

Q1

## JANUARI – MARS 2014

- ▶ Intäkterna uppgick till 863,1 Mkr (785,5)
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 58,4 Mkr (34,9)
- ▶ Resultatet efter finansiella poster uppgick till 50,2 Mkr (30,3)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 38,2 Mkr (23,7)
- ▶ Resultatet per aktie uppgick till 2,04 kr (1,20)
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,4 Mkr (-37,0)
- ▶ Nettoskulden uppgick till 934 Mkr (935)
- ▶ Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr per aktie (2,50)

# DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2014

## VIKTIGA HÄNDELSER

- ITAB levererar självutcheckningssystemet EasyFlow till Lidl
- ITAB har genom dotterbolag avtalat med Dressmann om leverans av kompletta butikskoncept

## JANUARI - MARS 2014

- Intäkterna uppgick till 863,1 Mkr (785,5)
- Rörelseresultatet uppgick till 58,4 Mkr (34,9)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 50,2 Mkr (30,3)
- Resultatet efter skatt uppgick till 38,2 Mkr (23,7)
- Resultatet per aktie uppgick till 2,04 kr (1,20)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,4 Mkr (-37,0)
- Nettoskulden uppgick till 934 Mkr (935)

### VD ULF ROSTEDT KOMMENTERAR

Året har börjat bra på många sätt, försäljningen har ökat, resultat har förbättrats och en installation av vårt självutcheckningssystem EasyFlow har genomförts hos dagligvarukedjan Lidl.

Den valutarensade försäljningen har under årets första kvartal ökat med 8 % jämfört med föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre än föregående år på samtliga marknadsområden, förutom delar av Scandinavia som har utvecklats i paritet med föregående år. Försäljningen av belysningsystem har fortsatt att utvecklas positivt på de marknader där vi under föregående år etablerade och integrerade verksamhet.

Resultatet efter finansiella poster ökade med 66 % jämfört med föregående år. Resultatet har utvecklats bättre än föregående år i främst Benelux och Central Europe, de effektiviseringar och förbättringsåtgärder som genomförts i dessa områden börjar ge resultat. Övriga marknadsområden har utvecklats i paritet med föregående år. Även resultatet från vår belysningsverksamhet har utvecklats bättre än föregående år. Bruttomarginalen har stärkts under kvartalet främst till följd av ökad beläggning i våra produktionsanläggningar men också på grund av det långsiktiga effektiviseringsarbete som pågår i koncernen.

Vi har under inledningen av året fortsatt våra satsningar på marknadsutveckling och marknadsbearbetning inom framförallt belysning och självutcheckning. Vi börjar se effekter av de satsningar som genomfördes under föregående år.

Flera stora detaljhandelskedjor i Europa visar intresse för vårt självutcheckningskoncept, då förutsättningarna för effektiviseringar och kostnadsbesparingar i butik är stora.

### Viktiga händelser

Under perioden har ITAB installerat självutcheckningssystemet EasyFlow hos Lidl. Installationen är av stor betydelse för ITAB då det är den första butiken, som drivs av en ledande dagligvarukedja i Europa, som kommer att ha EasyFlow i butik för konsument.

Under perioden har ITAB avtalat om ett två-årigt samarbete med Dressmann som ingår i Vamer-Gruppen och är en av Skandinavien största aktörer inom konfektion. Dressmann har valt ITAB som enda leverantör av kompletta butikskoncept. ITABs geografiska närvaro i Europa och långa samarbete med andra kedjor i Vamer-Gruppen, har varit bidragande faktorer vid val av ITAB som samarbetspartner.

### Euroshop 2014

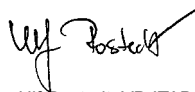
I början av 2014 gick Global Trade Fair Euroshop i Düsseldorf av stapeln. ITAB deltog på mässan och var en av de större aktörerna. Vi kunde där visa upp vårt helhetserbjudande för marknaden. Potentialen i vårt erbjudande är stor och vi har strategiskt sett stärkt vår marknadsposition de senaste åren både genom förvärv och utökad koncept- och produktutbud.

### Framtid

Flertalet av våra marknader har utvecklats positivt jämfört med föregående år, trots detta är det framtida marknadsläget fortfarande något osäkert. Vi tror att våra kunder på lång sikt kommer söka effektivare lösningar, dels för butiken men också för butiksetableringsprocessen. Liksom tidigare år förväntas volymerna vara lägre i början av året för att sedan successivt öka. Vi kommer att fortsätta det långsiktiga arbetet med att effektivisera i alla led för att förbättra vårt erbjudande.

Vårt helhetserbjudande, som inkluderar inredningskoncept, kassadiskar, självutcheckningslösningar och professionella belysningsystem, ska tillsammans med vår arbetsmodell och geografiska närvaro leda till bättre affärer för såväl ITAB som för våra kunder.

Jönköping den 7 maj 2014



Ulf Rostedt, VD ITAB Shop Concept

## ITABs AFFÄRSIDÉ

ITAB ska erbjuda kompletta butikskoncept för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens, långsiktiga affärsrelationer och innovativa produkter ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.



## ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

		3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2014	12 MÅN APR-MAR 2013/2014
Intäkter	Mkr	863,1	785,5	3 574,0	3 651,6
Rörelseresultat	Mkr	58,4	34,9	245,8	269,3
Rörelsemarginal	%	6,8	4,4	6,9	7,4
Resultat efter finansnetto	Mkr	50,2	30,3	217,1	237,0
Vinstmarginal	%	5,8	3,9	6,1	6,5
Resultat efter skatt	Mkr	38,2	23,7	162,2	176,7
Resultat per aktie	kr	2,04	1,20	8,98	9,82
Utdelning per aktie	kr	-	-	3,00*	-
Eget kapital per aktie	kr	60,71	51,47	58,78	60,71
Avkastning på eget kapital p.a	%	13,6	9,3	16,6	17,6
Andel riskbärande kapital	%	42,5	39,5	42,5	42,5
Börskurs vid periodens slut	kr	196,00	121,25	172,00	196,00
Medelantal anställda	antal	2 309	2 191	2 277	2 336

\*Styrelsens förslag till utdelning.

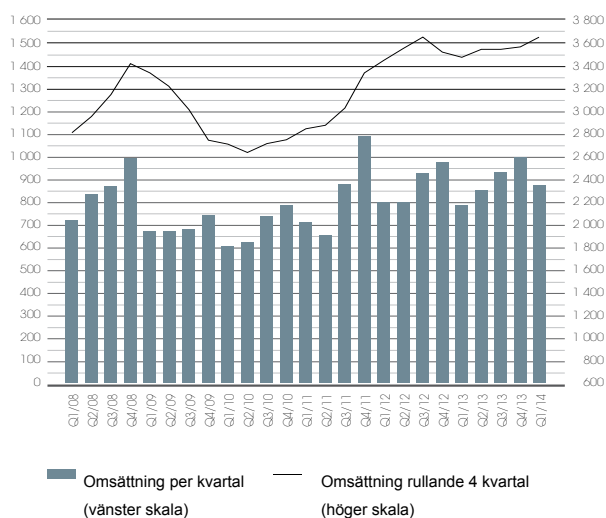
## DETTA ÄR ITAB

ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar kompletta butikskoncept till butikskedjor inom detaljhandeln. I helhetserbjudandet ingår kundunika konceptinredningar, innovativa lösningar för kassalinjen och professionella belysningsystem. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa.

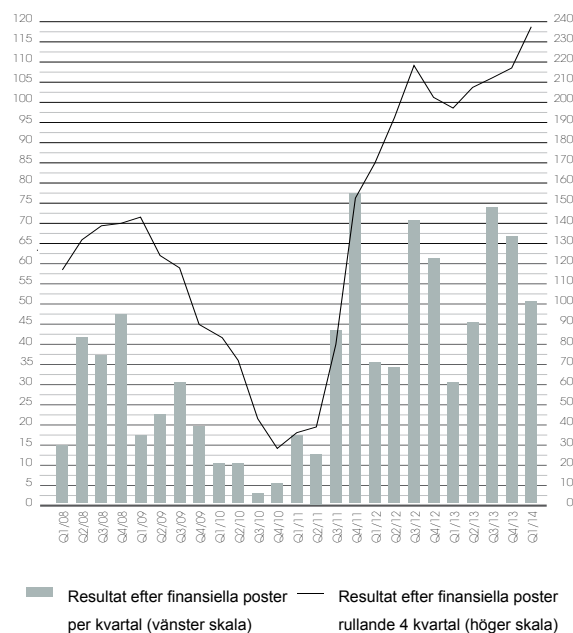
ITAB bedriver egen verksamhet i 20 länder och har 14 produktionsanläggningar i norra Europa och i Kina. ITAB har också samarbetspartners i stora delar av Europa. I nära samarbete med kunden tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål.

Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är idag marknadsledande inom kassadiskar till detaljhandeln i Europa, och en av Europas största leverantörer av butiksinredning och belysningsystem.

## Omsättning (Mkr)



## Resultat efter finansiella poster (Mkr)



## UTVECKLING 2014

Koncernens valutarsänsade försäljning har under året ökat med cirka 8% jämfört med föregående år. Försäljningen har utvecklats bättre än föregående år på samtliga marknadsområden, förutom delar av Scandinavia som har utvecklats i paritet med föregående år. Försäljningen av belysningsystem har fortsatt att utvecklas positivt.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 58,4 Mkr (34,9), en ökning med 67% jämfört med föregående år. Resultatförbättringen beror främst på en förbättrad bruttomarginal samt ökade försäljningsvolymerna. Resultatet i främst Central Europe och Benelux har utvecklats bättre än föregående år medan övriga marknadsområden har utvecklats i paritet med föregående år. Även resultatet från vår belysningsverksamhet har utvecklats bättre än föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,4 Mkr (-37,0). Kassaflödet och rörelsekapitalet har påverkats, även detta år,

av en ökning av kundfordringar efter en hög fakturering i slutet av kvartalet. Kassaflödet är något bättre i år jämfört med föregående år främst till följd av ett förbättrat rörelseresultat.

## INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 16 Mkr (14) varav 0 Mkr (0) är hänförliga till företagsaffärer under perioden.

## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Nettoskulden uppgick till 934 Mkr (935). Under perioden har en extra amortering genomförts. Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 260 Mkr (446).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering

RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som tillämpas stämmer överens med de redovisningsprinciper som används vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

## NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapporten för perioden januari till juni 2014 kommer att avlämnas onsdagen den 9 juli 2014.

Jönköping den 7 maj 2014

Ulf Rostedt, VD ITAB Shop Concept AB

### SJÄLVUTCHECKNING

Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisken.

### EASYFLOW

Ett helautomatiskt självutcheckningssystem som bygger på streckodslös identifiering av varor.

### TWINFLOW

Ett självutcheckningssystem anpassat för detaljhandelskedjor där konsumenten i huvudsak använder kundvagn och antalet artiklar per kund är högt.

### MOVEFLOW

Ett självutcheckningssystem speciellt framtaget för butiker där konsumenten i huvudsak använder kundkorg och antalet artiklar per kund är lågt.

### EXITFLOW

En automatisk grind speciellt anpassad för ITABs självutcheckningssystem.

# KONCERNEN I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN APR-MAR 2013/2014
Intäkter	863,1	785,5	3 574,0	3 651,6
Kostnader för sålda varor	-618,1	-594,5	-2 627,6	-2 651,2
<b>Bruttoresultat</b>	<b>245,0</b>	<b>191,0</b>	<b>946,4</b>	<b>1 000,4</b>
Försäljningskostnader	-133,1	-117,1	-525,4	-541,4
Administrationskostnader	-47,8	-39,4	-165,7	-174,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-5,7	0,4	-9,5	-15,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>58,4</b>	<b>34,9</b>	<b>245,8</b>	<b>269,3</b>
Finansiella intäkter	0,3	3,4	4,6	1,5
Finansiella kostnader	-8,5	-8,0	-33,3	-33,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>50,2</b>	<b>30,3</b>	<b>217,1</b>	<b>237,0</b>
Skattkostnad	-12,0	-6,6	-54,9	-60,3
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>38,2</b>	<b>23,7</b>	<b>162,2</b>	<b>176,7</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	34,6	20,4	152,3	166,5
Innehav utan bestämmande inflytande	3,6	3,3	9,9	10,2
Periodens avskrivningar utgör	20	19	77	78
Periodens skattkostnad uppgår till	24%	22%	25%	25%
Resultat per aktie				
före utspädning, kr	2,04	1,20	8,98	9,82
efter utspädning, kr	2,02	1,20	8,88	9,70
Genomsnittligt antal utestående aktier <sup>1)</sup>				
före utspädning, tusental	16 953	16 953	16 953	16 953
efter utspädning, tusental	17 278	17 278	17 278	17 278

1) Under juni 2012 genomfördes teckning av konvertibler för anställda i vilket 325.203 konvertibler tecknades. Programmet löper under perioden 1 juli 2012 till 30 juni 2016. En konvertibel kan konverteras till en aktie under perioden 1 juni 2016 till 10 juni 2016 till konverteringskursen 123 kronor. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 17.278.408 st.

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN APR/MAR 2013/2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>38,2</b>	<b>23,7</b>	<b>162,2</b>	<b>176,7</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
<b>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-	-	-2,3	-2,3
Skatt på poster som inte kommer omklassificeras	-	-	0,6	0,6
	-	-	-1,7	-1,7
<b>Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Omräkningsdifferenser	-1,2	-27,6	6,2	32,6
Säkring av nettoinvesteringar, netto	-0,8	-1,9	-7,1	-6,0
Kassaflödessäkringar, netto	-1,6	-3,9	5,2	7,5
Skatt på poster som kan omklassificeras	0,5	1,2	0,5	-0,2
	-3,1	-32,2	4,8	33,9
<b>Summa övrigt totalresultat efter skatt</b>	<b>-3,1</b>	<b>-32,2</b>	<b>3,1</b>	<b>32,2</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>35,1</b>	<b>-8,5</b>	<b>165,3</b>	<b>208,9</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	32,6	-11,9	154,5	199,0
Innehav utan bestämmande inflytande	2,5	3,4	10,8	9,9

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(Mkr)	2014 31-MAR	2013 31-MAR	2013 31-DEC
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	617,2	571,0	612,7
Materiella anläggningstillgångar	493,9	488,3	500,7
Finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar	25,3	20,0	25,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 136,4</b>	<b>1 079,3</b>	<b>1 139,0</b>
Varulager	729,0	692,6	710,1
Kortfristiga fordringar	743,0	653,8	663,4
Likvida medel	125,7	122,2	142,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 597,7</b>	<b>1 468,6</b>	<b>1 515,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 734,1</b>	<b>2 547,9</b>	<b>2 654,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 029,2	872,6	996,6
Innehav utan bestämmande inflytande	44,8	34,8	42,3
Långfristiga skulder	182,7	280,9	218,6
Kortfristiga skulder	1 477,4	1 359,6	1 397,4
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 734,1</b>	<b>2 547,9</b>	<b>2 654,9</b>
Räntebärande nettoskuld utgör	934	935	890
varav konvertibelt förlagslån ingår med	40	40	40

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

(Mkr)	2014 31-MAR	2013 31-MAR	2013 31-DEC
Ingående eget kapital	996,6	884,5	884,5
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	32,6	-11,9	154,5
Lämnad utdelning	-	-	-42,4
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 029,2</b>	<b>872,6</b>	<b>996,6</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN APR-MAR 2013/2014
<b>Rörelseresultat</b>	<b>58,4</b>	<b>34,9</b>	<b>245,8</b>	<b>269,3</b>
Betald och erhållen ränta, skatt samt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-10,4	0,0	-10,2	-20,6
Förändring av rörelsekapital	-68,4	-71,9	-98,9	-95,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-20,4</b>	<b>-37,0</b>	<b>136,7</b>	<b>153,3</b>
Investeringar	-15,5	-14,0	-90,4	-91,9
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-35,9</b>	<b>-51,0</b>	<b>46,3</b>	<b>61,4</b>
Finansiering	22,0	41,0	-39,3	-58,3
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-13,9</b>	<b>-10,0</b>	<b>7,0</b>	<b>3,1</b>
Likvida medel vid periodens början	142,4	133,7	133,7	122,2
Kursdifferens i likvida medel	-2,8	-1,5	1,7	0,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>125,7</b>	<b>122,2</b>	<b>142,4</b>	<b>125,7</b>

## NYCKELTAL

	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013	12 MÅN APR-MAR 2013/2014
Rörelsemarginal, %	6,8	4,4	6,9	7,4
Vinstmarginal, %	5,8	3,9	6,1	6,5
Avkastning på eget kapital p.a, %	13,6	9,3	16,6	17,6
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	12,1	8,6	13,4	14,2
Avkastning på totalt kapital p.a, %	8,6	6,1	9,5	10,0
Räntetäckningsgrad, ggr	7,4	4,8	7,5	8,2
Soliditet, %	39,3	35,6	39,1	39,3
Andel riskbärande kapital, %	42,5	39,5	42,5	42,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	1 029,2	872,6	996,6	1 029,2
Eget kapital per aktie, kr	60,71	51,47	58,78	60,71
Aktiekurs på balansdagen	196,00	121,25	172,00	196,00
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,04	1,20	8,98	9,82
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,02	1,20	8,88	9,70
Nettoinvesteringar, Mkr	16	14	91	93
Nettoinvesteringar (exkl. företagsförvärv), Mkr	16	14	88	90
Medelantal anställda	2 309	2 191	2 277	2 336

## KVARTALSVISA RESULTATRAPPORTER

(Mkr)	2014 JAN-MAR	2013 JAN-MAR	2013 OKT-DEC	2012 OKT-DEC	2013 JUL-SEP	2012 JUL-SEP	2013 APR-JUN	2012 APR-JUN
Intäkter	863,1	785,5	1 000,2	977,3	935,1	933,6	853,2	800,2
Kostnader för sålda varor	-618,1	-594,5	-732,3	-720,2	-672,1	-700,6	-628,8	-595,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>245,0</b>	<b>191,0</b>	<b>267,9</b>	<b>257,1</b>	<b>263,0</b>	<b>233,0</b>	<b>224,4</b>	<b>204,5</b>
Försäljningskostnader	-133,1	-117,1	-148,1	-147,4	-133,3	-120,1	-126,9	-131,0
Administrationskostnader	-47,8	-39,4	-44,5	-43,2	-39,7	-36,0	-42,1	-37,3
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-5,7	0,4	1,0	3,3	-5,4	1,6	-5,4	6,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>58,4</b>	<b>34,9</b>	<b>76,3</b>	<b>69,8</b>	<b>84,6</b>	<b>78,5</b>	<b>50,0</b>	<b>43,0</b>
Finansiella poster	-8,2	-4,6	-9,7	-8,5	-10,2	-7,6	-4,2	-8,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>50,2</b>	<b>30,3</b>	<b>66,6</b>	<b>61,3</b>	<b>74,4</b>	<b>70,9</b>	<b>45,8</b>	<b>34,7</b>
Skattekostnad	-12,0	-6,6	-18,8	-9,6	-19,4	-15,9	-10,1	-7,6
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>38,2</b>	<b>23,7</b>	<b>47,8</b>	<b>51,7</b>	<b>55,0</b>	<b>55,0</b>	<b>35,7</b>	<b>27,1</b>
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	34,6	20,4	47,8	49,1	52,6	52,4	31,5	26,7
Innehav utan bestämmande inflytande	3,6	3,3	0,0	2,6	2,4	2,6	4,2	0,4

## MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

### RESULTATRÄKNING

(Mkr)	3 MÅN JAN-MAR 2014	3 MÅN JAN-MAR 2013	12 MÅN JAN-DEC 2013
Intäkter	10,5	8,0	34,6
Kostnader för sålda varor	-2,3	-2,0	-7,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>8,2</b>	<b>6,0</b>	<b>27,1</b>
Försäljningskostnader	-5,0	-4,1	-15,9
Administrationskostnader	-5,7	-4,8	-18,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1,9	0,5	-15,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>-23,1</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	55,2	-	47,2
Finansiella intäkter och kostnader	-6,2	18,1	-4,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>44,6</b>	<b>15,7</b>	<b>19,3</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	34,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>44,6</b>	<b>15,7</b>	<b>53,6</b>
Periodens skattekostnad	-	-	-1,5
<b>PERIODENS RESULTAT<sup>1)</sup></b>	<b>44,6</b>	<b>15,7</b>	<b>52,1</b>

### BALANSRÄKNING

(Mkr)	2014 31-MAR	2013 31-MAR	2013 31-DEC
Materiella anläggningstillgångar	0,8	0,7	0,8
Finansiella anläggningstillgångar och uppskjuten skatt	1 157,1	1 145,3	1 157,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 157,9</b>	<b>1 146,0</b>	<b>1 157,9</b>
Kortfristiga fordringar	350,5	234,2	359,2
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>350,5</b>	<b>234,2</b>	<b>359,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 508,4</b>	<b>1 380,2</b>	<b>1 517,1</b>
Eget kapital	654,9	616,3	610,3
Obeskattade reserver	0,1	0,1	0,1
Långfristiga skulder	50,1	240,3	157,4
Kortfristiga skulder	803,3	523,5	749,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 508,4</b>	<b>1 380,2</b>	<b>1 517,1</b>

1) Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat

# B



Ovanstående information är sådan som ITAB Shop Concept AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 12.30 den 7 maj 2014.

# ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)  
Box 9054  
550 09 Jönköping  
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)  
Telefon 036-31 73 00  
info@itab.se  
www.itab.se