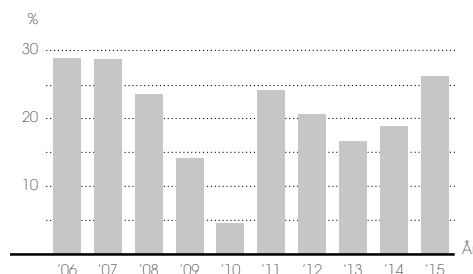
Genom organisk tillväxt och strategiskt planerade företagsförvärv är ITAB idag en av Europas ledande aktörer inom kundunika butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningssystem och professionella belysningsystem.

Med målmedvetenhet och successiv tillväxt har en koncern med marknadsnärvaro i stora delar av Europa vuxit fram. ITAB har idag, genom sin koncept- och produktportfölj, arbetsmodell och geografiska närvaro, kapaciteten att erbjuda helhetslösningar till stora kedjor inom detaljhandeln i Europa. ITAB är en av Europas starkaste aktörer och är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien och en av de största aktörerna i Benelux och Centraleuropa.

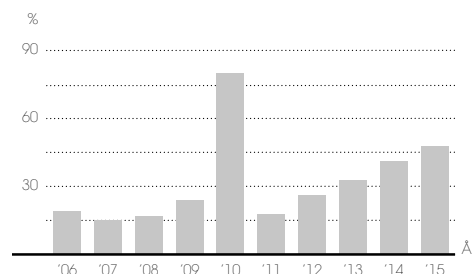
EXPANSION MED LÖNSAMHET OCH AVKASTNING

ITAB har under 2000-talet expanderat kraftigt genom organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv. Den senaste tioårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit cirka 15% per år. Trots hög expansionstakt har koncernen vuxit med lönsamhet. Den genomsnittliga avkastningen på eget kapital har under den senaste tioårsperioden uppgått till cirka 20% per år och koncernen har haft en utdelningsandel till aktieägare på mellan 15% och 80% av resultatet. Den genomsnittliga utdelningstillväxten har under den senaste tioårsperioden varit 30%. Läs mer på nästa uppslag om utvecklingen de senast tio åren.

▼ AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
10 ÅR (%)



▼ UTDELNINGSANDEL I PROCENT
AV RESULTATET 10 ÅR (%)





ITABs MARKNADS- NÄRVARO OCH VERKSAMHET

► 2009–2011

- Etablering av ITAB Shop Concept Polska
- Förförvärv av Nordic Light Group AB med verksamhet i Sverige, Kina och USA

► 2012–2014

- Förförvärv av ITAB Europa i Storbritannien
- Förförvärv av återstående delen i Prolight Försäljning i Sverige
- Etablering av bolag i Chile
- Etablering av bolag i Indien
- Etablering av bolag i Ungern
- Förförvärv av New Store Europes konkursbo i Sverige, Norge och Holland samt NSEs bolag i Danmark.
- Förförvärv av Profile Lighting i Storbritannien
- Förförvärv av Eurolys i Norge
- Förförvärv av 51% av Reklamepartner i Norge
- Påbörjad etablering av verksamhet i Brasilien

► 2015

- Förförvärv av JPD i Lettland
- Etablering av bolag i Frankrike

- Marknadsnärvaro
- ITAB Kontor/
Produktion

1998



► 1990–1998

- Förförvärv av ITAB Shop Concept Jönköping
- Förförvärv av ITAB Norge
- Förförvärv av ITAB Danmark
- Förförvärv av ITAB Finland
- Förförvärv av ITAB Shop Products

2004



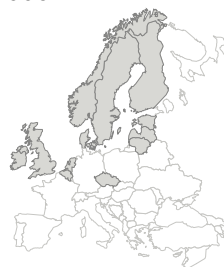
► 1999–2002

- Förförvärv av ITAB Shop Concept Holland
- Förförvärv av ITAB Baltic i Lettland

► 2003–2004

- Förförvärv av ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien
- Förförvärv av Stenestams Industri (ingår numera i ITAB Shop Concept Jönköping)
- Förförvärv av Skandinavisk Inredning (ingår numera i ITAB Shop Concept Nässjö)
- Förförvärv av Lindco AS i Norge
- Koncernen ITAB Shop Concept AB knoppas av från ITAB Industrier och noteras på handelsplatsen First North

2006



► 2005–2006

- Förförvärv av ITAB i Storbritannien
- Förförvärv av ITAB Pharmacy Concept i Norge
- Förförvärv av PremOers (ingår numera i den holländska verksamheten)
- Förförvärv av ITAB Novena i Litauen

2008



► 2007

- Nybyggda produktionsanläggningen i Boskovic, Tjeckien, tas i bruk.
- Förförvärv av Sintek i Sverige (ingår i nuvarande ITAB Pharmacy Concept)
- Förförvärv av Hansa Kontor Shopfitting Group i Tyskland och Storbritannien
- Förförvärv av ITAB Pan-Oston i Finland

► 2008

- Förförvärv av ITAB Scanflow
- Förförvärv av L-form i Sverige (ingår numera i ITAB Shop Products)
- Byte av börslista till Nasdaq Stockholm

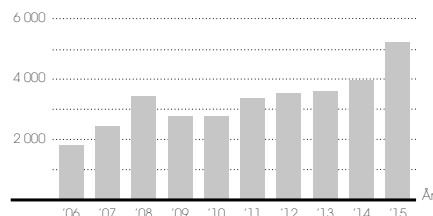
TILLVÄXT MED LÖNSAMHET 10 ÅR I SAMMANDRAG

► OMSÄTTNING

Under de senaste 10 åren har ITAB haft en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 15%. Utöver organisk tillväxt har främst ett antal strategiska förvärv, inom ramen för en tydlig tillväxtstrategi, genomförts. Under perioden har stora förvärv i Tyskland och Storbritannien samt förvärv av Nordic Light och New Store Europe bidragit positivt till omsättningsförändringen.

Under perioden har flera långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa ligger till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och för butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem.

▼ OMSÄTTNING 10 ÅR (MKR)



► LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under tioårsperioden varierat mellan 62 Mkr och 508 Mkr. Rörelsemarginalen har varit mellan 2,2% och 9,8%. Vinstmarginalen har varit mellan 1,1% och 9,2%.

Under de första åren i perioden hade koncernen en mycket god lönsamhetsutveckling. Under 2008-2010 påverkades koncernen av höjda råvarukostnader och volymnedgång.

Under 2011 skedde en lönsamhetsförbättring som främst berodde på volymtillväxt på samtliga marknader kombinerat med effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar som genomfördes 2010 och som fick genomslag i början av 2011. Förvärvet av Nordic Light Group bidrog också till lönsamhetsförbättringen. Den nuvarande strategiska inriktningen togs fram något år tidigare vilket har varit en betydande del i lönsamhetsförbättringen.

2012 och 2013 förbättrades lönsamheten ytterligare vilket främst förklaras av förändrad försäljningsmix samt effektiviseringar och lägre kostnadsbas i flera enheter.

2014 förbättrades rörelsemarginalen till 8,3%. Förklaringen är en fortsatt positiv utveckling av bruttomarginalen, främst till följd av ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolymerna.

2015 steg rörelsemarginalen till 9,8%. Förbättringen berodde även detta år på ökade försäljningsvolymerna, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar. Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen samt vidareutveckling av strategin.

► INVESTERINGAR

Nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, har uppgått till mellan en och sex procent av omsättningen. De har främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. ITAB står därmed väl rustat inför framtiden.

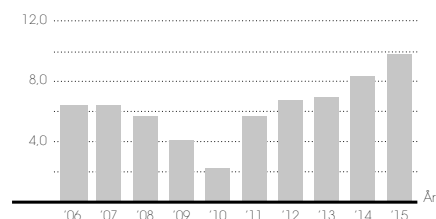
Investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom vissa områden.

► FINANSIELL UTVECKLING

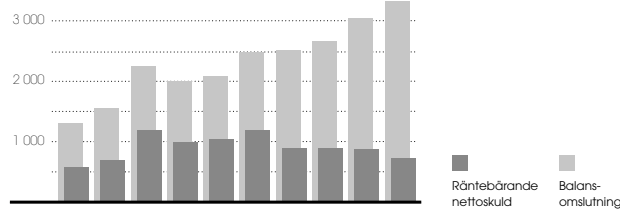
Balansomslutningen har ökat från 1 309 Mkr till 3 313 Mkr. Ökningen beror dels på de investeringar som gjorts i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning, dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden.

Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev, vilka konverterats till eget kapital under 2012. Detta har samtidigt inneburit att den räntebärande nettoskulden har reducerats från att som högst under perioden varit på 1 183 Mkr till att nu vara 721 Mkr.

▼ RÖRELSEMARGINAL (%)



▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD I FÖRHÅLLANDE TILL BALANSOMSLUTNING (MKR)



NYCKELTAL 2006-2015

Nyckeltal	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Rörelsemarginal, %	9,8	8,3	6,9	6,7	5,7	2,2	4,1	5,7	6,4	6,4
Vinstmarginal, %	9,2	7,3	6,1	5,8	4,6	1,1	3,3	4,1	5,4	5,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 463	1 225	997	885	559	459	534	507	391	302
Riskbärande kapital, Mkr	1 667	1 406	1 128	1 020	886	730	805	798	430	341
Räntebärande nettoskuld, Mkr	721	880	890	896	1 183	1 036	993	1 176	684	557
Balansomslutning, Mkr	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471	2 087	1 997	2 243	1 551	1 309
Soliditet, %	46,7	42,3	39,1	36,5	24,2	22,0	26,8	22,7	25,2	23,1
Andel riskbärande kapital, %	50,3	46,2	42,5	40,6	35,9	34,9	40,3	35,6	27,7	26,1
Avkastning på eget kapital, %	26,2	18,8	16,6	20,7	24,1	4,6	14,3	23,6	27,7	28,9
Nettoinvesteringar ex företagsaffärer	110	80	88	64	48	76	72	120	156	63
Nettoinvesteringar hänförligt till företagsaffärer	56	92	3	27	354	0	0	298	52	140

En mer detaljerad beskrivning om de senaste fem åren finns på sidan 48-49.

AFFÄRSIDÉ, STRATEGI OCH MÅL

ITABS AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



ITABS STRATEGISKA INRIKTNING

► LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER

ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

► KOMPETENS, ENGAGEMANG OCH AFFÄRSMANNASKAP

ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

► HELHETSLÖSNINGAR

ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

► MARKNADSKÄNNEDOM OCH INNOVATIV FÖRMÅGA

ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

► HÖGEFFEKTIVA OCH FLEXIBLA PRODUKTIONSRESURSER

ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålighet och kvalitet.

► EXPANSION PÅ UTVALDA MARKNADER

ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.



▲ ITABs GEOGRAFISKA PLACERING OCH ARBETSMODELL

ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

ITABs VERKSAMHETSMÅL

TILLVÄXTMÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
► ITAB ska ha en genomsnittlig tillväxt om minst 15% per år över en längre period.	Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.	Under 2015 ökade omsättningen med cirka 32 %. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 12 % per år.
► ITAB ska bibehålla och stärka den marknadsledande positionen i norra Europa* samt utveckla marknadsandelar på nya marknader. *Norra Europa innefattar Norden, Baltikum, Storbritannien, Irland, Benelux, Polen, Tyskland, Tjeckien, Slovakien, Ungern, Ryssland och Ukraina.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader". ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa och bibehålla långsiktiga affärsrelationer samt följa större kunder in på nya marknader.	ITAB bibehöll under 2015 sin ledande position i norra Europa. Som ett led i att följa större kunder in på nya marknader har ITAB numera verksamhet i Asien, Brasilien, Chile, Indien och USA. I slutet av året startade också etableringen av ett bolag i Frankrike.
► ITAB ska utveckla helhetserbjudandet av kompletta butikskoncept genom kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinen och professionella belysningsystem.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bland annat lyder "ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln." ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunden utveckla helhetslösningar för effektivare och attraktivare butiker.	ITAB har under flera år erbjudit detaljhandelskedjor butikskoncept. Under de senaste åren har ITAB utökat sitt erbjudande med både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem. ITAB är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.

ITABs FINANSIELLA MÅL

MÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE													
► AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.	Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktat ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.	Under 2015 uppgick avkastningen på eget kapital till 26,2%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 21%.	<table><tr><th>År</th><th>Avkastning på eget kapital (%)</th></tr><tr><td>'11</td><td>24</td></tr><tr><td>'12</td><td>21</td></tr><tr><td>'13</td><td>18</td></tr><tr><td>'14</td><td>19</td></tr><tr><td>'15</td><td>26</td></tr></table>	År	Avkastning på eget kapital (%)	'11	24	'12	21	'13	18	'14	19	'15	26
År	Avkastning på eget kapital (%)														
'11	24														
'12	21														
'13	18														
'14	19														
'15	26														
► RISKBÄRANDE KAPITAL ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.	Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.	Andel riskbärande kapital uppgick till 50,3% den 31 december 2015. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 36,0% och 50,3%.	<table><tr><th>År</th><th>Andel riskbärande kapital (%)</th></tr><tr><td>'11</td><td>36</td></tr><tr><td>'12</td><td>40</td></tr><tr><td>'13</td><td>42</td></tr><tr><td>'14</td><td>45</td></tr><tr><td>'15</td><td>50</td></tr></table>	År	Andel riskbärande kapital (%)	'11	36	'12	40	'13	42	'14	45	'15	50
År	Andel riskbärande kapital (%)														
'11	36														
'12	40														
'13	42														
'14	45														
'15	50														
► AKTIEUTDELNING ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. <i>Styrelsen har beslutat att ändra utdelningspolicy. Tidigare lydelse var att utdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara 20-40% av bolagets vinst efter skatt.</i>	Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet.	Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2015 är 5,00 kronor, vilket motsvarar ca 48% av resultatet per aktie. Den senaste femårsperioden har utdelningsandelen varit mellan 18% och 48%.	<table><tr><th>År</th><th>Utdelningsandel (%)</th></tr><tr><td>'11</td><td>18</td></tr><tr><td>'12</td><td>28</td></tr><tr><td>'13</td><td>32</td></tr><tr><td>'14</td><td>40</td></tr><tr><td>'15</td><td>48</td></tr></table>	År	Utdelningsandel (%)	'11	18	'12	28	'13	32	'14	40	'15	48
År	Utdelningsandel (%)														
'11	18														
'12	28														
'13	32														
'14	40														
'15	48														



► **PROFESSIONELLA BELYSNINGSSYSTEM**
Under året har ITAB fortsatt att integrera och etablera belysningen som en del av helhetserbudandet till kund.

LÅNGSIKTIGA AFFÄRSRELATIONER GER STARK MARKNADSPPOSITION

Efterfrågan på butikskoncept drivs av ny-etablering och ombyggnationer av butiker och kedjor inom dagligvaru- och fackhandeln. För att få möjlighet att leverera till dessa kunder ställs höga krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet och effektivitet. ITAB har styrkan och kapaciteten att skapa långsiktiga kundrelationer och att expandera i takt med Europas mest attraktiva butikskedjors etablering.

ITABs marknadsposition och utveckling har sin grund i ett nära och långsiktigt samarbete med kunden. Koncernens organisationsstruktur, arbetsmodell och förmåga att agera helhetsleverantör skapar möjligheter att med bibehållen servicegrad följa kunder in på nya marknader.

GEOGRAFISK NÄRHET TILL KUNDERNA

ITABs geografiska marknad omfattar Baltikum, Benelux, Norden, Polen, Ryssland, Storbritannien, Tyskland, Ukraina och Ungern. I Baltikum, Norden och Storbritannien kan ITAB idag räknas som marknadsledande. Även i Benelux,

Tyskland och Polen hör ITAB till de större aktörerna på marknaden. I linje med strategin att följa större kunder in på nya marknader arbetar ITAB numera i Asien, Brasilien, Chile, Frankrike, Indien och USA.

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER MED EUROPAS STÖRSTA AKTÖRER

För att skapa långsiktiga kundrelationer och nyttja synergier har bolagen i koncernen nära samarbete med varandra och kan då gemensamt samarbeta och leverera till en kund som finns etablerad på flera marknader. Projektledaren fungerar som det gemensamma navet och samordnar alla delar i affären.

Till ITABs kunder hör Europas stora detaljhandelskedjor och omfattas av såväl internationella som nationella kedjor. Bland kunderna finns Albert Heijn, Asda, Auchan, Axfood, Celesio, Coop, Dixon, Elgiganten, Edeka, Etos, ForeEver 21, Leroy Melin, Lloyds, Ica, Ikea, Hema, H&M, Homebase, John Lewis, KappAhl, Kesko, Metro Group, Maxima, Morrisons, Netto, NorgesGruppen, Okay, Pandora, Prisma, Real, Rewe, Rimi, Sainsbury, Selecta, Statoil, Swatch, Tesco, Tiger, Waitrose samt Wilkinsons. ►

»ITAB har styrkan och kapaciteten att skapa långsiktiga kundrelationer och att expandera i takt med Europas mest attraktiva butikskedjors etablering.«

MARKNADSUTVECKLING OCH TRENDER

ÖKNING AV NÄRBUTIKER I EUROPA

Etableringen av närbutiker ökar runtom i Europa. Marknaden efterfrågar i allt större utsträckning butiker i tätbebyggda områden och trenden bedöms fortsätta. Under året har utveckling av etableringar av närbutiker fortsatt i framförallt de skandinaviska länderna samt i Storbritannien. ITAB har under de senaste åren kunnat erbjuda koncept för mindre närbutiker som innehåller inredningsprodukter, självutcheckningslösningar, flexibla köledar- och entrésystem.

EFFEKTIVISERINGSMÖJLIGHETER I BUTIK

Effektiviseringsmöjligheter i butik fortsätter att efterfrågas i allt högre takt. Allt fler, både större butikskedjor och mindre närbutiker, visar intresse för ITABs självutcheckningslösningar. Flera installationer av både MoveFlow och TwinFlow är genomförda hos större kedjor runtom i Europa under året. De effektivitetsförbättringar som systemen leder till ger möjligheter till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker.

Under de senaste åren har självutcheckning och självscanning av olika slag blivit allt vanligare inom detaljhandeln. ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom handeln de närmaste åren. Självutcheckningssystemens tilltalande investeringskalkyl i kombination med bland annat den ökade säkerhet och tillgänglighet som systemen medför i butik, gör att detta har goda förutsättningar att bli en ny branschstandard.

EFTERFRÅGAN ÖKAR PÅ

ENERGIBESPARANDE BELYSNINGSSYSTEM

Belysning är en viktig del av inredningskonceptet för att skapa ökad försäljning och attraktiva butiksmiljöer. Rätt belysning innebär dessutom stora energibesparingar och lägre underhållskostnader för butikskedjor. Vid om- och ny-

byggnationer blir energieffektivitet allt viktigare vilket är ett prioriterat investeringsområde hos många detaljhandelskedjor.

ITAB är en av de ledande leverantörerna av butiksbelysning i Europa och är inriktade på moderna energibesparande ljuskällor. ITAB gör bedömningen att koncernen är väl förberedd både kompetens- och kapacitetsmässigt för den höga utvecklingstakt som sker av LED-produkter och system kring dessa. ITAB har också utvecklat ett nytt koncept för linjära LED-produkter som till stor del vänder sig till dagligvaruhandeln, där ITAB hittills har haft en liten marknadsandel.

HELHETSÅTAGANDE OCH LEVERANS- PÅLITLIGHET BLIR ALLT VIKTIGARE

Det har blivit allt vanligare att kunderna söker större helhets- och konceptåtagande från en samarbetspartner. ITAB har strategiskt flyttat fram marknadspositionen under året, flera av kunder väljer att nyttja en större del av helhetserbjudandet för att få en effektivare etableringsprocess, vilket är i linje med affärsidén om att erbjuda kompletta butikskoncept.

Utvecklingstakten för nya butikskoncept ökar och etableringstiderna blir allt kortare. Produktionsanläggningarnas geografiska placering har blivit en allt viktigare del i avtalsförhandlingarna för ITAB, både gällande utsläppnivå och minimering av transportsträckor.

BUTIKSUPPLEVESEN ALLT VIKTIGARE

Butiksupplevelsen har blivit allt viktigare för att locka kunder till butiken och nivån på butikskoncept har därmed höjts både vid ombyggnationer och nyprofilering. Inom framförallt mode och konfektion byts inredningslösningar och butikskoncept ofta. ITABs verksamhet bygger på långsiktiga kundrelationer där ombyggnationer och omprofileringar av butikskoncept är en viktig del av verksamheten. ITABs etablering i respektive marknadsområde ger också kunden trygghet och möjlighet till utökat samarbete på flera olika platser. ►

»De effektivitetsförbättringar som systemen leder till ger möjligheter till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker.«



▲ **HEMKÖP**

ITAB har levererat produkter och system till butikens kassalinje i Mall of Scandinavia.

MARKNAD 2015

»Flera av ITABs marknader har utvecklats positivt jämfört med föregående år och den valutarensade försäljningen ökade under året med 25%. Försäljningen har utvecklats positivt på samtliga marknader förutom Centraleuropa, som var i paritet med föregående år.

De verksamheter som förvärvades under slutet av förra året och början av detta år har integrerats i koncernen och bidragit till utvecklingen.

SVERIGE, NORGE OCH DANMARK

ITAB är marknadsledande i området inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln. Under året har de under föregående år förvärvade bolagen utvecklats positivt och bidragit till att ITAB flyttat fram sina positioner i området. Installationer av självutcheckningssystem har genomförts hos flertalet av de större dagligvarukedjorna i Sverige och Norge. De har visat fortsatt intresse för konceptet. Belysningsförsäljning har fortsatt positiv utveckling på den svenska och norska marknaden, medan det säljs i ringa omfattning i Danmark.



▲ **KAPPAHL.** ITAB levererar både inredning och belysning till butiken.

STORBRITANNIEN OCH IRLAND

ITAB är marknadsledande inom dagligvaruhandeln i området och en av de största inom fackhandeln. Under året har ITAB bibehållit sin ledande position i Storbritannien, vilket ger en

stabil plattform framöver. Genom belysningsförvärvet förra året har ITAB flyttat fram sin position inom butiksbelysning.

Den brittiska marknaden är ledande inom utveckling av effektivitetsförbättringar i butiksmiljö. Flera detaljhandelskedjor i Storbritannien efterfrågar detta och ITAB har utvecklat sitt erbjudande för att möta behovet på den brittiska marknaden. Installation och projektledning har därför blivit en allt viktigare del av erbjudandet.



▲ **WAITROSE.** Till dagligvaruhandeln tillverkas specialanpassad inredning som ger uttryck för kundens profil.

Under året har trenden i området gått åt att butikskedjor väljer att göra snabba ombyggnationer av en liten del i butiken. Det är i linje med ITABs organisationsuppbyggnad med lokala, flexibla produktionsanläggningar och korta transportsträckor.

BELGIEN OCH HOLLAND

ITAB är bland de största aktörerna i Beneluxområdet inom butiksinredning till dagligvaruhandeln och fackhandeln. Förvärvet under föregående år har bidragit till att marknadspositionen flyttats fram, flera av kunderna här är stora globala kedjor.

Marknadsläget är fortsatt svårt och avvaktande, men ITAB gör bedömningen att det har utvecklats något bättre under året. Under året har ITAB sammanfört verksamheterna i Holland för att rationalisera, effektivisera och möta kundens krav. Verksamheten har nu en bra bas för fortsatt utveckling.



POLEN, TJECKIEN, TYSKLAND OCH UNGERN
ITAB är marknadsledande inom kassadiskar och produkter i området, och en av de betydande aktörerna inom butiksinredning. Den ledande positionen inom kassadiskar gör att större dagligvarukedjor också visar intresse för ITABs produkter och självutcheckningskoncept. Under året har ITAB genom den tyska verksamheten ökat sin marknadsandel hos större dagligvarukedjor i Europa. Flera av de större kunderna väljer att handla mer ur ITABs erbjudande.

Den polska marknaden har varit väldigt svår under året och drabbats hårt av de ryska sanktionerna. Dagligvaruhandeln i landet har minskat sina investeringar, vilket i sin tur drabbat ITAB.

BALTIKUM, FINLAND, RYSSLAND OCH UKRAINA

ITAB har en bra position inom dagligvaruhandeln i Finland, Lettland och Litauen. I Estland, Ryssland och Ukraina är ITAB än så länge en

mindre aktör. Genom förvärvet av JPD i början av året har ITABs marknadsandel inom fackhandeln i Baltikum utvecklats positivt. Kunderna i området är främst internationella kedjor.

Marknadssituationen i området bedöms fortsatt som osäker. Kunderna är försiktiga i sina investeringsprogram och framförhållningen är kort vid nya projekt. I Ryssland och Ukraina har ITAB endast en mindre verksamhet och är idag en leverantör som mestadels fokuserar på produkt- och belysningsförsäljning.

KONKURRENTER

ITABs konkurrenter finns på flertalet marknader och inom flera olika produktområden. Konkurrenterna är bland andra Eden, Expedit, Fagerhult, Hermes Metal Youdigar (HMY), Kasseböhmer Storebest, Lival, Mago, NCR, ROL, Ruppel, Tego Metal, Umdasch, van Keulen, Vittra shop Wanzl och Wincor Nixdorf.

▲ ÅHLÉNS
ITAB har levererat inredning till kedjans butikskoncept i Mall of Scandinavia.

STOR MARKNADSPOTENTIAL MED FRAMTIDENS BUTIK

»Med stor marknads-
kännedom och lång
erfarenhet av att
erbjuda hela butiks-
koncept ser ITAB möjlig-
heter att bli en central
aktör i framtidens butik.«

Hur framtidens butik kommer se ut kan ingen med säkerhet veta. Under de senaste åren har självutcheckning och självscanning blivit allt vanligare inom detaljhandeln och efterfrågan på effektivare lösningar i butik ökar. Med stor marknadskännedom och lång erfarenhet av att erbjuda hela butiks-koncept ser ITAB möjligheter att bli en central aktör i framtidens butik.

Effektiva lösningar och system, personanpassad kommunikation och marknadsföring kommer bli allt viktigare delar i framtidens butik.

KOMMUNIKATIONEN BÖRJAR VID ENTRÉN

I framtidens butik skulle entrésystemen kunna få en annan funktion än i dagsläget. Genom tekniska lösningar integrerat i entrén skulle konsumenten kunna välja att aktivera sin ankomst i butiken via exempelvis mobiltelefonen. Butiken kan då anpassa kommunikationen till rätt kundprofil, ge inspiration och budskap till personen i butiken.

BELYSNINGSSYSTEMENS ROLL FÖR POSITIONERING

Positionering av kunder i butik kommer sannolikt vara en standard i framtiden. Utgångspunkt skulle kunna vara att använda belysningssystemen för att positionera kunden. Butiken kan då kommunicera med konsumenten utifrån var den befinner sig i butiken. Butiksupplevelsen kom-

mer bli mer personlig. Möjligheten skulle också finnas att kommunicera utifrån konsumentens inköpslistor som de registrerat i telefonen.

CHECKOUT ARENA FÖR OPTIMALA FLÖDEN
Kassalinjen kommer förmodligen vara uppbyggd än mer effektivt i framtiden för att optimera flöden i butik. Självutcheckningslösningar, bemanade kassadiskar och obemannade betalstationer kommer vara integrerade för att skapa effektivitet och förbättrad kundupplevelse.

EN HELHETSLÖSNING

Troligtvis kommer sättet att shoppa både att förändras och effektiviseras framöver. Kommunikation i butik mellan entré, belysning och checkout arena tillsammans med andra tekniska applikationer kommer kunna utgöra totala systemlösningar. Här skulle ITAB kunna ta en central position framöver. För butiken möjliggör informationen exempelvis en annan styrning av personaltäthet och energigång för belysning och ventilation. För konsumenten innebär det en mer effektiv och personanpassad butiksupplevelse.





► **BUTIKSKONCEPT**

ITAB har lång erfarenhet av att verka som helhetsleverantör för ny- och ombyggnationer av såväl enskilda butiker som hela butikskedjor.

IMPROVING THE SHOP EXPERIENCE...

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butikskoncept till butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandeln i större delen av Europa. ITAB har lång erfarenhet av att verka som helhetsleverantör för ny- och ombyggnationer av såväl enskilda butiker som hela butikskedjor. Koncernen är idag den näst största leverantören av butikskoncept i Europa och har enligt egen bedömning en samlad marknadsandel på ca 10 procent på befintliga marknader.

För att utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer arbetar ITAB sedan lång tid tillbaka enligt en modell som syftar till att verka nära kunden och dess marknad. Projektledningsfunktionen, som är central i modellen, gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé till nyckelfärdig butik.

Genom stor marknadskännedom och innovativ förmåga utvecklar ITAB, i nära samarbete med kunden, nya koncept, produkter och lösningar. Arbetsmodellen, med den centrala projektledningsfunktionen, bidrar till att skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

PROJEKTLEDNING

ITABs arbetsmodell utgår från en projektledningsfunktion, som gör det möjligt att erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen. För de kunder som har verksamhet i flera länder ansvarar en projektledare för samtliga installa-



▲ **BUTIKSKONCEPT.** Till fackhandeln skräddarsys ofta inredningen efter den enskilda butikskedjans önskemål.

tioner och kan då nyttja alla bolag i koncernen för att få geografisk närhet till kunden och lokal kännedom om marknaden.

UNIK KONCEPT- OCH PRODUKTPORTFÖLJ

ITAB tillverkar kundunika butikskoncept och innovativa produkter för att förbättra och effektivisera butiksmiljön för stora kedjor inom detaljhandeln. ITAB har sedan flera år tillbaka strategiskt utvecklat och utökat sin koncept- och produktportfölj och är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept. Inom koncernen finns lokala designteam samt ett designbolag i Oslo. ITAB arbetar även med externa arkitekter och kundernas egna designbyråer. ITAB strävar alltid efter att förverkliga kundens idéer och utgår ifrån dess profil och försäljningsstrategi.

»ITAB har sedan flera år tillbaka strategiskt utvecklat och utökat sin koncept- och produktportfölj och är idag en helhetsleverantör av kompletta butikskoncept.«

KUNDUNIK INREDNING OCH BASSYSTEM

»ITABs ambition är att tillsammans med kunden höja butiksupplevelsen för konsumenten genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept.«

Butikskonceptet är en viktig del av butikskedjornas profil och varumärkesstrategi, och innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor. Butikskoncepten kan bestå av både kundspecifik inredning och basinredningar. ITAB har ett bas-sortiment av inredningar och utöver dessa erbjuder även specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundanpassade inredningar.

Dagligvaruhandeln använder både basinredning och specialanpassad inredning, för olika varukategorier. En basinredning följer exakta mått och monteras enligt ett givet system. Vilka lösningar som används varierar från marknad till marknad och mellan olika butikskedjor. ITAB har därför utvecklat ett sortiment med många olika lösningar och har idag de system som marknaden efterfrågar.



▲ **WAITROSE.** Standardinredning har levererats till kedjans butik under året.

Till fackhandeln skräddarsys ofta inredningen efter den enskilda butikskedjans önskemål. Färg, form och material i hyllor och produktställ understryker tillsammans med övrig färgsättning och belysning butikens profil. Huvudmaterialen är metall, trä, plast och glas.

Till apotek tillverkas kundunika koncept både för större apotekskedjor och mindre fristående apotek runt om i Europa, alltid unikt anpassade till apotekets profil och individuella önskemål.



▲ **JOHN BELL & CROYDEN.** Kundunik inredning har levererats till kedjans apotek.

Koncepten kompletteras med kassadiskar, entrésystem, självutcheckningssystem och professionella belysningssystem som tillverkas av koncernens egna produktbolag.

EFFEKTIV INSTALLATIONSPROCESS

Installation av koncepten och service av produkterna utförs av ITABs egna tekniker och certifierade installationsteam. Installationerna kan utföras parallellt med butikens pågående verksamhet. ITABs serviceteam kan genom kontinuerliga besök ge service och underhåll.

BUTIKSUPPLEVELSEN

ITAB driver genom sin arbetsmodell projekten hela vägen, från idé till färdig butik. När sista skruven är på plats har kunden en färdig produkt, ett nytt koncept eller en komplett butik som är redo att tas i drift. För kunder med korta etableringstider producerar och lagerhåller ITAB ett antal färdiga butiker för omedelbar leverans.

Under arbetet med ett butikskoncept, produkt eller lösning uppstår ofta nya idéer och behov. Den sammanhållande projektledningsfunktionen gör att dessa idéer och behov fångas upp och implementeras på ett naturligt sätt i kommande projekt. ITABs ambition är att tillsammans med kunden höja butiksupplevelsen för konsumenten genom att skapa effektiva och attraktiva butikskoncept.



▲ WAITROSE

Till dagligvaruhandeln tillverkas både specialanpassad inredning och basinredning.



► **PROFESSIONELLA
BELYSNINGSSYSTEM**
Rätt belysning kan lyfta
ett butikskoncept till en
helt ny nivå.

ENERGIBESPARANDE BELYSNINGSSYSTEM

Belysningsystemen har blivit en allt viktigare del i butikskonceptet. Vid om- och nybyggnationer blir energieffektivitet allt viktigare. ITAB utvecklar, tillverkar och säljer kompletta professionella belysningsystem, ljusplanering och ljusservice till fack- och dagligvaruhandeln.

Koncernen bedriver egen produktutveckling för att anpassa sina belysningsystem till de kundbehov som finns på olika marknader och är idag en av de största leverantörerna i Europa. Koncernen kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

ENERGIBESPARANDE LJUSKÄLLOR

Energiåtgången utgör en stor del av en butiks kostnad. Rätt belysning innebär stora energibesparingar och lägre underhållskostnader. Belysningssystemens energibehov och verkningsgrad har en direkt påverkan på detta. Mängden värme som genereras av systemen påverkar också kostnaden för ventilation i butik. Detta är områden där ITABs produkter och system är framstående.

I en butik använder man ofta flera typer av belysning för att skapa rätt atmosfär. ITAB kan genom sitt utbud av belysning agera helhetsleverantör åt butiker och kedjor inom detaljhandeln.

BELYSNINGSSYSTEM

ITAB är en av de ledande leverantörerna av professionella belysningsystem i Europa med moderna energibesparande ljuskällor som HID (keramiska urladdningslampor) och LED (light-emitting-diodes eller SSL, Solid State Lighting).

Koncernen är en av få internationella tillverkare som utvecklar och producerar egna drivdon och LED parallellt med optiska lösningar för ovan nämnda ljuskällor. Produktutveckling sker i Sverige, där även mindre serier produceras.



▲ **BELYSNINGSSYSTEM.** ITAB kan erbjuda kunderna en kombination av lokal belysningskompetens med global sourcing av belysningsprodukter.

Volymproduktion sker i de två egna moderna produktionsanläggningarna i Kina, där förutom montering av armaturer även elektronikproduktion av drivelektronik och LED-PCBer sker.

Belysningsystemen tredjepartscertifieras internationellt vilket underlättar för butikskedjor som expanderar till andra länder. Utvecklingen av LED medför att nya typer av tester genomförs, för att säkerställa att ingen negativ påverkan av ljuset finns.

Koncernen säljer och distribuerar belysningsprodukter till cirka 60 länder, både genom egna bolag och nationella distributörer för att ge kunderna lokal support med import och lokal service.

PRODUKTUTVECKLING

Utvecklingen av komponenter till LED-produkter går snabbt. Nya och förbättrade LED-chip släpps löpande på marknaden med framförallt förbättringar avseende CRI (colour rendering index) och verkningsgrad. Förutom befintligt produktutbud av singelchip-produkter finns ett utbud av COB-produkter (chip on board). Under föregående år lanserades ett nytt koncept för linjära LED-produkter, som har levererats i stora volymer under året.



▲ **PROFESSIONELLA BELYSNINGSSYSTEM.** Koncernen säljer, utvecklar och tillverkar moderna energibesparande ljuskällor som HID, T5 och LED.

CHECKOUT ARENA GER EFFEKTIVA FLÖDEN

Som en del av butikskonceptet arbetar ITAB med checkout arena som innefattar hela kassadiskområdet. Effektiva produkter och system skapar optimala flöden i butiken och höjer butiksoplevelsen för konsumenten.

ITAB utvecklar, producerar och levererar kassadiskar, självutcheckningslösningar och entrésystem till större butikskedjor, främst inom dagligvaruhandeln. Koncernen är idag Europas största leverantör av kassadiskar och har enligt egen bedömning en samlad marknadsandel på cirka 25 procent på befintliga marknader.

Som Europas ledande leverantör har ITAB erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt lösningar för checkout arena. Andra viktiga faktorer är också design och kommunikation kring kassalinjen. Utformningen av produkter och system kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikens storlek.

▼ CHECK MATE 500

Kassadisen Check Mate är speciellt framtagen för att skapa god ergonomi och hög effektivitet.



Butiker i storstadsområden kräver effektiva lösningar för snabba flöden och maximalt nyttjande av butiksytan, medan stormarknader i ytterområden kan prioritera större, effektiva anläggningar.

ERGONOMISKT RIKTIGA KASSADISKAR

ITABs kassadiskar är optimerade utifrån butikens kund- och varuflöde. För butiker där antalet varor är stort och hastigheten avgörande produceras högeffektiva, ergonomiskt riktiga kassadisksystem utrustade med bandvåg och tredjekundfunktion. Bandvågen förenklar arbetet och gör att varuförflyttning och vägning görs utan onödiga lyft för kassapersonalen. Tredjekundfunktionen innebär att en tredje kund kan påbörja sina inköp under tiden de två föregående fortfarande packar. Det ger en effektivare utcheckning samt förbättrad ergonomi för kassapersonalen. Fler kunder kan dessutom passera kassan på kortare tid, vilket ökar betjävningsgraden. Kassadiskarna är ergonomiskt utformade och väl tilltagna, vilket möjliggör både stående och sittande arbete vid kassadisen.

Till mindre butiker levereras framförallt kompakta kassadisksystem som är yteffektiva och anpassningsbara till befintlig inredning. ITABs kassadiskar är anpassade för olika register- och betalsystem.



▲ **AUCHAN I PARIS**
ITAB har levererat och installerat Auchans checkout arena i deras flagship store i Paris.

SJÄLVUTCHECKNINGSKONCEPT

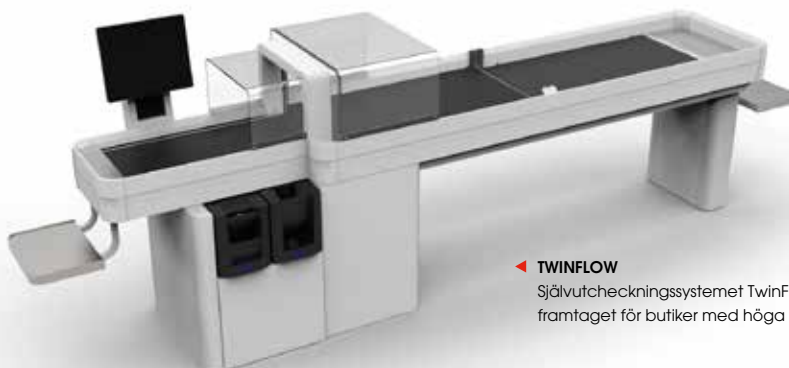
Intresset för nya metoder för säker utcheckning och betalning i butik har ökat under de senaste åren. Som en del av checkout arena har ITAB under flera år utvecklat och tillverkat självutcheckningslösningar som alternativ till bemannade kassadiskar. Systemen innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut sina varor vid kassadisen. Resultatet är ett helt koncept av självutcheckningsprodukter anpassade för kassalinjen inom detaljhandeln.

Självutcheckningslösningarna erbjuds i flera alternativ. Ett för höga varuflöden anpassat till större detaljhandelskedjor och ett anpassat till närbutiker, där kundkorgar med ett fåtal varor ofta används.

ITABs programvaror är kompatibla med flertalet idag kända butiksdatasystem. I självutcheckningskonceptet ingår också produkter för kontantbetalning, kundstöd, övervakning och utpassering. Systemet ger kostnadsbesparingar och frigör resurser.



▲ **MOVEFLOW**
Självutcheckningssystemet MoveFlow är speciellt framtaget för butiker med mindre varuflöden eller önskan om många betalpunkter.



◀ **TWINFLOW**
Självutcheckningssystemet TwinFlow är framtaget för butiker med höga varuflöden.



EFFEKTIVISERINGSMÖJLIGHETER

De effektivitetsförbättringar som självutcheckningssystem ger leder bland annat till betydande kostnadsbesparingar och ökad servicegrad för både större butikskedjor och mindre närbutiker. Självutcheckningssystemen sparar butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor.

▼ CHECKOUT ARENA

Kombinationen av flera olika kassadisklösningar ger butiken en flexibel lösning för att effektivisera flöden.



Tillgängligheten ökar då självutcheckningsdiskarna alltid kan vara öppna, vilket bidrar till att optimera kundflödet i butik.

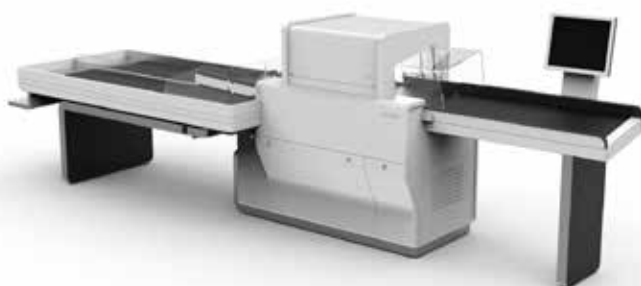
ITAB gör bedömningen att detta kommer vara ett prioriterat investeringsområde inom detaljhandeln de närmaste åren. En tilltalande investeringskalkyl i kombination med bland annat den ökade säkerheten och tillgängligheten i butik som självutcheckningssystemen medför, gör att detta har goda förutsättningar att bli en ny branschstandard framöver.

Kombinationen av traditionella bemannade kassadiskar och självutcheckningslösningar ger butiken en flexibel lösning för kassalinjen som passar flera olika kundgrupper. ITABs självutcheckningssystem och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.



EASYFLOW

Som en del av konceptet har ITABs helautomatiska självutcheckningssystem EasyFlow lanserats. Teknologin och metoden är banbrytande, då kassadisen identifierar varan utan att behöva använda dess streckkod, även frukt och grönt i lösvikt kan identifieras. Tekniken är unik på marknaden och bygger på en kombination av olika identifieringsmetoder. ITAB har stor tilltro till produktens potential att slå igenom inom handelns snabbt växande självutcheckningsområde.



EASYFLOW

Självutcheckningssystemet EasyFlow är helautomatiskt och bygger på streckkodslos varuidentifiering.

ENTRÉ - OCH KÖLEDARSYSTEM

Som en del i butikskonceptet utvecklar, tillverkar och marknadsför ITAB flexibla entré- och utgångssystem avsedda att optimera kundflödet och öka säkerheten. Valfriheten gällande funktion, säkerhet och design på produkterna är mycket stor. Koncernen är idag Europas näst största aktör på marknaden för entré- och köledarsystem.



ALPHAGATE MKII

ITABs helautomatiska Alphagate MKII fungerar både som entrégrind och som utgångsgrind för att öka säkerheten runt självutcheckning.

ETT HÅLLBART ARBETE FÖR ÖKAD EFFEKTIVITET

»Koncernen ska
vara lyhörd för
intressenternas
önskemål och gå
marknadens miljö-
krav till mötes.«

ITABs helhetserbjudande, som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem, ska tillsammans med arbetsmodellen och den geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl ITAB, som för ITABs kunder.

ITABs arbete har under flera år bedrivits på ett ansvarsfullt sätt för att vara en hållbar verksamhet. Koncernen ska vara lyhörd för intressenternas önskemål och gå marknadens miljökrav till mötes. Koncernens bolag strävar kontinuerligt efter minskad miljöpåverkan genom miljömedvetna val av råvaror, produktionsprocesser och transporter.

GRI RAPPORTERING

Under 2015 har arbetet påbörjats med att kartlägga hållbarhetsarbetet enligt GRI:s ramverk G4. ITAB har arbetat fram fyra väsentliga områden som arbetet kommer att fokusera på. Den första informationen kommer inte vara fullständig, utan utgör en grund för fortsatt arbete. Informationen kommer att börja publiceras på ITABs hemsida under 2016.

INTRESSENTER

ITABs intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av bolagets verksamhet. Grupperna är bland annat kunder, ägare, medarbetare, leverantörer och samhälle. De aspekter som uppfattas som mest väsentliga för dessa

grupper är prioriterade i ITABs hållbarhetsarbete. De övergripande områden som arbetet främst kommer att fokusera på följer nedan.

ENERGI- OCH KOSTNADS- BESPARANDE PRODUKTER

ITAB arbetar redan i design- och produktutvecklingsfasen med att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till bland annat miljöpåverkan. Andra viktiga faktorer är produktens konstruktion och energiåtgång. Utvecklingen sker i egna produktbolag och i nära samarbete med kunden. Fokus vid produktutvecklingen ligger på genomtänkta lösningar, god funktion, användarvänlighet, ergonomi och effektivitet.

ITAB utvecklar och säljer både professionella belysningsystem och självutcheckningssystem. Områden som bedöms påverka en butiks kostnad i stor utsträckning. Val av belysningsystem påverkar energi- och underhållskostnaderna i en butik. Butiker lägger allt större vikt vid energieffektivitet vid ny- och ombyggnationer.

Självutcheckningssystemen leder till effektivare butiksflöden och reducerade personalkostnader i kassalinjen, då en person kan hantera mellan fyra till åtta självutcheckningsdiskar.

ITAB kan genom sin produktportfölj bidra till en mer hållbar butik genom energi- och kostnadsbesparande produkter och system. ITAB gör bedömningen att dessa områden kommer att vara prioriterade investeringsområden för butiker framöver.



ARBETSFÖRHÅLLANDEN

ITAB har 2 829 anställda i 22 länder. ITAB verkar för goda arbetsförhållanden i koncernen, hos kunder och leverantörer. ITAB har under året arbetat med att ta fram en ny inköspolicy med tillhörande uppföljning för att ytterligare säkerställa att leverantörernas arbetsförhållanden följer lagar, regler och praxis. Inköspolicyn kommer att börja implementeras i koncernen under kommande år. Vid produktutvecklingen ligger fokus redan i designfasen på god funktion, användarvänlighet och ergonomi, vilket ger kassapersonalen förbättrade arbetsförhållanden.

ANTI KORRUPTION

ITAB har noll-tolerans mot alla former av mutor, bestickning och korruption. I koncernen

har inga kända fall av korruption uppdagats under året. ITAB utför regelbundet interna kontroller på samtliga dotterbolag, som ger en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar.

ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. Detta är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen. Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån främst affärsmässiga risker. ►

▲ ÅHLÉNS
ITAB har levererat inredning till kedjans butikskoncept i Mall of Scandinavia.

»Produktions-
anläggningarnas
strategiska placering
har blivit allt viktigare
vid större avtalsför-
handlingar.«

EFFEKTIVITET I PRODUKTIONS- OCH LOGISTIKPROCESSEN

ITAB har 17 moderna produktionsanläggningar strategiskt placerade i 11 länder. Ur hållbarhets- synpunkt är detta en styrka. ITAB har genom sin organisationsstruktur med fler större produktionsanläggningar, centralt placerade i Europa, bidragit till minskade transportsträckor för många av koncernens kunder. Produktionsanläggningarnas strategiska placering har blivit allt viktigare vid större avtalsförhandlingar.

Kombinationen av lokal, flexibel produktion tillsammans med centraliserad volymproduktion ger koncernen möjlighet att möta specifika krav och önskemål från olika kunder på olika marknader. Genom egna producerande enheter kan ITAB kontrollera produktionen och kvaliteten och på det sättet säkerställa avtalade leveranstider.

ITABs stora produktionsanläggningar är modernt utrustade med system för att minska energi- och gasförbrukning. Lokalt i varje produktionsanläggning bedrivs projekt på olika nivåer för att minska materialförbrukningen, återvinna material samt återvinna energiöverskottet i anläggningarna.

Koncernens centrala produktionsanläggningar

De största produktionsanläggningarna finns i Belgien, England, Kina, Norge, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Enheterna producerar främst ett bassortiment av inredning och utrustning till den lokala marknaden samt till ITABs övriga bolag. Volymproduktion av belysningsystem sker i Kina och kundspecifika belysningsprodukter tillverkas främst i Skellefteå.

Samordningen av koncernens volymproduktion skapar kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet medan de lokala, flexibla produktionsanläggningarna är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. När transporter sker från Kina arbetar ITAB för att maximera fyllnadsgraden i syfte att optimera leveranserna ur ett miljö- och kostnadsperspektiv.

Sverige

I Sverige producerar och levererar ITAB hela butikskoncept genom enheterna i Jönköping och Nässjö. I Nässjö har ITAB en framgångsrik träproduktion för alla typer av inredningsdetaljer i trä. Anläggningen har hög automationsgrad och en väl utvecklad monteringsavdelning med goda möjligheter till hantering av stora utskick.

I Jönköping finns en flexibel och effektiv produktionsenhet inom metall, som tillverkar inredning till de svenska och nordiska kunderna samt kassadisksortimentet. Fabriken är central för produktionen av gruppens självutcheckningskoncept. Enheterna har cirka 200 anställda och omsätter runt 600 Mkr.

Norge

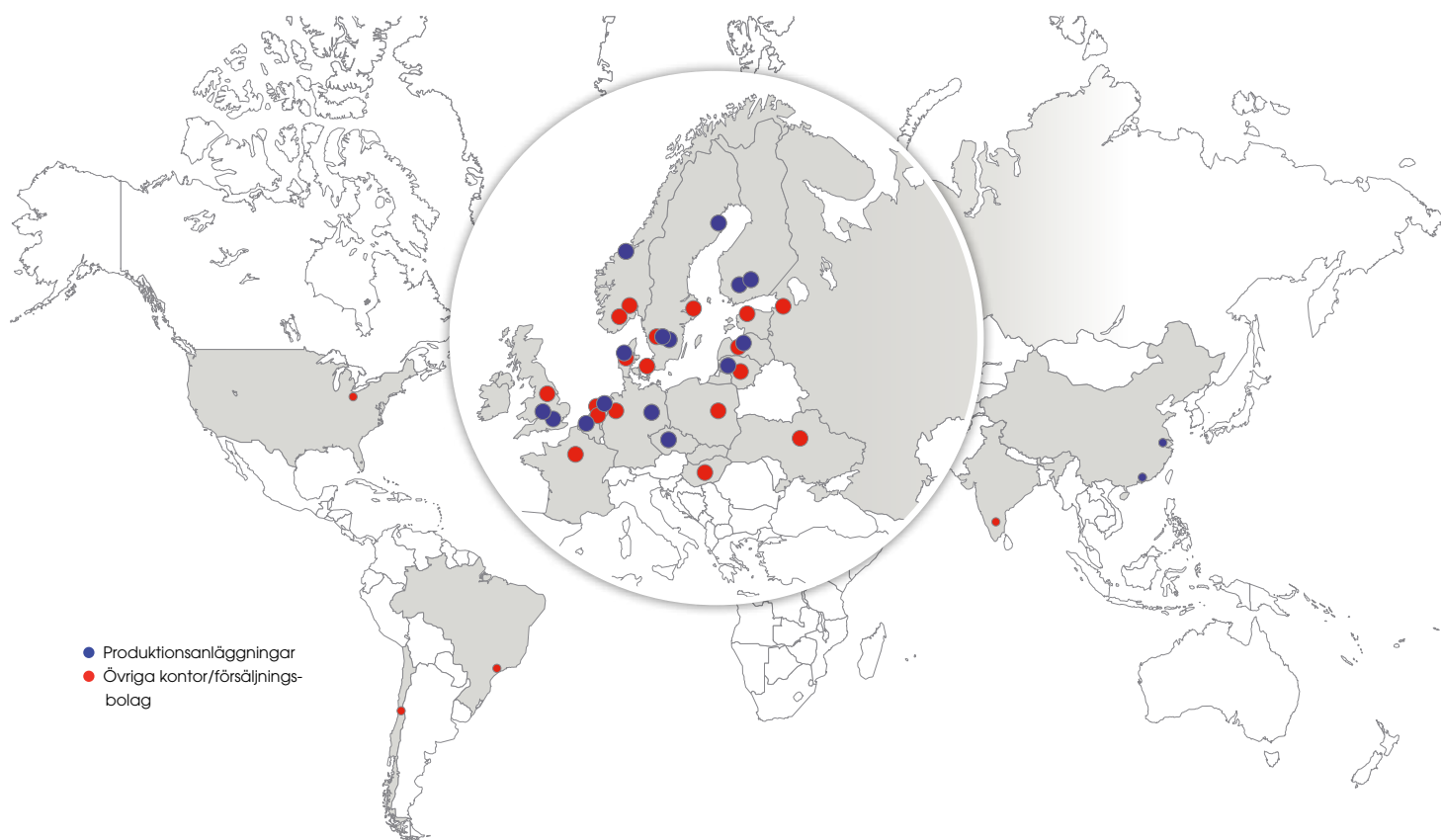
I Norge utanför Trondheim har ITAB en toppmodern anläggning som producerar butiks- inredning till främst den norska marknaden. Anläggningen är unik då den har tillverkning av trä och metallkomponenter i samma byggnad och är nyligen utbyggd med ett par tusen kvadratmeter för att optimera lager och pack- ytor. Enheten har 90 anställda och omsätter cirka 200 Mkr.

Storbritannien

Utanför London har ITAB de två mest flexibla anläggningarna i koncernen. De kompletterar de stora produktionsanläggningarna i Europa och Asien. De tillverkar små och medelstora serier av helt kundunika lösningar. Den brittiska marknaden har de absolut högsta kraven på tillgänglighet och korta ledtider. ITABs enheter svarar upp till detta på bästa sätt. En av anläggningarna producerar metallinredning och den andra mindre enheten kompletterar denna med träproduktion. Anläggningarna har cirka 170 anställda och omsätter nästan 700 Mkr.

Tyskland

Anläggningen i Tyskland producerar endast kassadiskar. Med mycket hög kvalitet servar denna enhet många av Tysklands stora kedjor med kund-



specifika kassadisklösningar. Anläggningen är nu inne i en investeringsperiod som kommer färdigställas under 2016 och kommer då ha en mycket modern maskinspark och ökad kapacitet. Enheten har 150 anställda och omsätter cirka 250 Mkr.

Belgien

I Belgien tillverkar ITAB inredning i metall för framförallt Beneluxområdet och Centraleuropa. Anläggningen har hög maskinkapacitet och tillverkar både basinredning och kundunika lösningar.

Det fördelaktiga logistiska läget gör att anläggningen även används som ett logistikcenter för bland annat produkter från Asien. Anläggningen supporterar ITABs verksamheter i Benelux, Tyskland och England. Anläggningen har 80 anställda och omsätter omkring 150 Mkr.

Tjeckien

Anläggningen i Tjeckien byggdes 2007 och servar ITABs stora marknader med standardinredning och kassadiskar. Enheten har stor maskinkapaci-

tet med hög automatisering och är mycket konkurrenskraftig både vad gäller standardiserad högvolyt och som en av Europas mest flexibla kassadiskleverantörer. Vid kundrevisioner får denna anläggning toppbetyg. Enheten har 300 anställda och omsätter cirka 250 Mkr.

Kina

I Kina har ITAB två produktionsenheter, en i Suzhou och en i Shenzhen. I Suzhou produceras belysningsarmaturer, inredning och till viss del kassadiskar. Produktionen är fokuserad på metallbearbetning och montage.

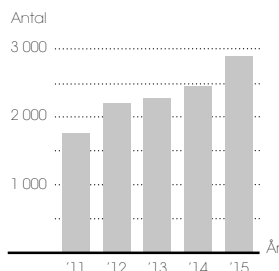
I Shenzhen har ITAB en ultramodern tillverkning av styrkort (kretskort) till belysningen med så kallade SMT-linor, pulverlackering och montering. I anläggningen bränns alla produkter in innan leverans till kund. Leveranserna går till bolag inom koncernen samt globala kunder.

Enheterna har ca 900 anställda och omsätter 1 000 Mkr. Under de kommande åren kommer produktionskapacitet i Kina att utökas.

▲ **PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR**
ITAB har 17 produktionsanläggningar i Europa och Kina.

KUNSKAPSPROGRAM OCH DELAKTIGHET VIKTIGT FÖR ITAB

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

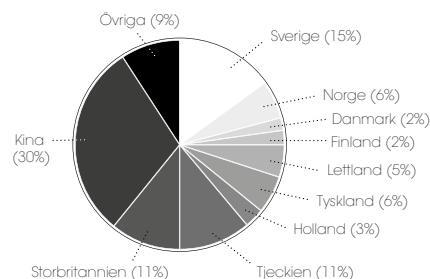


ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt och antal medarbetare ökat i takt med expansionen. ITABs interna kunskapsprogram blir allt viktigare för att öka medvetenheten om koncernens strategi, kultur, organisationsstruktur och arbetsprocess.

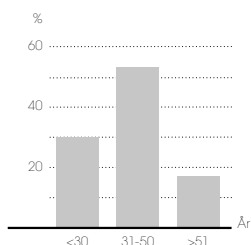
ITAB har under de senaste åren expanderat kraftigt genom organisk tillväxt och företagsförvärv. Expansionen har inneburit att medelantal anställda har ökat från 549 vid börsintroduktionen 2004, till 2 829 medarbetare 2015. I Sverige, Storbritannien, Tjeckien och Kina har ITAB flest anställda, 66% av koncernens anställda arbetar i något av dessa länder. Ungefär 30% av de anställda i koncernen är under 30 år gamla och strax över 50% är mellan 31 och 50 år gamla.

Personalomsättning har under året varit strax under 9%. Ungefär 35% av de anställda i koncernen är kvinnor. Fördelningen är densamma för både anställda med kollektivavtal som för tjänstemän. På ledningsnivå är cirka 16% kvinnor. ITAB har ambitionen att successivt utveckla detta för att nå en nivå som motsvarar den övriga fördelningen i koncernen.

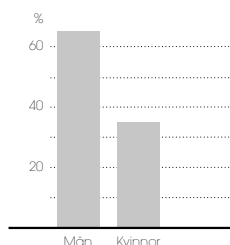
ANTAL ANSTÄLLDA PER LAND (%)



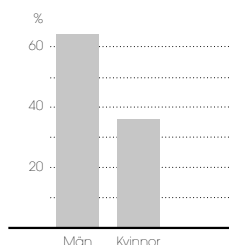
ÅLDERSFÖRDELNING ANSTÄLLDA (%)



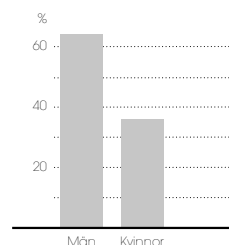
ANTAL ANSTÄLLDA MÄN & KVINNOR (%)



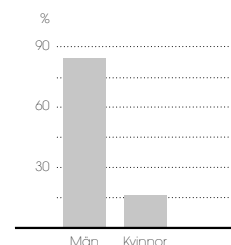
ANTAL ANSTÄLLDA MED KOLLEKTIVAVTAL (%)



ANTAL ANSTÄLLDA TJÄNSTEMÄN (%)



ANTAL ANSTÄLLDA MANAGEMENT (%)



REKRYTERING OCH KARRIÄR

Vilja till delaktighet och en stark drivkraft är några av de viktigaste parametrarna när ITAB rekryterar nya medarbetare. ITAB strävar efter att hålla god kontakt med högskolor och universitet för att hitta morgondagens medarbetare.

Rekrytering av ledande befattningshavare har främst skett lokalt, vilket har visat sig vara framgångsrikt då lokal kännedom om marknaden är av stor vikt vid kundrelationer. ITAB strävar efter att alla medarbetare ska känna delaktighet i koncernen och få tydlig information om verksamhet, arbetsmodell och marknadsposition. I takt med att koncernen vuxit, har arbetet med att stärka identiteten och varumärket inom organisationen intensifierats.

ITAB ACADEMY

Personalutveckling är en av de viktigaste aspekterna för att koncernen ska fortsätta växa. Möjligheten att göra karriär och att vidareutbildas är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare. ITAB har skräddasytt ett program för att utveckla koncernen.

För att öka kunskapen hos medarbetare, samarbetet mellan bolagen och över landsgränserna har ITAB det interna utbildningsprogrammet ITAB Academy. Nyckelpersoner från flertalet bolag i koncernen får möjlighet att öka sina kunskaper om ITAB samt inom ledarskap och affärsutveckling.

Programmet skräddarsys vid varje tillfälle av professionella organisationsutvecklare tillsammans med ITABs koncernledning. ITAB Academy pågår under ett års tid och gruppen träffas på olika platser i koncernen vid flera olika tillfällen. Programmet leder till ökad förståelse och kunskap om de olika koncernbolagens verksamhet, vilket har visat sig främja samarbetet mellan dem.

Genom ITAB Academy skapas ett nätverk mellan medarbetare från olika bolag i olika länder. Programmet syftar till att öka förståelsen för ITAB och dess marknad. Deltagarna får även ökad kunskap om arbetsmodellen, den geografiska placeringen och de långsiktiga kundrelationerna. Under året påbörjades ett nytt program där 25 personer deltar, varav 7 kvinnor. Deltagarna är från 12 olika länder.

TRAINEEPROGRAM

Sedan flera år tillbaka har ITAB med jämna mellanrum traineeprogram, vilket ger unga akademiker möjlighet att under ett års tid arbeta inom olika områden i koncernen.

Under 2014 startade ytterligare ett program som avslutades under 2015, där fem personer deltog. Efter traineetiden erbjuds deltagarna fortsatt anställning inom koncernens bolag.

KONVERTIBELPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA I KONCERNEN

För att ge anställda på ITAB möjlighet att ta del av koncernens utveckling erbjöds medarbetare under 2012 och 2014 att delta i konvertibelprogram som båda har en löptid om fyra år. Båda konvertibelprogrammen blev kraftigt övertecknade. Läs mer på sidan 13.

FINANSIELL INFORMATION

► FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	<u>Sida</u>	60	Not 4	Finansiell riskhantering	<u>Sida</u>	72	Not 24	Förutbetalda kostnader
45 Förvaltningsberättelse		61	Not 5	Företagsförvärv och avyttringar				och upplupna intäkter
47 Förslag till vinstdisposition						72	Not 25	Eget kapital
48 Finansiell utveckling		62	Not 6	Rörelsegränar och geografiska områden		73	Not 26	Obeskattade reserver
– fem år i sammandrag						73	Not 27	Lån och krediter
49 Kommentarer till fem år i sammandrag		62	Not 7	Inköp och försäljning mellan moder- och dotterbolag		74	Not 28	Konvertibelt förlagslån
		62	Not 8	Personal och ledande befattningshavare		74	Not 29	Avsättningar för pensioner
► KONCERNEN						75	Not 30	Övriga avsättningar
50 Resultaträkning		64	Not 9	Ersättning till revisorer		75	Not 31	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
50 Rapport över övrigt totalresultat		64	Not 10	Av- och nedskrivningar		75	Not 32	Ställda säkerheter
51 Rapport över finansiell ställning		65	Not 11	Kostnader fördelade på kostnadsslag		75	Not 33	Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser
52 Rapport över förändringar i eget kapital		65	Not 12	Övriga rörelseintäkter och kostnader		75	Not 34	Transaktioner med närstående
52 Rapport över kassaflöden						75	Not 35	Händelser efter balansdagen
► MODERBOLAGET		65	Not 13	Resultat från andelar i koncernföretag				77 REVISIONSBERÄTTELSE
53 Resultaträkning								
53 Rapport över övrigt totalresultat		65	Not 14	Finansiella intäkter och kostnader				
53 Balansräkning		65	Not 15	Bokslutsdispositioner	► BOLAGSSTYRNING			
54 Rapport över förändringar i eget kapital		66	Not 16	Skatt	78			Bolagsstyrningsrapport
54 Rapport över kassaflöden		67	Not 17	Resultat per aktie	81			Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
		67	Not 18	Immateriella tillgångar				
► NOTER		68	Not 19	Materiala anläggningstillgångar				
55 Not 1 Allmän information		69	Not 20	Andelar i koncernföretag	82			Styrelse, Koncernledning och Revisorer
55 Not 2 Redovisningsprinciper		70	Not 21	Finansiella tillgångar och skulder	86			Ordlista
59 Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar		72	Not 22	Leasing	87			Årsstämma 2016
		72	Not 23	Varulager	87			Finansiell information för 2016

DEFINITIONER

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i förhållande till intäkter.

Vinstmarginal. Resultat efter finansiella poster i förhållande till intäkter.

Räntetäckningsgrad. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Soliditet. Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Andel riskbärande kapital. Eget kapital med tillägg för avsättning

för uppskjutna skatteskulder samt konvertibla förlagslån i förhållande till totalt kapital.

Avkastning på eget kapital. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomsättning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital. Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Resultat per aktie. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie. Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet aktier vid periodens utgång.

Direktavkastning. Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

Diskonteringsränta, (WACC). Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

Medelantal anställda. Antalet arbetande timmar dividerat med normal årsarbetstid

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089 med säte i Jönköping, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015.

VERKSAMHET

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, kassadiskar, självutcheckningslösningar, entrésystem och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. ITAB har dotterbolag i Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Indien, Kina, Lettland, Litauen, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och USA.

I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålithet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året uppgick intäkterna till 5 193 Mkr (3 938) en ökning med 1 255 Mkr jämfört med föregående år. ITABs rörelseresultat uppgick till 508 Mkr (325). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 476 Mkr (288) och årets resultat efter skatt uppgick till 374 Mkr (218).

SÄSONGSVARIATIONER

ITABs verksamhet påverkas till viss del av säsongsvariationer. Försäljningsvolymerna är ofta lägre i början av året för att sedan successivt öka under året. Till följd av detta är omsättning och resultat i regel högre under framförallt tredje kvartalet men även under fjärde kvartalet. Diagram som visar den kvartalsvisa omsättningen och resultatet finns på sidan 7.

KASSAFLÖDE, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 411 Mkr (277). Förändringen jämfört med föregående år beror främst

på resultatutvecklingen och bättre kapitalutnyttjande. Nettoskulderna minskade till 721 Mkr (880). Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 630 Mkr (442).

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 166 Mkr (172) varav 56 Mkr (92) är hänförliga till de företagsaffärer som genomförts under perioden.

AKTIEDATA

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 10,32 kr (6,03), respektive efter utspädning 10,11 kr (5,92). Eget kapital per aktie uppgick till 43,15 kr (36,14). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 50,3 procent (46,2). Se även sidan 10-13.

FÖRVARV

I början av året förvärvades samtliga aktier i JPD i Lettland. JPD är i huvudsak inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den europeiska marknaden och består av tre bolag som bedriver försäljning, lagerhållning och fröproduktion. Förvärvet har integrerats med ITABs befintliga verksamhet i Lettland och är i linje med koncernens fortsatta satsningar på koncept- och belysningsförsäljning och stärker ytterligare ITABs kunderbudande på den europeiska marknaden.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under 2015 uppgick till 2 829 (2 441). För mer information se not 8.

MODERBOLAG

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 40 Mkr (41) och resultatet efter finansiella poster till 102 Mkr (2). Nettoinvesteringar uppgick till 66 Mkr (9) varav 60 (0) avser förvärv av aktier i dotterföretag.

VIKTIGA HÄNDELSER

- ITAB har förvärvat JPD i Lettland.
- ITAB har genom dotterbolag levererat självutcheckningslösningar till Auchans flagship store i Paris.
- ITAB har ingått ett globalt samarbetsavtal med Toshiba Global Commerce Solutions Inc. i USA ang. försäljning av självutcheckningssystem.
- Styrelseordförande Tord Johansson avled den 10 oktober. Ordförandeskapet i ITAB har övertagits av styrelsens vice ordförande Fredrik Rapp.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

AKTIEN OCH ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN

Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på Nasdaq Stockholm. Antal aktier uppgår på balansdagen till 33 906 410, varav 7 800 000 är A-aktier och 26 106 410 är B-aktier. A-aktie medför tio röster och B-aktie en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Dödsboet efter Tord Johansson kontrollerar 24,23 procent av kapitalet och 53,09 procent av rösterna. Pomona-gruppen innehar 29,63 procent av kapitalet och 28,32 procent av rösterna. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 3 586 (2 608). Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 10-13.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har beslutat att ändra utdelningspolicy. Tidigare lydelse var att utdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara 20–40% av bolagets vinst efter skatt. Den ändrade policyn anger att aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara minst 30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram. Styrelsen föreslår årsstämman 2016 en utdelning på 5 kronor per aktie för räkenskapsåret 2015.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING

Den valutarensade försäljningen ökade under året med 25% jämfört med föregående år och resultat efter finansiella poster med 65%.

Försäljningen har utvecklats positivt på samtliga marknader förutom i Centraleuropa som var i paritet med föregående år. De verksamheter som förvärvades under slutet av förra året och början av detta år har integrerats i koncernen och bidragit till utvecklingen. ITAB har strategiskt flyttat fram sin marknadsposition, flera av kunderna väljer att nyttja en större del av helhetserbjudandet för att få en effektivare etableringsprocess, vilket är i linje med affärsidén om att erbjuda kompletta butikskoncept.

Resultatutvecklingen beror främst på ökade försäljningsvolym, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt synergieffekter i ►

samband med förvärv. Resultatförbättringen kan också tillskrivas det långsiktiga effektiviseringsarbetet som pågår i koncernen.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Koncernens väsentligaste risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga och finansiella risker. De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställs av styrelsen. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 4.

ITABs affärsmässiga risker är förknippade med den egna verksamheten, kunder, leverantörer samt andra omvärldsfaktorer. För att minimera effekterna av verksamhetsriskerna har ITAB försäkringar tecknade hos våletablerade försäkringsbolag avseende bland annat brand, transport, stöld, ansvar, avbrott och liknande. Nedan följer en sammanställning över några av de väsentliga affärsmässiga riskerna.

Konjunktur

ITAB påverkas av förhållanden på marknaden och det allmänna ekonomiska läget i Europa och övriga världen. Främst påverkas ITAB av konjunkturläget inom detaljhandeln i Europa. ITAB arbetar för att skapa långsiktiga kundrelationer med stora våletablerade kedjor inom både dagligvaru- och fackhandeln i Europa. Dessa kedjor har ofta kapacitet att expandera oavsett konjunkturläge. En del av ITABs erbjudande innefattar också ombyggnationer och omprofilering, vilket görs oavsett konjunkturläge.

Produktionsanläggningar

ITABs produktionsverksamhet består av en kedja av processer där avbrott och störningar i något led kan få konsekvenser för ITABs förmåga att uppfylla sina åtaganden mot kund. Koncernen har 17 produktionsanläggningar i Europa och i Kina med en sammanlagd yta på ca 300 000 m². De största produktionsanläggningarna finns i Belgien, Kina, Sverige och Tjeckien. Enheterna kompletteras med lokala, flexibla produktionsanläggningar som är anpassade för marknadsområdenas specifika behov. Omfattningen vid ett produktionsstop blir därför begränsat till en viss del av marknaden eller en viss typ av produkt. Antalet egna anläggningar och dess placering, i främst norra och centrala Europa, gör att ITAB kan flytta produktionen tillfälligt för att minimera effekterna för kund. ITAB har också ett brett nätverk av underleverantörer att nyttja. I förebyggande syfte har analyser för att identifiera eventuella risker förknippade med produktionsprocessen genomförts. Aktivitetslistor med förebyggande åtgärder är upprättade och kontinuerliga uppföljningar görs. Aktivitetslistorna omfattar bland annat investeringar, back-up system och arbetssätt. Läs om ITABs större anläggningar på sidan 40-41.

Distribution

ITAB är beroende av externa partners för transport av insatsvaror till bolagets produktionsanläggningar samt leverans av produkter till kunder.

Eventuella leveransstörningar kan påverka åtaganden mot kund. ITAB arbetar alltid med mer än en transportpartner för att minimera risken för leveransförseningar. Produktionsanläggningarnas strategiska placering i Europa innebär att närheten till marknaden underlättar leveranspålitligheten.

IT-system

ITAB är beroende av en fungerande IT-infrastruktur. Svårigheter att underhålla, uppgradera och integrera system samt avbrott kan leda till negativa störningar i produktion och administration. Delarna i IT-miljön är av olika vikt för ITAB. Datakommunikation och affärssystem är vitala, medan andra system kan drabbas av avbrott utan att verksamheten för den skull äventyras. Av detta skäl väljer ITAB standardlösningar i så stor utsträckning som möjligt. Detta gäller både IT-infrastruktur och i val av system/applikationer. På så vis kan ITAB ställa tydliga krav på avgränsade och definierade tjänsteleveranser. För att försäkra sig om tillgänglighet och åtkomst till respektive tjänst, kopplas SLA (service level agreement) till utpekade tjänsteleveranser. Ju större påverkan ett avbrott i en viss tjänst bedöms ha på ITABs verksamhet, desto högre servicenivå krävs.

Lagar och skatter

ITAB bedriver verksamhet i ett flertal länder. Nya lagar, skatter eller regler på olika marknader kan komma att medföra begränsningar i verksamheten eller ställa nya högre krav. ITAB gör löpande bedömningar av legala frågor, för att förutse och förbereda verksamheten för eventuella ändringar. Avsättningar för rättstvister, skattetvister osv. baseras på en uppskattning av kostnaderna, med stöd av juridisk rådgivning och den information som finns tillgänglig.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i tre svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. Under 2014 beslutades att ITAB under 2015 ska påbörja arbetet med att rapportera sitt hållbarhetsarbete enligt GRI:s ramverk. Första publiceringen kommer inte vara fullständig utan är en första kartläggning för vidare arbete. En närmare redogörelse om detta och koncernens miljöverksamhet finns på sidan 38-41.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter. Merparten av koncernens produktutveckling är avseende självutvecklings- och belysningsprodukter. Under 2015 aktiverades 13 Mkr (21) som utvecklingsutgifter och redovisas som immateriell tillgång.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Styrelseordförande Tord Johansson avled den 10 oktober. Ordförandeskapet i ITAB har övertagits av styrelsens vice ordförande Fredrik Rapp. ITABs styrelse består av sex ordinarie ledamöter. Bland de stämmevalda ledamöterna återfinns

dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. För mer information; se tabell på sidan 81.

Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2015 nio sammanträden varav sju var ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor samt större investeringar.

Styrelsens kontrollfunktion handhas av revisionsutskottet. En av bolagets revisorer deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. På årsstämman 2015 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Inför årsstämman 2016 har valberedningen hittills haft ett protokollfört möte. Därutöver har valberedningen haft ett flertal kontakter.

AVTAL

Bolaget har under 2015 innehaft avtal med styrelseledamot Sune Lantz, som biträtt bolaget med konsulttjänster inom sitt normala professionella kompetensområde. I övrigt finns inga avtal mellan bolaget och styrelsens ledamöter utöver eventuella uppdragsavtal avseende styrelseuppdrag.

BOLAGSSTYRNING

ITABs bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning och noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdats av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden. Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning.

Från den 1 juli 2008 skall alla bolag noterade på NASDAQ Stockholm följa "Svensk kod för bolagsstyrning", den s.k. Koden.

ITABs bolagsstyrningsrapport upprättas skild från förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 78-81.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN

Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelser från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier och/eller konvertibler utbytbara till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier. Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2016.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättningsvillkor och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare beslöt enhälligt av årsstämman enligt styrelsens förslag.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar; fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de

individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Styrelsen valde under året att frånga riktlinjerna och besluta att de nya ersättningsprinciperna för den rörliga delen av ersättningen som beslutades på årsstämman 2015 skall gälla från januari 2015.

Den fasta lönen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsemedlemmarna Lottie Svedenstedt (ordförande), Sune Lantz och Fredrik Rapp med Verkställande Direktören Ulf Rostedt adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande. Se vidare not 8.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Under perioden 4 juni till 14 juni 2012 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 40 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 325 203 konvertibler som kan konverteras till två aktier av serie B till konverteringskursen 61,50 kr per aktie under perioden 1 juni 2016 till 10 juni 2016 (omräkning har skett till följd av genomförd split).

Under perioden 22 maj till 2 juni 2014 genomfördes teckning av konvertibler vilka samtliga anställda i ITAB hade rätt att teckna, till sammanlagt maximalt 30 Mkr. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat. Tilldelningen blev 100 334 konver-

tibler och varje konvertibel kan under perioden 1 juni 2018 till 11 juni 2018 konverteras till två aktier av serie B till konverteringskursen 149,50 kr per aktie (omräkning har skett till följd av genomförd aktiesplit 2:1).

FRAMTIDSUTSIKTER

Liksom tidigare år förväntas volymerna vara lägre i början av året för att sedan succesivt öka. Flera av marknaderna har utvecklats positivt jämfört med föregående år. ITAB har förväntningar om en fortsatt god utveckling.

ITAB tror att kunderna på lång sikt kommer söka effektivare lösningar för butiken men också för butiksetableringsprocessen. Genom erfarenheterna från året har ITAB stor tilltro till självutvecklingskonceptet inför de kommande åren. Bedömningen är också att koncernen är väl förberedd både kompetens- och kapacitetsmässigt för att möta den höga utvecklingstakt som sker av LED-produkter.

ITABs kombination av lokal, flexibel produktion tillsammans med centraliserad volymproduktion ger koncernen möjlighet att möta specifika krav och önskemål från olika kunder på olika marknader. Koncernen har styrkan och kapaciteten att expandera i takt med större kunder. ITABs globala närvaro blir än viktigare då flera av kunderna expanderar till stora delar av världen. ITAB har idag en finansiell ställning som ger goda möjligheter till fortsatt expansion framöver. ITAB avser att fortsätta expansionen på både befintliga och nya marknader.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERBOLAGET

Till årsstämmans förfogande står fria vinstmedel: (kr)

Överkursfond	285 377 413
Balanserade vinstmedel	209 360 853
Årets resultat	121 191 898
TOTALT	615 930 164

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras enligt följande: (kr)

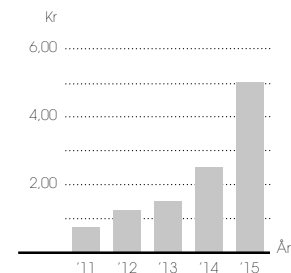
Till aktieägarna utdelas 5,00 kr per aktie (33 906 410 aktier)	169 532 050
I ny räkning överföres	446 398 114
TOTALT	615 930 164

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER FÖRESLAGEN UTDELNING

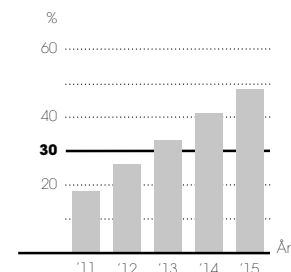
Den föreslagna utdelningen utgör 25,5 % av moderbolagets egna kapital och 11,6% av koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Efter föreslagen utdelning är soliditeten betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig i relation till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt och att utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

▼ UTDELNING PER AKTIE (KR)



▼ UTDELNING I PROCENT AV NETTORESULTAT (%)



FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR I SAMMANDRAG

Resultaträkningar (Mkr)	2015	2014	2013	2012	2011
Intäkter	5 193	3 938	3 574	3 511	3 341
Kostnad för sålda varor	-3 729	-2 827	-2 628	-2 614	-2 477
BRUTTORESULTAT	1 464	1 111	946	897	864
Försäljningskostnader	-757	-595	-525	-521	-537
Administrationskostnader	-221	-207	-166	-152	-142
Övriga rörelseintäkter och kostnader	22	16	-9	11	6
RÖRELSERESULTAT	508	325	246	235	191
Finansiella poster	-32	-37	-29	-32	-39
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	476	288	217	203	152
Skatt på årets resultat	-102	-70	-55	-41	-29
ÅRETS RESULTAT	374	218	162	162	123
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	350	204	152	153	120
Innehavare utan bestämmande inflytande	24	14	10	9	3
Balansräkningar (Mkr)					
<i>Tillgångar</i>					
Immateriella tillgångar	755	677	613	583	576
Materiella anläggningstillgångar	549	546	501	516	542
Övriga långfristiga fordringar	48	49	25	22	26
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 352	1 272	1 139	1 121	1 144
Varulager	859	821	710	682	682
Kortfristiga fordringar	844	826	664	573	644
Likvida medel	258	124	142	134	1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 961	1 771	1 516	1 389	1 327
SUMMA TILLGÅNGAR	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471
<i>Eget kapital och skulder</i>					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 463	1 225	997	885	559
Eget kapital hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	83	63	42	31	39
Uppskjutna skatteskulder	52	49	49	64	62
Konvertibelt förlagslån	69	69	40	40	226
Övriga långfristiga skulder	164	126	130	200	365
Övriga kortfristiga skulder	1 482	1 511	1 397	1 290	1 220
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471
Kassaflöde (Mkr)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	465	258	236	258	216
Förändring rörelsekapital	-54	19	-99	14	-11
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	411	277	137	272	205
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-166	-172	-91	-92	-403
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	245	105	46	180	-198
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-109	-148	-39	-41	199
ÅRETS KASSAFLÖDE	136	-43	7	139	1
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	9,8	8,3	6,9	6,7	5,7
Vinstmarginal, %	9,2	7,3	6,1	5,8	4,6
Räntetäckningsgrad, ggr	16,6	9,9	7,5	6,7	4,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare, Mkr	1 463	1 225	997	885	559
Eget kapital, Mkr	1 546	1 288	1 039	916	598
Riskbärande kapital, Mkr	1 667	1 406	1 128	1 020	886
Räntebärande nettoskuld, Mkr	721	880	890	896	1 183
Balansomslutning, Mkr	3 313	3 043	2 655	2 510	2 471
Soliditet, %	46,7	42,3	39,1	36,5	24,2
Andel riskbärande kapital, %	50,3	46,2	42,5	40,6	35,9
Avkastning på eget kapital, %	26,2	18,8	16,6	20,7	24,1
Avkastning på sysselsatt kapital, % *)	20,0	14,7	12,3	12,6	11,3
Avkastning på totalt kapital, %	15,0	11,3	9,5	9,4	8,3
Avskrivningar enligt plan, Mkr	88	83	77	83	79
Nettoinvesteringar exkl företagsförvärv, Mkr	110	80	88	64	48
Nettoinvesteringar hänförliga till företagsaffärer, Mkr	56	92	3	27	354
Nettoinvesteringar, Mkr	166	172	91	91	402
Medelantal anställda, antal	2 829	2 441	2 277	2 194	1 751

Definitioner, se sidan 43.

*) Definitionen på avkastning på sysselsatt kapital har ändrats från tidigare år. Tidigare var definitionen: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder och räntebärande tillgångar. Värden enligt äldre definition: 2015 22,8, 2014 16,0, 2013 13,4, 2012 12,9, 2011 11,4.

KOMMENTARER TILL TILL FEM ÅR I SAMMANDRAG

OMSÄTTNING

Under perioden 2011-2015 har ITABs omsättning ökat från 3 341 Mkr till 5 193 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 12%. Utöver organisk tillväxt har främst förvärven av Nordic Light och New Store Europe bidragit positivt till omsättningsförändringen. Förändrade valutakurser har också påverkat omsättningsförändringen positivt.

Under perioden har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i Europa. Arbetet med att skapa mer effektiva lösningar i butik och i butiksetableringsprocessen är viktigt för koncernens tillväxt liksom helhetserbjudandet som inkluderar butikskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem.

2011 ökade omsättningen med 593 Mkr, en ökning med 22%. Omsättningen påverkades negativt med ca 140 Mkr beroende på förändrade valutakurser jämfört med 2010. Den valutarensade omsättningen ökade med 27% där två tredjedelar av ökningen var organisk tillväxt. Omsättningen i centrala Europa och Storbritannien stod för den största ökningen. Tillväxt via förvärv avser Nordic Light Group som konsoliderades från och med den 1 september 2011.

2012 ökade omsättningen med 170 Mkr, en ökning med 5%. Den valutarensade omsättningen ökade med 6%. Den organiska tillväxten var negativ vilket främst berodde på att bolagen i centrala Europa kraftigt minskade sin försäljning, även i Skandinavien minskade försäljningen jämfört med 2011. Under 2012 förvärvades Europa Shopping i Storbritannien som konsoliderades från och med juni 2012.

2013 ökade omsättningen med 63 Mkr, en ökning med 2%. Den valutarensade ökningen var 5% vilket främst berodde på omsättningsökning i Storbritannien. Omsättningen minskade i Benelux-länderna medan övriga länder omsatte i paritet med 2012.

2014 ökade omsättningen med 364 Mkr, en ökning med 10%. Den valutarensade omsättningen

ökade med 6%. Den största delen av ökningen avser centrala Europa, även i Skandinavien ökade försäljningen jämfört med 2013. Omsättningsökningen har också påverkats av de förvärv som gjordes under årets fjärde kvartal.

2015 ökade omsättningen med 1 255 Mkr, en ökning med 32%. Den valutarensade omsättningen ökade med 25%. Merparten av tillväxten avser förvärven av främst New Store Europe, som förvärvades i slutet av 2014, samt JPD som förvärvades i januari 2015. Organisk tillväxt har varit störst avseende belysningsystem.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 191 Mkr (2011) och som högst 508 Mkr (2015). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit mellan 5,7% och 9,8%. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 152 Mkr (2011) och 476 Mkr (2015). Vinstmarginalen har under femårsperioden varit mellan 4,6% och 9,2%.

Under 2011 skedde en lönsamhetsförbättring som främst berodde på den volymtillväxt som skedde i alla marknadsområden kombinerat med att de effektivitetsförbättringar och kostnadsbesparingar som genomfördes 2010 och i början av 2011 fick genomslag. Även förvärvet av Nordic Light Group bidrog till lönsamhetsförbättringen. 2012 förbättrades lönsamheten ytterligare vilket främst förklaras av förändrad försäljningsmix samt effektiviseringar och lägre kostnadsbas i flera enheter. 2013 förbättrades rörelsemarginalen till 6,9% jämfört med 6,7% 2012 trots negativ valutapåverkan samt ökade marknadsatsningar på belysning och självutcheckning. Förbättringen berodde på att effekter av det långsiktiga arbetet med att stärka bruttomarginalen, främst genom effektivitetsförbättringar, påverkade resultatet positivt. 2014 förbättrades rörelsemarginalen till 8,3%. Förklaringen är en fortsatt positiv utveckling av bruttomarginalen, främst till följd av ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar samt ökade försäljningsvolymerna. 2015 steg rörelsemarginalen till 9,8%. Förbättringen berodde även detta år på ökade försäljningsvolymerna, ökad beläggning i koncernens produktionsanläggningar.

Dessutom har synergieffekter i samband med förvärv bidragit till marginalförbättringen. Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 21%. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20%.

INVESTERINGAR

Under perioden 2011-2015 har nettointesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan en och två procent av omsättningen.

Koncernens investeringar har under perioden främst bestått av maskinutrustning med fokus på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. ITAB står därmed väl rustad inför framtiden. Under 2011-2015 avser också en betydande del av nettointesteringarna utveckling av olika självutcheckningslösningar för butiker.

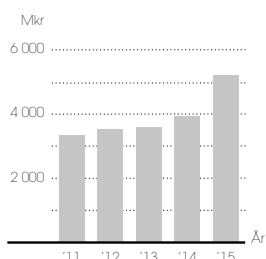
Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka och komplettera innehållet i produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

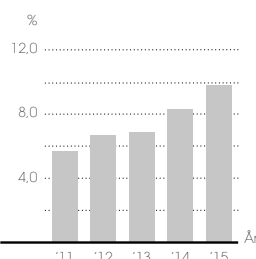
Balansomslutningen har ökat från 2 471 Mkr år 2011 till 3 313 Mkr år 2015. Ökningen beror dels på de investeringar i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning som gjorts, dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden. Expansionen har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev vilka konverterats till eget kapital under 2012. Detta har samtidigt inneburit att den räntebärande nettoskuden har reducerats från 1 183 Mkr år 2011 till 721 Mkr år 2015.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit mellan 24% och 47% och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 36% och 50%. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25%.

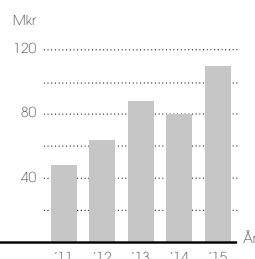
▼ OMSÄTTNING (MKR)



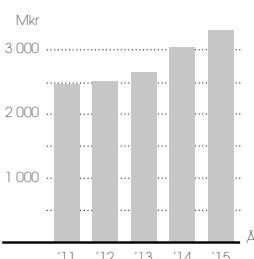
▼ RÖRELSE-MARGINAL (%)



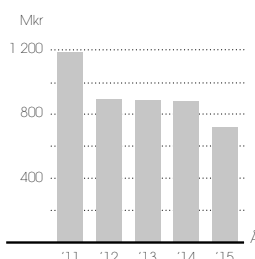
▼ INVESTERINGAR EXKL. FÖRETAGSAFFÄRER (MKR)



▼ BALANSOMSLUTNING (MKR)



▼ RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD (MKR)



RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(mkr)	Not	2015	2014
Intäkter	6	5 193	3 938
Kostnad för sålda varor	8, 9, 10, 11	-3 729	-2 827
BRUTTORESULTAT		1 464	1 111
Försäljningskostnader	8, 9, 10, 11	-757	-595
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-221	-207
Övriga rörelseintäkter	12	43	57
Övriga rörelsekostnader	12	-21	-41
RÖRELSERESULTAT		508	325
Finansiella intäkter	14	3	3
Finansiella kostnader	14	-35	-40
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		476	288
Årets skattekostnad	16	-102	-70
ÅRETS RESULTAT		374	218
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		350	204
Innehav utan bestämmande inflytande		24	14
RESULTAT PER AKTIE	17		
före utspädning, kr		10,32	6,03
efter utspädning, kr		10,11	5,92

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT – KONCERNEN

(mkr)	Not	2015	2014
ÅRETS RESULTAT		374	218
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	29	1	-3
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	16	0	1
		1	-2
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferans vid omräkning av utländska verksamheter		-32	85
Omräkningsdifferans överfört till årets resultat		-	1
Förändring i verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar		5	-7
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar		4	-10
Förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar överfört till årets resultat		-4	17
Skatt på poster som kan omklassificeras	16	-1	0
		-28	86
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-27	84
ÅRETS TOTALRESULTAT		347	302
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		323	279
Innehav utan bestämmande inflytande		24	23

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – KONCERNEN

(mkr)	Not	2015	2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		623	552
Övriga immateriella tillgångar		132	125
	10,18	755	677
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark		274	278
Maskiner och andra tekniska anläggningar		182	197
Inventarier, verktyg och installationer		78	69
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		15	2
	6,10,19,22	549	546
Uppskjutna skattefordringar	16	47	47
Finansiella långfristiga fordringar	21	1	2
		48	49
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 352	1 272
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	23	859	821
Kundfordringar	4,21	726	679
Aktuella skattefordringar		18	20
Derivatfordran	21	4	6
Övriga fordringar	21	46	61
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	50	60
Likvida medel	21	258	124
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 961	1 771
SUMMA TILLGÅNGAR		3 313	3 043
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Aktiekapital		42	42
Övrigt tillskjutet kapital		291	291
Andra reserver		-51	-23
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 181	915
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 463	1 225
Innehav utan bestämmande inflytande		83	63
SUMMA EGET KAPITAL		1 546	1 288
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	21,22,27	90	99
Konvertibelt förlagslån	21,27,28	29	69
Derivatskuld	21, 27	30	38
Övriga långfristiga skulder	21	30	10
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	29	5	8
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	16	52	49
Övriga långfristiga avsättningar	30	9	9
		245	282
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22,27	15	34
Konvertibelt förlagslån	21,27,28	40	-
Checkräkningskredit	21, 27	778	770
Derivatskuld	21, 27	1	-
Förskott från kunder	21	9	9
Leverantörsskulder	21	374	339
Aktuella skatteskulder		44	42
Övriga skulder	21	61	54
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21, 27, 31	200	213
Kortfristiga avsättningar	30	0	12
		1 522	1 473
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 313	3 043

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 32 och 33.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERNEN

(mkr)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver (Se not 25)	Balanserade vinstmedel	Hänförligt till moder- bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2014	42	291	-100	764	997	42	1 039
Årets resultat				204	204	14	218
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				-2	-2		-2
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			77		77	9	86
Säkring av nettoinvestering			-6		-6		-6
Säkring av kassaflöde			6		6		6
ÅRETS TOTALRESULTAT			77	202	279	23	302
Utdelning				-51	-51	-6	-57
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande					0	4	4
EGET KAPITAL 31 DEC 2014	42	291	-23	915	1 225	63	1 288
Årets resultat				350	350	24	374
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser				1	1		1
Omräkningsdifferans, utländska verksamheter			-32		-32	0	-32
Säkring av nettoinvestering			4		4		4
Säkring av kassaflöde			0		0		0
ÅRETS TOTALRESULTAT			-28	351	323	24	347
Utdelning				-85	-85	-4	-89
EGET KAPITAL 31 DEC 2015	42	291	-51	1 181	1 463	83	1 546

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN – KONCERNEN

Indirekt metod (mkr)	Not	2015	2014
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		508	325
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
av- och nedskrivningar som belastat rörelseresultatet	10	88	83
justering för pensioner och övriga avsättningar		-19	-2
ej kassapåverkande vinst från förvärvade verksamheter	5	-	-43
övriga poster		1	0
SUMMA		578	363
erhållen ränta		3	1
erlagd ränta		-30	-31
betald skatt		-86	-75
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		465	258
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
förändring av varulager (ökning -/minskning +)		-31	0
förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		-13	41
förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		-10	-22
Summa förändring av rörelsekapital		-54	19
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		411	277
<i>Investeringsverksamheten</i>			
förvärv av rörelse/koncernföretag, effekt på livida medel	5	-53	-89
erlagda tilläggsköpeskillingar	5	-3	-3
investeringar i immateriella tillgångar	18	-14	-21
investeringar i materiella anläggningstillgångar	19	-109	-61
avyttring av materiella anläggningstillgångar	19	13	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-166	-172
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		245	105
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
upptaget konvertibelt förlagslån	28	-	30
amortering av lån		-29	-161
upptagna lån		9	40
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-4	-6
Utbetald utdelning till aktieägare		-85	-51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-109	-148
ÅRETS KASSAFLÖDE		136	-43
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		124	142
OMRÄKNINGSDIFFERENS PÅ LIKVIDA MEDEL		-2	25
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		258	124

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2015	2014
Nettoomsättning	7	40	41
Kostnad för sålda varor	7,8,9,10,11	-10	-10
BRUTTORESULTAT		30	31
Försäljningskostnader	7,8,9,10,11	-21	-22
Administrationskostnader	7,8,9,10,11	-25	-25
Övriga rörelseintäkter	12	36	14
Övriga rörelsekostnader	12	-22	-23
RÖRELSERESULTAT		-2	-25
Intäkt från andelar i koncernbolag	13	154	113
Kostnad från andelar i koncernföretag	13	-19	-1
Finansiella intäkter	14	8	9
Finansiella kostnader	14	-39	-94
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		102	2
Bokslutsdispositioner	15	15	56
RESULTAT FÖRE SKATT		117	58
Årets skattekostnad	16	4	12
ÅRETS RESULTAT		121	70
RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT (mkr)			
Årets resultat		121	70
Övrigt totalresultat		-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT		121	70

BALANSRÄKNING – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2015	2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	10, 19	1	1
Pågående anläggningar	10, 19	5	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	1 267	1 164
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	21	83	-
Uppskjutna skattefordringar	16	17	13
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 373	1 178
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	21	276	395
Aktuella skattefordringar		4	4
Övriga fordringar	21	0	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	10	9
Kassa och bank	21	0	0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		290	412
SUMMA TILLGÅNGAR		1 663	1 590
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		42	42
Reservfond		7	7
		49	49
Fritt eget kapital			
Överkursfond		285	285
Balanserade vinst		210	225
Årets resultat		121	70
		616	580
SUMMA EGET KAPITAL		665	629
OBEKATTADE RESERVER	26	0	0
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27	0	9
Skulder till koncernföretag		1	1
Konvertibelt förlagslån	27,28	29	69
Övriga långfristiga skulder		22	-
	21	52	79
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	27	4	5
Konvertibelt förlagslån	27, 28	40	-
Checkräkningskredit	27	792	763
Leverantörsskulder		4	3
Skulder till koncernföretag		74	95
Övriga skulder		19	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	13	14
	21	946	882
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 663	1 590
Ställda säkerheter	32	398	753
Eventualförpliktelser och ansvarsförbindelser	33	264	211

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2014		42	7	285	224	52	610
Föregående års resultat omföres					52	-52	0
Årets resultat						70	70
Lämnad utdelning					-51		-51
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2014		42	7	285	225	70	629
Föregående års resultat omföres					70	-70	0
Årets resultat						121	121
Lämnad utdelning					-85		-85
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2015	25	42	7	285	210	121	665

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN – MODERBOLAGET

(mkr)	Not	2015	2014
<i>Den löpande verksamheten</i>			
RÖRELSERESULTAT		-2	-25
justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet			
avskrivningar som belastat rörelseresultatet		0	0
övriga poster		0	0
SUMMA		-2	-25
erhållen utdelning från dotterföretag		154	113
erhållen ränta		8	9
erlagd ränta		-26	-25
betald skatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		134	72
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
förändring av rörelsefordringar (ökning -/minskning +)		3	-2
förändring av rörelseskulder (ökning +/minskning -)		1	1
Summa förändring av rörelsekapital		4	-1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		138	71
<i>Investeringsverksamheten</i>			
förvärv av dotterföretag	20	-60	-9
investeringar av materiella anläggningstillgångar	19	-6	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66	-9
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN		72	62
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
upptaget konvertibelt förlagslån	28	-	30
amortering av lån		-5	-161
upptagna lån		22	146
utlåning till koncernföretag		-20	-82
koncernbidrag	15	16	56
Utbetald utdelning till aktieägare		-85	-51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-72	-62
ÅRETS KASSAFLÖDE		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		0	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		0	0

NOTER (alla belopp redovisas i mkr om inget annat anges)

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda

koncernen. Denna koncernredovisning har den 17 mars 2016 godkännts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2. REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna för moderbolaget och koncernen presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste miljoner kronor.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

INFÖRDA NYA OCH ÄNDRADE IFRS STANDARDER OCH TOLKNINGAR 2015

Företagsledningens bedömning är att ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började 1 januari 2015 inte har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. Förtidstillämpning av nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft har inte skett vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

UTGIVNA NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSTANDARDER OCH TOLKNINGAR SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN DEN 1 JAN. 2016 ELLER DÄREFTER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernen och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som IASB har publicerat förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 avser att ersätta IAS 39. Den nya standarden har omärbe-

tats i olika delar, en del avser redovisning och värdering av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Standarden är uppdelad i tre delar; klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning. IFRS 9 skall tillämpas från och med den 1 januari 2018 och är ännu ej godkänd av EU. Det finns inget beslut om när standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget. Vid en övergripande utvärdering är bedömningen att tillämpningen av IFRS 9 inte kommer påverka de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna väsentligt vad gäller koncernens finansiella tillgångar och skulder. Under kommande år kommer en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 9 påbörjas varför effekterna ännu inte kan kvantifieras.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers.

Standarden träder i kraft för räkenskapsår som inleds med 1 januari 2018. EU förväntas godkänna standarden andra kvartalet 2016 med samma tillämpningsdatum. Standarden ska tillämpas retroaktivt. Standarden ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Den nya standarden kan få konsekvenser på försäljning med olika inslag av varor och eller tjänster och utökade upplysningskrav. Under året har koncernen påbörjat utvärdering av effekterna av standarden men någon detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 15 har ännu inte genomförts varför effekterna ännu inte kan kvantifieras.

IFRS 16 Leasing. IFRS 16 ersätter IAS 17 och träder i kraft den 1 januari 2019. Än så länge finns ingen information om när EU förväntas godkänna standarden. Standarden ska tillämpas retroaktivt. Enligt den nya standarden ska de flesta leasede tillgångar redovisas i balansräkningen. Någon utvärdering av effekterna av standarden har ännu inte påbörjats.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, ITAB Shop Concept AB, och de företag vilka ITAB Shop Concept AB direkt eller indirekt har ett be-

stämmande inflytande över per bokslutsdagen. Bestämmande inflytande definieras som rätten till rörlig avkastning samt möjligheten att kunna påverka avkastningen med hjälp av det bestämmande inflytandet. Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör.

Vid upprättandet av koncernredovisningen slås de finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterföretagen ihop. För att koncernredovisningen ska kunna innehålla finansiell information om koncernen som en ekonomisk enhet genomförs aktuella justeringar. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet. Koncerninterna förluster kan vara en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Vissa förändringar i de verkliga värdena kan uppkomma på grund av ytterligare information som förvärvaren erhållit efter förvärvstidpunkten. Sådana förändringar justeras under värderingsperioden mot identifierade övervärden. Förändringar som uppkommer från händelser efter värderingsperioden redovisas i resultaträkningen. Villkorad tilläggsköpskilling klassificeras som skuld som är ett finansiellt instrument och värderas till verkligt värde, medan eventuell vinst eller förlust

- som blir följden redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna inklusive eventuella belopp för innehav utan bestämmande inflytande överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle vara lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Vid förvärv tillämpas enhetssynen som innebär att alla tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag, vilket påverkar redovisad goodwill kopplat till förvärvet. Goodwill som uppstår i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Se vidare stycket om immateriella tillgångar nedan.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgör säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då valutakursdifferenser redovisas i Övrigt totalresultat. En förutsättning är att säkringen uppfyller nödvändiga krav vad avser säkringsredovisning.

Utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

- (i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs.
 - (ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen).
 - (iii) alla omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat.
- Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som

identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinster/förlusten.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet exklusive mervärdesskatt och rabatter och efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Intäkter redovisas enligt följande:

Försäljning av varor

Koncernens försäljning består till allra största del av varuförsäljning. Försäljning av varor intäktsredovisas i den period produkten levereras och då alla väsentliga risker och fördelar förknippade med ägandet överförs till köparen. Koncernen har därmed inte kvar något engagemang som förknippas med ägandet eller utövar någon reell kontroll.

Försäljning av tjänster

Intäkter från tjänsteupplåtelse redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen när koncernen sannolikt kommer att få ekonomiska fördelar som är förknippat med uppdraget och tillförläppligt beräkning kan ske. Färdigställandegraden bestäms utifrån nedlagda utgifter i förhållande till beräknade totala kostnader. Befarade förluster kostnadsförs direkt.

Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter respektive kostnader härifrån från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet bland annat kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder, externa hyresintäkter och resultat vid försäljning och utrangering av materiella anläggningstillgångar.

Vad gäller ränte- och utdelningsintäkter; se Finansiella intäkter och kostnader nedan.

LEASING

Leasingkontrakt klassificeras antingen som finansiella eller operationella. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så inte är fallet är det frågan om operationell leasing. Eventuella variabla utgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld redovisas. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en räntekostnadsdel.

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser på räntebärande lånefordringar och låneskulder samt värdeförändringar på derivatinstrument. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de respektive lånen hänförs.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Valutakursvinster och valutakursförluster på räntebärande tillgångar och skulder redovisas netto.

INKOMSTSKATTER

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

PENSIONER

Koncernens pensionsplaner är till allra största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecia en förmånsbaserad ITP-plan. Alecia kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling, där resultatet används för att planera eller skapa produktion av nya eller starkt förbättrade processer eller produkter, aktiveras om det bedöms att processen eller

produkten är tekniskt och kommersiellt genomförbar. Utgifterna redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas över de aktiverade utvecklingsutgifternas bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är tillgänglig för användning. Den bedömda nyttjandeperioden varierar mellan 3 och 10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken, patent och liknande rättigheter

Varumärken, patent och liknande rättigheter redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, 5-10 år. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill representerar de framtida ekonomiska fördelar som uppkommer från andra tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv som inte är enskild identifierade och separat redovisade. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktförsörjning, personal, know-how, kundkontakter av strategisk betydelse samt marknadsledande positioner på utvalda marknader. Goodwill redovisas som en immateriell tillgång med en obestämbar nyttjandeperiod och testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat i värde, se även avsnitt om nedskrivningar i not 3.

Enligt definition av kassagenererande enhet består detta av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifieringen av framtida kassaflöde grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med av företagsledningen fastställda prognoser för de kommande fyra åren. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att dis-

kontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 18.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de äger rum.

Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder och påbörjas efter det att anläggningstillgången har tagits i bruk. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betungande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat. Inga avskrivningar sker för mark.

Avskrivningstider

Byggnader	10-40 år
Markanläggningar	10-20 år
Förbättringar på annans fastighet	10-20 år
Maskiner och inventarier	3-10 år

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

Leasade tillgångar

Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristig låneskulder samt derivatinstrument.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura skickats, leverantörsfaktura redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävs eller löpt ut.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske inom normal

verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen, redovisas en finansiell tillgång som primärt används för handelsändamål som omsättningstillgång, annars redovisas de som anläggningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller eller förväntas regleras inom normal verksamhetscykel och inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder, annars redovisas de som långfristiga skulder.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Ett finansiellt instrument klassificeras vid det första redovisningstillfället utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat. omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella derivat redovisas som tillgångar respektive skulder värderade till verkligt värde över resultatet. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori inkluderas i årets resultat i den period de uppkommer.

Investeringar som hålles till förfall, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. ITAB redovisar inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar.

Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrings förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar som kan säljas, inkluderar icke derivata finansiella tillgångar som antingen är tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. ITAB innehar inga finansiella tillgångar tillhörande denna kategori.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat, omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförs till den aktuella kategorin. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer såsom finansiell intäkt eller finansiell kostnad. Finansiella derivat- och tilläggsköpeskillingar redovisas som skulder resp. tillgångar värderade till verkligt värde över resultatet.

- **Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde.** I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektiv-räntemetoden, vilket innebär att en periodisering görs så att en konstant förräntning kostnadsförs.

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter redovisas enligt principerna för säkringsredovisning i IAS 39. För att få tillämpa dessa principer ska säkringen dokumenteras enligt kraven i regelverket. Detta innebär att det ska finnas ett identifierat säkringsförhållande mellan säkringsinstrumenten och de säkrade posterna samt att en koppling till bolagets riskhanteringspolicy och de mål som finns avseende riskhantering. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten och att effektiviteten kan mätas.

Investeringar i utländska dotterföretag (netto-tillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Den vinst eller förlust avseende upplåning som bedöms som effektiv säkring redovisas som omräkningsdifferens vid omräkning av utländska verksamheter i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningens finansnetto. Resultat som redovisats under övrigt totalresultat omförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten avyttrats.

Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas som förändring av verkligt värde på säkringar av nettoinvesteringar i övrigt totalresultat.

Derivatinstrument – kassaflödessäkring

De derivatinstrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad kassaflöde i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas som förändring i verkligt värde på kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta resultat-effekterna av omräknade utländska kassaflöden.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för intervinstor som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med hög likviditet, med en löptid understigande 3 månader, och som är utsatta för en obetydlig risk för

värdefluktuationer. I rapport över finansiell ställning redovisas checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. Dessa redovisas uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhöles när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapital instrumentet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras nuvarande och tidigare styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar om transaktioner med närstående redovisas i not 34.

RÖRELSESEGMENT

Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

- (i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)
- (ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och
- (iii) om vilket det finns fristående finansiell information

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg: identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristående finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment. Resultatet på bolagsnivå, alternativt aggregerad bolagsnivå, används inte som underlag för be-

slut om fördelning av resurser. Underlag är istället olika parametrar i kundprojekt utifrån främst strategiska aspekter. Merparten av koncernens försäljning sker till större globala kunder varför ITAB-koncernen har lokal närvaro i många länder. Beslut tas på koncernnivå på vilket sätt exempelvis prissättning sker mot en viss kund. Prissättningen kan medföra en ojämn resultatfördelning mellan olika koncernenheter, i syfte att koncernen ska erhålla en order. De olika enheternas nivå av intäkter och resultat är således i hög grad beroende av koncernens övriga bolag vilket är ett skäl till att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser.

Ett annat skäl är underlag för beslut om fördelning av produktionsresurser. Detta styrs inte av olika enheters resultat utan av de förutsättningar som finns i olika kundprojekt vad beträffar mest effektiv produktion för koncernen som helhet. Detta kan innebära att vissa enheter blir tilldelade resurser för produktion som ur den enskilda enhetens perspektiv inte är gynnsamma men i ett koncernperspektiv bedöms vara det bästa beslutet. Motsvarande resonemang gäller även för fler parametrar t ex design, konstruktion, marknadsföring, installation, utveckling m.m.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB har inte någon fristående finansiell information avseende produkter eller produktgrupper då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en blandad mix av flera produkter och tjänster.

Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att koncernen endast består av ett rörelsesegment.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Koncernbidrag, aktieägartillskott och utdelning

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s alternativregel som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning inte erfordras.

Erhållna utdelningar intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I Koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 utan finansiella instrument redovisas med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt ÅRL, vilket innebär att finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivatinstrument för säkring av prognostiserade kassaflöden tas inte upp i balansräkningen. Värdeförändringar på derivaten redovisas i samma period som det säkrade flödet.

NOT 3. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar samt använder uppskattningar och antaganden som påverkar redovisade belopp i koncernredovisningen. Dessa uppskattningar, bedömningar och hänsförliga antaganden bygger på erfarenhet och andra faktorer som anses vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar och bedömningar redovisas i den period då ändringen görs och i framtida perioder om dessa perioder påverkas.

Nedan följer de uppskattningar och bedömningar som, enligt företagsledningens uppfattning, är viktiga för redovisade belopp i de finansiella rapporterna och för vilka det finns betydande risk att framtida händelser eller ny information kan medföra en förändring av dem.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL, ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR OCH ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Goodwill och vissa immateriella tillgångar skrivs inte av, utan i stället prövas nedskrivningsbehovet årligen. Övriga immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar skrivs av över den period företagsledningen uppskattar att tillgången kommer att förbrukas. Dessutom sker regelbundna prövningar av om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Prövningen av nedskrivningsbehov baseras på en genomgång av återvinningsvärdet.

Värdet uppskattas utifrån företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden som grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningens bedömning krävs när det gäller nedskrivningar, i synnerhet vid bedömning av:

- om en händelse har inträffat som kan påverka tillgångarnas värden,
- om en tillgångs redovisade värde kan styrkas av det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden som uppskattas baserat på fortsatt användning av tillgången i verksamheten,
- att adekvata antaganden används vid upprättande av kassaflödesprognoser, och
- diskonteringen av dessa kassaflöden.

Förändringar av de antaganden som gjorts av företagsledningen vid fastställande av eventuell nivå för nedskrivning kan påverka finansiell ställning och det operativa resultatet.

UPPSKJUTNA SKATTER

Viktiga källor för osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar/skulder redovisas för temporära skillnader mellan de redovisade beloppen på tillgångar och skulder och respektive skattemässiga värden samt outhyttjade balanserade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar bokförs baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga resultat i olika skattejurisdiktioner.

De faktiska utfallen kan skilja sig från uppskattningarna på grund av förändringar i affärsklimat och i skattelagstiftning.

Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen uppskattar bland annat framtida beskattningsbara inkomster för att bestämma värdet på uppskjutna skatter.

Uppskattning/Bedömning	Not
Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill,	
andra immateriella tillgångar och övriga anläggningstillgångar	18,19
Uppskjutna skatter	16

NOT 4. FINANSIELL RISKHANTERING

ITAB:s riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera, förebygga samt minimera koncernens riskbild. Nedan beskrivs ITAB:s finansiella risker. För övriga verksamhetsrelaterade risker se förvaltningsberättelsen sidan 45-47.

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Koncernens identifierade finansiella risker är valuta-, ränte-, kredit-, och likviditetsrisker.

VALUTARISK

ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

Transaktionsrisk

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyn fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske, vilket i så fall sker med ITAB Shop Concept AB som motpart. Externa säkringar av valutaexponering utförs därefter av ITAB Shop Concept AB med beaktande av koncernens valutaexponering inom de närmaste 9-12 månaderna. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2015 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP, USD samt CZK. Det verkliga värdet på terminskontrakt användas för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till 1 Mkr (7). Årets förändringar i verkligt värde -5 Mkr (-13) efter skatt har redovisats i totalresultatet. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2015 till 15 Mkr (-16) före skatt vilket redovisats som övrig intäkt i resultaträkningen.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2015 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 211 Mkr och nettoresultatet med ca 20 Mkr.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänförs sig till valutakursförändringar

som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 643 Mkr (609). Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutarisken finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot totalresultatet och kan omklassificeras som finansiellt resultat om terminer är ineffektiv. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2015 till -1 Mkr (0) före skatt vilken redovisats mot totalresultatet i koncernen. Valutakursförändringar har under 2015 påverkat koncernens totalresultat med totalt -28 Mkr (80) efter skatt. Vid utgången av 2015 beräknas valutaterminernas verkliga värde till 2 Mkr (-2).

Värdet av koncernens utländska nettotillgångar per valuta:

Valuta mSEK	2015-12-31	2014-12-31
CZK	83	56
NOK	106	138
GBP	133	143
EUR ¹⁾	200	-9
USD, HKD, CNY	113	277
Övriga	8	4
	643	609

¹⁾ Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

Valutasäkringar

Vid utgången av året hade koncernen nedanstående nettobelopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges bruttovolymen per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde.

Valuta	2015-12-31	2014-12-31
SEK	279	186
USD	13	17
CZK	100	108
GBP	-10	-6
EUR	-32	-29

RÄNTERISK

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. För att minska ränterisken kan räntorna bindas via bundna lån eller genom ränteswapavtal. Koncernens räntebärande nettoskuld som avser upplåning samt konvertibelt förlagslån minus likvida medel, uppgick per balansdagen till 721 Mkr (880). 366 Mkr (520) är finansierade med rörlig ränta. De resterande

355 Mkr (360) är bundna genom ränteswapavtal och har en genomsnittlig räntebindning på 82 (48) månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 2,74% (3,29). En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet ca 3 Mkr (4) Mkr på årsbasis. Förändring i verkligt värde på ränteswapavtal redovisas i totalresultatet tills dess att det säkrade flödet överförs till årets resultat. Förändring i totalresultatet uppgår till 7 Mkr (-10), varav 11 Mkr överförs till årets resultat.

Derivatinstrument

Ränteswapavtal	Nom. belopp (Mkr) 2015	Nom. belopp (Mkr) 2014
Löptid minde än 1 år	23	-
Löptid 1-3 år	9	186
Löptid 3-5 år	120	51
Löptid 5-10 år	203	123
	355	360

LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bl a genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker mellan bank och ITAB Shop Concept AB. Dotterbolag lånar i sin tur av ITAB Shop Concept AB till marknadsmissiga villkor. Viss lokal upplåning hos bank i respektive bolags lokala valuta kan förekomma.

KREDITRISK

Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kundfordringar på balansdagen, 726 Mkr (679).

Kreditrisk från tillgodohavanden hos banker och finansinstitut hanteras av moderbolaget i enlighet med koncernens policy. Koncernens totala finansiella tillgångar uppgår till 1 035 Mkr (872). Se även not 21 finansiella tillgångar och skulder.

NOT 5. FÖRETAGSFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

Köpeskilling	2015	2014
Sammanlagd köpeskilling exklusive förvärvskostnader:	100	92
varav under året ej betald köpeskilling	40	2

Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnader.

FÖRVARV UNDER 2015

I början av året förvärvades samtliga aktier i JPD i Lettland. JPD är i huvudsak inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den europeiska marknaden och består av tre bolag som bedriver försäljning, lagerhållning och träproduktion. Förvärvet har integrerats med ITABs befintliga verksamhet i Lettland och är i linje med koncernens fortsatta satsningar på koncept- och belysningsförsäljning och stärker ytterligare ITABs kunderbudande på den europeiska marknaden. JPD omsatte 105 Mkr 2014 och förvärvet bedömdes vid förvärvstillfället ha en positiv effekt med 0,5 kr avseende vinst per aktie under 2015. JPDs medelantal anställda var vid förvärvstillfället 97. Förvärven konsolideras från och med den 1 januari 2015. De tre JPD bolagen är enskilt inte av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt i sammanställning nedan.

EFFEKT AV FÖRVARV 2015

Bedömt verkligt värde av under 2015 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan. Utgifter i samband med förvärven har redovisats löpande som kostnader.

Förvärv JPD Totalt ¹⁾	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	4
Varulager	9
Kundfordringar	14
Övriga omsättningstillgångar	9
Långfristiga skulder	-1
Kortfristiga skulder	-17
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18
Koncerngoodwill ²⁾	82
Köpeskilling inkl. beräknad villkorad köpeskilling	100
Beräknad tilläggsköpeskilling ³⁾	-40
Likvida medel i de förvärvade företagen	-7
Årets påverkan på koncernens likvida medel	53
Årets påverkan på koncernens likvida medel fr. årets förvärv	53
Slutreglering köpeskilling förvärv från 2014 samt tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv	3
Årets påverkan på koncernens likvida medel	56

FÖRVARV UNDER 2014

Under fjärde kvartalet 2014 förvärvade ITAB via dotterbolag nettotillgångar i New Store Europe Norge, Sverige och Hollands konkursbo. Dessutom förvärvade ITAB Shop Concept AB bolaget New Store Europe Denmark som därefter bytt namn till ITAB Shop Concept A/S. Bolagen är främst inriktade på konceptförsäljning mot fackhandeln på den nordiska och holländska marknaden. Förvärven är i linje med koncernens fortsatta satsningar på kompletta butikskoncept och stärker ytterligare ITABs marknadsposition. Inget av dessa förvärv är enskilt av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt i sammanställning nedan.

I slutet av året förvärvades via dotterbolag inkråmet i Eurolys Norge, 100% av bolaget Profile Lighting Services Ltd i Storbritannien samt 51% av bolaget Reklamepartner AS i Norge. Eurolys och Profile Lighting bedriver försäljning av belysningsprodukter till detaljhandeln och Reklamepartner bedriver produktion och försäljning av butikskommunikation till den norska detaljhandeln. Inget av dessa förvärv är enskilt av väsentlig betydelse varför de rapporteras gemensamt i sammanställning nedan.

EFFEKT AV FÖRVARV 2014

Bedömt verkligt värde av under 2014 förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel redovisas nedan.

Utgifter i samband med förvärven återfinns under kostnad såld vara samt försäljnings- och administrationskostnader. Förvärvsrelaterade intäkter återfinns som övriga rörelseintäkter. 2014 års förvärv har haft en positiv effekt i resultaträkningen om netto 15 Mkr.

Förvärv New Store Europe totalt ¹⁾	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	26
Varulager	48
Kundfordringar	90
Övriga omsättningstillgångar	2
Långfristiga skulder	-13
Kortfristiga skulder	-50
Netto identifierbara tillgångar och skulder	103
Positiv resultateffekt av förvärv i eget kapital	-43
Köpeskilling	60
Likvida medel i det förvärvade företagen	0
Årets påverkan på koncernens likvida medel	60

Övriga förvärv totalt ¹⁾	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	10
Varulager	13
Kundfordringar	30
Övriga omsättningstillgångar	3
Innehav utan bestämmande inflytande	-4
Långfristiga skulder	-7
Kortfristiga skulder	-32
Netto identifierbara tillgångar och skulder	13
Koncerngoodwill ²⁾	19
Köpeskilling	32
Skuldförd ej betald köpeskilling Profile Lighting Service Ltd	-2
Likvida medel i det förvärvade företaget	-1
Årets påverkan på koncernens likvida medel	29

Årets totala påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	Verkligt värde
Tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv i ITAB Prolight AS	0
Slutreglering tilläggsköpeskilling från tidigare års förvärv i Prolight Försäljnings AB	3
Årets påverkan på koncernens likvida medel	92

AVYTTRINGAR 2015 OCH 2014

Under 2014 har enbart vilande bolag likviderats. Inga ytterligare avyttringar har gjorts 2015 eller 2014.

¹⁾ kurs mot SEK vid respektive förvärvstillfälle:

2015 JPD: EUR 9,4087

2014 New Store Europe: NOK 1,1182, DKK 1,2336, EUR 9,2364,

Eurolys: NOK 1,0959, Profile: GBP 11,7569 samt Reklamepartner: NOK 1,0714

²⁾ Goodwill

Goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, personal, know-how, effektiv organisation, kundkontakter av strategisk betydelse samt en marknadsledande position på utvalda marknader.

³⁾ Villkorad köpeskilling

Avtalad villkorad tilläggsköpeskilling i JPD är hänförlig till bolagens resultat de nästkommande två åren. Slutlikvid regleras under 2017.

Från förvärv 2013 finns avtalad villkorad tilläggsköpeskilling i ITAB Prolight AS som är hänförlig till bolagets resultatutvecklingen under kommande fem åren. Totalt villkorad köpeskilling för ITAB Prolight AS kan maximalt utgå med 3,2 mSEK och slutlikvid regleras 2018.

NOT 6. RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB-koncernen består av ett fyrtiotal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinterior och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Största kunden står för 20% av den externa försäljningen men ingen av ITAB-koncernens övriga kunder står för mer än tio procent av den externa försäljningen.

Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag. Eftersom försäljningen till stor

del avser olika kundanpassade butikskoncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala sätt.

Utveckling och produktion av de olika delarna i ett butikskoncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB gör inte någon fördelning

avseende produktgrupper, då erforderlig information avseende försäljning per produkt eller produktgrupp inte finns tillgänglig då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en blandad mix av flera produkter och tjänster. Dessa förhållanden gör att resultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegränar.

Se vidare avsnitt "verksamhet" sid 20-37.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2015	2014
Tjeckien	118	130
Storbritannien	74	67
Norge	74	58
Sverige	63	62
Belgien	45	42
Tyskland	43	48
Finland	43	46
Kina	33	36
Litauen	30	26
Holland	9	19
Övriga	17	12
	549	546

Immateriella anläggningstillgångar kan inte fördelas till olika länder i enlighet med IFRS 8 p. 33b.

1) Fördelningsgrund till landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utförs.

EXTERNA INTÄKTER ¹⁾

Koncernen	2015	2014
Storbritannien	1 310	1 016
Sverige	683	527
Norge	676	517
Tyskland	315	278
Danmark	274	95
Nordamerika	264	176
Kina	185	195
Finland	134	136
Holland	121	90
Frankrike	120	69
Belgien	95	68
Spanien	94	30
Ryssland	87	71
Polen	80	105
Schweiz	63	44
Övriga	692	521
	5 193	3 938

NOT 7. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN MODER- OCH DOTTERBOLAG

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Inköp från dotterbolag avser till största del IT, design och administrationstjänster. Några varuinköp från dotterföretag har inte förekommit. Resultat från andelar i dotterbolag samt finansiella intäkter och kostnader från koncernföretag redovisas i not 13 respektive 14.

Moderbolaget	2015	2014
Försäljning av tjänster till dotterbolag	40	41
Inköp av tjänster från dotterbolag	-2	-2

NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Medelantalet anställda		2015	andel män	2014	andel män
Moderbolaget	Sverige	13	62%	13	62%
Dotterföretag	Belgien	78	88%	78	88%
	Brasilien	1	100%	-	-
	Chile	1	100%	1	100%
	Danmark	61	80%	18	78%
	Estland	3	100%	3	100%
	Finland	68	75%	79	71%
	Holland	95	92%	58	90%
	Indien	1	100%	1	100%
	Kina	857	35%	757	39%
	Lettland	153	84%	30	83%
	Litauen	126	87%	126	87%
	Norge	169	73%	140	79%
	Polen	11	73%	11	73%
	Ryssland	9	44%	15	53%
	Storbritannien	307	81%	292	81%
	Sverige	398	74%	379	75%
	Tjeckien	304	72%	275	73%
	Tyskland	163	83%	155	82%
	Ukraina	1	-	3	67%
	Ungern	2	50%	2	50%
	USA	8	25%	5	20%
TOTALT I DOTTERFÖRETAG		2 816	65%	2 428	66%
KONCERNEN TOTALT		2 829	65%	2 441	66%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2015	2015	2014	2014
(mkr)	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	20,6	11,3	17,4	10,8
(varav pensionskostnader) ¹⁾		4,1		4,4
Dotterföretag	783,1	188,3	632,4	147,2
(varav pensionskostnader)		46,4		33,9
KONCERNEN TOTALT	803,7	199,6	649,8	158,0
(varav pensionskostnader) ²⁾		50,5		38,3

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,9 mSEK (0,9) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 mSEK (0).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 6,2 mSEK (4,7) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,3 mSEK (0,1).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda	2015	2015	2014	2014
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
MODERBOLAGET SVERIGE	6,2	14,4	5,1	12,3
(varav tantiem)	1,2		0,6	
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	9,6	150,6	9,5	137,8
DOTTERFÖRETAG UTMOLANDS				
Belgien	1,8	28,8	1,5	25,9
Brasilien	0,8	-	-	-
Chile	0,4	-	0,4	-
Danmark	4,4	33,9	2,0	10,5
Estland	-	0,5	-	0,6
Finland	2,5	23,9	2,6	27,9
Holland	5,2	39,0	2,2	23,1
Indien	0,5	-	0,2	-
Kina	0,5	68,4	0,4	41,8
Lettland	2,2	21,7	0,7	7,6
Litauen	0,6	15,6	0,5	14,6
Norge	7,5	116,8	4,7	102,2
Polen	0,8	3,3	0,6	3,7
Ryssland	0,7	1,7	0,5	2,8
Storbritannien	4,7	137,6	2,0	116,5
Tjeckien	1,2	30,4	2,0	25,9
Tyskland	4,1	58,8	3,7	54,9
Ungern	-	0,5	-	0,3
Ukraina	-	-	-	0,8
USA	-	4,1	-	2,0
DOTTERFÖRETAG TOTALT	47,5	735,6	33,5	598,9
(varav tantiem)	3,7		3,2	
KONCERNEN TOTALT	53,7	750,0	38,6	611,2
(varav tantiem)	4,9		3,8	

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode

Enligt beslut på årsstämman 2015 uppgår arvodet till stämموvalda styrelseledamöter till sammanlagt 1,2 mkr att fördelas med 300 kkr till styrelsens ordförande samt 150 kkr till var och en av övriga sex ledamöter. Tord Johansson, som valdes till styrelsens ordförande vid årsstämman 2015, avled den 10 oktober 2015. Tord Johansson utförde under 2015 konsultuppdrag åt bolaget för 0,7 mkr. Styrelseledamot Sune Lantz har utfört konsultuppdrag åt bolaget för 0,2 mkr. Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för deltagande i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet med vardera 100 kkr. Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till styrelseledamöterna.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen med de riktlinjer för ersättningsvillkor som fastställs av årsstämman som bas. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.

Ersättning till koncernledningen består av följande delar:

1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat och är maximerad till fyra månadslöner. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Verkställande Direktören samt övriga ledande befattningshavare omfattas av ett avgiftsbestämt pensionssystem motsvarande ITP plan för pensionsförsäkring. Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av Fredrik Rapp, Lottie Svedenstedt, Sune Lantz och med Verkställande Direktören som adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Övriga villkor för den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare

Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag. ►

► FORTS. NOT 8. PERSONAL OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättningar till ledande befattningshavare 2015	Fast lön	Rörlig lön	Övriga ersättningar ¹⁾	Summa lön och arvoden ²⁾	Pensionskostnader	Summa inkl pension
Verkställande direktören	3,7	1,2	0,1	5,0	0,9	5,9
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st)	4,0	1,3	0,3	5,6	1,3	6,9
SUMMA	7,7	2,5	0,4	10,6	2,2	12,8
2014						
Verkställande direktören	3,1	0,6	0,1	3,8	0,9	4,7
Övriga ledande befattningshavare inom koncernledning (2 st)	3,7	0,8	0,3	4,8	1,0	5,8
SUMMA	6,8	1,4	0,4	8,6	1,9	10,5

1) Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.

2) Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift. Pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

Könstfördelning i styrelse och företagsledning

Koncernen	2015 Andel kvinnor	2015 Andel män	2014 Andel kvinnor	2014 Andel män
Styrelseledamöter	10%	90%	9%	91%
Ledande befattningshavare	16%	84%	13%	87%

Moderbolaget				
Styrelseledamöter	33%	67%	29%	71%
Ledande befattningshavare	0%	100%	0%	100%

Personalkostnader fördelade per funktion

Koncernen	2015	2014
Kostnad för sålda varor	-559	-448
Försäljningskostnader	-366	-275
Administrationskostnader	-115	-108
	-1 040	-831

Moderbolaget		
Kostnad för sålda varor	-6	-5
Försäljningskostnader	-11	-10
Administrationskostnader	-13	-11
	-30	-26

NOT 9. ERSÄTTNING TILL REVISORER

Nedan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses andra kvalitetssäkringstjänster som görs i enlighet med gällande författningar. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag. Revisionen har huvudsakligen utförts av Ernst & Young AB (EY).

	KONCERNEN		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2015 Arvoden till EY	2015 Arvoden till övriga revisorer	2014 Arvoden till EY	2014 Arvoden till övriga revisorer	2015 Arvoden till EY	2014 Arvoden till EY
Revisionsuppdrag	4	1	3	1	1	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0	0	0
Skatterådgivning	1	1	1	1	0	0
Övriga tjänster	1	1	0	0	0	0
	6	3	4	2	1	1

NOT 10. AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar fördelade per funktion

Koncernen	2015	2014
Kostnad för sålda varor	-70	-68
Försäljningskostnader	-10	-8
Administrationskostnader	-8	-7
	-88	-83
Moderbolaget		
Administrationskostnader	0	0

Avskrivningar fördelade per tillgångsslag

Koncernen	2015	2014
Balanserade utvecklingskostnader	-5	-5
Patent och övriga immateriella rättigheter	-2	-2
Byggnader	-12	-12
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-43	-40
Inventarier, verktyg och installationer	-26	-24
	-88	-83
Moderbolaget		
Inventarier	0	0

NOT 11. KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Kostnader för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader fördelade på kostnadsslag:

Koncernen	2015	2014
Kostnader för direkt material	-2 537	-1 748
Personalkostnader	-1 040	-831
Av- och nedskrivningar	-88	-83
Övriga kostnader	-1 042	-967
	-4 707	-3 629

Moderbolaget		
Personalkostnader	-30	-26
Av- och nedskrivningar	0	0
Övriga kostnader	-26	-31
	-56	-57

NOT 12. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2015	2014
Rörelsens kursdifferenser	39	11
Resultateffekt av förvärvade bolag och tillgångar ¹⁾	-	43
Realisationsvinst vid avyttring av anläggningstillgångar	1	0
Övrigt	3	3
	43	57

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	36	14
	36	14

¹⁾ I posten övriga rörelseintäkter ingår 2014 en positiv resultateffekt av förvärv om 43 mkr. Kostnader i samband med förvärven återfinns även under kostnad såld vara samt försäljnings- och administrationskostnader. Nettoeffekt av förvärvsrelaterade intäkter och kostnader 2014 uppgår till sammanlagt 15 Mkr.

Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2015	2014
Rörelsens kursdifferenser	-18	-29
Avsättning till omstrukturingsreserv	-	-4
Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-1	-1
Övrigt	-2	-7
	-21	-41

Moderbolaget		
Rörelsens kursdifferenser	-22	-23
Realisationsförlust vid avyttring av anläggningstillgångar	-	0
	-22	-23

NOT 13. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2015	2014
Intäkter från andelar i koncernföretag		
Erhållen utdelning	154	113
	154	113
Kostnader från andelar i koncernföretag		
Nedskrivning långfristig fordran koncernbolag ¹⁾	-18	-1
Nedskrivning av aktier i dotterbolag ²⁾	-1	0
	-19	-1

¹⁾ Nedskrivning fordran för förlusttäckning i koncernbolag 2015 avser ITAB Shop Concept Ukraine LLC -1 Mkr, ZAO ITAB Shop Concept Russia -7 Mkr samt Radlok S.à.r.l i Luxembourg -10 Mkr.
För 2014 avser nedskrivning fordran koncernbolag det avregistrerade koncernbolaget Novena Ukraina -1 Mkr.

²⁾ Nedskrivning aktier i dotterbolag 2015 avser ITAB Shop Concept Hungary i Ungern och för 2014 ITAB Shop Concept Ukraine LLC i Ukraina.

NOT 14. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter

Koncernen	2015	2014
Ränteintäkter	3	2
Resultat från slutreglering tilläggsköpeskilling koncernbolag	0	1
	3	3

Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	8	7
Ränteintäkter, övriga	0	2
	8	9

Finansiella kostnader

Koncernen		
Räntekostnader ¹⁾	-29	-31
Valutakursdifferenser	-4	-8
Övriga finansiella kostnader	-2	-1
	-35	-40

¹⁾ Här ingår årets räntekostnader från räntederivat på -11 Mkr (-12)

Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	-1	-1
Räntekostnader, övriga	-23	-25
Valutakursdifferenser	-15	-68
Övriga finansiella kostnader	0	0
	-39	-94

NOT 15. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2015	2014
Förändring överavskrivningar	0	0
Erhållna koncernbidrag	51	78
Lämnade koncernbidrag	-36	-22
	15	56

NOT 16. SKATT

Koncernen	2015	2014
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-111	-91
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	13	0
	-98	-91
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-2	3
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-4	1
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	2	17
Uppskjuten skatt till följd av förändringar i skattesatser	0	0
	-4	21
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-102	-70

Moderbolaget		
Aktuell skatt för perioden	0	0
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	4	12
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	4	12

Skillnad mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

Koncernen	2015	2015	2014	2014
Redovisat resultat före skatt	476		288	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-105	-22,0%	-63	-22,0%
Skatteeffekt av				
Justering av tidigare års skatt	9	1,9%	0	0,0%
Andra skattesatser för utländska koncernbolag	-2	-0,4%	-6	-2,0%
Avdragsgilla temporära skillnader	0	0,0%	1	0,4%
Underskottsavdrag	4	0,8%	0	0,0%
Förändrade skattesatser	0	0,0%	0	0,0%
Ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader	-8	-1,8%	-2	-0,7%
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	-102	-21,5%	-70	-24,3%

Skatteposter som redovisats i övrigt totalresultat	2015	2014
Uppskjuten skatt på kassaflödes-säkringar	0	-1
Uppskjuten skatt på säkring av nettoinvesteringar	-1	1
Uppskjuten skatt på pensions-förpliktelser	0	1
	-1	1

Förändringar i uppskjuten skatt Koncernen	2015	2014
Vid årets början	-2	-24
Förvärv	0	1
Poster redovisat i övrigt totalresultat	0	1
Omräkningsdifferenser	1	-1
Redovisat i årets resultat	-4	21
VID ÅRETS SLUT	-5	-2

De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänför sig till följande:

Koncernen	Fordringar 2015	Fordringar 2014	Skulder 2015	Skulder 2014
Anläggningstillgångar	1	2	25	24
Varulager	9	9	3	2
Kortfristiga fordringar	0	1	-	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1	1	-	-
Underskottsavdrag ¹⁾	34	32	-	-
Obeskattade reserver	-	-	21	22
Övrigt	2	2	3	1
	47	47	52	49

Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger underskottsavdrag på 20 Mkr som har tidsbegränsningar för nyttjandet. 4 Mkr av dessa förfaller 2020, 8 Mkr förfaller 2022, 8 Mkr förfaller 2024. Koncernen har underskottsavdrag på motsvarande 5 Mkr som inte redovisas som uppskjuten skattefordran, då dessa inte bedöms kunna utnyttjas inom de närmaste 5 åren. För dessa underskottsavdrag finns vissa begränsningar i uttag per år men inga tidsbegränsningar.

Moderbolaget	2015 Fordringar	2014 Fordringar
Underskottsavdrag	17	13
	17	13

NOT 17. RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2015	2014
<i>Resultat per aktie före utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	350,0	204,3
Genomsnittligt antal utestående stamaktier	33 906 410	33 906 410
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	10,32	6,03
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>		
Periodens resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, mkr	350	204
Räntekostnader netto på konvertibla skuldebrev, mkr	1,6	1,4
Justerat resultat, mkr	351,5	205,7
Antal utestående aktier per balansdag	33 906 410	33 906 410
Justerat för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev	851 074	851 074
Antal aktier efter utspädning	34 757 484	34 757 484
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR PER AKTIE	10,11	5,92
FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT		
före utspädning, st	33 906 410	33 906 410
efter utspädning, st	34 757 484	34 757 484

Vid årsstämman den 7 maj 2014 beslutades att genomföra en split 2:1 av bolagets aktier, innebärandes att varje aktie delades upp i två aktier av samma slag. Avstämningsdag för aktieuppdelningen var den 23 maj 2014. Efter genomförd uppdelning uppgår antalet aktier i ITAB till 33 906 410, varav 7 800 000 A-aktier och 26 106 410 B-aktier. Samtliga jämförelsetal har uppdaterats.

Koncernen har två utestående konvertibelprogram. I det första programmet, som löper under perioden 1 juli 2012 till 30 juni 2016, kan konvertering ske till maximalt 650.406 B-aktier under perioden 1-10 juni 2016 till teckningskursen 61,50 kr. I det andra programmet genomfördes teckning av konvertibler för anställda under juni 2014. Programmet löper under perioden 1 juli 2014 till 30 juni 2018 och konvertering kan ske till maximalt 200.668 B-aktier under perioden 1-11 juni 2018 till teckningskursen 149,50 kr. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 34.757.484 st.

NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2015 Koncernen	Balanserade utvecklings- kostnader	Patent och övriga immateriella rättigheter	Goodwill	TOTALT
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	127	23	552	702
Förvärv dotterföretag, se not 5	-	-	82	82
Nyanskaffningar	13	1	-	14
Årets omräkningsdifferenser	-	-1	-11	-12
	140	23	623	786
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-15	-10	-	-25
Årets avskrivning enligt plan	-5	-2	-	-7
Årets omräkningsdifferenser	-	1	-	1
	-20	-11	-	-31
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	120	12	623	755
2014 Koncernen				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	106	21	503	630
Förvärv dotterföretag, se not 5	-	-	19	19
Nyanskaffningar	21	0	-	21
Årets omräkningsdifferenser	-	2	30	32
	127	23	552	702
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Vid årets början	-10	-7	-	-17
Årets avskrivning enligt plan	-5	-2	-	-7
Årets omräkningsdifferenser	-	-1	-	-1
	-15	-10	-	-25
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	112	13	552	677

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten är till största delen internt genererade aktiverade kostnader för utveckling av kassadiskar. Övriga immateriella rättigheter består till största delen av patent. Avskrivningarna på immateriella tillgångar exklusive goodwill redovisas i resultaträkningen över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen. Ingen nedskrivning eller återföring av nedskrivning har skett.

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, personal, know-how, effektiv organisation, kundkontakter av strategisk betydelse samt en marknadsledande position på utvalda marknader.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation finns om att nedskrivningsbehov finns, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Eftersom samt-

liga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av ►

► FORTS. NOT 18. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 6% (6%) per år under kommande fyra år. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har expolierats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2% (2%) per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation. Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Marginalerna i verksamheten är en uppskattning som också inverkar på prövningen. Bruttovinstmarginalerna samt snitträntor har

antagits till samma nivåer som för utfallet 2015. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 10,14% (10,16 %), vilket motsvarar 8,0% (8,0%) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig statsobligation används med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur. Den riskfria räntan kan ur ett historiskt perspektiv anses vara låg vilket beaktats i be-

räkningen. Då koncernen inte längre anses vara småbolag har tidigare års riskpremie för småbolag tagits bort vilket ger ett något lägre utfall på diskonteringsräntan före skatt jämfört med 2014.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med betydande belopp, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger. För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Om uthålliga tillväxttakten sätts till 0% eller om EBITDA marginal sänks med fyra procentenheter påvisas fortfarande inget nedskrivningsbehov.

NOT 19. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2015 Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Pågående ny-anläggningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	493	714	351	2	1 560
Förvärv dotterföretag	-	2	2	-	4
Nyanskaffningar	18	35	42	14	109
Avyttringar och utrangeringar	-6	-22	-31	-	-59
Omklassificeringar	-	-6	6	-	0
Årets omräkningsdifferenser	-17	-17	-7	-1	-42
	488	706	363	15	1 572
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-215	-517	-282	-	-1 014
Avyttringar och utrangeringar	4	18	24	-	46
Omklassificeringar	-	6	-6	-	0
Årets avskrivning enligt plan	-12	-43	-26	-	-81
Årets omräkningsdifferenser	9	12	5	-	26
	-214	-524	-285	-	-1 023
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	274	182	78	15	549
2014 Koncernen					
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	463	619	306	2	1 390
Förvärv dotterföretag	0	30	15	0	45
Nyanskaffningar	2	35	23	1	61
Avyttringar och utrangeringar	0	-5	-11	-	-16
Omklassificeringar	0	1	1	-2	0
Årets omräkningsdifferenser	28	34	17	1	80
	493	714	351	2	1 560
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-190	-453	-247	-	-890
Förvärv dotterföretag	0	-5	-6	-	-11
Avyttringar och utrangeringar	0	4	10	-	14
Omklassificeringar	-2	1	1	-	0
Årets avskrivning enligt plan	-12	-40	-24	-	-76
Årets omräkningsdifferenser	-11	-24	-16	-	-51
	-215	-517	-282	-	-1 014
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	278	197	69	2	546
Moderbolaget					
	2015 Inventarier	2015 Pågående nyanläggning	2014 Inventarier	2014 Pågående nyanläggning	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	7	-	7	-	
Nyanskaffningar	1	5	0	-	
Avyttringar och utrangeringar	-3	-	0	-	
	5	5	7	-	
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>					
Vid årets början	-6	-	-6	-	
Årets avskrivningar enligt plan	-1	-	0	-	
Avyttringar och utrangeringar	3	-	0	-	
	-4	-	-6	-	
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1	5	1	-	

NOT 20. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2015	2014
<i>Ingående redovisat värde</i>	1 164	1 156
Företagsförvärv	101	9
Aktieägartillskott till dotterbolag ¹⁾	3	-
Årets nedskrivningar ²⁾	-1	-1
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	1 267	1 164

1) Aktieägartillskott 2015 till dotterbolagen ITAB Shop Concept Hungary LCC 1 Mkr, ITAB Shop Concept Polska Sp Zoo 2 Mkr, ITAB shop Products AB 0 Mkr samt ITAB Konsult AB 0 Mkr.

2) Nedskrivning har under 2015 skett i ITAB shop Concept Hungary LCC och under 2014 i ITAB Shop Concept Ukraine LCC.

Dotterföretag	Org. nr.	Säte		Antal aktier	Innehav	2015 Bokfört värde	2014 Bokfört värde
AB ITAB Novena	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	20	20
ITAB Baltic SIA	50003567701	Riga	Lettland	100	100%	3	3
ITAB Eesti OÜ	10994786	Tallin	Estland	400	100%	0	0
ITAB Germany GmbH	HR 61998	Köln	Tyskland	2	100%	17	17
ITAB Harr GmbH	HRB 63874	Malschwitz	Tyskland	-	100%	-	-
ITAB Prolight Germany GmbH	HRB 80620	Köln	Tyskland	-	100%	-	-
GWS Group Ltd.	3284213	Gravesend	England	3 544 684	100%	20	20
ITAB Holding B.V	32082085	Woudenberg	Holland	180	100%	36	36
ITAB Den Bosch B.V	61775185	Hertogenbosch	Holland	-	100%	-	-
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	0	0
ITAB Pan-Oston Oy	1569393-8	Villähde	Finland	1 165	100%	26	26
ITAB Pharmacy Concept AB	556603-8245	Stockholm	Sverige	40 000	100%	22	22
ITAB Sintek AB	556313-1456	Stockholm	Sverige	-	100%	-	-
Radlok S.à r.l	B 150987	Luxembourg	Luxembourg	-	100%	-	-
ITAB Scanflow AB	556270-5367	Jönköping	Sverige	10 000	100%	1	1
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	55	55
ITAB Industrier AS	928907619	Stadsbygd	Norge	-	100%	-	-
ITAB Butikkinnredninger AS	935500419	Oslo	Norge	-	100%	-	-
ITAB Prolight AS	911973235	Oslo	Norge	-	100%	-	-
KB Design AS	913275438	Oslo	Norge	-	100%	-	-
ITAB Linco AS	929240227	Oslo	Norge	-	100%	-	-
ITAB Pharmacy concept AS	828716352	Sandefjord	Norge	-	100%	-	-
Reklamepartner Graphics AS	979895909	Vinterbro	Norge	-	51%	-	-
ITAB Shop Concept Belgium N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	279 295	100%	82	82
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Blansko	Tjeckien	2 210	100%	277	277
ITAB Czech Republic, s.r.o	283 13 518	Boskowice	Tjeckien	0	100%	0	0
ITAB Shop Concept A/S	19353443	Herning	Danmark	1	100%	9	9
ITAB Shop Concept Finland Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	18	18
ITAB Shop Concept Jönköping AB	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	9	9
ITAB Shop Concept Nässjö AB	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	11	11
ITAB Shop Concept Polska Sp zoo	338168	Warszawa	Polen	1 250	100%	2	0
ITAB Shop Concept Hungary LLC	24685113-2-43	Budapest	Ungern	1	100%	0	0
ITAB Shop Concept Ukraine LLC	37102073	Kiev	Ukraina	1	100%	0	0
ITAB Shop Products AB	556065-3866	Jönköping	Sverige	10 000	100%	5	5
ITAB Shop Products A/S	13769893	Allerød	Danmark	500	100%	22	22
ITAB Shop Products Ltd	5822228	Hemel Hempstead	England	2 500 000	100%	35	35
ITAB UK Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 743	100%	119	119
ITAB Shop Concept UK Ltd	3411363	Hemel Hempstead	England	-	100%	-	-
ITAB Interiors Ltd	1112808	Hemel Hempstead	England	-	100%	-	-
ITAB Prolight UK Ltd	2208416	Hemel Hempstead	England	-	100%	-	-
Nordic Light Group AB	556306-5373	Skellefteå	Sverige	1 000	100%	377	377
Nordic Light AB	556203-5161	Skellefteå	Sverige	-	100%	-	-
Prolight Försäljning AB	556673-8877	Borås	Sverige	-	100%	-	-
Skelack AB	556641-2259	Skellefteå	Sverige	-	100%	-	-
Dotlight Sweden AB	556812-9893	Skellefteå	Sverige	-	100%	-	-
Nordic Light Group Development AB	556511-7800	Skellefteå	Sverige	-	100%	-	-
Nordic Light Group (HK) Co Ltd	759628	Hongkong	Hongkong	-	100%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Investment (HK) Co Ltd.	875186	Hongkong	Hongkong	-	65%	-	-
Nordic Light (Suzhou) Co Ltd	320594400008791	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
ITAB Shop Concept Suzhou Co Ltd	320594000268519	Suzhou	Kina	-	65%	-	-
Nuco Lighting Technology Ltd Co	440306503426898	Shenzhen	Kina	-	100%	-	-
Nordic Light America Inc.	27-4627942	Columbus	USA	-	100%	-	-
Nordic Light South America SpA	71.936 / 49.962	Santiago	Chile	-	100%	-	-
Nordic Light Brasil Design E Comercio de luminarias LTDA	13.253.209/0001-09	Sao Paolo	Brasilien	-	100%	-	-
Nordic Light India Private Ltd	U74900KA2014FTC073090	Bangalore	Indien	-	100%	-	-
SIA ITAB JPD ³⁾	40103175540	Riga	Lettland	2 845	100%	49	-
SIA ITAB JPD Finance ³⁾	40103466377	Riga	Lettland	2 845	100%	2	-
SIA ITAB JPD Production ³⁾	40103296365	Riga	Lettland	2 845	100%	50	-
ZAO ITAB Shop Concept Russia	1057811914808	St Petersburg	Ryssland	100	100%	0	0
SUMMA						1 267	1 164

Förutom ovanstående bolag ägde dotterbolagen aktier i vilande bolag. Totalt bestod koncernen av 72 legala bolag i slutet av 2015.

3) Under 2015 har dotterbolagen ITAB JPD förvärvat, se not 5.

NOT 21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Tidsanalys av finansiella tillgångar	2015			2014			Förändring i avsättning för osäkra kundfordringar	2015
	Förfallna	Ej förfallna	Totalt	Förfallna	Ej förfallna	Totalt		
Ej nedskrivna kundfordringar							Ingående balans	9
mindre än 30 dagar gamla	89	575	664	52	577	629	Ökning av avsättning via resultaträkningen	7
31-60 dagar gamla	30	-	30	26	-	26	Utnyttjad reserv på grund av konstaterade kundförluster	0
över 60 dagar gamla	32	-	32	24	-	24	Återförda avsättningar	-3
Nedskrivna kundfordringar							Årets omräknings-differens	-1
över 60 dagar gamla	12	-	12	9	-	9	Utgående balans	12
Avgår reserverade	-12	-	-12	-9	-	-9		
TOTALA KUNDFORDRINGAR	151	575	726	102	577	679		
Övriga finansiella tillgångar	-	51	51	-	69	69		
BOKFÖRT VÄRDE FINANSIELLA TILLGÅNGAR EXKL. LIKVIDA MEDEL	151	626	777	102	646	748		

Vid befarad kundförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

Koncernen	Derivat som tillämpas i säkrings-redovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2015						
Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			1		1	1
kundfordringar			726		726	726
Derivatfordran (nivå 2)	4				4	4
Övriga fordringar			46		46	46
Likvida medel ²⁾			258		258	258
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	4		1 031		1 035	1 035
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				105	105	105
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				778	778	778
Derivatskuld (nivå 2)	31				31	31
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		42			42	42
Förskott från kunder				9	9	9
Leverantörsskulder				374	374	374
Övriga skulder				49	49	49
Upplupna kostnader, finansiell skuld				2	2	2
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	31	42		1 386	1 459	1 459

2014

Finansiella tillgångar						
Finansiella långfristiga fordringar			2		2	2
Kundfordringar			679		679	679
Derivatfordran (nivå 2)	6				6	6
Övriga fordringar			61		61	61
Likvida medel ²⁾			124		124	124
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	6		866		872	872
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				133	133	133
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				770	770	770
Derivatskuld (nivå 2)	38				38	38
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		2			2	2
Förskott från kunder				9	9	9
Leverantörsskulder				339	339	339
Övriga skulder				62	62	62
Upplupna kostnader, finansiell skuld				4	4	4
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	38	2		1 386	1 426	1 426

Moderbolaget	Derivat som tillämpas i säkringsredovisning	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne- och kundfordringar	Övriga finansiella skulder	Totalt redovisat värde	Verkligt värde ¹⁾
2015						
Finansiella tillgångar						
Fordringar hos koncernföretag			359		359	359
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			359		359	359
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				4	4	4
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				792	792	792
Leverantörsskulder				4	4	4
Skulder hos koncernföretag				75	75	75
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		40			40	40
Övriga skulder				1	1	1
Upplupna kostnader, finansiell skuld				2	2	2
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	0	40		947	987	987

2014

Finansiella tillgångar						
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag			395		395	395
Övriga fordringar			4		4	4
Likvida medel ²⁾			0		0	0
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR			399		399	399
Finansiella skulder						
Skulder till kreditinstitut				14	14	14
Konvertibelt förlagslån				69	69	69
Checkräkningskredit				763	763	763
Leverantörsskulder				3	3	3
Skulder till koncernföretag				96	96	96
Övriga skulder				2	2	2
Upplupna kostnader, finansiell skuld				4	4	4
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	0	0		951	951	951

1) För kortfristiga fordringar och skulder med en livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

2) Likvida medel består i sin helhet av kassa och bankmedel.

VÄRDERINGSHIERARKIN

koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 1 utgörs av likvida medel samt lång- resp. kortfristiga räntebärande skulder.

Nivå 2: Andra obeserverbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Finansiella instrument värderade till verkligt värde utifrån nivå 2 utgörs av derivat som tillämpas i säkringsredovisning.

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

DERIVATINSTRUMENT

Derivatinstrument består av ränteswappar och valutaterminer och är värderade till marknadsvärde enligt nivå 2. Det vill säga för derivatinstrument beräknas verkligt värde genom diskontera de framtida kassaflöden enligt kontraktens villkor och förfallodagar där samtliga variabler, såsom diskonteringsräntor och valutakurser hämtas från marknadsnoteringar för beräkningar.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Beräkningen av villkorad köpeskilling (nivå 3) är beroende av parametrar i respektive avtal. Dessa parametrar är i huvudsak kopplade till förväntad resultat de närmaste fyra åren för de förvärvade bolagen. En ökning av förväntat resultat innebär en högre skuld för villkorad köpeskilling. Se även not 5.

NOT 22. LEASING

FINANSIELL LEASING

Objekt avseende finansiella leasingavtal har intagits i koncernredovisningen enligt nedan.

	2015	2014
<i>Maskiner och andra tekniska anläggningar</i>		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	70	53
Nyanskaffningar	3	5
Förvärv/avyttring av dotterföretag	2	11
Avyttringar och utrangeringar	0	0
Årets omräkningdifferenser	-1	1
	74	70
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-46	-40
Förvärv/avyttring av dotterföretag	-1	-2
Årets avskrivning enligt plan	-6	-4
Avyttringar och utrangeringar	0	0
Årets omräkningdifferenser	0	0
	-53	-46
REDOVISAT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	21	24
<i>Låneskuld finansiell leasing</i>		
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	5	5
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	8	8
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	8	8
Långfristig del, över fem år	2	4
	23	25

Koncernens väsentliga finansiella leasingkontrakt avser maskiner placerade i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Lettland. Inga variabla avgifter av väsentligt värde förekommer.

Under 2015 uppgick kostnaden, exklusive beaktande av uppskjuten skatt, för dessa avtal till 6 mkr (5). Framtida förpliktelser för finansiella avtal uppgår till 24 mkr (27) och fördelar sig enligt följande:

	Nominellt värde 2015	Nuvärde 2015
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	5	5
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	8	8
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	9	8
Långfristig del, över fem år	2	2
	24	23

	2014	2014
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	5	5
Långfristig del, förfallotid mellan ett och tre år	9	8
Långfristig del, förfallotid mellan tre och fem år	9	8
Långfristig del, över fem år	4	4
	27	25

OPERATIONELL LEASING

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner, fordon och kontorsmaskiner redovisas bland rörelsekostnader och uppgick 2015 till 105 mkr (89), varav hyreskostnader för fastigheter uppgick till 85 mkr (74). Inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde förekommer. Avtalade framtida betalningar avseende operationella leasingavtal uppgår till 329 mkr (295) och fördelar sig enligt följande:

	2015	2014
Förfallotid inom ett år	98	86
Förfallotid mellan ett och fem år	188	179
Förfallotid senare än fem år	43	30
	329	295

NOT 23. VARULAGER

Koncernen	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	359	381
Varor under tillverkning	67	62
Färdiga varor och handelsvaror	397	353
Varor under installation	35	25
Förskott för varor	1	0
	859	821

Årets nedskrivningar av färdiga varor och handelsvaror som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 12 (14) mkr.

NOT 24. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	13	13
Förutbetalda försäkringspremier	4	4
Övriga förutbetalda kostnader	30	34
Upplupna intäkter	3	9
	50	60

Moderbolaget	2015	2014
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	0	0
Förutbetalda försäkringspremier	0	0
Övriga förutbetalda kostnader	10	9
	10	9

NOT 25. EGET KAPITAL

KONCERNEN

Aktiekapital

Information angående aktiekapital och aktiekapitalets utveckling, se moderbolagets uppgifter nedan.

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarerna. Här ingår del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som övrigt tillskjutet kapital.

Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv samt sättningsreserv.

Omräkningsreserv

Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av skulder som upptagits som sättningsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Vid försäljning och avveckling av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Under 2014 avvecklades ett bolag i Ukraina samt verksamhet i Tjeckien. Under 2015 har ingen försäljning eller avyttring skett.

Akkumulerad omräkningsreserv, redovisade över totalresultat från och med 2004, uppgår till följande belopp:

Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare	2015	2014
Ingående balans	0	-72
Omräkningsdifferens avvecklade verksamheter överfört till årets resultat	-	1
Årets omräkningsdifferens	-28	71
Utgående balans	-28	0
Omräkningsreserv hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande		
Ingående balans	10	2
Årets omräkningsdifferens	0	8
Utgående balans	10	10

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassafödersäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

	2015	2014
Ingående balans	-23	-29
Årets nettoförändring	0	6
Utgående balans	-23	-23
Summa andra reserver hänförligt till moderbolagets aktieägare	-51	-23
Summa andra reserver hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	10	10

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag samt intressebolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost

MODERBOLAGET

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet i ITAB Shop Concept AB uppgår till 42 383 tkr fördelat på 7 800 000 A-aktier och 26 106 410 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärde per aktie är 1,25 per aktie. Vad gäller aktiekapitalets utveckling hänvisas till sidan 10-13.

Reservfond

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinster, som inte går åt för teckning av balanserad förlust. Här ingår även del av överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärde på aktierna föras till överkursfonden. Överkursfonder före den 31 december 2005 har överförts till reservfonden.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inkl föregående års resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat samt överkursfond summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 26. OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2015	2014
Akkumulerade avskrivn. utöver plan	-	0
	-	0
Uppskjuten skatt ingår med 22%.	-	0

NOT 27. LÅN OCH KREDITER

Koncernen	2015	2014
Förfallotidpunkt		
inom 1 år	836	808
mellan 1 och 3 år	102	121
mellan 3 och 5 år	22	54
efter 5 år	25	31
	985	1 014

Koncernens lån och krediter består av:

Skulder till kreditinstitut	105	133
Konvertibelt förlagslån	69	69
Checkräkningskredit	778	770
Upplupen ränta	2	4
Derivatskuld	31	38
	985	1 014

Moderbolaget

Förfallotidpunkt		
inom 1 år	838	772
mellan 1 och 3 år	29	38
mellan 3 och 5 år	-	40
efter 5 år	-	-
	867	850

Moderbolagets lån och krediter består av:

Skulder till kreditinstitut	4	14
Konvertibelt förlagslån	69	69
Checkräkningskredit	792	763
Upplupen ränta	2	4
	867	850

Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att hålla bolagets räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA och andel riskbärande kapital inom vissa angivna nivåer. Inga av dessa covenants har brutit under året.

CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen	2015	2014
Beviljad checkräkningskredit	1 145	1 104
Utnyttjad checkräkningskredit	778	770
Outnyttjad checkräkningskredit	367	334

Moderbolaget

Beviljad checkräkningskredit	1 063	993
Utnyttjad checkräkningskredit	792	763
Outnyttjad checkräkningskredit	271	230

Bolagen i ITAB-koncernen är anslutna till koncernkontosystem (Global Cash Pool/GCP). Vid årsskiftet lånade ITAB Shop Concept AB via koncernkonton netto 581 mkr (604). Tillsammans med dotterbolagen inom koncernen var moderbolagets totala skuld mot kreditinstitut i GCP 742 mkr (732), dvs moderbolaget har en fordran mot dotterbolag på 160 mkr (128).

NOT 28. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Bolaget har två utestående konvertibela lån redovisade till totalt 69 mkr. Båda lånen är riktade till koncernens anställda på marknadsmässiga villkor. Det första lånet tecknades i juni 2012 i vilket 325 203 konvertibler tecknades som kan konverteras till två aktier till konverteringskurs 61,50 kronor. Nominellt belopp är 40 mkr vilket motsvarar 650 406 st aktier. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till

den 30 juni 2016 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader med tillägg om 2,55 procentenheter. Konvertiblen kan under perioden 1 juni 2016–10 juni 2016 inlösas mot aktier till konverteringskursen 61,50 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 61,50 kronor.

Det andra lånet tecknades i juni 2014 i vilket 100 334 konvertibler tecknades och varje konvertibel kan konverteras till två aktier till konverteringskurs 149,50 kronor. Nominellt belopp är 30 mkr vilket motsvarar 200 668 st aktier.

Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 30 juni 2018 med en årlig ränta om STIBOR 3 månader med tillägg om 2 procentenheter. Konvertiblen kan under perioden 1 juni 2018–11 juni 2018 inlösas mot aktier till konverteringskursen 149,50 kronor per aktie. Lånets nominella belopp är 149,50 kronor.

NOT 29. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	2015	2014
<i>Nettokostnad</i>		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1	1
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	-2	-2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-1	-1
REDOVISAD PENSIONSOSTNAD, NETTO	-2	-2
<i>Redovisad avsättning den 31 december</i>		
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	29	31
Förvaltningstillgångars verkliga värde	-24	-23
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	5	8
<i>Nettobeloppet fördelar sig på följande länder</i>		
Norge	2	5
Sverige	2	2
Belgien	1	1
Övriga	0	0
REDOVISADE FÖRPLIKTELSER I BALANSRÄKNINGEN	5	8

	2015	2014
<i>Förändring av redovisad avsättning</i>		
Ingående nettoskuld	8	7
Aktuariella vinster och förluster	-1	3
Valutajustering	0	0
Pensionskostnad, netto	-2	-2
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DEC.	5	8

De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)

	2015	2014
Diskonteringsfaktor	2,50%	3,00%
Framtida lönehöjningar	2,50%	3,25%
Framtida pensionshöjningar	2,25%	3,00%
Förväntad avkastning	2,50%	3,00%

ALECTA

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan.

Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Årets avgifter för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 Mkr (2).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierektioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (143).

NOT 30. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2015	2014
Omstruktureringsreserv ¹⁾	-	12
Garanti-reserv	3	3
Miljöreserv	1	1
Övriga avsättningar	5	5
	9	21

1) Omstruktureringsreserven avser kostnader i samband med integrationen av verksamheter som förvärvades under 2014.

Koncernen	Garanti-reserv	Miljö-reserv	Omstrukturingsreserv	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans per 1 jan 2014	4	1	-	5	9
Under året gjorda avsättningar	0	-	4	0	5
Förvärv av dotterbolag	-	-	8	-	8
Utnyttjade avsättningar	-1	0	-	-	-1
Omräkningsdifferenser	0	0	-	0	0
Utgående balans per 31 dec 2014	3	1	12	5	21
Utnyttjade avsättningar 2015	-	0	-12	0	-12
Utgående balans per 31 dec 2015	3	1	0	5	9
Varav kortfristiga avsättningar	-	0	-	-	0
Varav långfristiga avsättningar	3	1	-	5	9

NOT 31. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Löne- och semesterlöneskulder	80	76
Upplupna sociala avgifter inkl pension och löneskatt	33	31
Upplupna försäljningsprovisioner	41	29
Upplupna kostnader avseende tjänster	4	3
Upplupna räntekostnader	2	4
Övriga upplupna kostnader	28	63
Förutbetalda intäkter	12	7
	200	213
Moderbolaget		
Löne- och semesterlöneskulder	7	5
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	4	3
Upplupna räntekostnader	2	4
Övriga upplupna kostnader	0	2
	13	14

NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2015	2014
Panter ställda för egna skulder		
Fastighetsinteckningar	44	46
Företagsinteckningar	182	234
Aktier i dotterföretag	815	1 154
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	1 041	1 434
Moderbolaget		
Panter ställda för egna skulder		
Aktier i dotterföretag	398	753

Samtliga säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

NOT 33. EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Koncernen	2015	2014
Garantiåtaganden	10	12
Moderbolaget		
Borgensförbindelser för dotterföretag	264	211

NOT 34. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt bolag som står under bestämmande inflytande av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 8.

Det förekommer transaktioner mellan ITABs dotterföretag och företag som står under bestämmande inflytande av ITABs styrelseledamöter. Dessa transaktioner utgör en del av bolagets normala verksamhet och sker på marknadsmässiga villkor.

- Hyra och övriga fastighetskostnader för fastigheterna i Jönköping och Nässjö har utgått med 23 (21) mkr under 2015 till Tosito AB där styrelseledamot Stig-Olof Simonsson är ägare. Förutbetalda hyror påverkar balansräkningen med 5 (5) mkr och leverantörsskulder med 6 (6) mkr.
- Inköp till ett värde av 12 (5) mkr har under 2015 gjorts av ITAB Shop Concept Nässjö AB från Arion Sweden AB som ägs av Pomona-gruppen AB där styrelseordförande Fredrik Rapp är VD.
- Inköp till ett värde av 1 (2) mkr har under 2015 tillsammans gjorts av ITAB-bolagen ITAB Scanflow AB, ITAB Shop Concept Jönköping AB samt ITAB Shop Concept Finland Oy från bolag inom XANO koncernen som står under bestämmande inflytande av dödsbo efter Tord Johansson.

NOT 35. HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 17 mars 2016. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 11 maj 2016.

Jönköping den 17 mars 2016

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2016

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB
Org.nr 556292-1089

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ITAB Shop Concept AB (publ) för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44-76.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur

bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets

vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ITAB Shop Concept AB för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 23 mars 2016
Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING

Bolagsstyrningen i svenska börsbolag regleras av en kombination av skrivna regler och praxis. Regelverket utgörs i första hand av Aktiebolagslagen och de regler som gäller på den reglerade marknaden på vilken bolagets aktier är upptagna till handel. Dessutom omfattas alla noterade svenska bolag sedan den 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning ("koden").

Av aktiebolagslagen följer att det i bolaget ska finnas tre beslutsorgan: bolagsstämma, styrelse och verkställande direktör. Det ska också finnas ett kontrollorgan, revisor, som utses av bolagsstämman. I lagen anges vilka uppgifter respektive organ har och vilket ansvar de personer har som ingår i bolagsorganen.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att bolag för aktieägarna sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Förtroendet hos lagstiftare och i samhället för att bolagen agerar ansvarsfullt är avgörande för bolagens frihet att förverkliga sina strategier för att skapa värde. Förtroendet hos befintliga och potentiella investerare för att så sker är avgörande för deras intresse av att investera i bolagen. Härigenom tryggas näringslivets frihet att utvecklas och dess försörjning av riskkapital och kompetens. Syftet med Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i dessa bolag. Koden kompletterar lagstiftning och andra regler genom att ange en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå men möjliggör samtidigt för bolag att göra avvikelser om det i enskilda fall skulle anses leda till bättre bolagsstyrning.

BOLAGSSTYRNING I ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, vars övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. ITAB-aktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap. De informationskrav som ITAB här igenom har att uppfylla finns i det av börsern utgivna "emittentreglerna". Denna bolagsstyrningsrapport beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Denna bolagsstyrningsrapport är inte en del av förvaltningsberättelsen. Rapporten är granskad av bolagets revisor enligt årsredovisningslagen, se separat yttrande fogat till denna bolagsstyrningsrapport på sidan 81.

AKTIEÄGARE

Vid utgången av 2015 uppgick antalet aktieägare i ITAB till 3 586 (2 608). Det institutionella ägandet utgjorde 3,08 procent av rösterna och 9,44 procent av kapitalet. De tio största ägarerna svarade för 91,67 procent av rösterna och 75,26 procent av kapitalet. För närvarande finns två aktieägare som vardera äger och kontrollerar mer än tio procent av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Dödsbo efter Tord Johansson kontrollerar 24,23 procent av kapitalet och 53,09 procent av röstetalet. Pomona-gruppen innehar 29,63 procent av kapitalet och 28,32 procent av rösterna.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det forum där aktieägarnas inflytande utövas. Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och har en överordnad ställning i förhållande till bolagets styrelse och verkställande direktör. Kallelse till bolagsstämma ska enligt bolagsordningen ske genom annonsering i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Information om att kallelse har skett i Post och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats ska annonseras i Dagens Industri.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

ÅRSSTÄMMA 2015

ITABs årsstämma 2015 avhölls måndagen den 4 maj. På stämman deltog 88 aktieägare som representerade 91,05 procent av rösterna och 73,78 procent av det totala antalet aktier. ITABs styrelse, ledning, revisorer och representanter från valberedningen var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 2,50 SEK per aktie, innebärande totalt 84,77 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Tord Johansson, Sune Lantz, Anders Moberg, Fredrik Rapp, Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt.

- Till styrelseordförande valdes Tord Johansson.
- Till valberedning inför årsstämman 2016 valdes Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Johan Storm.
- Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB, med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor.
- Arvode till styrelse och revisorer samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst en tiondel av bolagets utgivna aktier.

ÅRSSTÄMMA 2016

ITABs årsstämma 2016 äger rum onsdagen den 11 maj kl. 17.00 på Kulturhuset Spira på Kulturgatan 3 i Jönköping. Ytterligare information finns på sidan 87.

VALBEREDNING

Bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden.

Efter förslag från de största aktieägarna per 2014-12-31, Tord Johansson och Pomona-gruppen, som tillsammans representerade 81,42 procent av rösterna och 53,88 procent av kapitalet i ITAB, utsåg årsstämman 2015 Anders Rudgård (ordförande), Fredrik Rapp och Johan Storm som ledamöter i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2016 är att lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor.

Valberedningen har utvärderat relevanta delar av styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelseordförande Tord Johansson avled den 10 oktober 2015. Ordförandeskapet i ITAB samt uppdrag i ersättningsutskottet har övertagits av styrelsens vice ordförande Fredrik Rapp.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Enligt ITABs bolagsordning ska styrelsen utgöras av lägst tre och högst åtta ledamöter. Enligt koden ska suppleanter till bolagsstämmovalda ledamöter inte utses. ITABs styrelse består för närvarande av sex ordinarie ledamöter: Fredrik Rapp (ordförande), Anna Benjamin, Sune Lantz, Anders Moberg, Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt. Närmare presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 82. Bland de stämmovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer (se tabell sidan 81). Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller ändring av bolagsordning. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

Styrelsen avhöll under 2015 nio styrelsesammanträden varav sju var ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter såsom genomgång av föregående mötes protokoll, allmän genomgång av koncernbolagen med uppföljning av senaste redovisning och jämförelse med prognos samt finansiering och likviditet, i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, internkontroll, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering där en enkät går ut till samtliga ledamöter. Resultatet sammanställs av valberedningens ordförande som sedan återkopplar till respektive ledamot. Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll. Styrelsen utvärderar fortlöpande direktörens arbete.

Utöver fasta punkter enligt ovan omfattade programmet för 2015 följande:

1. **4 februari.** Bokslutskommuniké 2014, rapport från revisionsutskottet där revisorernas övergripande iakttagelser vid revision av 2014 års räkenskaper redovisades, utvärdering av styrelsens arbete 2014. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
2. **4 maj.** Delårsrapport tre månader, förutsättningar inför årsstämma.
3. **4 maj.** Konstituerande styrelsemöte.
4. **29 juni.** Extra styrelsemöte.
5. **9 juli.** Halvårsrapport.
6. **1 september.** Extra styrelsemöte
7. **1-2 oktober.** Strategi koncern, årsprogram för 2016.
8. **3 november.** Delårsrapport nio månader. Revisionsutskottets redogörelse för internrevisionen.
9. **9 december.** Prognos 2016.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet ska bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, fortlöpande träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan

den externa revisionen och den interna kontrollen och synen på bolagets risker, fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor, utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen samt biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen.

ITABs revisionsutskott utgörs av Anna Benjamin (ordförande i utskottet), Sune Lantz och Fredrik Rapp.

Under 2015 har revisionsutskottet haft två stycken protokollförda möten där majoriteten av ledamöter deltagit, samt haft löpande kontakt med bolagets revisor. Revisionsutskottet har också haft ett flertal kontakter med koncernledningen.

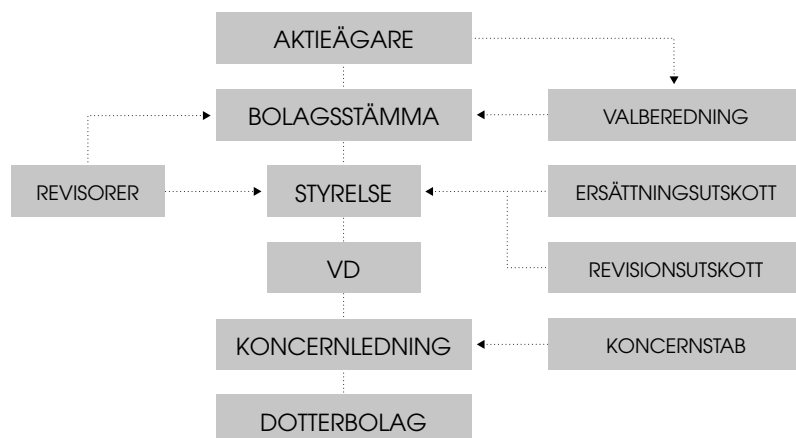
ERSÄTTNINGSGRUPP

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt, följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet i ITAB har dessutom fått i uppdrag att bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD i övriga bolag i koncernen.

ITABs ersättningsutskott utgörs av styrelseledamöterna Lottie Svedenstedt (ordförande i utskottet), Sune Lantz och Fredrik Rapp.

Under 2015 har ersättningsutskottet haft två protokollförda möten där samtliga ledamöter deltog. ►

BOLAGSSTYRNING



► VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

VD tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Nuvarande VD Ulf Rostedt tillträdde sin post i februari 2008 efter att ha varit vice VD sedan 2004.

KONCERNLEDNING

Koncernledningen utgörs av VD Ulf Rostedt, vice VD Mikael Gustavsson och CFO Samuel Wingren.

KONCERNSTAB

Direkt underställd VD finns en stab med ansvar inom affärsutveckling, finans, försäkring, HR, inköp, IT, information, juridik, kommunikation, koncernredovisning och koncerngemensam administration. Härifrån styrs och samordnas projekt som omfattar alla eller flertalet av koncernens bolag. Inom respektive område utformas manualer och policyer som reglerar arbetet i dotterbolagen.

REVISOR

Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

För granskning av bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning ska enligt bolagsordningen registrerat revisionsbolag eller en till två revisorer, varav minst en ska vara auktoriserad, med eller utan revisorssuppleanter, utses av bolagsstämman. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman.

Ordinarie revisorsval i ITAB ägde rum på årsstämman 2015 och avsåg mandattiden fram till och med årsstämman 2016. Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl a Doro AB, AGES Industri AB och Nolato AB.

AVVIKELSER FRÅN KODEN

För 2015 finns inga avvikelser att rapportera.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2015 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad till maximalt fyra månadslöner och baserad på resultatutvecklingen jämfört med fastställda mål.

Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Samtliga befattningshavare i koncernledningen kan avsluta sin anställning med sex månaders uppsägning. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner.

Styrelsen skall ha rätt att frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Styrelsen valde under året att frånga riktlinjerna och besluta att de nya ersättningsprinciperna för den rörliga delen av ersättningen som beslutades på årsstämman 2015 skall gälla från januari 2015.

Vid årsstämman 2012 och 2014 beslutades att utge konvertibla skuldförbindelser till anställda, vilka även omfattar koncernledningen. Det finns inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

INTERN KONTROLL AVSEENDE

DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Den interna kontrollen ska ge en rimlig försäkran om en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig finansiell rapportering samt efterlevnad av lagar och förordningar. ITABs verktyg för intern kontroll har sin utgångspunkt i ramverket COSO. COSO är ett ramverk för att utvärdera ett företags interna kontroll över den finansiella rapporteringen. Ramverket effektiviserar arbetet med den interna kontrollen.

Under året har internrevisionsprogrammet reviderats utifrån riskkartan och mer fokus ligger på affärsmässiga risker. Den interna kontrollen har också fokuserat på formalia, rutiner och processer kopplade till aktuella arbets- och attestordningar.

FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga dotterbolag rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter följs på ett korrekt och fullständigt sätt.

KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD.

Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, samt andra policyer och rutiner.

Styrelsen fastställer koncernens policyer beträffande information, kredit och finans. Koncernledningen fastställer övriga instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer

samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalyser som underlag för revidering av koncernens riskkarta. Både finansiella och operationella risker kartläggs. Revisionsutskottet går vid varje möte igenom aktuell riskkarta och revidering görs vid behov.

KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar tex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Arbetet med den interna kontrollen sker i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga dotterbolag enligt fastställt plan. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna.

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING VID UTGÅNGEN AV 2015

Namn	Uppdrag	Ersättnings- utskott	Revi- sions- utskott	Oberoende i förhållande till bolaget och bolags- ledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelse- samman- träden ³⁾	Deltagande i ersättnings- utskott ³⁾	Deltagande i revisions- utskott	Styrelse- arvode inkl. utskotts- ersättning (SEK)
Fredrik Rapp	ordf.	ledamot	ledamot	Ja	Nej ¹⁾	9 (9)	1 (1)	1 (2)	180 000
Anna Benjamin	ledamot	-	ordf.	Ja	Ja ⁴⁾	8 (9)	-	2 (2)	190 000
Sune Lantz	ledamot	ledamot	ledamot	Ja	Nej ²⁾	9 (9)	2 (2)	2 (2)	210 000
Anders Moberg	ledamot	-	-	Ja	Ja	9 (9)	-	-	150 000
Stig-Olof Simonsson	ledamot	-	-	Ja	Ja	9 (9)	-	-	150 000
Lottie Svedenstedt	ledamot	ordf.	-	Ja	Ja	9 (9)	2 (2)	-	190 000
									1 070 000

¹⁾ Fredrik Rapp kontrollerade, via eget innehav och innehav genom bolag, mer än tio procent av aktierna och rösterna i ITAB, varför han enligt Koden inte är att avse som oberoende i förhållande till större aktieägare.

²⁾ Till följd av tidigare anställning i bolag närstående huvudägare bedöms Sune Lantz som beroende i förhållande till större aktieägare.

³⁾ VD Ulf Rostedt har deltagit som adjungerad på 7 styrelsesammanträden och på 2 ersättningsutskottets möten.

⁴⁾ Som delägare till dödsboet efter Tord Johansson kan beroendeställning kunna komma att uppstå.

Tord Johansson valdes till ledamot och tillika ordförande vid stämman 2015. Tord avled i oktober. Han deltog på sex styrelsemöten under 2015 och erhöll totalt 330 000 SEK i styrelsearvode och utskottsersättning. Han bedömdes vara beroende i förhållande till större aktieägare i egenskap av ägare och beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen till följd av tidigare anställning.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidan 82-83.

Jönköping den 17 mars 2016

Fredrik Rapp
Ordförande

Anna Benjamin
Styrelseledamot

Sune Lantz
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Stig-Olof Simonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Verkställande direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ), org.nr. 556292-1089

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 78-81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jönköping den 23 mars 2016

Ernst & Young AB

Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

STYRELSE

**FREDRIK RAPP**

(född 1972)

Styrelseordförande sedan 2015
och styrelseledamot sedan 2013**Utbildning:** Civilekonom**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**VD Pomona-gruppen AB,
VD Talk Telecom AB**Uppdrag:** Styrelseordförande i Xano
Industri AB (publ), Borgstena Group
AB, Binar AB, Eesti Hõõvellist AS,
Serica Consulting AB, Handbolls-
EM 2016 AB m.fl. Styrelseledamot i
Ages Industri AB (publ), PrimeKey
Solutions AB, Segulah AB, Nordic
Flow group AB m.fl.**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

2 160 000 A-aktier

7 903 816 B-aktier

**ANNA BENJAMIN**

(född 1976)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Magisterexamen
i ekonomi, Internationella Handels-
högskolan i Jönköping**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**Projektledare affärsutveckling ICA
Sverige AB, Manager Pricewater-
houseCoopers och controller
Nobina.**Uppdrag:** Styrelseledamot i AGES
Industri AB**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 631 820 st

**SUNE LANTZ**

(född 1953)

Styrelseledamot sedan 2014

Utbildning: Ekonomi och revision**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**VD XANO Industri AB,
VD ITAB Industri AB, revisor
och banktjänsteman.**Uppdrag:** Styrelseordförande i AGES
Industri AB, Nilstrand Holding AB,
Miljöbyggarna Entreprenad
i Linköping AB och styrelseledamot
i XANO Industri AB m. fl.**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier 209 960 st

**ANDERS MOBERG**

(född 1950)

Styrelseledamot sedan 2011

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:Koncernchef IKEA-koncernen,
Royal Ahold N.V. och
Majid Al Futtaim Group LLC**Uppdrag:** Styrelseordförande
i Byggmax AB. Styrelseledamot
i Bergendahl & Son AB, Ahlstrom
Corporation, Hema B.V., ZetaDisplay
AB, Rezidor AB, Amor GMBH och
Suomen Lähikauppa OY**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier 300 000 st (kapitalförsäkring)

**STIG-OLOF SIMONSSON**

(född 1948)

Styrelseledamot sedan 2004

Utbildning: Fil. kandidatexamen**Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:**

VD SYSteam

Uppdrag: Styrelseordförande
i Simonssongruppen AB, TOSITO
Invest AB m. fl. Styrelseledamot
i XANO Industri AB m. fl.**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 1 074 766 st

**LOTTIE SVEDENSTEDT**

(född 1957)

Styrelseledamot sedan 2009

Utbildning: Juristexamen,

Uppsala Universitet

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:Regionchef H&M, VD Inter Ikea
Systems A/S, affärsområdeschef Ikea
of Sweden och CEO Kid Interiör A/S**Uppdrag:** Styrelseordförande
i K-Utveckling Engineering AB,
MiL Institute, Uppstart Helsingborg.
Styrelseledamot i Byggmax AB, Gull-
berg & Jansson AB, MiL Foundation,
Swedavia AB och Vanna AB**Innehav i ITAB Shop Concept AB:**

B-aktier: 20 000 st

KONCERNLEDNING



ULF ROSTEDT

(född 1967)

Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997

Utbildning: Civilingenjör maskinteknik Tekniska högskolan i Linköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Vice VD ITAB Shop Concept AB, Produktion & Logistikchef Eldon

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 79 650 st

Konvertibler motsvarande

antal B-aktier: 25 200 st och 4 216 st.



MIKAEL GUSTAVSSON

(född 1964)

Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen.

Anställd sedan 2003

(tidigare anställd 1995-1999)

Utbildning: Civilekonom,

Uppsala Universitet

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

CEO Holmbergs Industri,

VD Bladhs Medical och

vice VD Bladhs plast

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 42 000 st

Konvertibler motsvarande

antal B-aktier: 25 200 st och 4 216 st.



SAMUEL WINGREN

(född 1971)

Ekonomichef sedan 2013 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003

Utbildning: Magisterexamen

i ekonomi, Internationella Handels-
högskolan i Jönköping

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet:

Group Business Controller ITAB,

Controller Axenti och

Isaksson Gruppen

Övriga uppdrag: –

Innehav i ITAB Shop Concept AB:

B-aktier: 27 940 st

Konvertibler motsvarande

antal B-aktier: 25 200 st och 4 216 st.

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning.

Bolagets revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Stefan Engdahl som huvudansvarig revisor. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl uppdrag i bl a Doro AB, AGES Industri AB och Nolato AB.

STEFAN ENGDAHL

(född 1967)

Revisor i ITAB sedan 2015

Auktoriserad revisor

Medlem i FAR SRS, Ernst & Young AB

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2015 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, make/maka och omyndiga barn.



IN MEMORIAM

Tord Johansson

(1955-2015)

Tord Johansson, en av ITABs huvudägare och tillika styrelseordförande, avled hastigt den 10 oktober 2015 i en ålder av 60 år.

Tord föddes i Mörlunda utanför Oskarshamn 1955. Efter sin examen i industriell ekonomi vid Linköpings Tekniska Högskola, förvärvade han i slutet av 70-talet det lilla Jönköpingsföretag som ligger till grund för de tre börsnoterade koncerner som han vid tiden för sin bortgång var huvudägare i.

Tord var genom åren alltid starkt engagerad i bolagens verksamhet. Med sitt strategiska och industriella kunnande har han varit mycket betydelsefull för bolagens utveckling. Han hade en unik förmåga att engagera duktiga medarbetare omkring sig.

Tord kommer att vara djupt saknad både privat och inom bolagen. En av hans stora förmågor var att skapa starka och skickliga företagsledningar som han låtit växa in i sina roller. Tord var en sann entreprenör och bolagen kommer även fortsättningsvis att drivas i hans anda.

ORDLISTA

Bandvåg

En bandvåg är en våg i kassadiskbältet som automatiskt väger varan.

Butikskoncept

Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor i butik.

CAD-system

Ett CAD-system är en avancerad programvara för framtagning av produktritningar.

EasyFlow

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckodslös identifiering av varor.

Entrésystem & Köledarsystem

Entrésystem innefattar bland annat grindar, stolpar och skyddsväggar som finns i butiksentréer. Köledarsystem är ett system av stolpar och rör som slussar butikens kunder till kassan.

ExitFlow

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

LED

Är en lysdiod, står för Light-emitting-diodes.

MoveFlow

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

Radarsystem, Fotocellsystem samt Tak- eller riktningscensor

Radarsystem, fotocellsystem samt tak- eller riktningscensor är olika benämningar på den rörelsedetektor som får entrégrinden att öppna sig.

SCO

SCO står för "Self Check Out", självutcheckning.

Självutcheckning

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisen.

Tredjekundfunktion

Tredjekundfunktionen är ett supportsystem i kassadisk som innebär att en tredje kund kan påbörja sitt köp medan de två föregående kunderna fortfarande packar sina varor.

TwinFlow

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjor där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.

itab.se

- På ITABs hemsida kan du ladda ner eller beställa tryckta rapporter.

VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMA 2016 PÅ SPIRA I JÖNKÖPING

Årsstämman äger rum onsdagen den 11 maj 2016, klockan 17.00 på Kulturhuset Spira på Kulturgatan 3 i Jönköping.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 4 maj 2016 och dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast klockan 16.00 onsdagen den 4 maj 2016 under adress ITAB SHOP CONCEPT AB, C/O Euroclear Sweden AB, "Årsstämma", Box 191, 101 23 Stockholm, per telefon 08-402 92 16 eller via formulär på www.itab.se.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före onsdagen den 4 maj 2016, genom förvaltarens försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår 5,00 kronor per aktie för räkenskapsåret 2015. Avstämningsdag blir fredagen den 13 maj 2016. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelning bli utsänd av Euroclear Sweden AB onsdagen den 18 maj 2016.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2015 utsågs en valberedning bestående av Anders Rudgård som ordförande, Fredrik Rapp och Johan Storm. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2016 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden.

ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultaträkning och balansräkning, ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att utsändas i samband med kallelse till årsstämman.

FINANSIELL INFORMATION FÖR 2016

Delårsrapport januari-mars	11 maj
Årsstämma 2016	11 maj
Delårsrapport januari-juni	12 juli
Delårsrapport januari-september	2 november
Bokslutskommuniké 2016	7 februari 2017
Årsredovisning 2016	mars/april 2017
Årsstämma 2017	maj 2017

The logo for ITAB, consisting of the letters 'ITAB' in a bold, red, outlined font. A red line graphic starts from the left, curves around the logo, and extends to the right.

ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Telefon 036-31 73 00
info@itab.se • ir@itab.se
www.itab.se

BRANDLY Foto: Patrik Svedberg m.fl. | Tryck: Vettertryck

