

Pressrelease

ITAB stärker positionen inom Brand & Retail Design – förvärvar designbyrån Blink

ITAB-koncernen har förvärvat samtliga aktier i Blink AB, en lösningsfokuserad designbyrå med fokus på Brand & Retail Design. För ITAB är förvärvet en strategisk investering inom lösningsbaserad design för detaljhandeln. Blink omsätter cirka 13 MSEK med god lönsamhet och tillträde sker omgående.

ITAB-koncernen ser tjänster som lösningsbaserad design som en nyckel för att kunna ta tillvara på nya möjligheter som kan påverka både konsumenternas shoppingupplevelse och butikernas driftsäkerhet.

ITAB och Blink har samma strategiska inriktning med ett fokus på att tillsammans med sina kunder skapa lösningar som bidrar till att förbättra shoppingupplevelsen, från koncept till fysisk butik. Genom att ta fram lösningar som hjälper detaljhandlare till förbättrade konsumentupplevelser över hela butiksmiljön, reducerade operationella utmaningar och ökad effektivitet, kan ITAB och Blink tillsammans utveckla lösningarna och implementera dem. Blink arbetar idag med kunder över hela Europa och resten av världen.

"Jag är mycket glad att vi har hittat denna gemensamma väg framåt. Jag är övertygad om att Blink med sina kunniga medarbetare och starka varumärke kan bidra till ITAB-koncernens fortsatta utveckling och att vi tillsammans kan skapa nya spännande butikslösningar både i Sverige och internationellt", säger Andréas Elgaard, VD & Koncernchef för ITAB.

Tillträde sker omgående och förvärvet förväntas ha en marginell positiv effekt på ITABs resultat per aktie under innevarande räkenskapsår.

Jönköping den 19 december 2025

ITAB Shop Concept AB (publ)

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 december 2025 kl. 10:00 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Andréas Elgaard, VD & Koncernchef
Telefon: +46-73 232 16 35

Mats Karlqvist, Head of Investor Relations
Telefon: 070-660 31 32

ITAB Shop Concept AB (publ), Box 9054, SE-550 09 Jönköping, Sweden
itab.com, itabgroup.com

På ITAB-koncernen hjälper vi kunder att förverkliga varumärkesupplevelser genom vårt kunnande, våra lösningar och vårt ekosystem av partners. Tillsammans med kunderna skapar vi effektiva detaljhandelslösningar som bidrar till smidiga och inspirerande konsumentupplevelser vilket skapar värde för våra kunder och som bidrar till mätbara resultat och fördelar på kort, medellång och lång sikt. Det kompletta erbjudandet inkluderar konsultativa designtjänster, skräddarsydda interiörer, lösningar för självbetjäning och självutcheckningskassor, smarta grindar och kundflödeslösningar, traditionella kassadiskar, professionella belysningsystem samt interaktiva digitala lösningar för den fysiska butiken. ITAB-koncernen omsätter cirka 13 miljarder SEK per år och har cirka 5 400 anställda. ITAB-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.